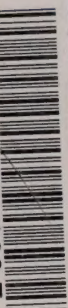


3 1761 11765309 7





Digitized by the Internet Archive  
in 2022 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117653097>







Industry Canada Industrie Canada

45

Government  
Publications



Small Business

CREATING JOBS AND GROWTH

Fall 1997

# SMALL BUSINESS

## QUARTERLY

CAI  
IST20  
-S53



Industry Canada Industrie Canada

Ottawa, Canada  
K1A 0H5

### A REQUEST TO OUR READERS

We need your guidance to ensure that the Small Business Quarterly evolves to meet your needs.

Our objective in publishing the Quarterly is to provide readers with a quick overview of key small business statistics, trends, and recent developments. Your opinions about the content, format, and other aspects of the Small Business Quarterly will allow us to fine-tune and to improve our publication. Please forward your input via e-mail to

**abdullahi.rizak@ic.gc.ca**

Thank you for your advice and we hope you will continue to find this publication useful.

Peter Sagar  
Director General  
Entrepreneurship and Small Business Office  
Industry Canada  
sagar.peter@ic.gc.ca

Canada

#### Contents

Performance Trends	2
Job Creation	2
Net Employer Business Formations	3
Business Performance	4
Business Conditions	4
Self-Employment	5
Business Loans	5
Business Bankruptcies	5
SME Exports	6
Recent Developments	6



Canada

# Performance TRENDS

- Almost 580,000 net new jobs were created between the second quarter of 1996 and the second quarter of 1997, a more rapid rate of job creation than that of the same period in 1995-96, when 400,000 net new jobs were created. SMEs accounted for 81 per cent of the 1996-97 job growth, as compared to 70 per cent in 1995-96.
- Self-employment accounts for the largest component of SME job creation, i.e., a 262,400 net increase, or 46 per cent of total growth. In 1995-96, self-employment accounted for 29 per cent of net job growth.
- New business formation in 1996-97 is up by almost 12,600, as compared to the small decrease registered in 1995-96. The largest increases occurred in western Canada.
- Optimism among manufacturers has been positive since the first quarter of 1996, according to Statistics Canada's June 1997 Business Conditions Survey. On a four-quarter moving average basis, both large and small manufacturers expect to increase production in the next three months. Overall, small manufacturers tend to be more optimistic about their production capacities than are large manufacturers.
- While in the second quarter 1997, profit margins of medium-sized businesses were down slightly from the first quarter 1997 level, they remain higher than those of the first quarter of 1996, when medium-sized firms' profit margins were below 6 per cent.
- The number of business bankruptcies in the second quarter of 1997 was down by almost 3 per cent from the first quarter of 1997. Business bankruptcies have continued a downward trend since the second quarter of 1996.
- SMEs exported \$21 billion worth of goods and services in 1995, accounting for 8.5 per cent of total Canadian exports.

## Job CREATION

Almost 580,000 net new jobs were created between the second quarter of 1996 and the second quarter of 1997, a more rapid rate of job creation than that of the same period in 1995-96, when 400,000 net new jobs were created. SME accounted for 81 per cent of this 1996-97 job growth, compared to 70 per cent in 1995-96.

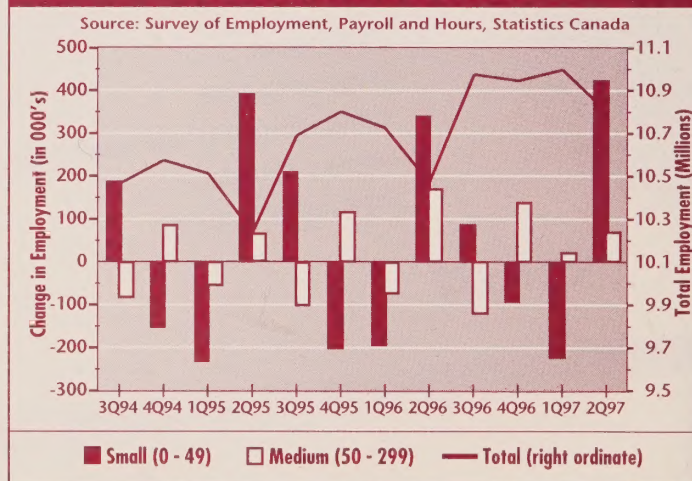
Chart 1 illustrates the quarter-by-quarter variation in total employment by size of firm (excluding self-employment).

Small employers (fewer than 50 employees) created 80,000 of the net new jobs; self-employer firms accounted for a further 262,000.

Medium-sized firms grew by 122,000, while larger employers (over 300 employees) added 112,400 positions.

Most of the job creation took place in the services sector (44 per cent), followed by trade (22 per cent) and manufacturing (20 per cent). In the services sector, the job growth was equally distributed among small, medium and large firms. In the trade sector, on the other hand, most of the growth occurred with large employers, followed by medium-sized firms. Small firms in the trade sector registered a net decline in employment of 5,000.

**Chart 1: Employment by Firm Size  
Canada, All Industries**



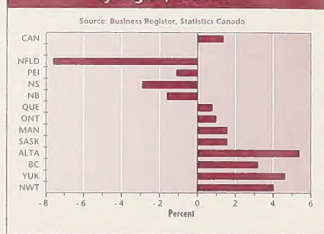
AZY-5533

# Net Employer BUSINESS FORMATIONS

**Chart 2: Business Formation Trends  
Canada, 1991-97**



**Chart 3: Employer Business Formation  
by Region, 1995-97**



Since the start of 1996, the number of businesses in Canada has shown a strong upward trend; new business formation in 1996-97 is up by almost 12,600 (see Chart 2).

This compares to the minimal growth registered in the 1995-96 period.

Employer business formation is occurring at an uneven rate across Canada

(see Chart 3). Western Canada enjoyed the largest increases. Eastern Canada, on the other hand, experienced decreases in business formation, particularly so in

Newfoundland, Ontario and Quebec registered modest gains. Table 1 lists the number of employer businesses, by province and territory, from the first quarter of 1992.

**Table 1: Number of Employer Businesses  
by Quarter, 1992-1997 — Source: Business Register, Statistics Canada**

	CANADA	NFLD	PEI	NS	NB	QUE	ONT	MAN	SASK	ALTA	BC	YUKON	NWT
1992 - Q1	916,672	21,093	6,566	28,880	24,778	226,999	307,980	32,353	37,315	95,655	131,059	1,298	1,633
Q2	914,962	21,130	6,534	28,556	24,831	226,392	306,002	32,298	37,266	95,744	131,733	1,309	1,627
Q3	916,037	21,191	6,548	28,710	24,980	226,317	305,041	32,311	37,297	96,169	132,272	1,322	1,621
Q4	914,395	21,085	6,510	28,706	24,965	225,575	303,945	32,265	37,099	96,268	132,873	1,337	1,611
1993 - Q1	910,231	20,848	6,410	28,599	24,905	224,327	302,117	32,148	36,839	96,048	133,261	1,350	1,611
Q2	909,158	20,859	6,394	28,730	24,761	223,801	300,716	32,065	36,733	96,135	133,822	1,352	1,607
Q3	911,052	21,167	6,443	28,992	24,857	224,126	300,044	32,110	36,743	96,630	134,600	1,342	1,609
Q4	914,123	21,224	6,509	29,132	25,028	224,784	300,037	32,290	36,819	97,406	135,679	1,333	1,629
1994 - Q1	920,869	20,948	6,618	29,254	25,326	226,084	301,371	32,577	36,990	98,756	137,531	1,333	1,652
Q2	925,416	20,701	6,655	29,411	25,321	226,887	302,326	32,696	36,850	99,737	138,949	1,345	1,674
Q3	925,338	20,509	6,614	29,499	25,320	226,815	302,140	32,671	36,503	100,207	139,681	1,358	1,690
Q4	926,712	20,428	6,584	29,571	25,629	227,130	301,915	32,685	36,289	100,783	140,231	1,364	1,705
1995 - Q1	928,667	20,546	6,536	29,627	25,668	227,745	301,670	32,703	36,066	101,403	140,661	1,362	1,732
Q2	928,422	20,397	6,472	29,519	25,640	227,945	301,188	32,683	35,857	101,902	141,088	1,363	1,758
Q3	927,601	20,039	6,437	29,351	25,593	228,100	300,744	32,638	35,720	102,189	141,482	1,366	1,773
Q4	928,726	19,911	6,456	29,280	25,578	228,614	300,564	32,682	35,803	102,470	141,738	1,371	1,779
1996 - Q1	928,837	19,745	6,484	29,124	25,512	228,689	300,036	32,690	35,726	102,741	141,908	1,385	1,772
Q2	928,067	19,441	6,476	28,889	25,389	228,268	299,497	32,716	35,739	103,285	142,323	1,392	1,773
Q3	927,769	19,146	6,432	28,717	25,280	227,837	299,160	32,766	35,747	103,961	142,789	1,391	1,782
Q4	928,807	18,935	6,412	28,614	25,251	227,725	299,274	32,861	35,841	104,710	143,229	1,393	1,785
1997 - Q1	936,057	18,976	6,418	28,698	25,250	229,111	302,433	33,053	36,210	106,112	144,519	1,411	1,802
Q2	940,595	18,856	6,399	28,675	25,235	229,568	303,810	33,165	36,406	107,314	145,477	1,424	1,826

## Business PERFORMANCE

In the second quarter of 1997, profit margins of medium-sized businesses were down slightly from the first quarter 1997 level. However, they are higher than those of the first quarter of 1996, when medium-sized firms' profit margins were below 6 per cent (see Chart 4).

The gap in profit margins between medium- and large-sized firms has narrowed slightly since early 1995. This improved profit performance of medium-sized firms may be due in part to leaner inventories, resulting from the implementation of such new management tools as just-in-time inventory control.

**Chart 4: Business Performance Trends  
(Total non-financial industries)**

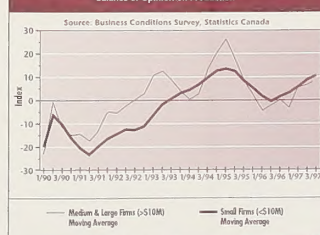


## Business CONDITIONS

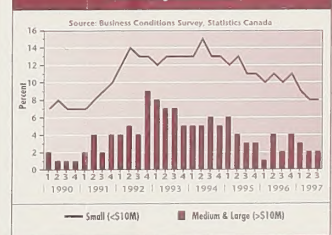
Manufacturers have been optimistic since the first quarter of 1996, according to Statistics Canada's June 1997 Business Conditions Survey. On a four-quarter moving average basis, both large and small manufacturers expect to increase production in the next three months. Overall, small manufacturers tend to be more optimistic about their production capacities than large manufacturers (see Chart 5). About 10 per cent of small manufacturers intend to increase

employment in the third quarter of 1997, compared to only 3 per cent of large manufacturers who plan to add to their employment. The June 1997 Survey also reports that working capital concerns are a low priority for both large and small manufacturers, i.e., only 8 per cent of small manufacturers are reporting problems with working capital, as compared to the situation in 1994 when over 15 per cent had this concern (see Chart 6).

**Chart 5: Manufacturer's Confidence  
Balance of Opinion on Production**



**Chart 6: Working Capital Difficulties  
Small and Large Manufacturers**



## Self-EMPLOYMENT

The number of self-employed workers (defined by Statistics Canada's seasonally adjusted Labour Force Information Cat. # 71-001) reached 2,525,400 by the end of the second quarter of 1997, an increase of 262,400, or 12 per cent, from the second quarter of 1996.

Self-employment growth accounted for 46 per cent all net new jobs from the second quarter of 1996 to the second quarter of 1997.

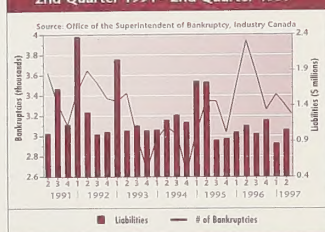
In 1995-96, self-employment grew by only 116,000 or 5.4 per cent. Self-employment comprised 29 per cent of total job creation in that period. It is evident that self-employment is becoming an important component of the economy.

A recent study by Ekos and Associates (1997) traces the incidence and profile of the self-employed in the 1985-1995 period. The study indicates that entry into self-employment was fairly insensitive to business conditions in this period. The incidence of self-employment was higher among married men and increased

with age. The educational composition of the self-employed was found to be fairly similar with that of paid employees. Though the self-employed earn about two-thirds of what paid employees earn, the gap between the two has narrowed since 1985. Furthermore, the income disparity between males and females is less among self-employed than among paid workers. With respect to hours worked the study indicated that self-employed are more likely to work on a part-time basis than paid workers; they are also three times as likely to work more than 50 hours a week.

## Business BANKRUPTCIES

Chart 8: Business Bankruptcies & Liabilities  
2nd Quarter 1991 - 2nd Quarter 1997



The number of business bankruptcies in the second quarter of 1997 was down by almost 3 per cent from first quarter of 1997. Business bankruptcies have been on a slightly downward trend since the second quarter of 1996 (see Chart 8).

The industry showing the biggest improvement is real estate and insurance agencies, which experienced a 43 per cent drop in the number of bankruptcies and an impressive 81 per cent drop in the value of the liabilities associated with these bankruptcies.

The retail trade, business services and construction industries were next in showing improvement, with decreases of 22 per cent, 21 per cent and 13 per cent, respectively. The only industries reporting increased number of bankruptcies were logging & forestry (94 per cent increase), and transportation & storage with a 30 per cent increase.

At the provincial level, the most significant improvements occurred in Alberta -- 32 per cent decrease -- and in Quebec -- 21 per cent decrease.

## SME EXPORTS

SMEs exported \$21 billion worth of goods and services in 1995, accounting for 8.5 per cent of total Canadian exports. However, SMEs output is also often indirectly exported as components of, or support services in, the exports of larger companies.

86,000 SMEs were engaged in trade in export markets, nearly 97 per cent of the total number of exporters in Canada. These opportunity-taking exporters often pursue a niche-filling role in the international market place.

The top SME export industries are illustrated in Chart 9. The largest single category is the miscellaneous industry

sector (i.e., companies which produce a wide variety of goods and services), with \$1.6 billion in export volume. This volume accounts for 15 per cent of total miscellaneous exports.

In general, SME exporters account for only a small fraction of the exports in any given industry (e.g., 1.2 per cent of transport equipment exports). One exception is the wholesale food, drug and tobacco sector, where SMEs account for 33 per cent of total sector exports, followed by wholesale machinery (30 per cent) and plastic products (30 per cent).

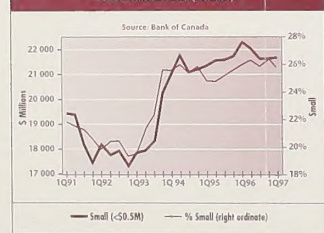
Chart 9: Top SME Export Industries  
Canada, 1995



## Business LOANS

The Bank of Canada reports that chartered bank loans to SMEs reached almost \$50 billion in the first quarter of 1997, up slightly from year ago levels. The largest increase was in the medium-sized business loan category i.e., from \$500,000 to \$5 million authorized credit limit. The volume of smaller loans on the other hand (less than \$500,000 authorized credit limit) did not keep pace (see Chart 7).

Chart 7: Chartered Bank Loans to Business  
Size of Authorized Loan (current \$)



## SMALL BUSINESS QUARTERLY

### ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS OFFICE

Team Leader: James Kendrick  
Editor: Rizak Abdullahi

The Small Business Quarterly provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The S.B.Q. is published quarterly by the Entrepreneurship and Small Business Office of Industry Canada.

Please send your comments to:

Rizak Abdullahi  
Entrepreneurship and  
Small Business Office  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Room 505A  
Ottawa, Ontario  
K1A 0H5  
Tel: (613) 954-3601  
Fax: (613) 954-5492  
E-mail:  
abdullahi.rizak@ic.gc.ca  
ISSN 1205-9099  
51606E



## RECENT DEVELOPMENTS

### APEC SME WEEK

The acronym for Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) has taken on a new meaning following comments from an Australian delegate who summed up the week-long series of events last month as "Another perfect event by Canada". APEC SME Week was an excellent example of public-private sector collaboration. The Ministerial meeting, chaired by Canada's Minister of Industry John Manley, resulted in a framework of activities designed to benefit small businesses. The Business Forum attracted over 1000 delegates, more than doubling the goal. Of these, over 350 delegates were from outside Canada, primarily from Asia. The exposition sold out. More than 1900 booths were set up, showcasing some of the most innovative businesses throughout APEC economies. A series of highly constructive meetings involving young entrepreneurs, the Women Leaders' Network and APEC business associations, as well as site visits for visiting delegates, helped round out the week. As Minister Manley noted, "The results have exceeded our highest expectations."

### SME WEEK

SME week, October 20-24, is an opportune time to check out some of the Industry Canada information products found on *Strategis* that are designed to assist SMEs. *Steps to Growth Capital* provides step-by-step help to entrepreneurs looking for risk capital to grow their businesses. *Sources of Financing* allows SMEs to access information on traditional and alternative sources of financing. *Contact* provides a catalogue of educational information, management tools, and a directory of organizations to SMEs searching for advice. Finally, *Steps to Competitiveness* provides a unique self-assessment tool to help entrepreneurs evaluate their firm's performance and identify areas of concern.

### ISBC 1999

Watch this space. Canada will be hosting the International Small Business Council Congress in 1999 in Toronto. Details will follow in future issues of the Small Business Quarterly.

For details, visit our website at: <http://strategis.ic.gc.ca/contact>



Industry Canada Industrie Canada

Government  
Publications



Small Business

CREATING JOBS AND GROWTH

Spring 1998

CAI  
IST 20  
-S53



Industry Canada Industrie Canada

Ottawa, Canada  
K1A 0H5

## A MESSAGE TO OUR READERS

As a result of your suggestions, we have begun to change the Quarterly. In addition to a regularly featured core set of trends and statistics, you will now find a *Supplement* that features a variety of information; subjects might include updates on exports, science and technology, special reports, studies, and other items of interest.

In this edition, we have added a section on economic indicators, and in the *Supplement*, you will find a report on a survey of small business leaders in the new economy, and information on small business corporate tax rates in Canada.

Our objective in publishing the *Small Business Quarterly* remains to provide readers with a quick overview of key small business statistics, trends, and recent developments. Your advice for improving our publication is welcomed, and comments may be forwarded by E-mail to:

[abdullahi.rizak@ic.gc.ca](mailto:abdullahi.rizak@ic.gc.ca)

Thank you for your continued interest. Good reading!

Peter Sagar  
Director General  
Entrepreneurship and Small Business Office  
Industry Canada  
[sagar.peter@ic.gc.ca](mailto:sagar.peter@ic.gc.ca)

Canada

### Contents

Performance Trends	2
Job Creation	2
Net Employer Businesses	3
Business Performance	4
Business Conditions	4
Business Loans	5
Self-Employment	5
Business Bankruptcies	5
Economic Snapshot	6
Supplement	7
Recent Developments	8



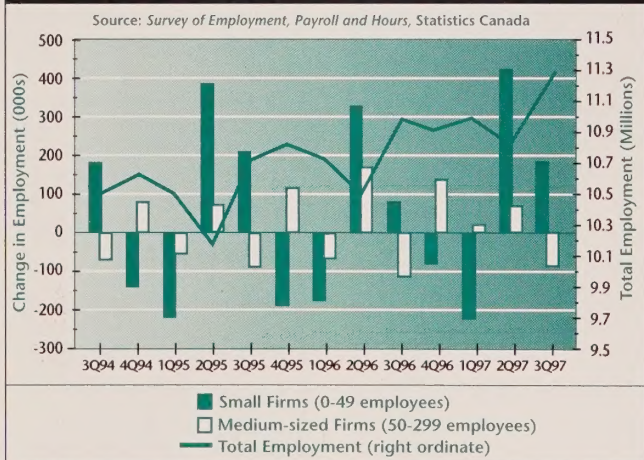
Canada

# Performance TRENDS

- Between the third quarter of 1996 and the third quarter of 1997, over 430,000 net new jobs were added to company payrolls. This represents a more rapid rate of job creation than that of the same period in 1995-96 when 146,000 net new jobs were added. Small and medium-sized enterprises (SMEs) accounted for almost 70% of this increase.
- In 1996-97, the number of employer businesses increased by a total of 16,008. In comparison, a small increase was registered in 1995-96. The largest increases continued to be registered in Western Canada.
- Large firm profit margins have been relatively stable over the past 18 months (fluctuating between 6.8% and 7.7%), while medium-sized firm profit margins have been fluctuating between 5.8% and 7.6%.
- Approximately 18% of medium-sized and large manufacturers intended to increase employment in the fourth quarter of 1997, compared to 7% of small manufacturers.
- Chartered bank loans to SMEs reached a record \$54 billion in the third quarter of 1997.
- The percentage of self-employed workers in Canada as a proportion of the total work force has increased steadily in the 90s. In the 80s, annual growth in self-employment averaged 2.4%, but in the 90s, annual increases have averaged 3.3%.
- There were 2,810 bankruptcies reported in the third quarter of 1997 compared with 3,228 in the second quarter of 1997 and 3,941 in the first quarter of 1996.

## Job CREATION

**Chart 1: Change in Payroll Employment in Canada by Firm Size, All Industries**

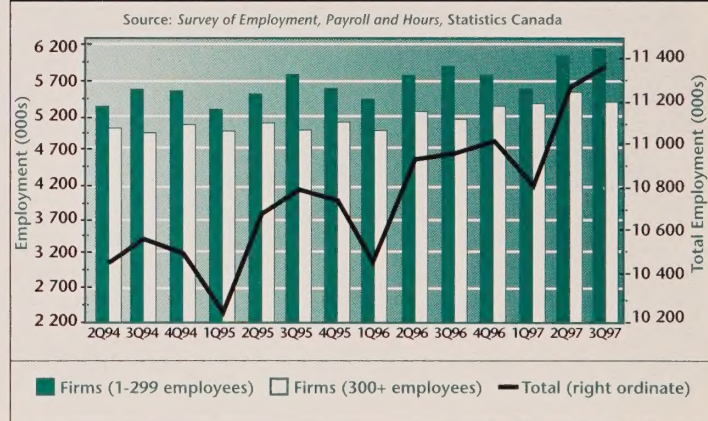


Between the third quarter of 1996 and the third quarter of 1997, over 430,000 net new jobs were added to company payrolls. This represents a more rapid rate of job creation than during the same period in 1995-96 when 146,000 net new jobs were added. SMEs accounted for almost 70% of this increase.

Chart 1 illustrates the quarter-by-quarter variation in payroll employment by size of firm.

Small employers (those with establishments of fewer than 50 employees) created over 130,000 of the net new jobs, while medium-sized firms increased their payroll employment by over

**Chart 2: Payroll Employment in Canada by Firm Size, All Industries**



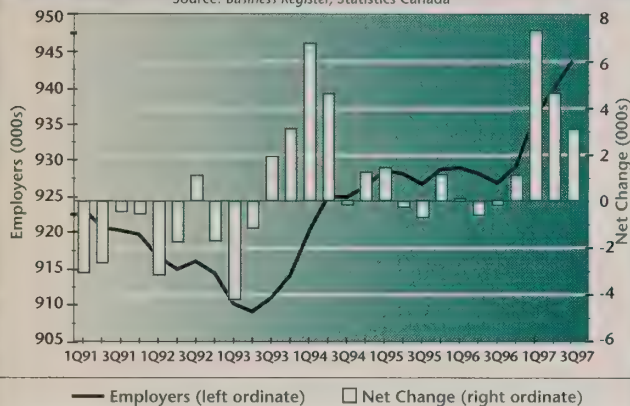
174,000. Larger employers (with establishments of over 300 employees) added 132,000 employees. Job creation figures by firm size are illustrated in Chart 2.

The largest number of new jobs in the third quarter of 1997 were added in the services sector (39%), followed by trade (26%) and manufacturing (15%). In the services sector, SMEs accounted for the largest increase in job growth (69.5%), with large firms accounting for the balance. In the trade sector, SMEs have rebounded and now account for the majority of employment growth in this sector.

# Net Employer BUSINESSES

**Chart 3: Business Growth Trends  
Canada, 1991-97**

Source: Business Register, Statistics Canada

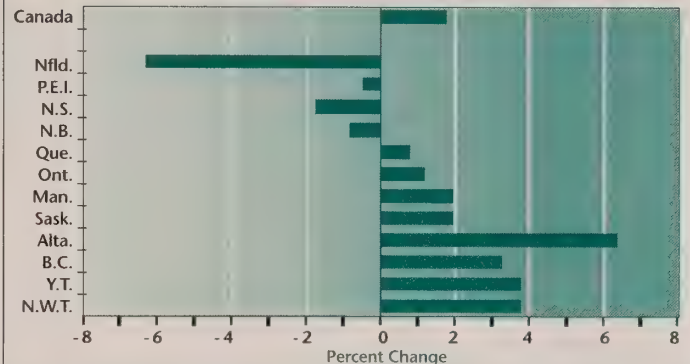


Growth in the number of employer businesses in Canada has continued its strong upward trend. The number of businesses is up by 16,008 from the third quarter of 1996 to the third quarter of 1997 (see Chart 3). This compares to the very marginal growth in registered businesses over the same period from 1995-96.

Growth in the number of employer businesses continues at an uneven rate across Canada (see Chart 4). Alberta, for

**Chart 4: Employer Business Growth  
by Region, 1995-97**

Source: Business Register, Statistics Canada



example, enjoyed the largest increase of 6.3%, or 6,461 businesses, from the third quarter of 1995 to the third quarter of 1997, while Newfoundland had a decrease of 6.4%, or 1,275 businesses, over the same period. Ontario and Quebec have shown no significant change, while Atlantic Canada continued to experience decreases in the number of businesses over the past two years. Table 1 lists the number of employer businesses, by province and territory, from the first quarter of 1992.

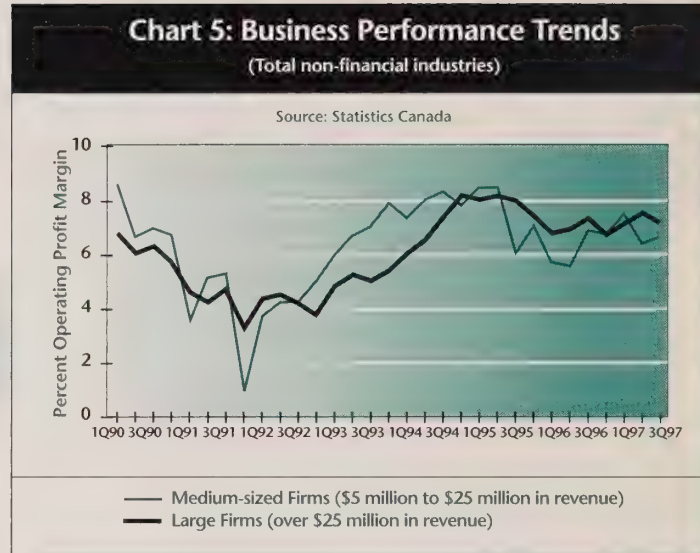
**Table 1 : Number of Employer Businesses by Quarter, 1992-97**

Source: Business Register, Statistics Canada

	Canada	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Y.T.	N.W.T.
1992 — Q1	916,672	21,093	6,566	28,480	24,778	226,999	307,980	32,353	37,315	95,655	131,059	1,298	1,633
Q2	914,962	21,130	6,534	28,556	24,831	226,392	306,002	32,298	37,266	95,744	131,733	1,309	1,627
Q3	916,037	21,191	6,548	28,710	24,980	226,317	305,041	32,311	37,297	96,169	132,272	1,322	1,621
Q4	914,395	21,085	6,510	28,706	24,965	225,575	303,945	32,265	37,099	96,268	132,873	1,337	1,611
1993 — Q1	910,231	20,848	6,410	28,599	24,805	224,327	302,117	32,148	36,839	96,048	133,261	1,350	1,611
Q2	909,158	20,859	6,394	28,730	24,761	223,801	300,716	32,065	36,733	96,135	133,822	1,352	1,607
Q3	911,052	21,167	6,443	28,992	24,857	224,126	300,044	32,110	36,743	96,630	134,600	1,342	1,609
Q4	914,123	21,224	6,509	29,132	25,028	224,784	300,037	32,290	36,819	97,406	135,679	1,333	1,629
1994 — Q1	920,869	20,948	6,618	29,254	25,326	226,084	301,371	32,577	36,990	98,756	137,531	1,333	1,652
Q2	925,416	20,701	6,655	29,411	25,521	226,887	302,326	32,696	36,850	99,737	138,949	1,345	1,674
Q3	925,338	20,509	6,614	29,499	25,570	226,815	302,140	32,671	36,503	100,207	139,681	1,358	1,690
Q4	926,712	20,428	6,584	29,571	25,629	227,130	301,915	32,685	36,289	100,783	140,251	1,364	1,705
1995 — Q1	928,667	20,546	6,536	29,627	25,668	227,745	301,670	32,703	36,066	101,403	140,661	1,362	1,732
Q2	928,422	20,397	6,472	29,519	25,640	227,945	301,188	32,683	35,857	101,902	141,088	1,363	1,758
Q3	927,601	20,039	6,437	29,351	25,593	228,100	300,744	32,638	35,750	102,189	141,482	1,366	1,773
Q4	928,726	19,911	6,456	29,280	25,578	228,614	300,564	32,682	35,803	102,470	141,738	1,371	1,779
1996 — Q1	928,837	19,745	6,484	29,124	25,512	228,689	300,036	32,690	35,726	102,741	141,908	1,385	1,772
Q2	928,067	19,441	6,476	28,889	25,385	228,268	299,497	32,716	35,739	103,285	142,323	1,392	1,773
Q3	927,769	19,146	6,432	28,717	25,290	227,837	299,160	32,766	35,747	103,961	142,789	1,391	1,782
Q4	928,807	18,935	6,412	28,614	25,251	227,725	299,274	32,861	35,841	104,710	143,229	1,393	1,785
1997 — Q1	936,057	18,976	6,418	28,698	25,250	229,111	302,433	33,053	36,210	106,112	144,519	1,411	1,802
Q2	940,595	18,856	6,399	28,675	25,235	229,568	303,810	33,165	36,406	107,314	145,477	1,424	1,826
Q3	943,777	18,764	6,402	28,821	25,379	229,729	304,275	33,280	36,469	108,650	146,193	1,418	1,840

# Business PERFORMANCE

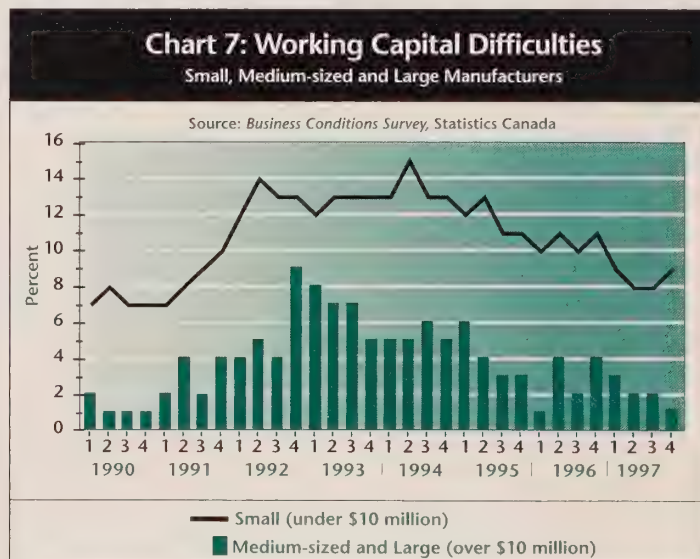
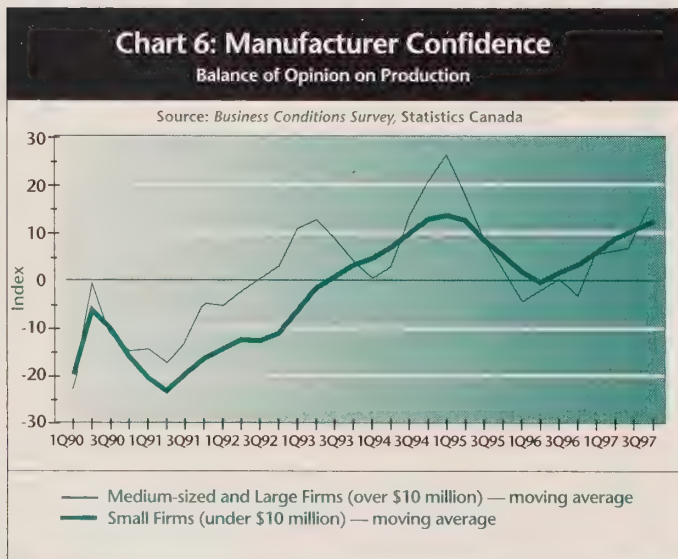
Large firm profit margins have been relatively stable over the past 18 months, fluctuating between 6.8% and 7.7%, and up significantly from the 1991-93 recession period. Profit margins for medium-sized firms have been fluctuating between 5.8% and 7.6% (see Chart 5).



# Business CONDITIONS

Manufacturers have shown increasing optimism over the last two years, according to Statistics Canada's October 1997 *Business Conditions Survey*. On a four-quarter moving average basis, both large and small manufacturers expected to increase production in the next three months. Overall, medium-sized and large manufacturers tended to be more optimistic about their production capacities than small manufacturers (see Chart 6).

Approximately 18% of medium-sized and large manufacturers intended to increase employment in the fourth quarter of 1997, compared to 7% of small manufacturers. The October 1997 survey also reported that working capital concerns continued to be a low priority for small, medium-sized and large firms, i.e., only 9% of small manufacturers and 1% of medium-sized and large firms, reported problems with working capital (see Chart 7).



# Business LOANS

The Bank of Canada reported that chartered bank loans to SMEs reached a record \$54 billion in the third quarter of 1997; this represents an increase of approximately 9% from levels of a year ago. The largest increase was in the medium-sized loan category (see Chart 8), which increased by about \$3 billion over a one-year period (i.e., from about \$27 billion in the third quarter of 1996 to nearly \$30 billion in the third quarter of 1997). The increase in small-sized loans to business over the same period totalled \$2.423 billion (see Chart 9).

# Self- EMPLOYMENT

The number of self-employed workers (defined by Statistics Canada's seasonally adjusted *Labour Force Information* — Catalogue # 71-001) reached 2,527,500 by the end of the third quarter of 1997.

The percentage of self-employed workers in Canada as a proportion of the total work force has increased steadily in the 90s. In the 80s, annual growth in self-employment averaged 2.4%, but has since picked up in the 90s, with annual increases averaging 3.3%; currently, 17% of all Canadian workers are self-employed, up from 14% in 1989. (Growth in paid employment, on the other hand, averaged 1.9% in the 80s and 0.2% in the 90s.)

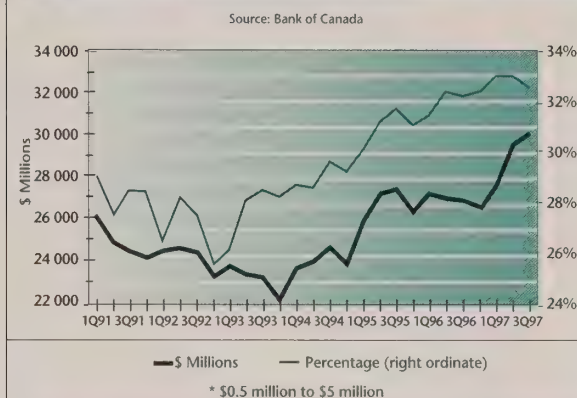
Despite the fact that self-employed workers have a longer work week than employees (41.8 hours vs. 36.1 hours per week) and have slightly lower-than-average earnings, self-employment still represents the preferred form of work for these individuals. In 1995, only 12% of self-employed workers indicated that this option was chosen due to a lack of other forms of work.

# Business BANKRUPTCIES

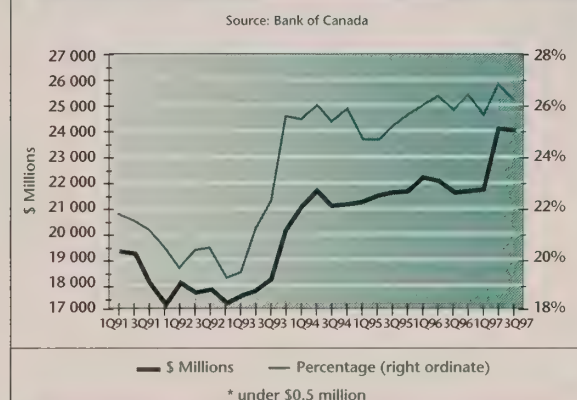
There were 2,810 bankruptcies reported in the third quarter of 1997 compared to 3,228 bankruptcies in the second quarter of 1997 and down significantly from the 3,941 business bankruptcies in the first quarter of 1996, when they were at their highest level in six years (see Chart 10).

The industry showing the biggest improvement (from third-quarter 1996 to third-quarter 1997) was the fishing and trapping industry (49% drop in number of bankruptcies). The real estate operations, finance and insurance, and business service industries were next, showing decreases of 42%, 27% and 22%, respectively. Several industries reported an increased number of bankruptcies, i.e., logging and forestry (53%), and transportation and storage (19%).

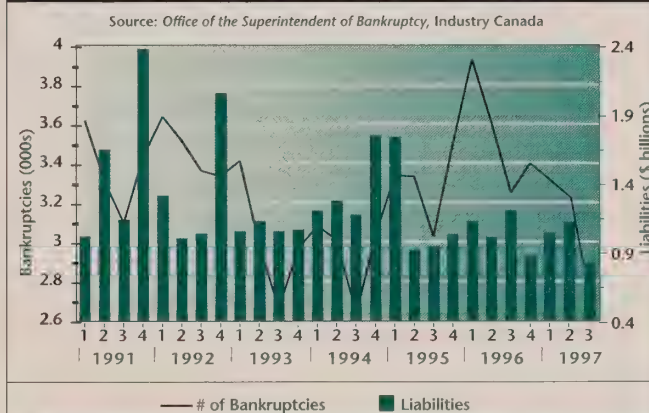
**Chart 8: Chartered Bank Medium-sized Loans to Business\***  
Size of Authorized Loan (current \$)



**Chart 9: Chartered Bank Small-sized Loans to Business\***  
Size of Authorized Loan (current \$)



**Chart 10: Business Bankruptcies & Liabilities**  
1st Quarter 1991 - 3rd Quarter 1997



# Economic SNAPSHOT

## Macroeconomic Indicators

<b>Surging domestic demand ...</b>	A sharp increase in domestic demand boosted real GDP by 4.1% (annual rate) in the third quarter of 1997, marking the economy's fifth consecutive quarter of strong growth. Despite this sustained period of solid growth, inflation remains subdued. Final domestic demand rose 5.9% in the third quarter, supported by a large increase in consumer spending and sharply higher investment in plants and equipment.
<b>The unemployment rate ...</b>	declined to 8.6% in December, the lowest rate since September 1990.
<b>Inflation ...</b>	remains firmly under control. Year-over-year consumer price index inflation was 0.9% in November, the lowest rate in almost three years.
<b>Consumer confidence ...</b>	rose to its highest level in nine years in the third quarter. The Conference Board of Canada reported that improving employment prospects and low interest rates are fuelling the surge in confidence.
<b>Business confidence ...</b>	remained near its record high in the third quarter, according to a survey by the Conference Board of Canada. More than two-thirds of firms believe their financial situations will improve over the next six months.
<b>The Canadian dollar ...</b>	has weakened considerably over the past few months, trading at record lows. The dollar's weakness stems in part from volatility in global stock markets, which has prompted a flight to safe-haven currencies such as the U.S. dollar.
<b>Short-term rates ...</b>	The Bank of Canada has raised its bank rate by a total of 125 basis points since June 26, triggering similar increases in the prime rates.

<b>Capacity utilization ...</b>	rose 0.7 percentage points in the third quarter, propelled by high foreign demand and strong spending by businesses and consumers.
<b>Housing affordability ...</b>	is at all-time high, making ownership an option for more renters.
<b>The outlook for housing ...</b>	remains very good for 1998. According to the Canada Mortgage and Housing Corporation, housing starts are expected to increase a robust 9.3% over the coming year, as a result of strong job creation and low mortgage rates.

## Economic Outlook

<b>The economy ...</b>	is expected to grow briskly this year. The consensus of private-sector forecasts calls for growth of 3.4% in 1998 and 3.0% in 1999.
<b>International organizations ...</b>	also predict strong growth. The International Monetary Fund predicts that Canada will lead the G7 countries with growth of 3.2% in 1998, while the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) forecasts growth for Canada of 3.5% this year. The OECD economies are expected to grow at an average of 2.9% in 1998.
Text provided by the Micro-Economic Policy Analysis Branch, Industry Canada. For more detailed information on the economy, visit the <i>Strategis</i> website at:	
<b><a href="http://strategis.ic.gc.ca/sc_ecnmy/engdoc/homepage.html">http://strategis.ic.gc.ca/sc_ecnmy/engdoc/homepage.html</a></b> (English)	
<b><a href="http://strategis.ic.gc.ca/sc_ecnmy/frndoc/homepage.html">http://strategis.ic.gc.ca/sc_ecnmy/frndoc/homepage.html</a></b> (French)	

# SUPPLEMENT

Relative to the United States, the federal corporate tax system in Canada is quite attractive for small business. The small business deduction reduces the income tax rate from 29.12% to 13.12% on the first \$200,000 of taxable income. The United States provides reduced tax rates for small business over a much smaller range; full rates apply to incomes over about \$107,000 in Canadian dollars. While provinces also provide reduced rates of tax for small business, provincial taxes in Canada are, on average, somewhat higher than rates in American states, about 7% for provinces versus about 5% for states. Overall, there is a significant tax rate advantage for Canadian small businesses at most income levels.

Small businesses in Canada also benefit from other federal tax measures, including the following items.

**Capital Gains Taxation:** Only 75% of capital gains are subject to tax and the first \$500,000 of capital gains on the disposition of qualified small business shares by individuals are exempt from income tax. In addition, capital losses arising from the disposition by an investor of shares and debts of qualified small business corporations may be used to reduce any income of the investor. (Other capital losses may only offset capital gains.)

**Scientific Research and Experimental Development Tax Credits:** Canadian-controlled private corporations (small businesses) with less than \$200,000 of taxable income can receive a refundable tax credit on their qualifying expenditures on scientific research and experimental development (SR&ED).

## Business Development Bank of Canada Survey of Small Business Leaders in the New Economy: Business as a Lifestyle

(Text provided by the Business Development Bank of Canada)

The "New Economy" is a term that has become synonymous with small, entrepreneurial companies with high growth rates. But what do we know about these companies? To what do they attribute their success? What obstacles, if any, do they see to their growth in the future?

In December 1997, the Business Development Bank of Canada (BDC) released a survey entitled *Beyond their Small Businesses: Insight into Canada's New Economy Leaders*. The entrepreneurs interviewed for the survey all manage innovative, knowledge-based or high-growth companies, many of which are exporting. They all have less than 150 employees.

The survey, which partly focussed on the performance of the companies, found that most of them have existed for less than 10 years, typically have four executives and about 40 employees and, on average, generate annual sales of \$1 million to \$5 million. Other interesting facts from the survey include the following:

- The small New Economy businesses surveyed have an average of eight more full-time employees than they had a year ago. When asked about the success of their company, the factor mentioned most often (28%) was the quality and competence of their employees. Other factors

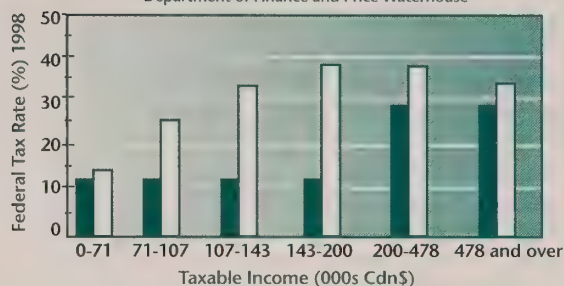
were customer service (21%), the quality of products and services (20%) and the leaders' passion for their work (19%).

- More than half (54%) of the respondents indicated that their company had some exports, which accounted for nearly a quarter of their sales on average. The value of exports relative to total sales varies according to the size of the company, with higher percentages of exports being reported by companies with a greater number of employees and with higher sales and profits.

- Seventeen percent of respondents said they do not expect any major obstacles to develop in their company in the near future. For 18% of respondents, the main foreseen constraint related to financing, while 15% saw potential problems related to the availability and quality of human resources. Only 12% said they saw competition as a threat.
- Nearly 64% of the companies surveyed use the Internet. Of those leaders whose companies have Internet access, 74% use it themselves. Over one third have a portable computer and nearly half

## Small Business Federal Corporate Tax Rates

Source: *Corporate Taxes a Worldwide Summary*, Department of Finance and Price Waterhouse



■ Canada □ United States

Provincial and state taxes also apply. On average, provincial corporate tax rates are about 7% for small business and state rates are effectively about 5%. Assumes an exchange rate of \$1 Cdn = \$0.70 U.S. Canadian rate of 29.12 reduces to 22.12 for manufacturing and processing activities.

The tax credit rate for eligible expenditures incurred by these corporations is 35%. Other Canadian corporations (large businesses) earn non-refundable tax credits on eligible SR&ED expenditures at the rate of 20%.

### Labour-Sponsored Venture Capital Corporations (LSVCCs):

Investors in LSVCCs receive a 15% federal tax credit, as well as a matching provincial credit in many cases. LSVCCs pool funds of individuals to invest in a portfolio of small businesses.

Text provided by the Micro-Economic Policy Analysis Branch, Industry Canada.



(continued from page 1)

increased by 63 percent while the Canadian population increased by only 17 percent.

The business community reflects the location of population. Chart 1 shows the urban/rural split for Aboriginal businesses in Canada and the provinces and territories. Two out of every three Aboriginal firms are west of Ontario, and more than 50 percent are located in urban areas.

Despite the fast growth, the proportion of Aboriginal adults who are business owners must increase even more rapidly to approach the Canadian average. Currently 3.9 percent of all Aboriginal adults (age 15 and over) own a business versus the Canadian average of 7.9 percent. As well, gaps in the overall Aboriginal labour market exist. The 1996 unemployment rate for

Aboriginal people, at 24 percent, was high above the Canadian rate of 10.1 percent. Nonetheless, the labour force participation rates, which in 1996 were roughly 90 percent of the Canadian participation rate of 65.5 percent, suggest strong interest among Aboriginal people in finding work.

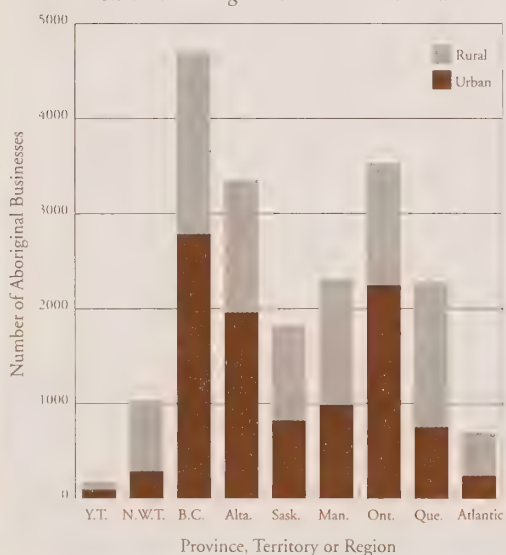
Notwithstanding the relatively small number of businesses, the Aboriginal business sector provides a high proportion of the jobs for Aboriginal people and also employs other Canadians. The 1996 Aboriginal Business Survey (ABS) conducted for Industry Canada by Statistics Canada illustrated remarkable similarities between Aboriginal and average Canadian businesses on a number of factors, including employment structure. For instance, 46 percent of Aboriginal businesses hire additional full-time, permanent workers, as compared with 40 percent of Canadian businesses. Based on the average employment structure for Aboriginal firms as suggested by the ABS, the formation of 12 710 additional Aboriginal businesses since 1981 could have generated 48 500 jobs for Aboriginal people and 18 000 jobs for other Canadians.

Aboriginal people living in rural and remote communities experience difficulties because of their geographic distance from markets and many services. These difficulties are being mitigated through the use of technologies which are reducing the costs of doing business from afar. The Internet, for example, is becoming a key tool in overcoming distance barriers and for accessing business information and contacts, allowing the fuller participation of Aboriginal people in the knowledge-based economy and society. However, only 6 percent of Aboriginal businesses are currently connected to the Internet, compared to about 31 percent of the general business community.

When surveyed for the ABS, top Aboriginal entrepreneurs identified their priorities for success in business as improving their:

- management skills (89 percent)
- productivity (88 percent)
- innovation (76 percent)
- financing (74 percent)
- employee training (67 percent) and
- expansion of markets (67 percent).

Chart 1: Aboriginal Businesses in Canada



Productivity improvement and innovation efforts translate directly into success in Aboriginal firms. The ABS showed that 50 percent of the more successful Aboriginal businesses<sup>1</sup> have introduced new products or services in the last three years, compared to a third of all Aboriginal businesses. New processes have been introduced by 44 percent of these successful companies. While innovation is producing success, Aboriginal firms still lag in technology areas such as use of computers. The survey reported that only 35 percent of Aboriginal businesses had a computer, while the Canadian Federation of Independent Business reports that 84 percent of their members use computers. But for larger Aboriginal and non-Aboriginal businesses, employing at least five workers, computer use is similar.

Aboriginal entrepreneurs are active across a wide spectrum of business sectors, from primary activities to manufacturing and services (see Charts 2a and 2b). They are still most prevalent in "traditional" pursuits, such as fishing and trapping, farming, and the contracting trades, such as excavating and plumbing. However, Aboriginal entrepreneurs are also venturing into "new economy" areas that are highly knowledge-based. In fact, more knowledge-intensive sectors of Aboriginal business, such as business services, exhibited 9.2 percent annual growth rates from 1981 to 1996, compared to the 4.8 percent growth in primary industries.

A remarkable 19 percent of Aboriginal firms identified themselves as exporters. A full six percent of Aboriginal firms have exports as the main focus of their business. Aboriginal exports are from all sectors of the economy, including transportation, retail goods, services and primary goods. A limited survey of Aboriginal high knowledge firms by the Trent Aboriginal Education Council at

Chart 2a: Aboriginal Industrial Breakdown

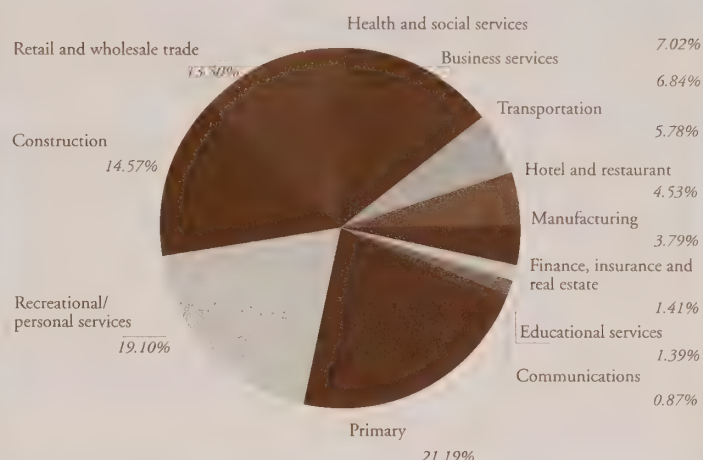
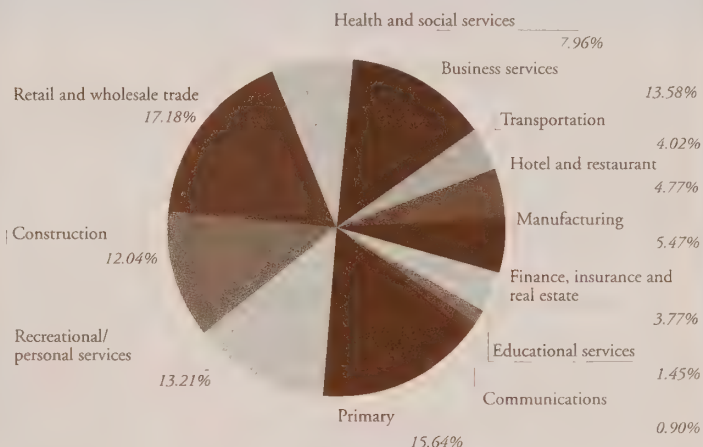


Chart 2b: Canadian Industrial Breakdown

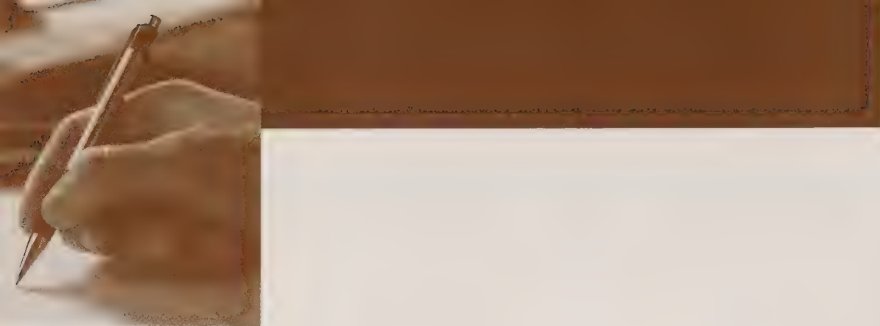


Trent University found that 29 percent of them were involved in exporting.

Roughly half of Aboriginal entrepreneurs perceive that they have inadequate access to capital, and that includes both equity and debt financing. Equity financing was identified more often as a problem. This was not surprising given the lower income levels of Aboriginal people, who earned an average of \$17 382 in 1995, compared to the Canadian average of \$26 474. This lack of

<sup>1</sup>Successful Aboriginal firms are those that were profitable in 1995, had increased sales from 1995 to 1996 and were expecting growing profits over the next two years.

(continued on page 11)



## JOB Creation

**B**etween the first quarter of 1997 and the first quarter of 1998, a total of 380 116 net new jobs were created in the Canadian economy. This represents a slight increase from the total of 333 721 posted in the previous 12-month period.

As Chart 3 indicates, small, medium-sized and large firms all posted net gains from the first quarter of 1997 to the first quarter of 1998. During this period, small firms (0-49 employees) created 56 516 net new jobs, medium-sized firms (50-299 employees) created 161 203 net new jobs and large firms (more than 300 employees) created 162 397 net new jobs.

The service sector accounted for the largest increase in new jobs in the first quarter of 1998 — 38 percent of new jobs.

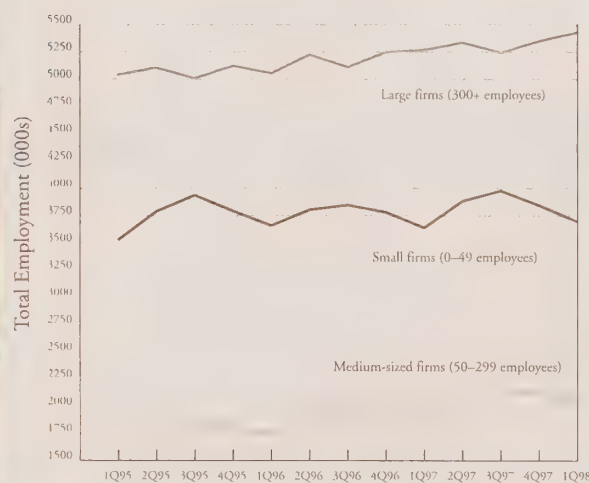
This sector was followed by manufacturing, at 23 percent,

and trade, at 20 percent. SMEs accounted for the majority of new jobs in these high-growth sectors: 60.5 percent of new jobs in the service sector, 50 percent of new jobs in manufacturing and 62 percent of new jobs in the trade sector.

## NET EMPLOYER Businesses

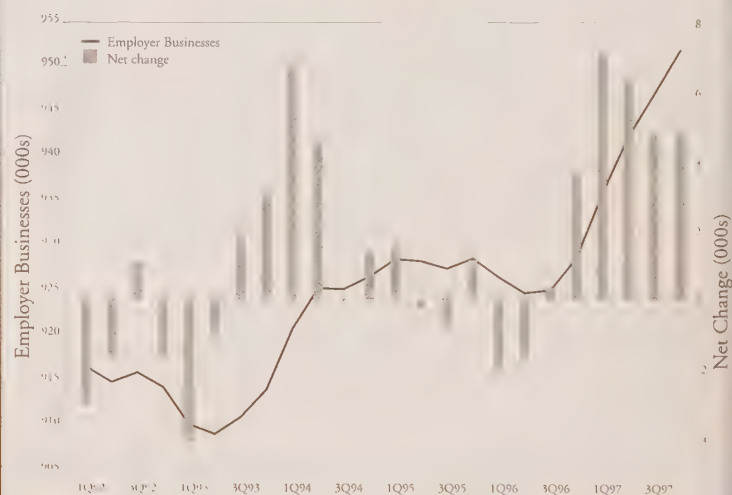
**T**he number of employer businesses continued to rise, reaching close to 952 000 in the last quarter of 1997 (see Chart 4), up by 23 111 between the fourth quarter of 1996 and the fourth quarter of 1997 (see Table 1).

Chart 3: Payroll Employment in Canada by Firm Size, All Industries



Source: Survey of Employment, Payroll and Hours, Statistics Canada

Chart 4: Business Growth Trends, Canada, 1992-1997



Source: Business Register, Statistics Canada

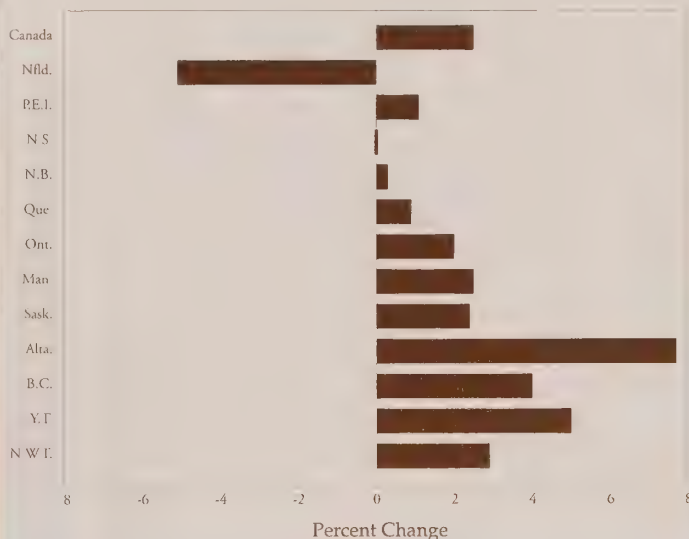
Table 1: Number of Employer Businesses by Quarter, 1993-1997

	Canada	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Y.T.	N.W.T.
93 quarterly average	911 141	21 025	6 439	28 863	24 863	224 260	300 729	32 153	36 784	96 555	134 341	1 344	1 614
94 quarterly average	924 584	20 647	6 618	29 434	25 512	226 729	301 938	32 657	36 658	99 871	139 103	1 350	1 680
1995 Q1	928 667	20 546	6 536	29 627	25 668	227 745	301 670	32 703	36 066	101 403	140 661	1 362	1 732
Q2	928 422	20 397	6 472	29 519	25 640	227 945	301 188	32 683	35 857	101 902	141 088	1 363	1 758
Q3	927 601	20 039	6 437	29 351	25 593	228 100	300 744	32 638	35 750	102 189	141 482	1 366	1 773
Q4	928 726	19 911	6 456	29 280	25 578	228 614	300 564	32 682	35 803	102 470	141 738	1 371	1 779
1996 Q1	926 648	19 692	6 480	29 077	25 466	228 168	299 552	32 665	35 752	102 526	141 676	1 378	1 773
Q2	924 893	19 370	6 446	28 815	25 311	227 505	298 670	32 643	35 648	102 942	141 929	1 381	1 773
Q3	925 216	19 095	6 399	28 656	25 223	227 194	298 436	32 690	35 625	103 708	142 430	1 382	1 781
Q4	928 807	18 935	6 412	28 614	25 251	227 725	299 274	32 861	35 841	104 710	143 229	1 393	1 785
1997 Q1	935 944	18 863	6 420	28 655	25 292	228 619	301 520	33 037	36 140	106 273	144 738	1 415	1 805
Q2	942 340	18 872	6 445	28 835	25 410	229 465	303 537	33 210	36 406	107 866	145 846	1 427	1 825
Q3	947 086	18 867	6 483	29 050	25 526	229 986	304 860	33 342	36 533	109 186	146 636	1 431	1 833
Q4	951 918	18 893	6 529	29 278	25 662	230 705	306 578	33 494	36 680	110 327	147 470	1 440	1 831

Source: *Business Register*, Statistics Canada

As illustrated in Chart 5, growth in the number of employer businesses continued to follow geographical trends. Once again, Alberta enjoyed the biggest increase: 7.7 percent or 7857 additional businesses from the fourth quarter of 1995 to the fourth quarter of 1997. Over the same period Newfoundland was the only province or territory to post a net reduction in employer businesses (5.1 percent or 1018 businesses), while Nova Scotia's employer business growth was flat.

Chart 5: Net Change in Number of Employer Businesses by Region, 1995-1997



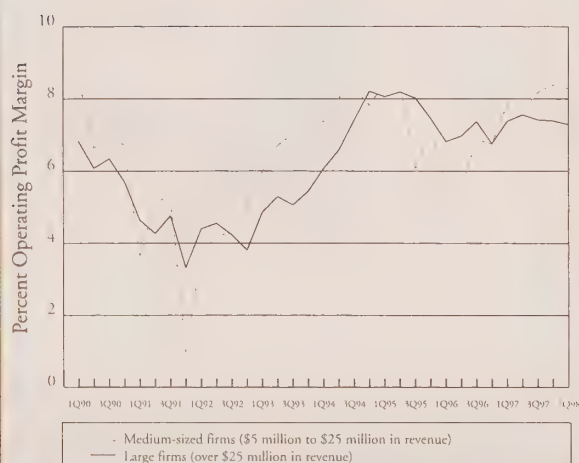
Source: *Business Register*, Statistics Canada



## BUSINESS *Profitability*

**M**edium-sized firms (\$5 million to \$25 million in revenue) have posted higher profit margins than large firms since the first quarter of 1997. During this period, the profit margin was between 7.7 percent and 8.4 percent for medium-sized firms. As illustrated in Chart 6, profit margins for medium-sized enterprises have continued on an upward trend since the second quarter of 1996. Meanwhile, the profit margin for larger enterprises has shown consecutive, albeit minor, declines over the last four quarters (i.e., from 7.56 percent to 7.29 percent).

Chart 6: Business Profitability Trends  
(total non-financial industries)



## BUSINESS *Conditions*

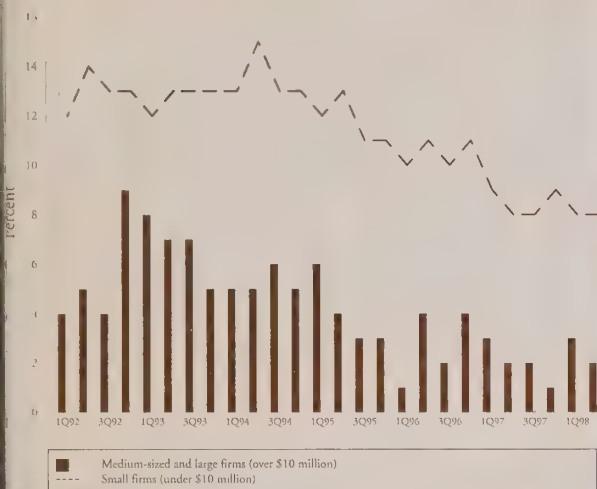
**A**ccording to Statistics Canada's April 1998 *Business Conditions Survey*, manufacturers' optimism remains strong. Both large and small manufacturers are anticipating an increase in production in the second quarter of 1998. However, as Chart 7 illustrates, small firms are currently more optimistic about increases in production than are medium-sized and large manufacturers.

About 27 percent of the small manufacturers expected to increase employment in the second quarter of 1998, and 21 percent of the medium-sized and large manufacturers anticipated increasing their total employment. The April 1998 survey also reported that problems with working capital are a relatively low priority for all firms, although somewhat more difficult for smaller companies; for example, only 2 percent of the medium-sized and large manufacturers reported problems with working capital compared with 8 percent of small firms (see Chart 8).

Chart 7: Manufacturers' Optimism:  
Increases in the Next Quarter Production



Chart 8: Working Capital Difficulties:  
Small and Medium-sized and Large Manufacturers



Source: Business Condition Survey, Statistics Canada

## BUSINESS Loans

The Bank of Canada reported that chartered bank loans to SMEs reached \$55.2 billion in the first quarter of 1998, an increase from \$51.9 billion in the same quarter of 1997. The increase was primarily attributable to small loans to businesses (see Chart 9) where borrowing increased by \$3.3 billion to almost \$25 billion, up from approximately \$21.6 billion in the first quarter of 1997. The increase in medium-sized loans (\$0.5 million to \$5 million) to businesses over the same period totalled \$2.35 billion (see Chart 10).

Chart 9: Chartered Bank Small Loans\* to Business  
(size of authorized loan (current dollars))

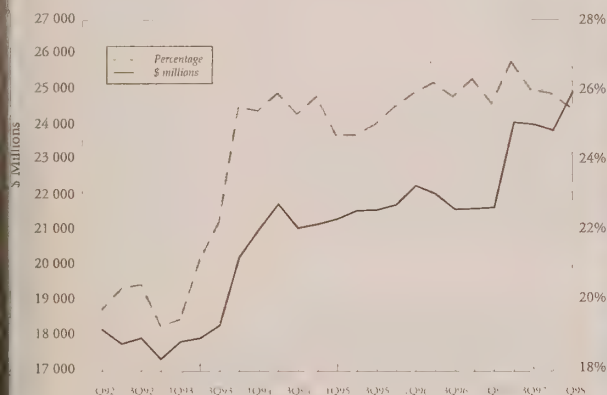


Chart 10: Chartered Bank Medium-sized Loans\* to Business  
(size of authorized loan (current dollars))



# ECONOMIC Snapshot

Data as of July 22, 1998

**Real GDP...** increased by 3.7 percent (annual rate) in the first quarter of 1998, the seventh consecutive quarter of strong growth. Growth was led by a sharp increase in net exports, which resulted in a significant reduction of Canada's deficit on the current account. Higher investment in non-residential construction and increased consumer spending also contributed to output growth.

**The economy...** is expected to grow briskly this year because of increased consumer demand and strong investment. The consensus of private sector forecasts calls for growth of 3.3 percent in 1998 and 2.8 percent in 1999.

**International organizations...** also predict strong growth. The International Monetary Fund (IMF) predicts that Canada will lead the G-7 countries with growth of 3.2 percent in 1998. According to the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), Canada's economy is expected to experience the fastest growth of all G-7 countries over the next two years, with 3.3 percent growth in 1998 and 3 percent in 1999.

**The unemployment rate...** was 8.4 percent in June, holding steady at its lowest rate since August 1990.

**Inflation...** was 1 percent in June, excluding food and energy. This was at the bottom half of the 1 to 3 percent target range set jointly by the Bank of Canada and the Minister of Finance.

**The Canadian dollar...** fell to a record low in July because of the deterioration of economic conditions in Asia.

**Short-term interest rates...** have edged up slightly since the beginning of the year, but long-term interest rates are down.

**Consumer confidence...** was higher in the first quarter, as households were considerably more optimistic about the potential for job creation over the next six months.

**The business conditions survey...** shows that manufacturers expect production and employment to increase slightly in the second quarter of 1998.

**Capacity utilization...** rose by 0.3 percent to 86 percent in the first quarter, its ninth consecutive quarterly increase.

**The outlook for housing...** remains very good for 1998. According to the Canadian Mortgage and Housing Corporation (CMHC), strong demand for housing propelled by employment gains, continued low mortgage rates and improved consumer confidence will lead to increased residential construction in major centres for a third consecutive year.

**The federal budget...** was in balance for the last fiscal year (1997-98), the first time since 1969-70. A balanced budget will also be achieved this year and next.

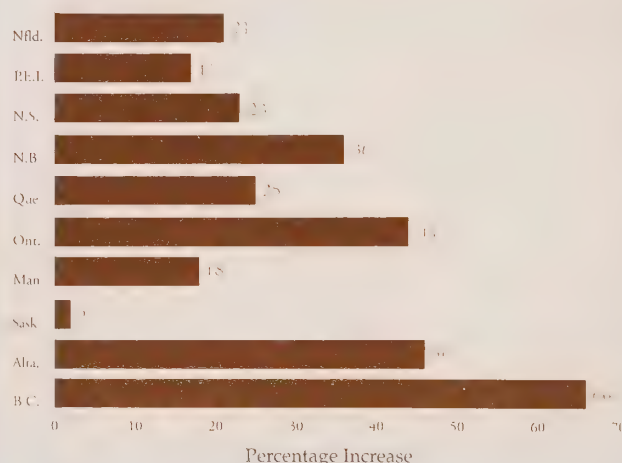
## SELF-Employment

**T**he number of self-employed workers (defined by Statistics Canada's seasonally adjusted *Labour Force Information* — Catalogue # 71-001) reached 2 461 600 at the end of the first quarter of 1998, representing about 17.4 percent of the employed labour force.

British Columbia leads the growth in self-employment, having experienced a 66 percent increase in the number of self-employed workers since 1989, followed by Alberta at 46 percent and Ontario at 44 percent (see Chart 11).

At the end of 1997, 1 615 500 or 65 percent of the total self-employed work force were male. It is worth noting, however, that the female share of the self-employed has been increasing at a steady pace since 1989 (at which time women constituted 560 500 or 31 percent of the self-employed — see Chart 12). There are now 846 100 self-employed women; 35 percent of the total self-employed population.

Chart 11: Percentage Increase in Self-employed People by Province, Annual Averages from 1989 to 1997



SOURCE: Labour Force Survey, Statistics Canada

Chart 12: Number of Self-employed People by Gender, Annual Averages from 1989 to 1997

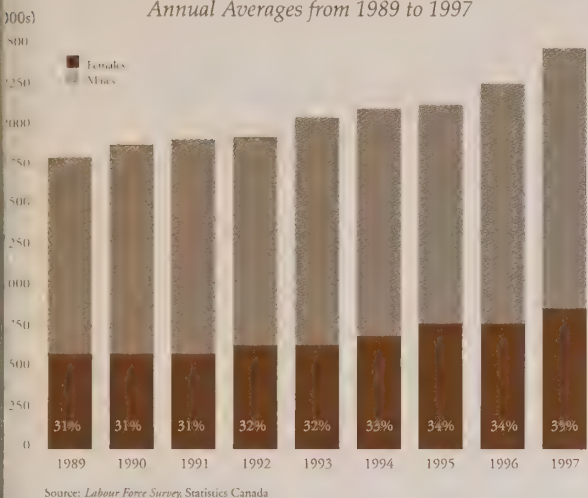
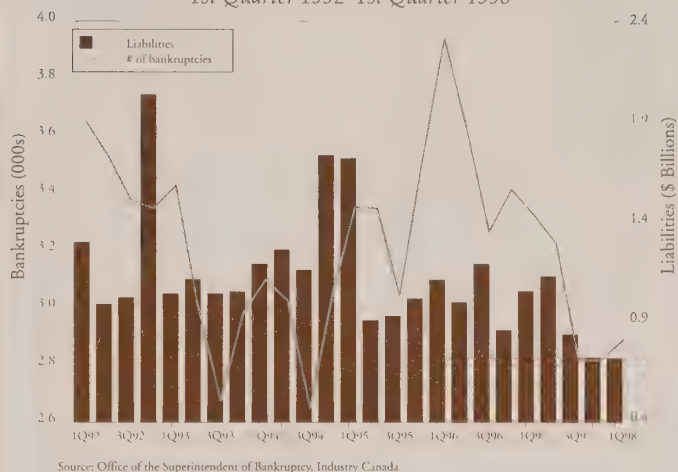


Chart 13: Business Bankruptcies and Liabilities, 1st Quarter 1992–1st Quarter 1998



## BUSINESS Bankruptcies

**T**here were 2886 bankruptcies reported in the first quarter of 1998 compared with 3321 in the first quarter of 1997, representing a 13 percent decrease. This is in accord with broader trends in business bankruptcies, which have been declining since the first quarter of 1996, as illustrated in Chart 13.

The transportation and storage industries showed the biggest improvement, registering a 32 percent drop in the number of bankruptcies for the one-year period from March 1997 to March 1998. This was followed by the health and social services, construction, and wholesale trade industries showing decreases of 21, 20 and 14 percent, respectively. By way of contrast to overall trends, several industries reported an increase in bankruptcies including educational services industries (45 percent), agriculture and related service industries (14 percent), and communications and other utility industries (9 percent).

## RECENT *Tax* *Developments*

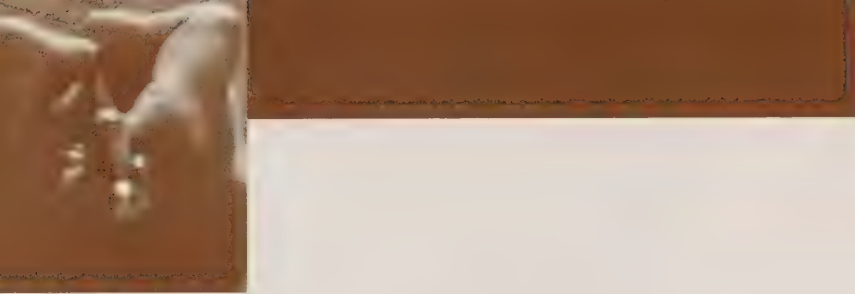
### Provincial small business tax rates

**T**he 1998 round of provincial and territorial budgets is now complete. Several of these budgets announced changes in the corporate tax rates that apply to the first \$200 000 of active business income of Canadian-controlled private corporations (CCPCs), as follows:

**British Columbia** announced that the small business rate for CCPCs will be reduced to 8.5 percent from 9 percent, effective January 1, 1999. The rate will be further reduced to 8 percent on January 1, 2000.

The **Ontario** budget also announced phased decreases in the tax rates that apply to CCPCs. Effective May 5, 1998, the rate will fall from 9.5 percent to 9 percent, and further to 8.5 percent on January 1, 1999. The rate will then decrease by 0.5 percent annually, attaining 4.75 percent in 2006.

**Quebec** has proposed to eliminate the small business tax rate of 5.75 percent for CCPCs effective July 1, 1999. All corporations will then be subject to a single rate of 9.15 percent (with surtax) including the first \$200 000 of active business income. The 16.25 percent rate that applies to



passive income will remain in place along with the five-year tax holiday on the first \$200 000 of the active business income of new corporations.

In addition, the owners of unincorporated small businesses may also benefit from the reductions in personal tax rates that were also announced in most provincial budgets.

### **Tax relief for Year 2000 costs**

On June 11, 1998, the federal government announced tax relief for SMEs to help address the Year 2000 computer compliance problem. The measure will provide an accelerated capital cost allowance (CCA) deduction of up to \$50 000 for computer hardware and software acquired by SMEs between January 1, 1998, and June 30, 1999, to replace equipment that is not Year 2000 compliant.

Additional information on this measure is contained in the Government of Canada News Release No. 98-057, dated June 11, 1998, available at the Department of Finance Web site (<http://www.fin.gc.ca>) or by contacting the Distribution Centre in Ottawa by telephone (613) 995-2855 or facsimile (613) 996-0518. This news release also contains background information on the tax treatment of Year 2000 expenditures.



## **RECENT *Developments***

### **NEW PUBLICATION: *Small Business Guide to Federal Incorporation***

On February 28, 1998, the Corporations Directorate launched its *Small Business Guide to Federal Incorporation*. The guide, designed in consultation with the private sector, helps small business organizers to incorporate and operate in compliance with the key provisions of the *Canada Business Corporations Act* (CBCA) with minimal professional advice. It will help them maintain the appropriate records, thus reducing costs, and ensure that they have ready access to information about their rights and obligations under the law. The guide is an important tool to making CBCA incorporation more accessible to small and medium-sized businesses and is available on the *Strategis* Web site at: <http://strategis.ic.gc.ca/corporations>. A limited number of printed copies are also available from the Corporations Directorate Information and Publications Unit at (613) 941-9042 as well as Industry Canada Regional Offices and Canadian Business Service Centres (CBSCs).

(continued from page 3)

personal resources and of collateral combined with not having financial institutions in many Aboriginal communities, presents key barriers to accessing capital. Aboriginal entrepreneurs identified their principal source of debt capital as banks and trust companies (47 percent), as well as Aboriginal development corporations (24 percent) and the federal government (15 percent).

Education is becoming increasingly important as a determinant of business success, especially in emerging areas of the knowledge economy. Aboriginal people are making gains in educational attainment, with more in the 20–29 age group earning post-secondary degrees or diplomas. The proportion studying engineering and science, mathematics and commerce has also risen. Aboriginal youth are migrating towards education geared to the “new economy.” While the Aboriginal youth are improving their educational levels, Aboriginal adults are improving their competencies: 44.7 percent of Aboriginal students enrolled in higher educational institutions are 25 years of age or over, compared with 14.3 percent for the general population.

The creation of viable business opportunities will be essential for the future prosperity of Aboriginal people and for improving employment prospects. Aboriginal entrepreneurs under 30 years of age make up almost 19 percent of all Aboriginal self-employed people, with

10 percent of all Canadian entrepreneurs in this age group. This shows a real entrepreneurial spirit among Aboriginal youth.

The ABS also showed that Aboriginal business owners identify the primary objectives of their business as stability, profitability and employment of self and family. These objectives were attractive to about three-quarters of Aboriginal business owners. By comparison, just over half of business owners stated that service to the community was a primary goal. While personal lifestyles and family factors come into play, these results suggest a practical and bottom-line approach is often applied in Aboriginal business.

Overall, Aboriginal business has grown immensely over the past 15 years. There are a number of reasons to be optimistic about future growth and while there are differences, new research is illustrating a wide range of areas where Aboriginal business owners and Canadian business owners share many of the same characteristics and opportunities for the future.

---

For additional information on Aboriginal business, you may wish to consult two additional sources produced by Industry Canada. The *Microeconomic Monitor* is a quarterly publication detailing quarterly economic conditions. The first quarter report contains a special feature entitled “Aboriginal Entrepreneurs in Canada: Progress & Prospects.” Another source is “Aboriginal Businesses: Characteristics and Strategies for Growth,” a working paper in Industry Canada’s Research Publications Program. Both of these Industry Canada sources can be obtained via the Industry Canada business Internet site at <http://strategis.ic.gc.ca>

# INTERNATIONAL *Small Business Congress 1999*

## Small Business Quarterly Entrepreneurship and Small Business Office

**Team Leader:** James Kendrick

**Editor:** Rizak Abdullahi

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Entrepreneurship and Small Business Office of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:  
Rizak Abdullahi  
Entrepreneurship and Small Business Office  
Industry Canada  
Room 505A  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: (613) 954-3601  
Fax: (613) 954-5492  
E-mail: [abdullahi.rizak@ic.gc.ca](mailto:abdullahi.rizak@ic.gc.ca)

© Her Majesty the Queen in Right of Canada  
(Industry Canada) 1998

ISSN 1205-9099  
52059E

Aussi disponible en français sous le titre  
*Bulletin trimestriel sur la petite entreprise*



10% recycled material

**A**re you involved with small business? Industry Canada and the Canadian Federation of Independent Business are partners in hosting the 26th International Small Business Congress (ISBC). Come to Toronto in 1999 to discuss leading-edge ideas and practices that will help SMEs prosper in the 21st century and:

- discover the latest innovations in smart business practices;
- establish valuable contacts that can lead to new business;
- gain up-to-date information on small and medium-sized business policies; and
- discuss the wide range of existing and potential support for small business.

The ISBC is governed by the International Steering Committee. The committee comprises members from around the world who are committed to emphasizing the importance of the small business sector and the contribution that entrepreneurs make to the economic and social development of nations.

Entrepreneurs, lenders, consultants, academics, and association and government officials will bring their varied perspectives to workshop panels. The program will include 16 workshops divided into four themes that show how "Small Business is Smart Business."

- International Business Smart
- Technology Smart
- People Smart
- Entrepreneurship Smart

For more information, visit our Web site at <http://strategis.ic.gc.ca/isbc> or E-mail us at [isbc1999@ic.gc.ca](mailto:isbc1999@ic.gc.ca)

# SMALL Business

Q U A R T E R L Y

WINTER 1999

CA1  
IST20  
-S53

## PERFORMANCE *Trends*

Almost 277 000 net new jobs were created in Canada between the second quarter of 1997 and the second quarter of 1998, down from the same period in 1996-97 when more than 314 000 net new jobs were created.

Profit margins for large firms continued their decline in the second quarter of 1997; profit margins for medium-sized firms also declined in the second quarter, reversing their upward trend.

Medium-sized and large manufacturers are more optimistic about their economic prospects for the fourth quarter of 1998, while the level of optimism expressed by small firms for the fourth quarter is on the decline.

Medium-sized loans (\$500 000 to \$5 million) did not see much fluctuation during the second quarter of 1998; however, small loans (below \$500 000) to businesses declined by 4 percent from the previous quarter.

The number of self-employed workers rose by 16 000 in October 1998, the sixth increase in the last seven months, bringing the total net gains since April to 116 000. As of October 1998, there were 2 592 900 self-employed workers in Canada.

In the second quarter of 1998, business bankruptcies were down by almost 6 percent (i.e. from 2886 to 2715) from the first quarter of 1998; the number has declined by 16 percent when compared with the figures from the previous year.

## SHATTERING THE GLASS BOX

### *Women Entrepreneurs and the Knowledge-based Economy*

*This analysis is based on 1991 and 1996 census data. It should be noted that census-based self-employment figures are lower than those reported on the Labour Force Survey.*

One of the driving forces on the Canadian entrepreneurial scene in recent years has been the increase in the number of self-employed women. These female entrepreneurs tend to be younger, better educated and pursuing business opportunities in the knowledge-based economy more aggressively than they have in the past.

Essentially, more women are choosing self-employment over other employment options. According to census data, between 1991 and 1996 the number of self-employed women grew 44.3 percent (as opposed to a 20.0 percent increase of self-employed men). This translated into a net increase of 190 780 new self-employed women (versus 211 265 new self-employed males during the same period). Self-employed women and men together numbered 2 266 600 in 1996. This growth occurred in all provinces across Canada, particularly in Saskatchewan, Manitoba, Quebec

(continued on page 2)

## CONTENTS

Job Creation	3
Business Profitability	3
Business Conditions	4
Business Loans	5
Self-Employment	5
Business Bankruptcies	6
Recent Developments	6
Economic Snapshot	7
Electronic Commerce: Countless Opportunities for Small Business	18



(continued from page 1)

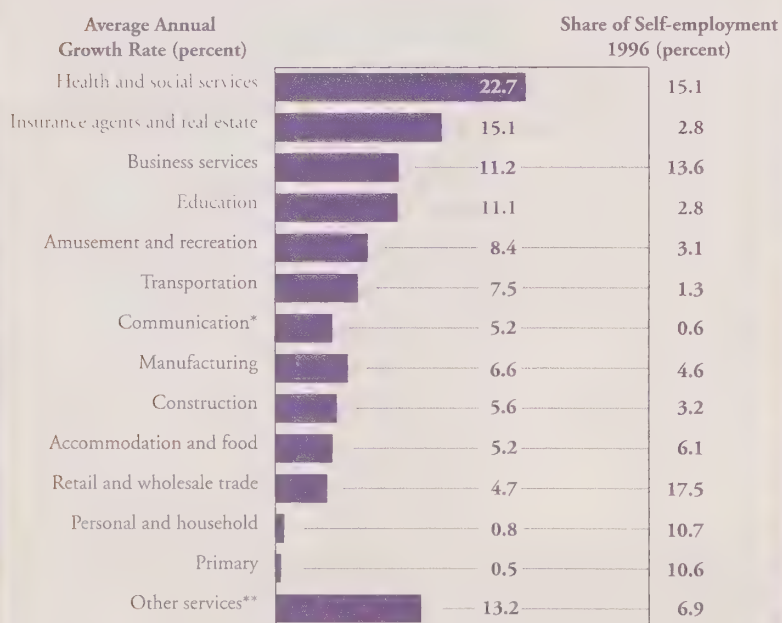
and the Atlantic provinces where more women than men became self-employed during the 1991–1996 period. Internationally, Canada is ahead of all other OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) countries, including the United States, Great Britain, Norway and Sweden, in the percentage of the unincorporated self-employed work force made up by women.

Women's entrepreneurship activities, aided by the opportunities presented by the knowledge-based economy, have expanded into industries in which, traditionally, women have not heavily participated.

These include business services (e.g. architecture, engineering, law, accounting), transportation, manufacturing and construction (see Chart A). The health and social services industry has also seen increasing numbers of women participating as health practitioners (e.g. optometrists, doctors, dentists).

The reasons why women are increasingly attracted to self-employment do not differ greatly from those of men. The most common reasons given by both sexes are independence and the prior existence of a family business; unavailability of other employment was also a common reason. However, the options of more flexible schedules and working from home were reasons more often put forward by women. New technologies have given women the opportunity to work from home in a number of areas including knowledge-intensive services. This, combined with the fact that less expensive computers and related technology has cut the cost of running a home-based business, has contributed to a sharp increase in the share of self-employed women working at home (up 40.9 percent between 1991 and 1996 for all women, while the percentage of men working at home during the same period declined by 1.0 percent).

Chart A: Self-employed Women by Industry, 1991–1996



\* Includes utilities.

\*\* Includes machinery and equipment rental and leasing, photographers, building services, and travel.

Source: 1991 and 1996 Census of Canada, Statistics Canada

Immigrants account for a significant number of businesswomen; immigrant businesswomen increased by 42.6 percent from 1991 to 1996, keeping pace with the overall increase in female entrepreneurs (44.3 percent over the same period).

The profile of female entrepreneurs is also changing. The incidence of university education among businesswomen has increased 70.0 percent from 1991 to 1996 (far exceeding the 33.9 percent increase in university-educated male entrepreneurs). This can partly be attributed to the source of much of the growth in female business owners: young women under the age of 30. In fact, between 1991 and 1996, four out of five people under 30 who became self-employed were women.

For a copy of the complete report *Shattering the Glass Box*, please contact the Micro-Economic Policy Analysis Branch, Industry Canada, Ottawa, at (613) 954-3487.

# JOB Creation

**A**lmost 277 000 net new jobs were created in Canada between the second quarter of 1997 and the second quarter of 1998, representing less job creation than that of the same period in 1996-97 when more than 314 000 net new jobs were created. Large firms, which have been responsible for a growing share of job gains over the last year, accounted for 55 percent of total employment created in the second quarter (152 739 net new jobs).

Chart 1 illustrates the quarter-by-quarter variation in total employment by size of firm (excluding self-employment). It indicates that all sizes of businesses posted net gains from the first quarter of 1997 to the second quarter of 1998. Of the new jobs created, 53 557 (19.3 percent) originated in small firms (fewer than 50 employees). Medium-sized firms (between 50 and 300 employees) increased their paid employment by 70 700 jobs (25.5 percent), while large firms (more than 300 employees) added 152 739 (55.1 percent) net new jobs.

Most of the jobs created in the second quarter of 1998 were added by the service sector (39.0 percent), followed by manufacturing (27.5 percent), the construction industry (11.4 percent) and trade (11.3 percent). In the service sector, large firms accounted for the greatest increase in job growth (65.6 percent), with small and medium-sized enterprises (SMEs) accounting for the balance. In the manufacturing sector, SMEs accounted for 48 percent of employment growth, while in the construction industry, SMEs accounted for the majority of new jobs (72.2 percent).

# BUSINESS Profitability

**T**he profit margins for large enterprises (those with more than \$25 million in annual revenue) continued their decline, which had begun in the second quarter

Chart 1: Payroll Employment in Canada by Firm Size, All Industries

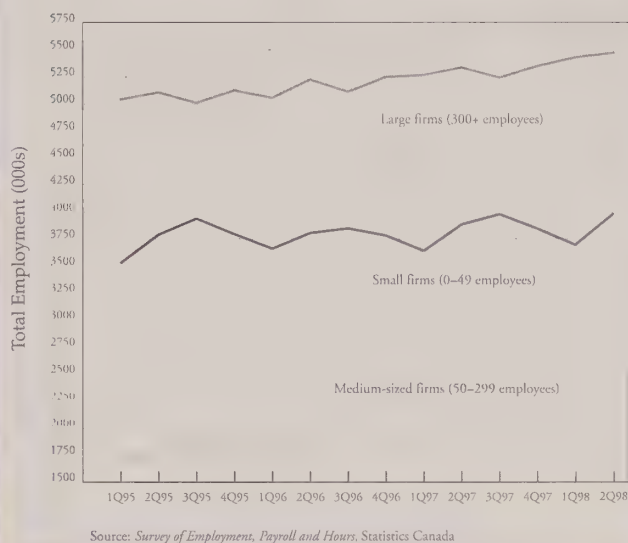
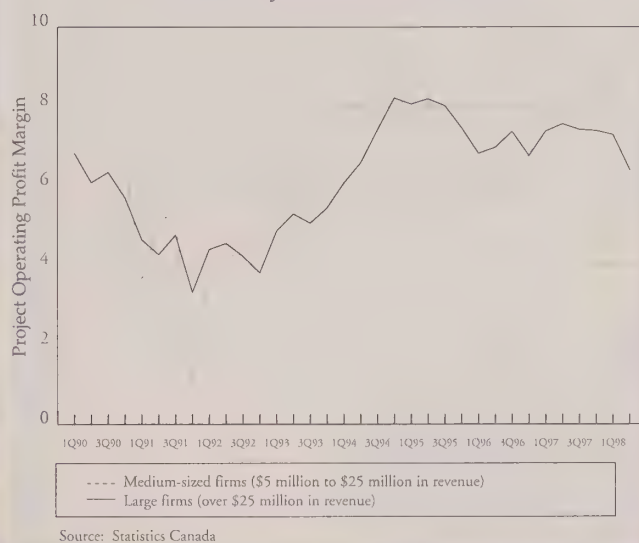
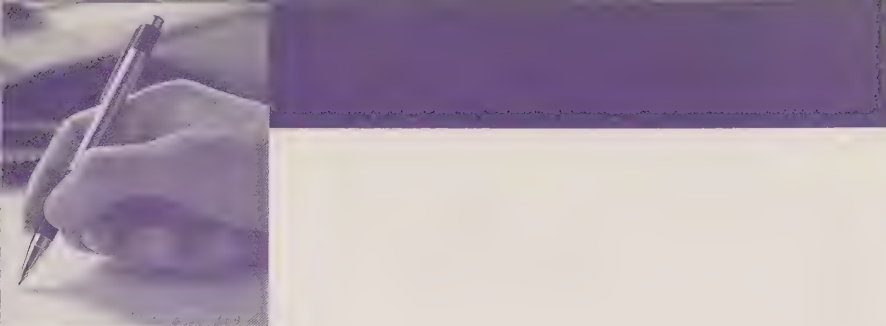


Chart 2: Business Profitability Trends (total non-financial industries)



of 1997. In the second quarter of 1998, profit margins of medium-sized businesses (those with between \$5 million and \$25 million in annual revenue) were also down slightly from the first quarter of 1998 (i.e. from 8.4 to 7.9 percent), their first drop in more than a year.

Chart 2 contrasts the profit margins of medium-sized businesses with those of large firms on a quarterly basis since 1990.



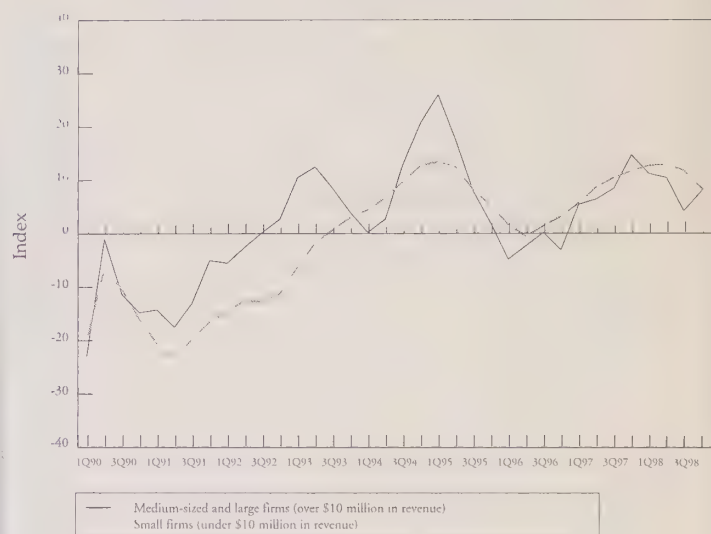
## BUSINESS Conditions

According to Statistics Canada's October 1998 *Business Conditions Survey*, medium-sized and large manufacturers are increasingly optimistic about their economic prospects for the fourth quarter of 1998. In contrast, small firms expressed less optimism, reversing two years of continuous rising optimism (see Chart 3).

On a four-quarter moving average basis, medium-sized and large manufacturers are expected to increase production over the next three months. Both categories of firms are also expected to increase their employment during this time.

The survey also revealed that 6 percent of small manufacturers reported that the unavailability of working capital continues to be a problem, while 2 percent of medium-sized and large manufacturers reported problems with working capital (see Chart 4).

Chart 3: Manufacturers' Optimism:  
Increases in the Next Quarter Production



Source: *Business Conditions Survey*, Statistics Canada

Chart 4: Working Capital Difficulties:  
Small and Medium-sized and Large Manufacturers



Source: *Business Conditions Survey*, Statistics Canada

# BUSINESS *Loans*

**T**he proportion of small loans (below a \$500 000 authorized limit) that the chartered banks made to businesses declined by 4 percent in the second quarter of 1998 (see Chart 5). Medium-sized loans (\$500 000 to \$5 million) did not fluctuate much during the same period (see Chart 6).

Chart 5: Chartered Bank Small Loans\* to Business  
(size of authorized loan (current dollars))

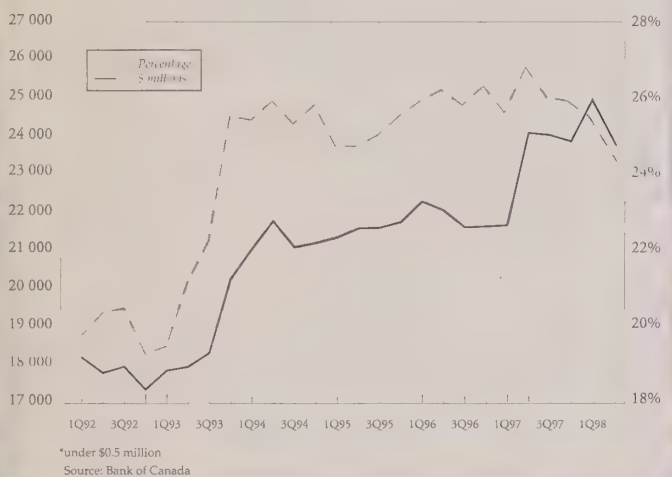
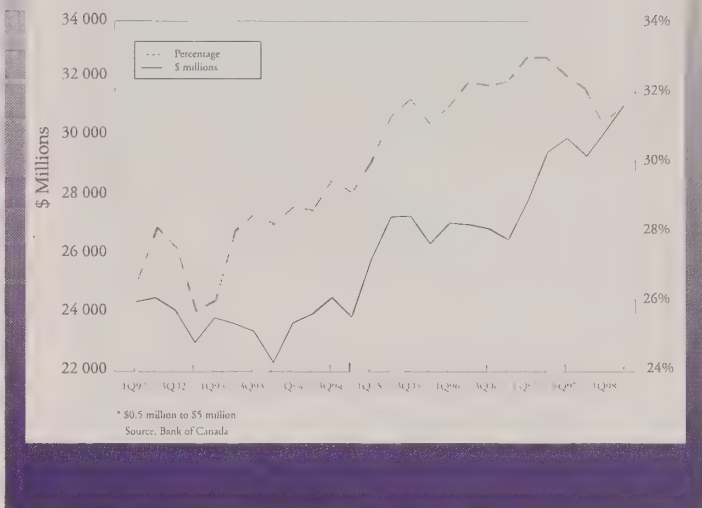


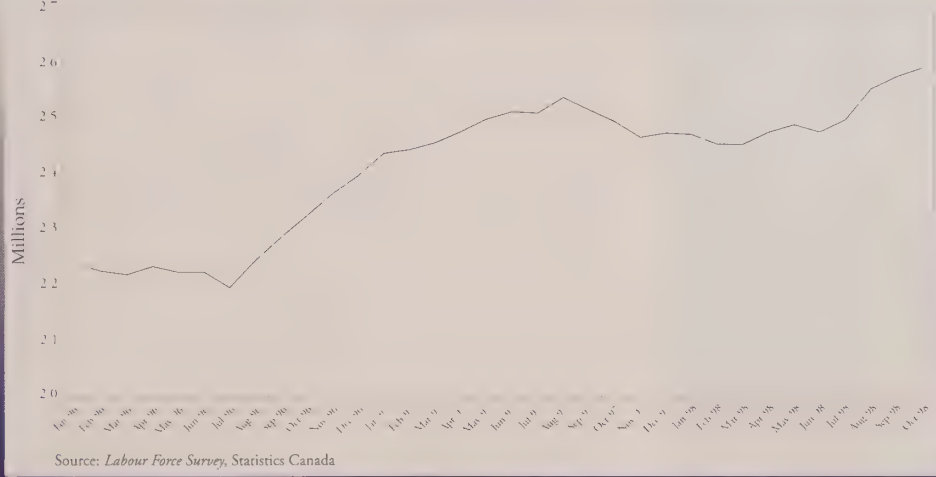
Chart 6: Chartered Bank  
Medium-sized Loans\* to Business  
(size of authorized loan (current dollars))



# SELF- *Employment*

**A**fter the sharp gains between late 1996 and August 1997, growth in self-employment weakened until April 1998. Self-employment rose by 16 000 in October 1998, the sixth increase in the last seven months, bringing the total net gains since April to 116 000. As of October 1998, Canada had 2 592 900 self-employed workers, about 18 percent of its total employment (see Chart 7).

Chart 7: Number of Self-employed in Canada,  
1996-1998





## RECENT *Developments*

*Industry Canada and the Canadian Federation of Independent Business extend an official invitation to attend the 26th International Small Business Congress (ISBC) in Toronto, October 12-15, 1999.*

On behalf of the Government of Canada, the Canadian Ambassador to Brazil, Mr. Richard Kohler, issued an official invitation to more than 1400 delegates at the ISBC in São Paulo, Brazil, October 14, 1998, to come to Toronto for the 1999 event. More than 1000 delegates from as many as 50 countries are expected to assemble at the Metro Toronto Convention Centre for October 12-15, 1999, to focus on the theme "Small Business ... Smart Business." Delegates will include government officials, business and industry associations, educators, management consultancy firms, banks, economic development agents, entrepreneurs, and many others interested in exchanging information and experience, creating partnerships, or developing trade relationships. Twenty plenary and concurrent panel sessions will feature provocative speakers on preparing small and medium-sized enterprises (SMEs) for the 21st century management challenges of going global, riding the technology wave, developing a skilled labour force, and creating an entrepreneurial environment.

Plenary and panel sessions will be highly participative and practical. There are plans for a business matching element, which will encourage delegations of SMEs to attend the Congress to follow up on business opportunities initiated through an Internet-based program. This program can also be used by governments and business support agencies to identify delegates with whom they are able to do "information trading" before and during the Congress.

The 26th ISBC will be hosted by Industry Canada and the Canadian Federation of Independent Business. By the end of November 1998, major sponsorship support had been secured from the Business Development Bank of Canada, the Certified General Accountants Association of Canada, Canadian Airlines, and the provinces of Nova Scotia, New Brunswick, Ontario, Saskatchewan and British Columbia. Several other corporations and governments are expected to join this list of SME supporters over the next few months.

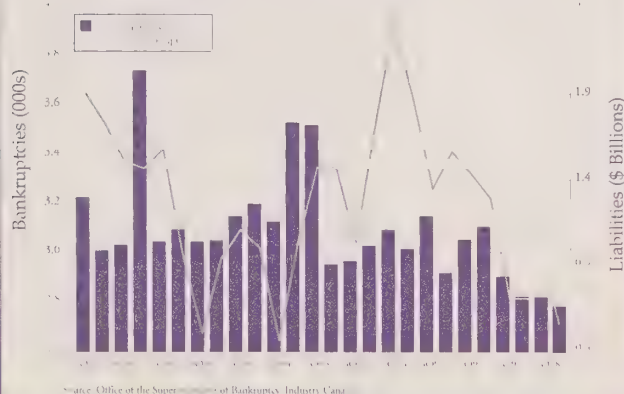
For more information, contact the ISBC by E-mail at: [isbc1999@ic.gc.ca](mailto:isbc1999@ic.gc.ca) or visit the Web site at: <http://strategis.ic.gc.ca/isbc>

## BUSINESS *Bankruptcies*

**I**n the second quarter of 1998, business bankruptcies dropped by almost 6 percent (i.e. from 2886 to 2715) relative to the first quarter of 1998; when compared with the previous year, bankruptcies are down 16 percent. The amount of liabilities associated with these bankruptcies also declined significantly (15 percent) from the first to the second quarter of 1998 (see Chart 8).

The transportation and storage industries showed the biggest improvement over the last year, with a decrease in bankruptcies of 34 percent, followed by the health and social services industries (31 percent), fishing and trapping (30 percent), and the logging and forestry and the construction industries (19 percent each). By way of contrast, the mining, quarrying and oil exploration industries reported an almost 31 percent increase in the number of bankruptcies.

Chart 8: Business Bankruptcies and Liabilities,  
1st Quarter 1992-2nd Quarter 1998



## Electronic Commerce Demonstration Project

Community Storefronts, Industry Canada's electronic commerce demonstration project, has a number of small businesses and non-profit organizations doing business using secure Internet commerce tools. One business is even earning more on-line than through its street front store. More than 200 participating small businesses and non-profit organizations, largely in rural communities, are learning to operate successful Internet sites, and will share a public testimonial on their strategies, lessons learned and results in May 1999. There is still limited room to join the project, which is being promoted by Industry Canada and its corporate sponsors. Visit <http://www.communitystorefronts.com>

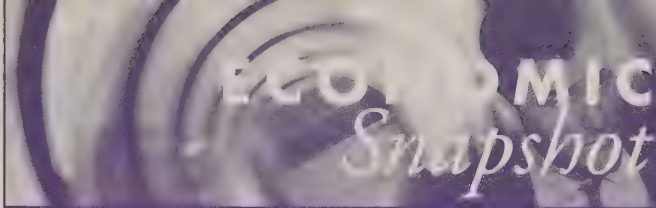
## Sources of Financing Internet Site Relunched Fall 1998

*Sources of Financing* <http://strategis.ic.gc.ca/sources> is an Internet-based information product designed to help small business conveniently locate key information on traditional and alternative sources of financing across Canada.

*Sources of Financing* is one of the most popular products on Industry Canada's *Strategis* Web site and has been relaunched with a refurbished look and feel. The new *Sources of Financing* has also benefited from the small business financing expertise of Barbara Orser and Allan Riding by incorporating advice from their book *Beyond the Banks* into its content and design.

*Sources of Financing* offers considerable search capabilities: users can access the extensive *Sources* database of Canadian financial providers and get results that respond to their particular financing needs. By entering criteria such as region, industry, and amount and purpose of financing, users benefit from highly tailored results.

Two new calculators round out the major new additions to the product. The Lease or Buy Calculator helps in deciding the best way to acquire business equipment, and the Financial Service Charges Calculator (to be launched on *Sources of Financing* in the spring of 1999) will help small businesses compare the costs of financial service charges among Canadian financial institutions.



Data as of November 2, 1998

### Real GDP...

increased by 1.8 percent (annual rate) in the second quarter of 1998, down from an increase of 3.4 percent in the previous period. This represents the slowest quarterly growth rate in two years.

### The economy...

is still expected to experience good growth this year because of increased consumer demand and strong investment. Private sector forecasts call for growth of 3.0 percent in 1998 and 2.2 percent in 1999.

### Employment...

rose by 73 000 in September, bringing total gains over the past 12 months to 349 000, or 264 000 since the beginning of the year. Self-employment has accounted for 38.3 percent of total job gains since the beginning of the year.

### The unemployment rate...

was 8.3 percent in September, holding steady at its lowest rate since August 1990.

### Inflation...

was 0.7 percent in September, the lowest so far this year. Inflation excluding food and energy was 1.4 percent in September, within the bottom half of the 1 percent to 3 percent target range set jointly by the Bank of Canada and the Minister of Finance.

### Mortgage rates...

declined significantly in September and October. The five-year mortgage rate, at 6.75 percent, is near a 20-year low.

### The Business Conditions Survey...

shows that manufacturers expect to increase production in the fourth quarter of 1998, while adding marginally to their work force.

### Capacity utilization...

is up five full percentage points from the beginning of 1996. Utilization rates have risen even though firms added significantly to productive capacity by investing heavily in plants and equipment.

### The Canadian dollar...

fell to a record low of just above US\$0.63 in August because of the deteriorating economic conditions in Asia, but has strengthened somewhat in recent months.

### The merchandise trade surplus...

rose to its highest level in more than a year in August, buoyed by surging exports to the United States.

### The federal budget...

recorded a surplus of \$8.0 billion in the first five months of the 1998-99 fiscal year. This surplus is on the heels of the \$3.5 billion surplus for all of last year, the first since 1969.

# ELECTRONIC COMMERCE:

## *Countless Opportunities for Small Business*

**C**anada's small and medium-sized enterprises (SMEs) are quickly embracing electronic commerce and using it to its full potential for new business opportunities. By setting up a virtual storefront on the Internet, SMEs can stay open for business 24 hours a day, seven days a week. A presence on the World Wide Web, whether for promotional purposes or selling goods and services, is increasingly a must for businesses looking to develop or expand their markets.

Jenny's Floral Studio in Sarnia, Ontario, launched its Virtual Flowers Web site in early 1996, and the company's gross sales doubled in its first year on-line and tripled in its second.

"When we decided to expand our business, we asked our-

selves, 'What do people want?'" recalls Tanya Wolff-Molson, president of the company. "The Internet seemed a logical choice for our type of business."

The Government of Canada is working closely with private industry to create the right environment for electronic commerce and make Canada a world leader in the development and use of electronic commerce products and services by 2000.

Canada recently hosted the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) Ministerial Conference entitled *A Borderless World: Realising the Potential of Global Electronic Commerce*, held in Ottawa October 7-9, which attracted 900 representatives from more than 41 countries to discuss some of the important policy issues surrounding electronic commerce on a global scale.

Canada's business leaders were well represented on the Canadian delegation to the conference, which also included representatives from government, non-governmental organizations, and labour and consumer groups. "This conference demonstrated the effectiveness of cooperation and collaboration in creating an environment in which electronic commerce can flourish," said Industry Minister John Manley, host and chair of the conference.

The conference also showcased electronic commerce innovations and applications. Companies from around the world demonstrated the latest developments in electronic commerce technology.

Discussions at the conference set the international stage for the continued growth of electronic commerce. Participants agreed on a common vision for global electronic commerce, outlined priorities and made commitments to implement the vision. Here at home, Canada is taking a number of steps to ensure it remains a world leader in this burgeoning field. "We will put the conclusions of the Ottawa conference to work in our domestic policy," said Minister Manley. "Canada has one of the most advanced strategies for electronic commerce. We want to remain at the leading edge in creating and using technology that will bring enormous and economic benefits in the century to come."

The OECD prepared a number of background reports to serve as the basis for discussions at the conference. One of the reports, *SMEs and Electronic Commerce*, is available on the OECD Web site at <http://www.oecd.org/dsti/it/ec/prod/sme18e.pdf>

To find out more about the Government of Canada's Electronic Commerce Strategy or the OECD conference, please visit the following Web sites:

- <http://e-com.ic.gc.ca>
- <http://www.ottawaoecdconference.org>

### **Small Business Quarterly Entrepreneurship and Small Business Office**

**Team Leader:** James Kendrick

**Editor:** Rizak Abdullahi

The Small Business Quarterly (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector.

The SBQ is published by the Entrepreneurship and Small Business Office of Industry Canada.

#### **Please send your comments to the editor:**

**Rizak Abdullahi**

**Entrepreneurship and Small Business Office**

**Industry Canada**

**Room 505A**

**235 Queen Street**

**Ottawa ON K1A 0H5**

**Tel.: (613) 954-3601**

**Fax: (613) 954-5492**

**E-mail: [abdullahi.rizak@ic.gc.ca](mailto:abdullahi.rizak@ic.gc.ca)**

© Her Majesty the Queen in Right of Canada (Industry Canada) 1998

ISSN 1205-9099

52477E

Aussi disponible en français sous le titre

*Bulletin trimestriel sur la petite entreprise.*



10% recycled material

# SMALL Business

VOL. 1, NO. 1

Q U A R T E R L Y

<http://strategis.ic.gc.ca/SSG/mi04698e.html>

CA1  
IST20  
-553

## PERFORMANCE

### Trends

Close to 208 000 net new jobs were created in employer businesses between the third quarter of 1997 and the third quarter of 1998; this pace of job creation is much lower than the 437 976 jobs recorded during the same period in 1996-97.

There were nearly 2.6 million self-employed workers in December 1998, representing an increase of almost 120 000 from the previous year.

Both medium-sized firms (\$5 million to \$25 million in revenues) and large enterprises (those with more than \$25 million in revenues) increased their profit margins during the third quarter of 1998.

Despite a slight dip in the level of optimism of manufacturers in the first quarter of 1999, manufacturers expressed general satisfaction with their prospects for production and employment.

There were 2486 bankruptcies reported in the third quarter of 1998 compared with 2715 bankruptcies in the second quarter (a decline of 8.4 percent), significantly down from the 3260 business bankruptcies in the third quarter of 1996 (a decline of 24 percent).

## THE CANADA SMALL BUSINESS FINANCING ACT:

*Continuing 38 Years of Facilitating Access to Financing for Small Business*

**T**he federal government's main support program for small business is changing on April 1, 1999. *The Small Business Loans Act* is being replaced by the new *Canada Small Business Financing Act*.

### Access to Financing: The Challenge

Small and medium-sized enterprises (SMEs) are the backbone of the Canadian economy, and the financial services sector has an integral role to play in the success or failure of our SMEs. The availability of adequate financing is a perennial issue for small businesses, an issue largely related to access—not cost. Although it appears that entrepreneurs are willing to absorb the cost of financing business ventures, gaining access to financing, particularly in amounts of less than \$100 000 for debt financing and under \$1 million for equity financing, is difficult for small businesses.

Since 1961, the *Small Business Loans Act* (SBLA) has adhered to its central purpose: to increase the availability of loans for small business enterprises by sharing the risk of loans made by financial institutions, thereby facilitating access to financing that the small business borrower may otherwise not have had. In 1995, the SBLA began to move toward cost-recovery, a goal that continues to be on track.

(continued on page 2)

## CONTENTS

Job Creation	2
Monetary Policy/Inflation	3
Economic Snapshot	3
Business Conditions	4
Self-Employment	4
Business Bankruptcies	5
Cross-Country Business Profile	6
Recent Developments	8



(continued from page 1)

### Profile of SBLA Borrowers

Based on recent analysis, the SBLA appealed to younger, smaller businesses; roughly 75 percent of firms that borrowed under the program had fewer than five employees. By comparison, it is estimated that no more than 56 percent of non-SBLA borrower clients of the major banks were firms with fewer than five employees. Approximately 45 percent of SBLA borrowers were firms that were less than one year old at the time of the loan. In stark contrast, only 5 percent of non-SBLA borrowers were start-up firms. In 1997-98, lenders made more than 28 700 SBLA loans that totalled nearly \$2 billion. Borrowers estimated that 74 600 additional jobs would be created as a direct result of loans made that year.

### Lenders Under the SBLA

The SBLA was delivered to small businesses across Canada by 1500 lending institutions and through 13 000 points of service. SBLA lenders were made up of chartered banks, trust companies, credit unions and caisses populaires. Although Canada's six largest chartered banks issued the majority (73 percent) of SBLA loans, the wide variety of lending institutions and points of service made the SBLA accessible to small businesses across the country. This ensured that SBLA loans were available for businesses no matter where they operated.

### 1999 and Beyond...

Lending under the *Canada Small Business Financing Act* (CSBFA) will commence April 1, 1999, replacing the SBLA but offering

borrowers the same access to asset-based financing as the SBLA. It will retain the fundamental program parameters (see Figure 1) that allowed for the SBLA's success in supporting small business in recent years, while maintaining its path toward cost-recovery.

The CSBFA permits the creation of two pilot projects to test new market niches to determine if cost-recovered risk sharing can increase access for small businesses in the context of the CSBFA.

One pilot project could extend to not-for-profit enterprises provisions similar to those for small businesses. Another pilot project could provide guarantees for eligible capital leasing, a rapidly growing form of asset financing that has gained appeal among small businesses. Preliminary research shows that firms needing less than \$100 000 in financing and with less than two years' business experience have difficulty accessing this form of financing.

For more information, contact: <http://strategis.ic.gc.ca/sbla>

## JOB Creation

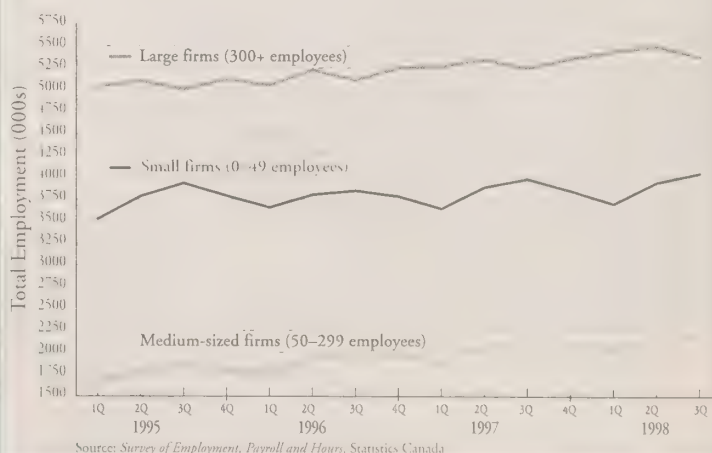
**A**pproximately 208 000 net new jobs were created in employer businesses in Canada between the third quarter of 1997 and the third quarter of 1998, a much lower pace of job creation than the 437 976 jobs recorded during the same period in 1996-97. Small and medium-sized enterprises (SMEs) accounted for almost 40 percent of this employment growth.

Chart 1 illustrates the quarter-by-quarter variation in employment by size of firm (excluding self-employment). It indicates that both small and medium-sized firms

*Figure 1: Key Criteria of a CSBFA Loan*

- for amounts of up to \$250 000
- for the acquisition of fixed assets
- for a maximum term of 10 years
- to for-profit, non-farm businesses with annual gross revenues of less than \$5 million
- CSBFA guarantees 85 percent of net losses incurred on defaulted loans

*Chart 1: Payroll Employment in Canada by Firm Size, All Industries*



Data as of March 17, 1999

posted net gains from the second to the third quarter of 1998, but that large firms recorded job losses of 118 654 for this quarter. However, of the new jobs created between the third quarter of 1997 and the third quarter of 1998, small firms (less than 50 employees) created 62 767 net new jobs (30 percent increase), medium-sized firms (50–299 employees) created 17 311 net new jobs, and large firms (300 or more employees) created 127 530 net new jobs.

The largest number of new jobs in the third quarter of 1998 were added in the service sector (41.0 percent), followed by manufacturing (33.0 percent), the construction industry (12.0 percent) and trade (8.0 percent). SMEs accounted for the largest increase in job growth in the trade sector (58.5 percent) and the construction industry (48.5 percent).

## BUSINESS Profitability

**C**hart 2 contrasts the quarterly profit margin position since 1990 of medium-sized businesses with those of large firms.

Both medium-sized firms (\$5 million to \$25 million in revenues) and large enterprises (those with more than \$25 million in revenues) increased their profit margins in the third quarter of 1998. Large firms reversed a trend of declining profit margins that commenced in the second quarter of 1997, and medium-sized businesses continued the upward trend that began in the first quarter of 1997 (despite a slight dip in the second quarter of 1998).

*Chart 2: Business Profitability Trends  
(total non-financial industries)*



### The Canadian economy...

rose 4.6 percent (annual rate) in the fourth quarter of 1998, boosted by strong investment in M&E, higher net exports and a rebound in housing. Output rose 3.0 percent overall in 1998.

### The unemployment rate...

fell to 7.8 percent in January, its lowest rate since June 1990. The unemployment rate has been pushed down by robust job growth in the last few months.

### The outlook...

is for slower economic growth in 1999. The consensus of private sector forecasts calls for real GDP growth of just above 2.8 percent in 1999.

### CPI inflation...

edged down to 0.6 percent in January, and averaged 1.0 percent for all of 1998. This was the lowest annual rate of inflation in 36 years (not accounting for 1994, when a sharp reduction in cigarette taxes depressed the CPI).

### Mortgage rates...

have edged up from record lows in December. The five-year mortgage rate is currently at 7.15 percent.

### The Business Conditions Survey...

shows that manufacturers were generally satisfied with prospects for production and employment in the first quarter of 1999. There were almost twice as many manufacturers expecting to increase production in the coming three months than there were expecting to lower production.

### Capacity utilization...

rose to 82.5 percent in the fourth quarter of 1998, an increase of 0.7 percentage points over the third quarter. Recovery from strikes earlier in the year and strong exports to the U.S. were responsible for an increase in production. Capacity also increased due to very strong investment in plant and equipment in recent years.

### The Canadian dollar...

rallied in January, posting its best three-day performance in more than a decade—after finishing 1998 down \$0.05 on the year. The dollar stood at US\$0.654 on March 17.

### The merchandise trade surplus...

for 1998 fell to \$19 billion. Exports increased 7.4 percent in 1998, but were outpaced by a 9.8 percent rise in imports.

### The federal budget...

is expected to be balanced—or better—in the 1998-99 fiscal year, following a surplus of \$3.5 billion in the 1997-98 fiscal year (the first in 28 years). The last time the budget was deficit-free for two consecutive years was 1951-52.

# BUSINESS Conditions

**A**ccording to Statistics Canada's January 1999 *Business Conditions Survey*, manufacturers expressed a continued general satisfaction with prospects for production and employment despite a slight dip in their optimism in the first quarter of 1999. On a four-quarter moving average basis, small manufacturers were less optimistic than medium-sized and large manufacturers about their economic outlook for the first quarter of 1999 (see Chart 3). However, overall optimism and expected production looks satisfactory for the next three months.

According to the survey, working capital concerns continue to be low priorities for medium-sized and large manufacturers (only 3.0 percent of firms); 6.0 percent of small manufacturers reported problems with working capital (see Chart 4).

## International Small Business Congress (ISBC) '99

### "Small Business...Smart Business"

Registration is under way for the 26th annual International Small Business Congress, to be held in Toronto, October 12-15, 1999, and hosted by Industry Canada and the Canadian Federation of Independent Business. A Registration Secretariat has been established at:

#### ISBC Registration Secretariat

275 Bay Street  
Ottawa ON K1R 5Z5  
Tel.: (613) 238-2304  
Fax: (613) 236-2727  
E-mail: [isbc99@intertask.net](mailto:isbc99@intertask.net)

More information on the ISBC can be obtained at:

[isbc1999@ic.gc.ca](mailto:isbc1999@ic.gc.ca)

or by visiting our Web site at:

<http://strategis.ic.gc.ca/isbc>

Chart 3: Manufacturers' Optimism:  
Balance of Opinion on Production

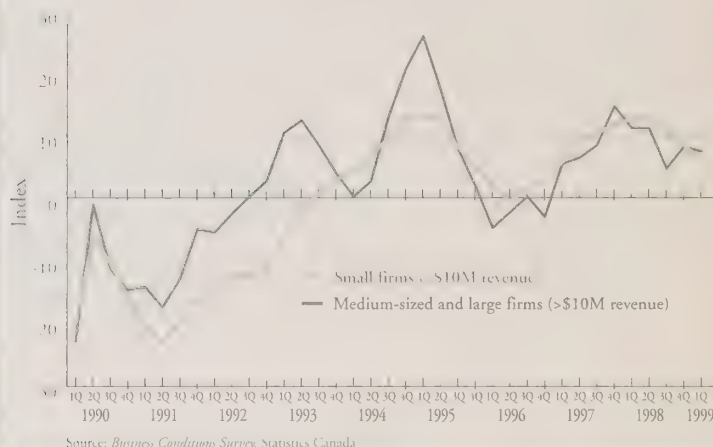
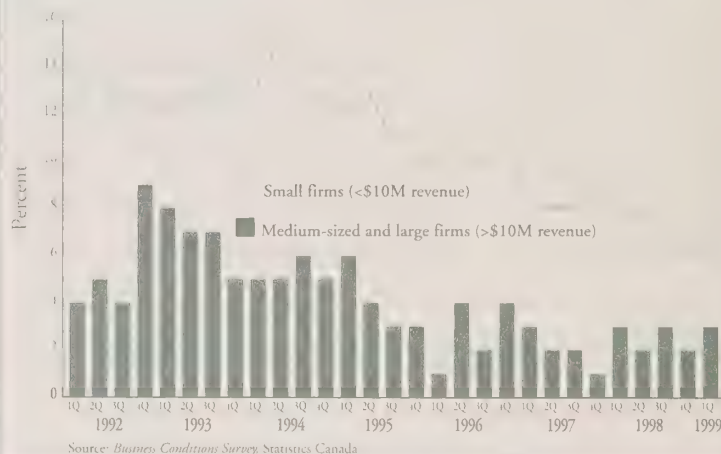


Chart 4: Working Capital Difficulties:  
Small and Medium-sized and Large Manufacturers



## SELF- Employment

**I**n the first eight years of the 1990s, self-employment expanded by an average of 4.1 percent per year, generating over three out of four new jobs created in the economy. This dramatic upward trend continued into 1998. There were nearly 2.6 million self-employed workers in December 1998, representing an increase of almost 120 000 from the previous year.

This rapid growth in self-employment in the midst of high unemployment in the 1990s has sparked increasing interest in the nature of self-employment and its

association with macroeconomic conditions. Are people pushed into self-employment because they cannot find suitable paid employment or are they attracted to it because they enjoy the comparative advantages associated with running one's own business (for example, independence and a flexible work schedule)?

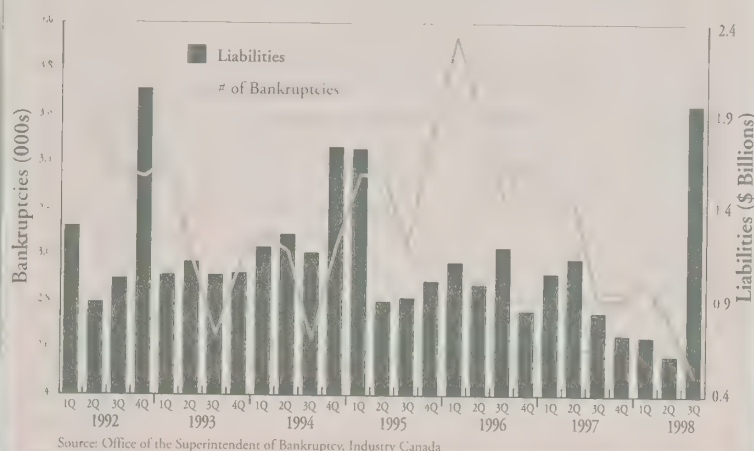
In recent studies, Z. Lin, J. Yates and G. Picot of Statistics Canada find no evidence supporting the notion that people are pushed into self-employment by labour market hardships, at least not at the aggregate level. In fact, it appears that a series of non-cyclical factors (for example, demographic shifts and technological improvements) are substantially behind the recent surge in self-employment. They also find that, between 1982 and 1994, an average of a quarter million people entered self-employment on an annual basis and nearly 220 000 self-employed workers left self-employment, contributing to the steady net increase of nearly 30 000 per year (see Table 1). These numbers refer to unincorporated self-employed people for whom self-employment forms their main source of earnings.

## BUSINESS *Bankruptcies*

Chart 5 shows that there were 2486 bankruptcies reported in the third quarter of 1998 compared with 2115 bankruptcies in the second quarter of 1998 (a decline of 8.4 percent), down notably from the 3260 business bankruptcies in the third quarter of 1996 (a decline of

(continued on page 6)

Chart 5: Business Bankruptcies and Liabilities,  
1st Quarter 1992 – 3rd Quarter 1998



Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy, Industry Canada

Table 1: Self-Employment Entry and Exit Flows  
in Canada, 1981–1995\*

	Level (1)	Entry		Exit		Net Flow	
		Number (2)	% of Level (3)=(2)/(1)	Number (4)	% of Level (5)=(4)/(1)	Number (8)=(2)-(4)	% of Level (9)=(8)/(1)
1981	915 140	n.a.	n.a.	178 620	19.5	n.a.	n.a.
1982	931 240	194 750	20.9	175 470	18.8	19 280	2.1
1983	953 350	197 700	20.7	172 810	18.1	24 890	2.6
1984	988 590	208 030	21.0	194 820	19.7	13 210	1.3
1985	990 980	197 280	19.9	193 490	19.5	3 790	0.4
1986	1 019 390	221 760	21.8	198 280	19.5	23 480	2.3
1987	1 069 690	248 630	23.2	218 600	20.4	30 030	2.8
1988	1 099 470	248 370	22.6	227 110	20.7	21 260	1.9
1989	1 125 410	253 710	22.5	236 300	21.0	17 410	1.5
1990	1 159 370	269 500	23.2	240 580	20.8	28 920	2.5
1991	1 191 930	273 190	22.9	231 870	19.5	41 320	3.5
1992	1 253 290	293 330	23.4	231 750	18.5	61 580	4.9
1993	1 334 050	312 620	23.4	264 170	19.8	48 450	3.6
1994	1 400 760	330 810	23.6	284 730	20.3	46 080	3.3
1995	1 471 800	355 940	24.2	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Average	1 126 964	257 544	22.4	217 757	19.7	29 208	2.5

\* For personal income tax filers whose self-employment earnings are their main source of earnings in the year  
Source: T1 files of Revenue Canada, based on 10 percent random samples

(continued from page 5)

24.0 percent). However, there was a significant increase in liabilities associated with business bankruptcies in this quarter caused primarily by a large corporate bankruptcy that took place in July 1998.

The industries showing the biggest improvement over the last year were the fishing and trapping industries (34.0 percent decline), transportation and storage industries (31.0 percent decline), wholesale trade industries (26.0 percent decline), followed by the logging and forestry industries (17.0 percent decline) and the finance and insurance industries (15.0 percent decline). By way of contrast, the mining, quarrying and oil exploration industries reported an increase of almost 39.0 percent in the number of bankruptcies.

## CROSS- COUNTRY *Business Profile*

**S**mall enterprises remain one of the driving forces of the Canadian economy. Although these businesses do not always have the same high profile as their larger counterparts, their numbers testify to their importance. A recent Statistics Canada report stated that in 1995, there were more than 1 000 000 small business enterprises in Canada with gross revenues between \$25 000 and \$5 million; these businesses had combined gross revenues of more than \$300 billion and provided one out of every six jobs in Canada, totalling almost 2.5 million of the employed labour force of 13.5 million.

The ratio of small businesses to population in Canada is 361:10 000. This figure varies across the country, with the lowest ratios in the Atlantic provinces (Newfoundland, 187:10 000; Nova Scotia, 262:10 000; Prince Edward Island, 237:10 000; and New Brunswick, 288:10 000) and the Northwest Territories (242:10 000), while the Yukon (533:10 000), Alberta (480:10 000) and British Columbia (466:10 000) round out the top three positions.

Small businesses are more dominant in certain industry sectors than others. For example, in the large business category (over \$5 million in annual revenue), 23 percent are in manufacturing, 21 percent in wholesale trade and 18 percent in retail trade. In contrast for small businesses (\$5 million or less in annual revenue), 16 percent are in retail trade, 14 percent in construction, 13 percent in business services, 11 percent in other services and only 5 percent in manufacturing (see Table 2).

*Table 2: Industrial Distribution for  
Small and Large Businesses*

Industry	Percentage distribution		
	Large	Small	Difference
Agriculture, Fishing and Forestry	1.29	4.04	2.75
Mining	1.71	0.61	-1.10
Manufacturing	23.19	4.85	-18.35
Construction	7.51	14.39	6.87
Transportation	3.70	6.96	3.26
Utilities including Communication	1.08	1.08	0.01
Wholesale Trade	20.99	6.02	-14.97
Retail Trade	17.72	15.83	-1.89
Finance and Insurance	4.41	5.95	1.54
Real Estate and Insurance Agent	2.28	7.88	5.60
Business Service	5.01	12.94	7.93
Government, Education and Health Services	5.33	3.05	-2.28
Accommodation and Food	1.87	5.58	3.70
Other Services	3.91	10.84	6.93
All Industries	100.00	100.00	0.00

*Table 3: Revenue, Expenses and Employment  
by Industry, Canada, 1995*

	Manufacturing (\$000)	Business Services (\$000)	Manufacturing (% of gross revenue)	Business Services (% of gross revenue)
<b>Average gross operating revenue</b>	<b>623.6</b>	<b>174.5</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Average total expenses</b>	<b>601.5</b>	<b>147.7</b>	<b>96.5</b>	<b>84.6</b>
Cost of goods sold	297.8	11.8	47.8	6.8
Wages, salaries and benefits	172.5	65.7	27.7	37.7
Occupancy expenses	49.8	16.1	8.0	9.2
Financial expenses	14.7	8.7	2.4	5.0
General expenses	17.2	6.9	2.8	4.0
Other expenses	49.4	38.6	7.9	22.1
<b>Average net profit/loss</b>	<b>22.2</b>	<b>26.8</b>	<b>3.6</b>	<b>15.4</b>
<b>Average number of paid employees</b>	<b>5.2</b>	<b>1.7</b>		

Source: 1995 Small Business Profiles Report, Statistics Canada

The average size of a small business varies by industry sector; for example, in the manufacturing sector a small business had an average gross revenue of \$623 600 in 1995. The majority of these firms (73.0 percent) were incorporated. Not surprisingly, the cost of goods sold generally represented the largest share of expenses (48.0 percent)—see Table 3. Small firms providing business services (for example, employment agencies and management consultants) contrasted greatly with

manufacturing firms in a number of different areas: the average gross revenue in business services was comparably lower at \$174 500; a much smaller proportion (55.0 percent) were incorporated; and wages and salaries absorbed a larger percentage of gross revenue (38.0 percent versus 28.0 percent). Business services employed an average of 1.7 employees compared with 5.2 employees in small manufacturing businesses.

Unincorporated businesses (two thirds of all businesses) tend to be much smaller than incorporated firms, reporting an average gross revenue in 1995 of \$106 400 compared with \$411 600 for incorporated businesses. Unincorporated firms also had lower average employment rates than incorporated firms (0.5 employees versus 3.8 employees)—see Table 4.

*Table 4: Revenue, Expenses and Employment by Business Type, Canada, 1995*

	Unincorporated (\$000)	Incorporated (\$000)	Unincorporated (% of gross revenue)	Incorporated
Average gross operating revenue	106.4	411.6	100.0	100.0
Average total expenses	89.8	389.3	84.4	94.6
Cost of goods sold	38.2	142.0	35.9	34.5
Wages, salaries and benefits	11.4	104.7	10.7	25.4
Occupancy expenses	14.5	46.2	13.6	11.2
Financial expenses	3.3	22.5	3.1	5.5
General expenses	5.8	14.3	5.5	3.5
Other expenses	16.5	59.6	15.5	14.5
Average net profit/loss	16.6	22.3	15.6	5.4
Average number of paid employees	0.5	3.8		

Source: 1995 Small Business Profiles Report, Statistics Canada

Unincorporated businesses tend to be more profitable, having average net profits of 15.6 percent of gross revenue (5.4 percent for incorporated businesses). However, unincorporated business owners draw their earnings directly from profits, while owners of incorporated businesses may deduct their personal wages and salaries as an expense.

Regional variations, based on a number of business characteristics, exist across Canada (see Table 5). For example, in 1995 small businesses in Quebec and Ontario had the highest average gross revenue (\$313 200 and \$295 200 respectively). In addition, these two provinces accounted for almost 70 percent of small manufacturing businesses. Average gross revenue was lowest in the Northwest Territories (\$156 600) and the Yukon (\$161 700).

Variations also exist in average employment size of small firms. Newfoundland is in the lead with 2.9 employees per business followed by Quebec and Manitoba with 2.8 employees each. In contrast, the Yukon and the Northwest Territories had the lowest levels of paid employment with 0.8 and 1.0 employees per firm respectively. Variations among provinces and territories are due, in part, to the diversity of industrial structures and mix of business types across Canada.

*Table 5: Revenue, Expenses and Employment by Province and Territory, Canada, 1995*

	NF	PE	NS	NB	QC	ON	MB	SK	AB	BC	YT	NT
	(\$000)											
Average gross revenue	270.4	200.4	272.1	274.8	313.2	295.2	280.0	217.4	264.2	260.1	161.7	156.6
Average total expenses	262.7	185.1	256.3	259.8	293.0	274.1	260.0	199.4	243.8	241.3	131.9	141.9
Cost of goods sold	108.6	70.8	103.7	97.8	122.7	101.2	101.0	70.0	83.1	78.9	31.4	36.3
Wages and salaries	61.9	37.8	60.9	62.0	67.8	67.7	64.6	43.8	64.7	67.5	27.6	31.9
Occupancy expenses	30.3	25.2	29.7	34.7	35.2	32.4	32.2	32.7	34.9	31.0	23.5	23.1
Financial expenses	13.0	14.2	13.8	12.6	16.5	14.6	12.4	10.8	12.7	14.7	12.9	15.1
General expenses	11.5	7.1	10.9	12.0	10.7	11.4	11.5	9.0	10.1	9.9	7.5	8.5
Other expenses	37.2	29.8	37.3	40.8	40.1	46.8	38.1	33.1	38.2	39.2	29.1	27.0
Average net profit/loss	7.7	15.4	15.8	15.0	20.2	21.1	20.1	18.0	20.4	18.8	29.8	14.7
Average number of paid employees	2.9	1.7	2.5	2.7	2.8	2.3	2.8	1.9	2.4	2.3	0.8	1.0

Source: 1995 Small Business Profiles Report, Statistics Canada

# RECENT *Developments*

## *The Electronic @dvantage Canada's Electronic Commerce Strategy*

**E**lectronic commerce is radically altering the global economy. A recent study by Forrester Research indicates that the total value of sales made over the Internet could reach as much as US\$3.2 trillion by 2003, a figure that represents 17.5 percent of total global sales. While Canadian Internet commerce is already growing very rapidly, Forrester expects Canada to begin a period of Internet commerce "hypergrowth" by 2001. Most of this growth will come from Internet transactions between and within businesses; business-to-consumer transactions, however, will continue to grow and become an important factor encouraging companies to establish an on-line presence. Already 37 percent of Canadians have access to the Internet and, of those, 17 percent made an on-line purchase during

1998. Opportunities are rife for small and medium-sized enterprises (SMEs) to access untapped markets and to increase their performance and efficiency through electronic commerce.

In September 1998, Prime Minister Jean Chrétien announced the Canadian strategy to make Canada a world leader in electronic commerce by 2000. The Canadian Electronic Commerce Strategy addresses four key goals:

**Building trust in the digital economy:** increasing consumer and business confidence in electronic commerce by addressing security, privacy and consumer protection concerns.

**Clarifying marketplace rules:** removing barriers to the use of electronic commerce by updating the rules governing how the market functions, including legal and commercial frameworks, financial issues and taxation, and intellectual property protection.

**Strengthening the information infrastructure:** ensuring networks support the growth of electronic commerce and allow interoperability.

**Realizing the opportunities:** maximizing jobs and the growth potential of electronic commerce by developing skills and awareness and showing government leadership as model users.

To achieve these goals, all players in the digital economy must work together, including SMEs. SMEs make a key contribution to economic growth, job creation and community development. Electronic commerce holds the potential to transform the way business is conducted: reducing transaction costs, decreasing marketing and communication costs, improving networking, providing opportunities for virtual alliances, and allowing global expansion. Canadian SMEs are getting on-line to seize these opportunities. A Canadian Federation of Independent Business survey found that 43 percent of Canadian SMEs had Internet access by 1998, a figure nearly three times what it was in 1996.

The Government of Canada is working closely with business and consumers to develop our electronic commerce strategy. Industry Canada has put in place a number of programs to support SMEs seeking to do business electronically. The Community Access Program is working to link all Canadians in rural and urban communities to the Internet by 2000. The Community Storefront Program is a pilot project enabling community businesses to present products and services to the world. The Student Connection Program provides low-cost high-quality on-site training for SME managers who want to explore the on-line environment for their business.

For further information on electronic commerce, consult the Electronic Commerce Task Force Web site (<http://e-com.ic.gc.ca>) and Industry Canada's *Strategis* (<http://strategis.ic.gc.ca>).

### **Small Business Quarterly Entrepreneurship and Small Business Office**

The Small Business Quarterly (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Entrepreneurship and Small Business Office of Industry Canada.

#### **Please send your comments to:**

Rizak Abdullahi, Editor  
Entrepreneurship and Small Business Office  
Industry Canada  
Room 505A  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: (613) 954-3601  
Fax: (613) 954-5492  
E-mail: [abdullahi.rizak@ic.gc.ca](mailto:abdullahi.rizak@ic.gc.ca)

© Her Majesty the Queen in Right of Canada (Industry Canada) 1999

ISSN 1205-9099

52657B



10% recycled material

# FAITS

## nouveaux

### L'avantage électronique Stratégie canadienne sur le commerce électronique

**L** commerce électronique est en voie de transformer radicalement l'économie mondiale. Selon une étude menée récemment par Forrester Research, la valeur globale des ventes sur Internet pourrait atteindre 3,2 billions de dollars américains d'ici 2003, soit 17,5 % de l'ensemble des ventes mondiales. Si le commerce électronique sur Internet progresse déjà très rapidement au Canada, Forrester prévoit qu'il commencera à y connaître une croissance prodigieuse d'ici 2001. La majeure partie de cette croissance sera attribuable aux transactions interentreprises et intra-entreprises effectuées sur Internet; toutefois, les transactions entre entreprises et consommateurs continueront de progresser et deviendront un important facteur incitant les entreprises à transiger en direct. À l'heure actuelle, 37 % des Canadiens ont déjà accès à Internet et 17 % d'entre eux ont fait un achat en direct en 1998. Les petites et moyennes entreprises (PME) ont une foule d'occasions

**Bulletin trimestriel sur la petite entreprise**  
**Bureau de l'entrepreneuriat et de la petite entreprise**  
Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par le Bureau de l'entrepreneuriat et de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

**Veuillez faire parvenir vos commentaires à :**

**Rizak Abdullahi, président**

**Bureau de l'entrepreneuriat et de la petite entreprise**

**Industrie Canada**

**Bureau 505A**

**235, rue Queen**

**Ottawa (Ontario) K1A 0H5**

**Téléphone : (613) 954-3601**

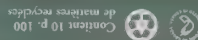
**Télécopieur : (613) 954-5492**

**Adresse électronique : [abdullahi@ic.gc.ca](mailto:abdullahi@ic.gc.ca)**

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada (Industrie Canada) 1999

ISSN 1205-9099

52657B



Contient 10 p. 100  
de matières revêlées

d'accéder à des marchés inexploités et d'accroître leur rendement et leur efficacité grâce au commerce électronique.

En septembre 1998, le premier ministre Jean Chrétien a annoncé la stratégie fédérale visant à faire du Canada un chef de file mondial dans ce domaine d'ici l'an 2000. La Stratégie canadienne sur le commerce électronique vise quatre grands objectifs :

**Instaurer la confiance dans l'économie numérique :** renforcer la confiance des consommateurs et des entreprises dans le commerce électronique en réglant les problèmes de sécurité ainsi que de protection des consommateurs et des renseignements personnels.

**Clarifier les règles du marché :** éliminer les obstacles au commerce électronique en actualisant les règles de fonctionnement du marché; notamment les cadres juridique et commercial, les questions financières et la fiscalité ainsi que la protection de la propriété intellectuelle.

**Renforcer l'infrastructure de l'information :** veiller à ce que les réseaux contribuent à la croissance du commerce électronique et permettent l'interopérabilité.

**Concrétiser les possibilités :** maximiser le potentiel du commerce électronique au chapitre des emplois et de la croissance en perfectionnant les compétences, en faisant de la sensibilisation et en mettant en évidence le leadership des administrations publiques à titre d'utilisateurs modèles.

La réalisation de ces objectifs repose sur la concertation des efforts de tous les acteurs de l'économie numérique, y compris les PME. L'apport de ces entreprises à la croissance économique, à la création d'emplois et au développement communautaire est primordial. Le commerce électronique permettra de transformer les activités commerciales en réduisant le coût des transactions, du marketing et des communications, en améliorant le réseautage, en offrant des possibilités d'alliances virtuelles et en permettant l'expansion à l'échelle mondiale. Les PME canadiennes assurent leur présence en direct pour saisir ces occasions. Selon un sondage de la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, 43 % des PME canadiennes avaient accès à Internet en 1998, soit près de trois fois plus qu'en 1996.

Le gouvernement du Canada, en étroite collaboration avec les entreprises et les consommateurs, travaille à mettre au point la Stratégie canadienne sur le commerce électronique. Industrie Canada a pour sa part instauré plusieurs programmes d'aide pour les PME qui veulent s'initier au commerce électronique. Ainsi, le Programme d'accès communautaire a pour objet de relier à Internet toutes les collectivités canadiennes rurales et urbaines d'ici l'an 2000. Le projet pilote des Comptoirs commerciaux communautaires permet à des entreprises de présenter leurs produits et services au monde entier. Le programme Étudiants bien branchés offre sur place une formation de qualité à faible coût aux dirigeants de PME désireux d'explorer le monde virtuel pour leurs affaires.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le commerce électronique, visitez le site Web du Groupe de travail sur le commerce électronique (<http://e-com.ic.gc.ca>) et le site *Stratégies* d'Industrie Canada (<http://strategies.ic.gc.ca>).

Tableau 5 : Recettes, dépenses et nombre d'emplois selon la province ou le territoire en 1995

	T.N.	I.-P.-E.	N.-E.	N.-B.	Qc.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yn.	T.N.-O.
Moyenne des recettes brutes	270,4	200,4	272,1	274,8	313,2	295,2	280,0	217,4	264,2	260,1	161,7	156,6
Moyenne des dépenses totales	262,7	185,1	256,3	259,8	293,0	274,1	260,0	199,4	243,8	241,3	131,9	141,9
Coût des marchandises vendues	108,6	70,8	103,7	97,8	122,7	101,2	101,0	70,0	83,1	78,9	31,4	36,3
Traitement, salaires et avantages	61,9	37,8	60,9	62,0	67,8	67,7	64,6	43,8	64,7	67,5	27,6	31,9
Frais d'occupation	30,3	25,2	29,7	34,7	35,2	32,4	32,7	34,9	31,0	31,0	23,5	23,1
Charges financières	13,0	14,2	13,8	12,6	16,5	14,6	12,4	10,8	12,7	14,7	12,9	15,1
Frais généraux	11,5	7,1	10,9	12,0	10,7	11,4	11,5	9,0	10,1	9,9	7,5	8,5
Autres dépenses	37,2	29,8	37,3	40,8	40,1	46,8	38,1	33,1	38,2	39,2	29,1	27,0
Moyenne du bénéfice net	7,7	15,4	15,8	15,0	20,2	21,1	20,1	18,0	20,4	18,8	29,8	14,7
Nombre moyen d'employés rémunérés	2,9	1,7	2,5	2,7	2,8	2,3	2,8	1,9	2,4	2,3	0,8	1,0

Source : Profils des petites entreprises, 1995, Statistique Canada.

Tableau 4 : Recettes, dépenses et nombre d'emplois selon le type d'entreprise en 1995

	Non constituées en société	Constituées en société	Constituées en société (milliers de dollars)	(% des recettes brutes)
Moyenne des recettes d'exploitation brutes	106,4	411,6	100,0	100,0
Moyenne des dépenses totales	89,8	389,3	84,4	94,6
Coût des marchandises vendues	38,2	142,0	35,9	34,5
Traitement, salaires et avantages	11,4	104,7	10,7	25,4
Frais d'occupation	14,5	46,2	13,6	11,2
Charges financières	3,3	22,5	3,1	5,5
Frais généraux	5,8	14,3	5,5	3,5
Autres dépenses	16,5	59,6	15,5	14,5
Moyenne du bénéfice net	16,6	22,3	15,6	5,4
Nombre moyen d'employés rémunérés	0,5	3,8		

Source : Profils des petites entreprises, 1995, Statistique Canada.

En général, les entreprises non constituées en société affichent une rentabilité supérieure : leur bénéfice net atteint en moyenne 15,6 % des recettes brutes, comparativement à 5,4 % pour les entreprises constituées en société. Cependant, les propriétaires des entreprises non constituées en société tirent leurs revenus directement des bénéfices, tandis que les propriétaires des entreprises constituées en société peuvent déduire leur traitement ou salaire personnel à titre de dépense.

On observe des différences régionales entre les entreprises (voir le tableau 5). Par exemple, les petites entreprises du Québec et de l'Ontario ont affiché en 1995 les recettes brutes moyennes les plus élevées (313 200 \$ et 295 200 \$ respectivement). En outre, ces deux provinces regroupaient environ 70 % des petites entreprises de fabrication. Les petites entreprises des Territoires du Nord-Ouest et du Yukon enregistraient les recettes brutes moyenne les plus faibles (156 600 \$ et 161 700 \$ respectivement). On observe également des différences quant au nombre moyen d'employés rémunérés. C'est à Terre-Neuve que leur nombre était le plus élevé, soit 2,9 employés par entreprise; venaient ensuite le Québec et le Manitoba, avec 2,8 employés. En revanche, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest comptaient le nombre moyen d'employés rémunérés le moins élevé, soit respectivement 0,8 et 1,0 employé par entreprise. Les différences entre les provinces et les territoires sont en partie attribuables à la diversité des structures industrielles et à la combinaison des types d'entreprises dans l'ensemble du pays.

proportion d'entreprises constituées en société était moins élevée (55 %); les traitements : salaires absorbaient une plus grande proportion des recettes brutes (38 % au lieu de 18 %) (voir le tableau 3). Par ailleurs, les petites entreprises de services compaient en moyenne 1,7 employé, comparativement à 5,2 dans les petites entreprises de fabrication. Les entreprises non constituées en société (soit les deux tiers de l'ensemble des entreprises), généralement beaucoup plus petites que les sociétés constituées en société, ont réalisé en moyenne des recettes brutes de 106 400 \$ en 1995, comparativement à 411 600 \$ pour les entreprises constituées en société. Par ailleurs, les entreprises non constituées en société avaient également un nombre moyen d'employés rémunérés inférieur (0,5 employé au lieu de 3,8) (voir le tableau 4).

La taille moyenne des petites entreprises varie d'un secteur à l'autre; par exemple, les recettes brutes d'une petite entreprise de fabrication se chiffrent en moyenne à 623 000 \$ en 1995. La majorité de ces entreprises (73 %) étaient constituées en société. Comme on peut s'y attendre, le coût des marchandises vendues représentait généralement la plus importante portion des dépenses (48 %). Les petites entreprises assurant des services aux entreprises (p. ex., les bureaux de placement et les cabinets d'experts-consultants en gestion) contrastaient grandement avec les entreprises de fabrication à plusieurs égards : par comparaison, leurs recettes brutes moyennes étaient inférieures (174 500 \$);

celui de la construction, 13 %, dans celui des services aux entreprises (recettes annuelles de 5 millions de dollars ou moins) se trouvent dans le secteur du commerce de détail, 14 %, dans la prédominance des petites entreprises est particulièrement marquée dans certains secteurs. Par exemple, 16 % des petites entreprises (recettes annuelles de 5 millions de dollars ou moins) Yukon (533:10 000), en Alberta (480:10 000) et en Colombie-Britannique (466:10 000).

Le ratio petites entreprises-population, qui est de 361:10 000 dans l'ensemble du pays, varie d'une région à l'autre. Il est le plus faible dans les provinces de l'Atlantique (187:10 000 à Terre-Neuve, 262:10 000 en Nouvelle-Écosse, 237:10 000 à l'Île-du-Prince-Édouard et 288:10 000 au Nouveau-Brunswick) et dans les Territoires du Nord-Ouest (242:10 000), et le plus élevé au Yukon (533:10 000), en Alberta (480:10 000) et en Colombie-Britannique (466:10 000).

Les petites entreprises demeurent l'un des éléments moteurs de l'économie canadienne. Si ces entreprises n'ont pas le prestige des grandes, leur nombre élevé témoigne cependant de leur impor-

## PROFIL DES ENTREPRISES à l'échelle du pays

soit une baisse de 24 %. Toutefois, le passif lié aux faillites a considérablement augmenté au cours du trimestre, principalement en raison de la faillite d'une grande société en juillet 1998.

Les secteurs de la pêche et du piégeage affichent l'amélioration la plus marquée au chapitre des faillites par rapport à l'an dernier, soit un recul de 34 %. Vient ensuite ceux du transport et de l'entreposage (31 %), du commerce de gros (26 %), de l'exploitation forestière et des services forestiers (17 %) ainsi que des intermédiaires financiers et des assurances (15 %). En revanche, on a observé une augmentation de près de 39 % du nombre de faillites dans les industries de l'exploitation des mines et des carrières et de l'exploration pétrolière.

(suite de la page 5)

entreprises; 11 %, dans les autres industries de services; et seulement 5 %, dans le secteur de la fabrication. En revanche, 23 % des grandes entreprises (recettes annuelles supérieures à 5 millions de dollars) exercent leurs activités dans le secteur de la fabrication; 21 %, dans celui du commerce de gros; et 18 %, dans celui du commerce de détail (voir le tableau 2).

Tableau 2: Répartition des petites et grandes entreprises selon le secteur d'activité

Industrie	Répartition en pourcentage	
	Grandes	Petites
Agriculture, pêche et exploitation forestière	1,29	4,04
Kilns	1,71	0,61
Industrie manufacturière	23,19	4,85
Construction	7,51	14,39
Transport	3,70	6,96
Services publics, y compris communications	1,08	1,08
Commerce de gros	20,99	6,02
Commerce de détail	17,72	15,83
Intermédiaires financiers et assurances	4,41	5,95
Services immobiliers et agences d'assurance	2,28	7,88
Services aux entreprises	5,01	12,94
Services gouv., d'enseignement et de santé	5,33	3,05
Hébergement et restauration	1,87	5,58
Autres services	3,91	10,84
Toutes les industries	100,00	100,00

Tableau 3 : Recettes, dépenses et nombre d'emplois selon le secteur d'activité au Canada en 1995

Moyenne des recettes d'exploitation brutes	Moyenne des dépenses totales	Coût des marchandises vendues	Traitements, salaires et avantages	Frais d'occupation	Charges financières	Frais généraux	Autres dépenses	Moyenne du bénéfice net	Nombre moyen d'employés rémunérés	Source : Profils des petites entreprises, 1995, Statistique Canada.
623,6	601,5	297,8	172,5	49,8	14,7	6,9	38,6	22,2	5,2	
174,5	147,7	11,8	65,7	16,1	8,7	2,8	7,9	26,8	1,7	
100,0	96,5	47,8	27,7	8,0	2,4	4,0	22,1	15,4		

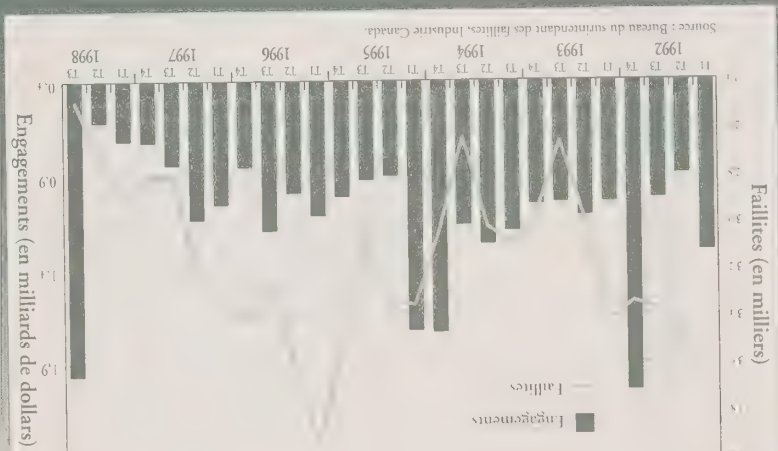
(en milliers de dollars) Services aux entreprises Fabrication Services aux entreprises (% des recettes brutes)

# FAILLITES commerciales

Le nombre de faillites est passé de 2 715 au deuxième trimestre de 1998 à 2 486 au troisième, soit une baisse de 8,4 % (voir le graphique 5). Il s'agit d'une amélioration considérable par rapport aux 3 260 faillites commerciales enregistrées au troisième trimestre de 1996,

(suite à la page 6)

Graphique 5 : Faillites commerciales et engagements connexes du 1<sup>er</sup> trimestre de 1992 au 3<sup>e</sup> trimestre de 1998



Source : Bureau du surintendant des faillites, Industrie Canada.

Tableau 1 : Mouvements d'entrée et de sortie du travail indépendant au Canada (1981-1995)\*

Nombre total	Entrée	Sortie	Résultat net				
(1)	(2)	(3)=(2)/(1)	(4)				
Nombre	Nombre	Nombre	Nombre				
Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage				
(5)=(4)/(1)	(6)=(3)/(1)	(7)=(2)/(1)	(8)=(2)-(4)				
1981	915 140	n.d.	178 620	19,5	n.d.	19 280	2,1
1982	931 240	194 750	20,9	172 810	18,1	24 890	2,6
1983	953 350	197 700	20,7	194 820	19,7	13 210	1,3
1984	988 590	208 030	21,0	193 490	19,5	3 790	0,4
1985	990 980	197 280	19,9	198 280	19,5	23 480	2,3
1986	1 019 390	221 760	21,8	218 600	20,4	30 030	2,8
1987	1 069 690	248 630	23,2	227 110	20,7	21 260	1,9
1988	1 099 470	248 370	22,6	236 300	21,0	17 410	1,5
1989	1 125 410	253 710	22,5	240 580	20,8	28 920	2,5
1990	1 159 370	269 500	23,2	231 870	19,5	41 320	3,5
1991	1 191 930	273 190	22,9	231 750	18,5	61 580	4,9
1992	1 253 290	293 330	23,4	264 170	19,8	48 450	3,6
1993	1 334 050	312 620	23,4	284 730	20,3	46 080	3,3
1994	1 400 760	330 810	23,6	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1995	1 471 800	355 940	24,2	217 757	19,7	29 208	2,5
Moyenne	1 126 964	257 544	22,4				

\* Pour les contribuables qui ont présenté une déclaration d'impôt sur le revenu des particuliers et pour lesquels le travail indépendant représente la principale source de revenu dans l'année indiquée.

Source : Les Possibles des TI de Revenu Canada, selon des échantillons aléatoires de 10 %.

\* Pour les contribuables qui ont présenté une déclaration d'impôt sur le revenu des particuliers et pour lesquels le travail indépendant représente la principale source de revenu dans l'année indiquée.  
Source : Dossiers des TI de Revenu Canada, selon des échantillons aléatoires de 10 %.

conditions macroéconomiques. Les gens se tournent-ils vers le travail indépendant parce qu'ils n'arrivent pas à trouver un emploi rémunéré convenable ou parce qu'ils sont attirés par des avantages liés à l'exploitation de leur propre entreprise ? Par exemple, l'indépendance ou un horaire de travail souple ? Dans deux études récentes, Z. Lin, J. Yates et G. Picot de statistique Canada n'ont pu établir que les gens sont poussés vers le travail indépendant à cause des conditions pénibles du marché du travail, du moins pas au niveau global. En fait, il semble que la récente progression du travail indépendant soit en grande partie attribuable à divers facteurs non cycliques (p. ex., les changements démographiques et les améliorations technologiques). En outre, selon les constatations des auteurs des deux études, en moyenne 150 000 personnes par an ont opté pour le travail indépendant et près de 220 000 travailleurs indépendants ont délaissé ce régime de travail entre 1982 et 1994, ce qui a contribué à une augmentation nette constante de presque 80 000 travailleurs par an (voir le tableau 1). Les chiffres renvoient aux travailleurs indépendants non constitués en personne morale, pour qui le travail indépendant représente la principale source de revenu.



Dans les années 1990, l'augmentation rapide du travail indépendant en pleine période de chômage élevé a suscité un intérêt croissant à son égard ainsi qu'à son rapport avec les

## TRAVAIL indépendant

A

u cours des huit premières années de la décennie, le nombre de travailleurs indépendants a augmenté en moyenne de 4,1 % par an. On attribue à ces travailleurs plus des trois quarts des emplois créés dans l'économie. Cette montée en flèche s'est poursuivie en 1998 et on comptait en décembre près de 2,6 millions de travailleurs indépendants, soit une augmentation de presque 120 000 par rapport à 1997.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le CIPE, faites-nous parvenir un message par courrier électronique à [isbc1999@ic.gc.ca](mailto:isbc1999@ic.gc.ca) ou visitez notre site Web <http://strategis.ic.gc.ca/cipe>

Secrétariat pour l'inscription au CIPE  
275, rue Bay  
Ottawa (Ontario) K1R 5Z5  
Téléphone : (613) 238-2304  
Télécopieur : (613) 236-2727  
Courrier électronique : [isbc99@interask.net](mailto:isbc99@interask.net)

## Congrès international de la petite entreprise (CIPE) de 1999

« La petite entreprise... l'intelligence en affaires »

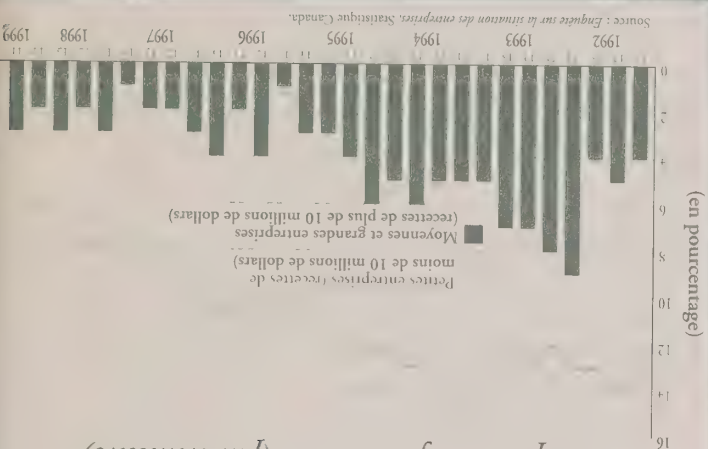
L'inscription au 26<sup>e</sup> Congrès international de la petite entreprise est en cours. Le congrès se tiendra à Toronto, du 12 au 15 octobre 1999, sous l'égide d'Industrie Canada et de la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante. Un secrétariat a été mis sur pied pour l'inscription :

Toujours selon l'Enquête, à peine 3,0 % des moyennes et des grandes entreprises de fabrication ont signalé des problèmes à l'égard du fonds de roulement, comparativement à 6,0 % dans le cas des petites (voir le graphique 4).

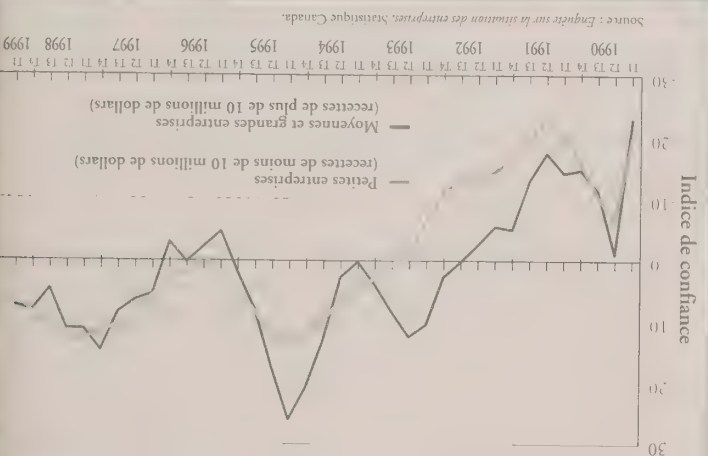
Selon l'Enquête sur la situation des entreprises menée par Statistique Canada en janvier 1999, les fabricants se montrent généralement satisfaits des perspectives de production et d'emploi, malgré une légère baisse d'optimisme au premier trimestre de 1999. D'après une moyenne mobile pour quatre trimestres, les petites entreprises de fabrication étaient moins optimistes que les moyennes et les grandes quant à leurs perspectives financières pour le premier trimestre de 1999 (voir le graphique 3). Cependant, la production prévue et l'optimisme en général semblent satisfaisants pour les trois prochains mois.

## SITUATION des entreprises

Graphique 4 : Problèmes relatifs au fonds de roulement - Petites, moyennes et grandes entreprises de fabrication (par trimestre)



Graphique 3 : Optimisme des fabricants  
Croissance au cours du prochain trimestre



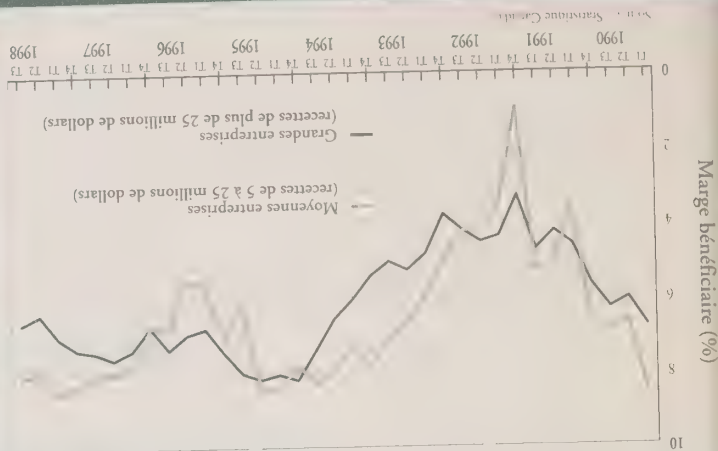
xième, mais les grandes entreprises accusent une perte de 118 654 emplois sur la même période. Cependant, sur les emplois nets créés entre le troisième trimestre de 1997 et le troisième trimestre de 1998, les petites entreprises ont créé 62 767 (une augmentation de 30 %), les moyennes entreprises (de 50 à 299 employés), 17 311 et les grandes entreprises (plus de 300 employés ou plus), 127 530.

secteur des services arrive au premier rang pour la création d'emplois pendant le troisième trimestre de 1998 (41,0 %), suivi des secteurs de la fabrication (33,0 %), de la construction (12,0 %) et du commerce (8,0 %). Les PME sont dans une large mesure à l'origine de la création d'emplois dans les secteurs du commerce (58,5 %) et de la construction (48,5 %).

## RENTABILITÉ des entreprises

Le graphique 2 compare la marge bénéficiaire des moyennes entreprises avec celle des grandes entreprises pour chaque trimestre depuis 1990. La marge bénéficiaire des moyennes entreprises (recettes annuelles de 5 à 25 millions de dollars) a augmenté pendant le troisième trimestre de 1998. La hausse qui a débuté au premier trimestre de 1997 (malgré un léger fléchissement au deuxième trimestre de 1998), tandis que celle des grandes entreprises inversait une tendance à la baisse amorcée au deuxième trimestre de 1997.

Graphique 2 : Tendances – Rentabilité des entreprises (par trimestre) (Nombre total des industries non financières)



### Économie canadienne

L'économie canadienne a progressé de 4,6 % (taux annuel) au cours du quatrième trimestre de 1998, grâce surtout aux forts investissements faits dans les secteurs du matériel et de l'outillage, à la hausse des exportations nettes et à une reprise de la construction domestique. Dans l'ensemble, la productivité a augmenté de 3,0 % en 1998.

**Taux de chômage**

Le taux de chômage est descendu à 7,8 % en janvier, niveau le plus faible depuis juin 1990, sous l'effet de la forte croissance de l'emploi observée ces derniers mois.

### Perspectives

La croissance économique devrait ralentir en 1999. Selon les prévisions du secteur privé, le PIB réel croîtra d'un peu plus de 2,8 % en 1999.

### Inflation selon l'IPC

L'inflation a reculé à 0,6 % en janvier, affichant un taux moyen de 1,0 % pour 1998. Il s'agit du plus faible taux d'inflation annuel en 36 ans (si l'on en tient pas compte de 1994, année où une forte réduction des taxes sur les cigarettes avait fait descendre l'IPC).

### Taux hypothécaires

Après avoir atteint en décembre le plus bas niveau jamais vu, les taux hypothécaires ont remonte. Le taux pour cinq ans se situe actuellement à 7,15 %.

### Enquête sur la situation des entreprises

Selon l'Enquête sur la situation des entreprises, les fabricants sont généralement satisfaits des perspectives de production et d'emploi pour le premier trimestre de 1999. Par ailleurs, les fabricants prévoient une augmentation de la production au cours du trimestre à venir étaient presque deux fois plus nombreux que ceux prévoyant une diminution.

### Utilisation de la capacité

Le taux d'utilisation de la capacité est passé à 82,5 % au quatrième trimestre de 1998, soit une hausse de 0,7 % par rapport au trimestre précédent. Le redressement opéré après les grèves survenues plus tôt dans l'année et le volume élevé des exportations vers les États-Unis expliquent l'accroissement de la production. L'utilisation de la capacité a aussi augmenté en raison des investissements élevés faits dans la fabrication et les équipements au cours des dernières années.

### Dollar canadien

Le dollar canadien a terminé l'année 1998 en baisse de 0,05 \$. Le dollar s'est fixé à 0,654 \$US le 17 mars.

### Excédent sur marchandises

L'excédent sur marchandises est tombé à 19 milliards de dollars en 1998. Les exportations ont augmenté de 7,4 % en 1998, mais ont été surpassées par les importations, en hausse de 9,8 %.

### Budget fédéral

Le budget fédéral devrait être équilibré – ou excédentaire – au cours de l'exercice 1998-1999. Cela fait suite à un excédent de 3,5 milliards de l'exercice 1997-1998 (le premier en 28 ans). C'est la première fois, depuis l'année financière 1951-1952, que le budget n'accuse aucun déficit deux années de suite.

- la LFPEC garantit 85 % des pertes nettes liées aux prêts non remboursés.
- un chiffre d'affaires annuel inférieur à 5 millions de dollars;
- entreprises non agricoles, à but lucratif et ayant une durée maximale de 10 ans;
- acquisition d'immobilisations;
- maximum de 250 000 \$;

Figure 1 : Principaux critères d'obtention d'un prêt (LFPEC)

À partir de 1999...  
Le régime de prêts prévu par la Loi sur le financement des petites entreprises du Canada (LFPEC) entrera en vigueur le 1<sup>er</sup> avril 1999.

La LFPEC venait en aide aux petites entreprises de tout le pays par le truchement de 1 500 établissements de crédit et de 13 000 points de service. Les prêteurs étaient des banques à charte, des sociétés de fiducie, des coopératives de crédit et des caisses populaires. Bien que les six grandes banques à charte canadiennes aient accordé la majorité (73 %) des prêts, la vaste gamme d'établissements de crédit et de points de service ont assuré l'accès des petites entreprises de tout le pays à la LFPEC. Les entreprises pouvaient ainsi obtenir un prêt en vertu de la LFPEC, quel que soit l'endroit où elles exerçaient leurs activités.

### Profil des prêteurs régis par la LFPEC

Les dernières analyses indiquent que la LFPEC était attrayante pour les jeunes petites entreprises. Environ 75 % des entreprises ayant contracté un emprunt en vertu de la Loi comprenaient moins de cinq employés. Comparativement, on estime que pas plus de 56 % des entreprises qui empruntaient aux grandes banques sans passer par la LFPEC comprenaient moins de cinq employés. Environ 45 % des entreprises ayant fait appel à la LFPEC étaient en affaires depuis moins d'un an au moment où elles ont obtenu leur prêt. En revanche, à peine 5 % des emprunteurs qui ne faisaient pas appel à la LFPEC étaient de jeunes entreprises. En 1997-1998, les prêteurs ont consenti, en vertu de la LFPEC, plus de 28 700 prêts totalisant près de deux milliards de dollars. Les emprunteurs évaluant à 74 600 le nombre d'emplois supplémentaires découlant directement des prêts accordés au cours de l'exercice visé.

### Profil des emprunteurs régis par la LFPEC

(suite de la page 1)

Tout comme la LFPEC, qu'elle remplace, la nouvelle Loi continuera d'offrir aux emprunteurs l'accès au financement reposant sur l'actif. La LFPEC maintiendra les principaux paramètres du programme (voir la figure 1) qui ont permis à la LFPEC de venir en aide aux petites entreprises ces dernières années tout en continuant de viser le recouvrement des coûts.

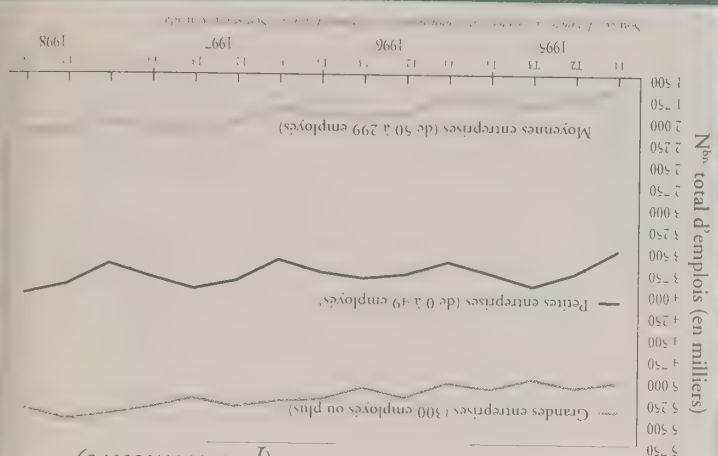
La création de deux projets pilotes, destinés à rester de nouveaux créneaux afin de déterminer si le partage du risque associé du recouvrement des coûts permettra d'accroître l'accès des petites entreprises, sera autorisée en vertu de la LFPEC. Dans l'un des projets pilotes, les organismes sans but lucratif pourraient se prévaloir des mêmes dispositions que les petites entreprises. Dans l'autre, des garanties pourraient être accordées à des contrats de location-acquisition, forme de financement reposant sur l'actif, qui présente de plus en plus d'attrait pour les petites entreprises. D'après les recherches préliminaires, les entreprises qui sont en affaires depuis moins de deux ans et demandent un financement de moins de 100 000 \$ ont difficilement accès à cette forme de financement.

Pour plus de renseignements, consulter le site (<http://strategie.gc.ca/ppe/>).

## CRÉATION d'emplois

Près de 208 000 emplois nets ont été créés au Canada (à l'exclusion du travail indépendant) entre le troisième trimestre de 1997 et le trimestre correspondant de 1998. Il s'agit d'une progression nettement inférieure à celle de l'année précédente à la même période, alors que 437 976 emplois nets avaient été créés. Près de 40 % de la création d'emplois est attribuable aux petites et moyennes entreprises.

Graphique 1 : Nombre d'emplois selon la taille des entreprises au Canada, pour l'ensemble des industries (par trimestre)



# LA LOI SUR LE FINANCEMENT DES PETITES ENTREPRISES DU CANADA

*poursuit 38 ans d'aide à l'accès des petites  
entreprises au financement*

**L**e 1<sup>er</sup> avril 1999, le programme principal du gouvernement fédéral visant à appuyer les petites entreprises sera modifié. En effet, la *Loi sur les prêts aux petites entreprises* est remplacée par la nouvelle *Loi sur le financement des petites entreprises du Canada*.

## Accès au financement – Le défi

Les petites et moyennes entreprises (PME) sont le pivot de l'économie canadienne et le secteur des services financiers joue un rôle prédominant dans leur succès ou leur échec. La disponibilité d'un financement adéquat est constamment d'actualité pour les petites entreprises, une question ayant trait à l'accès qu'au coût. Si les entrepreneurs semblent disposés à supporter le coût du financement des opérations commerciales, les petites entreprises ont difficilement accès au financement, surtout lorsque les montants sont inférieurs à 100 000 \$ pour le financement par emprunt et à un million de dollars, pour le financement par capitaux propres.

Depuis 1961, la *Loi sur les prêts aux petites entreprises* (LPPE) a rempli son objectif premier, qui consistait à accroître l'accessibilité des petites entreprises à des prêts en assumant une part du risque lié aux prêts consentis par les institutions financières. Elle a ainsi facilité l'accès à un financement qui autrement n'aurait pas été à la portée des petites entreprises. La LPPE a commencé en 1995 à viser le recouvrement des coûts et elle est en bonne voie de réaliser cet objectif.

(suite à la page 2)

## SOMMAIRE

1	Création d'emploi
2	Amélioration des entreprises
3	L'apport des investisseurs
4	Stratégie des entreprises
5	Financement commercial
6	Projet des entreprises à l'échelle du pays
7	Fait divers

## GRANDES tendances

L'exclusion du travail indépendant, près de 208 000 emplois nets ont été créés entre le troisième trimestre de 1997 et le trimestre correspondant de 1998. Il s'agit d'une progression nettement inférieure à celle de l'année précédente la même période, alors que 437 976 emplois nets avaient été créés.

Le nombre de travailleurs indépendants a atteint près de 56 millions en décembre 1998, soit une augmentation de presque 120 000 par rapport à 1997.

La marge bénéficiaire des moyennes entreprises (recettes annuelles de 5 à 25 millions de dollars) et des grandes entreprises (recettes annuelles supérieures à 25 millions) a augmenté pendant le troisième trimestre de 1998.

Malgré une légère baisse d'optimisme au premier trimestre de 1999, les fabricants se montrent généralement satisfaits des perspectives de production et d'emploi.

Le nombre de faillites est passé de 2 715 au deuxième trimestre de 1998 à 2 486 au troisième, soit une baisse de 8,4 %. Il s'agit d'une amélioration considérable par rapport aux 3 260 faillites commerciales enregistrées au troisième trimestre de 1996, soit une baisse de 24 %.

CA1  
IST20  
-S53

Industrie  
Canada

# SMALL Business

VOL. 1, NO. 2

Q U A R T E R L Y

<http://strategis.ic.gc.ca/SSG/mi04698e.html>

## PERFORMANCE

### *Trends*

Between the fourth quarter of 1997 and the fourth quarter of 1998, more than 242 000 net new jobs were created in employer businesses in Canada.

Growth in the number of employer businesses in Canada has continued its strong upward trend, reaching a total of 795 130 by December 1998.

In the fourth quarter of 1998, medium-sized firms posted higher profit margins than large firms.

Manufacturers have increased optimism for the next three months. Close to one third of manufacturers indicated that they were planning to increase production in the coming three months.

The Bank of Canada reported that chartered bank loans to small and medium-sized enterprises (SMEs) reached \$2.5 billion in the fourth quarter of 1998, representing a 3.3 percent decline (from \$53.2 billion) from the same quarter of 1997.

The number of self-employed workers reached 2 614 900 at the end of the first quarter of 1999, representing approximately 18 percent of the employed labour force.

The number of business bankruptcies in the fourth quarter of 1998 was up 8.3 percent compared with the third quarter of 1998.

## DATA SOURCES FOR SMALL BUSINESS STATISTICS

**S**mall business data are available from several information sources (which, in turn, rely on their own "sub-sources"). This issue of the *Small Business Quarterly* (SBQ) sheds some light on the various sources of data and elaborates on their differences to enhance our clients' understanding of small business statistics.

Table 1 on page 2 illustrates the major sources of data on employment and businesses. The following is intended to highlight the distinguishing features of the SBQ's major sources of information: the Survey of Employment, Payrolls and Hours; the Labour Force Survey; the Business Register; and Employment Dynamics.

### Survey of Employment, Payrolls and Hours (SEPH)

The SEPH provides estimates measuring month-to-month trends of payroll employment. It distinguishes between employment by type; average weekly and hourly earnings; average weekly hours at the national, provincial and territorial levels; detailed industrial sector; and firm size.

The enterprise-based SEPH employment estimates do not include unpaid family or self-employed workers, unpaid absentees (such as workers on strike) or the working partners of incorporated businesses without employees, unlike the household-based Labour Force Survey (see next page) data.

(continued on page 2)

## CONTENTS

<i>Job Creation</i>	1
<i>Net Employer Businesses</i>	3
<i>Business Profitability</i>	4
<i>Recent Developments</i>	4
<i>Business Conditions</i>	5
<i>Economic Snapshot</i>	5
<i>Business Loans</i>	6
<i>Self-Employment</i>	6
<i>Business Bankruptcies</i>	7

(continued from page 1)

### Labour Force Survey (LFS)

The LFS is a monthly survey of approximately 53 000 households. It covers all types of employment, including the self-employed.

### Business Register (BR)

The BR includes all Canadian businesses meeting at least one of the following three criteria:

- the business has a work force for which it submits a payroll remittance to Revenue Canada;
- the business has a minimum of \$30 000 in estimated annual sales revenue; and
- the business is incorporated under a federal or provincial act.

The BR updates business accounts by employer size, industry and detailed level geography. The BR, unlike the LFS or the SEPH, does not have employment data.

### Employment Dynamics (ED)

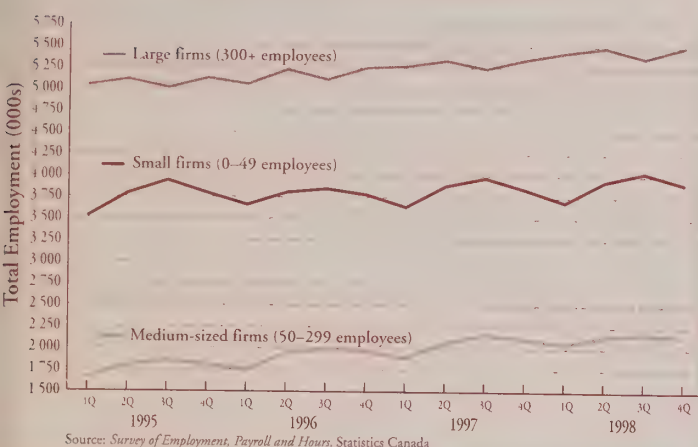
The ED provides annual data on employment, payrolls and the number of businesses with employees at the national, provincial and territorial levels. The ED is produced annually, with the most current reference year being 1996. The data are presented by size and the life status of businesses at the 1- and 2-digit levels. The data source for the ED is Revenue Canada's T4 records and covers only businesses with paid employees. Although the ED has a two-year lag, it is a good source of data on job creation by firm size.

The SBQ uses many data sources to produce information items on business profitability, business conditions, self-employment, employer businesses, business loans, business bankruptcies and general economic conditions. For job creation, we use the SEPH because it provides detailed information by industrial sector and by firm size (small vs. large enterprises), which is, naturally, important from a small business's perspective.

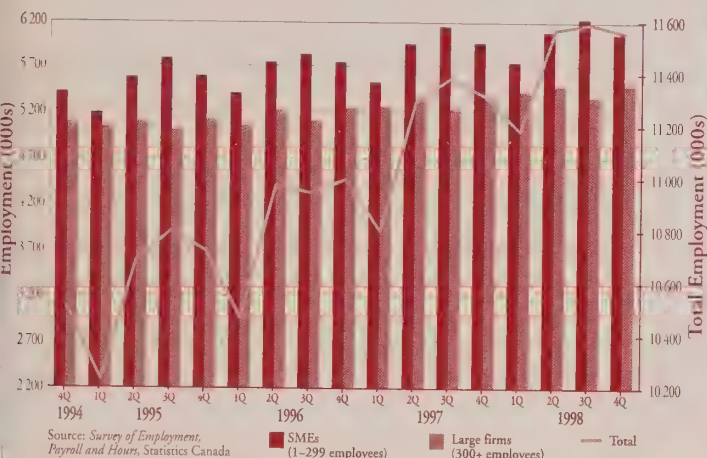
*Table 1: Employment and Business Data from Various Data Sources*

Variable (000s)	Survey of Employment, Payrolls and Hours (SEPH)	Labour Force Survey (LFS)	Business Register (BR)	Employment Dynamics (ED)
<b>Number of Businesses</b>				
1998	n/a	-	1 795.1	not available
1997	n/a	-	-	not available
1996	n/a	-	-	941.1
1995	n/a	-	-	936.9
1994	n/a	-	-	930.8
<b>Total Employment</b>				
1998	11 619.6	14 326.4	n/a	not available
1997	11 299.0	13 940.6	n/a	not available
1996	10 967.2	13 676.2	n/a	11 743.9
1995	10 876.4	13 505.5	n/a	11 412.3
1994	10 650.9	13 291.7	n/a	11 291.8
<b>Self-employment</b>				
1998	n/a	2 525.2	n/a	n/a
1997	n/a	2 487.9	n/a	n/a
1996	n/a	2 266.6	n/a	n/a
1995	n/a	2 135.6	n/a	n/a
1994	n/a	2 111.4	n/a	n/a
Data Source	Payroll employment only	All types, including self-employed	Establishments	Based on payroll

*Chart 1: Payroll Employment in Canada  
by Firm Size, All Industries*



*Chart 2: Payroll Employment in Canada,  
Large Firms vs. SMEs*



*Table 2: Business Establishments by Employment Categories  
and Province or Territory, December 1998*

Province or territory	Number of Employees								
	Indeterminate	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+
Newfoundland	5 601	11 163	3 118	1 792	1 027	315	136	79	49
Prince Edward Island	2 464	4 373	1 211	705	440	109	52	27	8
Nova Scotia	13 412	18 634	5 302	3 597	2 364	664	318	132	75
New Brunswick	11 796	16 988	4 480	3 039	1 908	558	279	125	49
Quebec	189 702	152 641	37 430	23 150	16 389	5 434	2 307	1 120	600
Ontario	284 813	181 762	55 698	39 487	28 786	9 377	4 585	2 105	960
Manitoba	30 403	19 706	6 198	4 582	3 097	1 017	421	202	104
Saskatchewan	43 555	24 945	7 636	4 848	2 607	647	336	145	67
Alberta	102 709	69 427	21 711	15 655	10 235	2 956	1 291	561	215
British Columbia	107 461	91 499	27 076	18 522	11 465	3 242	1 382	598	243
Yukon Territory	915	886	346	219	141	33	12	12	2
Northwest Territories	782	957	591	372	231	79	35	17	1
Canada	793 613	592 981	170 797	115 968	78 690	24 431	11 154	5 123	2 373

Source: Business Register Division, Statistics Canada

## JOB Creation

**B**etween the fourth quarter of 1997 and the fourth quarter of 1998, more than 242 000 net new jobs were created in employer businesses in Canada, representing a less rapid rate of job creation than that posted in the previous 12-month period, when 318 021 net new jobs were created. SMEs accounted for almost 40 percent of this increase.

Chart 1 illustrates the quarter-by-quarter variation in employment by size of firm (excluding self-employment). During this period, small firms created 67 329 net new jobs, medium-sized firms increased their payroll employment by almost 27 000 and large firms added 148 513 net new jobs. Chart 2 shows total employment and breaks it down by large firms and SMEs.

Most job creation took place in the services sector (54 percent), followed by manufacturing (24 percent), the transportation industry (14 percent) and the construction industry (13 percent). The mining sector registered a net decline (10 182) in employment.

## NET EMPLOYER Businesses

**G**rowth in the number of employer businesses in Canada has continued its strong upward trend, reaching 1 795 130 by December 1998. According to the Business Register Division's December report, 77 percent of all established businesses in Canada have fewer than 5 employees, 86 percent have fewer than

10 employees, 93 percent have fewer than 20 employees and almost 99 percent of established businesses have fewer than 100 employees (see Table 2).

(continued on page 4)



# RECENT *Developments*

## *Recent Tax Developments*

### **Provincial Small Business Tax Rates**

The 1999 round of provincial and territorial budgets is nearing completion. Several of these budgets announced changes in the corporate tax rates that apply to the first \$200 000 of active business income of Canadian-controlled private corporations (CCPCs) as follows:

British Columbia announced that the small business rate for CCPCs will be reduced from the current rate of 8.5 percent to 5.5 percent, effective July 1, 1999.

The Manitoba budget also announced phased decreases in the tax rates that apply to CCPCs. Effective July 1, 1999, the rate will fall from 9 percent to 8 percent, and then to 7 percent on January 1, 2000. The rate will then decrease by 1 percent annually until January 1, 2002, when it will reach 5 percent.

New Brunswick has proposed to reduce its small business tax rate from 7 percent to 6 percent, effective January 1, 1999.

In addition to the above measures, several provinces and territories announced measures to assist in the financing of small enterprises. Manitoba, New Brunswick and the Yukon announced various forms of equity tax credits that will provide individuals who invest in small enterprises within these jurisdictions with non-refundable tax credits at rates that range from 5 percent to 30 percent of the amount invested. Quebec and Ontario announced enhancements to their existing incentives for encouraging investments in research and development.

### **Personal Income Taxes**

The owners of unincorporated small businesses may benefit from the additional reductions in personal income tax rates, surtaxes, or increased exemptions and tax credits that were contained in most provincial and territorial budgets.

### **Tax Relief for Year 2000 Costs — Last Chance**

Small and medium-sized enterprises are reminded that on June 11, 1998, the federal government announced tax relief to help address the Year 2000 computer compliance problem. When first announced, the measure provided an accelerated capital cost allowance (CCA) deduction of up to \$50 000 for computer hardware and software acquired by SMEs between January 1, 1998, and June 30, 1999, to replace equipment that is not Year 2000 compliant. The deadline for the acquisition of eligible computer equipment was

*(continued from page 3)*

Geographically, approximately 58 percent of all established businesses are located in Ontario and Quebec, 36 percent in the Western provinces and the territories, and 7 percent in the Atlantic provinces.

Furthermore, 13 percent of all established businesses are in retail trade, 12 percent are in business services, 11 percent are in construction, 10 percent are in other services, and 8 percent are in agricultural and related services.

## **BUSINESS** *Profitability*

**I**n the fourth quarter of 1998, medium-sized firms posted higher profit margins than large firms.

Chart 3 contrasts the quarterly profit margin position of medium-sized businesses with those of large firms. As illustrated, both medium-sized firms and large enterprises increased their profit margins during the last two quarters of 1998.

*Chart 3: Business Profitability Trends  
(total non-financial industries)*



*(continued on page*

Data as of May 12, 1999

## BUSINESS Conditions

**M**anufacturers are exhibiting increased optimism for the next three months. According to Statistics Canada's April 1999 *Business Conditions Survey*, nearly one third of manufacturers indicated that they were planning to increase production in the next quarter. The survey results also reported that this increase could be handled with approximately the same work force size.

As Chart 4 illustrates, overall, medium-sized and large manufacturers tended to be more optimistic about production expectations than small manufacturers for the second quarter of 1999.

(continued on page 6)

Chart 4: Manufacturers' Confidence:  
Projections of Next Quarter Production

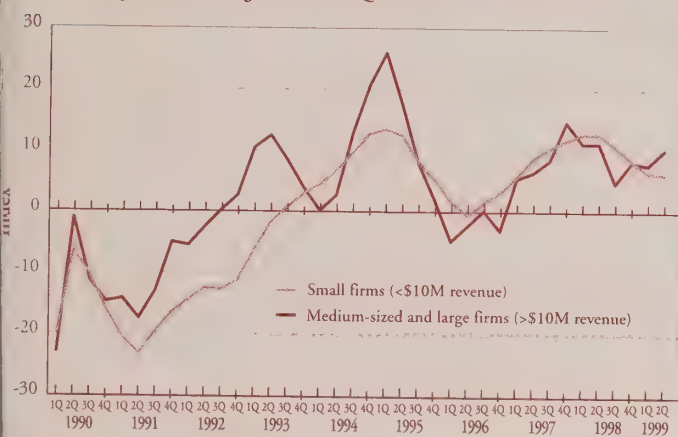
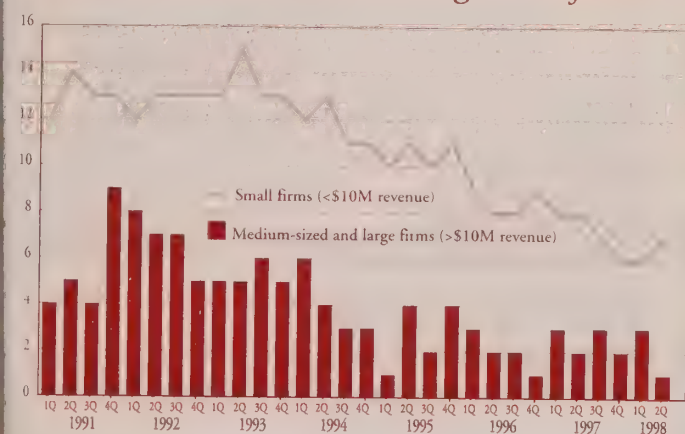


Chart 5: Working Capital Difficulties:  
Small and Medium-sized and Large Manufacturers



### The Canadian economy...

expanded 3.0 percent in 1998 and has posted modest output gains in the first two months of the current year.

### The economic outlook...

has improved somewhat in recent months. The April consensus of private sector forecasts calls for real GDP growth of 2.8 percent this year, up from 2.1 percent in January.

### The unemployment rate...

jumped half a percentage point to 8.3 percent in April, after holding steady at 7.8 percent for the first three months of 1999. This hike in the unemployment rate was the result of a sizeable increase in the number of job seekers, including a larger than usual influx of students into the labour force. Following very strong growth late in 1998, employment growth has levelled off so far this year.

### CPI inflation...

stood at 1.0 percent in March, just above the 0.9 percent rate registered for all of 1998. The 1998 outcome was the lowest annual rate of inflation in 36 years (not accounting for 1994, when a sharp reduction in tobacco taxes depressed the CPI).

### The bank rate...

was lowered 25 basis points by the Bank of Canada on March 31 and May 4, triggering corresponding reductions in the prime rate and other consumer and mortgage lending rates. With these most recent interest rate cuts, Canadian interest rates are once again below comparable U.S. yields across all maturities.

### The Business Conditions Survey...

shows that manufacturers were generally satisfied with prospects for production and employment in the second quarter of 1999. Twice as many manufacturers expect to increase production in the coming three months than those who expect to lower production.

### The Canadian dollar...

has rallied this spring after setting a record low last fall. The dollar traded above 69 cents early in May, its highest level in nearly a year, boosted by a modest recovery in commodity prices.

### The merchandise trade surplus...

reached a near two-year high of \$2.7 billion in January on the strength of surging exports to the robust U.S. economy. Although the surplus subsequently slipped back to \$2.6 billion in February, it remains at a very high level.

### The federal budget...

was estimated to be in balance last fiscal year (1998-99) following a surplus of \$3.5 billion in the previous year. This represents two straight years in which the federal books have been in the black, the first time this has occurred since 1951-52.

### Corporate profits...

rebounded in the fourth quarter of 1998, but were still down 5.3 percent on the year as a whole. Corporate profits in resource-based industries in particular have been strongly affected by a global plunge in commodity prices triggered by the Asian financial crisis.

(continued from page 5)

The April 1999 survey also reported that problems with working capital are a relatively low priority for all firms. Only 1 percent of medium-sized and large manufacturers and 7 percent of small manufacturers reported problems with working capital (see Chart 5 on page 5). The survey also found that 7 percent of all manufacturers reported that the shortage of skilled labour is a concern.

## BUSINESS

### Loans

The Bank of Canada reported that chartered bank loans to SMEs reached \$52.5 billion in the fourth quarter of 1998, which represents a 1.3 percent decline (\$53.2 billion) from the same quarter of 1997. Small loans to businesses declined by 4.6 percent over the last four quarters, while medium-sized loans to businesses registered a slight increase (1.3 percent) since the fourth quarter of 1997 (see Charts 6 and 7). However, large loans (\$5 million or more) to enterprises have increased by 14.3 percent over the last four quarters.

## SELF-

### Employment

The number of self-employed workers (as defined by Statistics Canada's seasonally adjusted *Labour Force Information*, Catalogue No. 71-001) reached 2 614 900 at the end of the first quarter of 1999, representing approximately 18 percent of the employed labour force. Over the first three months of 1999, the number of self-employed workers grew by almost 25 300.

As illustrated in Chart 8, which details the percentage increase in self-employed by province from 1989 to 1998, British Columbia is in the lead with an impressive 72 percent increase in this 10-year period, followed by Alberta at 47 percent, Ontario at 43 percent and Newfoundland at 39 percent.

Chart 6: Chartered Bank Small Loans to Businesses (less than \$0.5 million)

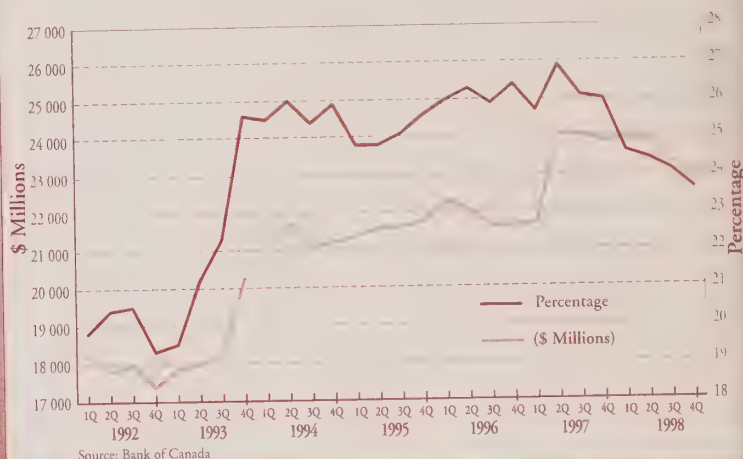
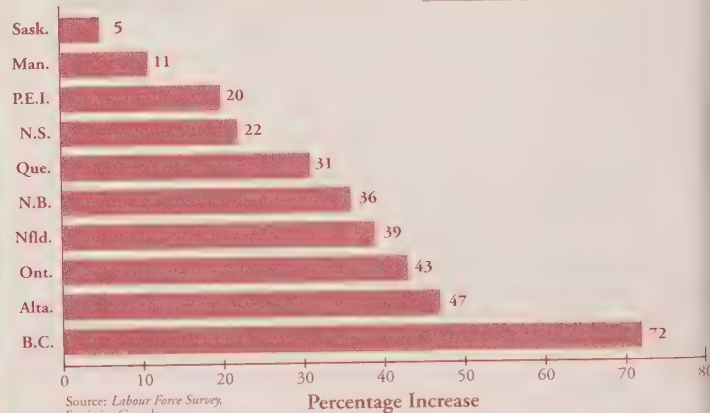


Chart 7: Chartered Bank Medium-sized Loans to Businesses (\$0.5 to \$5 million)



Chart 8: Percentage Increase in Self-employed by Province, Annual Averages from 1989 to 1998



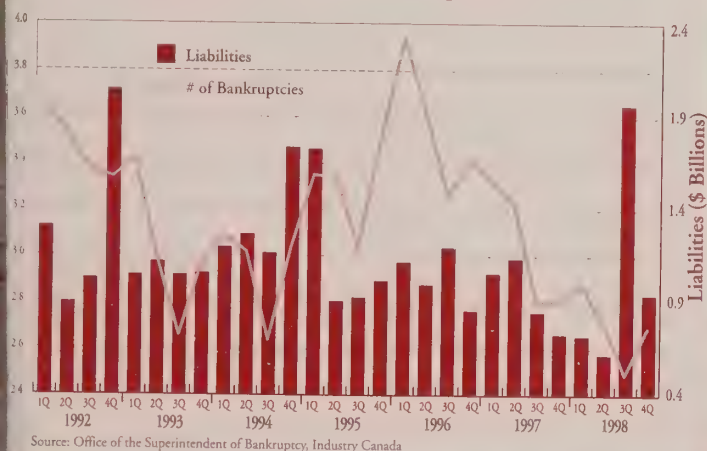
# BUSINESS Bankruptcies

The number of business bankruptcies in the fourth quarter of 1998 was up by 8.3 percent (to 2693 bankruptcies) compared with the third quarter of 1998 (from 2486 bankruptcies). However, business bankruptcies were down by 21 percent when compared with the fourth quarter of 1996 when 3408 business bankruptcies were logged.

Business liabilities involved in bankruptcies were up by 29.5 percent when comparing the fourth quarter of 1998 to the fourth quarter of 1997 (a comparison of the fourth quarter of 1998 with the third quarter of 1998 is misleading because of a single large corporate bankruptcy that took place in this quarter) — see Chart 9.

The industries showing the biggest improvement in declining bankruptcy rates over the last year were the fishing and trapping industries (30 percent), transportation and storage industries (25 percent), health and social service industries (14 percent), and wholesale trade industries (24 percent), followed by the logging and forestry industries (16 percent) and the real estate operations and insurance industries (14 percent). By way of contrast, the mining, quarrying and oil exploration industries reported an increase of 45 percent in the number of bankruptcies, followed by educational services industries (12 percent).

Chart 9: Business Bankruptcies and Liabilities,  
1st Quarter 1992 – 4th Quarter 1998



(continued from page 4)

recently extended to October 31, 1999. Additional information on this measure is contained in Government of Canada News Releases No. 98-057, dated June 11, 1998, and No. 99-047, dated June 2, 1999, available on the Department of Finance Web site (<http://www.fin.gc.ca>), or by contacting the Distribution Centre in Ottawa by telephone (613) 995-2855 or fax (613) 996-0518.

## ISBC '99

Today's dynamic economy presents new challenges and opportunities for Canada's 2.5 million small businesses to succeed in the 21st century. That's why the Government of Canada supports innovative opportunities for networking and development, such as the 26th International Small Business Congress (ISBC '99).

The International Small Business Congress has championed the interests of small business around the world since its creation in 1974. The annual congress is designed to bring the public and private sectors together to learn new ways for small businesses to prosper in the global economy.

ISBC '99 will be held October 12-15, 1999, at the Metro Toronto Convention Centre. Cohosted by the Canadian Federation of Independent Business (CFIB), the focus of the congress is "Small Business...Smart Business." There are four sub-themes: International Smart, Technology Smart, People Smart and Entrepreneurship Smart.

"The ISBC is a great opportunity to share ideas and learn about the smartest business practices and policies from around the world," says Industry Minister John Manley. "It also provides a forum to celebrate Canadian small businesses success stories and to promote Canada as a smart place to do business."

Mr. John Bulloch, chairman and founder of the CFIB, adds, "The congress is a practical way to get involved in small business issues and ideas for the 21st century. And the new format we are featuring will place a primary focus on panel discussions, providing the opportunity for individual entrepreneurs to get involved in the congress."

More than 1000 entrepreneurs, business and trade association leaders, suppliers of SME services, government officials and academics committed to strengthening small business are expected to attend. Sixty countries will be represented. A special Business Matching Program has been established to encourage information sharing and exploration of potential business partnerships.

(continued on page 8)

(continued from page 7)

A special, half-day Entrepreneurs' Program will also be part of ISBC '99, allowing hundreds of local SMEs to benefit from this gathering of small business leaders and experts. As well, an on-site business exposition will give up to 50 exhibitors a remarkable opportunity to present themselves to this international forum.

For more details on the 26th ISBC, visit our Web site at:

<http://strategis.ic.gc.ca/isbc>

For information on congress fees, registration or hotel accommodation, please contact:

ISBC '99 Registration Secretariat

Telephone: (613) 238-2304

Fax: (613) 236-2727

E-mail: [isbc99@intertask.net](mailto:isbc99@intertask.net)

For other information, please contact:

The Congress Secretariat, Industry Canada

Telephone: (613) 954-5478

Fax: (613) 954-5492

E-mail: [isbc1999@ic.gc.ca](mailto:isbc1999@ic.gc.ca)

### **Small Business Quarterly Entrepreneurship and Small Business Office**

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector.

The SBQ is published by the Entrepreneurship and Small Business Office of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Rizak Abdullahi  
Entrepreneurship and Small Business Office  
Industry Canada  
Room 505A  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: (613) 954-3601  
Fax: (613) 954-5492  
E-mail: [abdullahi.rizak@ic.gc.ca](mailto:abdullahi.rizak@ic.gc.ca)

© Her Majesty the Queen in Right of Canada (Industry Canada) 1999

ISSN 1205-9099

52743B



10% recycled material

## *Equity Financing for Small Businesses*

If strategies are the "how to," then investor forums are the medium that entrepreneurs may draw on when seeking partner investors and venture capital. Investor forums provide a venue to showcase the practicality and economic worth of new ideas, inventions and even product improvements. In an investor forum, entrepreneurs tell their stories to an assembly of venture capitalists and individuals with money to invest, with the hope of identifying the source of equity financing needed for their business. These innovative gatherings are growing in popularity around the country as they actually bring results — several SMEs find needed equity financing through this approach. Several communities participating in the Canada Community Investment Plan (CCIP) have experienced considerable success with this recent phenomenon. London, Niagara Falls, Kitchener-Waterloo and Saint-Hyacinthe are but a few of those communities that continue to benefit from such activities. If you are interested in obtaining more information concerning investor forums or launching one in your community, contact Marsha Warren at (613) 952-5095 or by E-mail: [warren.marsha@ic.gc.ca](mailto:warren.marsha@ic.gc.ca)

## *SME Financial Service Charges Calculator*

An SME Financial Service Charges Calculator is now available on Industry Canada's Web site *Sources of Financing*. This calculator is designed to help small businesses easily compare the monthly cost of most business bank accounts offered by the major financial institutions in Canada. The calculator is based on an interactive questionnaire. Users will enter their individual financial service usage profile. The program will use this to produce a highly tailored result by financial institution. This way entrepreneurs can compare the monthly cost of 52 small business financial services accounts according to their specific usage profile. The calculator output helps small businesses to choose the service package that best suits their needs.

Located on Industry Canada's *Sources of Financing* site (<http://strategis.ic.gc.ca/sources>), the SME Financial Service Charges Calculator complements an already extensive information base for the small business looking for financing. Using *Sources of Financing*, SMEs can locate traditional and alternative sources of financing. The site has a powerful, searchable database of financial providers; tips to improve chances of success in securing financing; and financing information about factors, leasing companies, venture capital and more. The site also offers a comprehensive tools section where users can find, among other things, an extensive reference library and the Lease or Buy Calculator that helps them decide whether to lease or buy business equipment.

Adresse électronique : [abdullah.rizak@ic.gc.ca](mailto:abdullah.rizak@ic.gc.ca)

Télécopieur : (613) 954-5492

Téléphone : (613) 954-3601

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

235, rue Queen

Bureau 505A

Industrie Canada

Bureau de l'entrepreneuriat et de la petite entreprise

Rizak, Abdullah!

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

le secteur de la petite entreprise au Canada.

permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans

l'entrepreneuriat et de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par le Bureau de

Bureau de l'entrepreneuriat et de la petite entreprise

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise

Courriel :

[isbc1999@ic.gc.ca](mailto:isbc1999@ic.gc.ca)

Télécopieur :

(613) 954-5492

Téléphone :

(613) 954-5478

Industrie Canada

Secrétariat du Congrès

Pour toute autre information, adressez-vous au :

Courriel :

[isbc99@intertask.net](mailto:isbc99@intertask.net)

Télécopieur :

(613) 236-2727

Téléphone :

(613) 238-2304

Secrétariat des inscriptions du CIPE 1999

avec le :

ou la réservation d'une chambre d'hôtel, veuillez communiquer

Pour vous renseigner sur les frais ou les formalités d'inscription

visitez notre site Web (<http://strategies.ic.gc.ca/cipe>).

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le 26<sup>e</sup> CIPE,

de se faire connaître sur cette tribune internationale.

organisée sur place fournira à 50 exposants une occasion unique

petites entreprises et de spécialistes. Enfin, une foire commerciale

PME locales de mettre à profit ce rassemblement de dirigeants de

le Programme des entrepreneurs permettra à des centaines de

En outre, dans le cadre d'une séance spéciale d'une demi-journée,

mations et d'explorer des partenariats d'affaires.

expressément pour permettre aux participants d'échanger des infor-

entreprise. Le Programme de jumelage des entreprises a été créé

(suite de la page 7)

## Financement par capitaux propres pour les petites entreprises

Si les stratégies déterminent la « marche à suivre », les forums d'investisseurs sont le moyen auquel peuvent recourir les entrepreneurs à la recherche d'investisseurs et de capital de risque. Ces forums offrent une nouvelle tribune pour faire valoir l'aspect pratique et la valeur économique des nouvelles idées, des inventions et même des améliorations apportées aux produits. Dans l'espoir de trouver les capitaux propres dont ils ont besoin pour leur entreprise, les entrepreneurs qui participent à ce type de forum font part de leur cheminement à un groupe de sociétés d'investissement en capital de risque et de particuliers ayant de l'argent à investir. Ces rassemblements novateurs sont de plus en plus répandus dans toutes les régions du pays, car ils portent réellement fruit : plusieurs PME y trouvent le financement par capitaux propres requis. Plusieurs collectivités participant au Plan d'investissement communautaire du Canada (PICC) ont connu beaucoup de succès dans la foule de ce nouveau phénomène. London, Niagara Falls, Kitchenner-Waterloo et Saint-Hyacinthe ne sont que quelques-unes des collectivités qui continuent de bénéficier de ces activités. Pour obtenir de plus amples renseignements sur les forums d'investisseurs ou en organiser un dans votre collectivité, communiquez avec Marsha Warren, par téléphone au (613) 952-5095 ou par courriel ([warren.marsha@ic.gc.ca](mailto:warren.marsha@ic.gc.ca)).

### Calculatrice des frais bancaires pour PME

On trouvera sur le site Web *Sources de financement* la Calculatrice des frais bancaires pour PME. Cet outil aidera à comparer les frais mensuels de la plupart des comptes commerciaux pour les PME offerts par les principales institutions financières du Canada. La Calculatrice prendra la forme d'un questionnaire interactif : le programme se servira des données entrées par les utilisateurs pour établir leur profil d'utilisation de services financiers afin d'obtenir des résultats personnalisés pour les différentes institutions financières. Les entrepreneurs pourront ainsi comparer, en fonction de leurs habitudes d'utilisation, les frais mensuels de 52 comptes commerciaux pour les PME. La Calculatrice aidera les petites entreprises à choisir le forfait répondant le mieux à leurs besoins.

Offerte par Industrie Canada sur son site Web *Sources de financement* (<http://strategies.ic.gc.ca/sources>), la Calculatrice des frais bancaires pour PME vient enrichir une base de données qui constituait déjà une précieuse mine de renseignements pour les PME à la recherche de financement. En consultant *Sources de financement*, les PME trouveront des sources de financement classiques et nouvelles. Le site renferme une puissante base de données consultable qui répertorie des bailleurs de fonds, donne des conseils pour l'obtention de financement et communautaire de l'information sur les sociétés d'affacturage, les sociétés de crédit-bail, le capital de risque, etc. Les utilisateurs trouveront par ailleurs dans la section « Outils du site » un vaste répertoire de ressources documentaires ainsi que la Calculatrice location ou achat, qui les aide à décider s'il est préférable de louer ou d'acheter l'équipement dont elles ont besoin.



Le gouvernement du Canada  
Le ministère de l'Industrie

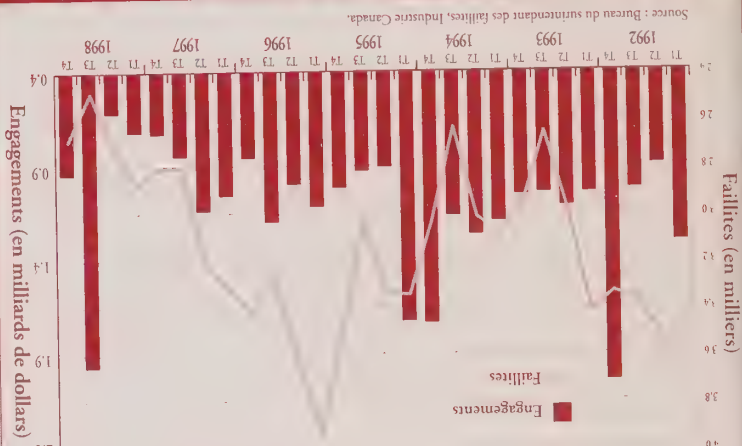
# FAILLITES commerciales

Le nombre de faillites commerciales est passé de 2 486 au troisième trimestre de 1998 à 2 693 au quatrième trimestre, soit une augmentation de 8,3 %. Cependant, il s'agit d'un recul de 21 % par rapport aux 3 408 faillites commerciales enregistrées au cours du quatrième trimestre de 1996.

Le passif lié aux faillites a augmenté de 29,5 % par comparaison avec le quatrième trimestre de 1997 (il serait trompeur de comparer les chiffres du quatrième trimestre de 1998 avec ceux du trimestre précédent en raison de la faillite d'une grande entreprise enregistrée au cours du dernier trimestre) - voir la figure 9.

Le secteur de la pêche et du piégeage affiche l'amélioration la plus marquée au chapitre des faillites par rapport à l'an dernier, soit un recul de 30 %. Viennent ensuite les secteurs du transport et de l'entreposage (25 %), de la santé et des services sociaux (24 %) et du commerce de gros (24 %), suivis de ceux de l'exploitation forestière et des services forestiers (16 %) et des intermédiaires financiers et des assurances (14 %). En revanche, on observe une augmentation de 45 % du nombre de faillites dans le secteur de l'exploitation des mines et des carrières, suivi de celui des services d'enseignement (12 %).

Figure 9 : Faillites commerciales et engagements connexes du 1<sup>er</sup> trimestre de 1992 au 4<sup>e</sup> trimestre de 1998



Source : Bureau du surintendant des faillites, Industrie Canada.

## CIPE 1999

L'économie dynamique d'aujourd'hui offre de nouveaux défis et de nouvelles possibilités aux 2,5 millions de petites entreprises canadiennes désireuses de réussir dans l'économie du XXI<sup>e</sup> siècle. C'est pourquoi le gouvernement du Canada appuie les activités novatrices, comme le 26<sup>e</sup> Congrès international de la petite entreprise (CIPE) de 1999, qui permettront aux petites entreprises de nouer des liens et de prendre leur essor.

Depuis ses débuts en 1974, le CIPE défend les intérêts des petites entreprises dans le monde entier. Ce congrès annuel réunit des représentants des secteurs public et privé afin de leur enseigner des façons ingénieuses pour faire prospérer les petites entreprises dans l'économie mondiale.

Le CIPE de 1999 se tiendra du 12 au 15 octobre 1999, au Palais des congrès du Toronto métropolitain. Présenté en collaboration avec la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI), le Congrès aura pour thème « La petite entreprise, c'est l'intelligence en affaires ». Quatre sous-thèmes seront au programme, en l'occurrence le commerce international, la technologie, les ressources humaines et l'entrepreneuriat.

« Le CIPE offre un cadre idéal pour échanger des idées et se renseigner sur les pratiques et les politiques appliquées un peu partout dans le monde au sujet des PME, a déclaré M. John Manley, ministre de l'Industrie. Le Congrès constitue aussi une tribune où le Canada peut mettre en lumière ses petites entreprises modèles et se faire valoir comme étant un lieu privilégié pour la conduite des affaires. »

M. John Bulloch, président-fondateur de la FCEI, précise : « Le Congrès présente un cadre concret pour l'examen des dossiers et des idées intéressant les petites entreprises du XXI<sup>e</sup> siècle. La nouvelle formule que nous proposons mettra l'accent sur les réunions-débats, ce qui donnera aux entrepreneurs l'occasion de participer directement au Congrès. »

Le Congrès devrait rassembler plus de 1 000 entrepreneurs, dirigeants du milieu des affaires et des associations professionnelles, fournisseurs de services aux PME, représentants des administrations publiques et universitaires qui ont à cœur de renforcer la petite

(suite de la page 4)

(suite à la page 8)

L'enquête d'avril 1999 a également révélé que le fonds de roulement ne pose guère de problème aux entreprises, quelle que soit leur taille. À peine 1 % des moyennes et des grandes entreprises de fabrication et 7 % des petits fabricants ont fait état de problèmes à cet égard (voir la figure 5 à la page 5). Il ressort également de l'enquête que la pénurie de main-d'œuvre qualifiée préoccupe 7 % des fabricants.

## PRÊTS

### aux entreprises

D'après la Banque du Canada, le volume des prêts accordés aux petites et aux moyennes entreprises par les banques à charte s'établissait à 52,5 milliards de dollars au quatrième trimestre de 1998, soit une baisse de 1,3 % par rapport au volume de 53,2 milliards enregistré au quatrième trimestre de 1997. Le volume des prêts de faible valeur consentis aux entreprises a diminué de 4,6 % au cours des quatre derniers trimestres, tandis que celui des prêts de moyenne valeur a augmenté légèrement, soit de 1,3 %, depuis le quatrième trimestre de 1997 (voir les figures 6 et 7). Cependant, le volume des prêts de valeur élevée (5 millions de dollars ou plus) aux entreprises a augmenté de 14,3 % au cours des quatre derniers trimestres.

## TRAVAIL indépendant

Le nombre de travailleurs indépendants (selon la définition de Statistique Canada), s'établissait à 2 614 900 à la fin du premier trimestre de 1999, soit environ 18 p. 100 des personnes occupant un emploi. Le nombre de travailleurs indépendants s'est accru de près de 25 300 au cours des trois premiers mois de 1999.

Comme le montre la figure 8, qui présente en détail l'accroissement du pourcentage de travailleurs indépendants selon la province entre 1989 et 1998, la Colombie-Britannique mène le bal, avec une augmentation impressionnante de 72 % au cours de cette période de 10 ans, suivie de l'Alberta (47 %), de l'Ontario (43 %) et de Terre-Neuve (39 %).

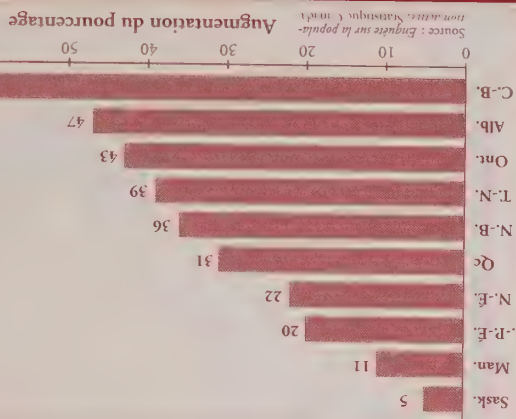


Figure 8 : Augmentation du pourcentage de travailleurs indépendants selon la province, moyennes annuelles pour 1989 à 1998

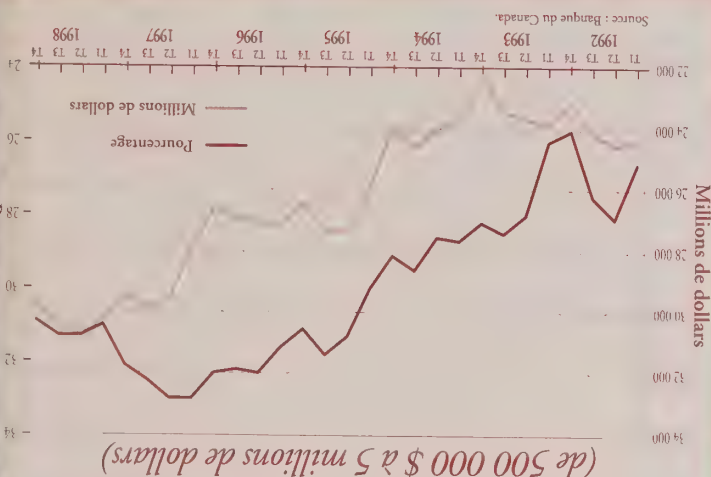


Figure 7 : Prêts de valeur moyenne consentis aux entreprises par les banques à charte (de 500 000 \$ à 5 millions de dollars)

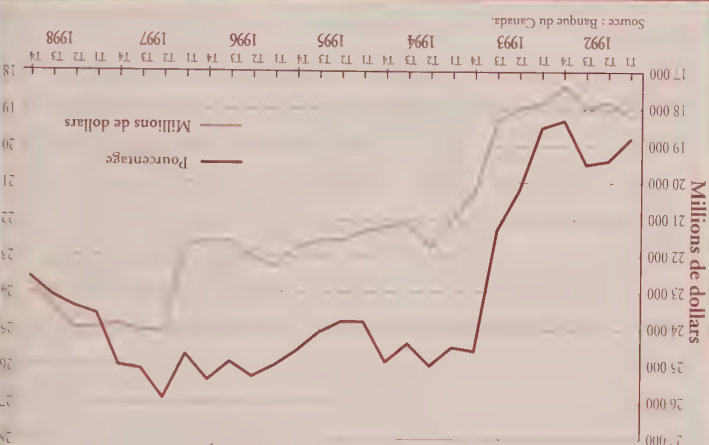


Figure 6 : Prêts de faible valeur consentis aux entreprises par les banques à charte (moins de 500 000 \$)

Données en date du 12 mai 1999

**Économie.** L'économie a progressé de 3,0 % en 1998. Les gains les plus modestes au chapitre de la production ont été enregistrés au cours des deux premiers mois de l'année en cours.

**Perspectives.** Les perspectives économiques se sont légèrement améliorées au cours des derniers mois. Selon les prévisions établies par le secteur privé en avril, le PIB réel augmentera de 2,8 % cette année, comparativement à 2,1 % en janvier.

**Taux de chômage.** Le taux de chômage a augmenté d'un demi-point pour atteindre 8,3 % en avril. Cette hausse est attribuable à une augmentation considérable du nombre de personnes à la recherche d'un emploi, y compris l'arrivée d'un nombre très élevé d'étudiants au sein de la population active. Après une forte progression à la fin de 1998, la croissance de l'emploi s'est stabilisée.

**Inflation.** Le taux d'inflation s'établissait à 1,0 % en mars, soit en légère hausse par rapport au taux de 0,9 % enregistré pour l'ensemble de 1998. Le taux de 1998 représentait le plus faible taux annuel en 36 ans (sans compter 1994, année où une baisse marquée des taxes sur le tabac a fait diminuer l'indice des prix à la consommation).

**Taux d'escompte.** La Banque du Canada a réduit le taux d'escompte de 25 centimes de point le 31 mars et le 4 mai, ce qui a entraîné une baisse correspondante du taux préférentiel et des autres taux se rapportant aux prêts à la consommation et aux prêts hypothécaires. Les taux d'intérêt au Canada sont de nouveau inférieurs au rendement correspondant offert aux États-Unis pour toutes les échéances.

**Enquête sur la situation des entreprises.** D'après l'enquête, les fabricants étaient généralement optimistes quant aux perspectives de production et d'emploi au deuxième trimestre de 1999. Les fabricants qui prévoient d'accroître leur production au cours des trois prochains mois sont deux fois plus nombreux que ceux qui attendent à la réduire.

**Dollar canadien.** Après avoir atteint l'apogée de son cours, le dollar canadien a enregistré, sous l'effet d'une modeste remontée du prix des matières premières, un effet d'une modeste remontée du prix des matières premières, il se négociait à plus de 69 cents américains au début de mai, soit son niveau le plus élevé en près d'un an.

**Excédent sur marchandises.** L'excédent sur marchandises a atteint 2,7 milliards de dollars en janvier, soit un sommet sans précédent en près de deux ans, en raison de l'augmentation des exportations destinées à la région économique américaine. L'excédent a reculé à 2,6 milliards en février, mais il demeure très élevé.

**Budget fédéral.** Le budget du dernier exercice (1998-1999) était équilibré, après avoir affiché un excédent de 3,5 milliards de dollars au cours de l'exercice précédent. C'est la première fois depuis 1951-1952 que le budget est équilibré ou excédentaire durant l'année fiscale correspondante.

**Bénéfices des sociétés.** Les bénéfices des sociétés ont remonté au cours du quatrième trimestre de 1998, mais accusent néanmoins une baisse de 5,3 % pour l'ensemble de l'exercice. Les bénéfices des sociétés des industries d'exploitation des ressources ont subi le contre-coup d'une chute du prix des marchandises à l'échelle mondiale attribuable à la crise financière asiatique.

## SITUATION des entreprises

Les fabricants se montrent plus optimistes quant à leurs perspectives financières pour le prochain trimestre. D'après l'Enquête sur la situation des entreprises publiée par Statistique Canada en avril 1999, près du tiers des fabricants prévoient un accroissement de leur production au cours des trois mois à venir. Toujours selon l'enquête, les répondants pensaient pouvoir assumer cette croissance sans modifier la taille de leur effectif.

Comme le montre la figure 4, les moyennes et les grandes entreprises de fabrication étaient dans l'ensemble plus optimistes que les petites entreprises quant à la production pour le deuxième trimestre de 1999.

(suite à la page 6)

Figure 4 : Confiance des fabricants – Prévisions de la production, prochain trimestre

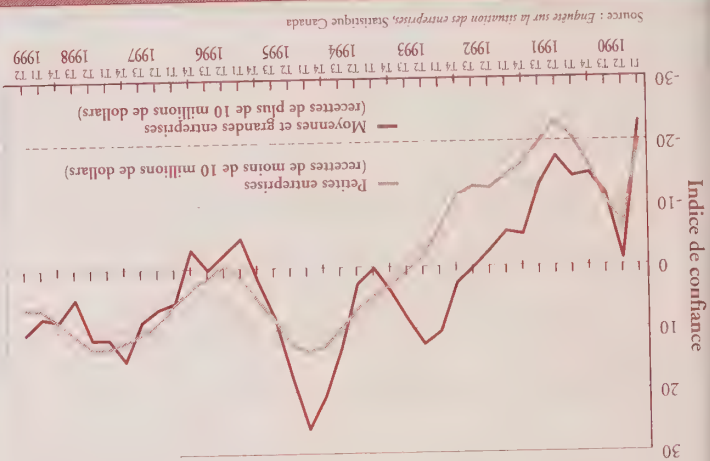
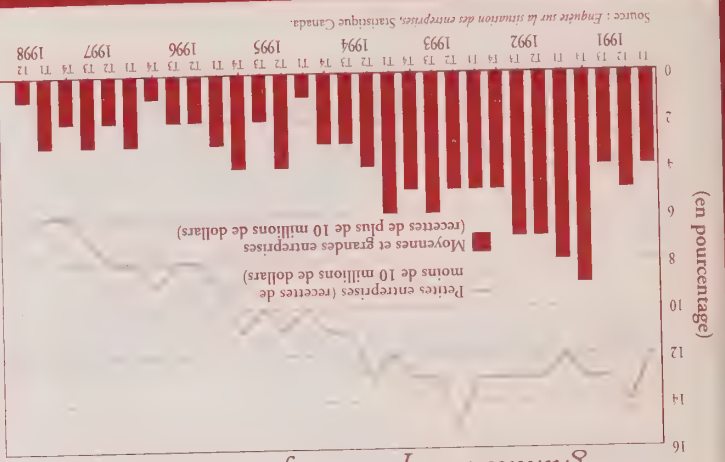


Figure 5 : Problèmes relatifs au fonds de roulement – Petites, moyennes et grandes entreprises de fabrication





(suite de la page 3)

Environ 58 % des entreprises sont établies en Ontario et au Québec; 36 %, dans les provinces de l'Ouest et les territoires; et 7 %, dans les provinces de l'Atlantique.

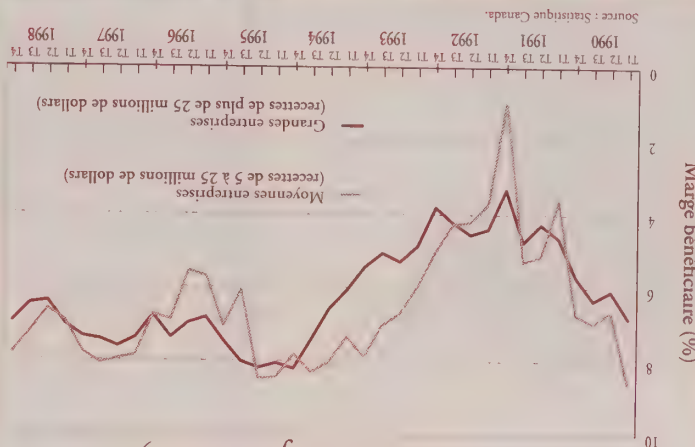
Par ailleurs, 13 % des entreprises exercent leurs activités dans le secteur du commerce de détail; 12 %, dans celui des services aux entreprises; 11 %, dans celui de la construction; 10 %, dans celui des autres services; et 8 % dans le secteur de l'agriculture et des services connexes.

## RENTABILITÉ des entreprises

Au quatrième trimestre de 1998, la marge bénéficiaire des moyennes entreprises a été plus élevée que celle des grandes entreprises.

Comme le montre la figure 3, qui compare trimestre par trimestre la marge bénéficiaire des moyennes entreprises avec celle des grandes entreprises, la marge bénéficiaire des moyennes et des grandes entreprises a augmenté au cours des deux derniers trimestres de 1998.

Figure 3 : Tendances – Rentabilité des entreprises (Nombre total des industries non financières)



Source : Statistique Canada.

### Faits nouveaux en fiscalité

#### Taux provinciaux d'imposition des petites entreprises

La plupart des provinces et territoires ont déjà présenté leur budget de 1999. Plusieurs prévoient des changements au taux d'imposition des sociétés privées sous contrôle canadien, applicable à la première tranche de 200 000 \$ au titre du revenu tiré d'une entreprise exploitée activement.

La Colombie-Britannique a annoncé que le taux d'imposition des petites sociétés privées sous contrôle canadien serait ramené de 8,5 à 5,5 % le 1<sup>er</sup> juillet 1999. Le Manitoba a également annoncé dans son budget une diminution graduelle du taux d'imposition des sociétés privées sous contrôle canadien. Le 1<sup>er</sup> juillet 1999, le taux sera ramené de 9 à 8 %, puis à 7 % le 1<sup>er</sup> janvier 2000. Le taux d'imposition sera par la suite réduit de 1 % par an pour atteindre 5 % le 1<sup>er</sup> janvier 2002. Le Nouveau-Brunswick a proposé de ramener de 7 à 6 % le taux d'imposition des petites entreprises le 1<sup>er</sup> janvier 1999.

Outre ces mesures, plusieurs provinces et territoires ont annoncé des mesures pour faciliter le financement des petites entreprises. Ainsi, le Manitoba, le Nouveau-Brunswick et le Yukon ont annoncé diverses formes de crédits d'impôt pour le capital de risque, en vertu desquels les particuliers investissant dans de petites entreprises de ces régions bénéficieront de crédits d'impôt non remboursables représentant de 5 à 30 % de leur investissement. Le Québec et l'Ontario ont pour leur part annoncé une amélioration des mesures encourageant les investissements dans la recherche-développement.

#### Impôt sur le revenu des particuliers

Par ailleurs, les propriétaires de petites entreprises non constituées en personne morale peuvent bénéficier de la réduction supplémentaire du taux d'imposition des particuliers et de la surtaxe ou de l'augmentation de l'exonération et des crédits fiscaux annoncés dans la plupart des budgets provinciaux et territoriaux.

#### Allègement fiscal pour les coûts reliés au bogue de l'an 2000 – Dernière chance

Rappelons que le gouvernement fédéral a annoncé le 11 juin 1998 qu'un allègement fiscal serait accordé aux petites et moyennes entreprises (PME) pour les aider à régler le problème informatique du passage à l'an 2000. En vertu du programme d'allègement annoncé à l'origine, les entreprises avaient droit à une déduction pour amortissement accéléré pouvant atteindre 50 000 \$ au titre des logiciels et du matériel informatique acquis entre le 1<sup>er</sup> janvier 1998 et le 30 juin 1999 en vue de remplacer les systèmes non adaptés à l'an 2000. Or, la date limite pour l'acquisition de matériel informatique admissible a récemment été reportée au 31 octobre 1999. Pour

(suite à la page 4)

étaient moins de 5 employés; 86 %, moins de 10; 93 %, moins de 20; et près de 99 % en comprenaient moins de 100 (voir le tableau 2).

Le nombre d'entreprises avec salariées a continué de monter en flèche au Canada, pour atteindre 1 795 130 en décembre 1998. D'après le rapport publié en décembre par la Division du registre des entreprises, 77 % des entreprises établies au Canada comp-

## ENTREPRISES avec salariées

La plupart des emplois ont été créés dans le secteur des services (54 %). Le secteur de la fabrication arrive au deuxième rang (24 %), suivi de ceux du transport (14 %) et de la construction (13 %). Dans le secteur des mines, le nombre d'emplois affiche une perte nette (10 182 emplois).

La figure 1 illustre la variation de l'emploi d'un trimestre à l'autre selon la taille des entreprises (sans compter les travailleurs indépendants). Au cours de la période visée, les petites entreprises ont créé 67 329 emplois nets, comparativement à près de 27 000 pour les moyennes entreprises et à 148 513 pour les grandes. La figure 2 montre l'emploi total ventilé entre les grandes entreprises et les petites et moyennes entreprises (PME).

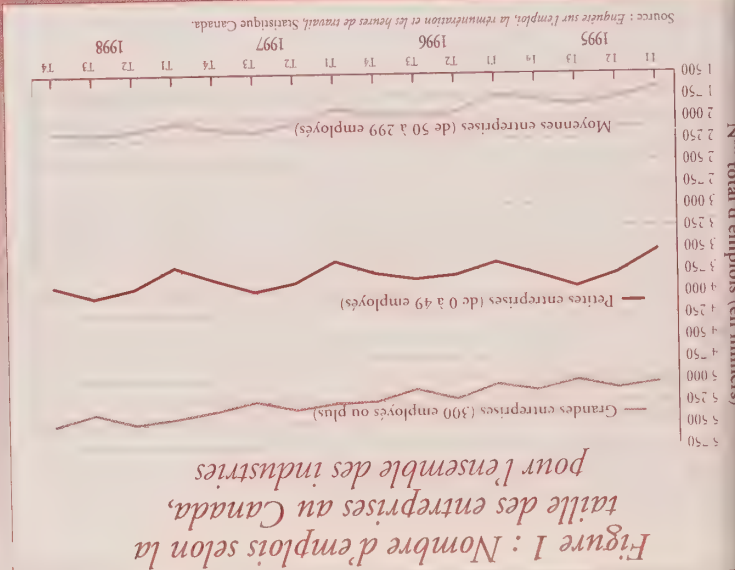
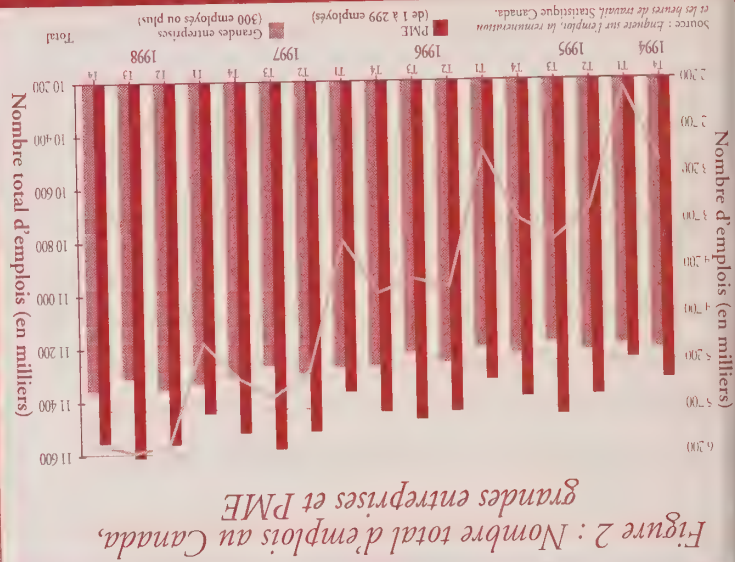
Plus de 242 000 emplois nets ont été créés dans les entreprises avec salariées au Canada entre le quatrième trimestre de 1997 et le même période de l'année précédente. On attribue aux PME, près de 40 % de cette croissance.

## CRÉATION d'emplois

Tableau 2 : Quantité d'entreprises selon le nombre d'employés et la province ou le territoire, en décembre 1998

Province ou territoire	Indéterminé	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+
Terre-Neuve	5 601	11 163	3 118	1 792	1 027	315	136	79	49
Ile-du-Prince-Édouard	2 464	4 373	1 211	705	440	109	52	27	8
Nouvelle-Écosse	13 412	18 634	5 302	3 597	2 364	664	318	132	75
Nouveau-Brunswick	11 796	16 988	4 480	3 039	1 908	558	279	125	49
Québec	189 702	152 641	37 430	23 150	16 389	5 434	2 307	1 120	600
Ontario	284 813	181 762	55 698	39 487	28 786	9 377	4 585	2 105	960
Manitoba	30 403	19 706	6 198	4 582	3 097	1 017	421	202	104
Saskatchewan	43 555	24 945	7 636	4 848	2 607	647	336	145	67
Alberta	102 709	69 427	21 711	15 655	10 235	2 956	1 291	561	215
Colombie-Britannique	107 461	91 499	27 076	18 522	11 465	3 242	1 382	598	243
Yukon	915	886	346	219	141	33	12	17	2
Territoires du Nord-Ouest	782	957	591	372	231	79	35	17	1
Canada	793 613	592 981	170 797	115 968	78 690	24 431	11 154	5 123	2 373

Source : Division du registre des entreprises, Statistique Canada.



- l'entreprise dispose d'un effectif pour lequel elle verse des cotisations à Revenu Canada;
- son chiffre d'affaire est évalué à au moins 30 000 \$ par an;
- l'entreprise est constituée en personne morale en vertu d'une loi fédérale ou provinciale.

Le Registre des entreprises regroupe toutes les entreprises canadiennes qui répondent à l'un

des critères suivants :

- L'entreprise est constituée en personne morale en vertu d'une loi fédérale ou provinciale.

provinciale.

*selon diverses sources*

Variables (en milliers)	Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH)	Enquête sur la population active (EPA)	Registre des entreprises (RE)	Dynamique de l'emploi (DE)
<b>Nombre d'entreprises</b>				
1998	s.o.	-	1 795,1	n.d.
1997	s.o.	-	-	n.d.
1996	s.o.	-	-	n.d.
1995	s.o.	-	-	941,1
1994	s.o.	-	-	936,9
<b>Nombre total d'emplois</b>				
1998	11 619,6	14 326,4	s.o.	n.d.
1997	11 299,0	13 940,6	s.o.	n.d.
1996	10 967,2	13 676,2	s.o.	n.d.
1995	10 876,4	13 505,5	s.o.	11 743,9
1994	10 650,9	13 291,7	s.o.	11 412,3
<b>Travail indépendant</b>				
1998	s.o.	2 525,2	s.o.	s.o.
1997	s.o.	2 487,9	s.o.	s.o.
1996	s.o.	2 266,6	s.o.	s.o.
1995	s.o.	2 135,6	s.o.	s.o.
1994	s.o.	2 111,4	s.o.	s.o.
<b>Source de données</b>	<b>Emplois rémunérés seulement</b>	<b>Tout type d'emplois, compris le travail indépendant</b>	<b>Etablissement</b>	<b>D'après les listes de paie</b>

il ne renferme pas de données sur l'emploi.

Dynamique de l'emploi

La Dynamique de l'emploi (DE) publie des données annuelles sur l'emploi, la rémunération et le nombre d'entreprises comptant des employés à l'échelle nationale, provinciale et territoriale. L'année de référence la plus récente est 1991. Les données sont présentées selon la taille et la situation des entreprises pour les codes à un et à deux chiffres de la Classification type des industries. Les données qui sont tirées des relevés T4 de Revenu Canada, se rapportent uniquement aux entreprises comptant des employés rémunérés. Bien que les statistiques de la DE accusent un retard de deux ans, il s'agit d'une bonne source de données sur la création d'emplois selon la taille de l'entreprise.

Le bulletin utilise de nombreuses sources de données pour produire des éléments d'information sur la rentabilité des entreprises, leur situation, le travail indépendant, les entreprises avec salariés, les prêts aux entreprises, les faillites commerciales et la situation économique en général. En ce qui concerne la création d'emplois, nous utilisons les données de l'BERH, car elles donnent des renseignements détaillés selon l'industrie et la taille des entreprises (les petites entreprises par opposition aux grandes), ce qui revêt une grande importance du point de vue des petites entreprises.

des petites entreprises.

# SOURCES DE DONNÉES POUR LES STATISTIQUES SUR LES PETITES ENTREPRISES

**P**lusieurs sources d'information (elles-mêmes tributaires de leurs propres « sources auxiliaires ») proposent des données sur les petites entreprises. Afin d'aider les clients à mieux comprendre les statistiques sur les petites entreprises, ce numéro du *Bulletin trimestriel* sur la petite entreprise présente les diverses sources d'information et leurs particularités respectives.

Le tableau 1, à la page 2, montre les principales sources de données du bulletin concernant l'emploi et les entreprises. Dans ce qui suit, nous en exposons les éléments distincts, soit l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, l'Enquête sur la population active, le Registre des entreprises et la Dynamique de l'emploi.

## Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail

L'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH) fournit des estimations mesurant les tendances de l'emploi rémunéré d'un mois à l'autre. Les catégories retenues sont fonction des types d'emplois; de la moyenne des gains hebdomadaires et horaires; de la moyenne des heures de travail hebdomadaires à

(suite à la page 2)

## SOMMAIRE

1	Création d'emploi
2	Entreprises avec salariés
3	Rentabilité des entreprises
4	Faits nouveaux
5	Situation des entreprises
6	Coup d'œil sur l'économie
7	Prêts aux entreprises
8	Travail indépendant
9	Faillites commerciales



## GRANDES TENDANCES

Plus de 242 000 emplois nets ont été créés dans les entreprises avec salariés au Canada entre le quatrième trimestre de 1997 et le trimestre correspondant de 1998.

Le nombre d'entreprises avec salariés au Canada a continué de monter en flèche pour atteindre 1 795 130 en décembre 1998.

Au quatrième trimestre de 1998, la marge bénéficiaire des moyennes entreprises a été plus élevée que celle des grandes entreprises.

Les fabricants se montrent plus optimistes quant à leurs perspectives financières pour le prochain trimestre. Pres du tiers prévoyaient un accroissement de leur production au cours des trois mois à venir.

D'après la Banque du Canada, le volume des prêts accordés aux petites et aux moyennes entreprises par les banques à charte s'établissait à 52,5 milliards de dollars au quatrième trimestre de 1998, soit une baisse de 1,3 % par rapport au volume de 53,2 milliards enregistré au quatrième trimestre de 1997.

Le nombre de travailleurs indépendants s'établissait à 2 614 900 à la fin du premier trimestre de 1999, soit environ 18 p. 100 des personnes ayant un emploi.

Le nombre de faillites commerciales a augmenté de 8,3 % au quatrième trimestre de 1998 par rapport au trimestre précédent.

CA1  
IST20  
-S53

# SMALL Business

VOL. 1, NO. 3

QUARTERLY

<http://strategis.ic.gc.ca/SSG/mi04698e.html>

## PERFORMANCE

### *Trends*

Between the first quarter of 1998 and the first quarter of 1999, almost 170 000 net new jobs were created in employer businesses in Canada — a significant decrease from the 380 116 jobs recorded during the same period in 1997-98.

More than one third of manufacturers intend to increase production in the coming three months.

Chartered bank loans to small and medium-sized enterprises (SMEs) reached almost \$54 billion in the first quarter of 1999, approximately the same amount as in the first quarter of 1998.

After the sharp gains in the number of self-employed workers in 1997-98, growth in self-employment has recently weakened in 1999, falling to 2 535 400 workers — or approximately 17.7 percent of the employed labour force — at the end of July 1999.

There were 2764 business bankruptcies reported in the first quarter of 1999 compared with 2693 bankruptcies in the fourth quarter of 1998, an increase of 2.6 percent.

## LIFE CYCLES FOR CANADIAN SMEs

**New Business Entries:** According to Statistics Canada data, in 1996, 19 percent of all employer businesses (those with at least one payroll employee, not including self-employed) with fewer than five employees were new businesses. The rate of new business entries in this category has dropped steadily since 1984, when it was 23 percent. In contrast, the entry rate for businesses with between five and 19.9 employees was just 4 percent in 1996, reflecting a plateau of between 3 percent and 4 percent that has been maintained since 1984 (see Table 1, on page 2).

**Job creation:** In 1983, employer businesses with fewer than 100 employees represented 36 percent of total payroll employment. By 1996, their share had risen to 41 percent. Much of this increase can be attributed to the fact that these businesses were responsible for 68 percent of the gross job creation between 1983 and 1996.

**Survival:** Between 1989 and 1996, the survival rate of very small businesses (fewer than five employees) was much lower than that of larger businesses. Of businesses with fewer than five employees, 72 percent survived the first year, 44 percent were still alive after three years and only 32 percent were still in business after five years. In comparison, of businesses with between five and 99 employees, 90 percent survived the first year, 67 percent survived three years and 54 percent were still alive

(continued on page 2)

## CONTENTS

Job Creation .....	2
Business Size and Employment Trends .....	3
Economic Snapshot .....	4
Business Conditions .....	5
Business Loans .....	6
Self-Employment .....	7
Business Bankruptcies .....	7
Recent Developments .....	8



(continued from page 1)

after five years. In 1996, 37 percent of all employer businesses in Canada had fewer than five employees and had been active for no more than three years (see Table 2).

*Table 1: Percentage of New Businesses by Size, in Canada*

Size (ALU*)	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
<5	22.8	22.7	21.7	21.7	21.1	20.7	20.5	19.0	18.5	18.4	18.6	18.7	18.9
5-19.9	4.2	4.2	4.3	4.5	4.4	4.3	4.3	4.2	3.5	3.5	3.6	3.5	4.4
20-49.9	2.5	2.7	2.6	2.7	2.6	2.7	2.7	2.3	2.3	2.4	2.4	2.5	3.2
50-99.9	1.6	1.8	2.0	2.3	1.9	1.9	2.2	1.9	1.8	1.8	1.9	2.0	2.2
100-499.9	1.0	1.5	1.8	1.8	1.4	1.5	1.5	1.4	1.6	1.9	1.9	1.7	1.9
500+	0.8	0.8	1.7	1.1	0.6	0.5	0.7	0.7	0.9	0.7	1.5	2.1	1.8
All Sizes	18.8	18.6	17.7	17.8	17.2	16.7	16.5	15.3	14.8	14.8	15.1	15.3	15.7

\*Average labour unit

Source: Employment Dynamics, Statistics Canada

*Table 2: Survival Rates of Newly Identified Firms by Cohort*

Life Status	Size in 1989 (ALU*)	Survival Rate				
		1 year	2 years	3 years	4 years	5 years
Alive in 1989	Micro (<5)					
Born in 1990	Micro (<5)	71.0	54.3	44.3	37.4	32.0
Born in 1991	Micro (<5)	72.9	55.5	45.4	38.0	32.0
Born in 1992	Micro (<5)	72.4	55.1	44.3	36.3	
Born in 1993	Micro (<5)	73.2	54.7	43.2		
Born in 1994	Micro (<5)	73.4	54.1			
Born in 1995	Micro (<5)	71.9				
Born in 1996	Micro (<5)	<b>72.4</b>	<b>54.7</b>	<b>44.3</b>	<b>37.3</b>	<b>32.0</b>
Alive in 1989	SMEs (5-99.9)					
Born in 1990	SMEs (5-99.9)	88.1	74.4	64.7	57.7	51.9
Born in 1991	SMEs (5-99.9)	89.7	78.2	69.0	62.2	56.8
Born in 1992	SMEs (5-99.9)	89.2	77.0	67.5	60.4	
Born in 1993	SMEs (5-99.9)	90.9	78.2	68.4		
Born in 1994	SMEs (5-99.9)	90.5	78.2			
Born in 1995	SMEs (5-99.9)	91.4				
Born in 1996	SMEs (5-99.9)	<b>89.9</b>	<b>77.1</b>	<b>67.3</b>	<b>60.0</b>	<b>54.3</b>

\*Average labour unit

Source: Employment Dynamics, Statistics Canada

## JOB Creation

**A**lmost 170 000 net new jobs were created in employer businesses in Canada between the first quarter of 1998 and the first quarter of 1999, a significant decrease from the 380 116 jobs recorded during the same period in 1997-98. SMEs accounted for nearly 50 percent of this employment growth.

As Chart 1 indicates, small and medium-sized firms posted a slight job loss in the first quarter of 1999, with the decrease more apparent in small firms. During this period, small firms created 25 683 net new jobs, medium-sized firms increased their payroll employment by 56 283 and large firms added 86 082 net new jobs.

Chart 2 illustrates the quarter-by-quarter variation in employment by size of firm (excluding self-employment). It indicates that small firms experienced a net loss of jobs during the last two quarters.

The largest number of new jobs were added in the service sector (35 percent), followed by manufacturing (23 percent), trade (18 percent) and the construction industry (17.5 percent). Both the mining (10 461) and logging (3533) sectors registered a net decline in employment.

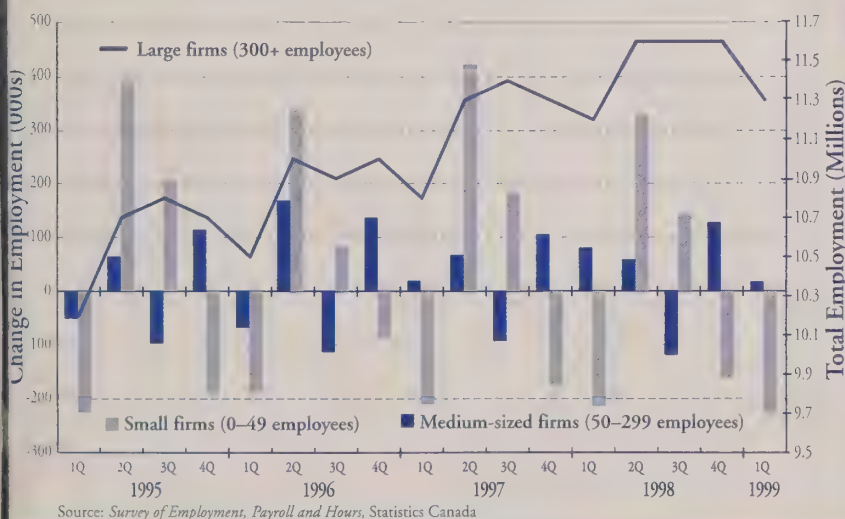
# BUSINESS SIZE and Employment Trends

## Business Size and its Change in Shares of Employment

Chart 1: Payroll Employment in Canada  
by Firm Size, All Industries



Chart 2: Change in Payroll Employment  
in Canada by Firm Size, All Industries



Statistics Canada's recently released *Insights on... Change in the Share of Employment by Firm Size Over the Period 1989-1996*<sup>1</sup> presents some interesting observations. The data for average labour units (ALUs) — calculated by dividing the wage bill by the average wage for both full- and part-time workers for that industry, province and company size — have shown interesting shifts between different sizes of firms in the period 1989-1996. Overall, there was an increase in the number of firms, a corresponding increase in the number of ALUs and a decrease in the average number of ALUs per firm. As noted in *Insights on...*, the greatest growth in employment came from firms with fewer than 20 ALUs. This is because of an increase in the numbers of these firms, as the growth in ALUs per firm has been negligible. Also interesting was the comparably significant increase in ALUs per firm among medium-sized firms (20-100 ALUs per firm), although growth was even higher for firms with 100-500 ALUs.

This phenomenon can be examined in terms of several factors, including the effects of the recession of 1991. The implication is that large firms, having achieved a certain critical mass, successfully managed to rationalize their operations to the point where they could reduce labour (perhaps in favour of capital investment). Evidence would suggest that, in the wake of the recession, they managed to maintain productivity with a "leaner" staff. It is possible that medium-sized firms were not in a position to rationalize and, therefore, increased staff as the economy

<sup>1</sup> Catalogue No. 61F0019XPE, Vol. 3, No. 2, accessible at <http://www.statcan.ca>

(continued on page 4)

# ECONOMIC Snapshot

Data as of August 6, 1999

**The Canadian economy...** expanded a stronger-than-expected 4.2 percent (annual rate) in the first quarter of 1999, with broad-based gains in both domestic and external markets. Monthly data for real GDP point to continued growth in the second quarter of the year.

**The economic outlook...** has improved considerably in recent months. The June consensus of private sector forecasts calls for real GDP growth of 3.2 percent this year and 2.6 percent in 2000.

**The national unemployment rate...** was 7.7 percent in July, up slightly from 7.6 percent in the previous month (the lowest unemployment rate in nine years). Employment rose by 40 000 in July, bringing year-to-date gains to 116 000.

**Inflation...** remains in check. The year-over-year rate of CPI inflation remained at 1.6 percent in June, well within the Bank of Canada's official target range of 1-3 percent.

**The prime rate...** dropped 25 basis points to 6.25 percent early in May, its lowest rate since January 1998. The prime rate is the benchmark for many consumer and commercial loans. Canadian interest rates are now below comparable U.S. yields across all maturities.

**The Business Conditions Survey...** shows that more than one third of manufacturers intend to increase production in the third quarter of 1999.

**The Canadian dollar...** staged a modest recovery in the spring, in line with firming commodity prices, but has since fallen back given concerns of higher interest rates in the United States.

**Merchandise exports...** increased by 10.4 percent in the first five months of 1999 compared with the same period in 1998. The trade surplus totalled \$12.2 billion from January to May, up from \$7.0 billion last year.

**The federal budget...** was estimated to be in balance last fiscal year (1998-99), following a surplus of \$3.5 billion in the previous year. This represents two straight years in which the federal books have been in the black, the first time this has occurred since 1951-52.

**The housing sector...** posted its largest gain in nearly three years in the first quarter of 1999, shaking off a year-long slump. Available data point to a continued rebound in housing in the second quarter, boosted by rising consumer confidence and historically low interest rates.

**Corporate profits...** rose sharply in the first quarter of the year, extending their recovery from sharp losses in the first half of 1998. The recent firming of commodity prices has provided some support to the profit outlook in resource-based industries.

(continued from page 3)

(and presumably their business) expanded. Those firms that survived (bearing in mind that there was a notable decrease in the number of medium-sized firms during this period) were probably in the best shape to weather a difficult economic slowdown, and likely built on earlier successes (resulting in increases in the ALUs per firm).

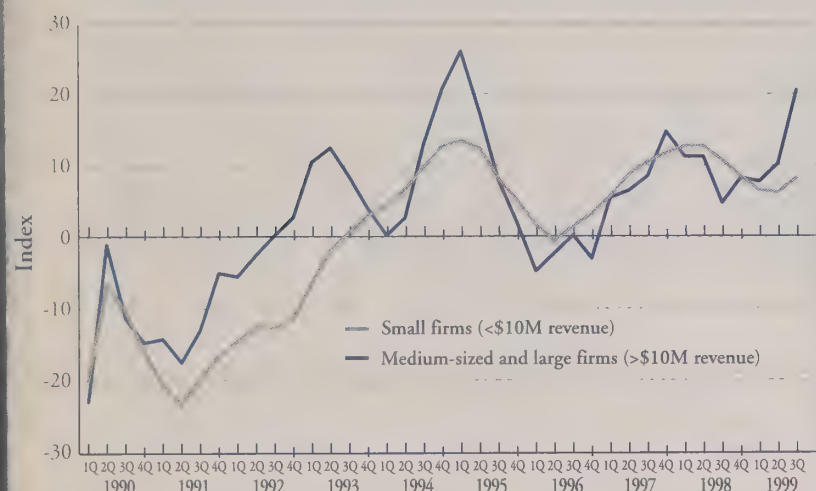
## Large Firms by Sector

*Insights on...* more thoroughly examines the phenomenon of declining ALUs per firm among larger firms (more than 500 ALUs) by breaking down the data among goods and services producers and their sub-sectors. In the goods sector, there was a significant disparity in the decline in ALUs-per-company figures (the highest was in mining and the lowest was in construction). As firms tend to focus on their "core competencies," the notion that related upstream industries may become separate businesses (that then supply to the parent firm) is quite plausible. It appears that a similar situation may be occurring in services, with the exception of retail trade, business services and education services, all of which experienced an increase in ALUs per company. In this case, smaller, albeit related, businesses are probably being established. In the accommodation industry, for example, hotels might be separating guest services from conference facilities.

## Small Firms by Sector

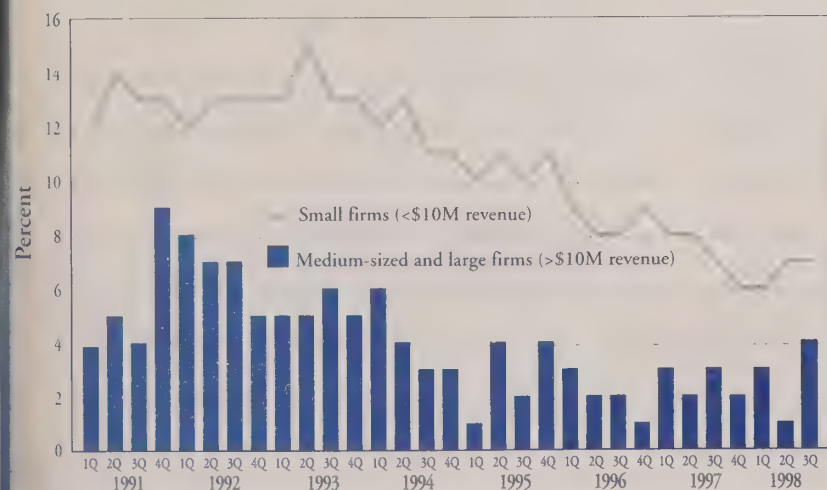
In contrast to large firms, businesses with fewer than 20 ALUs per firm showed overall increases in the number of businesses, the number of ALUs and the ALUs per business, with some notable exceptions. A decrease in the number of businesses appears to be less an indicator of declining employment than a decline in ALUs per business. While the number of firms dropped significantly in two sectors, agriculture (by 8553 firms) and retail trade (by 4826 firms), the total number of employees increased by 4300 and 27 700 respectively (the number of firms also dropped in the construction industry, with a corresponding decline of 28 400 ALUs). Both sectors also had an increase of 0.3 ALUs per firm. In the real estate and insurance industry, although the total number of firms increased by 299, the total number of employees dropped by 4300 as the ALUs per firm declined by 0.2.

*Chart 3: Manufacturers' Confidence:  
Projections of Next Quarter Production*



Source: Business Conditions Survey, Statistics Canada

*Chart 4: Working Capital Difficulties:  
Small and Medium-sized and Large Manufacturers*



Source: Business Conditions Survey, Statistics Canada

## BUSINESS Conditions

According to Statistics Canada's July 1999 *Business Conditions Survey*, manufacturers are very optimistic about production prospects in the coming quarter. More than one third of manufacturers intend to increase production in the coming three months. It is worth noting that this was the second consecutive quarter in which optimism concerning production prospects increased.

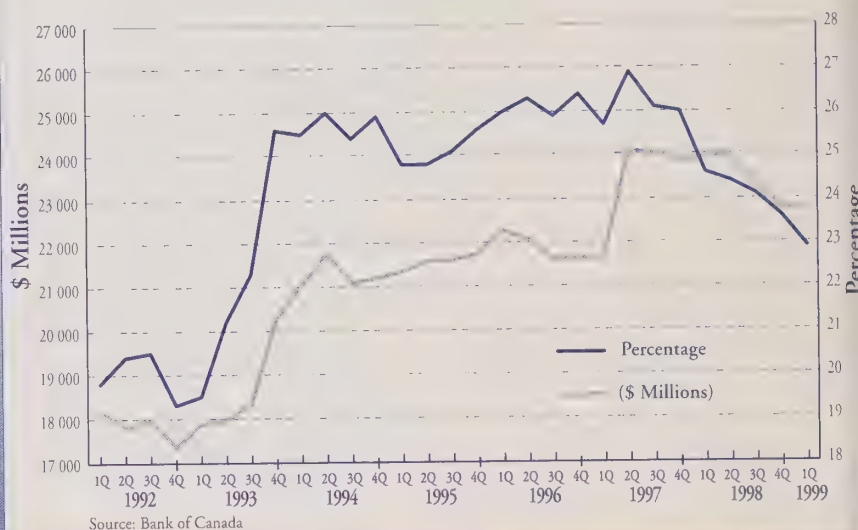
As Chart 3 illustrates, on a four-quarter moving average basis, medium-sized and large manufacturers tended to be more optimistic about production expectations than small manufacturers for the third quarter of 1999.

Most manufacturers surveyed in July stated that the size of their work force would change little in the coming three months. The survey also reported that working capital concerns continue to be a low priority for both SMEs and large firms. Only 4 percent of medium-sized and large manufacturers and 7 percent of small manufacturers reported problems with working capital (see Chart 4).

# BUSINESS Loans

**C**hartered bank loans to SMEs reached almost \$54 billion in the first quarter of 1999, approximately the same amount as in the first quarter of 1998. Small loans to businesses declined by 5 percent over the last four quarters, while medium-sized loans to businesses registered an increase (3.4 percent) since the fourth quarter of 1998 (see Charts 5 and 6). However, large loans (\$5 million or more) to enterprises have increased slightly over the last four quarters.

*Chart 5: Chartered Bank Small Loans to Businesses (less than \$0.5 million)*



*Chart 6: Chartered Bank Medium-sized Loans to Businesses (\$0.5 to \$5 million)*

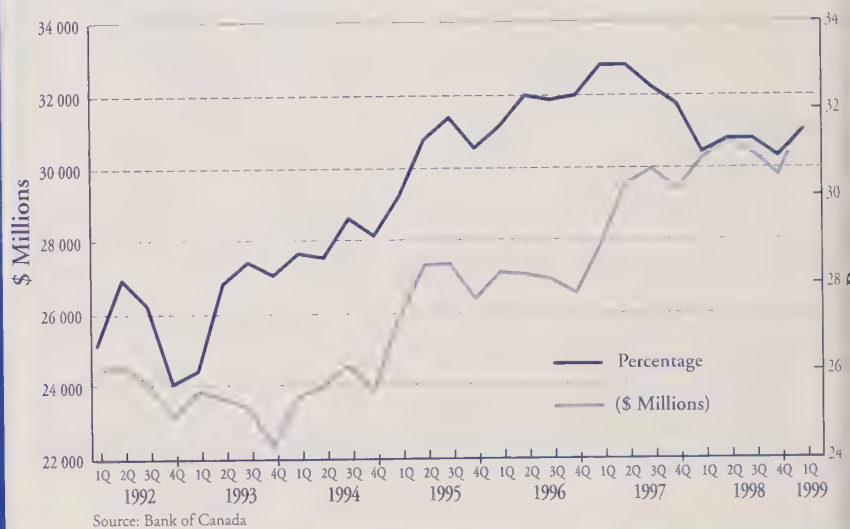


Chart 7: Number of Self-employed by Gender, Annual Averages from 1989 to 1998

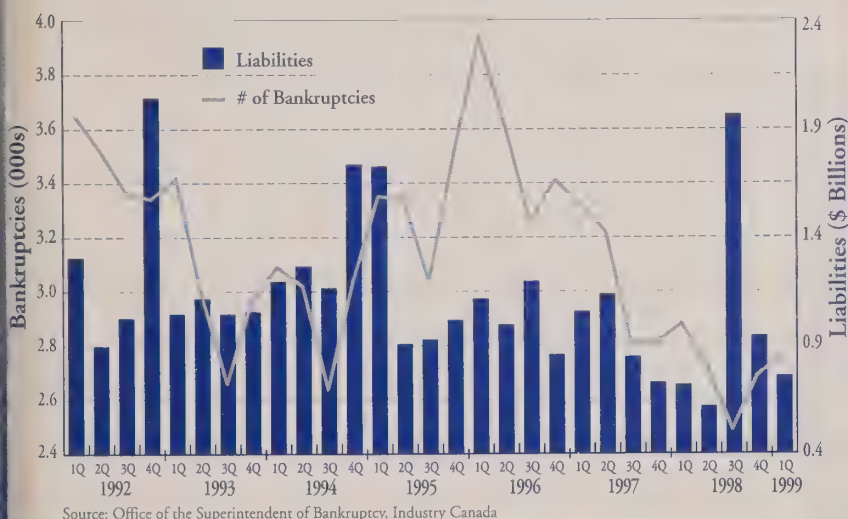


## SELF-Employment

After the sharp gains in the number of self-employed workers (as defined by Statistics Canada's seasonally adjusted *Labour Force Information*, Catalogue No. 71-001) in 1997-98, growth in self-employment slightly weakened in 1999, falling to 2 535 400 workers at the end of July 1999. This represents approximately 17.7 percent of the employed labour force. Between May and July 1999, the number of self-employed workers declined by almost 57 100.

As illustrated in Chart 7, at the end of 1998 there were 1 634 000 self-employed male workers (almost 65 percent). It is worth noting that the female share of self-employment has been increasing at a steady pace since 1989, when there were 560 500 (31 percent) self-employed women.

Chart 8: Business Bankruptcies and Liabilities, 1st Quarter 1992 - 1st Quarter 1999



## BUSINESS Bankruptcies

There were 2764 business bankruptcies reported in the first quarter of 1999, an increase of 2.6 percent from the 2693 bankruptcies in the fourth quarter of 1998. However, business bankruptcies in the first quarter of 1999 were down by 4.4 percent when compared with the same period last year.

Business liabilities involved in bankruptcies were up slightly in the first quarter of 1999 compared with the first quarter of 1998 (see Chart 8).

Several industries showed significant improvements in bankruptcy rates between March 1998 and March 1999. Among the larger declines were the fishing and trapping industries (70 percent), the health and social service industries (29 percent), and the accommodation, food and beverage service industries (25 percent). In comparison, the mining, quarrying and oil exploration industries reported an increase of 58 percent in the number of bankruptcies, followed by agriculture and related services industries (12 percent rise).

# RECENT *Developments*

## *International Small Business Congress: Small Business... Smart Business*

**A**ll Canadian entrepreneurs, small business people and others with an interest in SMEs are welcome to attend the International Small Business Congress (ISBC '99), which will take place in Toronto, October 12-15, 1999. Co-hosted by Industry Canada and the Canadian Federation of Independent Business (CFIB), ISBC '99 is a leading global forum for exchanging information about innovative small business practices and policies. More than 1000 delegates from as many as 60 countries are expected to attend.

This year's theme is **Small Business...Smart Business**, and the sub-themes are **International Smart, Technology Smart, People Smart** and **Entrepreneurship Smart**. Delegates will hear practical

advice from entrepreneurs and small business people who have achieved outstanding success, and learn from leading experts such as author Don Tapscott, world-renowned authority on the information age. They will be able to discuss realistic solutions to problems and share success stories with other small business people and entrepreneurs from North America and around the world.

### **DISCOVER the latest innovations in smart business practices in sessions on:**

Innovative Financing to Reach SMEs  
Trading Blocks: Opportunities and Limitations for SMEs  
Partnerships and Joint Ventures: Opportunity or Illusion for SMEs?  
Small Business Information "On Line"  
Successful Management of the Family Business  
Building Human Capital: Best Practices of SMEs  
Employee Training in Small Business / What Works, What Doesn't  
E-Business Communities and Small Business

### **DISCUSS a wide range of critical issues facing SMEs**

The ISBC '99 program maximizes opportunities for discussion. Following short presentations by the experts, there will be 45 minutes of discussion and questions and answers in most plenaries and all sessions. The Knowledge Café features small group discussions with experts on a variety of important issues, such as electronic commerce, export financing and international partnerships.

### **ESTABLISH valuable contacts that could lead to new business**

The ISBC '99 Matching Program will connect delegates with each other for one-on-one discussions. All ISBC delegates can register for the Matching Program, which includes an on-line directory of participants and their areas of interest, and a telephone help desk. Participants will be able to arrange on-site appointments in private rooms, use the Matching Program Help Desk and attend a Matching Breakfast on October 14.

The Business Exposition will showcase services and business solutions for SMEs and a varied and exciting social program will maximize networking between domestic and international delegates.

*"ISBC '99 is a great opportunity to share ideas and learn about the smartest business practices and policies from around the world."*

The Honourable John Manley, Minister of Industry

For more information and on-line registration, visit the ISBC '99 Web site at:

<http://strategis.ic.gc.ca/isbc>

E-mail: [isbc1999@ic.gc.ca](mailto:isbc1999@ic.gc.ca)

Tel.: (613) 954-5478

Fax: (613) 954-5492

### ***Small Business Quarterly* Entrepreneurship and Small Business Office**

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Entrepreneurship and Small Business Office of Industry Canada.

#### **Please send your comments to the editor:**

Rizak Abdullahi  
Entrepreneurship and Small Business Office  
Industry Canada  
Room 505A  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: (613) 954-3601  
Fax: (613) 954-5492  
E-mail: [abdullahi.rizak@ic.gc.ca](mailto:abdullahi.rizak@ic.gc.ca)

© Her Majesty the Queen in Right of Canada (Industry Canada) 1999

ISSN 1205-9099

52859B



# FAITS nouveaux

## Le Congrès international de la petite entreprise. La petite entreprise... l'intelligence en affaires

Les entrepreneurs, les gens à la tête d'une petite entreprise et tous les Canadiens qui s'intéressent aux PME sont invités à participer au Congrès international de la petite entreprise (CIFE 99), qui aura lieu à Toronto du 12 au 15 octobre 1999. Organisé conjointement par Industrie Canada et la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, CIFE 99 est une tribune internationale de premier plan pour l'échange d'informations sur les pratiques et politiques novatrices de la petite entreprise. On attend plus de 1 000 délégués venant de 60 pays.

### Quatre sous-thèmes – Intelligence internationale, Intelligence technologique, Intelligence humaine et Intelligence entrepreneuriale – se grefferont au grand thème du congrès de cette année, La petite entreprise...

L'expérience d'experts de haut calibre comme Don Tapscott, auteur d'ouvrages et autorité de renommée mondiale sur l'ère de l'information, des conseils pratiques d'entrepreneurs et de dirigeants de petites entreprises... L'intelligence en affaires. Les délégués se verront offrir prises au succès exceptionnel. Ils auront l'occasion de tirer profit de l'expertise d'experts de haut calibre comme Don Tapscott, auteur d'ouvrages et autorité de renommée mondiale sur l'ère de l'information.

### Bulletin trimestriel sur la petite entreprise

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par le Bureau de l'entrepreneuriat et de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances du secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

Rizak Abdullahi

Bureau de l'entrepreneuriat et de la petite entreprise

Industrie Canada

Bureau 505A

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 954-3601

Télécopieur : (613) 954-5492

Adresse électronique : [abdullahi@ic.gc.ca](mailto:abdullahi@ic.gc.ca)

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada (Industrie Canada) 1999

ISSN 1205-9099

528398

### RESTEZ à la fine pointe des pratiques commerciales ingénieuses en participant à des séances telles que :

Le financement des petites entreprises : combler le vide  
Les accords commerciaux : occasions et limites pour les PME  
Partenariats et coentreprises : occasions ou illusions pour les PME?  
Information « en ligne » pour les petites entreprises  
Une saine gestion de l'entreprise familiale  
Développement du capital humain : pratiques exemplaires des PME  
La formation du personnel des petites entreprises : formules gagnantes et formules à éviter

Les milieux du commerce électronique et les petites entreprises

### PARTICIPEZ à des échanges sur un large éventail de questions déterminantes pour les PME.

Le programme du CIFE 99 offre de nombreuses possibilités de discussions. À la suite des courts exposés des experts, les organisateurs ont prévu 45 minutes de débat et de questions-réponses, à la plupart des séances plénières et à toutes les autres séances. Le Café du savoir donnera la possibilité à de petits groupes de discuter avec des spécialistes sur diverses questions d'intérêt comme le commerce électronique, le financement des exportations et les partenariats internationaux.

### ÉTABLISSEZ des relations susceptibles de créer de nouvelles occasions d'affaires.

Le Programme de jumelage du CIFE 99 met les délégués en contact pour qu'ils puissent avoir des discussions en tête-à-tête. Tous les délégués du CIFE peuvent s'inscrire au Programme de jumelage, qui comprend un répertoire en ligne des participants et de leurs domaines d'intérêt ainsi qu'un service d'assistance téléphonique. Les participants disposeront de locaux pour les rencontres qu'ils auront organisées sur place, ils auront accès au service d'inscription du Programme de jumelage et assisteront à un petit-déjeuner de jumelage le 14 octobre.

former des réseaux.

« Le CIFE 99 offre un cadre idéal pour échanger des idées et se renseigner sur les pratiques les politiques appliquées un peu partout dans le monde au sujet des PME. »

L'honorable John Manley, ministre de l'Industrie

Site Web : <http://strategis.ic.gc.ca/cipe>

Courriel : [isbc1999@ic.gc.ca](mailto:isbc1999@ic.gc.ca)

Téléphone : (613) 954-5478

Télécopieur : (613) 954-5492

Le nombre de faillites dans les secteurs des mines, des carrières et d'hébergement et de restauration (25 %) et le secteur des services sociaux (29 %) et le secteur des services de la santé et des 70 %. Vient ensuite les secteurs de la pêche et du piégeage arrive en tête avec une amélioration de (de mars 1998 à mars 1999). Le secteur de la pêche au chapitre des faillites par rapport à l'an dernier Plusieurs secteurs affichent une amélioration marquée au premier trimestre de 1999, comparativement au premier trimestre de 1998 (voir la figure 8).

Le passif lié aux faillites accuse une légère hausse de 4,4 % par rapport à la même période l'an dernier. Toutefois, on observe une baisse de 2,6 % au premier trimestre de 1999, soit une augmentation de 2 693 au dernier trimestre de 1998 à 2 764 au premier trimestre de 1999, soit une augmentation de 2,6 %.

Le nombre de faillites commerciales est passé de 2 693 au dernier trimestre de 1998 à 2 764 au premier trimestre de 1999, soit une augmentation de 2,6 %.

Comme l'illustre la figure 7, à la fin de 1998, le Canada comptait 1 634 000 travailleurs indépendants de sexe masculin (près de 65 %). Il faut signaler que la part des travailleurs indépendants a progressé régulièrement depuis 1989, année où elles étaient 560 500, soit 31 %.

Comme l'illustre la figure 7, à la fin de 1998, le Canada comptait 1 634 000 travailleurs indépendants de sexe masculin (près de 65 %). Il faut signaler que la part des travailleurs indépendants a progressé régulièrement depuis 1989, année où elles étaient 560 500, soit 31 %.

Le nombre de faillites commerciales est passé de 2 693 au dernier trimestre de 1998 à 2 764 au premier trimestre de 1999, soit une augmentation de 2,6 %.

Figure 8 : Faillites commerciales et engagements connexes du 1<sup>er</sup> trimestre de 1992 au 1<sup>er</sup> trimestre de 1999

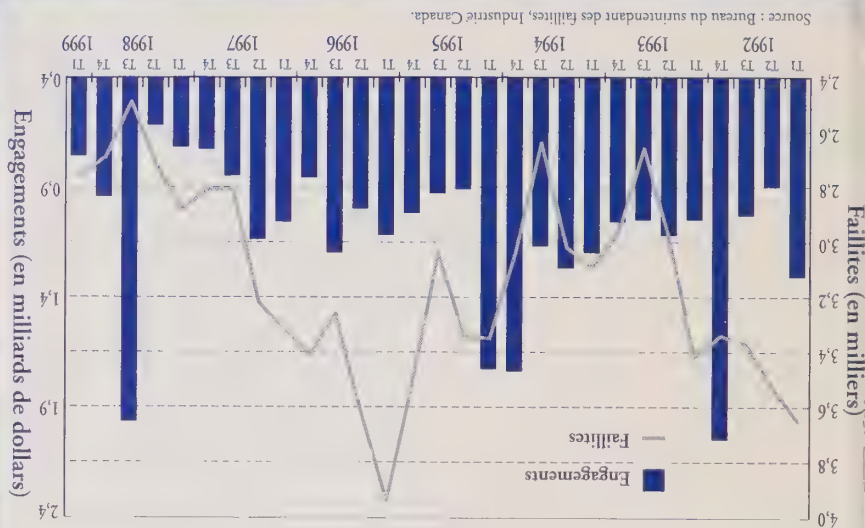
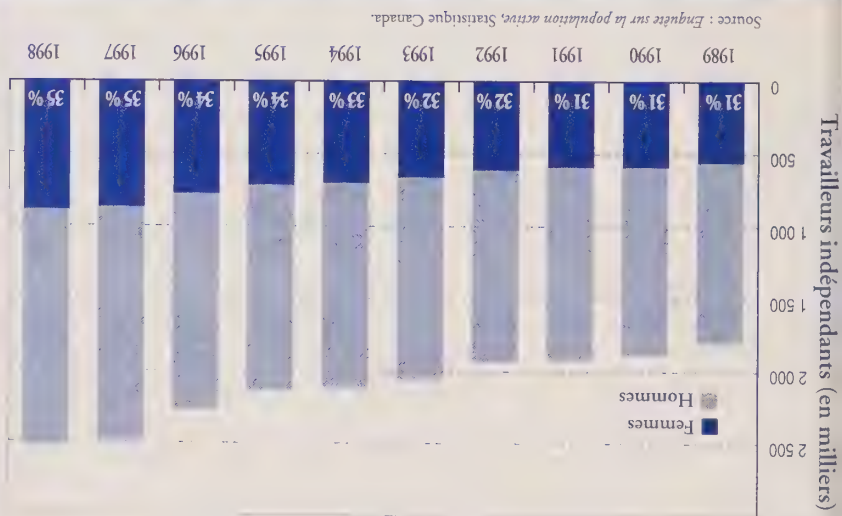


Figure 7 : Nombre de travailleurs indépendants, selon le sexe, moyennes annuelles de 1989 à 1998



## TRAVAIL

## indépendant

## FAILLITES

## commerciales

# PRÊTS aux entreprises

Les prêts des banques à charte aux PME ont atteint près de 54 milliards de dollars au cours du premier trimestre de 1999, soit à peu près le même montant qu'un an auparavant. Le volume des prêts de faible valeur consentis aux entreprises a reculé de 5 % au cours des quatre derniers trimestres, alors que celui des prêts de moyenne valeur a augmenté (3,4 %) depuis le quatrième trimestre de 1998 (voir les figures 5 et 6). Toutefois, le volume des prêts de valeur élevée (5 millions de dollars ou plus) aux entreprises s'est accru légèrement au cours des quatre derniers trimestres.

Figure 5 : Prêts de faible valeur consentis aux entreprises par les banques à charte (moins de 500 000 \$)

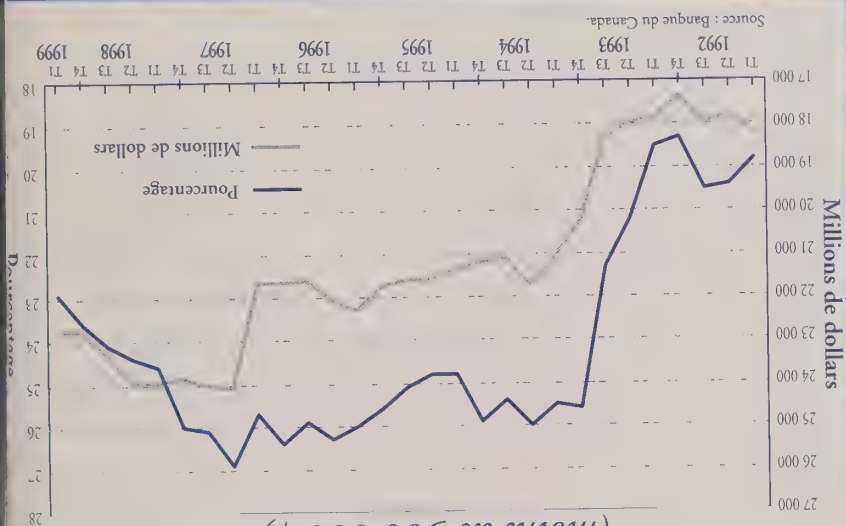
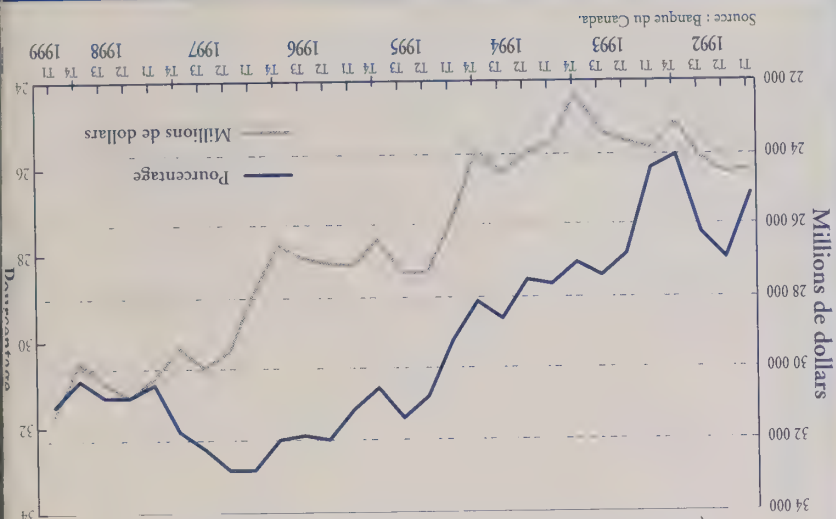


Figure 6 : Prêts de valeur moyenne consentis aux entreprises par les banques à charte (de 500 000 \$ à 5 millions de dollars)



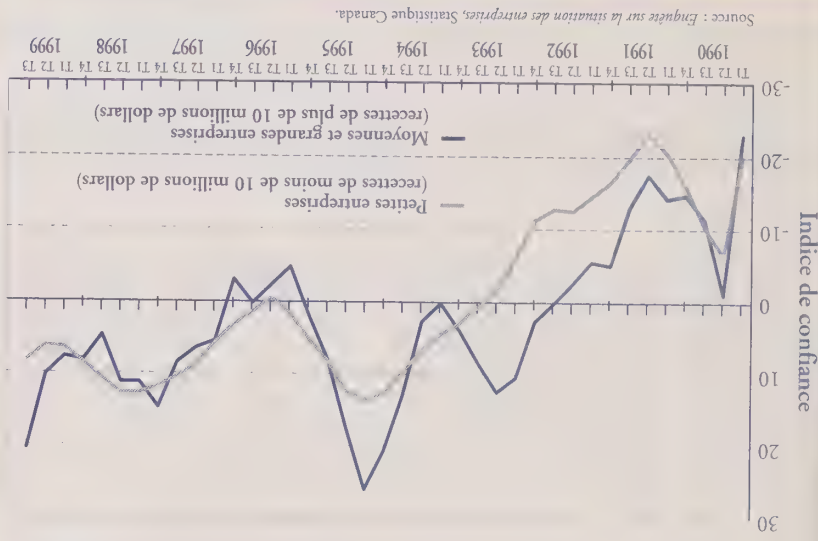
# SITUATION des entreprises

D'après l'Enquête sur la situation des entreprises, publiée par Statistique Canada en juillet 1999, les fabricants se montrent très optimistes quant aux perspectives de production des trois mois à venir, puisque plus du tiers des fabricants ont l'intention d'accroître leur production. Cela fait deux trimestres que cet optimisme s'affirme avec une vigueur croissante.

Comme le montre la figure 3, sur une moyenne mobile de quatre trimestres, les moyennes et grandes entreprises du secteur de la fabrication ont tendance à faire des prévisions de production plus optimistes que les petites fabricants pour le troisième trimestre de 1999.

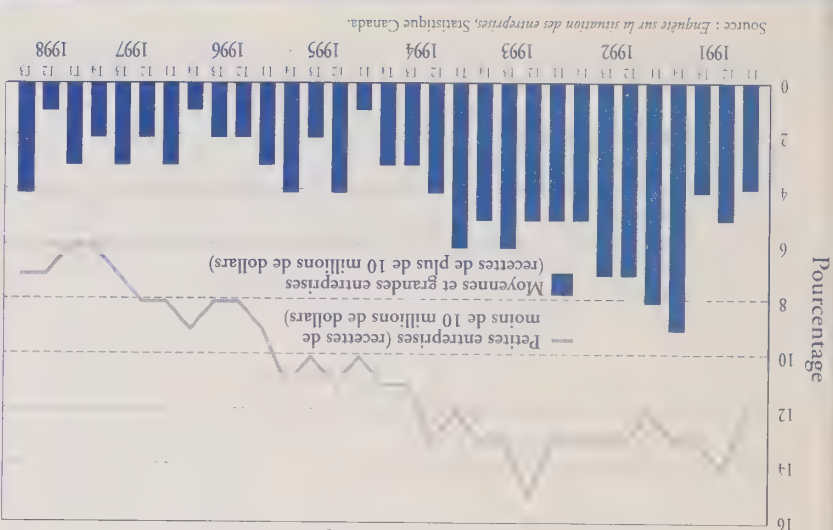
La plupart des fabricants ayant répondu à l'enquête en juillet ont indiqué que la taille de leur effectif ne changerait guère au cours des trois prochains mois. L'enquête a également révélé que les préoccupations relatives au fonds de roulement continuent d'être reliées à l'arrière-plan, tant dans les PME que dans les grandes entreprises. Seulement 4 % des moyennes et des grandes entreprises de fabrication et 7 % des petites ont fait état de problèmes de fonds de roulement (voir la figure 4).

Figure 3 : Confiance des fabricants – Prévisions de la production, prochain trimestre



Source : Enquête sur la situation des entreprises, Statistique Canada.

Figure 4 : Problèmes relatifs au fonds de roulement – Petites, moyennes et grandes entreprises de fabrication



Source : Enquête sur la situation des entreprises, Statistique Canada.

Données en date du 6 août 1999

**Économie canadienne.** Au cours du premier trimestre de 1999, l'économie a connu une croissance plus vigoureuse que les 4,2 % prévus (taux annuel), grâce à des gains importants sur le marché intérieur et les marchés étrangers. Les données mensuelles sur le PIB réel donnent à penser que la croissance s'est poursuivie au second trimestre.

**Perspectives.** L'horizon économique s'est éclairci considérablement ces derniers mois. En juin, les prévisions du secteur privé faisaient état d'une croissance du PIB réel de 3,2 % cette année et de 2,6 % en l'an 2000.

**Taux de chômage.** Le taux de chômage était de 7,7 % en juillet, une hausse légère par rapport aux 7,6 % du mois précédent (le taux le plus bas en neuf ans). Quelque 40 000 emplois sont venus s'ajouter en juillet, portant à 116 000 les gains depuis le début de l'année.

**Inflation.** Le taux d'inflation demeure sous contrôle. Selon l'ITC, en juin, le taux d'inflation à ce jour est demeuré à 1,6 %, dans la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada.

**Taux d'escompte.** Il a chuté de 25 points de base pour établir à 6,25 % au début de mai, son niveau le plus bas depuis janvier 1998. Le taux préférentiel est un véritable baromètre pour de nombreux prêts à la consommation et prêts commerciaux. Les taux d'intérêt du Canada sont de nouveau inférieurs au rendement correspondant offert aux États-Unis pour toutes les échéances.

**Enquête sur la situation des entreprises.** D'après l'Enquête, plus d'un tiers des fabricants envisagent d'accroître leur production au troisième trimestre de 1999.

**Dollar canadien.** Après avoir connu un modeste rétablissement au printemps, sous l'effet de la fermeté du prix des produits de base, notre dollar a repris sa chute, en raison de la crainte d'une hausse des taux d'intérêt aux

**Exportations de marchandises.** Les exportations ont progressé de 10,4 % dans les cinq premiers mois de 1999, comparativement à la même période en 1998. L'excédent commercial s'élevait à 12,2 milliards de dollars en janvier de 1998. L'excédent par rapport à l'excédent de 7 milliards de l'an dernier.

**Budget fédéral.** Selon les estimations, le budget de 1998-1999 crée l'équilibre, après avoir affiché un excédent de 3,5 milliards de dollars au cours de l'exercice précédent. C'est la première fois depuis 1951-1952 que le budget est équilibré ou excédentaire durant deux exercices consécutifs.

**Secteur de l'habitation.** Enregistrant d'un marasme qui a duré un an, le secteur de l'habitation affichait au premier trimestre de 1999 sa plus grande progression en près de trois ans. Les données disponibles témoignent d'une poursuite du relèvement au deuxième trimestre, stimulée par une hausse de la confiance des consommateurs et par des taux d'intérêt qui n'ont jamais été aussi bas.

**Bénéfices des sociétés.** Les bénéfices des sociétés ont grimpé en flèche au premier trimestre, poursuivant leur récupération après les pertes considérables qui ont marqué la première moitié de 1998. Le récent raffermissement du prix des produits de base semble justifier les perspectives de profit dans les industries primaires.

## Les grandes entreprises par secteur

## Les petites entreprises par secteur

*Le point sur...* examine de façon plus approfondie le phénomène du recul des UMM par entreprise chez les grandes entreprises (plus de 500 UMM) en venant les données entre les producteurs de biens et services et leurs sous-secteurs. Dans le secteur des biens, on observe une disparité frappante entre le déclin du nombre d'UMM par entreprise (le plus marqué dans le secteur de l'exploitation minière et le plus faible, dans celui de la construction). Lorsque les entreprises se replient sur leurs « compétences de base », l'idée que les industries connexes en amont pourraient devenir des entités indépendantes (qui dès lors approvisionneront la société-mère) fait automatiquement son chemin. Il semble qu'une situation similaire soit en train de se produire dans le secteur des services d'enseignement, qui ont tous connu une augmentation du nombre d'UMM par entreprise. Dans ce cas, des entreprises plus petites, bien que connexes, ont probablement fait leur apparition. Dans le secteur de l'hébergement par exemple, il se peut que les hôtels aient séparé les services à la clientèle des installations de conférence.

## Les petites entreprises par secteur

Contrairement aux grandes entreprises, le nombre d'entreprises comptant moins de 20 UMM a augmenté et, à quelques exceptions près, elles comptent davantage d'UMM, globalement et par entreprises. Loin d'être un indicateur du recul de l'emploi, la baisse du nombre d'entreprises semble plutôt être un indicateur du déclin du nombre d'UMM par entreprises. Dans deux secteurs où le nombre d'entreprises a chuté considérablement, soit l'agriculture (perte de 8 553 exploitations) et le commerce de détail (perte de 4 826 entreprises), on observe toutefois que le nombre total d'emplois a respectivement augmenté de 4 300 et de 27 700 (le nombre d'entreprises a également chuté dans l'industrie de la construction, mais avec une baisse correspondante de 28 400 UMM). Les deux secteurs sont également caractérisés par une augmentation de 0,3 UMM par entreprises. Dans le secteur de l'immobilier et de l'assurance, le nombre total d'entreprises a progressé de 299 unités, alors que le nombre total d'employés chutait de 4 300 et que le nombre d'UMM par entreprise reculait de 0,2.

(suite de la page 3)



# TAILLE DES

## entreprises et tendances de l'emploi

La taille des entreprises et les changements dans la part de l'emploi

**S**

tatistique Canada a récemment publié dans Le

point sur... l'article intitulé « Changement dans la part de l'emploi selon la taille des entreprises pendant la période 1989-1996 »<sup>1</sup> contenant certaines observations intéressantes. Les données sur les unités moyennes de main-d'œuvre (on calcule les UMM en divisant la masse salariale par le salaire moyen des travailleurs à temps plein et à temps partiel dans le secteur d'activité, la province et la catégorie de l'entreprise) montrent d'intéressants changements dans la taille des entreprises entre 1989 et 1996. De façon générale, on observe une augmentation du nombre d'entreprises, une augmentation correspondante du nombre d'UMM et une

diminution du nombre moyen d'UMM par entreprise. Comme le fait observer Le point sur..., la croissance la plus élevée au chapitre de l'emploi provient des entreprises comptant moins de 20 UMM. Étant donné que la croissance des UMM par entreprise a été négligeable, cette croissance est attribuable à une augmentation du nombre de ces entreprises. L'accroissement comparativement important du nombre d'UMM par entreprise dans les moyennes entreprises (de 20 à 100 UMM par entreprise) est également intéressant, bien que la

croissance soit encore plus élevée dans les entreprises comptant de 100 à 500 UMM.

Ce phénomène peut être analysé relativement à plusieurs facteurs, entre autres les effets de la récession de 1991. Dans cette perspective, il ressort que les grandes entreprises, qui ont atteint une certaine masse critique, ont réussi à rationaliser leurs activités au point

<sup>1</sup> N° de catalogue 61E0019XPF, vol. 3, n° 2 (<http://www.statcan.ca>).

(suite à la page 4)

Figure 1 : Nombre d'emplois selon la taille des entreprises au Canada, pour l'ensemble des industries

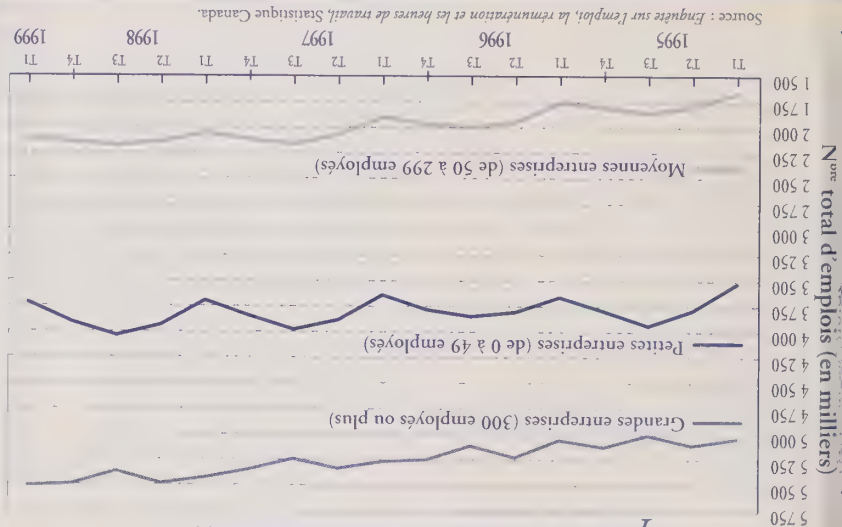
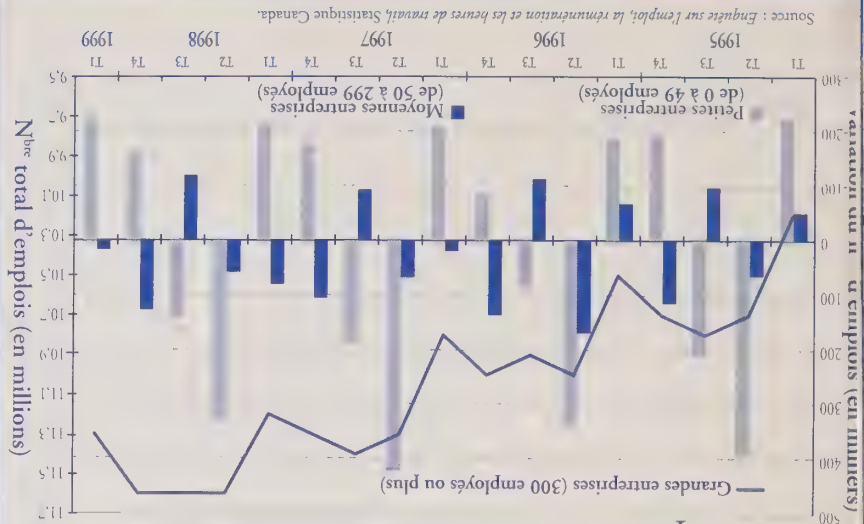


Figure 2 : Variation du nombre d'emplois au Canada, selon la taille des entreprises, pour l'ensemble des industries



Source : Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, Statistique Canada.

trimestres.

grandes ont créé 86 082 emplois nets.

cette croissance, qui a ralenti sensiblement en un an.

**CRÉATION**  
*d'emplois*

Source : Dynamique de l'emploi, Statistique Canada.

Tableau I : Pourcentage des nouvelles entreprises, selon la taille, au Canada

entreprises comptant de 5 à 99 employés ont survécu dans une proportion de 90 % au cours de la première année; 67 % ont survécu trois ans et 54 % étaient encore en activité après cinq ans. En 1996, sur l'ensemble des entreprises avec salariés du Canada, 37 % comprenaient moins de cinq employés et exerçaient leurs activités depuis trois ans maximum (voir le tableau 2).

(suite de la page 1)

Source : Dynamique de l'emploi, Statistique Canada.

# GRANDES TENDANCES CYCLE DE VIE DES PME CANADIENNES

**N**ouvelles entreprises : En 1996, selon les données de Statistique Canada, 19 % des entreprises avec salariés (ce qui exclut le travail indépendant et ne

tient compte que des entreprises comptant au moins un employé) ayant moins de cinq employés étaient de nouvelles entreprises. Le taux des nouvelles entreprises de cette catégorie, qui était de 23 % en 1984, a chuté régulièrement depuis. Par comparaison, le taux de nouvelles entreprises comptant entre 5 et 19,9 employés se situait à 4 % en 1996, fidèle au plateau de 3 à 4 % ayant cours depuis 1984 (voir le tableau 1, à la page 2).

**Création d'emplois** : En 1983, les entreprises avec salariés comptant moins de 100 employés représentaient 36 % de l'emploi total rémunéré. En 1996, leur part avait grimpé à 41 %. Cette augmentation est en grande partie attribuable au fait que ces entreprises étaient responsables de 68 % de la création d'emplois bruts entre 1983 et 1996.

**Survie** : Entre 1989 et 1996, le taux de survie des très petites entreprises (moins de cinq employés) a été bien inférieur à celui des grandes entreprises, puisque 72 % d'entre elles ont survécu pendant une année, 44 % étaient en activité après trois ans et 32 % seulement étaient encore en activité après cinq ans. Par comparaison, les

(suite à la page 2)

## SOMMAIRE

2	Création d'emplois
3	Taille des entreprises et tendances de l'emploi
4	Coup d'œil sur l'économie
5	Situation des entreprises
6	Prêts aux entreprises
7	Travail indépendant
7	Faillites commerciales
8	Projet bancaire



Près de 170 000 emplois nets ont été créés dans les entreprises avec salariés au Canada entre le premier trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 1999. Il s'agit d'un recul important, puisque 380 116 emplois avaient été créés au cours de la même période, en 1997-1998.

Plus d'un tiers des fabricants ont l'intention d'accroître leur production dans les trois mois à venir.

D'après les banques à charte, le volume des prêts accordés aux petites et moyennes entreprises (PME) atteignait près de 54 milliards de dollars au premier trimestre de 1999, soit à peu près le même montant qu'un an auparavant.

Après une augmentation marquée du nombre de travailleurs indépendants en 1997-1998, la croissance dans cette catégorie d'emploi a légèrement fléchi en 1999 et, à la fin de juillet 1999, leur nombre était tombé à 2 535 400, soit environ 17,7 % des personnes ayant un emploi.

Le nombre de faillites commerciales enregistré au cours du premier trimestre de 1999 s'est élevé à 2 764, comparativement à 2 693 au cours du quatrième trimestre de 1998. Il s'agit là d'une augmentation de 2,6 %.

CA1  
IST20  
-S53

# SMALL Business

VOL. 1, NO. 4, December 1999

Q U A R T E R L Y

<http://strategis.ic.gc.ca/SMEquarterly>

## PERFORMANCE *Trends*

Between the second quarter of 1998 and the second quarter of 1999, more than 175 000 net new jobs were created in employer businesses in Canada. Small and medium-sized enterprises (SMEs) represented 60 percent of this employment growth.

The number of employer businesses in Canada continues to rise, reaching 1 833 005 in June 1999.

The growth in self-employment has recently been stabilizing. In October 1999, the number of self-employed workers was 2 533 400.

Manufacturers remain positive about production prospects for the next three months. One in three manufacturers (34 percent) stated an intention to increase production in the coming quarter.

The Bank of Canada reported that chartered bank loans to SMEs reached more than \$54 billion in the second quarter of 1999.

In the second quarter of 1999, the number of business bankruptcies was down by 7.2 percent compared with the first quarter of 1999; however, the liabilities associated with these bankruptcies rose 5.7 percent between the first and second quarters of 1999.

## INTERNET USE AMONG SMEs: *Recent Findings*

The Canadian Federation of Independent Business (CFIB) recently released its report *Virtually a Reality — Results of 1999 CFIB Survey on Internet Use Among Small- and Medium-sized Firms*. The survey, conducted between January and June 1999, measured the responses of the owners of 18 514 SMEs. Given the increasing importance of electronic commerce (e-commerce), the results were quite encouraging: 61 percent of business owners indicated that they are connected to the Internet, almost twice the number revealed by a survey conducted just two years earlier. Internet access was strongest among businesses in British Columbia, Alberta, Ontario and Nova Scotia, and less prevalent in Saskatchewan and Quebec.

SMEs are going beyond merely accessing the World Wide Web to setting up their own Web sites. Eighteen percent of SMEs indicated that they had their own site, although this figure varied depending on the size of the business. For example, although only 12 percent of firms with fewer than 5 employees had their own Web site, that figure jumped to 18 percent for firms with 5–19 employees and increased to 26 percent for firms in the 20–49 employee range.

Internet use also varied between sectors. For example, although 85 percent of firms in the business services sector use the Internet, only 48 percent of retail

(continued on page 7)

## CONTENTS

Job Creation	2
Net Employer Businesses	3
Self-Employment	4
Economic Snapshot	4
Business Conditions	5
Business Loans	6
Business Bankruptcies	6
Financial Performance of Small Businesses in Canada	7
Recent Developments	7

# JOB Creation

**B**etween the second quarter of 1998 and the second quarter of 1999, more than 175 000 net new jobs were created in employer businesses in Canada, a pace of job creation significantly lower than the 276 996 net new jobs created in the same period in 1997-98. SMEs represented 60 percent of this employment growth.

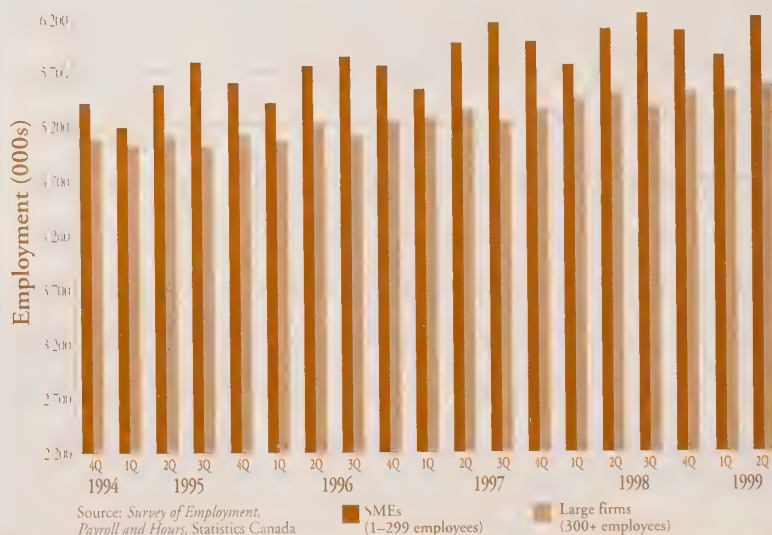
The service sector accounted for the largest increase in new jobs in the second quarter of 1999 at 37 percent, followed by the trade (33 percent) and manufacturing (16 percent) sectors. SMEs accounted for the majority of new jobs in these high-growth sectors: 79 percent of new jobs in the construction sector and 69 percent in the trade sector.

Chart 1 illustrates the quarter-by-quarter variation in employment by size of firm (excluding self-employment). Of the 175 000 net new jobs created during this period, small firms contributed almost 18.4 percent (32 177) of this employment growth, medium-sized firms 41.8 percent (73 194), and large firms 39.9 percent (69 677). Chart 2 illustrates that SMEs are responsible for the greater share of employment when compared to large firms.

*Chart 1: Payroll Employment in Canada by Firm Size, All Industries*



*Chart 2: Payroll Employment SMEs and Large Firms*



# NET EMPLOYER Businesses

According to the Business Register Division, the number of employer businesses in Canada continues to rise, reaching 1 833 005 in June 1999. Of all established businesses in Canada, 78 percent have fewer than 5 employees, 97.6 percent have fewer than 49 employees, and almost 99 percent have fewer than 100 employees. There are only 2337 establishments in Canada with more than 500 employees (see Table 1).

Table 2 provides the number of businesses in Canada by province and by industry, as of June 1999.

*Table 1: Establishments by Employment Categories and Province or Territory, June 1999*

Province or Territory	Total	Indeterminate*	Number of Employees							
			1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+
Newfoundland	23 678	5 843	11 177	3 166	1 818	1 082	319	146	78	49
Prince Edward Island	9 584	2 556	4 414	1 246	743	419	121	51	27	7
Nova Scotia	45 310	13 925	18 712	5 339	3 690	2 443	664	337	129	71
New Brunswick	39 900	12 303	17 053	4 492	3 037	2 012	561	271	122	49
Quebec	437 381	195 330	154 594	37 481	23 518	16 833	5 557	2 351	1 124	593
Ontario	622 325	294 209	185 308	55 650	39 267	30 092	9 990	4 816	2 046	947
Manitoba	66 627	31 007	20 075	6 109	4 550	3 122	1 037	425	200	102
Saskatchewan	85 567	44 420	25 132	7 451	4 751	2 607	668	324	147	67
Alberta	230 725	105 872	72 472	21 692	15 266	10 256	3 091	1 319	544	213
British Columbia	266 203	111 578	92 203	26 790	18 232	11 813	3 331	1 418	602	236
Yukon Territory	2 618	941	911	354	218	135	35	11	11	2
Northwest Territories	2 447	684	764	440	285	172	57	30	14	1
Nunavut	640	117	181	143	100	64	25	7	3	-
Canada	1 833 005	818 785	602 996	170 353	115 475	81 050	25 456	11 506	5 047	2 337

Source: Business Register Division, Statistics Canada

\*Establishments that do not have employee payroll

*Table 2: Establishments by Province and Industry, June 1999*

Industry	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Y.T.	N.W.T.	Nun.	Canada
Agricultural and related services	371	1 270	1 700	1 585	24 381	32 904	14 472	35 157	30 699	8 006	31	12	-	150 588
Fishing and trapping	612	959	2 569	1 827	922	259	121	21	50	1 719	6	14	6	9 085
Logging and forestry	254	66	883	1 344	5 590	2 461	243	342	1 134	6 301	18	14	1	18 651
Mining (including milling), quarrying and oil wells	95	5	118	95	879	1 476	188	1 162	7 823	1 690	124	36	1	13 692
Manufacturing	1 068	465	2 527	1 968	29 225	36 686	2 917	2 519	8 964	13 045	69	54	17	99 524
Construction	2 480	902	5 177	4 612	42 416	70 491	6 074	5 549	27 175	37 589	373	326	89	203 253
Transportation and storage	1 258	413	2 032	2 879	19 805	23 020	3 529	3 448	11 996	12 343	150	189	30	81 092
Communication and other utilities	224	68	434	365	3 441	3 978	467	454	1 725	1 895	31	47	17	13 146
Wholesale trade	1 473	447	3 054	2 362	31 878	44 667	4 027	3 840	13 108	18 011	99	115	24	123 105
Retail trade	4 354	1 220	6 867	5 946	66 055	82 199	7 630	7 784	22 528	30 604	289	252	83	235 811
Finance and insurance	981	534	2 763	2 095	33 340	53 628	4 710	4 253	14 435	20 834	198	160	28	137 959
Real estate operators and insurance agents	1 168	432	2 539	1 945	28 094	48 857	3 814	3 393	13 637	23 350	132	151	58	127 570
Business services	1 590	458	3 621	2 834	52 475	89 265	4 650	3 816	33 234	33 037	281	283	57	225 601
Government services	456	133	257	349	2 081	1 334	426	1 096	616	855	108	118	31	7 860
Educational services	294	118	418	354	2 949	4 490	580	528	1 720	2 063	39	40	13	13 606
Health and social services	2 484	500	2 685	2 453	20 158	29 861	3 212	2 805	9 922	14 623	135	163	72	89 073
Accommodation, food and beverage services	1 757	593	2 759	2 521	28 155	35 391	3 265	3 431	10 110	15 012	226	145	48	103 413
Other services	2 759	1 001	4 907	4 366	45 537	61 358	6 302	5 969	21 849	25 226	309	328	65	179 976
<b>Total</b>	<b>23 678</b>	<b>9 584</b>	<b>45 310</b>	<b>39 900</b>	<b>437 381</b>	<b>622 325</b>	<b>66 627</b>	<b>85 567</b>	<b>230 725</b>	<b>266 203</b>	<b>2 618</b>	<b>2 447</b>	<b>640</b>	<b>1 833 005</b>

Source: Business Register Division, Statistics Canada

# ECONOMIC Snapshot

Date as of December 3, 1999

**The Canadian economy...** expanded a strong 4.7 percent (annual rate) in the third quarter of 1999, the fourth consecutive period of solid growth. There was a sharp advance in exports, due to the robust demand from the United States. Investments in machinery and equipment, and housing slowed after a particularly strong second quarter. Consumer spending maintained healthy growth, advancing on the strength of durable goods purchases.

**The economic outlook...** has improved considerably in recent months. The October consensus of private sector forecasts calls for real GDP growth of 1/2 percent this year and 2.9 percent in the year 2000.

**The national unemployment rate...** dropped to 6.9 percent in November, its lowest level since 1981. Employment rose by 60 000 in November, bringing year-to-date gains to 313 000.

**Inflation...** remains in check. The year-over-year rate rise of CPI inflation stood at 1.6 percent in October, well within the Bank of Canada's official target range of 1-3 percent. The headline rate of inflation stood at 2.3 percent in October, based on higher energy prices. The core rate excludes the volatile food and energy components.

**The prime rate...** dropped 25 basis points to 6.25 percent early in May, its lowest rate since January 1998, where it remained until its quarter point increase in late November. The prime rate is the benchmark for many consumer and commercial loans.

**The October Business Conditions Survey...** showed that more than one third of manufacturers were intending to increase production in the fourth quarter of 1999.

**The Canadian dollar...** continues to hold its strength against the U.S. dollar and other major foreign currencies (with the exception of the Japanese yen), supported by the rising prices of gold and other commodities. These upward pressures on the dollar continue to be moderated by concerns of higher interest rates in the United States.

**Merchandise exports...** increased by 11.9 percent in the first nine months of 1999 compared with the same period in 1998. The trade surplus fell to \$2.5 billion in September, after reaching \$3.6 billion in August, its highest level since September 1996. The cumulative trade surplus since January remains almost double the level posted for the same period of 1998.

**The federal budget...** recorded a surplus of \$2.9 billion in fiscal year 1998-99, following a surplus of \$3.5 billion in 1997-98. This represents two consecutive years in which the federal books have been in the black, the first time this has happened since 1951-52.

**Housing investment...** rose 2.5 percent in the third quarter, following two quarters of very strong growth. Rising consumer confidence and historically low interest rates — as well as second quarter gains in new housing construction, renovations and resale activity — all point to a sustained recovery from the slump experienced in 1998.

**Non-residential construction...** rose 8.5 percent (annual rate) in the third quarter (after five periods of decline), marking the third consecutive quarter of solid growth.

**Retail sales...** rose 0.4 percent in September to \$22.2 billion, marking the fifth consecutive monthly gain.

**Corporate profits...** rose 49.6 percent (annual rate) in the third quarter of 1999, following healthy increases in the previous three quarters, extending the recovery from the sharp losses suffered in the first half of 1998. The recent firming of commodity prices has provided some support to the profit outlook in resource-based industries.

## SELF- Employment

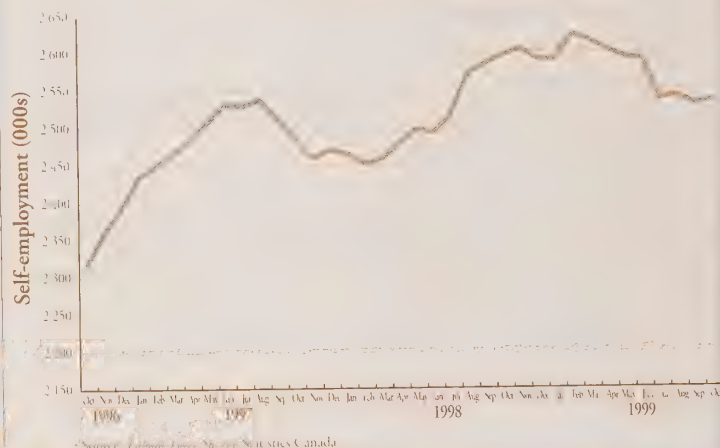
**T**he number of self-employed workers (as defined by Statistics Canada's seasonally adjusted *Labour Force Information*, Catalogue No. 71-001) reached

2 533 400 in October 1999, a 2.4 percent decline (62 000 fewer jobs) from the same period in 1998.

The growth in self-employment has recently been stabilizing. Compared with the highest posted level of self-employed workers, which was recorded in February 1999, the October 1999 level shows a decline of 3.4 percent (89 500 fewer jobs).

Chart 3 shows that the growth trend of self-employed has stabilized for the last year.

Chart 3: Number of Self-employed  
in Canada, 1996 to 1999



# BUSINESS Conditions

**A**ccording to Statistics Canada's October 1999 *Business Conditions Survey*, manufacturers remain positive about production prospects for the next three months. As in the last two surveys, one in three manufacturers (34 percent) stated an intention to

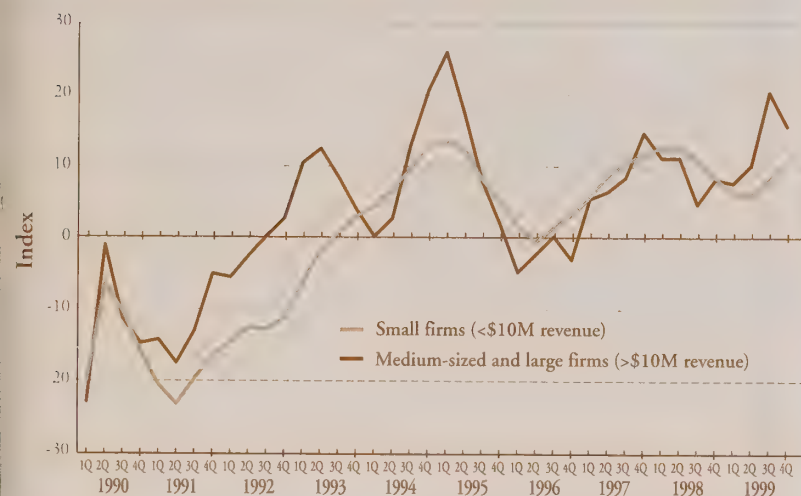
increase production in the coming quarter, and 68 percent said their work force would change little in the next three months, down slightly from the 70 percent reported in July 1999.

As Chart 4 illustrates, on a four-quarter moving average basis, for the fourth quarter of 1999, small manufacturers tended to be less optimistic about production capacity than medium-sized and large manufacturers. While there has been a general upward trend in manufacturers' optimism since 1991, the latest recorded levels still fall short of the high recorded in the first quarter of 1995.

A shortage of unskilled labour is a preoccupation for 2 percent of all manufacturers; a skilled labour shortage continues to be a concern for 7 percent.

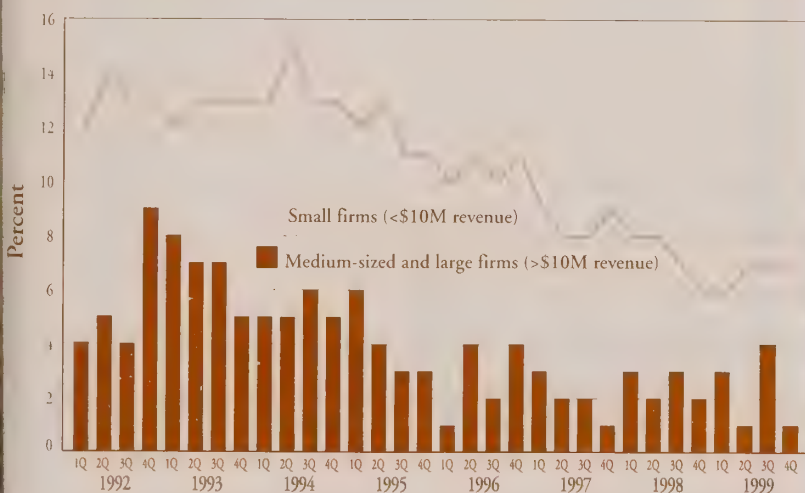
The October survey reported that while 7 percent of small manufacturers reported problems with working capital, only 1 percent of medium-sized and large manufacturers expressed a concern with working capital (see Chart 5).

*Chart 4: Manufacturers' Optimism:  
Increases in the Next Quarter Production*



Source: *Business Conditions Survey*, Statistics Canada

*Chart 5: Working Capital Difficulties:  
Small and Medium-sized and Large Manufacturers*



Source: *Business Conditions Survey*, Statistics Canada

## BUSINESS Loans

The Bank of Canada reported that chartered bank loans\* to SMEs reached more than \$54 billion in the second quarter of 1999. Small loans accounted for 23 percent of the total (see Chart 6), medium-sized loans made up slightly more than 31 percent (see Chart 7) and large loans (more than \$5 million) represented 46 percent.

\*Not including the following loans: non-residential mortgages, agricultural loans, customers' liability under acceptances and other business loans.

Chart 6: Chartered Bank Small Loans to Business (less than \$0.5 million)

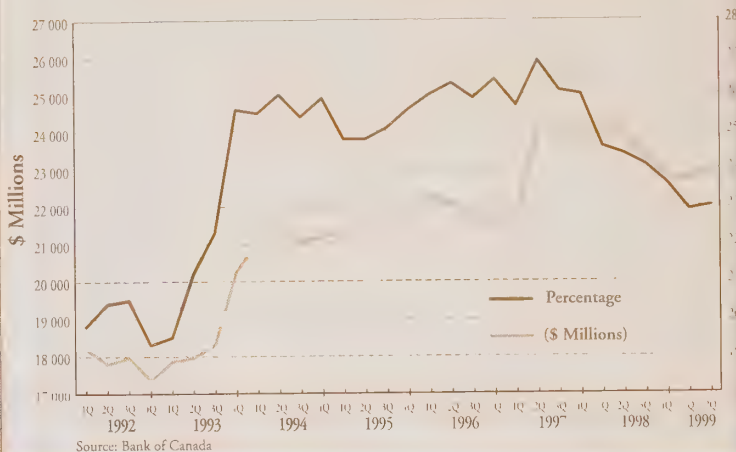
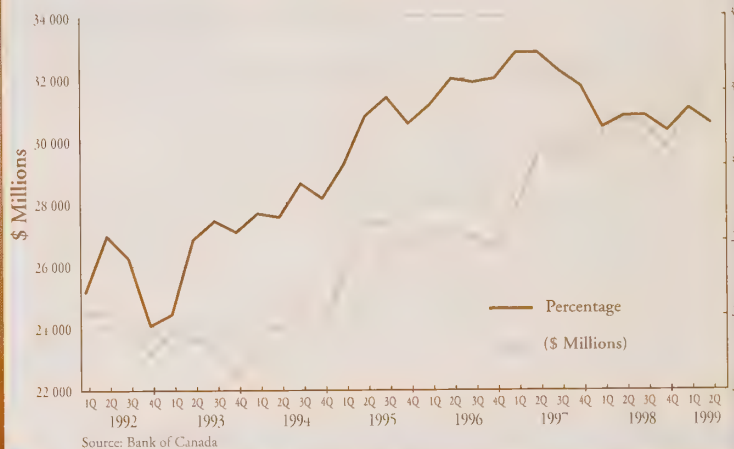


Chart 7: Chartered Bank Medium-sized Loans to Business (\$0.5 to \$5 million)

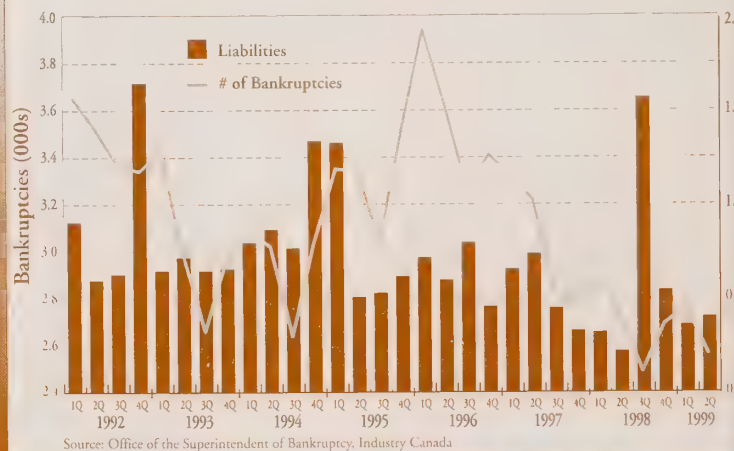


## BUSINESS Bankruptcies

In the second quarter of 1999, the number of business bankruptcies was down by 7.2 percent (2564 total bankruptcies) from the first quarter of 1999, and down by 5.6 percent from the same period in 1998. The liabilities associated with these bankruptcies, however, increased by 5.7 percent between the first and second quarters of 1999 and by almost 30 percent between the second quarters of 1998 and 1999 (see Chart 8).

The industries showing the largest decline in bankruptcy rates between June 1998 and June 1999 were educational services (-54 percent), fishing and trapping (-52 percent), real estate operations and insurance agencies (-27 percent), and health and social services (-24 percent). In comparison, the mining, quarrying and oil exploration industries reported a 54 percent increase in the number of bankruptcies, followed by the transportation and storage industries (23 percent increase).

Chart 8: Business Bankruptcies and Liabilities, 1st Quarter 1992 – 2nd Quarter 1999



# FINANCIAL PERFORMANCE of Small Businesses in Canada

On November 15, 1999, Statistics Canada released its *Financial Performance Indicators for Canadian Business* for 1998. Small businesses in Canada continued to show relatively impressive performances in 1998. The 5.6 percent rate of return on assets for non-financial industries is a significant 1.4 percent increase from 1997. This increase is particularly noteworthy given the fact that small firms in Canada do not benefit from the economies of scale — and associated greater access to foreign markets — enjoyed by larger businesses.

Another positive sign is that all small firms in the industries studied recorded increases from the previous years. On closer examination, the data show that the three-year rate of return on assets for small businesses was highest in the mining (7.1 percent) and service (6.9 percent) industries; the retail trade industry showed a relatively low 2.7 percent.

There was a wider discrepancy between the goods-producing sectors. For example, manufacturers of wiring devices that do not carry a current (switch boxes, wall plates, etc.) were the most profitable from 1996 to 1998, with a three-year average annual return on assets of 15.7 percent. Biscuit manufacturing had the lowest three-year average annual return on assets (-0.7 percent). An even wider range of return on assets exists in the service sector — the top performer is "other social service practitioners" at 25.3 percent and the least successful sector "other racetracks" at -0.8 percent.

*(continued from page 1)*

Businesses are users. Likewise, the construction, hospitality and personnel services sectors were less likely to use the Internet.

The report reveals that selling over the Internet can present the largest hurdles, as it involves issues such as computer system and software costs, credit card usage, liability issues and employee skills development. Issues such as encryption, security and government standards are also considerations that SMEs must take into account when setting up e-commerce systems. However, the report notes that, fortunately, Internet providers and banks are increasingly giving SMEs support in these areas and encouraging SMEs to understand and eventually increase their business through this tool.

The complete report is available on the CFIB Web site at [http://www.cfib.ca/research/reports/virtual\\_e.asp](http://www.cfib.ca/research/reports/virtual_e.asp)

## RECENT *Developments*

*Highlights: International Small Business Congress (ISBC '99) Toronto, October 12–15, 1999*

The Government of Canada, through Industry Canada, was pleased to join the Canadian Federation of Independent Business (CFIB) in hosting the 26th International Small Business Congress (ISBC '99), held recently in Toronto. The theme was *Small Business...Smart Business*.

ISBC '99 was a partnership event, largely funded by sponsors and registration fees, and endorsed by key small business groups from Canada and around the world. ISBC '99 attracted more than 900 participants from more than 50 countries.

Entrepreneurs, association leaders, academics, government officials and others who support and work with small business spent three days discussing and debating the essential elements of small business success in the knowledge-based economy of the 21st century.

Extra efforts to attract the owners and employees of Canadian small businesses included:

- a program designed by the private sector that featured practical sessions on topics ranging from innovative financing to electronic commerce, and that was structured to maximize discussion and participation;

*(continued on page 8)*

(continued from page 7)

- a targeted half-day entrepreneurs' program where delegates heard practical advice from entrepreneurs who have achieved outstanding success;
- a business exposition showcasing Canada's smart business solutions;
- a matching program that used an Internet site with live e-mail links to delegates, on-site meeting rooms and a telephone help desk to connect delegates with similar interests; and
- special attendance rates.

Feedback from foreign and Canadian delegates indicates that ISBC '99 is an event Canada can be proud to have hosted.

Congress highlights, discussions and related events included the following:

- A keynote address from Canada's Don Tapscott, Chair of the Alliance for Converging Technologies, and world-renowned authority on the information age. Mr. Tapscott emphasized that small businesses have to use the Internet as a new way to connect with their customers and suppliers, government and each other.

- The Knowledge Café, where small groups of entrepreneurs and others had the chance to question leading Canadian experts on subjects such as angel investors, on-line networking and secure e-commerce.
- The release of an international study which revealed that, of the countries surveyed, Canadians have the highest level of respect for small businesses, although small business owners are also well respected in the other countries surveyed. Conducted by Goldfarb Consultants on behalf of the CFIB and Scotiabank, the study showed that Canadians see small business owners as motivated and innovative people who care about the communities in which they operate and understand customer needs. Small businesses are seen as major contributors to the economy around the world, and global willingness to work for a small business is strong. For example, 75 percent of American and 69 percent of Canadian respondents are either very likely or somewhat likely to work for a small business.
- Discussion about the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) project, an international network of experts studying the relationship between entrepreneurship and economic growth. The level of entrepreneurial activity was positively correlated with recent gains in GDP for all 10 countries studied. Based on first year results, the evidence is compelling that Canada has a high level of entrepreneurship. The study estimated that 6.8 percent of all adults in Canada are actively trying to start a business. This places Canada second, behind only the United States, among the 10 nations studied. The study identified access to capital as the single largest barrier to business start-ups and growth in Canada, with a financing gap for equity for amounts less than \$750 000 and a lending gap for loans less than \$100 000 from institutional lenders.
- The demonstration by Congress participants of a high level of interest in e-commerce. As well as hearing practical advice from Canadian e-commerce leaders, participants discussed a 21-country survey of the adoption and use of e-business by SMEs. Conducted by PricewaterhouseCoopers for the Asia-Pacific Economic Cooperation Telecommunications Working Group, the survey showed that the most important benefits of e-business for SMEs are perceived to be improvements in customer service, information exchange with customers and customer loyalty. Among other issues, the study discussed the levels of awareness of e-commerce, including the realization that e-commerce is more than having a Web site.

To find out more about the Congress, visit the CFIB Web site at [http://www.cfib.ca/isbc/default\\_e.asp](http://www.cfib.ca/isbc/default_e.asp)

### **Small Business Quarterly Entrepreneurship and Small Business Office**

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Entrepreneurship and Small Business Office of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

**Rizak Abdullahi**  
Entrepreneurship and Small Business Office  
Industry Canada  
Room 505A  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: (613) 954-3601  
Fax: (613) 954-5492  
E-mail: [abdullahi.rizak@ic.gc.ca](mailto:abdullahi.rizak@ic.gc.ca)

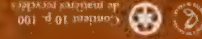
© Her Majesty the Queen in Right of Canada (Industry Canada) 1999

ISSN 1205-9099

52954B



10% recycled material



**Bulletin trimestriel sur la petite entreprise**  
**Bureau de l'entrepreneuriat et de la petite entreprise**  
 Le Buletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par le Bureau de l'entrepreneuriat et de la petite entreprise, Industrie Canada. Il permet de rester au courant des nouvelles entreprises, des tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

**Vous pouvez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :**  
**Rizak Abdullahi**  
 Bureau de l'entrepreneuriat et de la petite entreprise  
 Industrie Canada  
 Bureau 505A  
 235, rue Queen  
 Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
 Téléphone : (613) 951-3641  
 Télécopieur : (613) 951-5492  
 Courriel : [abdullahi.rizak@ic.gc.ca](mailto:abdullahi.rizak@ic.gc.ca)

(suite de la page 7)

- Les entrepreneurs, qui leur a permis de bénéficier des conseils pratiques d'entrepreneurs ayant obtenu un succès exceptionnel; une exposition qui présentait aux petites entreprises des solutions d'affaires intelligentes;
  - un programme de jumelage qui s'est servi d'un site Web offrant des liens de courriel dynamiques, de salles de réunion sur place et d'un service d'assistance téléphonique pour aider les délégués à nouer des contacts avec d'autres délégués ayant des intérêts similaires;
  - des tarifs spéciaux.
- D'après les commentaires reçus des délégués canadiens et étrangers, CIPE 99 est un événement dont le Canada peut être fier.
- Le Congrès a été fertile en discussions et activités de toutes sortes, par exemple :
- Une allocution du Canadien Don Tapscott, président de l'Alliance for Converging Technologies, qui fait autorité partout dans le monde en ce qui concerne l'ère de l'information. Selon M. Tapscott, Internet constitue pour les petites entreprises un nouveau moyen de communiquer entre elles ainsi qu'avec leurs clients, leurs fournisseurs et les administrations publiques.
  - Le Café du savoir. Le Café du savoir a donné à de petits groupes

([http://www.cfb.ca/isbc/default\\_f.asp](http://www.cfb.ca/isbc/default_f.asp)).

- Pour obtenir plus de renseignements sur le Congrès, visitez le site Web de la FCEI qu'il ne s'agit pas uniquement de se doter d'un site Web.
- connaissances le commerce électronique, notamment pour déterminer si elles savent PME. Entre autres sujets, l'étude a vérifié dans quelle mesure les petites entreprises considèrent comme les principaux avantages du commerce électronique pour les l'échange d'informations avec les clients et de la fidélisation de la clientèle sont Asie-Pacifique (APBC), les améliorations au chapitre du service à la clientèle, de travail sur les télécommunications de l'Organisation de coopération économique PME. D'après ce sondage réalisé par PricewaterhouseCoopers pour le Groupe de dans 21 pays sur l'adoption et l'utilisation du commerce électronique par les merce électronique, les participants ont examiné les résultats d'un sondage mené plus de prendre note des conseils pratiques de chefs de file canadiens du com- Vif intérêt des participants au Congrès à l'égard du commerce électronique. En consensus par les établissements de crédit.
- et sur celui du financement par emprunt pour les prêts inférieurs à 100 000 \$ du financement par capitaux propres pour les montants inférieurs à 750 000 \$ création et à l'essor des entreprises au Canada : on observe des lacunes sur le plan États-Unis. D'après l'étude, l'accès au capital constitue le plus grand obstacle à la Parmi les dix pays étudiés, le Canada se classe au deuxième rang, derrière les 6,8 % des adultes au Canada s'efforcent activement de créer une entreprise. neurat est exceptionnellement vigoureux au Canada. L'étude a révélé que première année, les données indiquent de façon convaincante que l'entrepre- l'augmentation récente du PIB des dix pays étudiés. Selon les résultats de la la croissance économique. Il a observé un lien direct entre l'entrepreneuriat et international de spécialistes s'intéresse de près au lien entre l'entrepreneuriat et Discussions sur le projet du Global Entrepreneurship Monitor. Ce réseau une petite entreprise.
- ont déclaré qu'ils travailleraient très probablement ou assez probablement pour exemple, 75 % des répondants américains et 69 % des répondants canadiens l'économie et bien des gens souhaitent travailler pour une petite entreprise. Par Partout dans le monde, les petites entreprises sont un rouage important de tivité où ils exercent leurs activités et qui comprennent les besoins des clients. prises comme des personnes motivées et innovantes qui se soucient de la collec- L'étude a révélé que les Canadiens considèrent les propriétaires de petites entre- petites entreprises, mais le Canada est celui qui les traite avec le plus de respect. Consultants pour la FCEI et la Banque Scotia, les pays étudiés respectent les Publication d'une étude internationale. Selon une étude menée par Goldfarb réseautage en direct et la sécurité du commerce électronique.
- spécialistes canadiens sur des sujets comme les investisseurs providentiels, le d'entrepreneurs et d'autres participants l'occasion de poser des questions à des

# FAITS nouveaux

Faits saillants : Congrès international  
de la petite entreprise (CIPE 99), Toronto,  
du 12 au 15 octobre 1999



Le gouvernement du Canada, par l'intermédiaire d'Industrie Canada, a eu le plaisir de s'associer à la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) pour organiser le 26<sup>e</sup> Congrès international de la petite entreprise (CIPE 99), qui a récemment eu lieu à Toronto, sur le thème de *La petite entreprise... l'intelligence en affaires*.

CIPE 99, qui repose sur un partenariat, a été financé en grande partie par les commanditaires et les droits d'inscription, et il a reçu l'appui des principaux groupes de petites entreprises au Canada et ailleurs dans le monde. Plus de 900 délégués venant de plus de 50 pays participaient à l'événement.

Des entrepreneurs, des dirigeants d'associations, des représentants du milieu universitaire et des administrations publiques ainsi que d'autres intervenants qui appuient les petites entreprises et collaborent avec elles se sont penchés pendant trois jours sur les éléments essentiels au succès des petites entreprises dans l'économie du savoir du XXI<sup>e</sup> siècle. Redoublant d'efforts pour attirer les propriétaires et les employés des petites entreprises canadiennes, les organisateurs ont proposé, par exemple :

- un programme de séances pratiques conçu par le secteur privé et portant sur des sujets variés, depuis les mécanismes de financement innovateurs jusqu'au commerce électronique, et structurées de manière à stimuler au maximum la discussion et la participation;
- un programme d'une demi-journée s'adressant aux

(suite à la page 8)

# PERFORMANCE des petites entreprises au Canada



Le 15 novembre 1999, Statistique Canada a publié ses Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes pour 1998. Au Canada, les petites entreprises ont continué d'afficher des résultats relativement impressionnants en 1998. Ainsi, le taux de rendement de l'actif pour les industries non financières se chiffre à 5,6 %, soit une amélioration de 1,4 % par rapport à 1997. Cette augmentation est particulièrement remarquable étant donné que les petites entreprises ne bénéficiaient pas, comme les grandes, d'économies d'échelle — et du meilleur accès aux marchés étrangers qu'il s'ensuit.

Le fait que toutes les petites entreprises visées par l'étude ont enregistré une progression par rapport aux années précédentes constitue un autre signe encourageant. Un examen approfondi des données montre que c'est dans le secteur des mines (7,1 %) et dans celui des services (6,9 %) que le taux de rendement de l'actif sur trois ans pour les petites entreprises a été le plus élevé, tandis que le commerce de détail a enregistré un rendement d'à peine 2,7 %.

L'écart s'est creusé entre les secteurs producteurs de biens. Par exemple, les fabricants de dispositifs de câblage non porteurs de courant (boîtes de dérivation, plaques murales, etc.) arrivent en tête avec un rendement annuel moyen de l'actif de 15,7 % entre 1996 et 1998. Les fabricants de biscuits ont quant à eux enregistré le plus faible rendement annuel de l'actif, soit -0,7 %, pour la même période. Dans le secteur des services, l'écart est plus marqué encore les deux extrêmes, puisque les autres spécialistes du domaine des services sociaux affichent un rendement de 25,3 %, tandis que les autres champs de course arrivent en queue avec un rendement de -0,8 %.

Pour les besoins de cette publication, Statistique Canada classe les entreprises en fonction de leur chiffre d'affaires annuel : plus de 75 millions de dollars dans le cas des grandes entreprises; de 5 à 75 millions de dollars dans celui des moyennes; et de 50 000 \$ à 5 millions de dollars dans le cas des petites.

(suite de la page 1)  
L'utilisation d'Internet varie également d'un secteur à l'autre. Ainsi, 85 % des entreprises du secteur des services aux entreprises utilisent Internet, contre seulement 48 % des commerces de détail. De même, les entreprises du secteur de la construction ainsi que de celui de l'hébergement et de la restauration étaient proportionnellement moins nombreuses à utiliser Internet. D'après le rapport, les entreprises qui souhaitent faire des ventes par l'Internet se heurtent à des obstacles de taille. Mentionnons notamment les coûts liés au matériel informatique et aux logiciels, l'utilisation des cartes de crédit, les questions de responsabilité et la formation des employés. En outre, les entreprises doivent tenir compte du chiffrement, de la sécurité et des normes gouvernementales au moment de créer leur système de commerce électronique. Les sondages a révélé que les fournisseurs de services Internet et les banques apportent fort heureusement aux PME une aide croissante dans ces domaines et les encouragent de plus en plus à s'intéresser de près à cet outil et à s'en servir pour augmenter leur chiffre d'affaires. Le rapport intégral est diffusé sur le site Web de la FCEI ([http://www.fcei.ca/research/reports/interne2000\\_f.asp](http://www.fcei.ca/research/reports/interne2000_f.asp)).

# FAILLITES commerciales

Le nombre de faillites commerciales a diminué de 7,2 % (2 564 faillites) au deuxième trimestre de 1999 par rapport au trimestre précédent, et de 5,6 % par rapport à la période correspondante en 1998. Toutefois, le passif lié aux faillites a augmenté de 5,7 % au cours de la même période, et de près de 30 % entre le deuxième trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 1999 (voir la figure 8).

Les secteurs qui affichent l'amélioration la plus marquée au chapitre des faillites, entre juin 1998 et juin 1999, sont ceux des services d'enseignement (-54 %), de la pêche et du piégeage (-52 %), des services immobiliers et des agences d'assurances (-27 %) ainsi que des soins de santé et des services sociaux (-24 %). En revanche, on observe une augmentation de 54 % du nombre de faillites dans le secteur des mines, des carrières et des puits de pétrole, de même qu'une augmentation de 23 % dans le secteur du transport et de l'entreposage.

Selon la Banque du Canada, le volume des prêts accordés aux petites et aux moyennes entreprises par les banques à charte s'établissait à plus de 54 milliards de dollars au cours du deuxième trimestre de 1999. Le volume des prêts de faible valeur représentait 23 % du total (voir la figure 6), contre un peu plus de 31 % pour le volume des prêts de valeur moyenne (voir la figure 7) et 46 % pour celui des prêts de valeur élevée (5 millions de dollars ou plus).

\*N'inclut pas les prêts suivants : hypothèques non résidentielles, prêts agricoles, engagements de clients au titre d'acceptations et autres prêts commerciaux.

# PRÊTS AUX entreprises

Figure 8 : Faillites commerciales et engagements connexes du 1<sup>er</sup> trimestre de 1992 au 2<sup>e</sup> trimestre de 1999

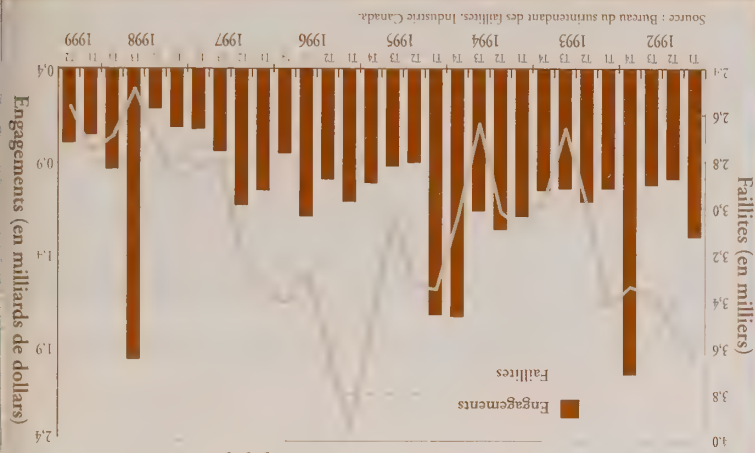


Figure 7 : Prêts de valeur moyenne consentis aux entreprises par les banques à charte (de 500 000 \$ à 5 millions de dollars)

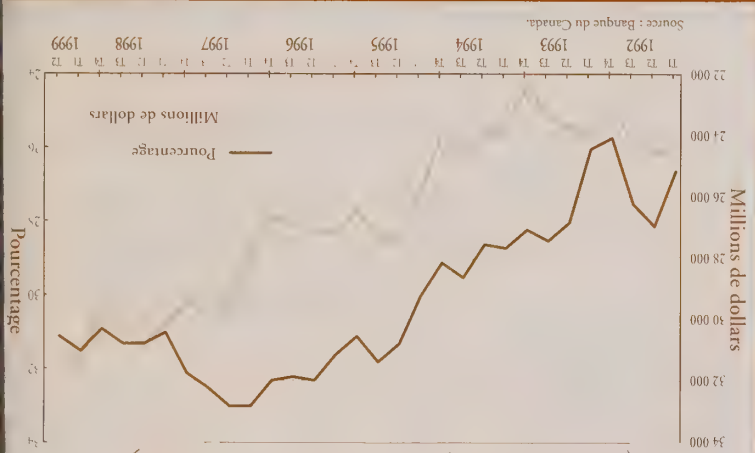
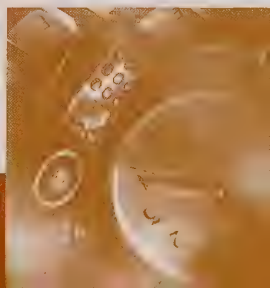


Figure 6 : Prêts de faible valeur consentis aux entreprises par les banques à charte (moins de 500 000 \$)



# SITUATION des entreprises

D'après l'Enquête sur la situation des entreprises publiée par Statistique Canada en octobre 1999, les fabricants demeurent optimistes quant à la production pour les trois prochains mois. Comme dans les deux enquêtes précédentes, un fabricant sur trois (34 %) envisage

d'accroître sa production au cours du trimestre à venir. En outre, 68 % des répondants ont indiqué que leur

effectif ne changerait guère au cours du trimestre à venir, soit une légère baisse par rapport aux 70 % de juillet 1999.

Comme l'illustre la figure 4, d'après une moyenne mobile pour quatre trimestres, les petites entreprises de fabrication étaient généralement moins optimistes au quatrième

trimestre de 1999 que les moyennes et les grandes quant à la capacité de production. Bien que l'optimisme des fabricants soit généralement en hausse depuis 1991, les niveaux observés récemment demeurent inférieurs au sommet atteint au premier trimestre de 1995.

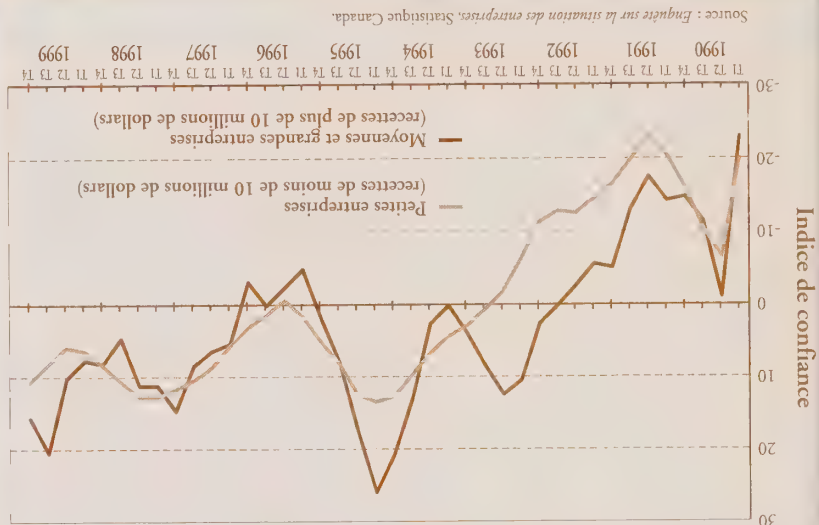
La pénurie de main-d'œuvre non qualifiée préoccupe 2 % des fabricants, tandis que la pénurie de main-

d'œuvre qualifiée demeure un sujet de préoccupation pour 7 % d'entre eux.

L'enquête d'octobre a aussi révélé que le fonds de rou-

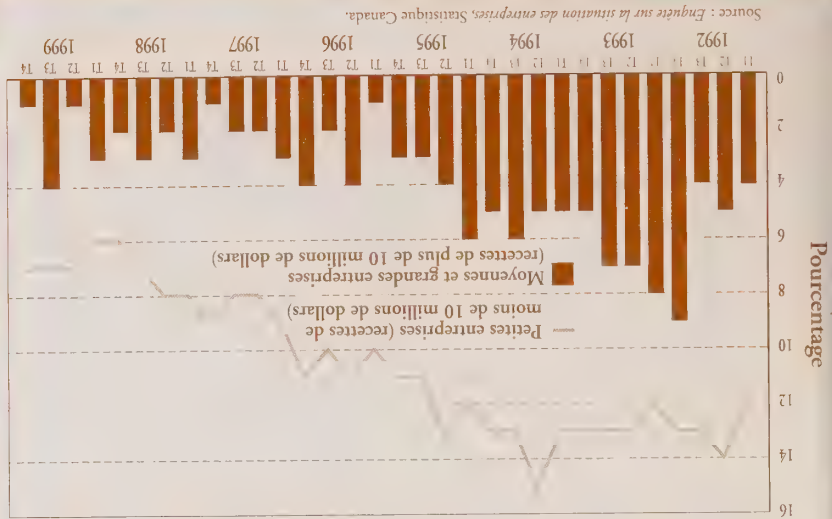
lement ne pose problème qu'à seulement 1 % des moyennes et des grandes entreprises du secteur de la fabrication, contre 7 % des petites entreprises (voir la figure 5).

Figure 4 : Confiance des fabricants - prévisions de la production, prochain trimestre



Source : Enquête sur la situation des entreprises, Statistique Canada.

Figure 5 : Problèmes relatifs au fonds de roulement - petites, moyennes et grandes entreprises de fabrication



Source : Enquête sur la situation des entreprises, Statistique Canada.

# COUP D'ŒIL sur l'économie

Données en date du 3 décembre 1999

**Economie.** L'économie a progressé de 4,7 % (taux annuel) au troisième trimestre de 1999, soit une forte croissance pour la quatrième période de suite. Les exportations ont monté en flèche en raison de la forte demande aux États-Unis. Les investissements dans le secteur du matériel et de l'outillage ainsi que dans celui de l'habitation ont ralenti après un deuxième trimestre particulièrement vigoureux. La forte croissance des dépenses de consommation s'est maintenue sous l'impulsion des achats de biens durables.

**Perspectives.** Les perspectives économiques se sont considérablement améliorées au cours des derniers mois. Selon les prévisions établies en octobre par le secteur privé, le PIB réel progressera de 3,6 % cette année et de 2,9 % en 2000.

**Taux de chômage.** Le taux de chômage a chuté à 6,9 % en novembre, soit son niveau le plus bas depuis 1981. L'augmentation de 60 000 emplois enregistrée en novembre porte les gains à 313 000 depuis le début de l'année.

**Inflation.** Le taux d'inflation demeure maîtrisé. Le taux d'inflation de base mesuré selon l'IPC sur douze mois s'établissait à 1,6 % en octobre, dans la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux d'inflation cité dans les manchettes s'est établi à 2,3 % en octobre en raison de l'augmentation des prix de l'énergie. Le taux de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix sont volatils.

**Taux préférentiel.** Le taux préférentiel a chuté de 25 points de base au début de mai pour s'établir à 6,25 %, soit son niveau le plus bas depuis janvier 1998. Il s'y est maintenu jusqu'en novembre, alors qu'il a grimpé d'un point. Le taux préférentiel est un véritable baromètre pour de nombreux prêts à la consommation et prêts commerciaux.

**Enquête sur la situation des entreprises (octobre).** D'après l'enquête, plus du tiers des fabricants prévoient accroître leur production au cours du quatrième trimestre de 1999. Dollar canadien. Le dollar canadien est demeuré ferme par rapport au dollar américain et aux autres principales devises (sauf le yen japonais), sous l'effet d'une augmentation du prix de l'or et d'autres marchandises. Ces poussées à la hausse du dollar demeurent modérées en raison de la crainte d'une hausse des taux d'intérêt aux États-Unis.

**Exportations de marchandises.** Les exportations de marchandises ont augmenté de 1,9 % au cours des neuf premiers mois de 1999 par rapport à la période correspondante de 1998. Après avoir atteint 3,6 milliards de dollars en août, soit un sommet sans précédent depuis septembre 1996, l'excédent commercial a chuté à 2,5 milliards en septembre. L'excédent cumulé depuis janvier représente près du double du montant enregistré pendant la période correspondante de 1998.

**Budget fédéral.** Le budget de 1998-1999 affichait un excédent de 2,9 milliards de dollars, après un excédent de 3,5 milliards en 1997-1998. C'est la première fois depuis 1951-1952 que le budget fédéral est équilibré au cadastre d'un exercice financier.

**Investissement au titre de l'habitation.** L'investissement au titre de l'habitation a progressé de 2,5 % au troisième trimestre, après une très forte croissance au cours des deux trimestres précédents. L'amélioration de la confiance des consommateurs et les taux d'intérêt qui n'ont jamais été aussi bas — ainsi que les gains enregistrés au deuxième trimestre pour l'activité sur le marché de la construction, de la rénovation et de la vente d'habitations — témoignent d'une reprise soutenue après le marasme de 1998.

**Construction non résidentielle.** Après cinq périodes de recul, la construction non résidentielle a progressé de 8,5 % (taux annuel) au troisième trimestre, affichant ainsi une croissance mensuelle pendant trois trimestres consécutifs.

**Ventes au détail.** Les ventes au détail ont augmenté de 0,4 % en septembre pour atteindre 22,2 milliards de dollars, soit le cinquième gain mensuel de suite.

## TRAVAIL

### indépendants

Le nombre de travailleurs indépendants (selon la définition figurant dans *Information population active*, n° de catalogue 71-001, de Statistique Canada, publication dont les données sont désaisonnalisées) s'établissait à 2 533 400 en octobre 1999, soit une baisse de 2,4 % (62 000 travailleurs) par rapport à la même période en 1998. La croissance du travail indépendant s'est récemment stabilisée. Les chiffres d'octobre 1999 révèlent une baisse de 3,4 % (89 500 travailleurs) par comparaison avec le nombre (89 500 travailleurs) par comparaison avec le nombre du nombre de travailleurs indépendants s'est stabilisé au cours de la dernière année.

Comme le montre la figure 3, la tendance à la hausse du nombre de travailleurs indépendants s'est stabilisée au cours de la dernière année.

Figure 3 : Nombre de travailleurs indépendants au Canada de 1996 à 1999

SOURCE : Enquête sur la population active, Statistique Canada

2 150  
2 200  
2 250  
2 300  
2 350  
2 400  
2 450  
2 500  
2 550  
2 600

Travailleurs indépendants (en milliers)

1996 1997 1998 1999

Oct Nov Dec Jan Fév Mars Avr Mai Juin Juil Août Sept Oct Nov Dec Jan Fév Mars Avr Mai Juin Juil Août Sept Oct Nov Dec Jan Fév Mars Avr Mai Juin Juil Août Sept Oct

1996 1997 1998 1999

1996 1997 1998 1999

1996 1997 1998 1999

1996 1997 1998 1999

1996 1997 1998 1999

1996 1997 1998 1999

# ENTREPRISES

## avec salariées

après la Division du registre

des entreprises, le nombre d'entreprises

et salariées a continué d'augmenter

au Canada, pour atteindre 1 833 005

en juin 1999. Sur toutes les entreprises

habiles au Canada, 78 % compaient

moins de 5 employés; 97,6 %, moins

de 49; et près de 99 %, en compaient

moins de 100. Seulement 2 337 entre-

prises établies au pays compaient plus

de 500 employés (voir le tableau 1).

Le tableau 2 indique le nombre d'entre-

prises au Canada par province et par

secteur d'activité en date de juin 1999.

**Tableau 1 : Nombre d'entreprises selon l'effectif et la province ou le territoire en juin 1999**

Province ou territoire	Total	Indéterminé*	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+
Terre-Neuve	23 678	5 843	11 177	3 166	1 818	1 082	319	146	78	49
Ile-du-Prince-Édouard	9 584	2 556	4 414	1 246	743	419	121	51	27	7
Nouvelle-Écosse	45 310	13 925	18 712	5 339	3 690	2 443	664	337	129	71
Nouveau-Brunswick	39 900	12 303	17 053	4 492	3 037	2 012	561	271	122	49
Québec	437 381	195 330	154 594	37 481	23 518	16 833	5 557	2 351	1 124	593
Ontario	622 325	294 209	185 308	55 650	39 267	30 092	9 990	4 816	2 046	947
Manitoba	66 627	31 007	20 075	6 109	4 550	3 122	1 037	425	200	102
Saskatchewan	85 567	44 420	25 132	7 451	4 751	2 607	668	324	147	67
Alberta	230 725	105 872	72 472	21 692	15 266	10 256	3 091	1 319	544	213
Colombie-Britannique	266 203	111 578	92 203	26 790	18 232	11 813	3 331	1 418	602	236
Yukon	2 618	941	911	354	218	135	35	11	11	2
Territoires du Nord-Ouest	2 447	684	764	440	285	172	57	30	14	1
Nunavut	640	117	181	143	100	64	25	7	3	-
Canada	1 833 005	818 785	602 996	170 353	115 475	81 050	25 456	11 506	5 047	2 337

\*Source : Division du registre des entreprises, Statistique Canada.  
\*Entreprises qui n'ont pas d'employés inscrits sur leur liste de paye.

**Tableau 2 : Nombre d'entreprises selon la province et le secteur d'activité en juin 1999**

Secteur d'activité	T.N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Q.C.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yuk.	T.N.-O.	Nun.	Canada
Agriculture et services connexes	371	1 270	1 700	1 585	24 381	32 904	14 472	35 157	30 699	8 006	31	6	12	150 588
Pêche et piégeage	612	959	2 569	1 827	922	259	121	21	50	1 719	6	14	6	9 085
Exploitation forestière et services forestiers	254	66	883	1 344	5 590	2 461	243	342	1 134	6 301	18	14	1	18 651
Mines (y compris broyage), carrières et puits de pétrole	95	5	118	95	879	1 476	188	1 162	7 823	1 690	124	36	1	13 692
Fabrication	1 068	465	2 527	1 968	29 225	36 686	2 917	5 549	8 964	13 045	373	69	54	99 524
Construction	2 480	902	5 177	4 612	42 416	70 491	6 074	5 549	27 175	37 589	373	326	89	203 253
Transport et entreposage	1 258	413	2 032	2 879	19 805	23 020	3 529	3 448	11 996	12 343	150	189	30	81 092
Communications	224	68	434	365	3 441	3 978	467	454	1 725	1 895	31	47	17	13 146
Commerce de gros et services publics	1 473	447	3 054	2 362	31 878	44 667	4 027	3 840	13 108	18 011	99	115	24	123 105
Commerce de détail	4 354	1 220	6 867	5 946	66 055	82 199	7 630	7 784	22 528	30 604	289	252	83	235 811
Intermédiaires financiers et assurances	981	534	2 763	2 095	33 340	53 628	4 710	4 253	14 435	20 834	198	160	28	137 959
Services immobiliers et agences d'assurances	1 168	432	2 539	1 945	28 094	48 857	3 814	3 393	13 637	23 350	132	151	58	127 570
Services aux entreprises	1 590	458	3 621	2 834	52 475	89 265	4 650	3 816	33 234	33 037	281	283	57	225 601
Services gouvernementaux	456	133	257	349	2 081	1 334	426	1 096	616	2 063	39	118	31	7 860
Services d'enseignement	294	118	418	354	2 949	4 490	580	528	1 720	2 063	39	118	31	13 606
Soins de santé et services sociaux	2 484	500	2 685	2 453	20 158	29 861	3 212	2 805	9 922	14 623	135	163	72	89 073
Hébergement et restauration	1 757	593	2 759	2 521	28 155	35 391	3 265	3 431	10 110	15 012	226	145	48	103 413
Autres industries de services	2 759	1 001	4 907	4 366	45 537	61 358	6 302	5 969	21 849	25 226	309	328	65	179 976
Total	23 678	9 584	45 310	39 900	437 381	622 325	66 627	85 567	230 725	266 203	2 618	2 447	640	1 833 005

Source : Division du registre des entreprises, Statistique Canada.

# CRÉATION d'emplois

**P**lus de 175 000 emplois nets ont été créés dans les entreprises avec salariés au Canada entre le deuxième trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 1999, soit une baisse marquée par rapport aux 276 996 emplois nets à la même période en 1997-1998. On attribue aux petites et moyennes entreprises (PME) 60 % de cette croissance.

Pour le deuxième trimestre de 1999, le secteur des services est arrivé au deuxième rang (37 %) au chapitre de la création d'emplois, suivi de ceux du commerce (33 %) et de la fabrication (16 %). La création d'emplois dans ces secteurs à forte croissance est principalement attribuable aux PME : 79 % des emplois créés dans le secteur de la construction et 69 % dans celui du commerce.

La figure 1 illustre la variation de l'emploi d'un trimestre à l'autre selon la taille des entreprises (sans compter les travailleurs indépendants). Sur les 175 000 emplois nets créés pendant la période visée, 32 177 emplois, soit 18,4 %, sont attribuables aux petites entreprises; 73 194, soit 41,8 %, aux moyennes; et 69 677, soit 39,9 %, aux grandes. La figure 2 montre que les PME créent davantage d'emplois que les grandes entreprises.

Figure 1 : Nombre d'emplois selon la taille des entreprises au Canada, pour l'ensemble des industries

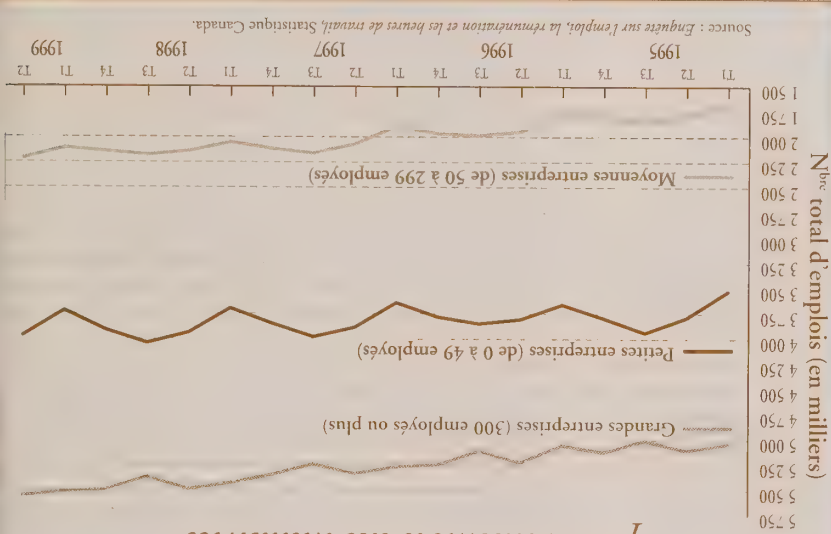
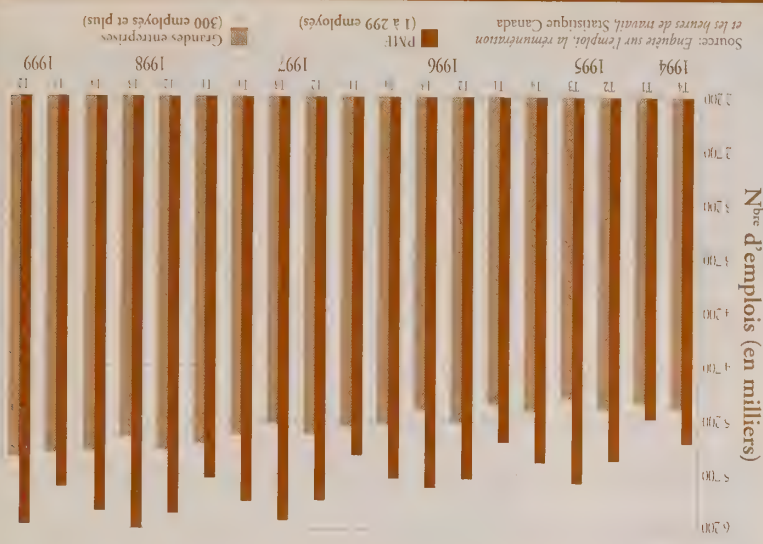


Figure 2 : Nombre total d'emplois – grandes entreprises et PME



# entreprise

<http://strategie.ic.gc.ca/trimestrielPME>

VOL. 1, n° 4, décembre 1999

## GRANDES tendances

us de 175 000 emplois nets ont été créés dans les entreprises avec salariés au Canada, entre le deuxième trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 1999. L'attribue aux petites et moyennes entreprises (PME) % de cette croissance.

nombre d'entreprises avec salariés au Canada a continué d'augmenter, pour atteindre 1 833 005 en juin 1999.

nombre de travailleurs indépendants s'est récemment stabilisé. Il s'établissait à 2 533 400 en octobre 1999.

Les fabricants demeurent optimistes quant à la production sur les trois prochains mois. Un fabricant sur trois (34 %) envisage d'accroître sa production au cours du trimestre venant.

Après la Banque du Canada, le volume des prêts accordés aux petites et aux moyennes entreprises par les banques a continué d'augmenter à plus de 54 milliards de dollars au deuxième trimestre de 1999.

Le nombre de faillites commerciales a continué de diminuer de 7,2 % au deuxième trimestre 1999 par rapport au trimestre précédent. Toutefois, le passif lié aux faillites a augmenté de 5,7 % au cours de la même période.



## SOMMAIRE

2	Création d'emploi
3	Entreprises avec salariés
4	Travail indépendant
5	Coup d'œil sur l'économie
6	Situation des entreprises
6	Prêts aux entreprises
6	Faillites commerciales
7	Performance des petites entreprises au Canada
7	Faits nouveaux

(suite à la page 7)

**L**a Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) a récemment publié son rapport intitulé *Les PME et Internet à l'aube de l'an 2000 — Résultats du sondage de 1999 de la FCEI sur l'utilisation d'Internet parmi les PME*. Réalisé entre janvier et juin 1999, le sondage repose sur les réponses de 18 514 propriétaires de PME. Compte tenu de l'importance croissante du commerce électronique, les résultats sont fort encourageants : 61 % des chefs d'entreprise ont déclaré être branchés à Internet, soit près du double du chiffre révélé par un sondage mené il y a à peine deux ans. C'est en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et en Nouvelle-Écosse que la proportion d'entreprises branchées à Internet est la plus élevée et c'est en Saskatchewan et au Québec qu'elle l'est le moins.

Les PME branchées ne se contentent pas de créer leur site Web. Dix-huit pour cent ont dit avoir leur propre site, mais la proportion varie selon la taille des entreprises. Par exemple, à peine 12 % des entreprises comptant moins de 5 employés avaient un site Web, comparativement à 18 % dans le cas des entreprises comptant de 5 à 19 employés et à 26 % dans celui des entreprises comptant de 20 à 49 employés.

## UTILISATION D'INTERNET PARMI LES PME : observations récentes

# SMALL Business

VOL. 2, NO. 1, April 2000

QUARTERLY

<http://strategis.gc.ca/SMEquarterly>A1  
ST20  
S53

JUN 27 2000

University of Toronto

## PERFORMANCE

### *Trends*

More than 192 000 net new jobs were created in employer businesses in Canada between the third quarter of 1998 and the third quarter of 1999, a slightly lower base of job creation than the 208 000 jobs recorded during the same period in 1997-98.

According to the Business Register Division of Statistics Canada, the number of employer businesses in Canada continued to rise, and reached 1 970 099 in September 1999.

The number of self-employed workers grew by 10 percent from January 1999 to January 2000.

The overwhelming majority of manufacturers indicated that they planned to increase production in the next three months.

Quartered bank loans to small and medium-sized enterprises (SMEs) amounted to \$53 billion in the third quarter of 1999.

The number of business bankruptcies declined by 13.2 percent to 2 225 in the third quarter of 1999 from 2 564 in the second quarter of 1999.

## HISTORICAL TREND ANALYSIS *of Self-employment in Canada*

**S**tatistics Canada categorizes self-employed workers as follows:

- incorporated self-employed workers with paid help;
- incorporated self-employed workers without paid help;
- unincorporated self-employed workers with paid help;
- unincorporated self-employed workers without paid help; and
- workers who work in family businesses without pay.

Since 1976, the total number of self-employed workers in Canada has risen 106.4 percent. Total increases have accelerated between 1990 and 1999, during which time the number of self-employed workers increased almost 34 percent.

Statistics Canada data show that the number of self-employed workers has grown over time in all categories, with the exception of self-employed workers in family businesses who work without pay. This category has consistently declined over the last couple of decades. In 1976, there were 135 300 of these workers; by 1999, the number had dropped to 46 500 (see Chart A on page 2).

(continued on page 2)

## CONTENTS

Job Creation .....	3
Net Employer Businesses .....	4
Self-Employment .....	5
Business Conditions .....	6
Business Loans .....	7
Economic Snapshot .....	7
Business Bankruptcies .....	8
Recent Developments .....	9



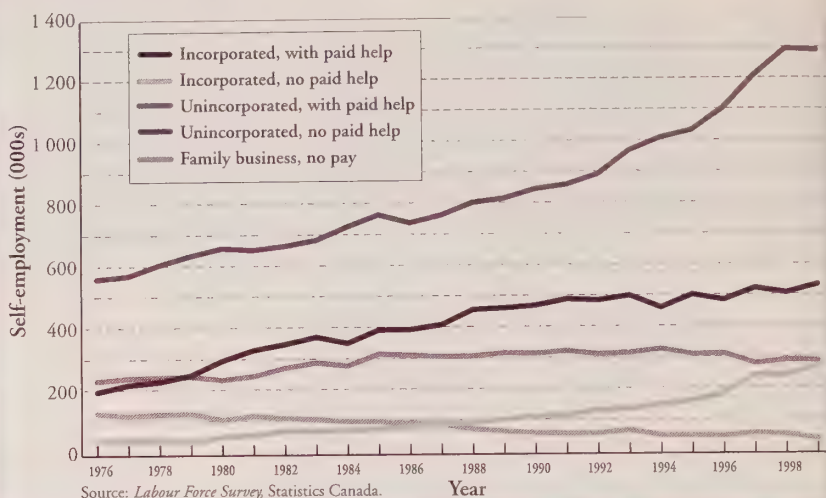
(continued from page 1)

When comparing incorporated versus unincorporated self-employed workers, the data show that although both categories have continued to grow consistently, the rate of growth of the incorporated self-employed workers has been higher since 1985 (see Chart B).

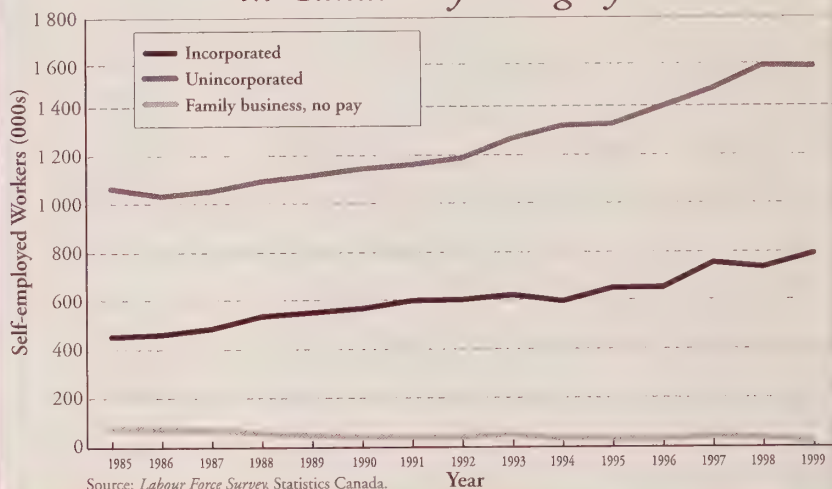
In 1999, the total number of unincorporated self-employed workers was approximately 1.6 million (1 594 800) while the number of incorporated self-employed workers was 821 000.

Table A presents the total number of self-employed workers in Canada by category of worker from 1985 to 1999.

*Chart A: Self-employment in Canada by Category*



*Chart B: Number of Self-employed Workers in Canada by Category*



*Table A: Total Self-employment<sup>1</sup> in Canada, All Industries, 1985 to 1999*

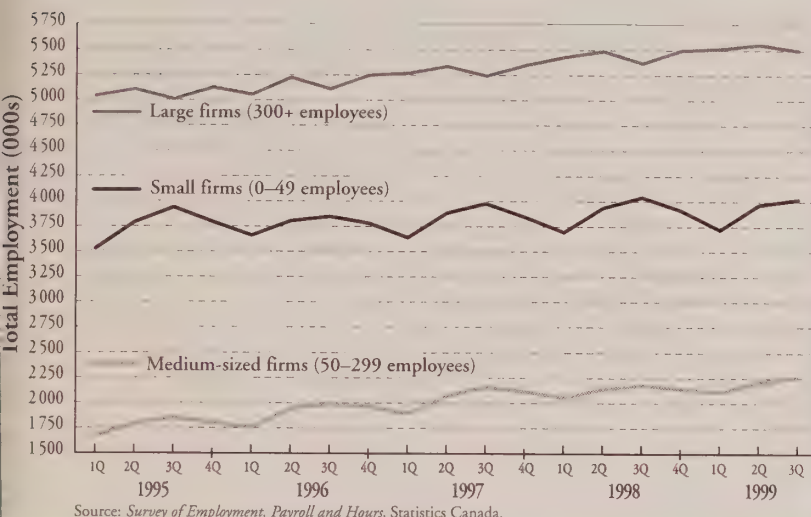
Year	TOTAL <sup>*</sup>	Incorporated, with paid help	Incorporated, no paid help	Unincorporated, with paid help	Unincorporated, no paid help	Family business no pay
1985	1685.1	401.2	81.9	323.8	771.8	106.4
1986	1656.0	401.9	89.4	318.9	745.4	100.5
1987	1695.6	416.9	98.6	315.1	769.6	95.4
1988	1772.2	465.1	101.5	315.3	809.4	80.9
1989	1803.4	469.7	112.0	325.8	822.5	73.5
1990	1842.7	477.7	120.5	323.5	852.5	68.5
1991	1887.4	497.5	132.6	331.1	861.1	65.0
1992	1919.3	493.6	140.1	320.2	899.1	66.3
1993	2027.1	508.4	144.0	324.5	975.1	75.0
1994	2036.3	469.2	157.4	335.9	1015.6	58.0
1995	2097.8	510.5	170.5	319.3	1039.6	57.9
1996	2169.4	493.0	189.8	320.9	1109.4	56.3
1997	2353.7	530.9	253.6	288.4	1215.6	65.2
1998	2425.2	515.4	250.4	299.4	1299.4	60.6
1999	2462.9	541.9	279.6	296.8	1298.0	46.5

1. In thousands.

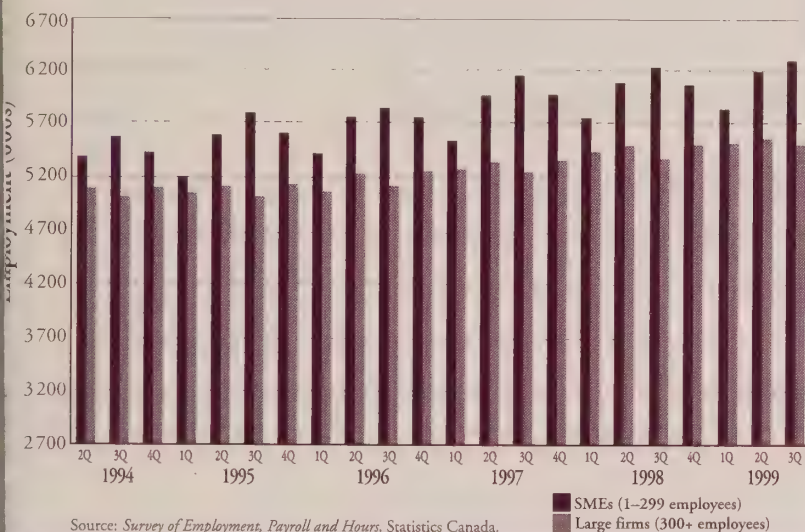
\* Totals may be slightly off as a result of rounding.

Source: Statistics Canada.

*Chart 1: Payroll Employment in Canada by Firm Size, All Industries*



*Chart 2: Payroll Employment by SMEs and Large Firms*



## JOB Creation

**M**ore than 192 000 net new jobs were created in employer businesses in Canada between the third quarter of 1998 and the third quarter of 1999, a slightly lower base of job creation than the 208 000 jobs recorded during the same period in 1997-98. Most of the employment growth from the third quarter of 1998 to the third quarter of 1999 was in large firms, but SMEs as a whole accounted for 33 percent of this increase (excluding self-employment). However, small firms (those with fewer than 50 employees) actually recorded a net employment loss of 17 358.

Most of the jobs created in the third quarter of 1999 were added by the service sector (33.5 percent of all jobs created in this quarter), followed by trade (26.4 percent), the manufacturing sector (19.7 percent) and the construction industry (11.4 percent). SMEs accounted for the greatest employment growth in the construction and trade industries, accounting for 85 and 50 percent of all new jobs respectively. However, large firms accounted for 87 percent of new jobs in the manufacturing sector and 86 percent of new jobs in the service sector.

Chart 1 illustrates the quarter-by-quarter variation in employment by size of firm (excluding self-employment). It shows that between the second quarter of 1999 and the third quarter of 1999, both small (fewer than 50 employees) and medium-sized firms (50-299 employees) posted net employment gains. Chart 2 illustrates that SMEs continue to contribute the greater share of employment compared with large firms.



# NET EMPLOYER *Businesses*

**T**he number of employer businesses in Canada continued to rise, according to the Business Register Division of Statistics Canada, reaching 1 970 099\* in September 1999 (excluding unincorporated businesses with less than \$30 000 in estimated annual sales revenue). Table 1 indicates that 87.6 percent of established businesses in Canada have fewer than 10 employees, 93.5 percent have fewer than

20 employees and 99.0 percent have fewer than 100 employees.

*Table 1: Establishments by Employment Categories and Province or Territory, September 1999*

Province or Territory	Total	Indeterminate*	Number of Employees							
			1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+
Newfoundland	24 656	6 785	11 164	3 168	1 815	1 127	327	145	77	48
Prince Edward Island	9 998	2 925	4 386	1 296	759	425	117	56	27	7
Nova Scotia	47 889	16 405	18 582	5 392	3 774	2 495	691	348	130	72
New Brunswick	42 075	14 159	17 084	4 667	3 025	2 111	582	277	120	50
Quebec	462 194	219 759	154 375	37 519	23 753	17 022	5 672	2 395	1 110	589
Ontario	677 505	346 638	186 326	55 968	39 686	30 659	10 364	4 892	2 035	937
Manitoba	71 327	35 475	20 258	6 081	4 564	3 145	1 079	422	200	103
Saskatchewan	91 671	50 539	25 063	7 417	4 759	2 646	704	324	154	65
Alberta	251 622	125 641	73 374	21 786	15 245	10 327	3 164	1 324	548	213
British Columbia	285 223	129 976	92 553	26 698	18 189	12 066	3 449	1 450	607	235
Yukon Territory	2 740	1 046	902	368	223	138	38	12	11	2
Northwest Territories	2 545	782	770	426	293	170	59	30	14	1
Nunavut	654	140	177	130	101	71	25	7	3	0
<b>Canada</b>	<b>1 970 099</b>	<b>950 270</b>	<b>605 014</b>	<b>170 916</b>	<b>116 186</b>	<b>82 402</b>	<b>26 271</b>	<b>11 682</b>	<b>5 036</b>	<b>2 322</b>

\* Establishments that do not have employee payroll.  
Source: Business Register Division, Statistics Canada.

Table 2 presents the number of businesses in Canada by province or territory and by industry. Of all established Canadian businesses, 34.4 percent are located in Ontario, 23.5 percent in Quebec, 14.5 percent in British Columbia, 12.8 percent in Alberta, 2.4 percent in Nova Scotia and 2.1 percent in New Brunswick.

\* The Business Register includes all incorporated employer businesses and incorporated non-employer businesses with either estimated gross business income or GST sales greater than \$1.00. In October 1998, the Business Register added an additional set of incorporated non-employer businesses that have no GST accounts. For unincorporated businesses the Business Register includes all employer businesses with gross business income greater than \$1.00, and non-employer businesses with GST sales greater than \$30 000 (the Business Register will not include unincorporated businesses with GST less than \$30 000).

*Table 2: Establishments by Province or Territory and Industry, September 1999*

Industry	Alta.	B.C.	Man.	N.B.	Nfld.	N.W.T.	N.S.	Nun.	Ont.	P.E.I.	Que.	Sask.	Y.T.	Canada
Agricultural and Related Service Industries	33 952	8 551	15 557	1 697	376	12	1 818		35 393	1 339	25 800	37 801	30	162 326
Fishing and Trapping Industries	58	1 747	131	1 812	593	15	2 537	6	266	931	952	28	5	9 081
Logging and Forestry Industries	1 238	6 688	262	1 498	261	12	978	1	2 754	74	6 496	369	21	20 652
Mining (Including Milling), Quarrying and Oil Wells	8 380	1 744	190	105	95	37	128	1	1 500	7	916	1 227	114	14 444
Manufacturing Industries	10 216	14 219	3 265	2 139	1 169	56	2 695	14	39 878	491	31 096	3 092	80	108 410
Construction Industries	30 419	40 755	6 666	4 887	2 651	343	5 545	92	78 409	988	44 826	6 038	406	222 025
Transportation and Storage Industries	13 353	13 518	3 821	3 032	1 363	202	2 184	34	26 326	437	21 556	3 730	147	89 703
Communication and Other Utility Industries	1 912	2 116	506	382	242	47	460	17	4 478	67	3 730	500	30	14 487
Wholesale Trade Industries	13 973	19 247	4 260	2 480	1 516	115	3 252	24	47 959	465	33 372	4 035	103	130 801
Retail Trade Industries	23 455	31 921	7 956	6 182	4 471	245	7 132	81	86 365	1 248	67 595	8 039	288	244 978
Finance and Insurance Industries	15 421	21 929	4 992	2 226	1 045	176	2 933	31	57 331	569	34 841	4 674	223	146 391
Real Estate Operator and Insurance Agent Industries	14 812	24 654	4 079	2 046	1 197	153	2 678	60	52 910	455	29 566	3 578	133	136 321
Business Service Industries	37 540	37 217	5 273	3 132	1 745	314	4 088	66	103 495	511	58 763	4 284	302	256 730
Government Service Industries	619	856	426	355	458	119	257	31	1 346	133	2 101	1 097	108	7 906
Educational Service Industries	1 897	2 252	621	405	298	39	457	13	5 021	118	3 107	556	41	14 825
Health and Social Service Industries	10 137	14 827	3 282	2 494	2 505	165	2 708	71	30 384	503	20 523	2 841	142	90 582
Accommodation, Food and Beverage Service Industries	10 335	15 399	3 291	2 577	1 808	154	2 822	49	36 627	607	28 226	3 403	226	105 524
Other Service Industries	23 905	27 583	6 749	4 626	2 863	341	5 217	63	67 063	1 055	48 728	6 379	341	194 913
<b>Total</b>	<b>251 622</b>	<b>285 223</b>	<b>71 327</b>	<b>42 075</b>	<b>24 656</b>	<b>2 545</b>	<b>47 889</b>	<b>654</b>	<b>677 505</b>	<b>9 998</b>	<b>462 194</b>	<b>91 671</b>	<b>2 740</b>	<b>1 970 099</b>

Source: Business Register Division, Statistics Canada.

Chart 3: Number of Self-employed Workers in Canada, 1996 to 2000

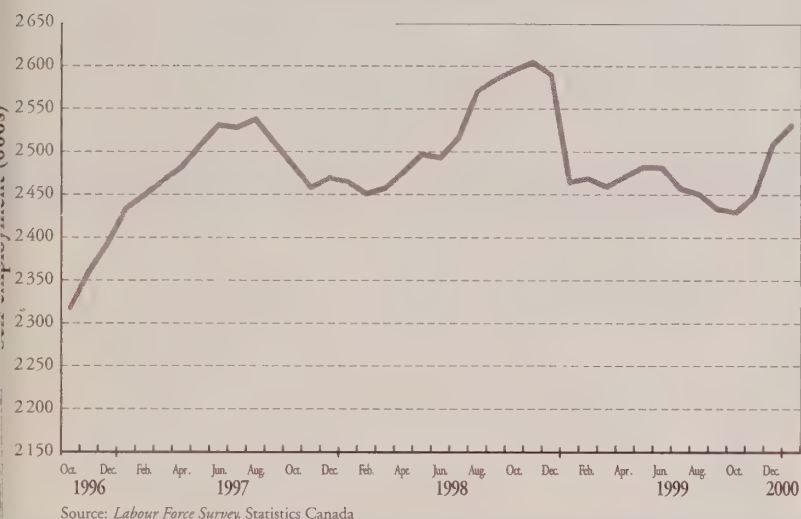
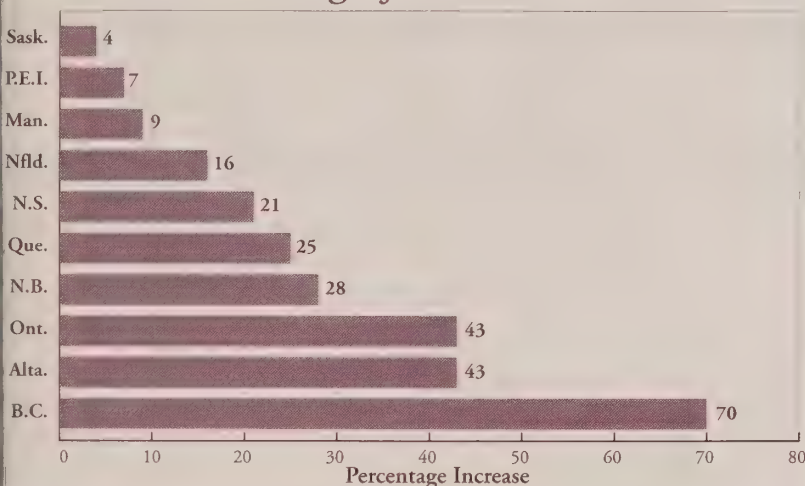


Chart 4: Percentage Increase in Self-employed by Province, Annual Averages from 1989 to 1999



## SELF-Employment

The number of self-employed workers (as defined by Statistics Canada's seasonally adjusted *Labour Force Information*, Catalogue No. 71-001) grew by 2.7 percent between January 1999 and January 2000, reversing the decline reported last quarter. Chart 3 shows the growth in the number of self-employed workers over the past four years.

British Columbia leads the growth in self-employment, with a 70-percent increase in the number of self-employed workers since 1989, followed by Alberta and Ontario at 43 percent, New Brunswick at 28 percent and Quebec at 25 percent (see Chart 4).





# BUSINESS Conditions

**A**ccording to Statistics Canada's January 2000 *Business Conditions Survey*, manufacturers are very optimistic about production prospects in the coming three months. The overwhelming majority of manufacturers indicated that they planned to increase production during this period.

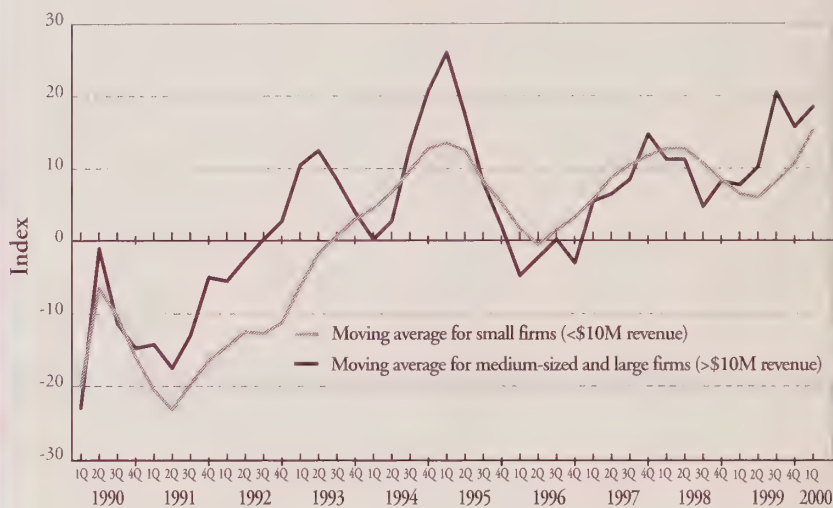
The majority of small and large manufacturers stated that they were satisfied with the new orders received.

Chart 5 illustrates that on a four-quarter moving average basis, both small manufacturers and medium-sized and large manufacturers stated that they were optimistic about production capacity for the first quarter of 2000.

Seventy-two percent of all manufacturers indicated that they would maintain their current work force level in the coming three months. This figure is up slightly from the 68 percent reported in the October 1999 survey.

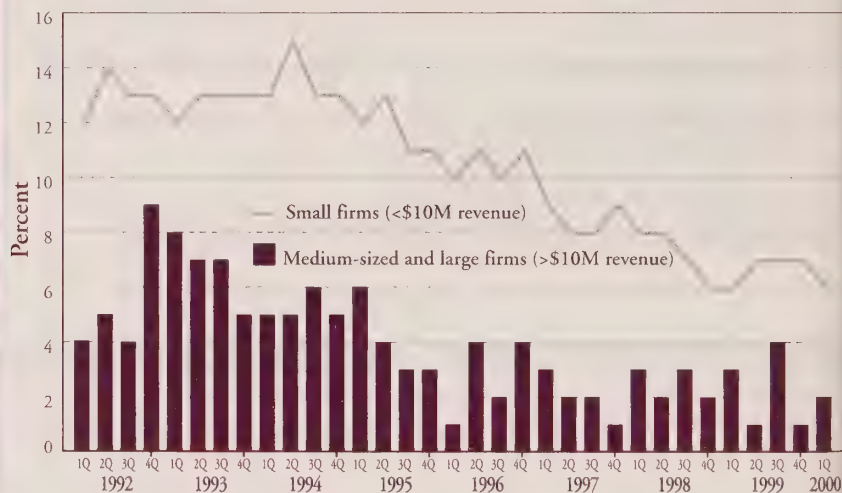
According to the January survey, working capital continued to be a low priority for small manufacturers, with only 6 percent reporting a problem with working capital (see Chart 6).

*Chart 5: Manufacturers' Optimism:  
Increases in the Next Quarter Production*



Source: *Business Conditions Survey*, Statistics Canada.

*Chart 6: Working Capital Difficulties:  
Small and Medium-sized and Large Manufacturers*



Source: *Business Conditions Survey*, Statistics Canada.

# BUSINESS Loans

**C**hartered bank loans (not including non-residential mortgages, agricultural loans, customers' liability under acceptances and other business loans) to SMEs amounted to \$53 billion in the third quarter of 1999. The percentage of small loans was 22.7 percent, or \$22.3 billion (see Chart 7), and medium-sized loans represented 31.4 percent of the total, or \$30.7 billion (see Chart 8).

## ECONOMIC Snapshot

Data as of February 28, 2000

**The Canadian economy...** expanded a strong 4.6 percent (annual rate) in the fourth quarter of 1999, marking the 18th consecutive quarter in economic growth, the longest string since the 1960s. Growth was led by an increase in business investment and housing construction. Consumer spending achieved its fourth consecutive period of solid growth. For 1999 as a whole, the economy grew 4.2 percent, up from 3.1 percent in 1998.

**The economic outlook...** has improved considerably in recent months. The January consensus of private sector forecasts calls for real GDP growth of 3.4 percent in 2000 and 2.8 percent in 2001.

**The national unemployment rate...** stood at 6.8 percent in January, its lowest level since April 1976. Employment rose by 427 000 in 1999, up 3.0 percent from the previous year. Employment rose again by an estimated 44 000 in January 2000.

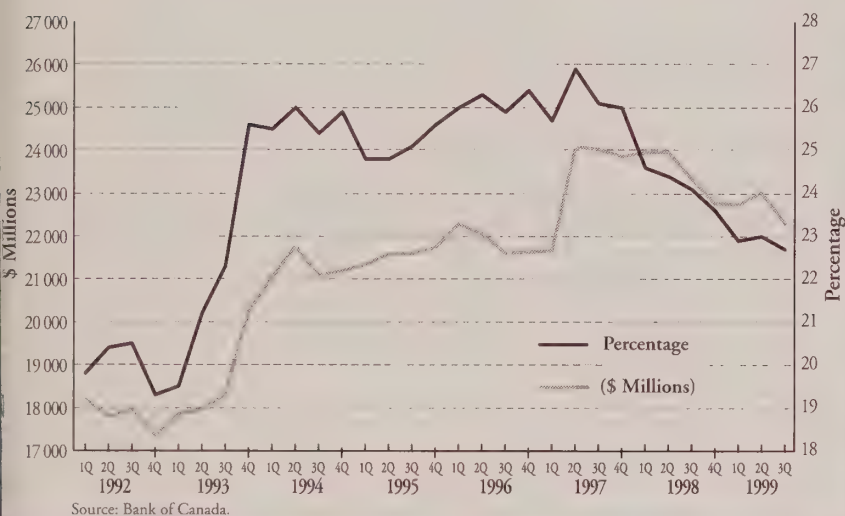
**Inflation...** remains in check. The headline rate of inflation fell to 2.3 percent in January, down from 2.6 percent in December. The year-over-year core rate of CPI inflation stood at 1.4 percent in January, well within the Bank of Canada's official target range of 1-3 percent. The core rate excludes the volatile food and energy components.

**The prime rate...** rose 25 basis points to 6.75 percent on February 9, following an increase in the Bank of Canada's bank rate. The prime rate is the benchmark for many consumer and commercial loans.

**The January Business Conditions Survey...** reveals that manufacturers remain optimistic about production prospects in the coming quarter. Nearly 9 in 10 manufacturers intend to increase or maintain production.

**The Canadian dollar...** continues to hold steady against the U.S. dollar and other major foreign currencies, supported by strong economic fundamentals at home, and a global rebound in commodity prices. These upward pressures on the dollar continue to be moderated by concerns of higher interest rates in the United States.

*Chart 7: Chartered Bank Small Loans to Business (less than \$0.5 million)*



*Chart 8: Chartered Bank Medium-sized Loans to Business (\$0.5 to \$5 million)*



(continued on page 9)



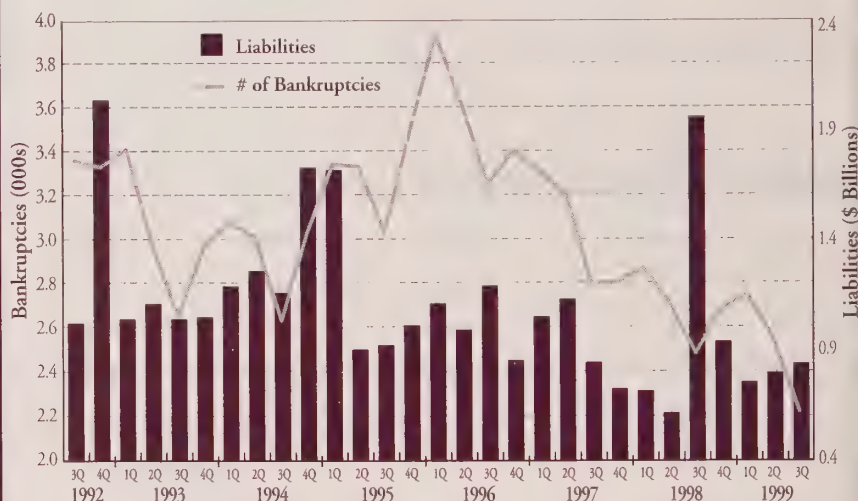
# BUSINESS *Bankruptcies*

**T**he number of business bankruptcies declined by 13.2 percent from 2564 in the second quarter of 1999 to 2225 in the third quarter of 1999. This is a further decline from the 2764 bankruptcies reported in the first quarter of the same year.

However, the liabilities associated with these bankruptcies were up by 4.8 percent from the second to the third quarter of 1999, and up almost 10 percent since the first quarter of 1999 (see Chart 9).

The industries showing the most dramatic decline in bankruptcy rates between September 1998 and September 1999 were educational services, with a 62-percent decline, and fishing and trapping, with a 57-percent decline. In comparison, the mining, quarrying and oil exploration industries reported an increase of 62.5-percent in the number of bankruptcies, followed by transportation and storage industries with a 20-percent rise, and the agriculture and related service industries with a 15.4-percent increase.

*Chart 9: Business Bankruptcies and Liabilities,  
3rd Quarter 1992 – 3rd Quarter 1999*



Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy, Industry Canada.

Data as of February 28, 2000

# RECENT *Developments*

## *Community Storefronts: Report*

Launched in June 1998 to support the Government of Canada's objective of making Canada a leader in e-commerce, the Community Storefronts pilot project provided small businesses and non-profit organizations with a full-service, low-cost electronic commerce package.

Community Storefronts was a partnership between Industry Canada and four private sector sponsors — Strategic Profits Inc., TouchNet Canada, GE Capital Information Technology Solutions and the Royal Bank of Canada. One hundred and eighty small businesses and non-profit organizations participated across the country and 130 Web sites enabled with e-commerce were built. The Community Storefronts Web site served as a portal, with access to the individual Web sites arranged by area and region.

The pilot was successful as a launch point. Almost all of the surveyed participants met their goal of learning more about e-commerce and most indicated that they will continue to sell on-line. The pilot also influenced sponsor Royal Bank to make it easier for small businesses to open a merchant account for e-commerce.

Despite the high quality and low cost of the service package offered, recruitment targets were not met. Possible barriers to participation include lack of time (potential participants were too busy running their current business) and the belief of small firms that their customers were not ready for e-commerce. Regardless of the time spent in promoting their Web site, only 6 percent of the survey respondents said they achieved their sales objectives and 63 percent reported no sales at all. No one reason was given for the poor sales results, although the amount of time required to build an on-line presence, a lack of awareness about e-commerce in 1998 and security concerns may all have played a role.

On the positive side, 14 percent of the respondents reported that on-line sales accounted for more than 30 percent of their total sales. Furthermore, most survey respondents plan to continue with their on-line presence and intensify their marketing efforts.

The Community Storefronts pilot illustrates that the primary barriers to successful small business-to-consumer e-commerce are not technical, but business related. Valuable lessons were learned about the factors affecting the success of a small business Web site, including a substantial time commitment, ongoing training, technical support and maintenance, and sustained marketing.

The full report can be found on-line (<http://strategis.gc.ca/cs>).

(continued from page 7)

**Merchandise exports...** rose 1.8 percent to \$94.3 billion in the fourth quarter, marking the seventh consecutive quarterly increase. As imports rose at a much faster pace, however, Canada's merchandise trade surplus decreased by \$1.6 billion to \$8.5 billion in the fourth quarter. For 1999 as a whole, Canada exported \$360.6 billion in goods, up 11.9 percent from the previous year. The merchandise trade surplus with the rest of the world reached almost \$34 billion in 1999, its highest level since 1996.

**Housing investment...** grew by 8.1 percent in the fourth quarter, following a weaker third quarter. High levels of consumer confidence, historically low interest rates and fourth quarter gains in new housing construction and renovation activity all point to a sustained recovery from the slump in 1998.

**Non-residential construction...** advanced 9.3 percent (annual rate) in the fourth quarter, marking the fourth consecutive quarter of solid growth after five periods of decline.

**Retail sales...** advanced 2.0 percent in December, bringing the total for 1999 to \$260.4 billion, 5.8 percent higher than that in 1998.

**Corporate profits...** continue to accelerate, surging 35.1 percent (annual rate) in the fourth quarter, and 25.2 percent for the year as a whole, a sharp reversal from the losses suffered in 1998. The recovery in commodity prices has provided support to the profit outlook in resource-based industries.

**The federal budget...** will be balanced or better in fiscal year 1999–2000, marking three consecutive years in which the federal books have been in the black, the first time this has happened since 1951–52. By the accounting standards used in most other countries, Canada will post a financial surplus of \$8.0 billion in fiscal year 1999–2000.

## *SMEs May Find Help at Home*

Communities outside Canada's main financial centres will soon have new tools to help their small and medium-sized enterprises (SMEs) search for risk capital. These new tools are a spin-off of Industry Canada's Canada Community Investment Plan (CCIP).

CCIP, which was established in 1996, funded demonstration projects in 22 communities across Canada. These communities are responsible for identifying ways to encourage private investors to invest risk capital in local SMEs. The objective was to keep fast-growth businesses in the community, create jobs and increase the tax base. The latest quarterly reports from the demonstration projects show that more than 150 SMEs have been helped through this program, creating approximately 1800 jobs with more than \$90 million in risk capital.

While there is no direct funding for further communities, they will benefit from the best practices and lessons learned from the demonstration projects, and the powerful investment facilitation tools created especially for them. These will soon be available to any community interested in expanding its economic development to include investment facilitation services for its SMEs.

More information can be obtained from the CCIP Web site (<http://ccip.ic.gc.ca>) or from the CCIP Secretariat by e-mailing [secretariat@ic.gc.ca](mailto:secretariat@ic.gc.ca)

## *Budget 2000: Supporting Small Business*

Beginning in January 2001, small businesses currently paying tax at the general 28-percent rate will benefit from the new 21-percent corporate tax rate on business incomes between \$200 000 and \$300 000.

Other new tax measures will help small businesses gain access to the capital they need to expand and prosper. These include:

- reducing the income inclusion rate of capital gains from three quarters to two thirds; and
- allowing a tax-free rollover of capital gains on qualified small business investments where they are reinvested in another small business.

The 2000 budget also enhances support for small and medium-sized businesses through non-tax measures such as:

- an \$80-million injection into the Business Development Bank of Canada to support its financing activities for knowledge-based, export-oriented small businesses; and
- an additional \$54 million over three years for the Community Futures Program, which delivers economic support to small and rural communities across Canada in the form of mentoring services, business counselling, training and loans.

Source: Department of Finance, Budget 2000

### ***Small Business Quarterly*** **Entrepreneurship and Small Business Office**

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Entrepreneurship and Small Business Office of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

**Rizak Abdullahi**  
**Entrepreneurship and Small Business Office**  
**Industry Canada**  
**Room 505A**  
**235 Queen Street**  
**Ottawa ON K1A 0H5**  
**Tel.: (613) 954-3601**  
**Fax: (613) 954-5492**  
**E-mail: [abdullahi.rizak@ic.gc.ca](mailto:abdullahi.rizak@ic.gc.ca)**

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@pwgsc.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@pwgsc.gc.ca)

ISSN 1205-9099

53107B



10% recycled material

Autorisation de reproduction : tout le contenu de ce bulletin est autorisé à être reproduit, en tout ou en partie, à condition que la source de l'information soit indiquée et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite. Toute réimpression ou association avec un autre document sans l'autorisation écrite de l'Industrie Canada peut être considérée comme une violation de la Loi sur l'accès à l'information. Toute réimpression ou association avec un autre document sans l'autorisation écrite de l'Industrie Canada peut être considérée comme une violation de la Loi sur l'accès à l'information. Toute réimpression ou association avec un autre document sans l'autorisation écrite de l'Industrie Canada peut être considérée comme une violation de la Loi sur l'accès à l'information.

Courriel : [abdullahi.rizak@ic.gc.ca](mailto:abdullahi.rizak@ic.gc.ca)

Télécopieur : (613) 954-5492

Téléphone : (613) 954-3601

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

235, rue Queen

Bureau 505A

Industrie Canada

Bureau de l'entrepreneuriat et de la petite entreprise

Rizak Abdullahi

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances de l'entrepreneuriat et de la petite entreprise d'Industrie Canada. Le bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par le Bureau de l'entrepreneuriat et de la petite entreprise.

**Bureau de l'entrepreneuriat et de la petite entreprise**  
**Bulletin trimestriel sur la petite entreprise**

Établi en 1996, le PICC a financé des projets pilotes dans 22 collectivités du Canada. Ces dernières étaient chargées de trouver des façons d'inciter les investisseurs privés à investir du capital de risque dans les PME locales. On voulait que les

financiers du Canada disposent bientôt de nouveaux outils pour aider leurs PME en quête de capital de risque. Parmi ces nouveaux outils, mentionnons les avantages qui découlent indirectement du Plan d'investissement communautaire du Canada (PICC).

## Les PME peuvent trouver de l'aide dans leur région

Le rapport complet est présenté en ligne (<http://strategis.gc.ca/cs>), ainsi qu'un marketing soutenu.

la formation permanente, l'appui technique et la maintenance, y compris la nécessité d'un important investissement en temps, une incidence sur le succès du site Web d'une petite entreprise,

(suite de la page 9)

aux entreprises, de formation et de prêts.

des entreprises de tout le pays grâce à des services d'encadrement, de conseils et de développement économique des petites collectivités et des collectivités rurales de tout le pays grâce à des services d'encadrement, de conseils et de développement économique des petites collectivités, qui favorisent trois ans au programme Développement des collectivités, qui favorisent une allocation de 54 millions de dollars supplémentaires échelonnés sur petites entreprises du secteur du savoir qui sont axées sur l'exportation

• une injection de 80 millions de dollars dans la Banque de développement du Canada à l'appui de ses activités de financement visant les entreprises par des mesures non fiscales, notamment :

Le budget de 2000 renforce également l'appui aux petites et moyennes entreprises par des mesures non fiscales, notamment :

• l'autorisation du transfert en franchise d'impôt des gains en capital réalisés sur des investissements appuyant des petites entreprises admissibles, lorsque ces gains sont réinvestis dans d'autres petites entreprises

• un allègement de l'impôt sur les gains en capital, dont le taux d'incorporation au revenu passe des trois quarts aux deux tiers;

• un allègement de l'impôt sur les gains en capital, dont le taux d'incorporation au revenu passe des trois quarts aux deux tiers;

D'autres nouvelles mesures fiscales aideront les petites entreprises à avoir accès au capital dont elles ont besoin pour prendre de l'expansion et prospérer. Mentionnons notamment :

• un allègement de l'impôt sur les gains en capital, dont le taux d'incorporation au revenu passe des trois quarts aux deux tiers;

À compter de janvier 2001, les petites entreprises dont le taux d'imposition général est de 28 % bénéficieront du nouveau taux d'imposition de 21 % qui s'appliquera aux sociétés dont les revenus se situent entre 200 000 \$ et 300 000 \$.

## Le budget de 2000, un appui à la petite entreprise

avec le secrétariat du PICC ([secretaire@ic.gc.ca](mailto:secretaire@ic.gc.ca)).

On peut obtenir des informations supplémentaires en allant sur le site Web du PICC (<http://picc.ic.gc.ca>) ou en communiquant par courriel

l'investissement destinés à ses PME.

son développement économique à l'aide de services de facilitation de seront bientôt disponibles pour toute collectivité soucieuse de diversifier

stimulation de l'investissement créés spécialement pour elles. Ces outils projets pilotes. Elles pourront aussi utiliser les puissants outils de celles-ci bénéficieront des pratiques exemplaires et des leçons tirées des

Bien qu'aucun financement direct ne soit prévu pour d'autres collectivités de dollars en capital de risque qui ont permis de créer environ 1 800 emplois

par l'entremise de ce programme – des investissements de plus de 90 millions de dollars en capital de risque qui ont permis de créer environ 1 800 emplois

crée des emplois et ainsi élargir l'assiette fiscale. Les derniers rapports triennaux sur les projets pilotes montrent que plus de 150 PME ont reçu de l'aide

entreprises en plein essor puissent demeurer dans leur collectivité d'origine, créer des emplois et ainsi élargir l'assiette fiscale. Les derniers rapports triennaux sur les projets pilotes montrent que plus de 150 PME ont reçu de l'aide

entreprises en plein essor puissent demeurer dans leur collectivité d'origine, créer des emplois et ainsi élargir l'assiette fiscale. Les derniers rapports triennaux sur les projets pilotes montrent que plus de 150 PME ont reçu de l'aide

# FAITS nouveaux

## Rapport sur le projet Comptoirs commerciaux communautaires

lançé en juin 1998, le projet pilote Comptoirs commerciaux communautaires appuierait l'objectif du gouvernement du Canada qui consiste à faire du pays un chef de file en matière de commerce électronique, en offrant aux petites entreprises et aux organismes sans but lucratif un service complet à faible coût pour le commerce électronique.

Le projet Comptoirs commerciaux communautaires reposait sur un partenariat réunissant Industrie Canada et quatre commanditaires du secteur privé — Stratégic Profits Inc., TouchNet Canada, GE Capital Information Technology Solutions et la Banque royale du Canada. Cent quatre-vingt petites entreprises ou organismes sans but lucratif de toutes les régions du pays ont participé et aménagé 130 sites Web adaptés au commerce électronique. Le site Web Comptoirs commerciaux communautaires a servi de portail, donnant accès aux différents sites des entreprises classés par secteur et par région.

Le projet pilote a été un succès en tant qu'étape de lancement. Presque tous les participants ayant répondu au questionnaire d'enquête ont atteint leur objectif, qui était d'en apprendre davantage sur le commerce électronique, et la plupart d'entre eux ont indiqué qu'ils avaient l'intention de continuer à vendre en ligne. Le projet pilote a également convaincu la Banque Royale, l'un des commanditaires, de faciliter l'ouverture d'un compte d'affaires pour le commerce électronique à l'intention des petites entreprises.

En dépit de la qualité élevée et du faible coût de l'ensemble des services offerts, les objectifs de participation n'ont pas été atteints. Parmi les obstacles susceptibles d'avoir freiné la participation, mentionnons le manque de temps (les participants éventuels étaient trop occupés à diriger leur entreprise actuelle) et l'opinion des petites entreprises qui considéraient que leurs clients ne sont pas prêts pour le commerce électronique. Malgré le temps consacré à la promotion du site Web, seulement 6 % des répondants ont déclaré avoir atteint leur objectif de chiffre d'affaires et 63 % n'ont réalisé aucune vente. Aucune raison n'a été donnée pour expliquer la médiocrité de ces résultats, mais il est possible que le temps requis pour assavoir sa présence en ligne, le manque de connaissances du commerce électronique en 1998 et les problèmes de sécurité aient joué un rôle.

Mentionnons cependant que 14 % des répondants ont fait état de ventes en ligne représentant plus de 30 % de leur chiffre d'affaires total. En outre, la plupart d'entre eux envisagent de conserver leur site Web et d'intensifier leurs efforts de marketing.

Le projet pilote Comptoirs commerciaux communautaires illustre l'idée que les principaux obstacles au commerce électronique, c'est-à-dire la vente directe de la petite entreprise au consommateur, ne sont pas d'ordre technique, mais liés aux affaires. De précieuses leçons ont été tirées concernant les facteurs ayant

(suite à la page 10)

# COUP D'OEIL sur l'économie

Données en date du 28 février 2000

(suite de la page 7)

**Exportations de marchandises.** Les exportations de marchandises ont augmenté de 1,8 % pour s'établir à 94,3 milliards de dollars au quatrième trimestre, soit la septième augmentation trimestrielle consecutive. Toutefois, étant donné que les importations ont augmenté à un rythme beaucoup plus rapide, l'excédent sur les marchandises enregistrés par le Canada accuse une baisse de 1,6 milliard de dollars et s'est établi à 8,5 milliards de dollars au quatrième trimestre. Pour l'ensemble de l'année 1999, le Canada a exporté 360,6 milliards de dollars de marchandises, soit une hausse de 1,9 % par rapport à l'année précédente. En 1999, l'excédent sur marchandises avec le reste du monde a atteint près de 34 milliards de dollars, soit son plus haut niveau depuis 1996.

## Investissement au titre de l'habitation.

L'investissement au titre de l'habitation a progressé de 8,1 % au quatrième trimestre, affichant une reprise après un troisième trimestre plus faible. Le haut degré de confiance des consommateurs, les taux d'intérêt qui n'ont jamais été aussi bas et les gains enregistrés au quatrième trimestre dans les mises en chantier et les activités de rénovation annoncent une reprise soutenue après le marasme de 1998.

**Construction non résidentielle.** La construction non résidentielle a progressé de 9,3 % (taux annuel) au quatrième trimestre, soit le quatrième trimestre consécutif de forte croissance après cinq périodes de déclin.

**Ventes au détail.** Les ventes au détail ont progressé de 2,0 % en décembre, portant le chiffre d'affaires total des commerces de détail à 260,4 milliards de dollars pour 1999, soit 5,8 % de plus qu'en 1998.

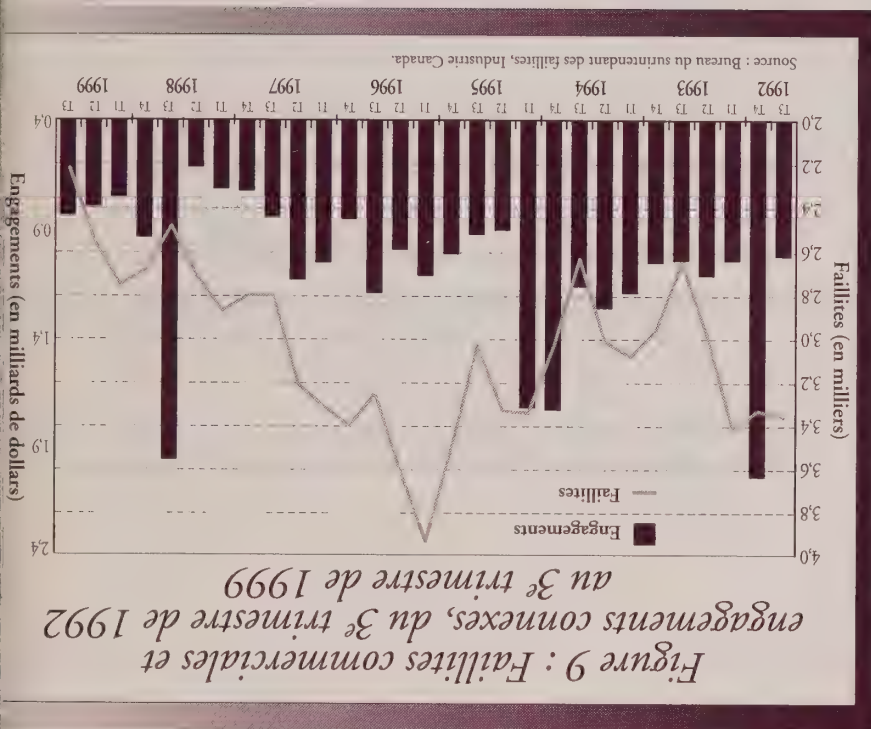
**Bénéfices des sociétés.** Les bénéfices des sociétés continuent de s'accroître, avec une poussée de 35,1 % (taux annuel) au quatrième trimestre et un taux de 25,2 % pour l'ensemble de l'année, confirmant un renversement complet de la situation par rapport aux pertes subies en 1998. Le raffermissement du prix des produits de base a fourni un appui aux perspectives de profit des industries axées sur les ressources.

**Budget fédéral.** Le budget fédéral sera équilibré ou excédentaire au cours de l'exercice 1999-2000. C'est la troisième année consecutive que le budget fédéral est équilibré, ce qui ne s'était pas produit depuis 1951-1952. Selon les normes comptables en vigueur dans la plupart des autres pays, le Canada dégagera un excédent financier de 8,0 milliards de dollars au cours de l'exercice 1999-2000.

# FAILLITES commerciales

**L**e nombre de faillites commerciales a reculé de 13,2 %, passant de 2 564 à 2 225 entre le deuxième et le troisième trimestre de 1999. La tendance à la baisse se confirme puisque le nombre de faillites commerciales était de 2 764 au premier trimestre de 1999. Toutefois, le passif lié aux faillites a augmenté de 4,8 % du deuxième au troisième trimestre de 1999, et de près de 10 % depuis le premier trimestre de 1999 (voir la figure 9).

Les secteurs qui affichent l'amélioration la plus marquée au chapitre des faillites entre septembre 1998 et septembre 1999 sont les services d'enseignement, où l'on observe un recul de 62 %, et les secteurs de la pêche et du piégeage, où le déclin est de 57 %. Comparativement, le nombre de faillites a augmenté de 62,5 % dans les secteurs des mines, des carrières et des puits de pétrole; de 20 % dans les secteurs du transport et de l'entreposage; et de 15,4 % dans le secteur agricole et les industries de services connexes.



# PRÊTS aux entreprises

Les prêts consentis aux PME par les banques à charte (sans compter les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux) se sont élevés à 53 milliards de dollars au cours du troisième trimestre de 1999. Le volume des prêts de faible valeur représentait 22,7 % du total, soit 22,3 milliards de dollars (voir la figure 7), contre 31,4 % pour le volume des prêts de valeur moyenne, soit 30,7 milliards de dollars (voir la figure 8).

Figure 7 : Prêts de faible valeur consentis aux entreprises par les banques à charte (moins de 500 000 \$)

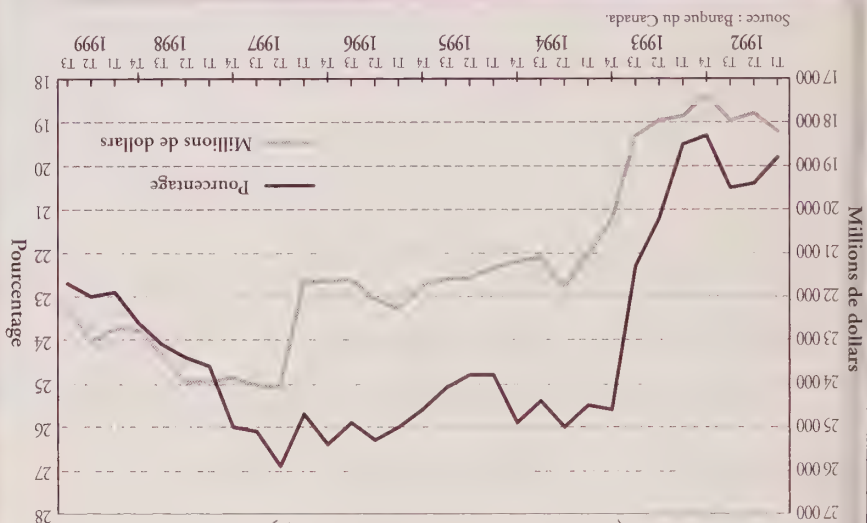
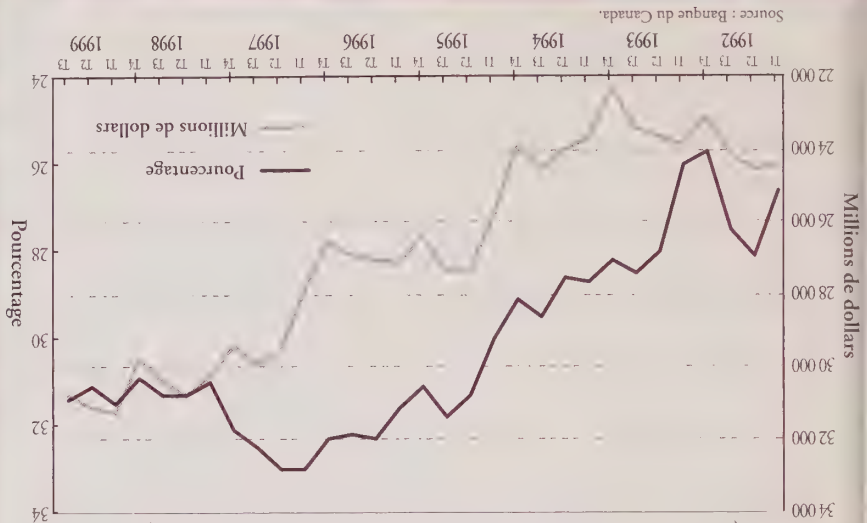


Figure 8 : Prêts de valeur moyenne consentis aux entreprises par les banques à charte (de 500 000 \$ à 5 millions de dollars)



# COUP D'ŒIL sur l'économie

Données en date du 28 février 2000

**Économie canadienne.** L'économie a progressé vigoureusement de 4,6 % (taux annuel) au quatrième trimestre de 1999, avec une croissance pour le 18<sup>e</sup> trimestre consécutif, soit la plus longue période d'amélioration continue depuis les années 60. Les investissements des entreprises et l'industrie de la construction domiciliaire constituent les moteurs de la croissance. Les dépenses de consommation ont enregistré une croissance soutenue pour la quatrième période consécutive. Pour l'ensemble de l'année 1999, l'économie affiche une croissance de 4,2 %, en hausse comparativement à la croissance de 3,1 % observée en 1998.

**Perspectives.** Les perspectives économiques se sont considérablement améliorées ces derniers mois. En janvier, selon les prévisions unanimes du secteur privé, il y aurait une croissance du PIB réel de 3,4 % en 2000 et de 2,8 % en 2001.

**Taux de chômage.** Le taux de chômage s'établissait à 6,8 % en janvier, soit son niveau le plus bas depuis avril 1976. Avec un gain de 427 000 emplois en 1999, l'emploi affiche une hausse de 3 % par rapport à 1998. La tendance à la hausse s'est maintenue et il y avait 44 000 emplois de plus en janvier 2000.

**Inflation.** Le taux d'inflation demeure maîtrisé. Le taux d'inflation cité dans les journaux affiche un recul, passant de 2,6 % en décembre 1999 à 2,3 % en janvier 2000. Le taux d'inflation de base mesuré selon l'indice des prix à la consommation s'établissait à 1,4 % en janvier, dans la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix sont volatils.

**Taux préférentiel.** Le taux préférentiel a grimpé de 25 points de base pour atteindre 6,75 % le 9 février, dans la foulée de l'augmentation du taux de la Banque du Canada. Le taux préférentiel constitue le baromètre de nombreux prêts à la consommation et prêts commerciaux.

**Enquête sur la situation des entreprises (janvier).** D'après l'enquête, les fabricants demeurent optimistes quant aux perspectives de production pour le trimestre suivant. Près de 90 % d'entre eux ont l'intention de maintenir ou d'accroître leur production.

**Dollar canadien.** Le dollar canadien continue de se maintenir par rapport au dollar américain et aux autres grandes devises, grâce à la solidité des facteurs économiques fondamentaux au pays et à la reprise du prix des matières premières à l'échelle mondiale. Ces pressions à la hausse sur le dollar continuent d'être modérées par les préoccupations suscitées par la hausse possible des taux d'intérêt aux États-Unis.

# SITUATION des entreprises

D'après l'Enquête sur la situation des entreprises publiée par Statistique Canada en janvier 2000, les fabricants demeurent extrêmement optimistes quant aux perspectives de production pour les trois mois suivants. La très grande majorité d'entre eux ont indiqué qu'ils prévoient augmenter leur production au cours de cette période.

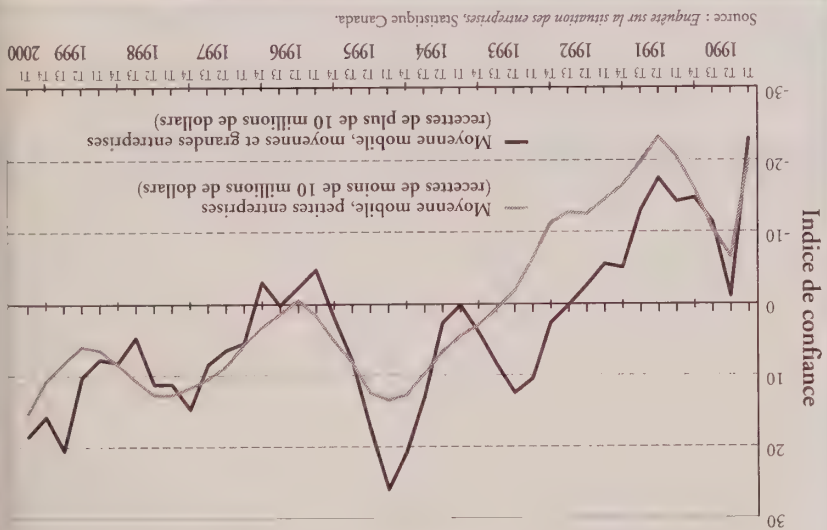
La majorité des petites et des grandes entreprises de fabrication se déclarent satisfaites de leurs nouvelles commandes.

La figure 5 illustre que sur une moyenne mobile de quatre trimestres, tant les petites que les moyennes et les grandes entreprises de fabrication se sont déclarées optimistes relativement à la capacité de production pour le premier trimestre de 2000.

Soixante-douze pour cent de tous les fabricants ont dit qu'ils conserveraient leur effectif au cours des trois mois suivants. L'optimisme est à la hausse puisque le taux de confiance n'était que de 68 % selon l'enquête d'octobre 1999.

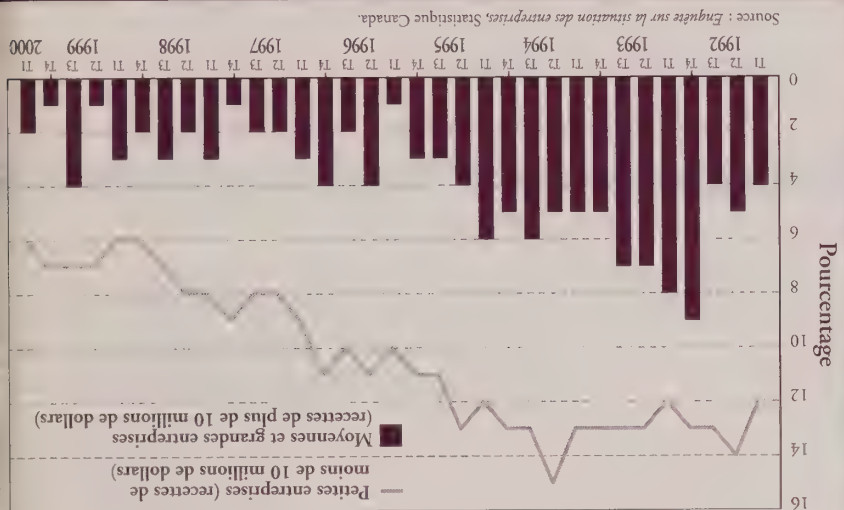
D'après l'enquête de janvier, le fonds de roulement n'a guère posé de problème aux petites entreprises du secteur de la fabrication, dont seulement 6 % ont fait état de difficultés (voir la figure 6).

Figure 5 : Confiance des fabricants – prévisions de la production, prochain trimestre



Source : Enquête sur la situation des entreprises, Statistique Canada.

Figure 6 : Problèmes relatifs au fonds de roulement – petites, moyennes et grandes entreprises de fabrication



Source : Enquête sur la situation des entreprises, Statistique Canada.

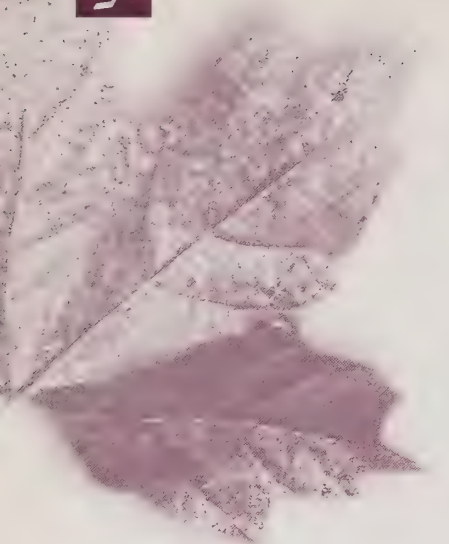
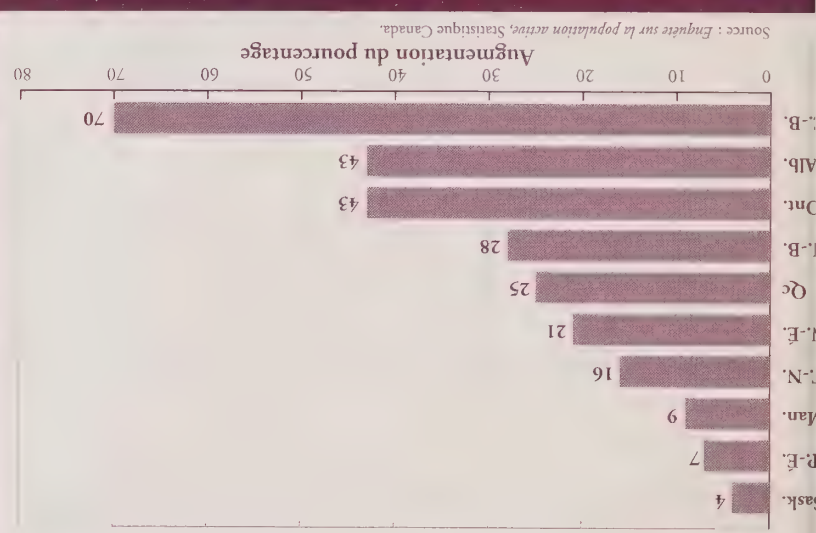
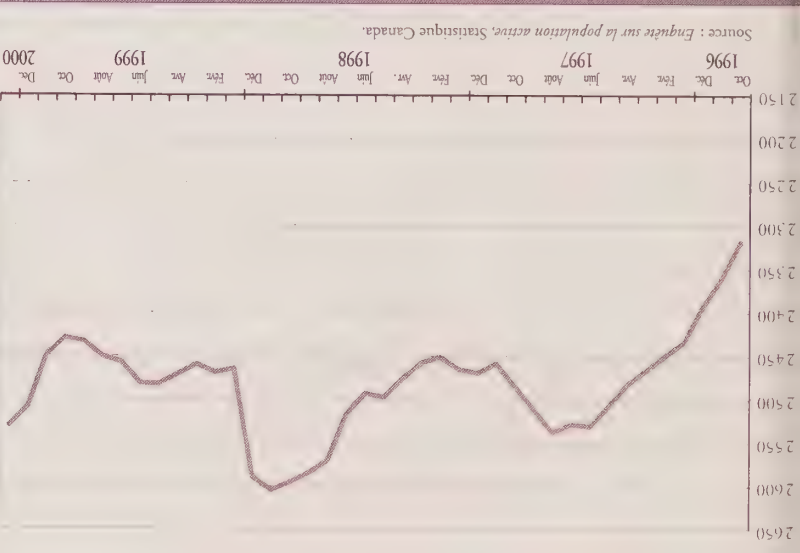


Figure 4 : Augmentation du pourcentage de travailleurs indépendants selon la province, moyennes annuelles de 1989 à 1999



Source : Enquête sur la population active, Statistique Canada.



Source : Enquête sur la population active, Statistique Canada.

Figure 3 : Nombre de travailleurs indépendants au Canada de 1996 à 2000

Le nombre de travailleurs indépendants (selon la définition figurant dans l'information population active, n° de catalogue 71-001, de Statistique Canada, publication dont les données sont désaisonnalisées) a progressé de 2,7 % entre janvier 1999 et janvier 2000, renversant la tendance à la baisse observée au cours du dernier trimestre de 1999. La figure 3 montre la croissance du nombre de travailleurs indépendants au cours des quatre dernières années.

La Colombie-Britannique remporte la palme de la croissance du travail indépendant avec une augmentation de 70 % du nombre de travailleurs indépendants depuis 1989, suivie de l'Alberta et de l'Ontario (43 %), du Nouveau-Brunswick (28 %) et du Québec (25 %) (voir la figure 4).

# TRAVAIL indépendant

# ENTREPRISES avec salariées

D'après la Division du registre des entreprises de Statistique Canada, le nombre d'entreprises avec salariées a continué d'augmenter au Canada pour atteindre 1 970 099 en septembre 1999 (sans compter les travailleurs indépendants non constitués en personne morale ayant un chiffre d'affaires annuel estimatif de moins de 30 000 \$). Le tableau 1 indique que 87,6 % des entreprises établies au Canada comptent moins de 10 employés, 93,5 % en comptent moins de 20 et 99,0 % en comptent moins de 100.

**Tableau 1 : Nombre d'entreprises selon l'effectif et la province ou le territoire en septembre 1999**

Province ou territoire	Nombre d'employés									
	Total	Indéterminé*	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+
Terre-Neuve	24 656	6 785	11 164	3 168	1 815	1 127	327	145	77	48
Ile-du-Prince-Édouard	9 998	2 925	4 386	1 296	759	425	117	56	27	7
Nouvelle-Écosse	47 889	16 405	18 382	5 392	3 774	2 495	691	348	130	72
Nouveau-Brunswick	42 075	14 159	17 084	4 667	3 025	2 111	582	277	120	50
Québec	462 194	219 759	154 375	37 519	23 753	17 022	5 672	2 395	1 110	589
Ontario	677 505	346 638	186 326	55 968	39 686	30 659	10 364	4 892	2 035	937
Manitoba	71 327	35 475	20 258	6 081	4 564	3 145	1 079	422	200	103
Saskatchewan	91 671	50 539	25 063	7 417	4 759	2 646	704	324	154	65
Alberta	251 622	125 641	73 374	21 786	15 245	10 327	3 164	1 324	548	213
Colombie-Britannique	285 223	129 976	92 553	26 698	18 189	12 066	3 449	1 450	607	235
Yukon	2 740	1 046	902	368	223	138	38	12	11	2
Territoires du Nord-Ouest	2 545	782	770	426	293	170	59	30	14	1
Nunavut	654	140	177	130	101	71	25	7	3	0
Canada	1 970 099	950 270	605 014	170 916	116 186	82 402	26 271	11 682	5 036	2 322

\* Entreprises qui n'ont pas d'employé inscrit sur leur liste de paye.  
Source : Division du registre des entreprises, Statistique Canada.

Le Registre des entreprises comprend toutes les entreprises avec ou sans salariées constituées en personne morale, ont soit un revenu d'entreprise estimatif brut ou des sujets à la TPS de plus de 1 \$. En octobre 1998, 1.1 % des entreprises ont ajouté une nouvelle sorte d'entreprises non constituées en personne morale, le revenu d'entreprise brut de plus de 1 \$ et les entreprises sans salariées ayant des ventes sujettes à la TPS de plus de 30 000 \$ (le Registre des entreprises ne comprend pas les entreprises non constituées en personne morale ayant perçu moins de 30 000 \$ de TPS).

Le tableau 2 présente le nombre d'entreprises au Canada selon la province ou le territoire et par secteur d'activité. Sur l'ensemble des entreprises établies au pays, 34,4 % sont situées en Ontario, 23,5 % au Québec, 14,5 % en Colombie-Britannique, 12,8 % en Alberta, 2,4 % en Nouvelle-Écosse et 2,1 % au Nouveau-Brunswick.

**Tableau 2 : Nombre d'entreprises selon la province ou le territoire et par secteur d'activité en septembre 1999**

Secteur d'activité	Alb.	C.-B.	Man.	N.-B.	T.-N.	T.N.-O.	N.-É.	Nun.	Ont.	I.-R.-É.	Qc.	Sask.	Yuk.	Canada
Agriculture et services connexes	33 952	8 551	15 557	1 697	593	12	1 818	2 537	6	35 393	1 339	931	30	162 326
Pêche et piégeage	58	1 747	131	1 812	593	15	1 818	2 537	6	35 393	1 339	931	30	162 326
Exploitation forestière et services forestiers	1 238	6 688	262	1 498	261	12	978	74	1	2 754	74	6 496	21	20 652
Mines (y compris broyage), carrières et puits de pétrole	8 380	1 744	190	105	95	37	128	1 500	7	916	1 227	147	114	14 444
Fabrication	10 216	14 219	3 265	2 139	1 169	56	2 695	491	14	39 878	3 092	406	80	108 410
Construction	30 419	40 755	6 666	4 887	2 651	343	5 545	988	92	78 409	6 038	147	406	222 025
Transport et entreposage	13 353	13 518	3 821	3 032	1 363	202	2 184	26 326	34	37 301	3 730	147	89 703	14 444
Communications	1 912	2 116	506	382	242	47	460	4 478	17	4 478	3 730	500	30	14 487
Commerce de gros et services publics	13 973	19 247	4 260	2 480	1 516	115	3 252	4 759	24	465	33 372	4 035	103	130 801
Commerce de détail	23 455	31 921	7 956	6 182	4 471	245	7 132	86 365	81	1 248	67 595	8 039	288	244 978
Intermédiaires financiers	15 421	21 929	4 992	2 226	1 045	176	2 933	57 331	31	569	34 841	4 674	223	146 391
Services immobiliers et assurances	14 812	24 654	4 079	2 046	1 197	153	2 678	52 910	60	455	29 566	3 578	133	136 321
Services aux entreprises et agences d'assurances	37 540	37 217	5 273	3 132	1 745	314	4 088	103 495	66	511	58 763	4 284	302	256 730
Services gouvernementaux	619	856	426	355	458	119	257	1 346	31	133	2 101	1 097	108	7 904
Services d'enseignement	1 897	2 252	621	405	298	39	457	5 021	13	118	3 107	556	41	14 827
Soins de santé et services sociaux	10 137	14 827	3 282	2 494	2 505	165	2 708	30 384	71	503	20 523	2 841	142	90 581
Hébergement et restauration	10 335	15 399	3 291	2 377	1 808	154	2 822	36 627	49	607	28 226	3 403	226	105 524
Autres industries de services	23 905	27 583	6 749	4 626	2 863	341	5 217	67 063	63	1 055	48 728	6 379	341	194 913
Total	251 622	285 223	71 327	42 075	24 656	2 545	47 889	677 505	9 998	462 194	91 671	2 740	1 970 099	

Source : Division du registre des entreprises, Statistique Canada.

La figure 1 illustre la variation trimestrielle de l'emploi selon la taille de l'entreprise (travailleurs indépendants non compris). On observe qu'entre le deuxième et le troisième trimestre de 1999, tant les petites entreprises (comptant moins de 50 employés) que les moyennes entreprises (comptant de 50 à 299 employés) affichent des gains d'emplois nets. La figure 2 montre que les PME continuent d'être à l'origine d'un plus grand pourcentage d'emplois que les grandes entreprises.

La plupart des emplois créés au troisième trimestre de 1999 sont venus grossir le secteur des services (33,5 % de tous les emplois créés au cours de ce trimestre), suivi du secteur du commerce (26,4 %), du secteur manufacturier (19,7 %) et de l'industrie de la construction (11,4 %). La majeure partie de la croissance de l'emploi dans les secteurs de la construction et du commerce est attribuable aux PME; en effet, celles-ci sont à l'origine de la création de 85 % et de 50 % de tous les emplois respectivement dans ces deux secteurs. Toutefois, on attribue aux grandes entreprises 87 % des nouveaux emplois dans le secteur manufacturier et 86 % des nouveaux emplois dans le secteur des services.

Plus de 192 000 emplois nets ont été créés dans les entreprises avec salariés au Canada entre le troisième trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 1999, soit un léger recul par rapport aux 208 000 emplois créés au cours de la même période en 1997-1998. On attribue surtout aux grandes entreprises la croissance de l'emploi observée entre le troisième trimestre de 1998 et le troisième trimestre de 1999, mais les PME dans leur ensemble (travailleurs indépendants non compris) sont responsables de 33 % de cette croissance. Les petites entreprises (comptant moins de 50 employés) accusent pour leur part une perte nette de 17 358 emplois.

# CRÉATION d'emplois

Figure 2 : Nombre total d'emplois – grandes entreprises et PME

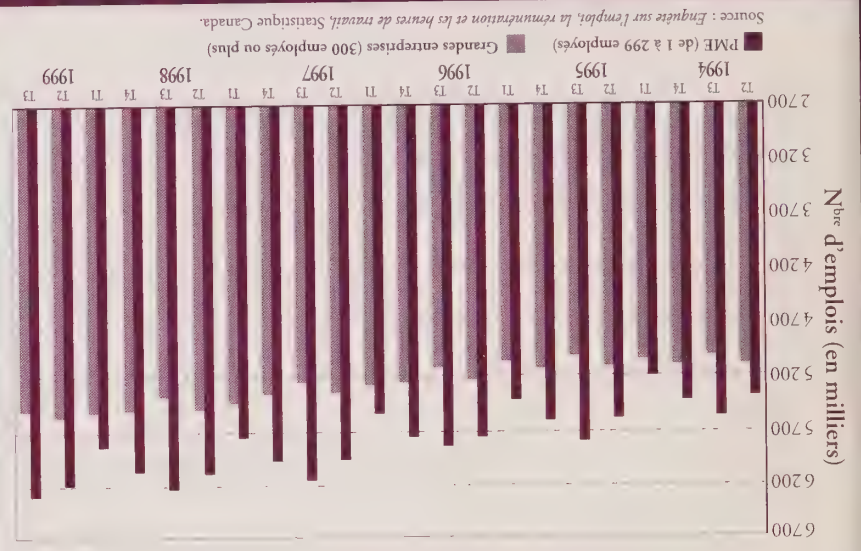
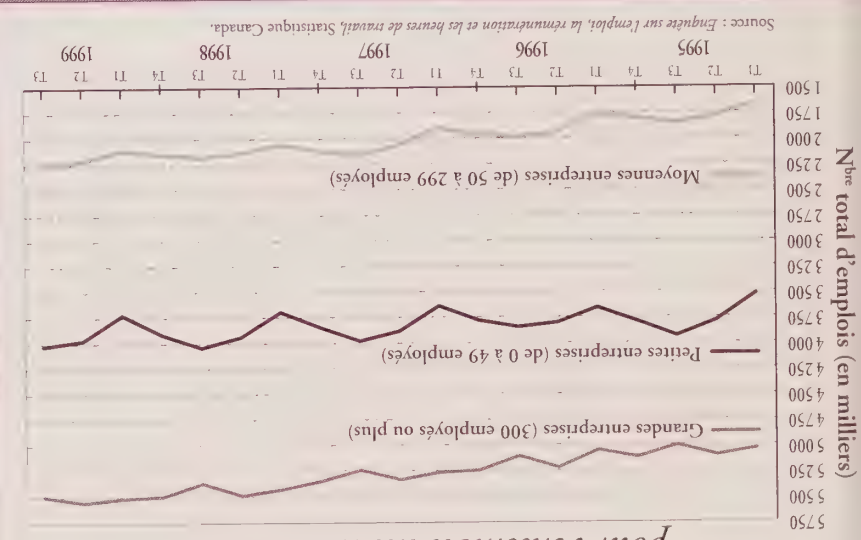


Figure 1 : Nombre d'emplois selon la taille des entreprises au Canada, pour l'ensemble des industries



(suite de la page 1)

Les données de Statistique Canada indiquent que le nombre de travailleurs indépendants a augmenté au fil des ans dans toutes les catégories, exception faite des travailleurs dans l'entreprise familiale non rémunérés. Cette catégorie a régulièrement reculé depuis les 20 dernières années. Alors qu'en 1976, le Canada comptait 135 300 travailleurs indépendants de ce type, en 1999, il n'en comptait plus que 46 500 (voir la figure A).

Lorsqu'on compare le nombre de travailleurs indépendants constitués en personne morale au nombre de ceux qui ne le sont pas, les données indiquent une croissance soutenue dans les deux catégories, mais le taux de croissance de ceux qui sont constitués en personne morale est plus élevé depuis 1985 (voir la figure B).

En 1999, le nombre total de travailleurs indépendants non constitués en personne morale était de 1,6 million (1 594 800), contre 821 000 travailleurs indépendants constitués en personne morale.

Le tableau A présente le nombre total de travailleurs indépendants au Canada par catégorie, de 1985 à 1999.



Figure A : Travail indépendant au Canada, par catégorie

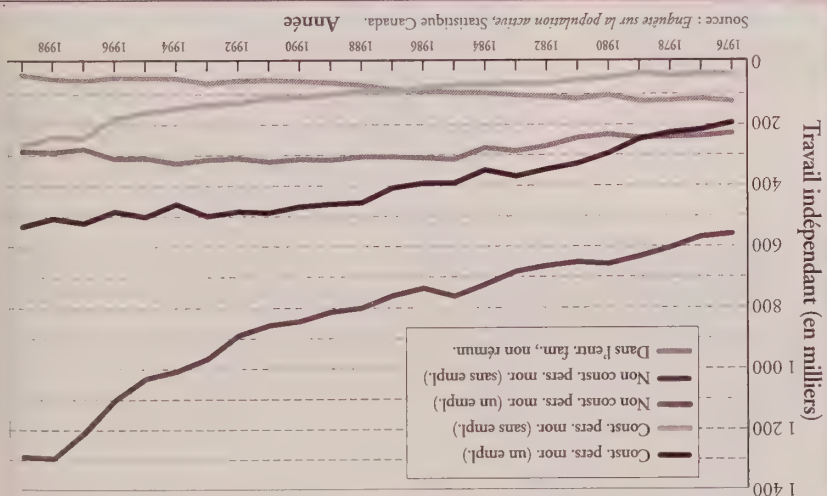


Figure B : Nombre de travailleurs indépendants au Canada, par catégorie

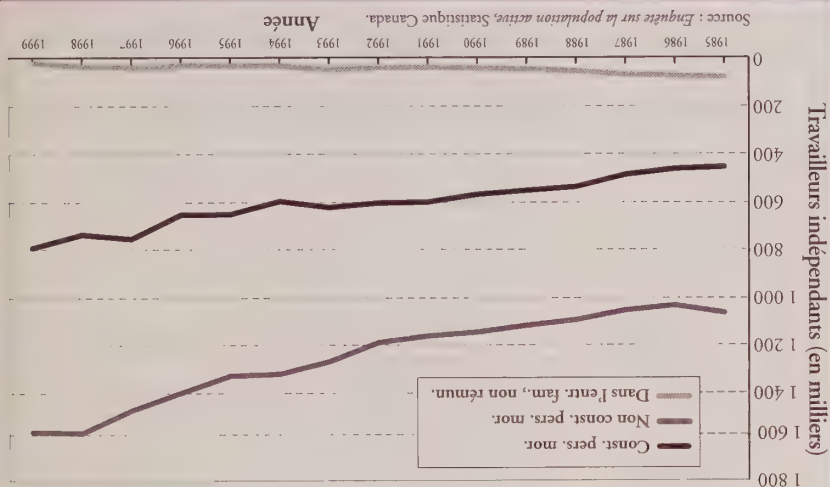


Tableau A : Nombre total de travailleurs indépendants au Canada, par catégorie, de 1985 à 1999

Année	TOTAL*	Const. pers. mor. (un empl.)	Const. pers. mor. (sans empl.)	Non const. pers. mor. (un empl.)	Non const. pers. mor. (sans empl.)	Dans l'entr. fam., non rémun.
1985	1 685,1	401,2	81,9	323,8	771,8	106,4
1986	1 656,0	401,9	89,4	318,9	745,4	100,5
1987	1 695,6	416,9	98,6	315,1	769,6	95,4
1988	1 772,2	465,1	101,5	315,3	809,4	80,9
1989	1 803,4	469,7	112,0	325,8	822,5	73,5
1990	1 842,7	477,7	120,5	323,5	852,5	68,5
1991	1 887,4	497,5	132,6	331,1	861,1	65,0
1992	1 919,3	493,6	140,1	320,2	899,1	66,3
1993	2 027,1	508,4	144,0	324,5	975,1	75,0
1994	2 036,3	469,2	157,4	335,9	1 015,6	58,0
1995	2 097,8	510,5	170,5	319,3	1 039,6	57,9
1996	2 169,4	493,0	189,8	320,9	1 109,4	56,3
1997	2 353,7	530,9	253,6	288,4	1 215,6	65,2
1998	2 425,2	515,4	250,4	299,4	1 299,4	60,6
1999	2 462,9	541,9	279,6	296,8	1 298,0	46,5

1. En milliers.  
\* Les chiffres ayant été arrondis, les sommes peuvent ne pas correspondre aux totaux indiqués.  
Source : Statistique Canada.

# ANALYSE DES TENDANCES HISTORIQUES

## concernant le travail indépendant au Canada

**S**tatistique Canada répartit les travailleurs indépendants en catégories selon les caractéristiques suivantes :

- travailleurs indépendants constitués en personne morale, ayant un employé;
- travailleurs indépendants constitués en personne morale, sans employé;
- travailleurs indépendants non constitués en personne morale, ayant un employé;
- travailleurs indépendants non constitués en personne morale, sans employé;
- travailleurs dans l'entreprise familiale, non rémunérés.

Depuis 1976, le nombre total de travailleurs indépendants au Canada a grimpé de 106,4 %. L'augmentation totale s'est accélérée entre 1990 et 1999, période au cours de laquelle le nombre de travailleurs indépendants s'est accru de près de 34 %.

(suite à la page 2)

## SOMMAIRE

3	Création d'emploi
4	Entreprises avec salariés
5	Travail indépendant
6	Situation des entreprises
7	Prêts aux entreprises
8	Coup d'œil sur l'économie
9	Faillites commerciales
9	Faits nouveaux



## GRANDES tendances

Plus de 192 000 emplois nets ont été créés dans les entreprises avec salariés au Canada entre le troisième trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 1999, soit un léger recul par rapport aux 208 000 emplois créés au cours de la même période en 1997-1998.

D'après la Division du registre des entreprises de Statistique Canada, le nombre d'entreprises avec salariés a continué d'augmenter au Canada pour atteindre 1 970 099 en septembre 1999.

Le nombre de travailleurs indépendants a augmenté de 2,7 % de janvier 1999 à janvier 2000.

La très grande majorité des fabricants ont dit qu'ils devraient accroître leur production au cours des trois mois suivants.

Les prêts consentis aux petites et moyennes entreprises (PME) par les banques à charte ont atteint 53 milliards de dollars au troisième trimestre de 1999.

Le nombre de faillites commerciales au deuxième trimestre de 1999 à 2 225 au trimestre suivant.

# SMALL *Business*

VOL. 2, NO. 2, December 2000

Q U A R T E R L Y

<http://strategis.gc.ca/SMEquarterly>

## PERFORMANCE

### *Trends*

Small businesses created 12.3 percent of the 18 873 net new jobs created between the second quarter of 1999 and the second quarter of 2000, compared with 18.4 percent of the 175 044 jobs recorded during the same period in 1998-99.

After strong growth in self-employment for the last couple of years, the number of self-employed workers declined between August 1999 and August 2000 for an overall decline of 2.6 percent.

There were 2498 bankruptcies reported in the second quarter of 2000 compared with 2564 in the second quarter of 1999, representing a 2.6 percent decline.

The majority of small, medium-sized and large manufacturers stated that they were satisfied with their inventories.

Small and medium-sized chartered bank loans reached \$53.2 billion in the first quarter of 2000, slightly less than the \$54 billion reached in the same quarter in 1999.

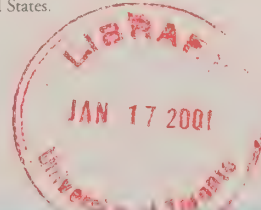
## PROFILE OF CANADIAN EXPORTERS:

### *1993 to 1997*

**T**able 1 on page 2 provides data from the recently released *Canadian Exporter Registry*,<sup>1</sup> a database on Canadian exporter trends that is compiled by Statistics Canada every two years. The data include the number of establishments with exports exceeding \$30 000; domestic exports classified by industry grouping, size, and province or territory; and destination groupings, arranged by country or U.S. region. The database's purpose is to determine trends among Canadian exporters.

*(continued on page 2)*

<sup>1</sup> The data included domestic exports (goods grown, extracted or manufactured in Canada) and goods of foreign origin that have been materially transformed in Canada. The data excluded low-value export transactions (establishments whose annual domestic exports are less than \$30 000); groceries; duty-free shop exports; and goods of U.S. origin returning to the United States.



## CONTENTS

Job Creation	3
Self-Employment	4
Business Bankruptcies	4
Business Conditions	5
Business Loans	6
Economic Snapshot	7
Recent Developments	8



(continued from page 1)

*Table 1: Number of Exporters and Value of Exports  
(millions of Canadian dollars), 1993 to 1997*

Exporter Size	1993		1994		1995		1996		1997	
	Number of Exporters	Value of Exports	Number of Exporters	Value of Exports	Number of Exporters	Value of Exports	Number of Exporters	Value of Exports	Number of Exporters	Value of Exports
\$30 000-\$999 999	17 242	\$3 778	18 271	\$4 274	19 685	\$4 616	20 090	\$4 853	20 911	\$5 104
% share	72.2	2.1	71.0	2.0	69.7	1.9	68.6	1.9	68.0	1.8
\$ 1 000 000-\$4 999 999	3 926	\$9 038	4 278	\$10 009	5 029	\$11 775	5 253	\$12 270	5 620	\$13 251
% share	16.4	5.1	16.6	4.7	17.8	4.8	17.9	4.8	18.3	4.8
\$5 000 000-\$24 999 999	1 845	\$21 026	2 160	\$24 521	2 414	\$27 740	2 681	\$30 756	2 890	\$33 153
% share	7.7	11.9	8.4	11.6	8.5	11.4	9.2	12.0	9.4	11.9
\$25 000 000 and over	879	\$142 506	1 022	\$172 256	1 137	\$200 093	1 247	\$209 192	1 317	\$227 350
% share	3.7	80.8	4.0	81.6	4.0	81.9	4.3	81.4	4.3	81.5
Total	23 892	\$176 348	25 731	\$211 060	28 265	\$244 224	29 271	\$257 071	30 738	\$278 858

Source: Canadian Exporter Registry.

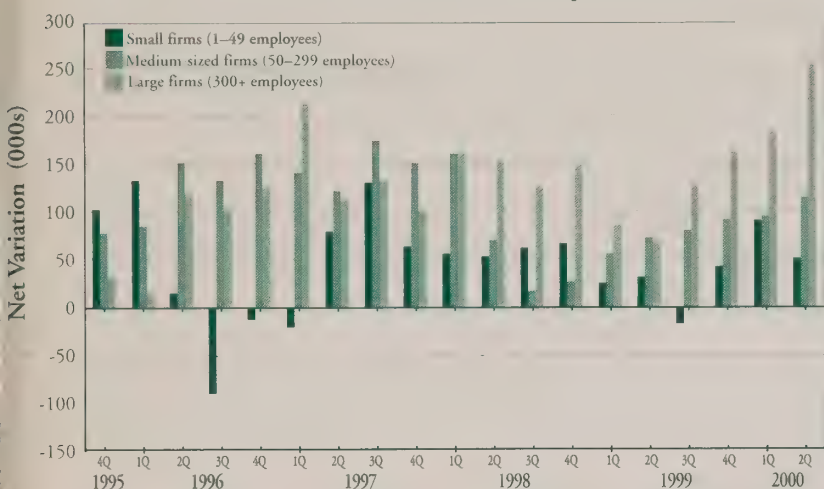
While there was a 21 percent increase in the number of small Canadian exporting firms (less than \$1 million in exports) from 1993 to 1997, their share as a percentage of the total number of exporting firms declined from 72.2 percent in 1993 to 68.0 percent in 1997. In addition, while the total value of their exports increased during this period by 34.2 percent (from \$3.8 billion to \$5.1 billion), their share of total exports dropped from 2.1 percent of the total value of exports to 1.8 percent.

The data also show that a select group of large establishments accounts for most Canadian domestic exports. In 1997, 4.3 percent of Canadian exporting firms accounted for 81.5 percent of the total export value, with each firm exporting at least \$25 million worth of products. The motor vehicle industry, including parts, represented a major part of this concentration. In that same year, 86.3 percent of all Canadian exporting firms exported less than \$5 million.

In addition, the data show an exporting company's first year is critical. Approximately 50 percent of the exporters that were new in 1994 and 1995 were exporting in every year up to 1997. However, 30 percent of the exporters that were new in 1994 and 1995 became inactive within the first year, and continued to remain so at least until 1997. There is a strong assumption that a large percentage of these inactive companies are in the small and medium-sized firm categories.

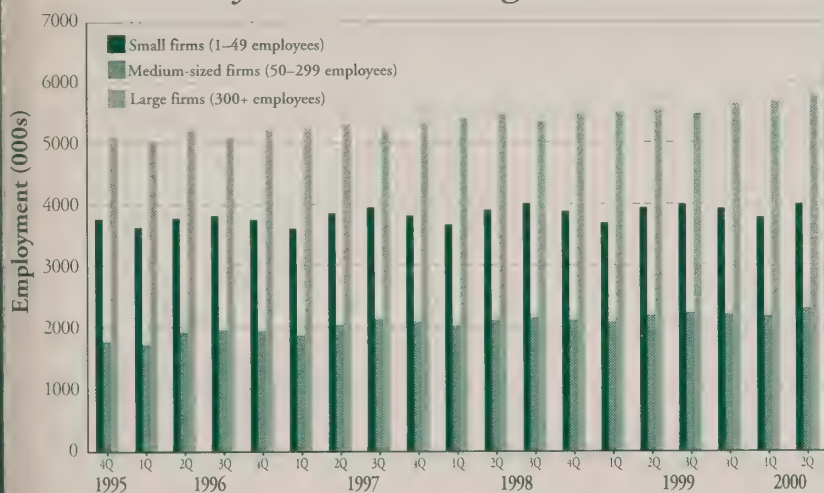
Furthermore, the number of these firms exporting only to the U.S. market increased by 17 percent between 1993 and 1997, while the number of exporters to both U.S. and non-U.S. markets expanded by 52 percent over the same period.

*Chart 1: Net Employment Increase (Decrease) in Canada, Year over Year by Quarter*



Source: Survey of Employment, Payroll and Hours, Statistics Canada.

*Chart 2: Payroll Employment by SMEs and Large Firms*



Source: Survey of Employment, Payroll and Hours, Statistics Canada.

## JOB Creation

Small businesses created 12.3 percent of the 418 873 net new jobs created between the second quarter of 1999 and the second quarter of 2000, compared with 18.4 percent of the 175 044 jobs recorded during the same period in 1998-99. Most new small business jobs were created in the service sector (23 985) and the manufacturing sector (17 032).

Chart 1 illustrates net variation in employment by size of firm (excluding self-employment). Between the second quarter of 1999 and the second quarter of 2000, small businesses created 51 456 net new jobs, medium-sized businesses added 114 925 net new jobs and large firms increased their net payroll employment by 252 493.

Even though they represent only 19 percent of total employment, medium-sized firms created approximately 28 percent of net new jobs, the largest growth rate during the same period (5.2 percent). Small businesses, with a growth rate of 1.3 percent between the second quarter of 1999 and the second quarter of 2000, have a slower growth rate than other categories.

Chart 2 compares the payroll employment share of small, medium-sized and large firms. It indicates that small and medium-sized enterprises (SMEs) continue to contribute a greater share of employment compared with larger firms. For the second quarter of 2000, SMEs represented 52.2 percent of total payroll employment, which was slightly lower than the 52.6 percent recorded for the second quarter of 1999.

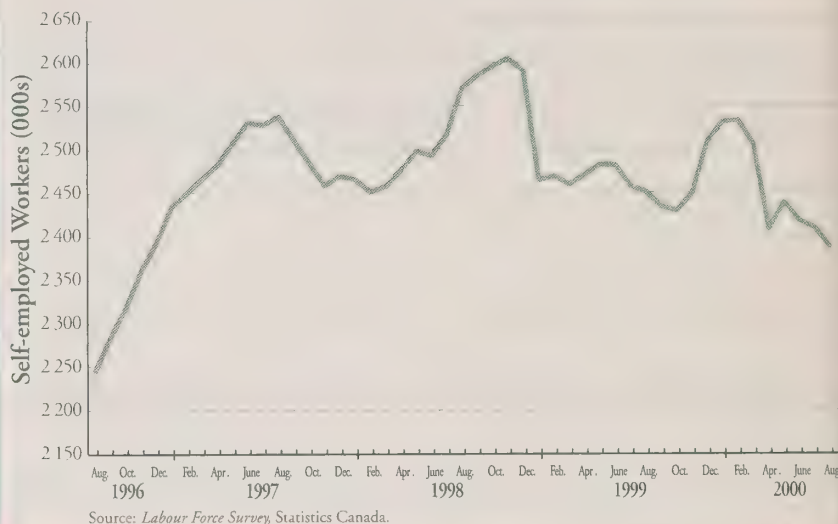
## SELF- Employment

**T**he number of self-employed workers (as defined by Statistics Canada's seasonally adjusted *Labour Force Survey*) declined by 2.6 percent between August 1999 and August 2000. In fact, the number of self-employed workers declined by 5.7 percent from February to August 2000.

This is contrary to the trend of the past few years, and in marked contrast to the record set in November 1998, when the number of self-employed workers peaked at 2 604 400.

Chart 3 shows the trends in self-employment over the past four years.

*Chart 3: Number of Self-employed Workers in Canada, 1996 to 2000*



## BUSINESS Bankruptcies

**T**here were 2498 bankruptcies reported in the second quarter of 2000 compared with 2564 in the second quarter of 1999, representing a substantial 2.6 percent decline for the number of business bankruptcies during this period.

Despite the drop in the number of business bankruptcies, business liabilities linked to these bankruptcies increased by 24 percent from the second quarter of 1999 compared with the second quarter of 2000 (see Chart 4). Furthermore, compared with the second quarter of 1998, business liabilities are up by 60 percent in the second quarter of 2000.

*Chart 4: Business Bankruptcies and Liabilities, 2nd Quarter 1993 – 2nd Quarter 2000*



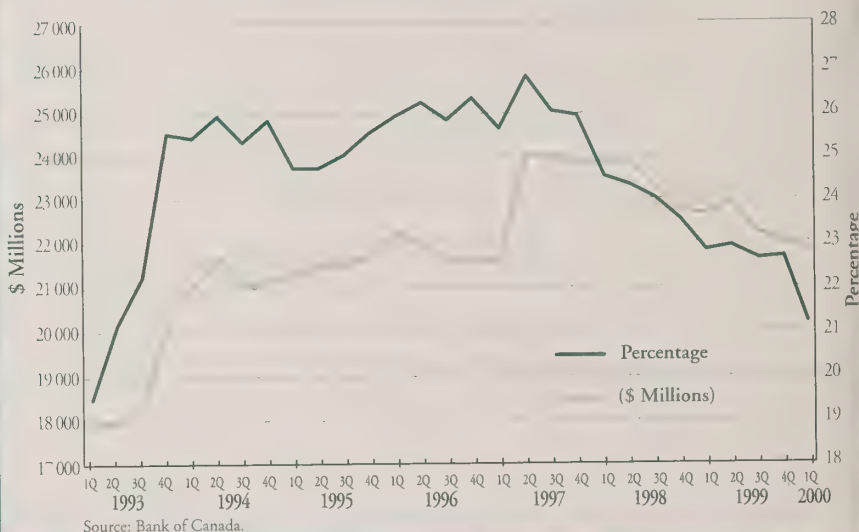


# BUSINESS Loans

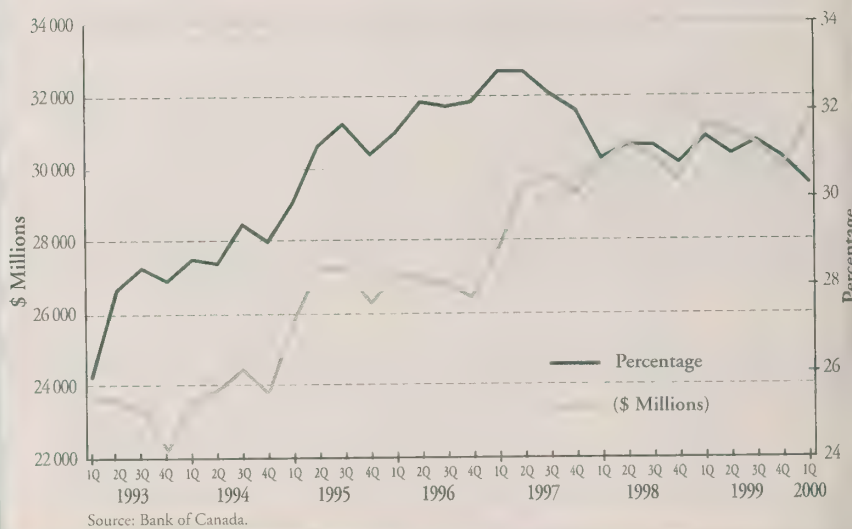
**S**mall and medium-sized chartered bank loans\* reached \$53.2 billion in the first quarter of 2000, down from \$54 billion in the same quarter in 1999. Small loans accounted for 21.2 percent, or \$21.9 billion (see Chart 7), and medium-sized loans represented 30.4 percent, or \$31.4 billion (see Chart 8), of total loans. Since the peak in 1997, the percentage of small and medium-sized loans as a percentage of total loans has decreased over time. This decrease accounted for 4.5 percentage points between the first quarter of 1997 and the first quarter of 2000.

\*Not including the following loans: non-residential mortgages, agricultural loans, customers' liability under acceptances and other business loans.

*Chart 7: Chartered Bank Small Loans to Business (less than \$0.5 million)*



*Chart 8: Chartered Bank Medium-sized Loans to Business (\$0.5 to \$5 million)*



Data as of September 28, 2000

**The Canadian economy...** expanded by a stronger-than-expected 4.7 percent (annual rate) in the second quarter of 2000. The high-tech sector was a major source of strength for the economy, accounting for roughly half of the total increase in output. Domestic demand was boosted by strong growth in investment, particularly for high-tech equipment. Consumer spending also expanded at a healthy pace.

**The economic outlook...** continues to be bright. The September 2000 consensus of private sector forecasts calls for real GDP growth of 4.7 percent in 2000 and 3.4 percent in 2001.

**The national unemployment rate...** edged up to 7.1 percent in August, largely owing to an increase in the labour force. Employment was up by 153 000 in the first eight months of 2000, following the creation of 427 000 jobs in 1999.

**Inflation...** remains in check, fluctuating within a two- to three-percent range over the first eight months of 2000 despite a sharp increase in energy prices. The year-over-year core rate of CPI inflation stood at 1.5 percent in August, well within the Bank of Canada's official target range of 1–3 percent. The core rate excludes the volatile food and energy components.

**The prime rate...** has held steady since May. While the Canadian and U.S. economies are both relatively strong, there are some signs of a moderate slowdown and little evidence of inflation picking up. Canadian short-term and long-term interest rates are still below comparable U.S. rates.

**The July Business Conditions Survey...** reveals that manufacturers remain optimistic about production prospects in the coming quarter, albeit a little less so than in the previous quarter. Nearly 9 in 10 manufacturers intend to increase or maintain production.

**The Canadian dollar...** traded below US\$0.68 for most of the summer. However, the Canadian dollar has been performing well against international currencies other than the U.S. dollar, particularly since June.

**Merchandise exports...** were up 16.3 percent to \$237.4 billion (seasonally adjusted) in the first seven months of 2000, compared with the same period in 1999. This strong performance was reflected in Canada's merchandise trade surplus, which reached a record high \$5.1 billion in June before easing back to \$4.2 billion in July.

**Housing investment...** weakened in the first half of 2000, including a decline of 12.1 percent (annual rate) in the second quarter. While this was partially the result of strikes in Ontario and skilled labour shortages, this weakening was not solely in Ontario. New housing, renovations and resale activity have all slowed so far this year. Despite this weakness, the strength in the value of building permits issued points to a resumption of growth in the coming months.

**Corporate profits...** continue to strengthen, increasing by 11.3 percent (annual rate) in the second quarter of 2000. The recovery in commodity prices and strong demand for manufactured products have supported the profit outlook.

**The federal budget...** posted a surplus of \$12.3 billion in fiscal year 1999–2000, marking three consecutive years in which the federal books have been in the black — the first time this has happened since 1951–52. Along with the federal government, seven provinces and one territory are expected to post balanced budgets or better in 1999–2000.

# RECENT *Developments*

## *Bridging the Investment Gap Conference*

**O**btaining risk capital to finance a small business's growth can be difficult. Securing equity in amounts of less than \$1 million can be especially challenging, and the problem is compounded for companies located outside main financial centres.

Industry Canada addresses this "investment gap" through the Canada Community Investment Plan, or CCIP (<http://ccip.ic.gc.ca>), which helps local organizations create investment facilitation services aimed at bringing together entrepreneurs and private sector investors.

Valuable lessons learned and best practices emerging from the CCIP's pilot projects in 22 communities across Canada will be

shared at a national conference, Bridging the Investment Gap, to be held in Montréal on June 13–14, 2001.

- Learn how 22 CCIP pilot projects used a variety of grass-roots approaches and instructional tools to help their growth-oriented small businesses get better access to equity financing.
- Discover options for growth, from love money to corporate alliances.
- Gain insight into angel investors and how they differ from traditional venture capitalists.
- Find out about new developments in business incubators and accelerators.

To receive upcoming conference details, you can contact the conference secretariat by calling (613) 238-2304 or via the conference link on the CCIP Web site (<http://ccip.ic.gc.ca>).

## *Small Business Counsellor Program*

**T**he Small Business Policy Branch of Industry Canada has prepared a document titled *An Invitation to be the APEC Economy Institute – Canada* (available at <http://strategis.gc.ca/contact>). This document sets out the details of an Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) initiative for a training and certification program for small business counsellors. The Small Business Policy Branch is aiming to identify organizations that would be interested in delivering the Small Business Counsellor Program within Canada. The closing date for proposal submissions is January 26, 2001.

### *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editors:

Prichya Sethchindapong

E-mail: [sethchindapong.prichya@ic.gc.ca](mailto:sethchindapong.prichya@ic.gc.ca)

Stéphane Crépeau

E-mail: [crepeau.stephane@ic.gc.ca](mailto:crepeau.stephane@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch

Industry Canada

235 Queen Street

Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 954-5494

Fax: (613) 954-5492

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@pwgsc.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@pwgsc.gc.ca)

ISSN 1205-9099

53282B



10% recycled material

## KEEP AN EYE OUT ...

The next issue of the *Small Business Quarterly* will have new editors, a revamped design and fresh content. We're excited about it, and hope you will be too. After you've had a look, please let us know if you'd like to continue receiving the *Small Business Quarterly* by filling out and returning the form that will be attached to your upcoming copy.

Le prochain numéro du *Bulletin trimestriel de la petite entreprisse* sera produit par de nouveaux rédacteurs. La publication, tant la présentation que le contenu, fait peau neuve. Si vous souhaitez continuer de recevoir le Bulletin, veuillez nous renvoyer le coupon-réponse qui sera joint au prochain numéro.

OUVREZ L'ŒIL...

Canada a publié un document intitulé *Invitation à devenir l'Institut d'économie de l'APÉC – Canada* (<http://strategis.gc.ca/contact>). On y trouve les renseignements concernant le Programme de formation et d'agrement de conseillers auprès des petites entreprises de l'Organisation de coopération économique Asie-Pacifique (APÉC). La Direction générale de la politique de la petite entreprise cherche des organisations qui aimeraient donner le Programme de formation et d'agrement de conseillers auprès des petites entreprises au Canada. On peut envoyer sa proposition jusqu'au 26 janvier 2001.

Programme de formation et  
d'agrément de conseillers auprès  
des petites entreprises

(http://pic.ic.gc.ca).

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la conférence, communiquez avec le secrétariat par téléphone au (613) 238-2304, ou par l'hypertexte de la conférence sur le site Web du PICC

- Voyez comment 22 projets pilotes du PICC ont mis à profit diverses approches communautaires et des outils pédagogiques afin d'aider leurs petites entreprises en croissance à obtenir un meilleur accès au financement par capitaux propres.
- Prenez connaissance des dernières sources de financement pour PME, depuis l'argent des proches jusqu'aux alliances stratégiques.
- Apprenez à mieux connaître les « anges investisseurs » et ce qui les distingue des investisseurs en capital de risque habituels.
- Tenez-vous au courant des nouveautés dans le domaine des incubateurs d'entreprises et des intermédiaires d'affaires.

conférence nationale intitulée Un pont entre investisseurs et PME, qui se tiendra à Montréal les 13 et 14 juin 2001.

Les pratiques exemplaires et les leçons tirées des projets pilotes mis en œuvre par le PICC dans 22 collectivités réparties un peu partout au pays seront présentées à l'occasion de la

centrepriises éloignées des grands centres financiers.

Industrie Canada tente de combler cette lacune grâce au Plan d'investissement communautaire du Canada (PICC) (<http://picc.ic.gc.ca>), qui aide les organisations locales à créer des services de facilitation de l'investissement pour mettre en

est parfois difficile d'obtenir du capital de risque pour financer la croissance d'une petite entreprise. Il peut s'avérer particulièrement ardu de trouver un financement par capitaux propres de moins d'un million de dollars, surtout pour les

# FAITS nouveau

*Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* — Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires aux rédacteurs :

Prichaya Seichindapong  
Courtier : [weibindapong.prichaya@gmail.com](mailto:weibindapong.prichaya@gmail.com)  
Stéphane Crepeau

Direction générale de la politique de la petite entreprise  
Industrie Canada  
235, rue Queen

Téléphone : (613) 954-5494  
Télécopieur : (613) 954-5492

[illegible]

ISSN 1205-9099

532828

Contient 10 p. 100 de matières végétales

## **Économie canadienne.** Avec une croissance de 4,7 % (taux annuel) au deuxième trimestre de 2000,

l'économie a mieux progressé que prévu. Le secteur de la haute technologie, auquel on attribue près de la moitié de l'accroissement de la production, a été l'un des grands moteurs de l'économie. La forte croissance de l'investissement, en particulier dans le matériel de haute technologie, a stimulé la demande intérieure. Par ailleurs, les dépenses de consommation ont également progressé à un rythme vigoureux.

## **Perspectives.** Les perspectives économiques demeurent favorables. Selon les prévisions unanimes établies par

le secteur privé en septembre 2000, le PIB réel devrait croître de 4,7 % en 2000 et de 3,4 % en 2001.

## **Taux de chômage.** Le taux de chômage national est passé à 7,1 % en août, principalement en raison d'une hausse de la population active. Après la création de 427 000 emplois en 1999, le nombre d'emplois a augmenté de 153 000 au cours des huit premiers mois de 2000.

**Inflation.** Le taux d'inflation, qui a varié entre 2 et 3 % au cours des huit premiers mois de 2000, est demeuré maîtrisé malgré une brusque augmentation des prix de l'énergie. Quant au taux d'inflation de base mesuré selon l'indice des prix à la consommation, il s'est établi à 1,5 % en avril, tout à fait dans la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix fluctuent beaucoup.

**Taux préférentiel.** Le taux préférentiel est stable depuis mai. Alors que les économies canadienne et américaine sont relativement vigoureuses, on observe les signes d'un certain ralentissement, sans pour autant percevoir un retour de l'inflation. Les taux d'intérêt à court et à long terme en vigueur au Canada demeurent inférieurs à ceux observés aux États-Unis.

## **Enquête sur la situation des entreprises (juillet).** D'après l'enquête, les fabricants demeurent

optimistes quant aux perspectives de production du trimestre à venir, mais un peu moins qu'au cours du trimestre précédent. Près de 90 % d'entre eux ont l'intention de maintenir leur production ou de l'accroître.

**Dollar canadien.** Le dollar canadien est demeuré au-dessous de 0,68 \$US pendant la plus grande partie de l'été. Il affiche toutefois une bonne tenue par rapport aux autres grandes devises, surtout depuis juin.

**Exportations de marchandises.** Les exportations de marchandises ont progressé de 16,3 % durant les sept premiers mois de 2000 comparativement à la période correspondante en 1999, pour s'établir à 237,4 milliards de dollars (valeur désaisonnalisée). Ces résultats impressionnants se sont reflétés dans l'excédent sur marchandises du Canada, qui a atteint une valeur record de 5,1 milliards de dollars en juin pour ensuite reculer à 4,2 milliards en juillet.

## **Investissement au titre de l'habitation.** L'investissement au titre de l'habitation a régressé durant le

premier semestre de 2000, et a notamment accusé un recul de 12,1 % (taux annuel) au deuxième trimestre. Ce repli, en partie attribuable aux grèves en Ontario et à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, ne s'est toutefois pas fait sentir uniquement dans cette province. L'activité a ralenti sur le marché de la construction, de la rénovation et de la revente depuis le début de l'année. Malgré ce fléchissement, la forte valeur des permis de construction laisse présager une reprise de la croissance durant les prochains mois.

## **Bénéfices des sociétés.** Poursuivant leur tendance à la hausse, les bénéfices des sociétés ont progressé de

11,3 % (taux annuel) au cours du deuxième trimestre de 2000. Le redressement du prix des produits de base et la forte demande de produits manufacturés ont amélioré les perspectives de bénéfices.

**Budget fédéral.** Le budget fédéral a affiché un excédent de 12,3 milliards de dollars en 1999-2000. C'est la troisième année de suite que le budget fédéral est équilibré ou excédentaire, ce qui ne s'était pas produit depuis 1951-1952. Outre le gouvernement fédéral, sept provinces et un territoire devraient présenter un budget équilibré ou excédentaire en 1999-2000.

Données en date du 28 septembre 2000

COOP D'OEIL  
SUR L'ÉCONOMIE

# PRÊTS AUX entreprises

**L**es prêts de faible ou de moyenne valeur

consentis par les banques à charte\* ont atteint 53,2 milliards de dollars au premier trimestre de 2000, soit un léger recul par rapport aux

prêts de 54 milliards accordés au cours du trimestre correspondant de 1999. Les prêts de faible valeur représentaient 21,2 %, soit

21,9 milliards de dollars (voir la figure 7), contre 30,4 %, soit 31,4 milliards, pour les

prêts de moyenne valeur (voir la figure 8). Le volume de prêts de faible ou de moyenne valeur par rapport à l'ensemble des prêts a diminué depuis le sommet atteint en 1997.

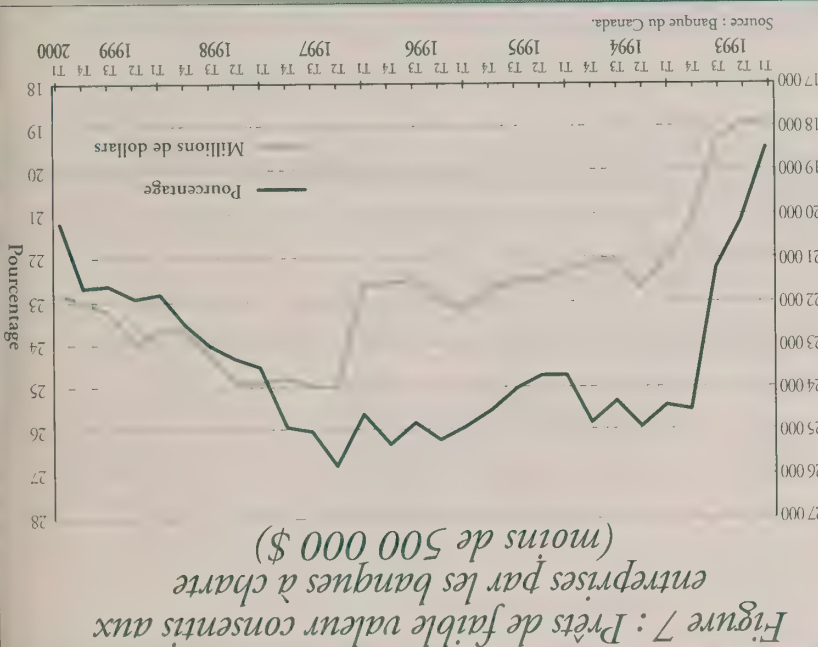
On observe à cet égard une baisse de 4,5 points de pourcentage entre le premier

trimestre de 1997 et le trimestre corres-

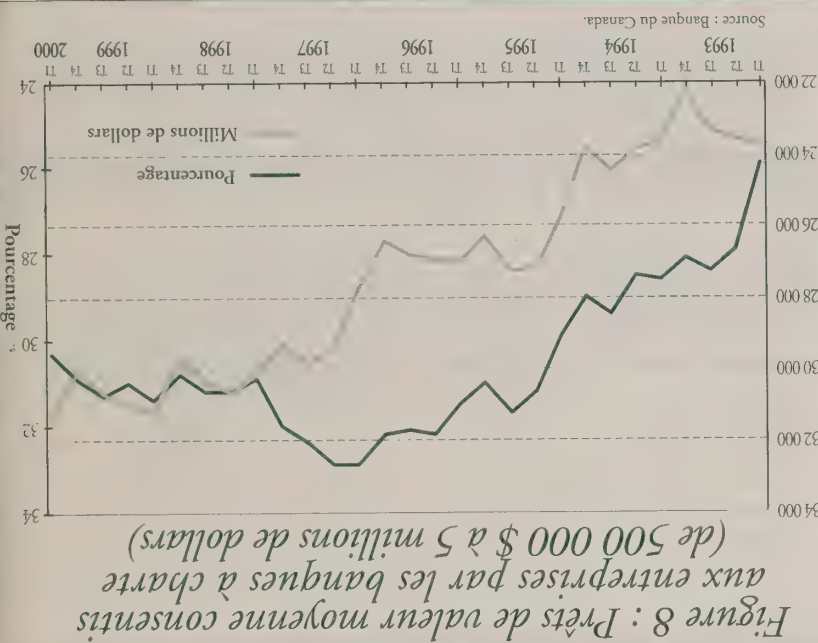
pondant de 2000.

\*Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux.

Millions de dollars



Millions de dollars



# SITUATION des entreprises

La plupart des entreprises de fabrication, quelle que soit leur taille, se déclarent satisfaites de leurs inventaires.

Alors que la majorité des fabricants sont satisfaits de leur effectif, 20 % prévoient augmenter leur nombre d'employés au cours du prochain trimestre.

La figure 5 indique que sur une moyenne mobile de quatre trimestres, les petites entreprises de fabrication sont moins optimistes que les moyennes ou les grandes entreprises en ce qui

a trait à leur capacité de production durant le deuxième trimestre de 2000.

La figure 6 montre que les fabricants continuent de reléguer à l'arrière-plan les préoccupations relatives au fonds de roulement. Seulement

1 % des moyennes et des grandes entreprises de fabrication et 6 % des petites ont fait état de problèmes à cet égard au deuxième trimestre de 2000. Depuis le sommet de 15 % atteint en 1994, le problème du fonds de roulement semble avoir moins d'importance pour les petites entreprises de fabrication.

Figure 5 : Confiance des fabricants – augmentation de la production, au prochain trimestre

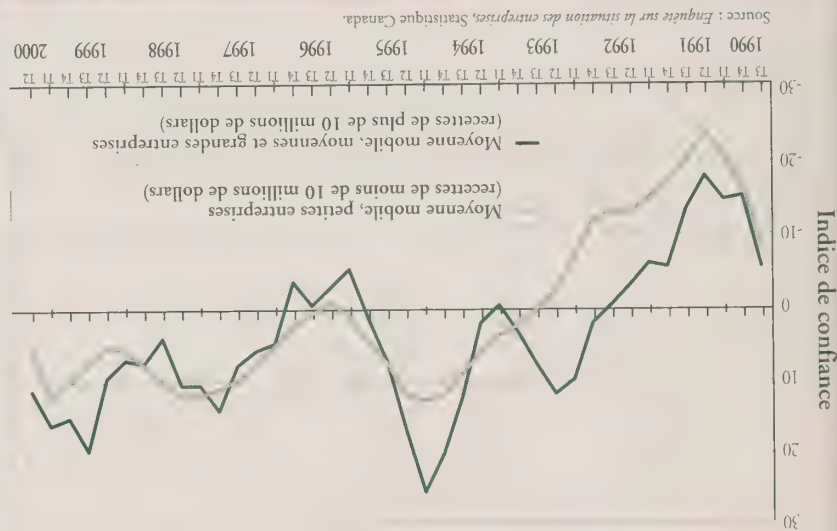
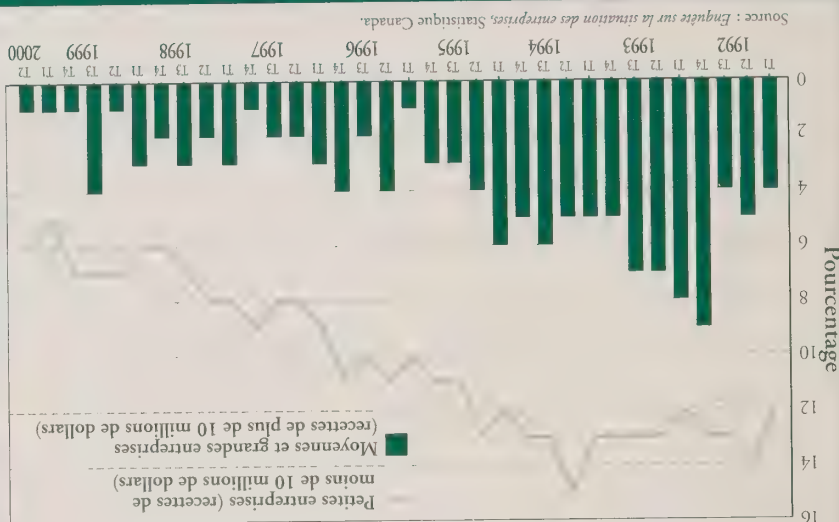


Figure 6 : Problèmes relatifs au fonds de roulement – petites, moyennes et grandes entreprises de fabrication



# FAILLITES commerciales

Le nombre de faillites commerciales a enregistré une baisse appréciable de 2,6 % : il est passé de 2 564 au deuxième trimestre de 1999 à 2 498 au trimestre correspondant de 2000. Malgré la diminution du nombre de faillites commerciales, le passif lié aux faillites a fait un bond de 24 % entre le deuxième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000 (voir la figure 4) et un saut de 60 % entre le deuxième trimestre de 1998 et le trimestre correspondant de 2000.

quatre dernières années.

La figure 3 montre l'évolution du nombre de travailleurs indépendants au cours des quatre dernières années. Le nombre de travailleurs indépendants a atteint en novembre 1998. Ce nombre a continué d'augmenter au cours des dernières années et contraste nettement avec le sommet de 2 604 400 travailleurs indépendants atteint en novembre 1998. Cette baisse renverse la tendance observée au cours des dernières années et contraste nettement avec le sommet de 2 604 400 travailleurs indépendants atteint en novembre 1998. En fait, le nombre de travailleurs indépendants a diminué de 5,7 % entre février et août 2000. En fait, le nombre de travailleurs indépendants a reculé de 2,6 % entre août 1999 et août 2000. Canada dont les données sont désaisonnalisées) (selon la définition figurant dans l'Enquête sur la population active, publication de Statistique Canada)

# TRAVAIL indépendant

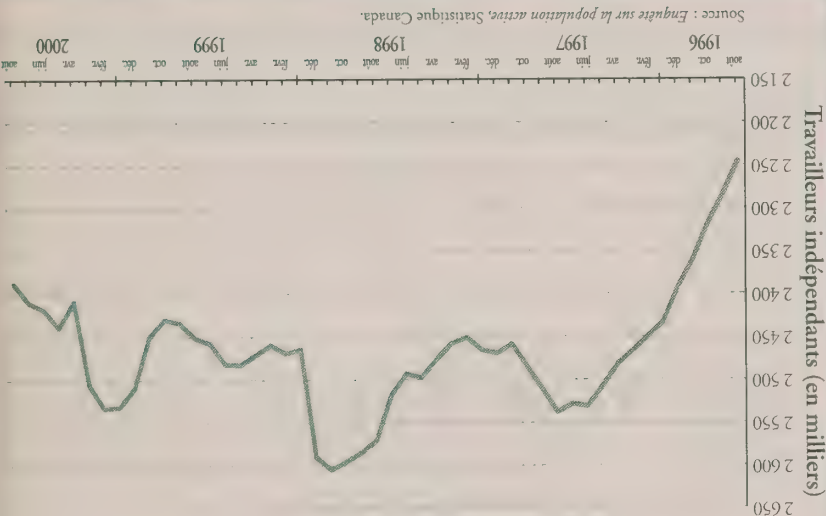


Figure 3 : Nombre de travailleurs indépendants au Canada, de 1996 à 2000

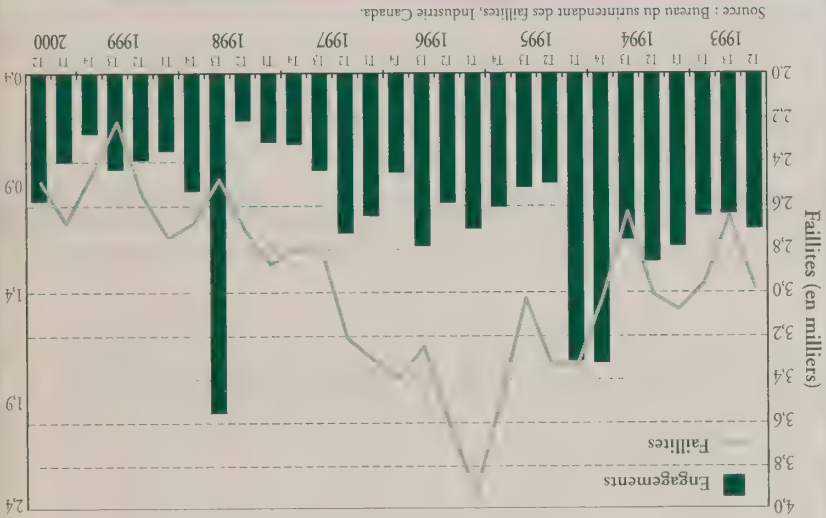


Figure 4 : Faillites commerciales et engagements connexes, du 2<sup>e</sup> trimestre de 1993 au 2<sup>e</sup> trimestre de 2000

# CRÉATION d'emplois

Les petites entreprises sont à la source de 12,3 % des 418 873 emplois nets créés entre le deuxième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, comparativement à 18,4 % des 175 044 emplois enregistrés au cours de la même période en 1998-1999. La plupart des emplois créés par les petites entreprises étaient dans le secteur des services (23 985) et celui de la fabrication (17 032).

La figure 1 illustre la variation nette de l'emploi selon la taille des entreprises (abstraction faite des travailleurs indépendants). Entre le deuxième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, les petites entreprises ont créé 51 456 emplois nets; les moyennes entreprises en ont créé 114 925 et les grandes, 252 493.

Bien que 19 % seulement de l'emploi soit attribuable aux moyennes entreprises, ces dernières ont généré environ 28 % des emplois nets, soit un taux de croissance de 5,2 %. Il s'agit là du taux le plus élevé au cours de la période visée. Avec un taux de croissance de 1,3 % entre le deuxième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, les petites entreprises progressent plus lentement que les autres.

La figure 2 illustre la répartition de l'emploi selon la taille des entreprises. Elle indique que les petites et moyennes entreprises (PME) continuent de générer un plus haut taux d'emploi que les grandes. Au deuxième trimestre de 2000, les PME représentaient 52,2 % des emplois, soit une légère baisse par rapport aux 52,6 % enregistrés au trimestre correspondant de 1999.

correspondant de 1999.

Figure 1 : Augmentation (diminution) nette de l'emploi au Canada, sur 12 mois par trimestre

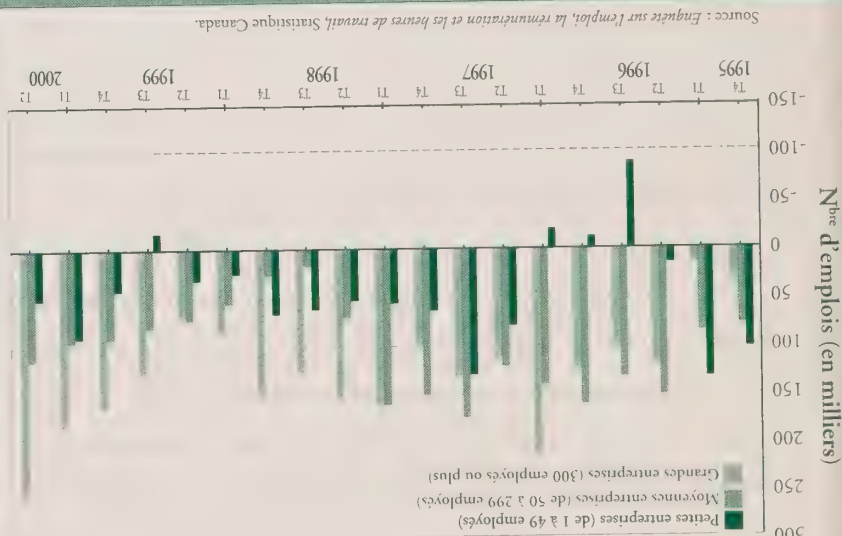
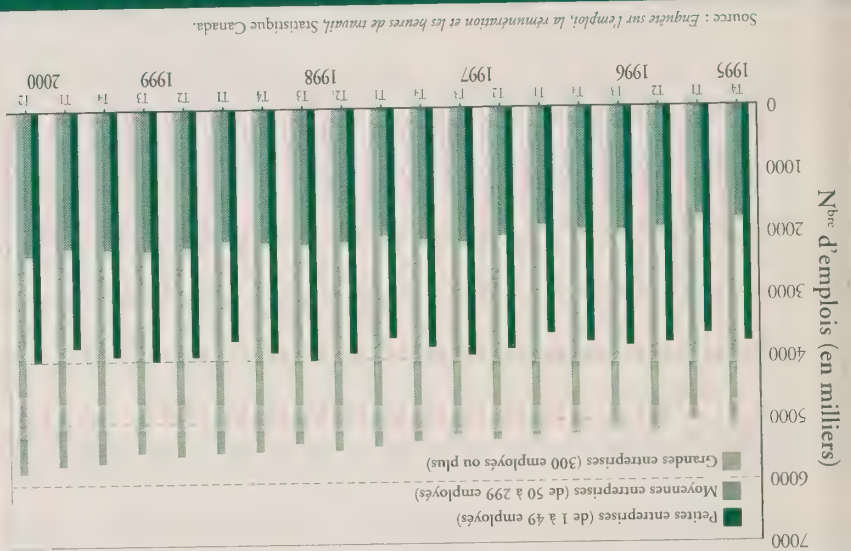


Figure 2 : Nombre total d'emplois – grandes entreprises et PME



(en millions de dollars canadiens) entre 1993 et 1997

Source : *Registre des exportateurs canadiens*.

qui est tombée de 2,1 % à 1,8 %.

86,3 % des exportateurs canadiens ont enregistré des exportations

pays a progressé de 52 %.



# entrepr ise

<http://strategis.gc.ca/trimestrielPMF>

VOL. 2, n° 2, décembre 2000

## GRANDES tendances

es petites entreprises sont à la source de 2,3 % des 418 873 emplois nets créés entre le deuxième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, comparativement à 8,4 % des 175 044 emplois enregistrés au cours de la même période en 1998-1999.

près une forte croissance du travail indépen- ant durant les dernières années, le nombre e travailleurs indépendants a diminué de 6 % entre août 1999 et août 2000.

e nombre de faillites commerciales a enregistré ne baisse de 2,6 % : il est passé de 2 564 au euxième trimestre de 1999 à 2 498 au trimestre correspondant de 2000.

a plupart des petites, moyennes et grandes ntreprises de fabrication se déclarent satisfaites e leurs inventaires.

es prêts de faible ou moyenne leur consentis par les banques à harte ont atteint 53,2 milliards le dollars au premier trimestre de 000, soit une légère baisse par apport aux prêts de 54 milliards accordés au cours du trimestre orrespondant de 1999.



## SOMMAIRE

3	Création d'emplois
4	Travail indépendant
4	Faillites commerciales
5	Situation des entreprises
6	Prêts aux entreprises
7	Coup d'œil sur l'économie
8	Faits nouveaux

Le tableau 1 présente des données tirées du *Registre des exportateurs canadiens*, base de données compilée par Statistique Canada tous les deux ans pour déterminer les tendances observées parmi les exportateurs canadiens. La base de données indique le nombre d'établissements dont les exportations atteignent 30 000 \$ ou plus ainsi que leurs exportations nationales regroupées selon le type d'industrie, la taille de l'établissement, la province ou le territoire et la destination, par pays ou par région des États-Unis.

Les données tiennent compte des exportations nationales (produits cultivés, extraits ou fabriqués au Canada) et des produits d'origine étrangère qui ont été transformés au Canada. Elles excluent les transactions d'exportation de faible valeur (établissements dont les exportations nationales annuelles sont inférieures à 30 000 \$); les produits d'épicerie, les exportations des boutiques hors taxes et les produits d'origine américaine renvoyés aux États-Unis.

(suite à la page 2)

## PROFIL DES EXPORTATEURS CANADIENS entre 1993 et 1997

# SMALL Business

VOL. 2, NO. 3, March 2001

QUARTERLY

<http://strategis.gc.ca/SMEquarterly>

## PERFORMANCE

### *Trends*

Small businesses in Canada generated 50 355 jobs, or 14 percent of the 433 035 net new jobs created between the third quarter of 1999 and the third quarter of 2000. This is a significant improvement over the previous year, when 17 358 net small-business jobs had been lost. The relative contribution of small business to job creation has varied widely over the years.

The number of self-employed workers in Canada reached 2.36 million during the fourth quarter of 2000, a drop of 4 percent from 2.46 million in the fourth quarter of 1999.

There were 2374 bankruptcies reported in Canada in the third quarter of 2000, marking an increase of 6.7 percent between the third quarter of 1999 and the third quarter of 2000.

Total chartered bank loans to businesses reached \$104.5 billion in the second quarter of 2000, of which 21 percent, or \$21.8 billion, were small loans (less than \$500 000). The percentage that small loans make up of total loans has generally declined since the beginning of 1997.

## THE REGULATION OF ENTRY

**A**lthough Canadian entrepreneurs generally believe they face an overly cumbersome bureaucracy as well as costly procedures when starting up new businesses, a recent survey has found that Canadian entrepreneurs are much better off than many of their counterparts around the world — at least when it comes to starting a business.

According to the study *The Regulation of Entry*, Canada ranked first for its relatively low level of red tape for entrepreneurs starting new businesses. The World Bank-Harvard University joint study examined the regulation of entry of start-up firms in 75 developed and developing countries. The study found that, on average, start-up involves approximately 10 entry procedures and takes 63 days; fees range from less than 1 percent to 263 percent of the country's GDP per capita to meet the official entry requirements. This is in stark contrast with Canadian regulation. Canadian entrepreneurs typically face two procedural steps that take regulators about two days to process, at a cost (for small start-ups) of approximately US\$280 in application fees (about 1.4 percent of GDP per capita).

*(continued on page 2)*

## CONTENTS

Job Creation	2
Self-Employment	4
Business Bankruptcies	5
Economic Snapshot	5
Business Loans	6
Recent Developments	7



(continued from page 1)

The study found a tendency for countries with more democratic and transparent governments to have fewer entry regulations. At least when it comes to starting a new business, the study found that entrepreneurs are better off in Canada than any other country in the world.

The complete study can be found at:  
<http://post.economics.harvard.edu/hier/2000papers/HIER1904.pdf>

### Rankings of the Top 10 Countries, the G-8 Countries and the Bottom 5 Countries

Rank	Country	Number of procedures	Time	Fees in terms of GDP per capita
1	Canada*	2	2 days	1.4 percent
2	Australia	3	3 days	2.1 percent
3	New Zealand	3	17 days	0.4 percent
4	United States*	4	7 days	1.0 percent
5	Sweden	4	17 days	2.5 percent
6	Ireland	4	25 days	11.5 percent
7	Finland	4	32 days	1.2 percent
8	Denmark	5	21 days	1.4 percent
9	Israel	5	32 days	20.2 percent
10	Norway	6	24 days	2.5 percent
14	United Kingdom*	7	11 days	0.6 percent
19	Germany*	7	90 days	8.5 percent
40	Japan*	11	50 days	11.4 percent
46	Italy*	11	121 days	24.7 percent
71	France*	16	66 days	19.7 percent
72	Russia*	16	69 days	37.8 percent
73	Colombia	17	55 days	12.4 percent
74	Mozambique	17	174 days	116 percent
75	Bolivia	20	82 days	263 percent

\*G-8 countries

## JOB Creation

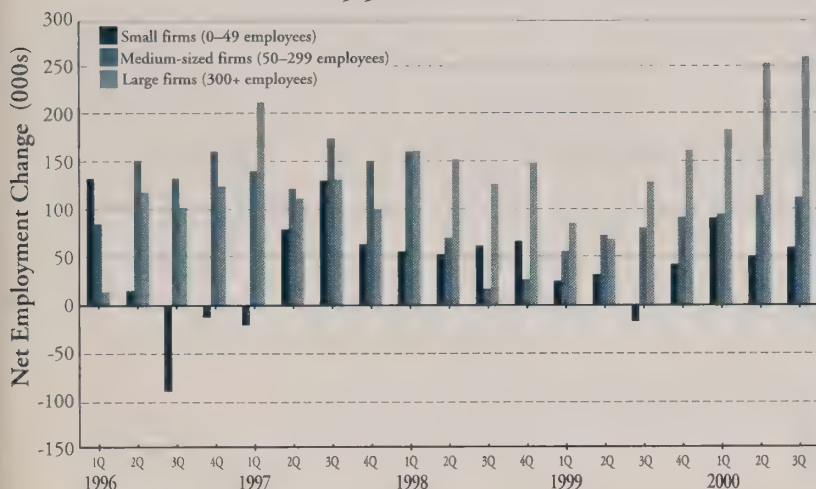
**P**ayroll data indicate that small businesses created 60 355 jobs, or 14 percent of the 433 035 new jobs created between the third quarter of 1999 and the third quarter of 2000 (see Table 1). This is a significant change from a year earlier: 17 358 small-business jobs were lost between the third quarters of 1998 and 1999. However, the rate of job growth in small businesses (firms employing fewer than 50 people) since the third quarter of 1999 was only 1.5 percent. This is much lower than the rate of job creation in medium-sized and large firms, which was 5 percent and 4.7 percent respectively. Chart 1 illustrates the net year-over-year variation in employment by quarter and size of firm since 1996. The most recent data show that large firms (300 or more employees) continue to outpace smaller firms in net job creation. With 47 percent of the jobs in the third quarter of 1999, large businesses added 260 000 jobs, or 60 percent of the total net gain. Table 2 displays the employment shares by firm size and sector in the third quarter of 1999.

The most recent year-over-year results show that most new small-business jobs were created in the trade and services sectors, with gains of more than 19 000 and 35 000 respectively. A close third was construction, with a net gain of nearly 15 000 new jobs among firms with fewer than 50 employees. It is interesting to note that nearly 72 percent of construction jobs are in this segment and that small firms here generated almost as many jobs as the larger segments combined, yet the rate of job growth in the larger construction firms far outpaces that of small companies. Small manufacturing firms lost more than 8000 jobs, in sharp contrast to larger manufacturing firms, where nearly 100 000 jobs were created.

(continued on page 2)



**Chart 1: Net Change in Number of Employees, by Firm Size, Year Over Year by Quarter, 1996-2000**



(continued from page 2)

Reports in the *Small Business Quarterly* on small-business contributions to job creation are based on special runs from Statistics Canada's monthly *Survey of Employment, Payroll and Hours* (SEPH). The SEPH includes payroll employment only, and excludes certain categories that are included in the *Labour Force Survey* (LFS), such as the self-employed not on a payroll and unpaid family workers. For further information on the SEPH's methodology and how it differs from the LFS, refer to Statistics Canada's *Data Quality Statements* at: <http://www.statcan.ca/english/concepts/quality/2612.pdf>

**Table 1: Net Change in Number of Employees Between the Third Quarter of 1999 and the Third Quarter of 2000, by Size and Industry, and Rate of Growth**

	All Industries	Logging	Mining	Manufacturing	Construction	Transportation and Communication	Trade	Finance and Real Estate	Services	Public Administration
<b>Size of Firm by Number of Employees</b>										
0-49	60 355	776	53	-8 394	14 727	689	19 134	680	35 473	-2 782
Rate of growth (%)	1.5	2.0	0.2	-1.8	3.5	0.4	1.9	0.3	2.2	-5.7
50-299	112 677	1 350	-9	19 986	11 232	416	23 817	2 465	54 434	-1 014
Rate of growth (%)	5.0	11.1	0.0	3.9	10.7	0.4	5.4	2.5	6.2	-1.3
300+	260 003	1 004	3 064	79 802	9 177	23 064	26 574	7 823	103 493	6 002
Rate of growth (%)	4.7	3.8	3.5	8.2	15.4	3.9	3.5	1.9	5.2	1.1
<b>Total</b>	<b>433 035</b>	<b>3 130</b>	<b>3 108</b>	<b>91 394</b>	<b>35 136</b>	<b>24 169</b>	<b>69 525</b>	<b>10 968</b>	<b>193 400</b>	<b>2 206</b>
Rate of growth (%)	3.7	4.1	2.2	4.7	6.0	2.7	3.1	1.5	4.3	0.3

Source: Survey of Employment, Payroll and Hours, Statistics Canada.

**Table 2: Percentage Share of Total Employment, by Firm Size and Industry, Third Quarter of 1999**

	All Industries	Logging	Mining	Manufacturing	Construction	Transportation and Communication	Trade	Finance and Real Estate	Services	Public Administration
<b>Size of Firm by Number of Employees</b>										
0-49	34.2	50.3	20.8	23.5	71.9	20.2	45.6	29.4	36.0	7.1
50-299	19.2	15.7	16.5	26.4	18.0	12.4	19.8	13.4	19.4	11.6
300+	46.7	33.9	62.7	50.1	10.2	67.4	34.6	57.2	44.6	81.2
<b>Share of Total Employment</b>	<b>100</b>	<b>0.7</b>	<b>1.2</b>	<b>16.5</b>	<b>5.0</b>	<b>7.5</b>	<b>18.9</b>	<b>6.2</b>	<b>38.2</b>	<b>5.9</b>

Source: Survey of Employment, Payroll and Hours, Statistics Canada.



## SELF-Employment

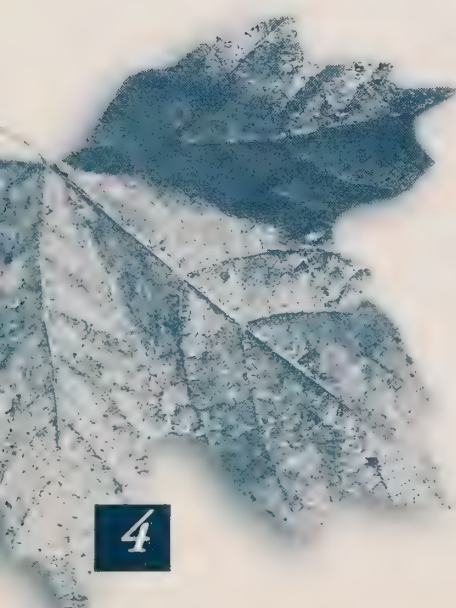
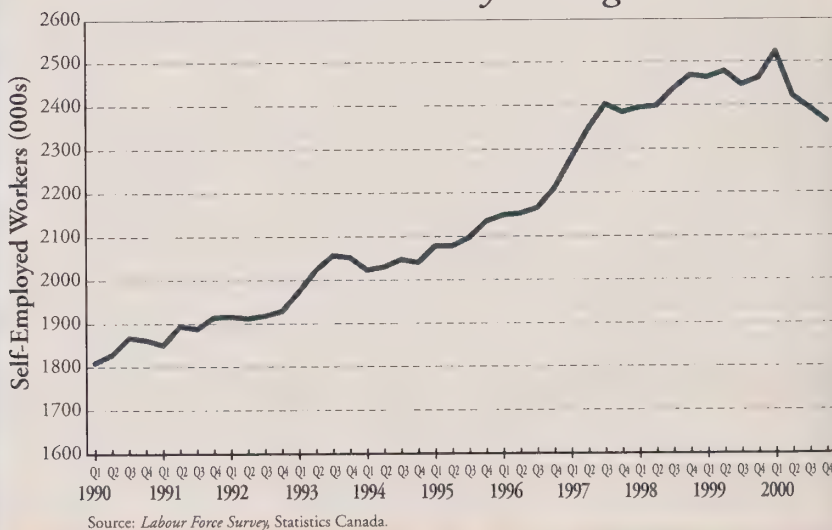
**S**elf-employed workers in Canada numbered 2.36 million in the fourth quarter of 2000, according to Statistics Canada's *Labour Force Survey*. (The data are calculated from seasonally adjusted averages). This is a drop of 4 percent from 2.46 million for the same quarter in 1999. It is the third consecutive quarter decrease in self-employment since the 2.52-million peak reached in the first quarter of 2000.

Benjamin Tal, CIBC's senior economist and the author of *Self-Employment in Canada — Trends and Prospects* (December 2000), offers an explanation for the decline in self-employment. Tal describes the phenomenon as typical of the late stages of the economic cycle where "some self-employed, who in recent years were forced into self-employment due to lack of alternatives, are now able to find more suitable paid-employment jobs." Tal adds that most of the formerly self-employed people who have taken on paid employment are young and less educated.

Chart 2 shows the dramatic rise in the number of self-employed workers in Canada between 1990 and 2000. In fact, self-employment increased by approximately 40 percent between the first quarter of 1990 and the first quarter of 2000. Tal predicts that while self-employment will continue to decline in 2001, over the next decade it will become even more dominant in the Canadian labour market.

Tal's report can be found at: [http://www.cibc.com/english/business\\_services/economics/21\\_ANALYSIS/index.html](http://www.cibc.com/english/business_services/economics/21_ANALYSIS/index.html)

*Chart 2: Number of Self-Employed Workers  
Seasonally Adjusted, 1990–2000,  
Based on Monthly Averages*



Data as of January 29, 2001

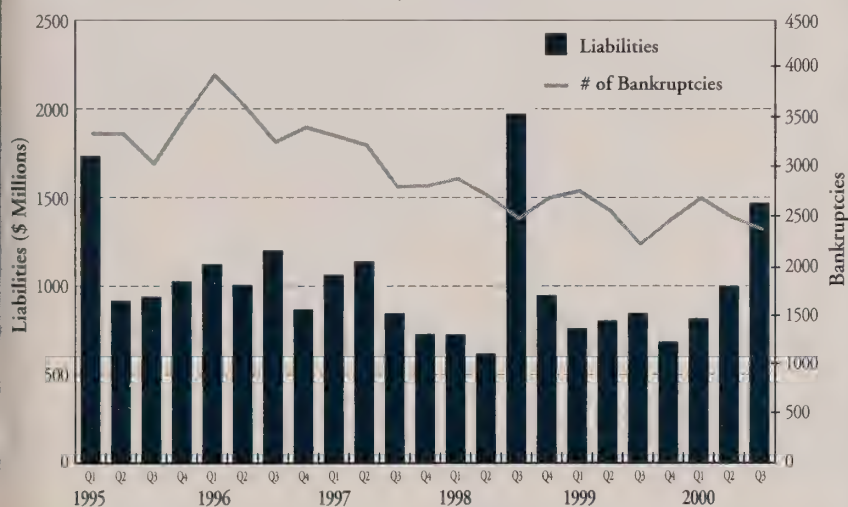
## BUSINESS Bankruptcies

**T**here were 2374 bankruptcies reported in Canada in the third quarter of 2000. This is fewer than in the previous two quarters but is 6.7 percent higher than in the third quarter of 1999 (see Chart 3). Given the seasonal pattern of reported bankruptcies, it is more meaningful to look at year-over-year comparisons than at quarter-to-quarter developments.

Business liabilities involved in bankruptcies in the third quarter of 2000 were up significantly compared with the third quarter of 1999: \$1.47 billion compared with \$845 million, or an increase of 74 percent. Total liabilities involved in bankruptcies increased faster than the number of bankruptcies, which suggests that the average size of firms going bankrupt has increased.

Taking the longer view, Chart 3 also shows that, since 1996, the number of bankruptcies has declined while business liabilities have remained relatively stable, with the exception of a peak in the third quarter of 1998. This too suggests that the average size of firms going bankrupt is increasing.

*Chart 3: Business Bankruptcies and Liabilities, 1995–2000*



Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada, Industry Canada.

**The Canadian economy...** grew 4.8 percent (annual rate) in the third quarter of 2000, putting the economy on track for estimated growth of 5 percent for 2000 overall. While export growth stalled as the U.S. economy slowed down, demand was supported by increases in consumer spending and housing, and continued strong business investment. Available data suggest that growth slowed in the final quarter of 2000, dragged down by weakness in the manufacturing sector.

**The economic outlook...** calls for growth to slow from the strong pace of the previous two years. The January 2001 consensus of private sector forecasts calls for solid growth of 3.3 percent in 2001, followed by 3.4 percent in 2002.

**The national unemployment rate...** dipped 0.1 percentage points to 6.8 percent in December 2000, ending the year where it began. Employment rose 31 000 in December 2000, the fifth consecutive monthly increase, bringing gains over the year to 319 000 (+2.2 percent). This follows the creation of 427 000 jobs in 1999.

**Inflation...** remains in check, averaging 2.7 percent for 2000, despite sharply higher energy prices. The year-over-year core rate of CPI inflation stood at 1.9 percent in December 2000, near the mid-point of the Bank of Canada's official target range of 1–3 percent. The core rate excludes the volatile food and energy components.

**The bank rate...** was lowered 25 basis points by the Bank of Canada on January 23, 2001, after remaining unchanged since May 2000. The move followed cuts in the U.S. federal funds rate in response to a slowing U.S. economy.

**The Canadian dollar...** strengthened against the U.S. dollar late in the year. After reaching a two-year low of US\$0.642 on November 17, 2000, the dollar appreciated somewhat in December, reaching US\$0.667 at the end of

(continued on page 7)

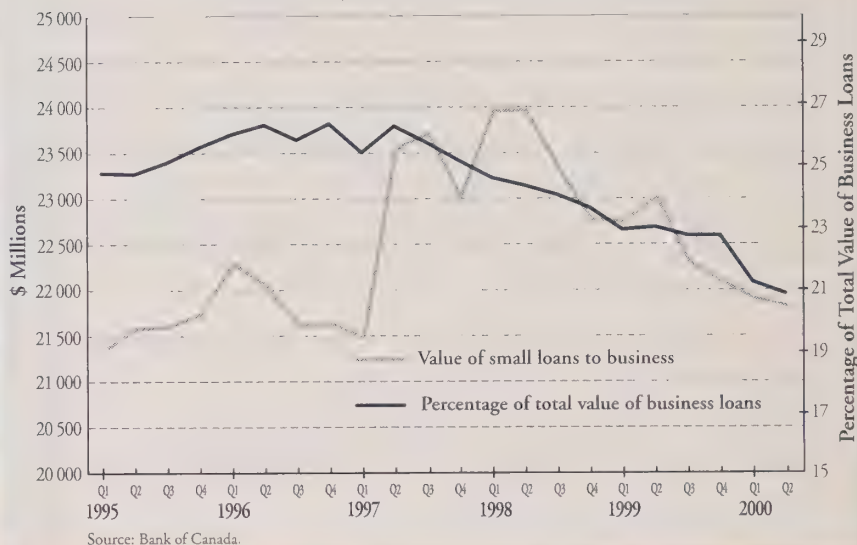


# BUSINESS Loans

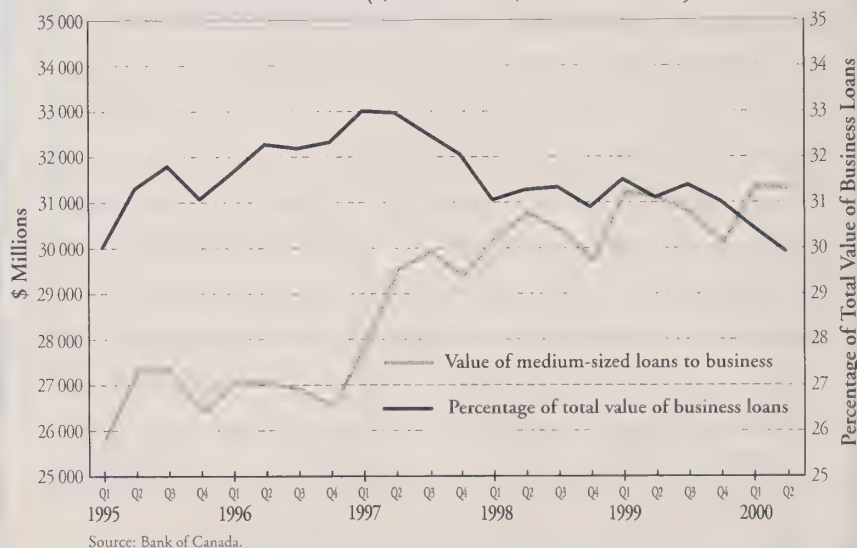
**T**otal chartered bank loans to businesses reached \$104.5 billion in the second quarter of 2000. Of this total, 21 percent, or \$21.8 billion, accounted for small loans (less than \$500 000), and 30 percent or \$31.3 billion accounted for medium-sized loans (between \$500 000 and \$5 million).

Charts 4 and 5 show that, as a percentage of the total dollar value of chartered bank loans to businesses, both small and medium-sized loans have lost ground since early 1997. Between the second quarter of 1997 and the second quarter of 2000, the decline in share for small loans was 5.4 percentage points; the share for medium-sized loans declined 3.1 percentage points. The absolute value of small loans declined as well over that period, from \$23.5 billion to \$21.8 billion. However, the absolute value of medium-sized loans continues to increase over time.

*Chart 4: Chartered Bank Small Loans to Business (less than \$0.5 million)*



*Chart 5: Chartered Bank Medium-Sized Loans to Business (\$0.5 to \$5 million)*



Data as of January 29, 2001

(continued from page 5)

## RECENT Developments

### *Single-Window Access to Information on Financing for SMEs*

**T**he Financing sub-portal is one of 10 sub-portals recently launched under BusinessGateway.ca.

The Financing sub-portal provides small and medium-sized enterprises (SMEs) with single-window access to comprehensive information on financing and sources of financing. The sub-portal will be further developed by improving and expanding its content, functionality and design. The sub-portal will help SMEs stay up-to-date on debt and equity financing services and programs offered by public and private sector organizations. Visit the Financing sub-portal today, and please provide your comments by completing the on-line feedback questionnaire.

### *Business Management Skills*

**T**he Small Business Policy Branch has commissioned a research study on the business management skills required at various stages of a firm's growth, the success factors that contribute to this growth, and the best practices of firms that have effectively implemented business skills development strategies. The study will review the barriers SMEs face in acquiring management skills and how successful firms have overcome these barriers. The draft report of the study will include forward-looking policy considerations for the Small Business Policy Branch. Look for highlights of the study in a future issue.

### *Industry Canada Conference to Share Innovative Approaches to SME Equity Financing*

**A** *Bridging the Investment Gap* conference will bring together economic development professionals from communities across Canada with representatives of the international Organisation for Economic Co-operation and Development. The conference will be held in Montréal on June 13 and 14, 2001.

(continued on page 8)

January 2001. The Canadian dollar has performed well against other international currencies over the year, including the yen and the euro.

**Merchandise exports...** edged down 0.5 percent (annual rate) in the third quarter of 2000 in constant dollars, the first decline in four years. Export growth has slowed considerably since June 2000, reflecting weaker demand in the United States, particularly in the automotive sector. Still, the merchandise trade surplus for the first 11 months of 2000 stands at \$47.5 billion, an increase of more than \$16 billion over the same period in 1999, owing in large part to higher energy prices.

**Housing investment...** strengthened in the third quarter of 2000, with gains registered in new housing construction, renovations and resale activity. However, resale activity faltered in December, erasing the gains of the previous month, and housing starts have displayed a downward trend since October.

**Retail sales...** rose 0.4 percent in November 2000 to \$23.4 billion, based on a partial rebound in the automotive sector. Sales have weakened since the summer, as consumer confidence has been affected by stock market volatility and the weakening U.S. economy.

**Corporate profits...** continue to rise, increasing 4.2 percent (annual rate) in the third quarter of 2000. Increases in 2000 build on a solid 24 percent gain in 1999.

**The federal budget...** posted a surplus of \$12.3 billion in fiscal year 1999–2000, marking three consecutive years in which the federal books have been in the black — the first time this has happened since 1951–52. The government has announced that it will pay down a minimum of \$10 billion in debt in fiscal year 2000–01.

**Total government surplus — federal, provincial and local...** reached \$4.1 billion in fiscal year 1999–2000, measured on a Financial Management System basis.

(continued from page 7)

In what has been described as a "shirt sleeve" conference, delegates will hear what the Canada Community Investment Plan (CCIP) demonstration projects have accomplished in improving the investment culture in communities outside Canada's main financial centres. Delegates will form small groups for what is expected to be a lively exchange of ideas. They will also have a chance to discuss alternative methods of helping entrepreneurs with growth potential, and learn more about "angel investors" and new developments in business incubators and accelerators.

More information on the conference and the CCIP is available at: <http://ccip.ic.gc.ca>

### *New Research and Policy Web Site*

**I**ndustry Canada's Small Business Policy Branch will launch a new, comprehensive small-business research and policy Web site in the spring of 2001. The site will provide SME researchers and policy makers with a database of SME

research, small-business financing information, databases of Canadian small-business researchers and policy development offices across Canada and small-business statistics. The site will also improve communication between SME researchers and policy makers through an on-line network with consultation capabilities. A link to the site will be available on the home page of *Strategis*, Canada's business and consumer site (<http://strategis.gc.ca>).

### *Results of the Small Business Quarterly Evaluation*

**I**n the fall of 2000, the Small Business Policy Branch evaluated the *Small Business Quarterly* (SBQ). The publication has been in circulation since 1996 and currently has approximately 5000 subscribers, including members of Parliament, provincial and municipal governments, the media and owners of Canadian businesses. The publication provides a summary of statistics and research on Canada's small-business sector and articles on the issues it faces.

The Small Business Policy Branch hired a consultant to get feedback from readers and to recommend future directions for the SBQ. Here is what readers said:

- The publication provides a useful package of "snapshot" economic information that is suited to small-business sector researchers and policy makers, but that is not particularly suited to small businesses themselves.
- Many data charts would be even more useful if accompanied by qualitative analyses of "what the numbers mean."
- Subscribers liked the quarterly frequency, but thought we should get the publication out on time more often.
- The format is professional and well laid out, but chart titles should more clearly reflect the data presented in the charts.

We appreciate your feedback. Our goal is to produce a publication that contains more qualitative content aimed at a more focussed readership. We will continue to work with the small-business sector research community to make the SBQ useful and relevant.

### ***Small Business Quarterly*** **Small Business Policy Branch**

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editors:

Prichya Sethchindapong

E-mail: [sethchindapong.prichya@ic.gc.ca](mailto:sethchindapong.prichya@ic.gc.ca)

Stéphane Crépeau

E-mail: [crepeau.stephane@ic.gc.ca](mailto:crepeau.stephane@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch  
Industry Canada

235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 954-5494

Fax: (613) 954-5492

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@pwgsc.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@pwgsc.gc.ca)

ISSN 1205-9099

53334B



10% recycled material

entreprises pour que le Bulletin soit encore plus utile et pertinent.

continuerons à collaborer avec les chercheurs du secteur des petites entreprises pour produire une publication de qualité destinée à un lectorat ciblé. Nous sommes heureux de recevoir vos commentaires. Nous voulons

présenter.

Le titre des figures devrait correspondre mieux aux données qu'elles

• La présentation est soignée et la mise en pages est bien faite. Cependant qu'elle devrait paraître à temps plus souvent.

• Les abonnés sont heureux de la fréquence de publication, mais estiment que les chiffres.

des accompagnées d'analyses qualitatives portant sur « la signification

• De nombreuses figures seraient encore plus utiles si elles étaient

des petites entreprises proprement dites.

renseignements ne sont pas particulièrement adaptés aux besoins

chers et des décideurs du secteur des petites entreprises, mais ces

contenant des renseignements qui répondent aux besoins des cher-

• La publication constitue un portrait utile de la situation économique

recommander des orientations. Voici ce que les lecteurs ont dit :

services d'un consultant pour recueillir les commentaires des lecteurs et

La Direction générale de la politique de la petite entreprise a retenu les

des articles sur les questions qui touchent de près ce secteur.

recherche sur le secteur canadien des petites entreprises et renferme

canadiennes. Le Bulletin donne un résumé des statistiques et de la

provinciales et municipales, des médias et des propriétaires d'entreprises

5 000 abonnés, notamment des députés, des sénateurs, des administrateurs

La publication, qui paraît depuis 1996, compte actuellement quelque

de la petite entreprise a évalué le *Bulletin trimestriel de la petite entreprise*.

Au cours de l'automne 2000, la Direction générale de la politique

## de la petite entreprise

## Résultats de l'évaluation du Bulletin trimestriel

(<http://strategie.gc.ca>), renfermera un lien donnant accès au site.

de *Strategie*, site canadien des entreprises et des consommateurs

chercheurs et les décideurs qui s'intéressent aux PME. La page d'accueil

mener des consultations, le site améliorera la communication entre les

petites entreprises. Par ailleurs, grâce à un réseau en ligne permettant de

du Canada chargés de l'élaboration de politiques, et statistiques sur les

canadiens travaillant dans le domaine et de bureaux de toutes les régions

sur le financement des petites entreprises, bases de données de chercheurs

de données concernant la recherche sur la petite entreprise, renseignements

et l'élaboration de politiques

Nouveau site Web sur la recherche

La Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada inaugurerait au printemps 2001 un vaste site Web consacré à la recherche et à l'élaboration de politiques concernant les petites entreprises. Les chercheurs et les décideurs disposeront ainsi de précieux outils : base

(<http://picc.gc.ca>).

On trouvera de plus amples renseignements sur la

conférence et le PICC sur le site Web du Programme

des incubateurs d'entreprises et des intermédiaires d'affaires.

« anges investisseurs » et les nouveaux dans le domaine

possibilités de croissance, mais aussi se renseigner sur les

novatrices propres à aider les entreprises présentant de bonnes

Par ailleurs, ils pourront non seulement discuter de méthodes

et tout indique qu'il s'agit d'un échange d'idées fort animé.

centres financiers. Les délégués discuteront en petits groupes

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel ([copyright@droitdauteurs-pwg.gc.ca](mailto:copyright@droitdauteurs-pwg.gc.ca)).

avant été faite en association avec l'Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci. pas présentée comme une version officielle de l'information et que la reproduction ne soit soit identifiée comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada autorisation d'Industrie Canada, parvenu qu'une diligence raisonnable soit exercée être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre

Autorisation de reproduction

Télécopieur : (613) 954-5492

Téléphone : (613) 954-5494

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

235, rue Queen

Industrie Canada

Direction générale de la politique de la petite entreprise

Courriel : [stephane.stephane@ic.gc.ca](mailto:stephane.stephane@ic.gc.ca)

Séraphine Carreau

Courriel : [sethchindapong.prichya@ic.gc.ca](mailto:sethchindapong.prichya@ic.gc.ca)

Prichya Sethchindapong

Veuillez faire parvenir vos commentaires aux rédacteurs :

le secteur de la petite entreprise au Canada.

permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans

général de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction

Direction générale de la politique de la petite entreprise –

(suite de la page 5)

puis elle s'est établie à 0,667 \$US à la fin de janvier 2001. Le dollar canadien affiche une bonne tenue par rapport aux autres grandes devises, notamment le yen et l'euro.

**Exportations de marchandises.** Les exportations de marchandises ont reculé de 0,5 % (taux annuel) en dollars constants au troisième trimestre de 2000. Il s'agit de la première baisse en quatre ans. La croissance des exportations a ralenti considérablement depuis juin 2000, faisant ainsi écho à la baisse de la demande observée aux États-Unis. En particulier dans le secteur de l'automobile. Toutefois, l'excédent sur marchandises du Canada pour les 11 premiers mois de 2000 se chiffre à 47,5 milliards de dollars, soit une augmentation de plus de 16 milliards par rapport à la même période en 1999, en grande partie en raison de l'augmentation des prix de l'énergie.

**Investissement au titre de l'habitation.** L'investissement au titre de l'habitation a progressé au troisième trimestre de 2000, grâce au regain d'activité sur le marché de la construction, de la rénovation et de la vente. Cependant, l'activité a ralenti en décembre sur le marché de la vente, annulant ainsi les gains enregistrés au cours du mois précédent, et les mises en chantier accusent une tendance à la baisse depuis octobre.

**Ventes au détail.** Les ventes au détail sont passées à 23,4 milliards de dollars en novembre 2000, soit une hausse de 0,4 % attribuable à une remontée partielle du secteur de l'automobile. Les ventes marquent un recul depuis l'été, car la volatilité du marché des valeurs mobilières et le fléchissement de l'économie américaine minent la confiance des consommateurs.

**Bénéfices des sociétés.** Poursuivant une tendance à la hausse, les bénéfices des sociétés ont progressé de 4,2 % (taux annuel) au troisième trimestre de 2000. Les augmentations enregistrées en 2000 font suite au bond de 24 % enregistré en 1999.

**Budget fédéral.** Le budget fédéral a affiché un excédent de 12,3 milliards de dollars en 1999-2000. Il s'agit du troisième exercice de suite où le budget fédéral est équilibré ou excédentaire, ce qui ne s'était pas produit depuis 1951-1952. Le gouvernement a annoncé qu'il remboursera au moins 10 milliards de dollars sur sa dette en 2000-2001. **Excédent de l'ensemble des administrations publiques — fédérale, provinciales et locales.** Selon le Système de gestion financière, l'excédent des administrations publiques a totalisé 4,1 milliards de dollars en 1999-2000.

## Guichet d'information unique sur le financement

à la disposition des PME

nouveaux

FAITS

Le sous-portail offre aux petites et moyennes entreprises (PME) un guichet d'information unique sur le financement et les sources de financement. Les fonctions qu'il propose ainsi que sa conception et son contenu seront améliorées et enrichies. Grâce au sous-portail, les PME pourront demeurer au courant des services et programmes de financement par emprunt et par capitaux propres qu'offrent les organisations des secteurs public et privé. Visitez-le dès aujourd'hui. Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires en remplissant le formulaire en ligne prévu à cette fin.

## Compétences en gestion des affaires

La Direction générale de la politique de la petite entreprise a commandé une étude sur les compétences en gestion des affaires requises à diverses étapes de la croissance des entreprises, les facteurs qui contribuent à leur croissance et les pratiques exemplaires des entreprises qui ont adopté des stratégies de perfectionnement des compétences en affaires. L'étude examinera les éléments qui empêchent les PME d'acquiescer des compétences en gestion et déterminera comment les entreprises prospères ont surmonté ces obstacles. Le rapport préliminaire de l'étude fera état de considérations prospectives d'ordre stratégique pour la Direction générale. Soyez à l'affût des points saillants de l'étude dans un prochain numéro.

## Conférence d'Industrie Canada sur les approches novatrices en matière de financement des PME par capitaux propres

La conférence intitulée *Un pont entre investisseurs et PME* réunira des experts du développement économique provenant de collectivités de toutes les régions du pays ainsi que des représentants de l'Organisation de coopération et de développement économiques. La conférence se tiendra à Montréal les 13 et 14 juin 2001.

Durant la conférence, qui se veut « décontractée », les délégués apprendront comment les projets pilotes du Plan d'investissement communautaire du Canada (PICC) ont permis d'améliorer la culture d'investissement dans des collectivités situées à l'extérieur des grands

(suite à la page 8)

# PRÊTS

## aux entreprises

Les prêts consentis aux entreprises par les banques à charte ont atteint 104,5 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2000, dont 21 % ou 21,8 milliards sous forme de prêts de faible valeur (moins de 500 000 \$) et 30 % ou 31,3 milliards de prêts de moyenne valeur (de 500 000 \$ à 5 millions de dollars).

Comme le montrent les figures 4 et 5, le pourcentage des prêts de faible valeur et celui des prêts de moyenne valeur, par rapport à la valeur totale de l'ensemble des prêts, ont diminué depuis le début de 1997. On observe à cet égard un recul de 5,4 points de pourcentage pour les prêts de faible valeur et de 3,1 points pour ceux de moyenne valeur entre le deuxième trimestre de 1997 et le trimestre correspondant de 2000. Le montant absolu des prêts de faible valeur a également diminué au cours de cette période, chutant de 23,5 à 21,8 milliards de dollars. Toutefois, le montant absolu des prêts de moyenne valeur continue d'augmenter au fil des années.

Millions de dollars

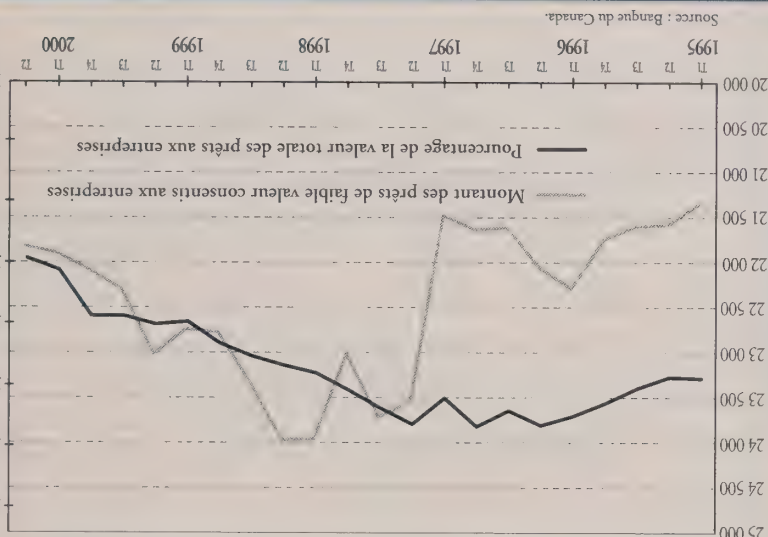


Figure 4 : Prêts de faible valeur (moins de 500 000 \$) consentis aux entreprises par les banques à charte

Millions de dollars

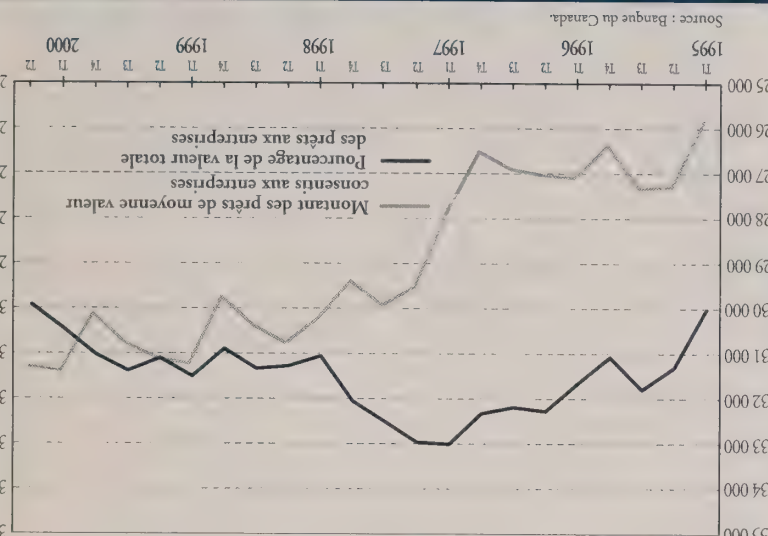


Figure 5 : Prêts de moyenne valeur (de 500 000 \$ à 5 millions de dollars) consentis aux entreprises par les banques à charte

SOURCE : Banque du Canada.

Données en date du 29 janvier 2001

## Économie canadienne. La croissance de 4,8 %

(taux annuel) enregistré au troisième trimestre de 2000 ramène l'économie dans la bonne voie pour atteindre une croissance estimée de 5 % pour l'année 2000 dans son ensemble. Malgré la stagnation de la croissance des

exportations attribuable au ralentissement de l'économie américaine, l'augmentation des dépenses au titre de la consommation et de l'habitation ainsi que la croissance soutenue de l'investissement des entreprises ont stimulé la demande. Les données disponibles semblent indiquer un ralentissement de la croissance au dernier trimestre de 2000, sous l'effet du fléchissement du secteur de la fabrication.

**Perspectives.** On prévoit que la croissance ralentira par rapport au rythme rapide des deux dernières années. Selon les prévisions unanimes établies par le secteur privé en janvier 2001, le PIB devrait croître de 3,3 % en 2001 et de 3,4 % en 2002.

**Taux de chômage.** Le taux de chômage national a chuté de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 6,8 % en décembre 2000, terminant ainsi l'année au niveau où il l'avait commencée. On a enregistré une hausse de 31 000 emplois en décembre 2000, soit la cinquième augmentation mensuelle de suite. Les gains se chiffrent à 319 000 emplois (+2,2 %) pour l'année entière, comparativement à 427 000 en 1999.

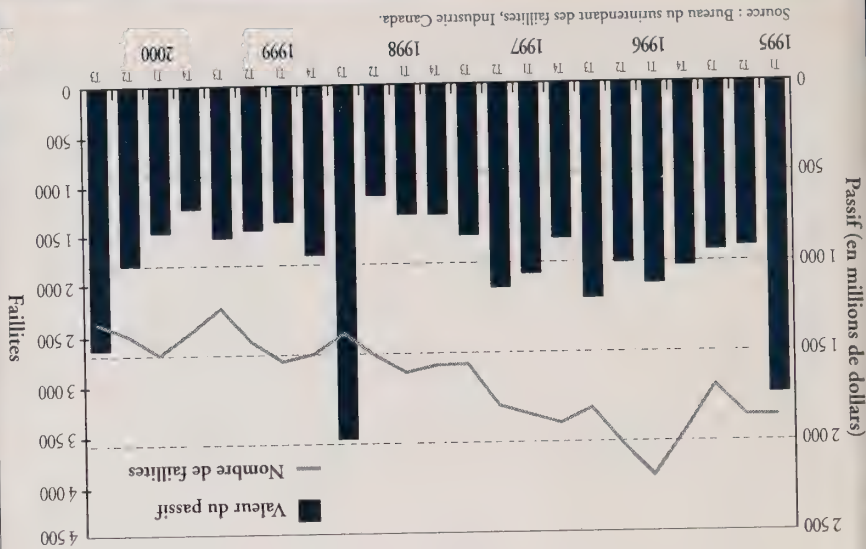
**Inflation.** Le taux d'inflation demeure maîtrisé. Il s'établit en moyenne à 2,7 % pour 2000, malgré une brusque augmentation des prix de l'énergie. Quant au taux d'inflation de base sur 12 mois mesuré selon l'indice des prix à la consommation, il a atteint 1,9 % en décembre 2000, près de la valeur médiane de la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix fluctuent beaucoup.

**Taux d'escompte.** Le 23 janvier 2001, la Banque du Canada a réduit de 25 points de base le taux d'escompte, qui était stable depuis mai 2000. Cette baisse s'inscrit dans le sillage des réductions du taux des fonds fédéraux américains faisant suite au ralentissement de l'économie américaine.

**Dollar canadien.** Le dollar canadien s'est raffermi par rapport au dollar américain en fin d'année. Après avoir chuté le 17 novembre 2000 à 0,642 \$US, son niveau le plus bas en deux ans, la valeur du dollar a légèrement augmenté en décembre.

(suite à la page 7)

Figure 3 : Faillites commerciales et passif connexe, de 1995 à 2000



Il y a eu 2 374 faillites commerciales au Canada au troisième trimestre de 2000. Il s'agit d'une baisse comparativement aux deux trimestres précédents, mais d'une augmentation de 6,7 % par rapport au troisième trimestre de 1999 (voir la figure 3). Étant donné la fluctuation saisonnière du nombre de faillites, les comparaisons sur 12 mois sont plus révélatrices que l'évolution d'un trimestre à l'autre.

Le passif lié aux faillites est passé de 845 millions de dollars au troisième trimestre de 1999 à 1,47 milliard au trimestre correspondant de 2000, soit un bond de 74 %. Le passif total lié aux faillites s'est accru plus rapidement que le nombre de faillites, ce qui semble indiquer que la taille moyenne des entreprises qui déclarent faillite a augmenté.

Pour une plus longue période, la figure 3 montre que, depuis 1996, le nombre de faillites a diminué, tandis que le passif est demeuré relativement stable, exception faite du sommet atteint au troisième trimestre de 1998. Ce phénomène donne également à penser que la taille moyenne des entreprises qui déclarent faillite est en hausse.

# TRAVAIL indépendant

D'après l'Enquête sur la population active

de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants au Canada s'établissait à 2,36 millions au quatrième trimestre de 2000.

(Les données sont calculées d'après les moyennes désaisonnalisées.) Il s'agit d'une baisse de 4 % comparativement aux 2,46 millions de travailleurs indépendants enregistrés au trimestre correspondant de 1999. Le travail indépendant accuse ainsi une baisse pour le troisième trimestre de suite depuis le sommet de 2,52 millions de travailleurs indépendants atteint au premier trimestre de 2000.

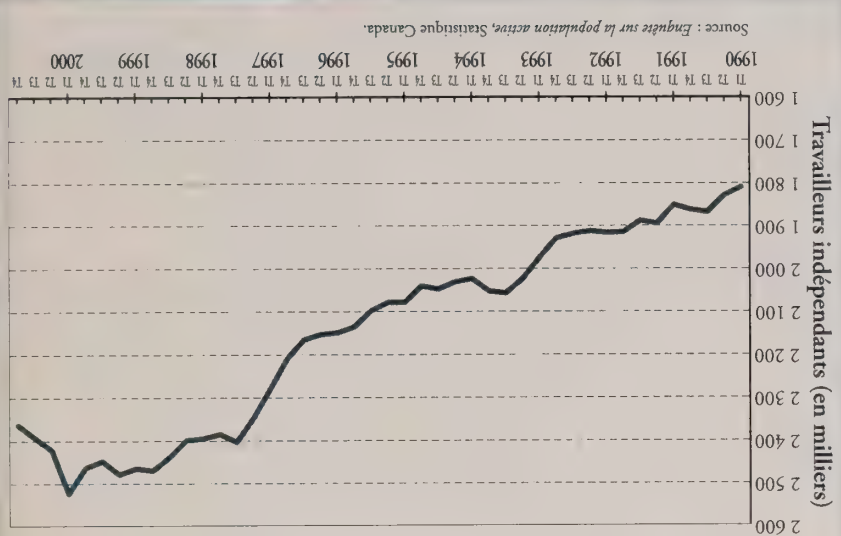
Benjamin Tal, économiste principal à la CIBC et auteur de l'ouvrage intitulé *Self-Employment in Canada — Trends and Prospects* (décembre 2000), propose une théorie pour expliquer le recul du travail indépendant. Il soutient que le phénomène est typique des phases terminales du cycle économique où certains travailleurs indépendants, qui avaient été contraints de recourir à ce régime ces dernières années en raison de l'absence de solutions de rechange,

sont maintenant en mesure de trouver des emplois rémunérés qui leur conviennent mieux. Il ajoute que la plupart des anciens travailleurs indépendants ayant accepté un emploi rémunéré sont jeunes et ont un faible niveau d'éducation.

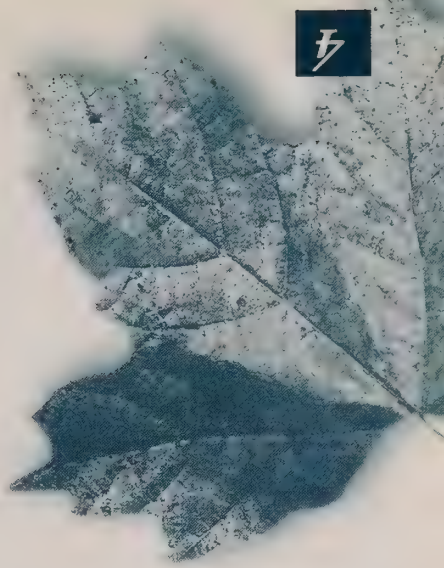
La figure 2 illustre la montée en flèche du nombre de travailleurs indépendants au Canada entre 1990 et 2000. De fait, le travail indépendant a progressé d'environ 40 % entre le premier trimestre de 1990 et le trimestre correspondant de 2000. Selon les prévisions de M. Tal, ce type de travail continuera de perdre du terrain en 2001, mais il deviendra plus dominant encore au Canada au cours de la prochaine décennie.

On peut trouver le rapport (en anglais) de M. Tal sur le site Web de la CIBC ([http://www.cibc.com/english/business\\_services/economics/21\\_ANALYSIS/index.html](http://www.cibc.com/english/business_services/economics/21_ANALYSIS/index.html)).

Figure 2 : Nombre de travailleurs indépendants, données désaisonnalisées fondées sur les moyennes mensuelles, de 1990 à 2000



Source : Enquête sur la population active, Statistique Canada.



Source : Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, Statistique Canada.

Taille des entreprises	De 0 à 49 employés	De 50 à 299 employés	300 employés ou plus	Pourcentage de l'emploi
Toutes les industries	34,2	19,2	46,7	100
Exploitation forestière	50,3	15,7	33,9	0,7
Mines	20,8	16,5	62,7	1,2
Fabrication	23,5	26,4	50,1	16,5
Construction	71,9	18,0	10,2	5,0
Transport et communications	20,2	12,4	67,4	7,5
Commerce	45,6	19,8	34,6	18,9
Finances et immobilier	29,4	13,4	57,2	6,2
Services	36,0	19,4	44,6	38,2
Administration publique	7,1	11,6	81,2	5,9

Tableau 2 : Pourcentage de l'emploi selon la taille des entreprises et le secteur d'activité, troisième trimestre de 1999

Source : Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, Statistique Canada.

Taille des entreprises	De 0 à 49 employés	De 50 à 299 employés	300 employés ou plus	Taux de croissance (%)	Total
Toutes les industries	60 355	112 677	260 003	4,7	433 035
Exploitation forestière	776	1 350	1 004	3,8	3 130
Mines	53	0,2	3 064	3,5	3 108
Fabrication	-8 394	-1,8	79 802	8,2	91 394
Construction	14 727	3,5	9 177	15,4	35 136
Transport et communications	689	0,4	23 064	3,9	24 169
Commerce	19 134	1,9	26 574	3,5	69 525
Finances et immobilier	680	0,3	7 823	1,9	10 968
Services	35 473	2,2	103 493	5,2	193 400
Administration publique	-2 782	-5,7	6 002	1,1	2 206

Tableau 1 : Variation nette de l'emploi entre le troisième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, selon la taille des entreprises et le secteur d'activité, et taux de croissance

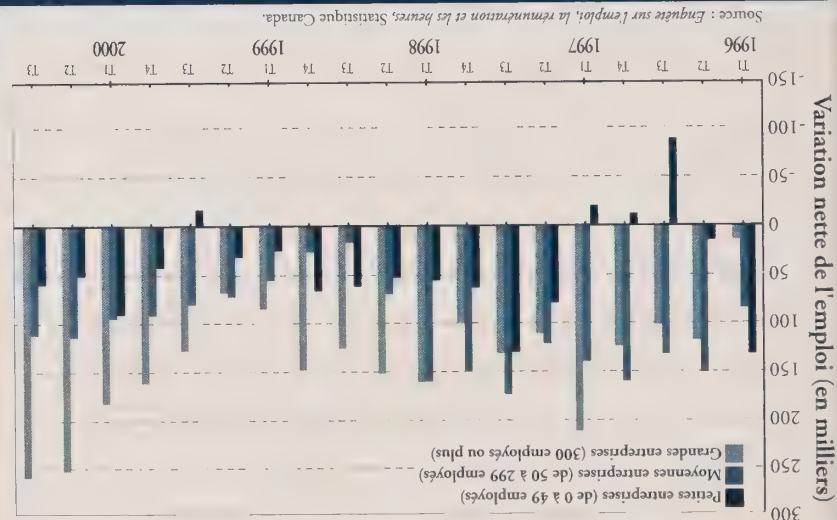


Figure 1 : Variation nette de l'emploi selon la taille des entreprises, sur 12 mois par trimestre, de 1996 à 2000

Source : Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, Statistique Canada.

Les données présentées dans le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise en ce qui a trait à l'apport des petites entreprises à la création d'emplois sont fondées sur une exécution spéciale de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (FEERH) réalisée mensuellement par Statistique Canada. Cette enquête n'inclut que les emplois salariés, faisant abstraction de certaines catégories incluses dans l'Enquête sur la population active (EPA), par exemple, les travailleurs indépendants non salariés ou les travailleurs familiaux non rémunérés. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la méthode de l'FEERH et sur les différences par rapport à l'EPA, consultez les *Enoncs de qualité* sur le site Web de Statistique Canada (<http://www.statcan.ca/francais/concepts/quality/2612.pdf>).

(suite de la page 2)

(suite de la page 1)

Il semblerait que les formalités d'enregistrement soient généralement moins lourdes dans les pays dirigés par un gouvernement démocratique et transparent. L'étude a montré que les entrepreneurs sont plus choysés au Canada que dans tout autre pays, du moins lorsqu'ils lancent une nouvelle entreprise. On trouvera l'étude complète (en anglais) sur le site Web de l'Université Harvard (<http://post.economics.harvard.edu/hier/2000papers/HIER1904.pdf>).

## CRÉATION d'emplois

D'après les données sur les salariés, les petites entreprises sont à l'origine de 60 355 emplois, soit 14 % des 433 035 emplois nets créés entre le troisième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000 (voir le tableau 1). Il s'agit d'une amélioration appréciable par rapport à l'année précédente, alors que le nombre d'emplois nets créés entre le troisième trimestre de 1998 et le même trimestre de 1999 avait diminué de 17 358. Toutefois, le taux de croissance de l'emploi dans les petites entreprises (moins de 50 employés) depuis le troisième trimestre de 1999 n'a été que de 1,5 %, soit un niveau bien inférieur au taux correspondant pour les moyennes et les grandes entreprises (5 et 4,7 % respectivement). La figure 1 illustre la variation nette de l'emploi selon la taille des entreprises sur 12 mois par trimestre depuis 1996. Les données les plus récentes montrent qu'à ce chapitre, l'écart continue de se creuser entre les grandes entreprises (300 employés ou plus) et les petites et moyennes entreprises. Avec 47 % des emplois au troisième trimestre de 1999, les grandes entreprises ont créé 260 000 emplois, soit 60 % du gain net total. Le tableau 2 indique la répartition de l'emploi selon la taille des entreprises et leur secteur d'activité au troisième trimestre de 1999.

Selon les plus récents résultats sur 12 mois, la plupart des emplois créés par les petites entreprises se trouvent dans les secteurs du commerce et des services, soit des gains respectifs dépassant 19 000 et 35 000 emplois. Le secteur de la construction suit de près, avec un gain net de près de 15 000 emplois créés par les entreprises comptant moins de 50 employés. Fait intéressant, près de 72 % des emplois dans le secteur de la construction se situent dans ce segment, et les petites entreprises ont créé presque autant d'emplois que les moyennes et les grandes entreprises combinées. Cependant, les grandes entreprises du secteur de la construction affichent un taux de croissance de l'emploi bien supérieur à celui des petites. Les petites entreprises de fabrication accusent une baisse de plus de 8 000 emplois, qui contraste nettement avec la création de près de 100 000 emplois par les moyennes et les grandes entreprises du même secteur.

### Classement des dix premiers pays, des pays du G-8 et des cinq derniers pays

Rang	Pays	Nombre de formalités	Durée (jours)	Droits en proportion du PIB par habitant (%)
1	Canada*	2	2	1,4
2	Australie	3	3	2,1
3	Nouvelle-Zélande	3	17	0,4
4	États-Unis*	4	7	1,0
5	Suède	4	17	2,5
6	Irlande	4	25	11,5
7	Finlande	4	32	1,2
8	Danemark	5	21	1,4
9	Israël	5	32	20,2
10	Norvège	6	24	2,5
14	Royaume-Uni*	7	11	0,6
19	Allemagne*	11	90	8,5
40	Japon*	11	50	11,4
46	Italie*	11	121	24,7
71	France*	16	66	19,7
72	Russie*	16	69	37,8
73	Colombie	17	55	12,4
74	Mozambique	17	174	116
75	Bolivie	20	82	263

\*Pays du G-8.

# entreprise

<http://strategie.gc.ca/trimestrielPME>



VOL. 2, n° 3, mars 2001

## GRANDES tendances

Les petites entreprises canadiennes sont à l'origine de 60 355 emplois, soit 14 % des 433 035 emplois créés entre le troisième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000. Il s'agit d'une amélioration appréciable par rapport à l'année précédente, alors que le nombre d'emplois créés par les petites entreprises avait diminué de 17 358. La contribution relative des petites entreprises à la création d'emplois a varié beaucoup au fil des années.

Le nombre de travailleurs indépendants au Canada s'établissait à 2,36 millions au quatrième trimestre de 2000, soit une baisse de 4 % comparativement aux 2,46 millions de travailleurs indépendants enregistrés au trimestre correspondant de 1999. Il y a eu 2 374 faillites commerciales au Canada au troisième trimestre de 2000, soit une augmentation de 6,7 % par rapport au trimestre correspondant de 1999.

Les prêts consentis aux entreprises par les banques à charte ont atteint 104,5 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2000, dont 21 % ou 21,8 milliards sous forme de prêts de faible valeur (moins de 500 000 \$). Dans l'ensemble, le pourcentage des prêts de faible valeur par rapport à l'ensemble des prêts est à la baisse depuis le début de 1997.



## SOMMAIRE

- Création d'emplois
- Travail indépendant
- Faillites commerciales
- Coup d'œil sur l'économie
- Prêts aux entreprises
- Faits nouveaux

Selon l'étude intitulée *The Regulation of Entry*, le Canada se classe au premier rang pour le niveau relativement faible des formalités administratives imposées aux entrepreneurs qui lancent une nouvelle entreprise. L'étude, menée conjointement par la Banque mondiale et l'Université Harvard, a examiné la réglementation qui régit l'enregistrement des jeunes entreprises dans 75 pays industrialisés ou en développement. En moyenne, le démarrage d'une entreprise exige 10 formalités d'enregistrement et prend 63 jours; les droits à verser pour satisfaire aux exigences d'enregistrement varient de moins de 1 % à 263 % du produit intérieur brut (PIB) par habitant. Ces chiffres contrastent nettement avec la réglementation canadienne : en règle générale, les entrepreneurs canadiens doivent remplir deux formalités et verser (dans le cas des petites entreprises qui démarrent) des droits se chiffrant à quelque 280 \$US (environ 1,4 % du PIB par habitant); les organismes de réglementation mettent environ deux jours à traiter leur demande.

ce qui concerne la création d'une entreprise. Les entrepreneurs canadiens trouvent généralement qu'on leur impose une bureaucratie lourde et des formalités coûteuses lorsqu'ils démarrent une nouvelle entreprise. Toutefois, d'après une étude récente, ils sont beaucoup mieux lotis que bien d'autres entrepreneurs dans le monde — du moins en

## RÉGLEMENTATION DE L'ENREGISTREMENT DES ENTREPRISES

(suite à la page 2)



# SMALL Business

VOL. 3, NO. 1, June 2001

Q U A R T E R L Y

<http://strategis.gc.ca/SMEquarterly>

CA1

IST20

- S53

## PERFORMANCE

### *Trends*

Small businesses in Canada generated 9626 jobs, or 2.2 percent of the 439 429 net new jobs created between the fourth quarter of 1999 and the fourth quarter of 2000. This marks a significant decline from the previous year, when 42 847 net small business jobs were created. The relative contribution of small business to job creation has varied widely over the years.

Self-employed workers in Canada numbered 3.32 million in the first quarter of 2001, a drop of 0.5 percent from the peak of 2.51 million reached in the first quarter of 2000.

Venture capital investments reached a record of 1441 rounds of financing (2566 investments) in 2000, up by 46 percent from 989 in 1999.

Total chartered bank loans outstanding reached \$100.3 billion in the fourth quarter of 2000, of which 21.9 percent or \$22 billion were small loans (less than \$500 000).

There were 2477 bankruptcies reported in Canada in the fourth quarter of 2000, marking a slight increase of 0.3 percent from the fourth quarter of 1999.

## VENTURE CAPITAL ACTIVITY IN CANADA

**W**ith small and medium-sized businesses turning more and more to equity financing, particularly as a source of growth capital, the *Small Business Quarterly* is launching a new Equity Financing section. This new section will cover issues such as trends in venture capital, characteristics of informal investors ("angels"), the role of "love money" for start-ups, and the strengths and weaknesses of the Canadian market for initial public offerings. This issue's feature story presents an overview of venture capital activity in Canada from 1996 to 2000. The new equity financing section on page 6 provides a breakdown of venture capital activity by industry.

Over the past five years, Canada's venture capital industry has expanded to record levels of activity. The year 2000 saw 1441 rounds of financing, which is 46 percent above the level in 1999 and 128 percent more than in 1996 (see Chart 1). Each transaction with an investee company represents one round of financing, in which multiple investors may have participated. The 1441 rounds in 2000 came about as a result of 2566 investments. Other key results from 2000 include:

- The amount of capital disbursed grew to a record level of \$6.3 billion, reflecting increases of 133 percent and 472 percent over the \$2.7 billion and \$1.1 billion of 1999 and 1996 respectively.

(continued on page 2)

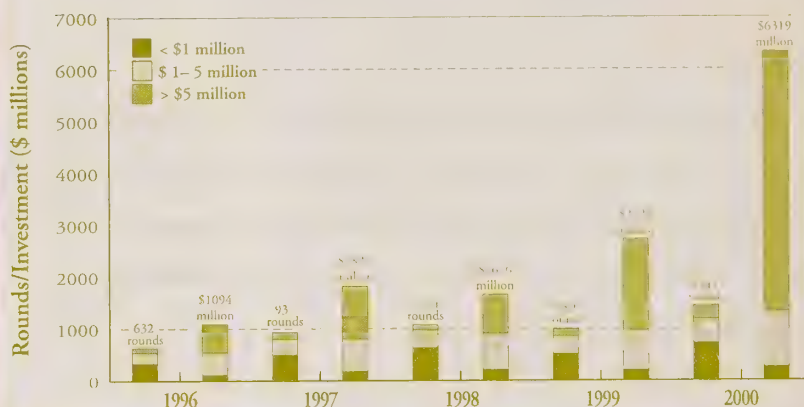
## CONTENTS

Job Creation	2
Self-Employment	3
Business Bankruptcies	5
Franchise Snapshot	7
Business Loans	8
Equity Financing	6
Recent Developments	7

(continued from page 1)

- The average amount of financing was \$4.4 million, up from \$2.7 million in 1999.
- The high rate of growth in the venture capital industry is powered by large transactions (\$5 million and above), which represent 79 percent of the total dollars invested, compared with 64 percent in 1999 and 50 percent in 1996.
- Small transactions (less than \$1 million) and mid-sized transactions (\$1–5 million) continue to represent a small proportion of the total value of industry investment, accounting for only 4 percent and 17 percent respectively, down from 7 percent and 28 percent in 1999 and from 11 percent and 40 percent in 1996. However, small transactions also continued to make up about half of the total number of rounds.
- The dollar value of small transactions more than doubled from 1996 to 2000. In that same period, the value of large transactions increased almost tenfold.

*Chart 1: Venture Investment Activity in Canada, Number of Rounds and Amount Invested by Size of Transaction, 1996–2000*



Source: Macdonald and Associates Limited.

## JOB Creation

**P**ayroll data indicate that small businesses (firms employing fewer than 50 employees) created 9626 net new jobs, or 2.2 percent of the 439 429 net new jobs between the fourth quarter of 1999 and the fourth quarter of 2000 (see Table 1). The rate of growth in job creation in small businesses since the last quarter of 1999 has been only 0.2 percent. This is much lower than the rates for medium-sized and large firms, which were 5.3 percent and 5.5 percent, respectively, over the same period.

Chart 2 shows the net year-over-year variation in employment by quarter and size of firm between 1996 and 2000. Since 1998, large businesses (with 300 or more employees) have created the majority of net new jobs. Between the fourth quarter of 1999 and the fourth quarter of 2000, large firms created 311 223 net new jobs, the highest gain in years.

The most recent year-over-year results show that most new small business jobs were created in the construction and services sectors, with gains of 7949 and 21 374 respectively. However, even in these sectors, the job growth in small firms was widely outpaced by growth in larger businesses. In fact, when compared with large firms, the rates of growth in job creation for smaller firms were lower in every sector.

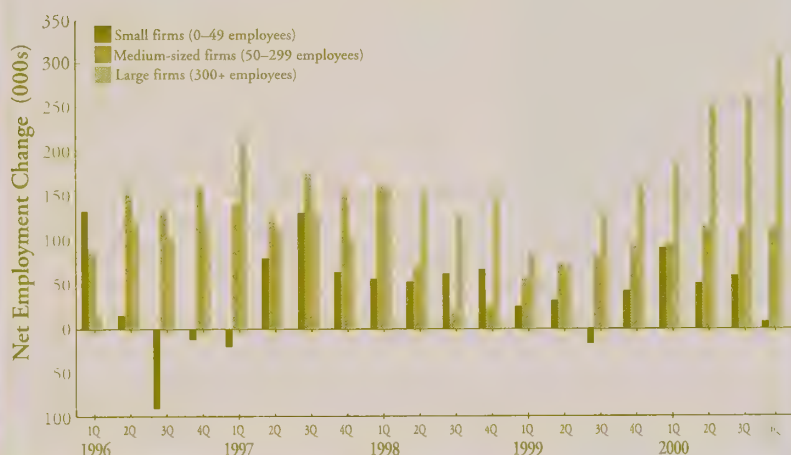
The manufacturing sector incurred the largest job losses in small firms. Here, employment in small firms declined by 3.6 percent, involving more than 16 000 jobs.

*Table 1: Net Change in Number of Employees between the Fourth Quarter of 1999 and the Fourth Quarter of 2000, by Size and Industry, and Rate of Growth*

	All Industries	Logging	Mining	Manufacturing	Construction	Transportation and Communication	Trade	Finance and Real Estate	Services	Public Administration
<b>Size of Firm by Number of Employees</b>										
<b>0-49</b>	9 626	-1 825	413	-16 305	7 949	3 423	-1 902	-784	21 374	-2 719
Rate of growth (%)	0.2	-4.9	1.5	-3.6	2.0	1.9	-0.2	-0.4	1.4	-5.7
<b>50-299</b>	118 580	783	-1 007	16 454	11 907	1 108	30 778	6 109	51 933	516
Rate of growth (%)	5.3	9.5	-4.3	3.2	12.7	1.0	6.9	6.4	6.0	0.7
<b>300+</b>	311 223	997	2 174	71 481	6 725	18 904	63 879	25 367	114 363	7 333
Rate of growth (%)	5.5	4.3	2.5	7.3	11.2	3.1	8.1	6.2	5.3	1.3
<b>Total</b>	439 429	-45	1 582	71 628	26 582	23 435	92 755	30 692	187 672	5 129
Rate of growth (%)	3.7	-0.1	1.2	3.7	4.9	2.6	4.1	4.3	4.1	0.8

Source: Statistics Canada, Survey of Employment, Payroll and Hours.

*Chart 2: Net Change in Number of Employees, by Firm Size, Year Over Year by Quarter, 1996-2000*



Source: Statistics Canada, Survey of Employment, Payroll and Hours.

## SELF-Employment

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, self-employed workers numbered 2.32 million in the first quarter of 2001 (calculated from seasonally adjusted monthly data). This is a 1.9-percent decline from the previous quarter. Since the first quarter of 2000, the number of self-employed workers has decreased by 39 000 or 7.5 percent (see Chart 3).

Table 2 shows that the largest category of self-employed workers is unincorporated without paid help. In 2000, this category represented 51.3 percent of all self-employed workers. Next largest are those incorporated with paid help, representing 22.1 percent.

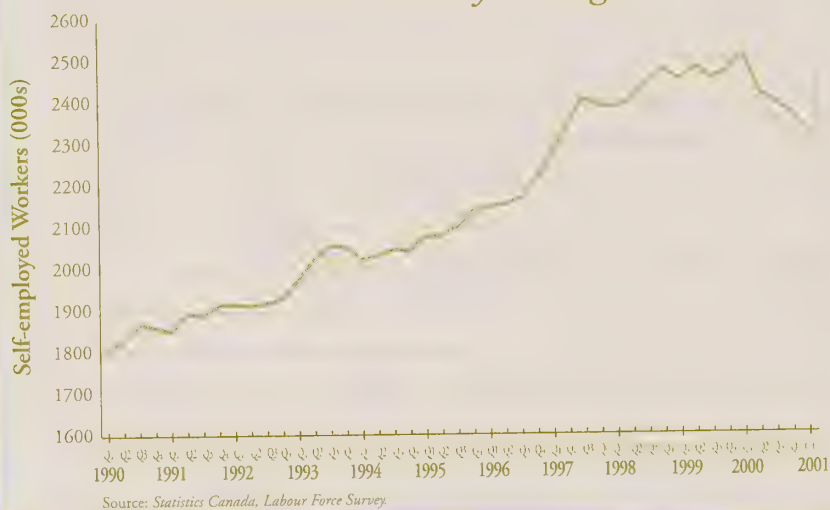
(continued on page 4)

(continued from page 3)

Between 1999 and 2000, only the number of self-employed workers who were incorporated without paid help and unincorporated with paid help increased. The largest drop occurred for those unincorporated without paid help, with a loss of 56 900 jobs. In fact, 85 per cent of employment reductions are in this category.

For further information on the different definitions of self-employed workers, refer to Statistics Canada's *Guide to Labour Force Survey* at <http://www.statcan.ca/english/freepub/71-543-GIE/0000071-543-GIE.pdf>

*Chart 3: Number of Self-employed Workers, Seasonally Adjusted, 1990–2001, Based on Monthly Averages*



*Table 2: Self-employment by Category of Worker, 1990–2000 (000s)*

Year	Total	Incorporated, with paid help	Incorporated, no paid help	Unincorporated, with paid help	Unincorporated, no paid help	Family business, no pay
1990	1842.7	477.7	120.5	323.5	852.5	68.5
1991	1887.4	497.5	132.6	331.1	861.1	65.0
1992	1919.3	493.6	140.1	320.2	899.1	66.3
1993	2027.1	508.4	144.0	324.5	975.1	75.0
1994	2036.3	469.2	157.4	335.9	1015.6	58.0
1995	2097.8	510.5	170.5	319.3	1039.6	57.9
1996	2169.4	493.0	189.8	320.9	1109.4	56.3
1997	2353.7	530.9	253.6	288.4	1215.6	65.2
1998	2425.2	515.4	250.4	299.4	1299.4	60.6
1999	2462.9	541.9	279.6	296.8	1298.0	46.5
2000	2421.4	534.9	297.0	305.1	1241.1	43.3

Source: Statistics Canada, Labour Force Survey.

Data as of May 4, 2001

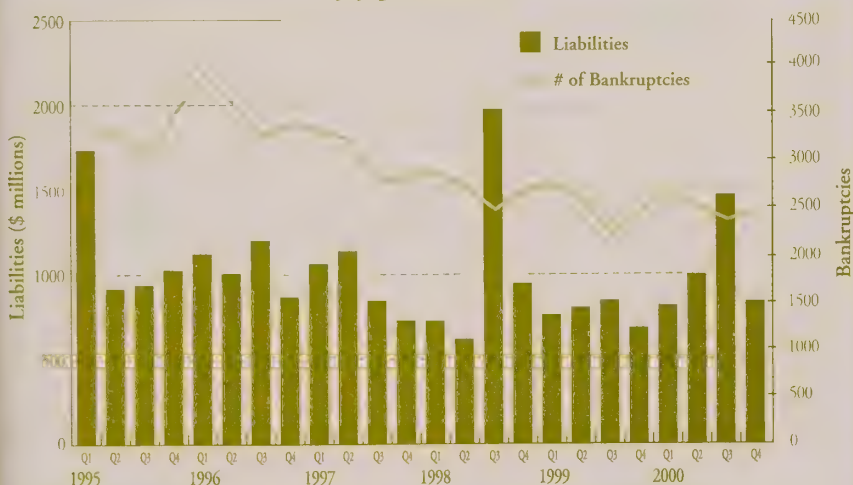
## BUSINESS Bankruptcies

**T**here were 2477 bankruptcies reported in Canada in the fourth quarter of 2000, a slight increase of 0.3 percent from the same quarter in 1999 (see Chart 4). For all of the year 2000, 10 040 business bankruptcies occurred in Canada, which was similar to the 1999 level of 10 023 bankruptcies.

Despite the small increase in the number of bankruptcies, business liabilities increased 22.1 percent compared with the same quarter in 1999, reaching \$834 million during the fourth quarter of 2000.

The comparison by quarter between 1999 and 2000 shows that the number of bankruptcies has remained relatively stable while the amount of business liabilities has increased. This trend suggests that the average size of firms going bankrupt is increasing.

Chart 4: Business Bankruptcies and Liabilities, 1995–2000



Source: Industry Canada, Office of the Superintendent of Bankruptcy

**The Canadian economy...** rose at an annualized rate of 2.6 percent in the fourth quarter of 2000, slowing significantly from the recent pace of growth. Domestic demand was virtually unchanged on the quarter as declines in machinery and equipment investment and residential construction were offset by increases in consumer spending and non-residential construction. Net exports also contributed to output growth. Growth for 2000 as a whole was 4.7 percent, up slightly from the 4.5 percent growth posted in 1999. Available data suggest that growth slowed in the first quarter, dragged down by weakness in the manufacturing sector, particularly the production of automobiles and telecommunications equipment.

**The economic outlook...** calls for growth to slow from the strong pace of the previous two years. The April 2001 consensus of private-sector forecasts calls for growth of 2.4 percent in 2001, followed by 3.3 percent in 2002.

**The April Business Conditions Survey...** reveals that manufacturers are more optimistic about production prospects in the coming quarter. The percentage of manufacturers stating an intention to maintain or increase production in the coming quarter jumped to 73 percent from 59 percent in the previous quarter. Manufacturers in the transportation equipment industry did not expect to cut production further in the second quarter, but manufacturers in the paper and fabricated metal products industries did. Manufacturers were less concerned about current levels of orders and inventories, but more pessimistic about employment prospects.

**The national unemployment rate...** edged up 0.1 percentage points to 7 percent in March, after averaging 6.8 percent in 2000 and 7.6 percent in 1999. Employment increased by 30 000 in March, following two months of little movement.

**Inflation...** remains in check, registering 2.5 percent in March, the lowest rate since August 2000. Inflation averaged 2.7 percent for the year 2000 as a whole, despite sharply higher energy prices. The year-over-year "core" rate of CPI inflation stood at 1.7 percent in March, in the bottom half of the Bank of Canada's official target range of 1–3 percent. The core rate excludes the volatile food and energy components.

(continued on page 7)

## BUSINESS Loans

**T**otal chartered bank loans outstanding to business reached \$100.3 billion in the fourth quarter of 2000. Of this amount, 21.9 percent, or \$22 billion, was for loans of less than \$500 000.

Chart 5 illustrates that small loans, as a percentage of the total dollar value of chartered bank loans to businesses, increased by one percentage point between the second and the fourth quarter of 2000. However, taking the longer view, the value of small loans has lost ground since 1997, with a decline of 4.4 percentage points between the second quarter of 1997 and the fourth quarter of 2000. The total value of small loans also declined during this period, from \$23.5 billion to \$22 billion.

## EQUITY Financing

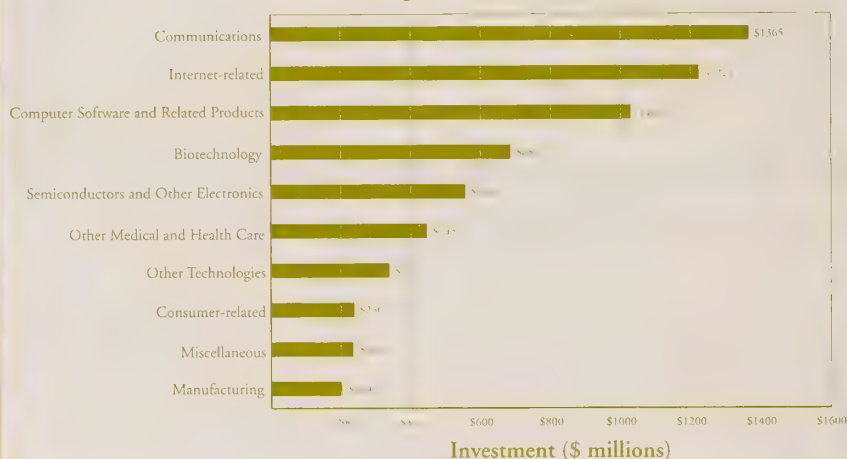
**A**s highlighted in the feature story, the level of venture capital investment in 2000 showed extraordinary growth over 1999. Technology was the industry of choice for venture capitalists, specifically the communications, Internet-related, and computer software and related products sectors, comprising 22 percent, 19 percent and 16 percent of total dollar value invested respectively.

Communications companies witnessed 149 rounds of financing in 2000, totalling almost \$1.4 billion (see Chart 6) or an average of \$9.2 million per round. The amount of

*Chart 5: Chartered Bank Small Loans to Business (less than \$0.5 million)*



*Chart 6: Total Venture Capital Invested by Sector, 2000*



investment that flowed into this sector increased almost fourfold from its 1999 level. Within the communications sector, fibre optics and photonics received the largest share, accounting for 27 percent of the total.

Companies with an Internet focus received 203 rounds, totalling \$1.2 billion or an average of \$6 million per round.

The computer software and related products sector registered 257 rounds, capturing \$1 billion, resulting in an average investment of \$3.9 million.

# RECENT Developments

## Results of the Small Business Needs Assessment Survey

**I**n January 2001, the Small Business Policy Branch commissioned COMPAS Research to conduct a survey of owners and managers of small businesses (under 100 employees) in Canada. The survey was undertaken to learn more about the information needs of small business, to explore the challenges and opportunities facing them, and to identify their main sources of information and preferred delivery methods. In total, 1000 interviews were conducted. Here are some highlights from the report:

- **Challenges:** Employee-related issues (hiring, training, retaining), followed by regulations and access to capital.
- **Source of information:** Eighty-eight percent of those surveyed identified informal sources (their clients and colleagues) as the most important source while 50 percent identified banks, associations and the media as important sources.
- **Awareness:** Two thirds of small business owners and managers know where to go to get information to address challenges.
- **Types of information sought:** Information on sectors, innovation, management skills and trends.
- **Internet use:** Almost half of small businesses report they do not use the Internet at all for their business and half of the rest report minimal use.
- **Information preference:** Almost 80 percent of respondents prefer to receive information in printed form rather than electronically.

The full report is available at <http://strategis.ic.gc.ca/SSG/rd00081e.html>

## A Business Case Framework for Small Firms Making the Transition to E-Business

**L**ast November, the Small Business Policy Branch commissioned Service-Growth Consultants Inc. to determine how to calculate the costs and benefits to small business of a change-over to e-business.

(continued on page 8)

# ECONOMIC Snapshot

Data as of May 4, 2001

(continued from page 5)

**The bank rate...** was lowered 25 basis points by the Bank of Canada on April 17, following a 50-basis point cut on March 8, and a 25-basis point cut in January. The moves have followed aggressive cuts in the U.S. federal funds rate in response to a slowing U.S. economy.

**The Canadian dollar...** has fallen against the U.S. dollar in the early months of the year, reaching a 2 1/2 year low of US\$0.633 on April 2nd before rising to US\$0.651 at the end of April. Movements in the dollar reflect increased concerns and uncertainty surrounding world economic prospects.

**Merchandising exports...** edged up 1.0 percent in the fourth quarter in real terms, according to U.S. demand but in the third consecutive decline in auto exports. As imports fell significantly (-9.8 percent), Canada's *real* trade surplus rose sharply, contributing to Canada's trade credit: surplus on the current account (\$5.2 billion) in the fourth quarter. The annual surplus for the year 2000 as a whole reached \$1.6 billion, well above the previous annual high of \$1.4 billion posted in 1996. Merchandise exports have fallen in the first two months of 2001.

**Housing investment...** weakened in the fourth quarter of 2000, largely owing to a drop in new housing construction. However, resale activity picked up in the first quarter of 2001, as sales rose to their highest quarterly level since 1996. Housing starts experienced a pick-up in January, but declined in the two subsequent months. Housing starts are expected to reach 158 600 units this year, up 4.6 percent from their 2000 level, according to Canada Mortgage and Housing Corporation.

**Retail sales...** fell 0.3 percent in February to \$23.6 billion after advancing rapidly in the previous two months. Consumer spending rose an annualized 2.3 percent in the fourth quarter, down from an average growth of 4.3 percent since the beginning of 1999. Sales have weakened as consumer confidence has been affected by stock market volatility and the weakening U.S. economy.

**Corporate profits...** continue to rise, advancing 10.4 percent (annual rate) in the fourth quarter. Corporate operating profits surged 21.2 percent in 2000, building on a similar advance in 1999.

(continued from page 7)

The paper "A Business Case Framework for Small Firms Transitioning to E-Business" is a starting point for policy analysts and for small business owners to help answer questions such as, Under what conditions should small businesses reposition as e-businesses? If a business is already successful, why invest resources in making that transition? What are the implications for small businesses if they continue with "business as usual"?

The paper shows how various functions (such as e-mail, Web presence, on-line order taking) are linked to specific technologies such as a Web site, Intranet and Extranet. Similarly, strategic objectives are associated with the potential gains and cost savings a small firm may achieve. The comparative costs of engaging or not engaging in e-business are also set out. Tools to calculate benefits and costs are provided. The study concludes with an illustration of three hypothetical business cases of making the transition to e-business (assuming 4, 10 and 15 employees) using the tools developed in the paper.

The full report is available at  
<http://strategis.ic.gc.ca/SSG/rd00099e.html>

### *SMEs, Exports and Job Creation: A Firm-level Analysis*

**I**ndustry Canada recently released Occasional Paper 26, *SMEs, Exports and Job Creation: A Firm-level Analysis* by Élisabeth Lefebvre and Louis A. Lefebvre of CIRANO and École Polytechnique de Montréal.

The paper focuses on the importance of firm-specific factors for the export performance of small and medium-sized enterprises (SMEs), and investigates the role of export activities in job creation by SMEs. Key findings of the research are:

- The most important determinants of export performance in SMEs are R&D, access to distribution channels, the proportion of scientists and engineers in the work force, volume of imports and firm size.
- SMEs experiencing export expansion are more likely to have increased employment. This relationship is stronger in small firms than in medium-sized firms, but weaker for firms in industries with higher levels of R&D and human capital than in industries with lower levels of R&D and human capital.

This paper is part of the Industry Canada Research Publications Program and is now available at <http://strategis.ic.gc.ca/SSG/ra01789e.html>

### *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong  
E-mail: [sethchindapong.prichya@ic.gc.ca](mailto:sethchindapong.prichya@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: (613) 954-5494  
Fax: (613) 954-5492

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail:

[Copyright@ic.gc.ca](mailto:Copyright@ic.gc.ca)

ISSN 1205-9099

53534B



10% recycled material



## Un cadre d'analyse de rentabilisation pour les petites entreprises qui se lancent dans le commerce électronique

En novembre dernier, la Direction générale de la politique de la petite entreprise a confié à Service-Growth Consultants Inc. le mandat de déterminer la façon de calculer les coûts et les avantages de l'adoption du commerce électronique pour les petites entreprises.

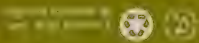
L'étude intitulée *Un cadre d'analyse de rentabilisation pour les petites entreprises qui se lancent dans le commerce électronique* servira de point de départ pour aider les analystes de la politique et les propriétaires de petites entreprises à répondre à différentes questions, par exemple : Dans quelles conditions les petites entreprises doivent-elles se transformer en cyber-entreprises? Si une entreprise est déjà prospère, pourquoi devrait-elle investir des ressources pour faire cette transition? Quelles sont les conséquences du statu quo pour les petites entreprises?

**Direction générale de la politique de la petite entreprise**  
Bulletin trimestriel sur la petite entreprise —  
Le Bulletin trimestriel sur la politique de la petite entreprise permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada. Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :  
Frédéric Schachmayer  
Courriel : [setchindapong.prichya@ic.gc.ca](mailto:setchindapong.prichya@ic.gc.ca)

Direction générale de la politique de la petite entreprise  
Industrie Canada  
255, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
Téléphone : (613) 954-5494  
Télécopieur : (613) 954-5492

Attention de l'utilisateur : L'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifiée comme source de l'information.

avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.



ISSN 1214-4001  
E311-1214-4001

## I

### Les PME, l'exportation et la création d'emploi : Une analyse au niveau de l'entreprise

Le rapport intégral est diffusé dans *Strategis* (<http://strategis.gc.ca/SSGF/rd00099F.html>).

électronique.

Le document montre comment diverses fonctions, (par exemple, le courriel, la présence dans le Web et la réception des commandes en ligne) sont liées à des technologies particulières, notamment celles des sites Web, des intranets et des extranets. De même, les auteurs associent les objectifs stratégiques avec les économies et les gains potentiels qui s'offrent aux petites entreprises. Ils font également état des coûts comparatifs qu'assument les entreprises en se lançant ou non dans le commerce électronique. On trouvera par ailleurs dans le document des outils pour calculer les coûts et les avantages. En conclusion, les auteurs présentent trois analyses de rentabilisation à partir d'hypothèses de travail illustrant au moyen des outils élaborés dans le document la situation théorique de trois entreprises (comptant respectivement 4, 10 et 15 employés) qui se lancent dans le commerce électronique.

Les PME, l'exportation et la création d'emploi : Une analyse au niveau de l'entreprise, d'Elisabeth Lefebvre et Louis A. Lefebvre, de CIRANO et de l'École Polytechnique de Montréal.

Le document examine l'importance de facteurs propres aux entreprises pour la performance en matière d'exportation des petites et moyennes entreprises (PME) et explore le rapport entre l'exportation et la création d'emploi.

Les principaux résultats de la recherche s'établissent comme suit :

- Les paramètres les plus importants pour la performance des PME sur le front de l'exportation sont la recherche-développement, l'accès aux circuits de distribution, la proportion de scientifiques et d'ingénieurs au sein de l'effectif, le volume des importations et la taille de l'entreprise. L'expansion des exportations des PME est généralement associée avec une augmentation de leur effectif. Ce rapport est plus marqué pour les petites entreprises que pour les moyennes, et il est plus faible pour les entreprises exerçant leurs activités dans les secteurs où le niveau de recherche-développement et de matière grise est plus élevé.

Ce document, produit dans le cadre du Programme de publications de recherche d'Industrie Canada, est maintenant diffusé à <http://strategis.gc.ca/SSGF/ra01789F.html>.

(suite de la page 5)

**Taux d'escompte.** Le 17 avril, la Banque du Canada a réduit son taux d'escompte de 25 points de base. Cette baisse, qui fait suite à des reculs successifs de 50 points le 6 mars et de 25 points en janvier, s'inscrit dans le sillage des réductions abruptes du taux des fonds fédéraux américains liées au ralentissement de l'économie américaine.

**Dollar canadien.** Le dollar s'est affaibli par rapport à la devise américaine au cours des premiers mois de l'année. Le 2 avril, le huard retombarait à 0,633 \$US, son niveau le plus bas en 2 1/2 ans, pour ensuite remonter à 0,651 \$US à la fin du mois. Les fluctuations du dollar témoignent d'un accroissement des préoccupations et de l'incertitude qui entourent les perspectives économiques à l'échelle mondiale.

**Exportations de marchandises.** Au quatrième trimestre, les exportations de marchandises ont progressé de 1 % en dollars constants, faisant ainsi écho à la baisse de la demande observée aux États-Unis, qui s'est traduite par un recul au titre des exportations d'automobiles pour le troisième trimestre de suite. Alors que les importations accusent un net recul (-9,8 %), l'excédent sur marchandises réel du Canada a monté en flèche, si bien que le pays a enregistré au quatrième trimestre un excédent au titre du compte courant (5,9 milliards de dollars) pour la quatrième fois de suite. Pour l'année 2000 dans son ensemble, l'excédent a atteint la valeur record de 18,9 milliards, soit une hausse marquée par rapport au sommet précédent de 4,6 milliards enregistré en 1996. Les exportations de marchandises ont chuté au cours des deux premiers mois de 2001.

**Investissement dans l'habitation.** L'investissement dans l'habitation a fléchi au quatrième trimestre de 2000, en grande partie en raison du recul de la construction de logements neufs. Toutefois, le secteur de la vente a connu un regain au premier trimestre de 2001 et les ventes ont atteint leur niveau trimestriel le plus élevé depuis 1996. Les mises en chantier ont remonté en janvier, mais amorcé un repli pendant les deux mois suivants. La Société canadienne d'hypothèques et de logement prévoit que les mises en chantiers atteindront 158 600 unités cette année, soit une augmentation de 4,6 % par rapport à leur niveau de 2000.

**Ventes au détail.** Après une progression rapide au cours des deux mois précédents, les ventes au détail ont reculé de 0,3 % en février pour s'établir à 23,6 milliards de dollars. Les dépenses de consommation ont augmenté de 2,3 % (taux annuel) au quatrième trimestre, en baisse par rapport à la croissance moyenne de 4,3 % enregistrée à compter du début de 1999. Les ventes accusent un recul, car la volatilité du marché des valeurs mobilières et le fléchissement de l'économie américaine ont ébranlé la confiance des consommateurs.

**Bénéfices des sociétés.** Poursuivant une tendance à la hausse, les bénéfices des sociétés ont progressé de 10,4 % (taux annuel) au quatrième trimestre. Les augmentations de 21,2 % enregistrées en 2000 font suite à une progression similaire en 1999.

## Résultats du Sondage sur les besoins en information des petites entreprises

# FAITS nouveau

En janvier 2001, la Direction générale de la politique de la petite entreprise a retenu les services de COMPAS Research pour la réalisation d'un sondage auprès des propriétaires et des dirigeants de petites entreprises (moins de 100 employés) au Canada. Le but était d'en apprendre davantage sur les besoins en information de ces entreprises, d'explorer les défis auxquels elles font face ainsi que les possibilités qui s'offrent à elles, et de recenser leurs principales sources d'information et les méthodes qu'elles privilégient pour la communication d'information. Au total, 1 000 entrevues ont été réalisées. Voici les faits saillants du rapport.

- **Défis :** Les questions concernant les employés (embauche, formation et maintien en fonction), ainsi que les règlements et l'accès au capital, présentent des défis particuliers.
- **Source d'information :** 88 % des répondants estiment que les sources informelles (leurs clients et collègues) constituent la source d'information la plus importante, tandis que 50 % considèrent les banques, les associations et les médias comme des sources importantes.
- **Sensibilisation :** Les deux tiers des propriétaires et des dirigeants de petites entreprises savent où aller chercher l'information nécessaire pour relever les défis auxquels ils font face.
- **Types d'information recherchée :** Les petites entreprises sont à la recherche d'information sur les secteurs, l'innovation, les compétences en gestion et les tendances.
- **Utilisation d'Internet :** Près de 50 % des petites entreprises n'utilisent pas du tout Internet pour leurs affaires et 25 % s'en servent peu.
- **Préférence en matière d'information :** Près de 80 % des répondants préfèrent recevoir l'information sous forme imprimée plutôt que par voie électronique.

Le rapport intégral est diffusé dans *Strategis*  
<http://strategis.gc.ca/SSGF/rd00081f.html>.

(suite à la page 8)

## PRÊTS

aux  
entreprises

Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte ont atteint 100,3 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2000. Sur ce montant, 22 milliards, soit 21,9 % représentaient des prêts d'une valeur inférieure à 500 000 \$.

Comme le montre la figure 5, le pourcentage des prêts de faible valeur par rapport à l'ensemble des prêts aux entreprises a augmenté de un point de pourcentage entre le deuxième et le quatrième

trimestre de 2000. Toutefois, sur une plus longue période, soit entre le deuxième trimestre de 1997 et le quatrième trimestre de 2000, la proportion des prêts de faible valeur a enregistré un recul de 4,4 points. Pendant la même période, leur montant a chuté 23,5 à 22 milliards de dollars.

FINANCEMENT  
par capitaux  
propres

Comme en témoigne l'article vedette du présent numéro, le niveau de l'investissement de capital de risque a connu en 2000 une croissance prodigieuse par rapport à 1999. Les investisseurs ont privilégié la technologie, plus précisément dans le secteur des communications, d'Internet, et des logiciels et produits connexes, qui ont bénéficié respectivement de 22, 19 et 16 % des dollars d'investissement.

Les entreprises axées sur Internet ont bénéficié de 203 cycles totalisant 1,2 milliard de dollars, soit 6 millions par cycle en moyenne.

Les entreprises de communications ont donné lieu à 149 cycles de financement de 9,2 millions par cycle. Le montant investi dans ce secteur a pratiquement quadruplé en un an. Le sous-secteur de la fibre optique et de la photonique s'est taillé la part du lion de ce secteur, avec 27 % des investissements.

Enfin, le sous-secteur des logiciels et des produits connexes a enregistré 257 cycles recueillant ainsi 1 milliard de dollars, soit un investissement moyen de 3,9 millions

Figure 6 : Ensemble des investissements de capital de risque selon le secteur, 2000

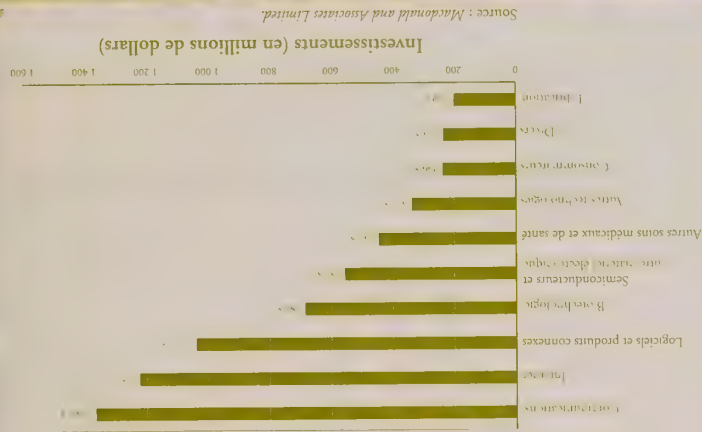
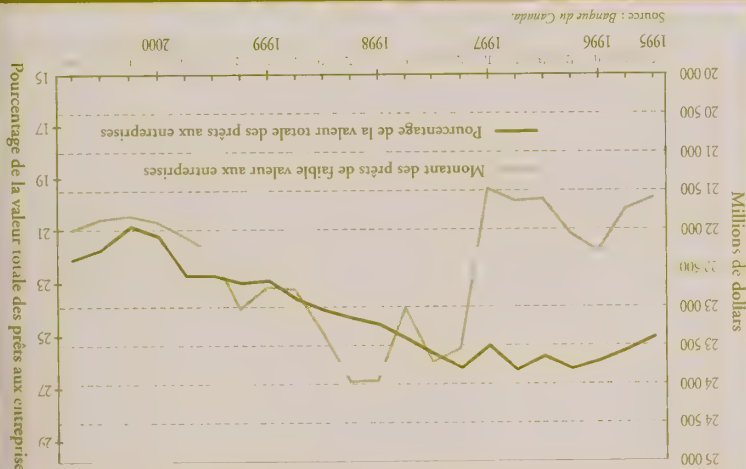


Figure 5 : Prêts de faible valeur (moins de 500 000 \$) consentis aux entreprises par les banques à charte



Données en date du 4 mai 2001

**Economie canadienne.** La croissance de 2,6 % (taux annuel) enregistrée au quatrième trimestre de 2000 témoigne d'un ralentissement marqué comparativement au rythme de l'ensemble de l'année. La demande intérieure des biens d'équipement et des services a continué de croître, mais la production d'automobiles et de fabrication, particulièrement la production d'automobiles et de fabrication, a ralenti. Les données semblent indiquer un ralentissement de la croissance au premier trimestre, sous l'effet de la faiblesse du secteur de la construction résidentielle. Les exportations nettes ont par ailleurs allégué la croissance de la production. La croissance pour 2000 dans l'ensemble s'est chiffrée à 4,7 %, soit une légère augmentation par rapport à la progression de 4,5 % enregistrée en 1999. Les données semblent indiquer un ralentissement de la croissance au premier trimestre, sous l'effet de la faiblesse du secteur de la fabrication, particulièrement la production d'automobiles et de fabrication, a ralenti.

**Perspectives.** On prévoit un ralentissement de la croissance, qui a connu un rythme rapide ces deux dernières années. Selon les prévisions unanimes établies par le secteur privé en avril 2001, le PIB devrait progresser de 2,4 % en 2001 et de 3,3 % en 2002.

**Enquête sur la situation des entreprises (avril).** D'après l'enquête, les fabricants sont plus optimistes quant aux perspectives de production du trimestre à venir : 73 % d'entre eux ont l'intention de maintenir leur production ou de l'accroître, comparativement à 59 % au trimestre précédent. Les fabricants de l'industrie du matériel de transport ne prévoient pas de réduire davantage leur production au deuxième trimestre, contrairement à ceux de l'industrie papetière et de l'industrie des produits métalliques. Par ailleurs, si les carnets de commandes et les niveaux actuels des stocks suscitent moins d'inquiétudes, le pessimisme s'est accru quant aux perspectives d'emploi.

**Taux de chômage.** Le taux de chômage national a augmenté de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 7 % en mars, comparativement à une hausse moyenne de 6,8 % en 2000 et de 7,6 % en 1999. On a enregistré un gain de 30 000 emplois en mars, après deux mois de faible variation.

**Inflation.** Le taux d'inflation demeure stable. Il était de 2,5 % en mars, soit son niveau le plus bas depuis août 2000. Le taux d'inflation s'est établi en moyenne à 2,7 % pour 2000, malgré la montée en flèche des prix de l'énergie. Quant au taux d'inflation de base sur 12 mois mesuré selon l'indice des prix à la consommation, il se chiffrait à 1,7 % en mars, soit l'écart de 1 à 3 % prévu par la Banque du Canada. Le taux de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix fluctuent beaucoup.

(suite à la page 7)

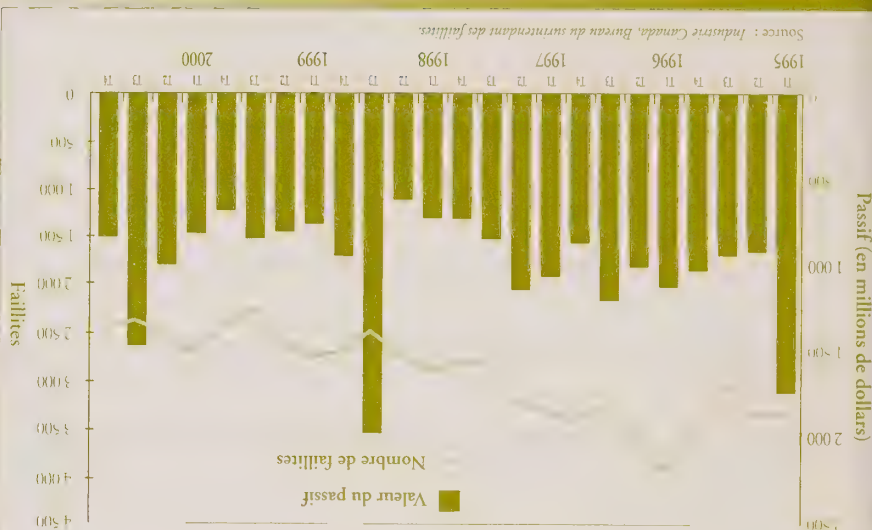
# FAILLITES commerciales

On a enregistré 2 477 faillites commerciales au Canada au quatrième trimestre de 2000, soit une légère augmentation (0,3 %) par rapport au trimestre correspondant de 1999 (voir la figure 4). Pour l'ensemble de l'année 2000, il y a eu 10 040 faillites commerciales au Canada, soit un niveau similaire aux 10 023 faillites enregistrées en 1999.

Malgré la faible augmentation du nombre de faillites, le passif lié aux faillites atteignait 834 millions de dollars au quatrième trimestre de 2000, ce qui représente une augmentation de 22,1 % par rapport au trimestre correspondant de 1999.

La comparaison par trimestre entre 1999 et 2000 montre que le nombre de faillites est demeuré relativement stable, tandis que le passif a augmenté. Ceci semble indiquer que la taille moyenne des entreprises qui déclarent faillite va en augmentant.

Figure 4 : Faillites commerciales et passif connexe, de 1995 à 2000



Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active.

Année	Total	Constitués en société avec aide rémunérée	Constitués en société sans aide rémunérée	Non constitués en société avec aide rémunérée	Non constitués en société sans aide rémunérée	Non rémunérés en entreprise familiale
1990	1 842,7	477,7	120,5	323,5	852,5	68,5
1991	1 887,4	497,5	132,6	331,1	861,1	65,0
1992	1 919,3	493,6	140,1	320,2	899,1	66,3
1993	2 027,1	508,4	144,0	324,5	975,1	75,0
1994	2 036,3	469,2	157,4	335,9	1015,6	58,0
1995	2 097,8	510,5	170,5	319,3	1039,6	57,9
1996	2 169,4	493,0	189,8	320,9	1109,4	56,3
1997	2 353,7	530,9	253,6	288,4	1215,6	65,2
1998	2 425,2	515,4	250,4	299,4	1299,4	60,6
1999	2 462,9	541,9	279,6	296,8	1298,0	46,5
2000	2 421,4	534,9	297,0	305,1	1241,1	43,3

Tableau 2 : Travail indépendant selon la catégorie de travailleurs, 1990-2000 (en milliers)

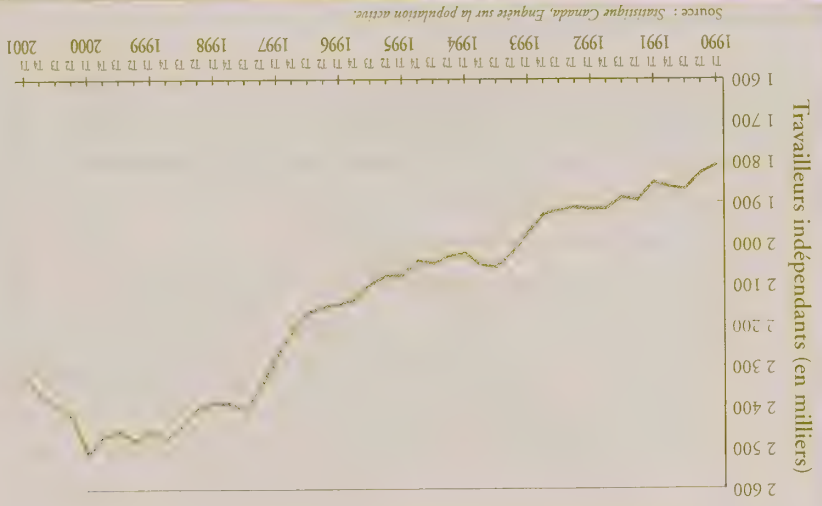


Figure 3 : Nombre de travailleurs indépendants au Canada, données désaisonnalisées fondées sur les moyennes mensuelles, de 1990 à 2001

(suite de la page 3)

indépendants constitués en société avec aide rémunérée, qui représentait 22,1 %.

En 2000, seul le nombre de travailleurs indépendants constitués en société sans aide rémunérée et celui de travailleurs indépendants non constitués en société avec aide rémunérée ont augmenté. Le recul le plus marqué a été enregistré chez les travailleurs indépendants non constitués en société sans aide rémunérée, où la baisse a été de 56 900 travailleurs. En fait, la réduction du travail indépendant est attribuable à cette catégorie dans une proportion de 85 %.

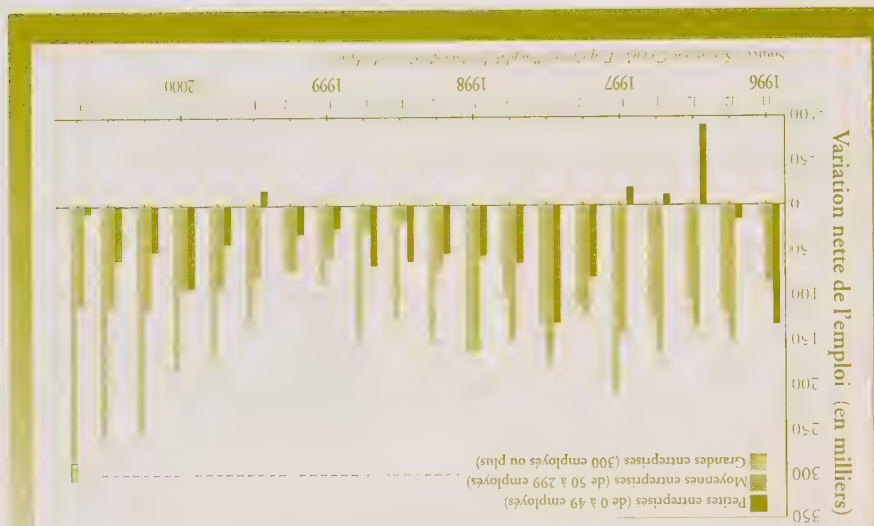
Pour obtenir de plus amples renseignements sur les différentes définitions de « travailleurs indépendants », reportez-vous au *Guide de l'Enquête sur la population active* de Statistique Canada (<http://www.statcan.ca/francais/freepub/71-543-GIF/0000071-543-GIF.pdf>).

Tableau 1 : Variation nette de l'emploi entre le quatrième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, selon la taille des entreprises et le secteur d'activité, et taux de croissance

Toutes les industries	Exploitation forestière	Mines	Fabrication	Construction	Transport et communications	Commerce	Finances et immobilier	Services	Administration publique
Taux de croissance (%)	Taux de croissance (%)	Taux de croissance (%)	Taux de croissance (%)	Taux de croissance (%)	Taux de croissance (%)	Taux de croissance (%)	Taux de croissance (%)	Taux de croissance (%)	Taux de croissance (%)
De 0 à 49 employés	9 626	-1 825	413	-16 305	7 949	3 423	-1 902	-784	21 374
De 50 à 299 employés	118 580	783	-1 007	16 454	11 907	1 108	30 778	6 109	51 933
De 300 employés ou plus	311 223	997	2 174	71 481	6 725	18 904	63 879	25 367	114 363
Taux de croissance (%)	5,3	9,5	-4,3	3,2	12,7	1,0	6,9	6,4	6,0
Total	439 429	-45	1 582	71 628	26 582	23 435	92 755	30 692	187 672
Taux de croissance (%)	3,7	-0,1	1,2	3,7	4,9	2,6	4,1	4,3	4,1

Sources : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures.

Figure 2 : Variation trimestrielle nette de l'emploi au Canada selon la taille des entreprises, sur 12 mois, de 1996 à 2000



## TRAVAIL indépendant

après l'Enquête sur la population active de Statistique Canada, le nombre de

travailleurs indépendants au Canada s'établissait à 2,32 millions au premier trimestre

de 2001. (Les données sont calculées d'après les moyennes désaisonnalisées.) Il s'agit

en baisse de 1,9 % comparativement au trimestre précédent. Depuis le premier

trimestre de 2000, le nombre de travailleurs indépendants a reculé de 189 999,

soit 7,5 % (voir la figure 3).

Le tableau 2 montre que la catégorie la plus nombreuse est celle des travailleurs

indépendants non constitués en société sans aide rémunérée. En 2000, cette catégorie

représentait 51,3 % des travailleurs indépendants. Vient ensuite la catégorie des travailleurs

(suite à la page 4)

Le repli de l'emploi dans le secteur de la fabrication a sévèrement touché les petites entreprises, qui ont connu un recul de 3,6 %, soit plus de 16 000 emplois.

faible dans les petites entreprises que dans les grandes.

grandes. En fait, dans tous les secteurs, le taux de croissance de l'emploi a été plus sance de l'emploi a été beaucoup moins forte au sein des petites entreprises que des respectifs de 7 949 et de 21 374 emplois. Toutefois, même dans ces secteurs, la croissance de l'emploi se trouvent dans les secteurs de la construction et des services, soit des gains Selon les plus récents résultats sur 12 mois, la plupart des emplois créés par les petites entreprises ont été créés 311 223 emplois, soit le gain le plus élevé depuis plusieurs années.

prises sur 12 mois entre 1996 et 2000. Depuis 1998, les grandes entreprises (300 employés ou plus) sont à l'origine de la majorité des nouveaux emplois. Entre le quatrième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000, les grandes entreprises ont créé 311 223 emplois, soit le gain le plus élevé depuis plusieurs années. La figure 2 illustre la variation trimestrielle nette de l'emploi selon la taille des entreprises sur 12 mois entre 1996 et 2000. Depuis 1998, les grandes entreprises (300 employés ou plus) sont à l'origine de la majorité des nouveaux emplois. Entre le quatrième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000 (voir le tableau 1), Le taux de croissance de l'emploi dans les petites entreprises depuis le quatrième trimestre de 1999 n'a été que de 0,2 %, soit un niveau bien inférieur au taux correspondant pour les moyennes et les grandes entreprises (5,3 et 5,5 %, respectivement).

La figure 2 illustre la variation trimestrielle nette de l'emploi selon la taille des entreprises sur 12 mois entre 1996 et 2000. Depuis 1998, les grandes entreprises (300 employés ou plus) sont à l'origine de la majorité des nouveaux emplois. Entre le quatrième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000 (voir le tableau 1), Le taux de croissance de l'emploi dans les petites entreprises depuis le quatrième trimestre de 1999 n'a été que de 0,2 %, soit un niveau bien inférieur au taux correspondant pour les moyennes et les grandes entreprises (5,3 et 5,5 %, respectivement).

## CRÉATION d'emplois

D'

- Les transactions de faible valeur (moins de 1 million de dollars) et de valeur moyenne (de 1 à 5 millions) continuent de constituer une faible proportion de la valeur globale des investissements de l'industrie, ne représentant que 4 et 17 % respectivement, en baisse par rapport à 11 et 40 % en 1996 et à 7 et 28 % en 1999; toutefois, les transactions de faible valeur continuent de représenter environ la moitié du nombre de cycles.
- La valeur monétaire des transactions de faible valeur a plus que doublé entre 1996 et 2000, tandis que celle des transactions de valeur élevée a presque doublé au cours de la même période.
- La forte croissance de l'industrie du capital de risque est stimulée par les transactions de valeur élevée (cinq millions de dollars ou plus), qui représentent 79 % de la valeur totale des investissements, comparativement à 50 % en 1996 et à 64 % en 1999.
- Le montant moyen du financement, qui était de 2,7 millions de dollars en 1999, s'est établi à 4,4 millions.
- Le montant investi a atteint le niveau record de 6,3 milliards de dollars, soit une hausse de 133 et de 472 % respectivement par rapport aux investissements de 1,1 et 2,7 milliards enregistrés en 1996 et en 1999.

(suite de la page 1)

Cycles/Investissements (en millions de dollars)

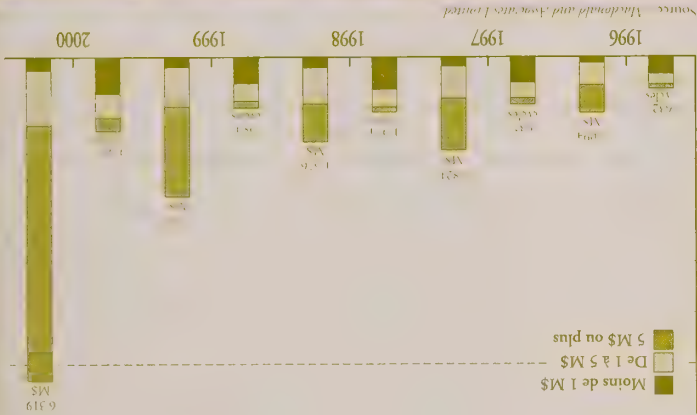


Figure 1 : Activité liée au capital de risque au Canada  
Nombre de cycles et montant investi selon la valeur  
des transactions, 1996-2000

# entrepris

<http://strategis.gc.ca/trimestrielPME>

VOL. 3, n° 1, juin 2001

## GRANDES tendances

Les petites entreprises canadiennes sont à l'origine de 9 626 emplois, soit 2,2 % des 439 429 emplois créés entre le quatrième trimestre de 1999 et le trimestre correspondant de 2000. Il s'agit d'un recul marqué par rapport à l'année précédente, où le nombre d'emplois nets créés par les petites entreprises s'était établi à 42 847. La création d'emplois attribuable aux petites entreprises varie beaucoup au fil des ans.

Le nombre de travailleurs indépendants au Canada s'élevait à 2,32 millions au premier trimestre de 2001, en baisse de 7,5 % comparativement au sommet de 2,51 millions atteint au trimestre correspondant de 2000.

Les investissements de capital de risque ont atteint un record de 1 441 cycles de financement en 2000 (2 566 investissements), soit une augmentation de 16 % par rapport aux 989 cycles de 1999.

Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte ont totalisé 100,3 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2000, dont 12 milliards ou 21,9 % représentaient des prêts d'une valeur inférieure à 500 000 \$.

On a enregistré 2 477 faillites au Canada durant le quatrième trimestre de 2000, ce qui représente une légère hausse (0,3 %) par rapport au trimestre correspondant de 1999.



## SOMMAIRE

**Création d'emplois**

**Travail indépendant**

**Faillites individuelles**

**Coup d'œil sur l'économie**

**Prêts aux entreprises**

**Financement par capitaux propres**

**Faillites commerciales**

(suite à la page 2)

## L'ACTIVITÉ LIÉE AU CAPITAL DE RISQUE AU CANADA



Comme les petites et moyennes entreprises se tournent de plus en plus vers le financement par capitaux propres, en particulier comme source de capital de croissance, le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* inaugure une nouvelle section consacrée à cette forme de financement. La nouvelle section traitera de questions telles que les tendances relatives au capital de risque, les caractéristiques des investisseurs providentiels, le rôle du capital-risque commercial pour les jeunes entreprises ainsi que les avantages et les lacunes du marché canadien pour le premier appel public à l'épargne. L'article vedette du présent numéro brosse un portrait de l'activité liée au capital de risque au Canada entre 1996 et 2000. Dans la nouvelle section consacrée au financement par capitaux propres, à la page 6, les données sur cette activité sont ventilées selon les industries.

Au cours des cinq dernières années, l'industrie canadienne du capital de risque a pris son essor pour atteindre un niveau d'activité sans précédent. En 2000, on a enregistré 1 441 cycles de financement, soit une progression de 128 % par rapport au niveau de 1996 et de 46 % par rapport à celui de 1999 (voir la figure 1). Chaque transaction conclue avec une entreprise émettrice représente un cycle de financement, auquel plusieurs investisseurs peuvent participer. Les 1 441 cycles enregistrés en 2000 sont attribuables à 2 566 investissements. Voici les autres résultats clés pour 2000.



Industry  
Canada

Industrie  
Canada

CA1  
IST20  
-S53

Government  
Publication

# SMALL Business

VOL. 3, NO. 2, September 2001

Q U A R T E R L Y

<http://strategis.gc.ca/SMEquarterly>

## PERFORMANCE

### *Trends*

The number of business establishments in Canada reached 2 056 948 in June 2000, an increase of 1.2 percent since September 1999.

There were 2.32 million self-employed workers during the second quarter of 2001, down 1.4 percent from 2.42 million recorded for the same quarter in 2000.

Bankruptcies numbered 2788 in the first quarter of 2001, an increase of 3.6 percent from the 2691 reported for the same quarter in 2000.

Business liabilities involved in bankruptcies also showed an upward trend, reaching \$1.13 billion in the first quarter of 2001, an increase of 18.7 percent from \$815 million reported for the same quarter in 2000.

Total business loans outstanding from chartered banks amounted to \$102.2 billion in the first quarter of 2001. Of these, 21.3 percent or \$21.8 billion were small loans (less than \$500 000). Both the absolute value of small loans and their share of total business loans outstanding have been declining since 1997.

## PROFILE OF CANADIAN EXPORTERS 1993-99

**T**he December 2000 issue of *Small Business Quarterly* featured the first issue of Statistics Canada's Exporter Registry,\* a new database on Canadian exporters and on the value of exports by industry, size of exporter, province of residence and destination. Statistics Canada has just released the second issue of *A Profile of Canadian Exporters 1993-99*. As before, a business establishment that has exports exceeding \$30 000 annually is used as the statistical unit of measure.

As shown in Table 1, in 1998 and 1999 the distribution of business among exporters was similar to the pattern in previous years. Of nearly 30 000 exporters, a small number (about 1500 or 5 percent) of the largest exporters (with over \$25 million worth of goods and services) accounted for over 80 percent of the value of all exports. Small exporters (under \$1 million) comprised almost two thirds of the total number of establishments but contributed less than 2 percent of the total value of exports.

General trends continued in the direction shown in previous years. While the total number of exporters has been fairly stable since 1995, growing only

(continued on page 2)



## CONTENTS

Business Establishments	3
Self-Employment	4
Business Bankruptcies	5
Economic Snapshot	5
Business Loans	6
Equity Financing	6
Recent Developments	7



(continued from page 1)

1.3 percent per year, the value of exports has grown 7.4 percent per year on average. The percentage of the smallest exporters (under \$100 000) has continued to decline, to 21 percent in 1999, while the proportion of those in the \$100 000 to \$1 million range has remained stable at around 42 percent of total numbers. The next size of exporters (\$1 to \$5 million) has continued to gain ground, standing at 21 percent of all exporters in 1999, up from 18 percent in 1995; however, its share of export value has remained under 5 percent. Similarly, while the second-largest size (\$5 to \$25 million) showed significant increases in numbers and reached 11 percent of all exporters in 1999, its share of export value overall remained under 12 percent.

As expected, the number of new exporters in any year is small; however, the size of new exporters has been gradually increasing. In 1999, new exporters with

exports under \$100 000 accounted for 47 percent of all new exporters, down from 54 to 58 percent recorded from 1994 to 1997. In contrast, new exporters in the next size range (from \$100 000 to \$1 million) accounted for 43 percent of all new exporters, up from an annual average of 38 percent from 1994 to 1997. The increase in size is explained by an increase in the volume of exports, an increase in prices or a combination of both factors.

The full report (Catalogue No. 65-506-XIE, July 2001) may be purchased for \$25 on the Statistics Canada Web site ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)).

\* Statistics Canada Catalogue No. 65-506-XIE, September 2001. The registry includes domestic exports (goods grown, extracted or manufactured in Canada) and goods of foreign origin that have been materially transformed in Canada. It excludes establishments with annual domestic exports under \$30 000, groceries, duty-free shop exports and goods of U.S. origin returning to the United States.

*Table 1: Number of Exporters and Value of Exports (millions of current Canadian dollars), 1993–99*

Exporter Size	1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999	
	Number	Value	Number	Value	Number	Value	Number	Value	Number	Value	Number	Value	Number	Value
\$30 000–\$99 999	6 674	391	7 080	413	7 569	445	7 556	446	7 655	452	6 380	384	6 128	36
% share	28.9	0.2	27.8	0.2	27.2	0.2	26.2	0.2	25.5	0.2	21.4	0.1	21.0	0.
\$100 000–\$999 999	9 777	3 401	10 898	3 885	11 778	4 191	12 103	4 412	12 492	4 589	12 812	4 702	12 138	4 60
% share	42.3	1.9	42.8	1.8	42.4	1.7	41.9	1.7	41.6	1.6	43.1	1.6	41.5	1.
\$1 000 000–\$4 999 999	3 927	9 098	4 298	10 025	4 909	11 622	5 258	12 322	5 649	13 362	6 012	14 329	6 199	14 88
% share	17.0	5.2	16.9	4.7	17.7	4.8	18.2	4.8	18.8	4.8	20.2	4.9	21.2	4
\$5 000 000–\$24 999 999	1 853	20 803	2 167	24 565	2 389	27 490	2 666	30 195	2 909	33 180	3 057	34 563	3 238	37 00
% share	8.0	11.8	8.5	11.6	8.6	11.3	9.2	11.7	9.7	11.9	10.3	11.8	11.1	11
\$25 000 000 and over	899	142 659	1 032	172 180	1 156	200 485	1 277	209 703	1 340	227 294	1 492	239 817	1 540	268 34
% share	3.9	80.9	4.1	81.6	4.2	82.1	4.4	81.6	4.5	81.5	5.0	81.6	5.3	82
Total	23 130	\$176 352	25 475	\$211 068	27 801	\$244 233	28 860	\$257 078	30 045	\$278 876	29 753	\$293 794	29 243	\$325 20

Source: Statistics Canada, Exporter Registry, July 2001.

# BUSINESS

## *Establishments*

**A**ccording to Statistics Canada's Business Register, the total number of business establishments\* reached 2 056 948 in June 2000. As shown in Table 2, almost half had no employees. Of the remainder, almost 58 percent had fewer than 5 employees. Establishments with one or more but fewer than 10 employees made up 75 percent of the balance, while those with fewer than 50 accounted for 95 percent and those with fewer than 100 employees made up 98 percent of business establishments with at least one employee.

Nearly 34.5 percent of business establishments were located in Ontario, with 23.5 percent in Quebec, 35 percent in the Western provinces and 6.3 percent in the Maritime provinces.

\* Business establishments are businesses that have at least one paid employee, have annual sales revenue of at least \$30 000, or are incorporated and have filed a federal corporate income tax at least once in the past three years.



*Table 2: Business Establishments by Employment Categories and Province or Territory, June 2000*

Province or Territory	Grand Total	Indeterminate*	Total	Employer Businesses							
				Number of Employees							
				1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+
British Columbia	297 044	140 448	156 596	89 787	27 823	19 597	13 251	3 759	1 532	610	237
Alberta	264 489	135 091	129 398	74 251	22 605	16 065	10 840	3 446	1 427	550	214
Saskatchewan	93 972	52 684	41 288	24 633	7 592	4 982	2 802	721	337	157	64
Manitoba	73 702	37 662	36 040	19 929	6 094	4 779	3 328	1 164	433	208	105
Ontario	709 038	370 998	338 040	182 125	59 137	43 969	33 252	11 361	5 173	2 088	935
Quebec	482 868	238 137	244 731	153 344	38 521	24 902	17 830	5 979	2 453	1 115	587
New Brunswick	43 876	15 768	28 108	16 636	4 932	3 213	2 239	631	293	118	46
Nova Scotia	49 945	18 159	31 786	18 149	5 628	3 935	2 736	776	358	133	71
Prince Edward Island	10 354	3 209	7 145	4 332	1 335	812	455	116	60	27	8
Newfoundland	25 561	7 794	17 767	10 884	3 130	1 928	1 210	337	150	79	49
Nunavut	674	155	519	165	143	98	76	26	7	4	0
Northwest Territories	2 614	822	1 792	757	462	303	171	53	33	11	2
Yukon Territory	2 811	1 110	1 701	875	363	252	149	38	13	9	2
<b>Canada</b>	<b>2 056 948</b>	<b>1 022 037</b>	<b>1 034 911</b>	<b>595 867</b>	<b>177 765</b>	<b>124 835</b>	<b>88 339</b>	<b>28 407</b>	<b>12 269</b>	<b>5 109</b>	<b>2 320</b>

Source: Statistics Canada, Business Register, June 2000.

\*The Indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses without employees.

# SELF-*Employment*

**A**ccording to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, 2.32 million Canadians, or approximately 14.3 percent of the total labour force, were self-employed in the second quarter of 2001 (calculated from seasonally adjusted monthly data). This represents a 4 percent decline from the same quarter in 2000.

Chart 1 shows trends in self-employment since 1990. In the second quarter of 2001, self-employed males numbered 1 529 900 or 66 percent of total employment, while self-employed females numbered 788 100. The share of self-employment by females grew slowly during the last decade, from 31 percent of the total in the first quarter of 1990 to a peak of 36.1 percent in the fourth quarter of 1998, decreasing to 34 percent in the second quarter of 2001.

*Chart 1: Self-employed Persons by Gender, 1990–2001*



Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, calculated from seasonally adjusted monthly data.

Data as of August 2, 2001

## BUSINESS Bankruptcies

**T**he number of bankruptcies in Canada increased by 3.6 percent in the first quarter of 2001, to 2788 from 2691 for the same quarter in 2000 (see Chart 2). This is the second consecutive quarterly increase since the third quarter of 2000.

Business liabilities involved in bankruptcies also continued an upward trend. They increased by 38.7 percent in the first quarter of 2001, to \$1.13 billion from \$815 million for the same quarter in 2000.

**The Canadian economy...** rose at an annualized rate of 2.5 percent in the first quarter of 2001, up from a revised 1.6 percent in the previous quarter. New housing construction and consumer spending on goods and services recorded gains, offsetting declines in investment and export of machinery and equipment.

**The economic outlook...** calls for growth to slow from the strong pace of the previous two years. The consensus of private-sector forecasts in July 2001 calls for growth of 2.3 percent in 2001, followed by 3.2 percent in 2002.

**The July Business Conditions Survey...** states that manufacturers remain concerned about the potential for production slowdowns in the coming months, although they are somewhat less pessimistic than before. Overall, 72 percent of manufacturers stated an intention to maintain or increase production in the coming quarter, up from 68 percent in April. Those most concerned about production prospects in the coming months were producers in the transportation equipment, wood and paper industries. Employment prospects remained uncertain, and more manufacturers were concerned about current levels of orders and inventories.

Chart 2: Business Bankruptcies and Liabilities, 1995–2001



Source: Industry Canada, Office of the Superintendent of Bankruptcy.

### The national unemployment

**rate...** in June was unchanged at 7.0 percent for the fourth consecutive month. Employment growth was only 0.2 percent in the first six months of 2001, in contrast to the 1.2 percent gain recorded in the second half of 2000.

### Inflation...

slowed to 3.3 percent in June, down from 3.9 percent in May. Higher energy prices continue to drive inflation up and accounted for more than one quarter of the rate in June. However, "core" inflation was 2.0 percent, still within the Bank of Canada's official target range of 1 to 3 percent (the "core" rate excludes the volatile food and energy components as well as the impact of indirect taxes).

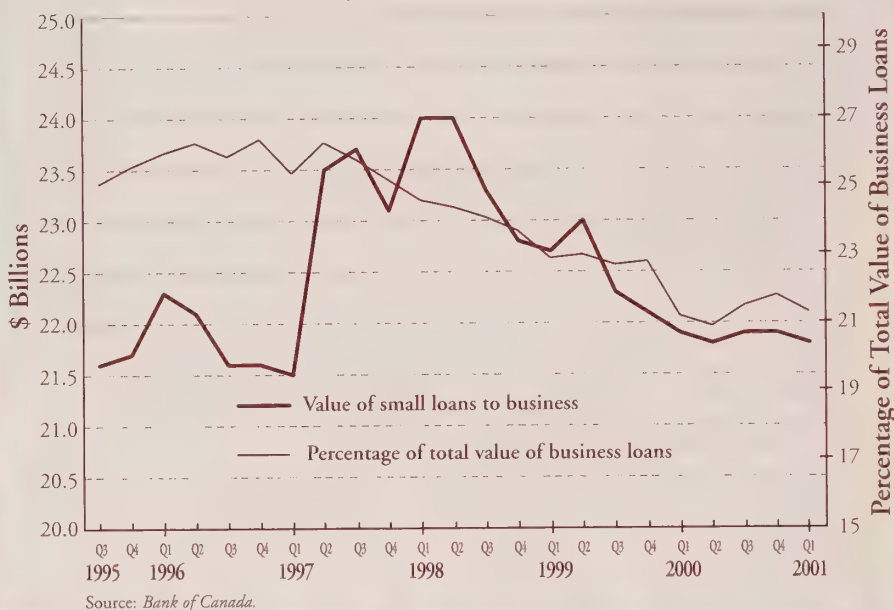
(continued on page 7)

## BUSINESS *Loans*

**S**mall loans to business (less than \$500 000) outstanding from chartered banks amounted to \$21.8 billion in the first quarter of 2001, accounting for 21.3 percent of total business loans outstanding. Although both the value of small loans and their percentage share decreased from the previous quarter, the declines were insignificant compared to earlier years.

Chart 3 illustrates that small loans, as a percentage of total chartered bank loans, have continued to decrease over the past four years. From the peak of the second quarter of 1997, the share of small loans to total loans has decreased by 5 percentage points and the absolute value has decreased by \$1.8 billion.

*Chart 3: Chartered Bank Small Loans to Business (less than \$0.5 million)*



## EQUITY *Financing*

**A** relatively unknown way of obtaining equity financing is through informal investors or business “angels.” These individuals, often former entrepreneurs, want to invest their money in small companies in return for a percentage of ownership. In addition to financing, these investors usually offer other non-financial services such as market and business intelligence. Table 3 lists typical characteristics and non-financial contributions of informal investors.

Informal investors tend to focus on industries in which they have had previous success as entrepreneurs. They also tend to invest in local firms within approximately 100 kilometres.

A report prepared for Industry Canada notes that informal investors annually invest an amount between \$1 billion and \$20 billion in Canada. The full report, *Informal Equity Capital for SMEs: A review of literature*, by Equinox Management Consultants Ltd., may be acquired by contacting [parker.andrew@ic.gc.ca](mailto:parker.andrew@ic.gc.ca).

*Table 3: Profile of Informal Investors*

Typical Characteristics of Informal Investors	Common Non-financial Contributions
<ul style="list-style-type: none"> <li>• self-made, high-income</li> <li>• well-educated</li> <li>• middle-aged</li> <li>• predominantly male</li> <li>• prefer investing within their localities</li> <li>• have entrepreneurial experience</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• advice</li> <li>• contacts</li> <li>• hands-on assistance</li> <li>• market and business intelligence</li> <li>• board involvement</li> <li>• credibility</li> </ul>

# RECENT Developments

## *Entrepreneurship Education, Training and Development in Canada: Combining Academic and Field Experience*

**L**aval University is pleased to be hosting the 18th Annual Conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE)/Conférence annuelle du Conseil Canadien de la PME et de l'entrepreneuriat (CCPME). The conference will run from Thursday, October 11 through Sunday, October 14, 2001, giving participants an opportunity to enjoy the spectacular display of fall leaves. The event will take place at the Plaza Hotel in Sainte-Foy, not far from the airport or the bus station, and convenient to the campus of Laval University, large shopping malls and Québec City.

More information on the conference is available at:  
<http://www.fsa.ulaval.ca/evenements/ccpme/Default.asp?la=en>.

## *Canadian Chamber of Commerce to Assist SMEs in Adopting E-Business Strategies*

**T**he Canadian Chamber of Commerce recently announced that it is developing an e-business toolkit designed to help SMEs overcome barriers impeding their use of e-business. The announcement was made as part of the launch of *ebiz.enable*, Industry Canada's new online, business-to-business, information source ([http://strategis.gc.ca/sc\\_indps/ebiz/engdoc/homepage.php](http://strategis.gc.ca/sc_indps/ebiz/engdoc/homepage.php)). The toolkit will be made available on the Web site.

(continued on page 8)

# ECONOMIC Snapshot

Data as of August 2, 2001

(continued from page 5)

**The bank rate...** was lowered 25 basis points by the Bank of Canada on July 17. The Bank has lowered interest rates by a cumulative 1½ percentage points since January 2001.

**The Canadian dollar...** has strengthened in recent months. It reached a high of US\$0.662 in early July before retreating to US\$0.652 by the end of the month.

**Merchandise exports...** decreased 5.7 percent in real terms in the first quarter of 2001, reflecting the weak U.S. economy. Major contributors to the decline were lower auto exports and the largest drop in machinery and equipment exports in a decade. At the same time, imports fell 11.0 percent in the same period, their largest retreat since 1984. As a result, Canada's real trade surplus recorded an all-time high of \$12.7 billion for the first quarter of 2001.

**Housing investment...** surged in the first quarter of 2001, helped by a large increase in new housing construction. Moreover, in June, a large gain in housing starts offset a decline in the previous month, raising the second-quarter average 0.9 percent above that for the first quarter. Canada Mortgage and Housing Corporation (CMHC) predicts strong demand in the housing market for 2001 and 2002, fueled by lower mortgage rates and strong income gains.

**Retail sales...** rose 0.2 percent in May to \$24.3 billion. May's retail activity was bolstered by higher sales in stores classified as "other retail," as well as in drugstores and food stores. Consumer spending showed an annualized 3.6 percent in the first quarter of 2001, rallying from a weak increase in the previous quarter. Consumer spending was spurred by sales of big-ticket items such as furniture and appliances, supported by the active housing market, as well as by auto sales.

**Corporate profits...** rose 16.2 percent (annual rate) in the first three months of the year. Profits were lower in the manufacturing sector, but higher prices boosted results in the oil patch. Energy rebates for businesses in the west also contributed to the overall increase.

(continued from page 7)

## Business Development Bank of Canada Mandate Review and Annual Report

**T**he Honourable Brian Tobin, Minister of Industry, recently tabled a review of the provisions and operations of the Business Development Bank of Canada (BDC). It fulfils the commitment in the enabling legislation of 1995 to conduct a review in five years and to report within one year. *Supporting Small Business Innovation: Review of the Business Development Bank of Canada* is available at <http://www.ic.gc.ca/cmb/Welcomeic.nsf/ICPages/SpecialReports>.

Two supporting research reports are available online at <http://www.bdc.ca>. One is *Financing Services to Canadian Small and Medium-Sized Enterprises* by Angus Reid and the other is *Recent Developments in SME Debt Financing: The Supply Side* by SECOR.

The BDC also tabled its annual report. As at March 31, 2001, the Bank authorized over \$1.5 billion in new lending to support small business projects across the country. Consistent with the Bank's focus on small businesses, 75 percent of loans were for \$250 000 or less.

## New, User-friendly Steps to Growth Capital Web Site Launched

**A** new online version of *Steps to Growth Capital: the Canadian entrepreneurs' guide to securing risk capital* has been launched at <http://growth.ic.gc.ca>. Much easier to use than the previous version, it features an investor readiness self-assessment test as well as Fast Track to Growth Capital, an overview to orient users or provide a speedy refresher course.

*Steps to Growth Capital* was created to help growth-oriented SMEs become "investor-ready." It comes complete with practical tools, valuable links and resources. In nine steps, it shows entrepreneurs how to identify their financial needs; know their financing options; show their investment potential; demonstrate their management capabilities; build an investment proposal; identify potential investors; meet potential investors; negotiate the deal; and close the deal. It is a must for all growth-oriented SMEs seeking equity financing.

### Small Business Quarterly Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong  
E-mail: [sethchindapong.prichya@ic.gc.ca](mailto:sethchindapong.prichya@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: (613) 954-5494  
Fax: (613) 954-5492

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

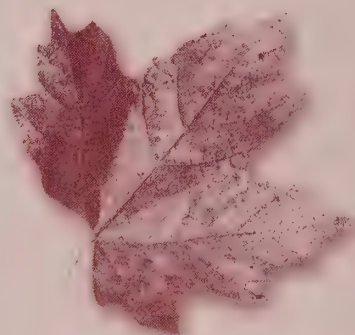
For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca](mailto:Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca)

ISSN 1205-9099

53453B



10% recycled material



## Lancement d'un nouveau site convivial Étapes vers le capital de croissance

**U**ne nouvelle version en ligne de *Étapes vers le capital de croissance : Guide de l'entrepreneur canadien en quête du capital de*

*de risque* a été lancée à l'adresse <http://croissance.ic.gc.ca>.

Bien plus facile à utiliser que la version antérieure, le site

comprend un test d'évaluation « Êtes-vous prêt? » ainsi

qu'un « Racourci vers le capital de croissance », aperçu

visant à orienter les utilisateurs ou à leur offrir un cours de

recyclage rapide.

Le site *Étapes vers le capital de croissance* a été créé afin d'aider

les PME en quête de croissance à se préparer pour accueillir

les investisseurs. Il renferme des outils pratiques, des liens

utiles et des ressources. En neuf étapes, il montre aux

entrepreneurs comment déterminer leurs besoins financiers

et leurs options en matière de financement, démontrer les

possibilités qu'ils offrent en matière d'investissement, faire

preuve de leurs compétences en gestion, établir un projet

d'investissement, repérer les investisseurs

éventuels, rencontrer ces derniers,

négocier l'entente et la conclure.

Ce site est un impératif pour toutes

les PME en quête de croissance, à

la recherche d'un financement par

capitaux propres.

développement du Canada et des activités de la Banque. Il respecte ainsi l'engagement, pris dans la loi habilitante de 1995, d'effectuer un examen dans les cinq années suivant l'entrée en vigueur de la Loi et de présenter un rapport dans l'année qui suit. On peut consulter le document intitulé *Aider les PME à innover — Examen de la Banque de développement du Canada* à l'adresse [http://icnet.ic.gc.ca/cmb/pub/francais/HTML/index\\_f.htm](http://icnet.ic.gc.ca/cmb/pub/francais/HTML/index_f.htm).

Deux rapports de recherche à ce sujet peuvent être consultés en direct à l'adresse <http://www.bdc.ca/bdc/home/francais/Default.asp>. Il s'agit d'un rapport du Groupe Angus Reid, *Services de financement aux petites et moyennes entreprises du Canada*, et d'un rapport de SECOR

intitulé *Développements récents concernant le financement des PME par emprunt : l'offre*.

La BDC a également déposé son rapport annuel. Au 31 mars 2001, la Banque avait autorisé l'octroi de plus de 1,5 milliard de dollars en nouveaux prêts afin d'aider des petites entreprises de l'ensemble du pays à mener leurs projets. La Banque s'intéressant avant tout aux petites entreprises, 75 % des prêts qu'elle a consentis étaient d'un montant de 250 000 \$ ou moins.

## Bulletin trimestriel sur la petite entreprise — Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

Pichya Seitchindapong

Courriel : [seitchindapong.pichya@ic.gc.ca](mailto:seitchindapong.pichya@ic.gc.ca)

Direction générale de la politique de la petite entreprise

Industrie Canada

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 954-5494

Télécopieur : (613) 954-5492

## Autorisation de reproduction

Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifiée comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel ([Copyright.Licences@pwsic-ipsic.gc.ca](mailto:Copyright.Licences@pwsic-ipsic.gc.ca)).

ISSN 1205-9099

53453B

Données en date du 2 août 2001

(suite de la page 5)

ailleurs réduit les taux d'intérêt de 1,50 point de pourcentage au total depuis janvier 2001.

**Dollar canadien.** Le dollar s'est renforcé au cours des derniers mois. Le huard s'est établi à 66,2 cents américains au début de juillet avant de retomber à 65,2 cents américains à la fin du mois.

**Exportations de marchandises.** Au premier trimestre de 2001, les exportations de marchandises ont diminué de 5,7 % en chiffres absolus, en raison de la faiblesse de l'économie américaine. Les principaux facteurs responsables de la baisse sont les suivants : la diminution des exportations d'automobiles et la plus forte baisse en dix ans des exportations de machines et d'équipement. Simultanément, les importations ont baissé de 11 %, soit leur plus grand recul depuis 1984. Par conséquent, l'excédent commercial réel du Canada a enregistré un sommet record de 12,7 milliards de dollars au premier trimestre de 2001.

**Investissement dans l'habitation.** L'investissement dans l'habitation est monté en flèche au premier trimestre de 2001, grâce en partie à une forte hausse de la construction de logements neufs. Par ailleurs, en juin, l'important gain dans le secteur des logements a commencé à compenser la baisse enregistrée le mois précédent, faisant augmenter la moyenne du deuxième trimestre de 0,9 % par rapport au premier trimestre. La Société canadienne d'hypothèques et de logement prévoit une forte demande sur le marché du logement pour 2001 et 2002, alimentée par des taux d'hypothèque peu élevés et des gains en revenu importants.

**Ventes au détail.** Les ventes au détail ont progressé de 0,2 % pour s'établir à 24,3 milliards de dollars en mai. Ce mois-là, l'activité de vente au détail a été alimentée par l'augmentation du chiffre d'affaires des magasins classés sous « autres magasins de détail » ainsi que des pharmacies et des magasins d'alimentation. Les dépenses de consommation affichaient un taux annuel de 3,6 % au premier trimestre de 2001, après avoir enregistré une faible augmentation au trimestre précédent. Les dépenses de consommation ont été stimulées par la vente d'articles de prix unitaire élevé comme les articles d'ameublement et les appareils ménagers, ainsi que par le marché du logement actif et les ventes d'automobiles.

**Bénéfices des sociétés.** Les bénéfices des sociétés ont progressé de 16,2 % (taux annuel) pendant les trois premiers mois de l'année. Les bénéfices ont été moins élevés dans le secteur de la fabrication, mais la hausse des prix a gonflé les résultats dans le secteur du pétrole. Les rabais sur l'énergie octroyés aux entreprises dans l'Ouest ont également contribué à la hausse globale.

(suite à la page 8)

## Formation et développement de l'entrepreneuriat au Canada : fusion des expériences académiques et de terrain

L'Université Laval est heureuse d'accueillir la 18<sup>e</sup> Conférence annuelle du Conseil canadien de la PME et de l'entrepreneuriat (CCPME). Cette année, la conférence aura lieu du jeudi 11 octobre au dimanche 14 octobre 2001. Les participants auront ainsi la possibilité d'admirer le spectacle qu'offrent les coloris automnaux. L'événement se tiendra à l'hôtel Plaza à Sainte-Foy, situé près de l'aéroport et de la gare d'autobus, et à proximité du campus de l'Université Laval, des grands centres d'achat et de la ville de Québec.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la conférence, consultez le site <http://www.fsa.ulaval.ca/evenements/ccpme/>

## La Chambre de commerce du Canada aidera les PME à adopter des stratégies de commerce électronique

L'Université Laval est heureuse d'accueillir la 18<sup>e</sup> Conférence annuelle du Conseil canadien de la PME et de l'entrepreneuriat (CCPME). Cette année, la conférence aura lieu du jeudi 11 octobre au dimanche 14 octobre 2001. Les participants auront ainsi la possibilité d'admirer le spectacle qu'offrent les coloris automnaux. L'événement se tiendra à l'hôtel Plaza à Sainte-Foy, situé près de l'aéroport et de la gare d'autobus, et à proximité du campus de l'Université Laval, des grands centres d'achat et de la ville de Québec.

La Chambre de commerce du Canada a annoncé récemment qu'elle élaborait une trousse de commerce électronique afin d'aider les PME à surmonter les obstacles à l'utilisation du commerce électronique. L'annonce a été faite dans le cadre du lancement de *ebiz.facile*, la nouvelle source d'information inter-entreprises en direct d'Industrie Canada ([http://strategis.gc.ca/sc\\_indps/ebiz/frndoc/homepage.php](http://strategis.gc.ca/sc_indps/ebiz/frndoc/homepage.php)). La trousse sera offerte sur le site Web.

## Examen du mandat et rapport annuel de la Banque de développement du Canada

L'honorable Brian Tobin, ministre de l'Industrie, vient de déposer un examen des dispositions de la Loi sur la Banque de

# PRÊTS aux entreprises

Les prêts en cours de faible valeur

(moins de 500 000 \$) consentis aux

entreprises par les banques à charte ont

atteint 21,8 milliards de dollars au premier

trimestre de 2001, représentant 21,3 % de

l'ensemble des prêts en cours consentis aux

entreprises. Même si la valeur de ces prêts

et leur proportion ont diminué par rapport

au trimestre précédent, les baisses par

rapport aux années antérieures ont été

négligeables.

Comme le montre la figure 3, les prêts

de faible valeur, exprimés en pourcentage

de l'ensemble des prêts consentis par

les banques à charte, ont continué de

diminuer durant les quatre dernières

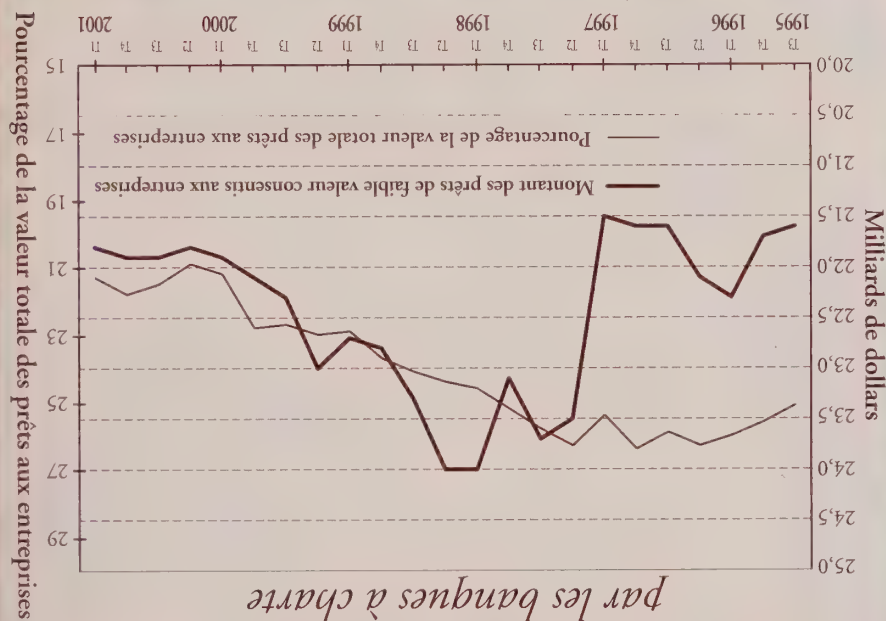
années. Après avoir atteint un sommet au

deuxième trimestre de 1997, la part des

prêts de faible valeur a baissé de 5 points

de pourcentage et la valeur de ces prêts

a diminué de 1,8 milliard de dollars.



SOURCE : Banque du Canada.

Figure 3 : Prêts de faible valeur (moins de 500 000 \$) consentis aux entreprises par les banques à charte

Il

existe une façon relativement peu connue d'obtenir du financement par capitaux propres : le recours à des investisseurs informels ou « providentiels ». Ces personnes, souvent d'anciens entrepreneurs, souhaitent investir leur argent dans de petites entreprises en échange d'un pourcentage des titres de participation. Outre le financement, ces investisseurs offrent généralement d'autres services non financiers comme des renseignements commerciaux et d'affaires. Le tableau 3 présente les caractéristiques et les contributions non financières des investisseurs informels.

Ces investisseurs ont tendance à s'intéresser principalement aux secteurs où ils ont prospéré autrefois en tant qu'entrepreneurs. Ils ont également tendance à investir dans des entreprises de la région situées dans un rayon d'environ 100 kilomètres.

Comme on le constate dans un rapport préparé par Industrie Canada,

les investisseurs informels investissent chaque année entre 1 et

20 milliards de dollars au Canada. On peut se procurer la version

intégrale du rapport, intitulé *Informal Equity Capital for SMEs*:

*A review of literature*, d'Equinox Management Consultants Ltd.,

en communiquant avec [parker.andrew@ic.gc.ca](mailto:parker.andrew@ic.gc.ca).

Tableau 3 : Profil des investisseurs informels

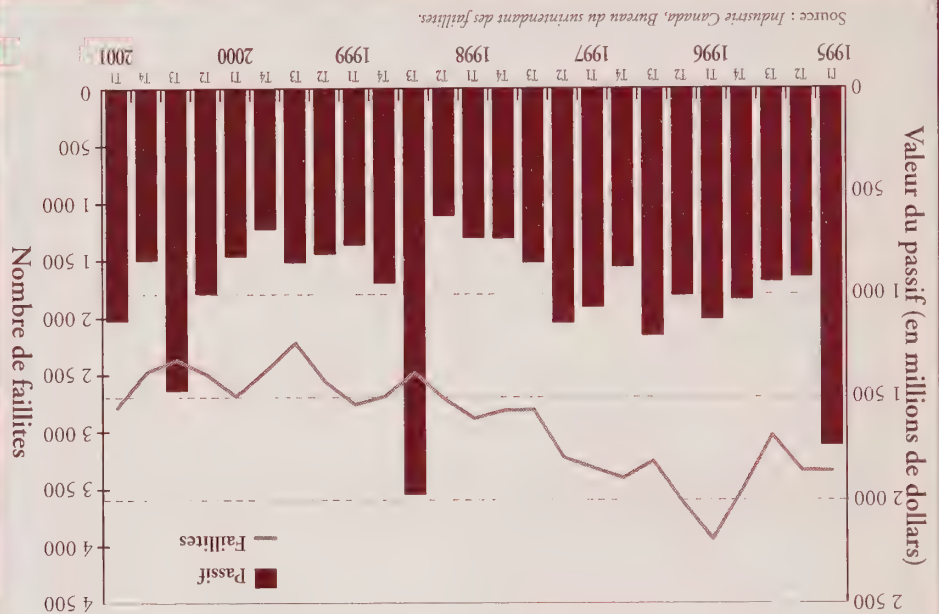
Caractéristiques des investisseurs informels	Contributions courantes non financières
• personne qui a réussi par ses propres moyens, ayant un revenu élevé	• conseils
• très bonne instruction	• personnes-ressources
• âge moyen	• assistance pratique
• des hommes dans une large mesure	• renseignements commerciaux
• préfèrent investir dans leur localité	• et d'affaires
• expérience en entrepreneuriat	• participation au conseil
	• crédibilité

# FAILLITES commerciales

**L**e nombre de faillites au Canada a augmenté de 3,6 % au premier trimestre de 2001, atteignant 2 788 alors qu'il était de 2 691 au trimestre correspondant de 2000 (voir la figure 2). Il s'agit de la seconde hausse trimestrielle consecutive depuis le troisième trimestre de 2000.

Le passif lié aux faillites est demeuré à la hausse. Il a accusé une augmentation de 38,7 % au premier trimestre de 2001, passant de 815 millions de dollars durant le premier trimestre de 2000 à 1,13 milliard de dollars.

Figure 2 : Faillites commerciales et passif connexe, de 1995 à 2001



Données en date du 2 août 2001

COUP D'OEIL  
sur l'économie

**Economie canadienne.** On a enregistré une croissance de 2,5 % (taux annualisé) au premier trimestre de 2001, soit une hausse par rapport au taux révisé de 1,6 % enregistré au trimestre précédent. La construction de nouveaux logements et les dépenses de consommation au titre des produits et services ont augmenté, compensant les baisses dans les investissements et les exportations de machines et de matériel.

**Perspectives.** On prévoit un ralentissement de la croissance par rapport au rythme rapide des deux dernières années. Selon les prévisions unanimes établies par le secteur privé en juillet 2001, le taux de croissance devrait être de 2,3 % en 2001, et de 3,2 % en 2002.

## Enquête sur la situation des entreprises (juillet).

Selon l'Enquête, les fabricants demeurent préoccupés par le ralentissement possible de la production dans les mois à venir, même s'ils sont un peu moins pessimistes qu'auparavant. Dans l'ensemble, 72 % des fabricants ont l'intention de maintenir ou d'accroître leur production au cours du trimestre à venir, par rapport à 68 % en avril. Les producteurs les plus inquiets quant aux perspectives de production sont ceux qui œuvrent dans les secteurs du matériel de transport, du bois et du papier. Les perspectives d'emploi demeurent incertaines et les carnets de commandes et les niveaux de stocks suscitent des inquiétudes chez un nombre accru de fabricants.

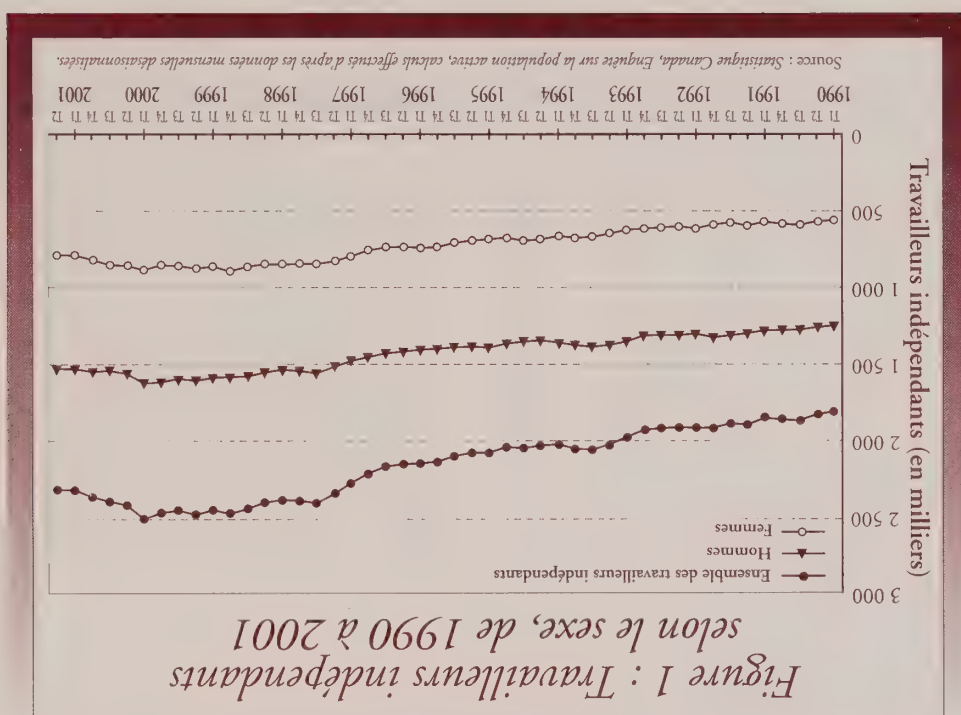
**Taux de chômage.** En juin, le taux de chômage national est demeuré inchangé, à 7 %, pour le quatrième mois de suite. L'emploi a augmenté d'à peine 0,2 % au cours des six premiers mois de 2001, alors qu'un gain de 1,2 % avait été enregistré au deuxième semestre de 2000.

## Inflation. L'inflation a ralenti, passant

de 3,9 % en mai à 3,3 % en juin. Les prix plus élevés de l'énergie, lesquels continuent d'alimenter l'inflation, sont à l'origine de plus d'un quart du taux en juin. Cependant, l'inflation de base était de 2 %, soit toujours dans la fourchette officielle de 1 à 3 % établie par la Banque du Canada (le taux de base exclut les composantes très fluctuantes que sont l'alimentation et l'énergie, ainsi que l'incidence des impôts indirects).

**Taux d'escompte.** Le 17 juillet, la Banque du Canada a réduit son taux d'escompte de 25 points de base. Elle a par

(suite à la page 7)



La figure 1 illustre la tendance du travail indépendant depuis 1990. Au deuxième trimestre de 2001, le nombre de travailleurs indépendants de sexe masculin s'établissait à 1 529 900, soit 66 % de l'ensemble des travailleurs indépendants, alors que l'on comptait 788 100 travailleuses indépendantes. La proportion de travailleuses indépendantes a augmenté lentement ces dix dernières années, passant de 31 % du total au premier trimestre de 1990 à un sommet de 36,1 % au quatrième trimestre de 1998, pour ensuite redescendre à 34 % au deuxième trimestre de 2001.

D'après l'Enquête sur la population active de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants au Canada s'établissait à 2,32 millions au deuxième trimestre de 2001, soit environ 14,3 % de l'ensemble de la main-d'œuvre (calculs effectués d'après les données mensuelles désaisonnalisées). Il s'agit d'une baisse de 4 % par rapport au trimestre correspondant de 2000.

## TRAVAIL indépendant



# ENTREPRISES commerciales

**S**elon le Registre des entreprises de Statistique Canada, le nombre total d'entreprises commerciales\* s'est établi à 2 056 948 en juin 2000. Comme le montre le tableau 2, près de la moitié d'entre elles ne comptaient aucun employé et près de 58 % en comptaient moins de 5. Les entreprises comptant entre 1 et 9 employés représentaient 75 % du restant. Celles ayant un effectif de moins de 50 employés et celles de moins de 100 employés constituaient respectivement 95 % et 98 % des entreprises comptant au moins un employé.

Près de 34,5 % des entreprises commerciales se trouvaient en Ontario. On en comptait 23,5 % au Québec, 35 % dans les provinces de l'Ouest et 6,3 % dans les provinces maritimes.

\* Les entreprises commerciales sont des entreprises comptant au moins un employé rémunéré et dont les recettes de ventes annuelles sont d'au moins 30 000 \$, ou les entreprises qui sont constituées en personne morale et ont produit une déclaration fédérale de revenus des sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années.

Tableau 2 : Entreprises commerciales selon la catégorie d'emploi, la province ou le territoire, juin 2000

Province ou territoire	Grand total	Indéterminé*	Total	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+
Colombie-Britannique	297 044	140 448	156 596	89 787	27 823	19 597	13 251	3 759	1 532	610	237
Alberta	264 489	135 091	129 398	74 251	22 605	16 065	10 840	3 446	1 427	550	214
Saskatchewan	93 972	52 684	41 288	24 633	7 592	4 982	2 802	721	337	157	64
Manitoba	73 702	37 662	36 040	19 929	6 094	4 779	3 328	1 164	433	208	105
Ontario	709 038	370 998	338 040	182 125	59 137	43 969	33 252	11 361	5 173	2 088	935
Québec	482 868	238 137	244 731	153 344	38 521	24 902	17 830	5 979	2 453	1 115	587
Nouveau-Brunswick	43 876	15 768	28 108	16 636	4 932	3 213	2 239	631	293	118	46
Nouvelle-Écosse	49 945	18 159	31 786	18 149	5 628	3 935	2 736	776	358	133	71
Ile-du-Prince-Édouard	10 354	3 209	7 145	4 332	1 335	812	455	116	60	27	8
Terre-Neuve	25 561	7 794	17 767	10 884	3 130	1 928	1 210	337	150	79	49
Nunavut	674	155	519	165	143	98	76	26	7	4	0
Territoires du Nord-Ouest	2 614	822	1 792	757	462	303	171	53	33	11	2
Yukon	2 811	1 110	1 701	875	363	252	149	38	13	9	2
<b>Canada</b>	<b>2 056 948</b>	<b>1 022 037</b>	<b>1 034 911</b>	<b>595 867</b>	<b>177 765</b>	<b>124 835</b>	<b>88 339</b>	<b>28 407</b>	<b>12 269</b>	<b>5 109</b>	<b>2 320</b>

Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, juin 2000.  
 \* La catégorie « Indéterminé » comprend les sociétés, constituées en personne morale ou non, qui ne comptent pas d'employé.

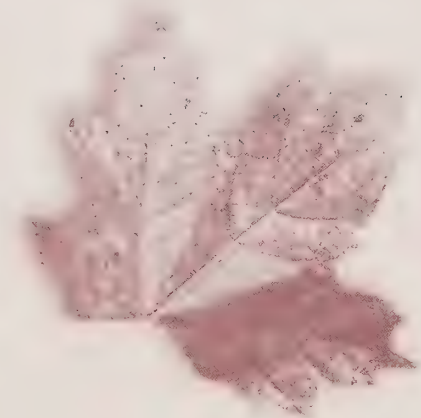


Tableau 1 : Nombre d'exportateurs et valeurs des exportations (en millions de dollars canadiens courants), de 1993 à 1999

(suite de la page I)

d'origine américaine réexportés vers les États-Unis.

## GRANDES tendances

Le nombre d'établissements commerciaux au Canada s'élevait à 2 056 948 en juin 2000, en hausse de 4,2 % par rapport à septembre 1999. Le nombre de travailleurs indépendants s'établissait à 2,32 millions au deuxième trimestre de 2001, en baisse de 4 % par rapport au chiffre de 2,42 millions enregistré pendant le trimestre correspondant de 2000.

On a enregistré 2 788 faillites durant le premier trimestre de 2001, ce qui représente une hausse de 6 % par rapport au trimestre correspondant de 2000, où l'on a recensé 2 691 faillites. Le passif lié aux faillites a également montré une tendance à la hausse, atteignant 1,13 milliard de dollars durant le premier trimestre de 2001, ce qui représente une augmentation de 38,7 % par rapport aux 15 millions de dollars signalés au trimestre correspondant de 2000.

Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte ont totalisé 102,2 milliards de dollars au premier trimestre de 2001. De ce montant, 21,8 milliards ou 21,3 % représentaient des prêts d'une valeur inférieure à 500 000 \$. La valeur absolue des prêts de faible valeur et leur part de l'ensemble des prêts en cours consentis aux entreprises sont en baisse depuis 1997.



## SOMMAIRE

1	Entreprises commerciales.....
4	Travail indépendant.....
5	Faillites commerciales.....
5	Coup d'œil sur l'économie.....
6	Prêts aux entreprises.....
6	Financement par capitaux propres.....
7	Faits nouveaux.....

Dans le numéro de décembre 2000 du *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise*, un article était consacré à la première version du Registre des exportateurs\* de Statistique Canada, nouvelle base de données sur les exportateurs canadiens et sur la valeur des exportations selon l'industrie, la taille de l'exportateur, la province de résidence et la destination. Statistique Canada vient de publier la deuxième version du document *Un profil des exportateurs canadiens 1993-1999*. Comme auparavant, l'entreprise dont les exportations annuelles sont supérieures à 30 000 \$ sert d'unité statistique de mesure. Comme le montre le tableau 1, en 1998 et en 1999, la répartition de l'activité entre les exportateurs corroborait la tendance observée ces dernières années. Des quelque 30 000 exportateurs, un petit nombre (environ 1 500 ou 5 %) de gros exportateurs (qui exportent pour plus de 25 millions de dollars de produits et services) étaient à l'origine de plus de 80 % de la valeur de l'ensemble des exportations. Près des deux tiers du nombre total des établissements étaient des petits exportateurs (dont les exportations sont inférieures à 1 million de dollars), mais leur contribution représentait cependant moins de 2 % de la valeur totale des exportations. Les tendances générales observées au cours des années antérieures se sont poursuivies. Le nombre total d'exportateurs est resté relativement stable

(suite à la page 2)

## PROFIL DES EXPORTATEURS CANADIENS 1993-1999



Industry  
Canada

Industrie  
Canada

Government  
Publications

# SMALL *Business*

VOL. 3, NO. 3, December 2001

Q U A R T E R L Y

<http://strategis.gc.ca/SMEquarterly>

CA1  
IST20  
-SS3

## PERFORMANCE

### *Trends*

The number of business establishments in Canada dropped to 2 024 508 in December 2000, a decline of approximately 1.6 percent from the 2 056 948 establishments recorded in June 2000.

Self-employed workers in Canada numbered 3.31 million in the third quarter of 2001, down 0.3 percent from the same quarter in 2000.

There were 2726 bankruptcies reported in the second quarter of 2001, marking an increase of 9.1 percent from the same quarter in 2000. Business liabilities involved in bankruptcies also showed an upward trend, reaching \$1.92 billion in the second quarter of 2001, an increase of 2.9 percent from the same quarter in 2000.

Total business loans outstanding from chartered banks amounted to \$100.2 billion in the second quarter of 2001, down from \$102.2 billion from the previous quarter.

In the venture capital market, \$2.5 billion was disbursed in 521 rounds of financing in the first six months of 2001, up from the \$2.4 billion disbursed in 680 rounds over the same period in 2000.

## NEW DATA ON PAID EMPLOYMENT IN CANADIAN SMALL BUSINESS SECTOR EXPECTED SOON

**S**tatistics Canada's monthly Survey of Employment, Payrolls and Hours (SEPH) is designed to provide monthly estimates of payroll employment, paid hours and earnings at detailed industry levels for all of Canada, as well as for each province and territory. SEPH data were first published for the April 1983 reference month and were based on a monthly sample size of 70 000 establishments. Over the past several years, this survey program has undergone major developments to improve data quality and reduce the cost of obtaining the information.

In a three-phase redesign, implemented in March 1994, May 1996 and May 1998, survey questionnaires were gradually replaced by administrative data. The administrative sample used to derive employment and monthly payroll data was supplemented with a Business Payrolls Survey (BPS) of

(continued on page 2)

## CONTENTS

<i>Business Establishments</i>	3
<i>Self-Employment</i>	4
<i>Business Bankruptcies</i>	5
<i>Economic Snapshot</i>	5
<i>Business Loans</i>	6
<i>Equity Financing</i>	6
<i>Recent Developments</i>	7





(continued from page 1)

establishments. It enabled the SEPH monthly sample size to be reduced to the 10 000 establishments sample size of the BPS.\*

The *Small Business Quarterly*, in circulation since 1996, has published quarterly data from the SEPH. These data were broken down into three employment sizes, in addition to the enterprise level, based on a special tabulation for Industry Canada. In January 2001, SEPH migrated from the Standard Industrial Classification (SIC) to the new North American Industry Classification System (NAICS). During this process, SEPH data by size of business have not been available.

When SEPH data by size of business become available again, the breakdown by employment size will be in seven categories:

0-4\*   5-19   20-49   50-99   100-299   300-499   500+

\*Companies without employees are not included in the survey.

The industry breakdown will be as shown in Table 1. Some data may be suppressed because of confidentiality restrictions. Revised survey data will restate the four quarters of the year 2000, as well as provide current estimates on a quarterly basis. The data are expected to be available by the end of this year in PDF format under Statistics Canada Catalogue Number 72-002XIB, *Employment Earnings and Hours*.

\* Agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and defence services continue to be excluded from the survey.

*Table 1: Industry Classification  
(NAICS)*

11	Forestry
21	Mining and oil and gas extraction
22	Utilities
23	Construction
31-33	Manufacturing
41	Wholesale trade
44-45	Retail trade
48-49	Transportation and warehousing
51	Information and cultural industries
52	Finance and insurance
53	Real estate and rental and leasing
54	Professional, scientific and technical services
55	Management of companies and enterprises
56	Administration, support, waste management and remediation services
61	Educational services
62	Health care and social assistance
71	Arts, entertainment and recreation
72	Accommodation and food services
81	Other services (excluding public administration)
91	Public administration

# BUSINESS *Establishments*

According to Statistics Canada's Business Register, the total number of business establishments\* in Canada declined during the last six months of 2000 by approximately 1.6 percent, from the 2 056 948 recorded in June 2000 to 2 024 508 in December 2000. The number of businesses in the indeterminate category (businesses without employees) declined by 3.9 percent over the last half of 2000, while employer businesses increased by 0.7 percent.

Table 2 provides a breakdown of business establishments in Canada by size and industry. Approximately one third of all businesses are either in professional, scientific and technical services, in construction or in retail trade, which are the three most populated industries. Among businesses without employees, the largest concentrations are, again, in professional, scientific and technical services, in forestry, in construction, and in real estate and rental and leasing.

While almost 95 percent of Canadian employer business establishments have fewer than 50 employees, the highest concentrations of the smallest firms (1 to 4 employees) are found in professional, scientific and technical services, as well as in construction, in other services and in retail trade. The retail trade industry is strongly represented in all size classes up to 200 employees. In size classes above 50 employees, manufacturing firms become increasingly prominent.

\* Business establishments are businesses that have at least one employee, have annual sales revenues of at least \$30 000, or are incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the past three years.

*Table 2: Business Establishments by Size of Employment and Industry, December 2000*

Industry	Grand Total	Indeterminate*	Total	Employer Businesses							
				Number of Employees							
				1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+
Forestry	190 252	125 950	64 302	50 576	7 061	3 858	2 027	524	192	58	6
Mining and oil and gas extraction	14 047	6 265	7 782	4 592	996	853	689	314	168	120	50
Utilities	1 978	625	1 353	549	270	174	168	69	46	45	32
Construction	218 746	110 146	108 600	70 875	16 681	10 621	7 047	2 195	859	268	54
Manufacturing	100 617	33 439	67 178	29 269	10 071	8 733	9 165	4 870	3 016	1 580	474
Wholesale trade	115 663	49 055	66 608	32 628	12 615	9 989	7 578	2 471	978	288	61
Retail trade	205 529	74 280	131 249	61 908	30 189	20 508	11 750	4 212	1 936	604	140
Transportation and warehousing	96 626	50 254	46 372	31 541	5 703	3 941	3 103	1 172	542	236	134
Information and cultural industries	26 013	11 895	14 118	6 975	2 192	1 865	1 759	733	355	165	74
Finance and insurance	103 273	68 193	35 080	17 793	5 835	4 635	4 795	1 122	507	244	149
Real estate and rental and leasing	150 408	110 827	39 581	25 691	6 039	3 860	2 661	873	307	116	34
Professional, scientific and technical services	237 128	129 604	107 524	74 501	14 594	9 145	6 113	1 895	862	310	104
Management of companies and enterprises	68 526	51 342	17 184	9 816	2 825	1 953	1 582	637	283	58	30
Administration, support, waste management and remediation services	88 107	43 000	45 107	26 927	7 356	4 862	3 578	1 270	667	340	107
Educational services	16 579	5 697	10 882	5 783	1 638	1 190	959	397	250	228	437
Health care and social assistance	88 114	8 966	79 148	46 101	14 981	9 096	4 790	1 791	1 208	771	410
Arts, entertainment and recreation	34 724	16 919	17 805	9 981	2 975	2 179	1 635	582	263	132	58
Accommodation and food services	106 128	29 585	76 543	29 408	14 947	14 056	12 165	4 370	1 199	341	57
Other services	154 231	56 204	98 027	67 203	16 451	8 708	4 063	1 005	400	155	42
Public administration	7 819	58	7 761	2 328	1 721	1 041	1 028	577	429	337	300
<b>Total all industries</b>	<b>2 024 508</b>	<b>982 304</b>	<b>1 042 204</b>	<b>604 445</b>	<b>175 140</b>	<b>121 267</b>	<b>86 655</b>	<b>31 079</b>	<b>14 467</b>	<b>6 396</b>	<b>2 753</b>

Source: Statistics Canada, Business Register, December 2000.

\*The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses without employees.



# SELF-Employment

**A**ccording to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, 2.31 million persons were self-employed in the third quarter of 2001, down 3.3 percent from the 2.39 million recorded in the same quarter of 2000.

The *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers: those who work with paid help and those without paid help, and, in each, whether their business is incorporated or unincorporated; unpaid family workers make up the fifth category. Table 3 provides some statistics for each of the categories, showing that between 1995 and 2000, most of the increase in self-employment consisted of self-employed persons working without employees. Incorporated and unincorporated combined, these types of workers expanded by 27 percent over that period. Unpaid family workers declined by 25 percent while self-employed workers with paid help increased their ranks by only one percent during the same period. Total self-employment increased by 15 percent over the five years.

Looking at the changes by industry, most increases are to be found in the service-producing industries,\* though self-employed construction workers also increased their numbers substantially (by 19 percent). The single largest increase in self-employment was in the management of companies and administrative and other support services industry, which grew by 56 percent. Other large increases were in professional, scientific and technical services (47 percent) and in educational services (34 percent).

\* By conventional Statistics Canada definition, the goods-producing sector consists of the agriculture, forestry, fishing, mining, oil and gas, construction and manufacturing industries. The rest of the industries constitute the service-producing sector.

*Table 3: Number of Self-employed Workers in Canada by Category and Industry, 1995 and 2000 (000s)*

Industry	With Paid Help						Without Paid Help				Unpaid Family Workers	
	Total		Incorporated		Unincorporated		Incorporated		Unincorporated		1995	2000
	1995	2000	1995	2000	1995	2000	1995	2000	1995	2000		
Agriculture	288.4	249.0	26.2	26.7	45.5	28.4	13.8	24.3	173.7	147.8	29.3	21.3
Forestry, fishing, mining, oil and gas	48.6	48.7	12.9	11.9	13.0	8.2	3.2	6.3	18.4	21.5	0.0	0.0
Construction	232.9	277.3	69.4	66.2	38.8	34.5	23.1	38.1	97.8	135.2	3.8	3.2
Manufacturing	99.1	92.7	50.3	48.6	13.9	10.7	7.8	7.3	25.0	24.7	2.2	0.0
Retail and wholesale trade	328.4	317.3	123.3	121.7	46.9	42.7	31.5	40.7	118.0	107.8	8.7	4.2
Transportation and warehousing	95.7	141.7	18.7	25.3	13.1	12.4	9.6	23.8	53.2	79.1	0.0	0.0
Finance, insurance, real estate and leasing	111.6	130.9	28.4	27.1	10.2	11.0	12.1	21.6	60.0	70.0	0.0	0.0
Professional, scientific and technical services	221.5	326.7	50.8	63.9	36.1	36.9	30.0	69.9	103.2	154.6	1.5	0.0
Management of companies and administrative and other support services	103.0	160.4	22.8	21.9	12.9	19.0	7.3	15.6	58.0	101.9	1.9	2.2
Educational services	33.9	45.4	3.3	4.2	2.9	1.8	2.6	2.9	25.0	36.2	0.0	0.0
Health care and social assistance	184.9	199.6	22.5	27.4	35.3	43.5	6.7	7.0	119.7	121.1	0.0	0.0
Information, culture and recreation	76.8	96.0	12.4	13.2	4.9	4.9	6.0	13.1	53.1	64.6	0.0	0.0
Accommodation and food services	80.4	98.0	39.8	44.7	21.7	26.3	2.9	5.6	12.7	18.5	3.4	2.2
Other services	190.2	237.6	29.4	31.9	23.9	24.6	13.5	20.8	120.8	157.8	2.6	2.2
Public administration	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total all industries	2097.8	2421.4	510.5	534.9	319.3	305.1	170.5	297.0	1039.6	1241.1	57.9	43.2

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*.

Note: Labour Force Survey suppresses data if the size of an estimate is below their release criteria level. Therefore, the industrial data may not add up to the national total.

Data as of November 2, 2001

# Bankruptcies

**T**here were 2726 bankruptcies reported in Canada in the second quarter of 2001. This is down slightly from the 2788 reported in the first quarter (see Chart 1), but up 9.1 percent compared with the second quarter of 2000. This is the fourth consecutive quarter of year-over-year increases, which suggests that, after a four-year decline, there is now an upward trend in the number of bankruptcies.

Despite the drop in business bankruptcies, business liabilities involved in bankruptcies increased by 70.5 percent to \$1.92 billion between the first and second quarters of 2001. Compared with the second quarter of 2000, the increase is even higher, at 92.9 percent. Business liabilities have been relatively stable in the late 1990s but the most recent four quarters have been volatile, and year-over-year liabilities have been on the increase for the last six quarters.

**The Canadian economy...** grew 0.4 percent (annual rate) in the second quarter of 2001. This is down significantly from the first quarter's growth of 2.0 percent, and represents the weakest advance in nearly six years. Domestic demand softened, with markedly slower growth in consumer spending and housing, and exports fell for a third straight quarter. However, business investment in machinery and equipment rebounded, as spending on automobiles and software recorded gains.

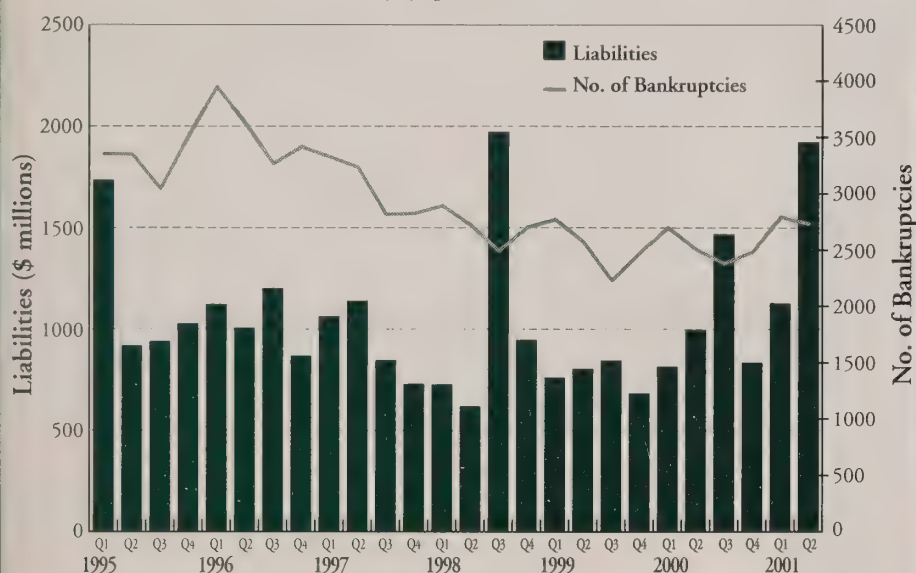
**The economic outlook...** has worsened. There are clear signs of slowing activity and a deteriorating outlook for the U.S. economy, especially since the events of September 11th. The October 2001 consensus of private-sector forecasts calls for growth of 1.4 percent in 2001, followed by 1.7 percent in 2002.

**The October Business Conditions Survey...** revealed that manufacturers were increasingly concerned

about the potential for production slowdowns and employment prospects for the fourth quarter. Overall, about 33 percent of manufacturers stated they planned to reduce production in the coming months, up from 28 percent in July. Producers in the transportation equipment and primary metals industries were most likely to expect production cutbacks. Dissatisfaction with the current level of orders increased to its highest rate since March 1991, but most reported being satisfied with finished-product inventories. Many respondents replied that it was difficult to assess prospects for the fourth quarter given the uncertainty caused by the September 11th terrorist attacks in the United States.

**The national unemployment rate...** edged up to 7.3 percent in October, largely owing to an increase in the size of the labour force. Employment changed little over the month, still down 13 000 since May.

Chart 1: Business Bankruptcies and Liabilities, 1995–2001



Source: Industry Canada, Office of the Superintendent of Bankruptcy.

(continued on page 7)

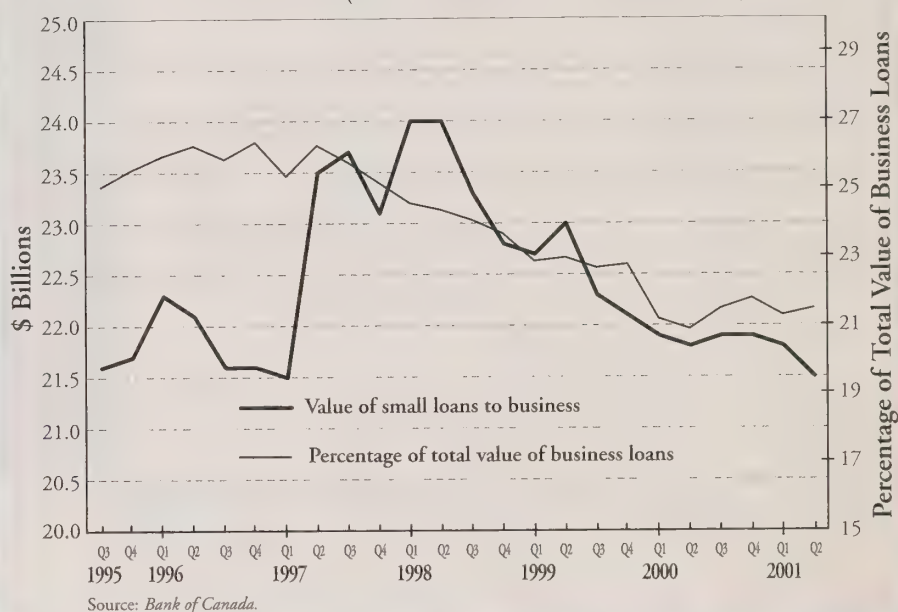


## BUSINESS *Loans*

**T**he value of chartered bank small loans (less than \$500 000) continued its downward trend in the second quarter of 2001. Small loans to businesses amounted to \$21.5 billion, a \$0.3-billion or 1-percent decline from the same quarter in 2000. Chart 2 illustrates that despite a decrease in the value of small loans, their percentage share increased slightly (up 0.2 percent). This is the result of a decrease in total chartered bank loans, from \$102.2 billion in the first quarter to \$100.2 billion in the second quarter of 2001.

Despite the Bank of Canada's effort to boost confidence by lowering interest rates by 300 basis points so far this year, the ongoing general weakness in the economy will likely cause the total chartered bank loans to remain sluggish through the rest of the year.

*Chart 2: Chartered Bank Small Loans to Business (less than \$0.5 million)*



## EQUITY *Financing*

**T**he venture capital market remained strong for the first six months of 2001. During this period, \$2.5 billion was disbursed in 521 rounds of financing (Table 4), compared with the \$2.4 billion disbursed in 680 rounds over the same period in 2000. The United States faced a 58-percent decline in disbursements, from US\$53.7 billion during the first half of 2000 to US\$22.8 billion in the first half of 2001.

(continued on page 7)

*Table 4: Regional Distribution of Venture Capital Financing and Percentage Share of Industry Disbursements, First Six Months of 2001*

	Number of Financing Rounds	Amount Invested (\$ Millions)	Percentage Share of Industry Disbursements
British Columbia	52	255	10
Prairies	59	93	4
Ontario	153	1200	49
Quebec	188	504	20
Atlantic	15	38	2
To Foreign Firms	54	375	15
<b>Total</b>	<b>521</b>	<b>2465</b>	

Source: Macdonald & Associates Limited, *The Venture Capital Industry in the First Half of 2001*.

(continued from page 6)

The bulk of investments continued to be located in Ontario over the first six months of 2001. Table 4 shows the regional distribution of venture capital financing (by number and amount invested) and percentage share of industry disbursements. Ontario captured \$1.2 billion of disbursements, up slightly from the previous year. Ottawa-area companies accounted for 53 percent of these disbursements. Quebec-based companies remained on par with last year, attracting \$504 million. British Columbia firms captured \$255 million, up 20 percent from the previous year. Atlantic Canada's share also grew; this region attracted \$38 million in capital investment, a 41-percent increase. The Prairies (Alberta, Manitoba and Saskatchewan) captured \$93 million of disbursements, down from \$132 million in the first six months of 2000, with most of this decline in Alberta.

## RECENT *Developments*

### *SME E-Business Information Toolkit*

**T**he September 2001 issue of the *Small Business Quarterly* announced the development of the SME E-Business Information Toolkit by the Canadian E-Business Opportunities Roundtable, in partnership with the Canadian Chamber of Commerce. The toolkit is designed to give small and medium-sized enterprises the information and know-how to implement business-to-business activities. It is now available on Industry Canada's e-business portal [biz.enable](http://biz.enable) ([www.strategis.ic.gc.ca/ebizenable](http://www.strategis.ic.gc.ca/ebizenable)).

The SME E-Business Information Toolkit was launched as part of Small Business Week, which ran from October 21–27, 2001.

(continued on page 8)

## ECONOMIC *Snapshot*

*Data as of November 2, 2001*

(continued from page 5)

**Inflation...** was 2.6 percent in September, down from 2.8 percent in August, as energy prices recorded a weaker year-over-year increase. Higher food prices pushed overall inflation up, accounting for almost one third of the rise. The year-over-year CPI core inflation rate (which excludes the volatile food and energy components) was 2.3 percent in September, still well within the Bank of Canada's official target range of 1 to 3 percent.

**The bank rate...** was lowered 75 basis points by the Bank of Canada on October 23. The Bank of Canada has lowered interest rates by 3 full percentage points since January 2001.

**The Canadian dollar...** lost ground in recent months, sliding to US\$0.6266 on November 1, its lowest level ever.

**Merchandise exports...** fell 3.1 percent (annual rate) in the second quarter in real terms. A boom in automotive exports, driven by a stronger demand in the U.S. market, was not sufficient to offset lower demand for telecommunications equipment, natural gas and electricity. Imports rose 2.1 percent, rebounding from their first quarter drop as demand for motor vehicles strengthened. Consequently, Canada's *real* trade surplus was \$9.9 billion in the second quarter, down from the first quarter but nonetheless the second highest level ever recorded.

**Housing investment...** cooled in the second quarter with spending on residential construction edging up a modest 0.4 percent and new-housing construction falling. Housing starts were highly volatile in recent months, rising sharply in June, falling back in July and then posting solid growth in August. The Canada Mortgage and Housing Corporation expects that even with the slowing North American economy, residential construction will still benefit from favourable mortgage rates, strong employment and income gains over the past two years, tax cuts and rising migration.

**Retail sales...** edged up 0.3 percent in August to \$24.3 billion, sustained by higher sales in the automotive and clothing industries. Retail activity has been relatively flat since April, reflecting the economic uncertainty. Consumer spending advanced 1.1 percent in the second quarter, down from a solid 3.4-percent growth in the previous quarter. Mild weather resulted in lower expenditures on natural gas and other fuels, and spending was little changed across a broad range of goods and services.

**Corporate profits...** fell 6.4 percent (annual rate) in the second quarter. Continued weakness in export-oriented manufacturing industries and lower energy prices were key factors in the overall drop in corporate profits.

(continued from page 7)

## The Canadian Equity Markets

**T**he Small Business Policy Branch has commissioned three specialized studies on Canadian formal and informal equity markets. These studies into informal (angel) investment, venture capital and the IPO markets have been undertaken as part of the SME Financing Data Initiative. They will help compose a comprehensive portrait of the Canadian equity markets.

Two papers were prepared by Equinox Management Consultants. They were "Practices and Patterns of Informal Investments" and "Value Added by Informal Investors." A third was prepared by E. Wayne Clendenning & Associates, entitled "Issues Surrounding Venture Capital, Initial Public Offering (IPO) and Post-IPO Equity Financing for Canadian Small and Medium-Sized Businesses (SMEs)."

For further details on the reports, please send an e-mail to: [prg-sbp@ic.gc.ca](mailto:prg-sbp@ic.gc.ca).

## Trends in Small Business

**T**he CIBC has released "Trends in Small Business as of October 2001," the latest edition of this trends series by CIBC's senior economist, Benjamin Tal. The report reviews some of the issues affecting the small business community in today's economy.

Among his findings, Tal reports the number of self-employed workers in the Canadian economy has stabilized in recent months after falling by more than 200 000 between the beginning of 2000 and May 2001. He explains the drop is typical during the late stages of an economic boom where people who had been forced into self-employment by job loss were able to find more suitable paid-employment jobs. Tal predicts that, as the economy continues to slow, this trend will reverse itself and that self-employment will grow in the coming months.

The full report is available at [www.cibc.com/english/business\\_services/economics/21\\_ANALYSIS/index.html](http://www.cibc.com/english/business_services/economics/21_ANALYSIS/index.html).

### Small Business Quarterly Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong  
E-mail: [sethchindapong.prichya@ic.gc.ca](mailto:sethchindapong.prichya@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: (613) 954-5494  
Fax: (613) 954-5492

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

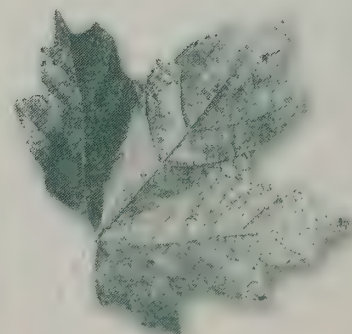
For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca](mailto:Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca)

ISSN 1205-9099

53454B



10% recycled material



## Les marchés canadiens des fonds propres

(suite de la page 7)

La Direction générale de la politique de la petite entreprise a commandé trois études spécialisées sur les marchés canadiens des actions faisant appel à l'investissement traditionnel ou providentiel. Ces études portant sur les marchés de l'investissement ont été menées dans le cadre de l'Initiative de données sur le financement des PME. Elles aideront à tracer un portrait complet des marchés canadiens des fonds propres.

Le cabinet Equinox Management Consultants a produit deux études, soit *Habitudes et profils de placement des investisseurs individuels* et *Valeur ajoutée par les investisseurs individuels*. La troisième, intitulée *Questions relatives au financement par capital-risque, par placement initial de titres (PIT) et par placements subséquents de titres (post-PIT) des petites et moyennes entreprises canadiennes*, a été réalisée par E. Wayne Clendenning & Associates.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ces études, veuillez envoyer un courriel à l'adresse ([prg-sbpb@ic.gc.ca](mailto:prg-sbpb@ic.gc.ca)).

## Bulletin trimestriel sur la petite entreprise – Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

Prichya Seelichindapong

Courriel : [seelichindapong.prichya@ic.gc.ca](mailto:seelichindapong.prichya@ic.gc.ca)

Direction générale de la politique de la petite entreprise

Industrie Canada

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 954-5494

Télécopieur : (613) 954-5492

### Autorisation de reproduction

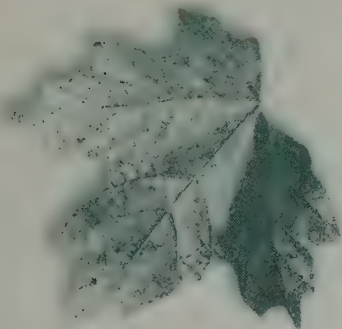
Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifiée comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel ([Copyright.Droitsdauteur@prg-tpsg.gc.ca](mailto:Copyright.Droitsdauteur@prg-tpsg.gc.ca)).

ISSN 1205-9099

53454B

Contient 10 p. 100  
de matières recyclées



21\_ANALYSIS/index.html).

CIBC ([www.cibc.com/english/business\\_services/economics/](http://www.cibc.com/english/business_services/economics/))

On trouvera la version intégrale de l'étude dans le site Web de la

indépendant progressera au cours des mois à venir.

se poursuivra, cette tendance s'inversera d'elle-même et le travail

les prévisions de M. Tal, à mesure que le ralentissement économique

chômage ont pu trouver un emploi rémunéré plus approprié. Selon

de se tourner vers le travail indépendant après s'être retrouvés au

économique au cours de laquelle des gens qui avaient été obligés

généralement ce type de recul vers la fin d'une période de reprise

leurs entre janvier 2000 et mai 2001. Il explique que l'on observe

au Canada s'est stabilisé après une baisse de plus de 200 000 travail-

M. Tal signale notamment que le nombre de travailleurs indépendants

l'économie d'aujourd'hui.

certaines questions qui touchent les petites entreprises dans

par Benjamin Tal, économiste en chef à la CIBC. L'étude examine

le dernier document de la série d'études sur les tendances menées

La CIBC a publié *Trends in Small Business as of October 2001*,

## Tendances dans le secteur de la petite entreprise

l'Ontario a continué de bénéficier de la plus grande partie des investissements pendant le premier semestre de 2001. Le tableau 4 montre la répartition régionale de l'investissement en capital de risque (selon le nombre d'investissements et le montant investi) ainsi que le pourcentage du montant investi par l'industrie. Des investissements de 1,2 milliard de dollars ont été réalisés en Ontario, soit une légère augmentation par rapport à l'année précédente. Cinquante-trois pour cent de ces investissements sont allés aux entreprises de la région d'Ottawa. Les investissements destinés aux entreprises établies au Québec sont demeurés stables par rapport à l'an dernier, à hauteur de 504 millions. Les entreprises de Colombie-Britannique ont reçu pour leur part des investissements de 255 millions, soit une augmentation de 20 % par rapport à l'année précédente. La part des entreprises des provinces de l'Atlantique a également augmenté : elles ont attiré des investissements de 38 millions, en hausse de 41 %. En revanche, avec des investissements de 93 millions, les entreprises des provinces des Prairies (Alberta, Manitoba et Saskatchewan) ont enregistré une baisse comparativement aux 132 millions enregistrés au premier semestre de 2000, le recul se faisant particulièrement sentir en Alberta.

## FAITS

### nouveaux

#### Trousse d'information sur le commerce électronique pour les PME

Dans le numéro de septembre 2001, le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* annonçait que la Table ronde sur les possibilités des affaires électroniques canadiennes créerait, en partenariat avec la

Chambre de commerce du Canada, une Trousse d'information sur le commerce électronique pour les PME. Cette trousse met à la disposition des petites et moyennes entreprises l'information et le savoir-faire nécessaires pour se lancer dans le commerce électronique. On peut la trouver dans le portail *ebiz facile* d'Industrie Canada, consacré aux affaires électroniques

[http://strategis.ic.gc.ca/sc\\_indps/ebiz/fmndoc/homepage.php](http://strategis.ic.gc.ca/sc_indps/ebiz/fmndoc/homepage.php).

La Trousse d'information sur le commerce électronique pour les PME a été lancée dans le cadre de la Semaine de la PME, qui a eu lieu du 21 au 27 octobre 2001.

(suite à la page 8)

(suite de la page 5)

Données en date du 2 novembre 2001

## COUP D'OEIL sur l'économie

et l'énergie, dont les prix sont volatils) s'établissait à 2,3 % en septembre, dans la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada.

**Taux d'escompte.** La Banque du Canada a réduit son taux d'escompte de 75 points de base le 23 octobre. Elle a par ailleurs diminué les taux d'intérêt de plus de 3 points de pourcentage depuis janvier 2001.

**Dollar canadien.** Le huard a perdu du terrain au cours des derniers mois et ne valait plus que 0,6266 cents américains le 1<sup>er</sup> novembre, soit le niveau le plus bas jamais enregistré.

**Exportations de marchandises.** Au deuxième trimestre, les exportations de marchandises ont chuté de 3,1 % (taux annuel) en chiffres absolus. La hausse des exportations de produits automobiles, attribuable à la demande accrue sur le marché américain, n'a pas suffi à compenser le recul de la demande de matériel de télécommunication, de gaz naturel et d'électricité. Après avoir baissé au premier trimestre, les importations ont progressé de 2,1 % sous l'effet du rattrapage de la demande de véhicules automobiles. Par conséquent, le Canada a dégagé un excédent commercial net de 9,9 milliards de dollars au deuxième trimestre, en baisse par rapport au premier trimestre mais supérieur à tous les autres trimestres antérieurs.

**Investissement dans l'habitation.** L'investissement dans l'habitation a ralenti au deuxième trimestre, car les dépenses au titre de la construction résidentielle ont progressé à peine 0,4 % et la construction de logements neufs a diminué. Les mises en chantier ont été très volatiles ces derniers mois : après une augmentation marquée en juin, elles ont baissé en juillet et connu un regain de croissance vigoureux en août. Malgré le ralentissement de l'économie nord-américaine, la Société canadienne d'hypothèques et de logement prévoit que la construction résidentielle bénéficiera des taux hypothécaires favorables, de l'excellente situation de l'emploi et de l'accroissement des revenus au cours des deux dernières années ainsi que des réductions d'impôt et de la migration croissante.

**Ventes au détail.** Les ventes au détail ont progressé de 0,3 % en août pour atteindre 24,3 milliards de dollars, stimulées par la hausse des ventes dans les secteurs de l'automobile et du vêtement. L'activité de la vente au détail stagne depuis avril, faisant ainsi écho à l'incertitude économique. Les dépenses de consommation ont augmenté de 1,1 % au deuxième trimestre, ce qui représente un recul par rapport à la croissance de 3,4 % enregistrée au trimestre précédent. Le temps doux s'est traduit par des dépenses moins élevées au titre du gaz naturel et des autres combustibles, et les dépenses n'ont guère changé pour un large éventail de biens et services.

**Bénéfices des sociétés.** Les bénéfices des sociétés ont chuté de 6,4 % (taux annuel) au deuxième trimestre. La baisse globale de leurs bénéfices est en grande partie attribuable à la faiblesse soutenue des industries de la fabrication axées sur les exportations et aux prix de l'énergie peu élevés.

Le marché du capital de risque est demeuré vigoureux pendant le premier semestre de 2001. Au cours de cette période, 2,5 milliards de dollars ont été investis en 521 cycles de financement (tableau 4) comparativement à 2,4 milliards en 680 cycles au semestre correspondant de 2000. Aux États-Unis, on observe un repli de 58 % au chapitre des investissements, qui se sont établis à 22,8 milliards de dollars américains au cours du premier semestre de 2001, comparativement à 53,7 milliards au semestre correspondant de 2000.

# FINANCEMENT par capital propre

En raison d'une diminution de l'ensemble des prêts consentis par les banques à charte, qui totalisait 100,2 milliard de dollars au deuxième trimestre de 2001, comparativement à 102,2 milliard au trimestre précédent.

Malgré les efforts déployés par la Banque du Canada pour stimuler la confiance en réduisant les taux d'intérêt de 300 points de base depuis le début de l'année, tout indique qu'il y aura une baisse du montant des prêts de faible valeur (moins de 500 000 \$) consentis par les banques à charte s'est poursuivie au deuxième trimestre de 2001. Les prêts de faible valeur accordés aux entreprises ont totalisé 21,5 milliards de dollars, soit un recul de 0,3 milliard ou de 1 % par rapport au trimestre correspondant de 2000. Comme le montre la figure 2, malgré la diminution du montant des prêts de faible valeur, la proportion de ces prêts a augmenté légèrement (hausse de 2 %)

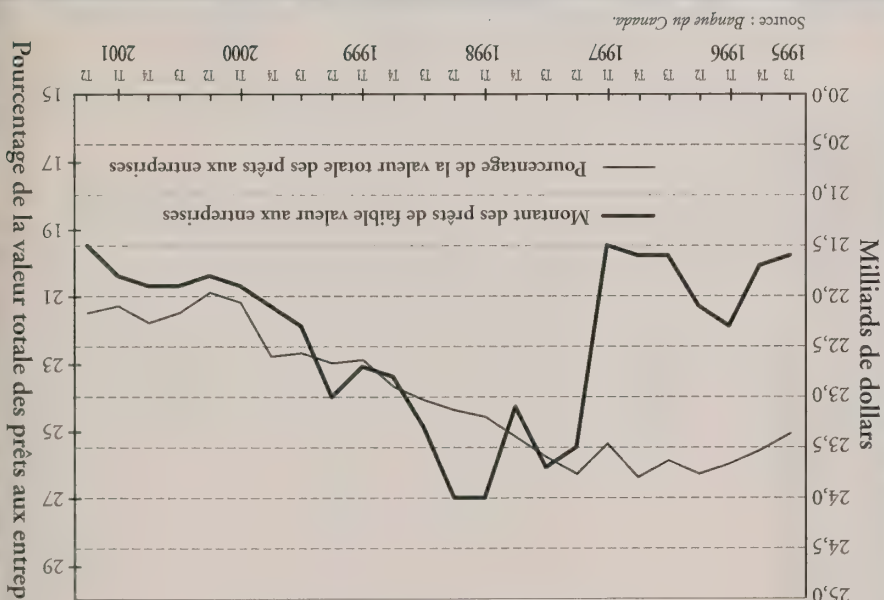


Figure 2 : Prêts de faible valeur  
(moins de 500 000 \$ consentis aux entreprises  
par les banques à charte

**PRÊTS** aux entreprises

Tableau 4 : Répartition régionale de l'investissement en capital de risque et pourcentage du montant investi par l'industrie, premier semestre de 2001

	Colombie-Britannique	Prairies	Ontario	Québec	Atlantique	Entreprises étrangères	Total
Nombre de cycles de financement	52	59	153	188	15	54	521
Montant investi (en millions de dollars)	255	93	1 200	504	38	375	1 266
Pourcentage du montant investi par l'industrie	10	4	49	20	1	15	

Source : Macdonald & Associates Limited, Analysis of VC Activity, First Half, 2001.

Données en date du 2 novembre 2001

**Economie canadienne.** L'économie a progressé de 0,4 % (taux annuel) au deuxième trimestre de 2001, ce qui représente un ralentissement marqué par rapport à la croissance de 2,0 % enregistrée au trimestre précédent. Il s'agit de la progression la plus faible en près de six ans. La demande intérieure a chuté, la croissance des dépenses de consommation et dans le secteur de l'habitation étant nettement plus lente, et les exportations ont chuté pour le troisième trimestre de suite. Cependant, l'investissement des entreprises en biens d'équipement a amorcé une remontée et les dépenses dans les secteurs de l'automobile et des logiciels ont augmenté.

**Perspectives.** Les perspectives économiques se sont détériorées. On observe des signes évidents de ralentissement de l'activité et de dégradation des perspectives pour l'économie américaine, en particulier depuis les événements du 11 septembre. Selon les prévisions établies par le secteur privé en octobre 2001, la croissance sera de 1,4 % en 2001 et de 1,7 % en 2002.

## Enquête sur la situation des entreprises

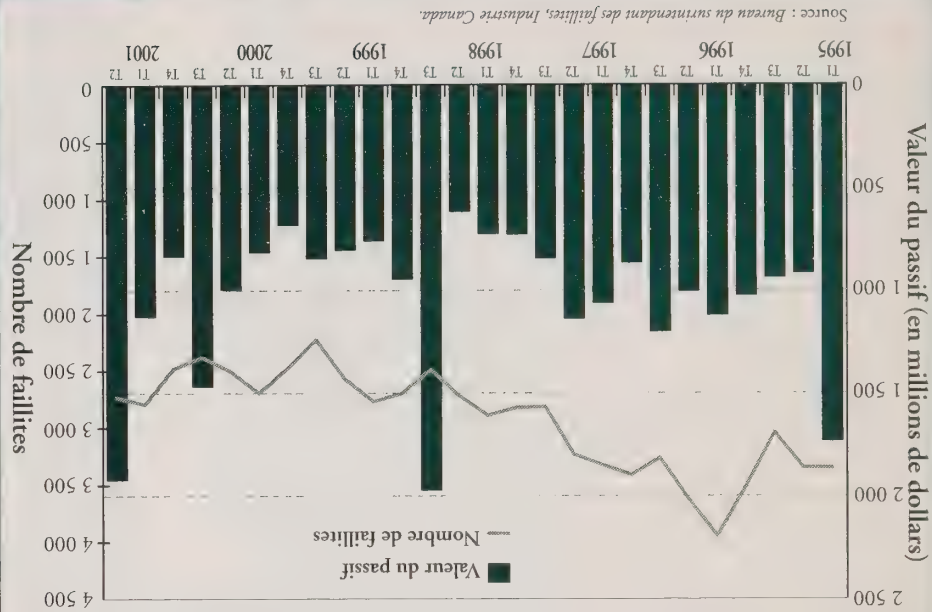
(octobre). D'après l'Enquête, les fabricants craignent de plus en plus un ralentissement de la production et une dégradation des perspectives d'emploi pour le quatrième trimestre. Dans l'ensemble, environ 33 % des fabricants prévoient de réduire leur production au cours des mois à venir, comparativement à 28 % en juillet. Les producteurs de matériel de transport et de métaux de première fusion étaient proportionnellement plus nombreux à s'attendre à une diminution de la production. L'insatisfaction suscitée par l'état actuel des carnets de commandes a atteint le niveau le plus élevé depuis mars 1991, mais la plupart des répondants se sont déclarés satisfaits des stocks de produits finis. Nombre de répondants ont indiqué qu'il était difficile d'évaluer les perspectives pour le quatrième trimestre en raison de l'incertitude attribuable aux attentats terroristes perpétrés le 11 septembre aux États-Unis.

**Taux de chômage.** Le taux de chômage a grimpé à 7,3 % en octobre, en grande partie en raison d'une augmentation de la taille de la population active. La situation de l'emploi n'a guère changé au cours du mois et on continue d'afficher une baisse de 13 000 emplois depuis mai.

**Inflation.** Le taux d'inflation s'établissait à 2,6 % en septembre, en baisse comparativement au taux de 2,8 % enregistré au août, sous l'effet de la moins forte augmentation des prix de l'énergie sur douze mois. La hausse du prix des aliments a fait grimper le taux d'inflation, générant à elle seule près du tiers de l'accroissement. Le taux d'inflation de base mesuré selon l'IPC sur douze mois (qui exclut l'alimentation

(suite à la page 7)

Figure 1 : Faillites commerciales et passif connexe, de 1995 à 2001



Source : Bureau du surintendant des faillites, Industrie Canada.

Malgré la diminution du nombre de faillites commerciales, le passif lié aux faillites s'établissait à 1,92 milliard de dollars au deuxième trimestre de 2001, ce qui représente une augmentation de 70,5 % par rapport au trimestre précédent. L'augmentation par rapport au deuxième trimestre de 2000 est encore plus marquée, soit 92,9 %. Le passif était relativement stable à la fin des années 90, mais il a été volatil au cours des quatre derniers trimestres et, d'une année sur l'autre, il affiche une hausse pour les six derniers trimestres.

## FAILLITES commerciales

On a enregistré 2 726 faillites commerciales au Canada au deuxième trimestre de 2001, soit un léger recul par rapport aux 788 faillites du trimestre précédent (voir la figure 1) mais une augmentation de 9,1 % comparativement au deuxième trimestre de 2000. Il s'agit du quatrième trimestre de suite donnant lieu à un accroissement sur douze mois, ce qui semble indiquer une tendance la hausse dans le nombre de faillites après quatre années de baisse.

# TRAVAIL indépendant



D'après l'Enquête sur la population active de Statistique Canada, le pays comptait 2,31 millions de travailleurs indépendants au troisième trimestre de 2001, soit une baisse de 3,3 % par rapport aux 2,39 millions enregistrés au trimestre correspondant de 2000.

L'Enquête sur la population active distingue cinq catégories de travailleurs indépendants : constitués en société avec aide rémunérée, non constitués en société avec aide rémunérée, constitués en société sans aide rémunérée, non constitués en société sans aide rémunérée et non rémunérés en entreprise familiale. Le tableau 3, qui présente certaines statistiques pour chacune des catégories, montre que la progression du travail indépendant entre 1995 et 2000 est en grande partie attribuable aux travailleurs indépendants qui n'ont aucun employé. Pendant cette période, le nombre de travailleurs sans aide rémunérée, constitués en société ou non, a augmenté de 27 %, tandis que le nombre de travailleurs indépendants avec aide rémunérée s'est accru d'à peine 1 %. En revanche, le nombre de travailleurs non rémunérés en entreprise familiale a diminué de 25 %. Le nombre global de travailleurs

Tableau 3 : Nombre de travailleurs indépendants au Canada selon la catégorie de travailleurs et l'industrie, 1995 et 2000, en milliers

Industrie	1995		2000		1995		2000		1995		2000		Non rémunérés
	Total				Non constitués en société				Non constitués en société				
Agriculture	288,4	249,0	26,2	26,7	45,5	28,4	13,8	24,3	173,7	147,8	29,3	20	
Forêt, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz	48,6	48,7	12,9	11,9	13,0	8,2	6,3	18,4	21,5	0,0	0,0	6	
Construction	232,9	277,3	69,4	66,2	38,8	34,5	23,1	38,1	97,8	135,2	3,8	6	
Fabrication	99,1	92,7	50,3	48,6	13,9	10,7	7,8	25,0	24,7	2,2	3		
Commerce de détail et de gros	328,4	317,3	123,3	121,7	46,9	42,7	31,5	40,7	118,0	107,8	8,7	3	
Transport et entreposage	95,7	141,7	18,7	25,3	13,1	12,4	9,6	23,8	53,2	79,1	0,0	0	
Finances, assurances, immobilier et location	111,6	130,9	28,4	27,1	10,2	11,0	12,1	21,6	60,0	70,0	0,0	0	
Services professionnels, scientifiques et techniques	221,5	326,7	50,8	63,9	36,1	36,9	30,0	69,9	103,2	154,6	1,5	6	
Gestion d'entreprises, services administratifs et autres services de soutien	103,0	160,4	22,8	21,9	12,9	19,0	7,3	15,6	58,0	101,9	1,9	2	
Services d'enseignement	33,9	45,4	3,3	4,2	2,9	1,8	2,6	2,9	36,2	0,0	0,0	0	
Soins de santé et assistance sociale	184,9	199,6	22,5	27,4	35,3	43,5	6,7	7,0	119,7	121,1	0,0	0	
Information, culture et loisirs	76,8	96,0	12,4	13,2	4,9	6,0	13,1	53,1	64,6	0,0	0,0	0	
Hébergement et services de restauration	80,4	98,0	39,8	44,7	21,7	26,3	2,9	5,6	12,7	18,5	3,4	2	
Autres services (sauf les administrations publiques)	190,2	237,6	29,4	31,9	23,9	24,6	13,5	20,8	120,8	157,8	2,6	2	
Administrations publiques	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	
Toutes les industries	2 097,8	2 421,4	510,5	534,9	319,3	305,1	170,5	297,0	1 039,6	1 241,1	57,9	43	

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active.

Nota : Suite à une enquête sur la population active, Statistique Canada supprime des données lorsque la valeur d'une estimation est inférieure au critère de diffusion. C'est pourquoi les données se rapportant à l'ensemble des industries ne correspondent pas nécessairement au total national.

indépendants a progressé de 15 % au cours des cinq années visées. En ce qui a trait aux changements observés selon l'industrie la plupart des augmentations touchent les industries des services\*, mais le nombre de travailleurs indépendants du secteur de la construction a également beaucoup progressé plus précisément de 19 %. La hausse la plus marquée au chapitre du travail indépendant a été observée dans le secteur de la gestion d'entreprises, des services administratifs et des autres services de soutien, qui a progressé de 56 %. On a observé d'autres augmentations importantes dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (47 %) et celui des services d'enseignement (34 %).

\* Selon la définition retenue par Statistique Canada, le secteur des biens regroupe les industries de l'agriculture, de la pêche, de l'extraction minière, de la forêt et de gaz; de la construction; et de la fabrication. Les autres industries forment le secteur des services.

# ENTREPRISES commerciales

Selon le Registre des entreprises de Statistique Canada, le nombre total d'entreprises commerciales\* au Canada s'établissait à 2 024 508 en décembre 2000, soit une baisse d'environ 1,6 % comparativement aux 2 056 948 établissements enregistrés en juin de la même année. Le nombre d'entreprises dans la catégorie « indéterminé » (entreprises ne comptant aucun employé) a reculé de 3,9 % au cours du deuxième semestre de 2000, tandis que le nombre d'entreprises comptant des employés a augmenté de 0,7 %.

Le tableau 2 ventile les entreprises commerciales du Canada selon la taille et l'industrie. Environ le tiers des entreprises exercent leurs activités dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques, celui qui compte le plus d'employés. On trouve les plus grandes concentrations d'entreprises sans employés dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques et celui de la construction, qui domine cette fois encore, ainsi que dans le secteur de la foresterie, celui de la construction et celui des services immobiliers, de la location et de la location à bail.

Alors que près de 95 % des entreprises commerciales canadiennes comptant des employés en ont moins de 50, on observe la plus forte concentration de très petites entreprises (de 1 à 4 employés) dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques, celui de la construction, celui des autres services et celui de la foresterie. L'industrie du commerce de détail est fortement représentée dans toutes les tranches d'effectif jusqu'à concurrence de 200 employés. Dans les tranches dépassant 50 employés, les entreprises de fabrication occupent une place de plus en plus importante.

\* Les entreprises commerciales sont des établissements qui comptent au moins un employé et dont le chiffre d'affaires annuel est d'au moins 30 000 \$, ou des établissements qui sont constitués en personne morale et ont produit une déclaration fédérale de revenu des sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années.

Tableau 2 : Entreprises commerciales selon le nombre d'employés et l'industrie, décembre 2000

Industrie	Total	Indéterminé*	Total	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+
Forêt	190 252	125 950	64 302	50 576	7 061	3 858	2 027	524	192	58	6
Extraction minière, de pétrole et de gaz	14 047	6 265	7 782	4 592	996	853	689	314	168	120	50
Services publics	1 978	625	1 353	549	270	174	168	69	46	45	32
Construction	218 746	110 146	108 600	70 875	16 681	10 621	7 047	2 195	859	268	54
Fabrication	100 617	33 439	67 178	29 269	10 071	8 733	9 165	4 870	3 016	1 580	474
Commerce de gros	115 663	49 055	66 608	32 628	12 615	9 989	7 578	2 471	978	288	61
Commerce de détail	205 529	74 280	131 249	61 908	30 189	20 508	11 750	4 212	1 936	604	140
Transport et entreposage	96 626	50 254	46 372	31 541	5 703	3 941	3 103	1 172	542	236	134
Industrie de l'information et	26 013	11 895	14 118	6 975	2 192	1 865	1 759	733	355	165	74
Finances et assurances	103 273	68 193	35 080	17 793	5 835	4 635	4 795	1 122	507	244	149
Services immobiliers, location et location à bail	150 408	110 827	39 581	25 691	6 039	3 860	2 661	873	307	116	34
Services professionnels, scientifiques et techniques	237 128	129 604	107 524	74 501	14 594	9 145	6 113	1 895	862	310	104
Gestion de sociétés et d'entreprises	68 526	51 342	17 184	9 816	2 825	1 953	1 582	637	283	58	30
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	88 107	43 000	45 107	26 927	7 356	4 862	3 578	1 270	667	340	107
Services d'enseignement	16 579	5 697	10 882	5 783	1 638	1 190	959	397	250	228	437
Soins de santé et assistance sociale	88 114	8 966	79 148	46 101	14 981	9 096	4 790	1 791	1 208	771	410
Arts, spectacles et loisirs	34 724	16 919	17 805	9 981	2 975	2 179	1 635	582	263	132	58
Hébergement et services de restauration	106 128	29 585	76 543	29 408	14 947	14 056	12 165	4 370	1 199	341	57
Autres services	154 231	56 204	98 027	67 203	16 451	8 708	4 063	1 005	400	155	42
(sauf les administrations publiques)	7 819			2 328	1 721	1 041	1 028	577	429	337	300
Administrations publiques											
Toutes les industries	2 024 508	982 304	1 042 204	604 445	175 140	121 267	86 655	31 079	14 467	6 396	2 753

Sources : Statistique Canada, Registre des entreprises, décembre 2000.

\* La catégorie « indéterminé » comprend les entreprises, constituées en société ou non, qui ne comptent aucun employé.

(suite de la page 1)

issues de l'Enquête sur la rémunération auprès des entreprises. Ceci a permis de ramener à 10 000 entreprises la taille de l'échantillon de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail qui est ainsi identique à celui de l'Enquête sur la rémunération auprès des entreprises\*.

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise, publié depuis 1996, a présenté des données trimestrielles provenant

de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail. Ces données étaient ventilées en trois catégories déterminées d'après l'effectif, en plus d'être présentées au niveau des entreprises, selon une totalisation spéciale pour l'Industrie Canada. En janvier 2001, l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail est passée de la

Classification type des industries (CTI) au nouveau système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les données de l'Enquête selon la

taille des entreprises n'étaient pas disponibles au cours

de la transition.

Lorsqu'on aura de nouveau accès aux données selon

la taille des entreprises, la répartition selon l'effectif

comportera sept catégories :

0-4 5-19 20-49 50-99 100-299 300-499 500 +

\* Les entreprises ne comptant aucun employé sont exclues de l'Enquête.

Le tableau 1 montre la classification des industries utilisée pour la répartition des données. Certaines données peuvent être supprimées en raison des restrictions visant à en assurer la confidentialité. On présentera les données d'enquête révisées pour les quatre trimestres de 2000 et on établira des estimations courantes sur une base trimestrielle.

## Tableau 1 : Classification des industries (SCIAN)

11	Forêt
21	Extraction minière, de pétrole et de gaz
22	Services publics
23	Construction
31-33	Fabrication
41	Commerce de gros
44-45	Commerce de détail
48-49	Transport et entreposage
51	Industrie de l'information et industrie culturelle
52	Finance et assurances
53	Services immobiliers, location et location à bail
54	Services professionnels, scientifiques et techniques
55	Gestion de sociétés et d'entreprises
56	Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement
61	Services d'enseignement
62	Soins de santé et assistance sociale
71	Arts, spectacles et loisirs
72	Hébergement et services de restauration
81	Autres services (sauf les administrations publiques)
91	Administrations publiques

\* Le secteur de l'agriculture, de la pêche et du piégeage, et des services continuent

ménages privés, des organismes religieux et des services militaires continuent

Canada).

Les données devaient être publiées d'ici la fin de l'année en format PDF sous le titre *Emploi, gains et durée du travail* (numéro de catalogue 72-002-XIB de Statistique

## GRANDES

## tendances

En décembre 2000, le nombre d'entreprises commerciales au Canada s'établissait à 2 024 508, en baisse d'environ 1,6 % par rapport aux 2 056 948 établissements enregistrés en juin de la même année.

Le pays comptait 2,31 millions de travailleurs

indépendants au troisième trimestre de 2001,

soit une baisse de 3,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2000.

On a enregistré 2 726 faillites au deuxième

trimestre de 2001, ce qui représente une

hausse de 9,1 % par rapport au trimestre

correspondant de 2000. Le passif lié aux

faillites a également connu une tendance

la hausse pour atteindre 1,92 milliard de

dollars au deuxième trimestre de 2001, ce qui

représente une augmentation de 92,9 % par

rapport au trimestre correspondant de 2000.

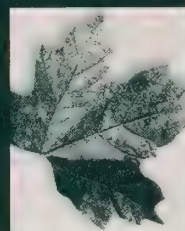
Les prêts en cours consentis aux entreprises par

les banques à charte ont totalisé 100,2 milliards

de dollars au deuxième trimestre de 2001, contre

102,2 milliards au trimestre précédent.

Dans le marché du capital de  
l'industrie, 2,5 milliards de dollars  
ont été investis en 521 cycles de  
financement au premier semestre  
de 2001, comparativement à  
1,4 milliards en 680 cycles au  
premier semestre correspondant de 2000.



## SOMMAIRE

1	Entreprises commerciales
4	Travail indépendant
5	Faillites commerciales
5	Coup d'œil sur l'économie
6	Prêts aux entreprises
6	Financement par capitaux propres
7	Faits nouveaux

# À PARAÎTRE SOUS PEU : DE NOUVELLES DONNÉES SUR L'EMPLOI RÉMUNÉRÉ DANS LE SECTEUR CANADIEN DE LA PETITE ENTREPRISE

**L**

Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, réalisée tous

les mois par Statistique Canada, vise à établir des estimations mensuelles de

l'emploi rémunéré, des heures rémunérées et des gains, détaillées par industrie,

pour l'ensemble du Canada ainsi que pour chaque province et territoire. Publiées

pour la première fois en avril 1983, qui constitue le mois de référence, les données

de cette enquête reposaient alors sur un échantillon mensuel de 70 000 établisse-

ments. Ces dernières années, on a remanié considérablement ce programme

d'enquête pour améliorer la qualité des données et réduire les coûts de collecte

de l'information.

Au cours d'un remaniement en trois étapes, soit en mars 1994, en mai 1996

et en mai 1998, les données administratives ont graduellement remplacé les

questionnaires d'enquête. Aux données administratives utilisées pour obtenir les

données sur l'emploi et la rémunération mensuelle se sont ajoutées les données

(suite à la page 2)

CA1  
IST20  
-S53

# SMALL Business

VOL. 3, NO. 4, March 2002

QUARTERLY

<http://strategis.gc.ca/SMEquarterly>

BRARY  
PR 26 2002  
University of Toronto

## PERFORMANCE

### *Trends*

Small businesses accounted for 63.5 percent of the approximately 200 000 new payroll jobs that were created between the third quarter of 2000 and the third quarter of 2001. This was up sharply from the first half of the year, when the job market expanded more robustly but the small business contribution averaged only 27.1 percent.

There were 2.3 million self-employed workers in the fourth quarter of 2001, down 2.6 percent from the same quarter in 2000.

Bankruptcies numbered 2148 in the third quarter of 2001, a decrease of 9.5 percent from the same quarter in 2000. Business liabilities involved in bankruptcies declined markedly to \$750 million in the third quarter of 2001, a decrease of 8.9 percent from the same quarter in 2000.

Total business loans outstanding from chartered banks amounted to \$99.9 billion in the third quarter of 2001, down slightly from the 100.2 billion recorded in the previous quarter.

In the first nine months of 2001, quasi-equity activity in Canada totalled

234 million invested in 30 rounds of financing, marking a 9 percent increase in capital flows from the 214 million (in 227 rounds of financing) invested over the same period in 2000.

## NEW DATA ON FINANCING OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

**S**tatistics Canada, in partnership with Industry Canada and Finance Canada, recently completed a survey on *Financing of Small and Medium-sized Enterprises*. This survey, part of a larger program of data collection and research on small and medium-sized enterprises (SMEs), asked 11 000 businesses with fewer than 500 employees if they sought financing in 2000 and what was the nature and outcome of their application.

In 2000, 23 percent of SMEs requested debt financing. Of these, 82 percent were successful in obtaining financing. Requests by larger firms were more likely to be accepted: for firms with 1 to 4 employees, 79 percent reported their requests were approved; for firms with 5 to 19 employees, 85 percent of requests were authorized; for firms with 20 to 99 employees, 87 percent were approved; and for firms with 100 to 499 employees, the rate was 94 percent. The most common reason given to businesses whose requests were not approved was insufficient income, revenue or sales.

(continued on page 2)

## CONTENTS

Job Creation	2
Self-Employment	5
Economic Snapshot	5
Equity Financing	6
Business Bankruptcies	7
Business Loans	7
Recent Developments	8



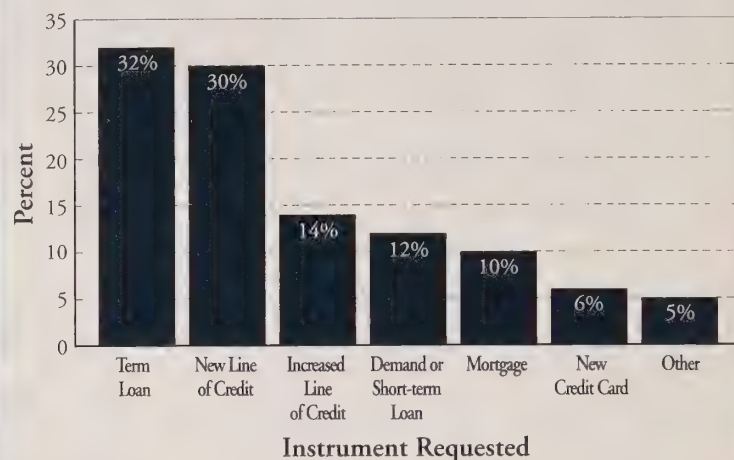
(continued from page 1)

Chart 1 shows the various financing instruments requested by SMEs, with term loans and lines of credit being the most popular, followed by demand or short-term loans, mortgages and credit cards. The most common purpose for the requested debt financing was to obtain working and operating capital (42 percent), while 23 percent of applicants used the financing to buy machinery or equipment and 11 percent used it for building and land acquisition.

The majority of requests for debt financing were made to chartered banks (66 percent), while credit unions and *caisses populaires* received 20 percent of applications, followed by government or Crown corporations with 8 percent of requests. About 64 percent of the firms that sought debt financing reported that the primary reason they chose a particular credit supplier was because it was their regular financial institution.

Further information on the results of the survey may be found at <http://strategis.ic.gc.ca/fdi>

*Chart 1: Percent of Total Requests by Financing Instrument Requested in 2000*



Source: Statistics Canada, *Financing of Small and Medium-sized Enterprises, 2000*.

## JOB Creation

According to the latest data from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH),<sup>1</sup> 199 644 new payroll jobs were created between the third quarter of 2000 and the third quarter of 2001, with small businesses (firms with up to 99 employees) accounting for 63.5 percent of that employment growth.

Table 1 shows that total net job creation (year-over-year quarterly changes) slowed from 412 196 in the first quarter of 2001 to 321 701 in the second quarter and to 199 644 in the third quarter. However, as economic growth decelerated, the small businesses' share of net job creation steadily increased, from 22.1 percent in the first quarter to 32.1 percent in the second and 63.5 percent in the third quarter. The share of medium-sized businesses (100 to 499 employees) held steady in the first two quarters, but decreased in the third quarter. Large businesses (500 or more employees) had a decreasing share of total job creation throughout the period.<sup>2</sup>

### Employment

In 2000, about 5 million or 41 percent of the 12.4 million Canadian employees on payroll worked for firms that employed fewer than 100 employees. Approximately 2 million employees or 16 percent worked for medium-sized businesses, with 5.4 million or the remaining 43 percent employed by large businesses.

Table 2 shows that Prince Edward Island and British Columbia had the highest share of employment in small firms, with 46.3 percent and 45.9 percent respectively.

(continued on page 3)

(continued from page 2)

Figures for employment distribution by industry indicate that the highest concentrations of small business employment were in construction (77.0 percent), accommodation and food services (68.1 percent), and real estate, rental and leasing (64.2 percent) (see Table 3). On average, service-producing industries were somewhat more strongly represented in the 5 to 19 size category, but, on average, firms with fewer than

100 employees, whether in goods-producing or service-producing industries, accounted for close to 41 percent of paid employees.

<sup>1</sup> SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data on employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>2</sup> Statistics Canada cautions that these data may be somewhat volatile, especially with respect to the smallest size categories and when relating 2001 data to 2000.

*Table 1: Year-over-year Quarterly Net Changes in Payroll Employment by Firm Size, Canada, 2001*

Quarter	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)						
	%, y/y	Jobs, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	500+
Q1	3.4	412 196	10.5	-0.7	6.8	5.5	11.0	3.3	63.6
Q2	2.6	321 701	1.6	6.9	11.4	12.2	10.8	1.8	55.3
Q3	1.6	199 644	34.5	-1.7	14.5	16.2	-1.7	-3.5	41.7

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), October 2001.

Note: SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data on employment by size of firm also exclude unclassified industries.

*Table 2: Employment Distribution by Province/Territory and Firm Size, 2000*

Provinces	Total	Firm Size (Number of Paid Employees)													
		0-4		5-19		20-49		50-99		100-299		300-499		500+	
		No.	% of Total	No.	% of Total	No.	% of Total	No.	% of Total	No.	% of Total	No.	% of Total	No.	% of Total
Newfoundland	170 288	14 847	8.7	24 696	14.5	14 071	8.3	8 927	5.2	11 649	6.8	5 636	3.3	90 462	53.1
Prince Edward Island	53 048	4 410	8.3	9 803	18.5	6 283	11.8	4 073	7.7	5 435	10.2	2 149	4.1	20 895	39.4
Nova Scotia	345 245	25 586	7.4	51 292	14.9	34 395	10.0	26 436	7.7	36 204	10.5	11 559	3.3	159 773	46.3
New Brunswick	282 606	22 998	8.1	43 289	15.3	27 584	9.8	19 968	7.1	28 619	10.1	10 812	3.8	129 336	45.8
Quebec	2 950 855	227 065	7.7	460 908	15.6	351 770	11.9	250 650	8.5	341 861	11.6	155 663	5.3	1 162 938	39.4
Ontario	4 865 455	298 109	6.1	625 008	12.8	475 049	9.8	401 038	8.2	578 772	11.9	240 622	4.9	2 246 857	46.2
Manitoba	483 665	27 841	5.8	66 128	13.7	49 600	10.3	34 823	7.2	51 600	10.7	22 471	4.6	231 202	47.8
Saskatchewan	364 672	27 989	7.7	62 086	17.0	38 407	10.5	26 858	7.4	40 801	11.2	18 736	5.1	149 795	41.1
Alberta	1 295 912	110 286	8.5	203 996	15.7	143 943	11.1	103 177	8.0	138 839	10.7	62 129	4.8	533 542	41.2
British Columbia	1 566 468	144 993	9.3	267 305	17.1	181 881	11.6	124 980	8.0	153 832	9.8	70 023	4.5	623 454	39.8
Yukon Territory	14 817	1 307	8.8	2 608	17.6	1 652	11.1	1 219	8.2	1 254	8.5	—	—	—	—
Northwest Territories and Nunavut	27 390	1 227	4.5	4 869	17.8	3 529	12.9	2 878	10.5	2 978	10.9	—	—	—	—
Canada Total	12 420 420	906 658	7.3	1 821 988	14.7	1 328 164	10.7	1 005 027	8.1	1 391 844	11.2	601 949	4.8	5 364 790	43.2

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), October 2001.

Note 1: SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data on employment by size of firm also exclude unclassified industries.

Note 2: Provincial/territorial totals do not add up to the total for Canada due to rounding. Some size category totals have been adjusted to equal the sum of provincial/territorial data and add up to the Canada total. Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

(continued on page 4)

(continued from page 3)

*Table 3: Employment Distribution by Industry and Firm Size, Canada, 2000*

Industry	Total No. of Employees	Firm Size (Number of Paid Employees)													
		0-4		5-19		20-49		50-99		100-299		300-499		500+	
		No.	% of Total	No.	% of Total	No.	% of Total	No.	% of Total	No.	% of Total	No.	% of Total	No.	% of Total
Forestry and logging	83 499	13 355	16.0	18 276	21.9	10 328	12.4	6 446	7.7	6 264	7.5	—	—	—	—
Mining and oil	136 269	6 379	4.7	12 295	9.0	9 615	7.1	8 433	6.2	14 769	10.8	8 359	6.1	76 419	5.6
Utilities	109 661	650	0.6	1 970	1.8	1 584	1.4	2 031	1.9	6 166	5.6	3 295	3.0	93 964	8.6
Construction	540 598	113 247	20.9	162 440	30.0	91 126	16.9	49 472	9.2	46 026	8.5	13 700	2.5	64 587	1.2
Manufacturing	2 047 067	48 300	2.4	181 456	8.9	219 996	10.7	209 266	10.2	339 056	16.6	150 458	7.3	898 536	4.4
Wholesale trade	710 531	52 548	7.4	147 478	20.8	117 030	16.5	83 211	11.7	99 154	14.0	37 058	5.2	174 054	2.5
Retail trade	1 443 880	115 991	8.0	289 432	20.0	182 616	12.6	147 646	10.2	125 132	8.7	35 393	2.5	547 671	3.8
Transportation and warehouse	603 505	42 047	7.0	67 018	11.1	53 734	8.9	37 764	6.3	58 904	9.8	20 696	3.4	323 342	5.4
Information and cultural industries	335 498	9 490	2.8	22 758	6.8	19 690	5.9	16 715	5.0	34 037	10.1	18 225	5.4	214 583	6.4
Finance and insurance	540 208	27 724	5.1	42 089	7.8	35 481	6.6	26 837	5.0	37 777	7.0	18 636	3.4	351 664	6.5
Real estate, rental and leasing	214 638	40 156	18.7	51 279	23.9	27 760	12.9	18 663	8.7	25 460	11.9	9 485	4.4	41 835	1.9
Professional, science and technical services	613 546	110 854	18.1	125 190	20.4	76 825	12.5	49 543	8.1	68 711	11.2	31 438	5.1	150 984	2.5
Management of companies and enterprises	75 641	12 664	16.7	14 193	18.8	10 061	13.3	6 155	8.1	9 058	12.0	—	—	—	—
Administration and support, waste management and remediation services	505 122	41 886	8.3	77 385	15.3	53 643	10.6	43 954	8.7	76 428	15.1	38 677	7.7	173 150	3.4
Educational services	933 251	8 749	0.9	23 448	2.5	23 726	2.5	19 222	2.1	50 882	5.5	37 267	4.0	769 957	8.3
Health care and social assistance	1 231 898	98 049	8.0	147 648	12.0	77 757	6.3	70 196	5.7	153 973	12.5	81 297	6.6	602 979	4.9
Art, entertainment and recreation	213 168	12 215	5.7	35 580	16.7	28 542	13.4	21 061	9.9	27 394	12.9	11 084	5.2	77 292	3.6
Accommodation and food services	908 332	49 540	5.5	235 362	25.9	206 898	22.8	126 191	13.9	116 361	12.8	36 756	4.0	137 223	1.5
Other services	461 480	99 379	21.5	150 306	32.6	56 908	12.3	33 397	7.2	44 391	9.6	18 385	4.0	58 712	1.3
Public administration	712 627	3 436	0.5	16 386	2.3	24 845	3.5	28 825	4.0	51 898	7.3	27 817	3.9	559 420	7.9
<b>Industry Aggregate</b>	<b>12 420 421</b>	<b>906 659</b>	<b>7.3</b>	<b>1 821 989</b>	<b>14.7</b>	<b>1 328 165</b>	<b>10.7</b>	<b>1 005 028</b>	<b>8.1</b>	<b>1 391 841</b>	<b>11.2</b>	<b>601 949</b>	<b>4.8</b>	<b>5 364 790</b>	<b>43.2</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours (SEPH)*, October 2001. Industry data are classified in accordance with Statistics Canada's North American Industry Classification System (NAICS).

Note 1: SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data on employment by size of firm also exclude unclassified industries.

Note 2: Industry totals do not add up to the industry aggregate due to rounding. Some size category totals have been adjusted to equal the sum of individual industry data and add up to the industry aggregate. In two industries, data for firms with 300 or more employees have been suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and industry totals.

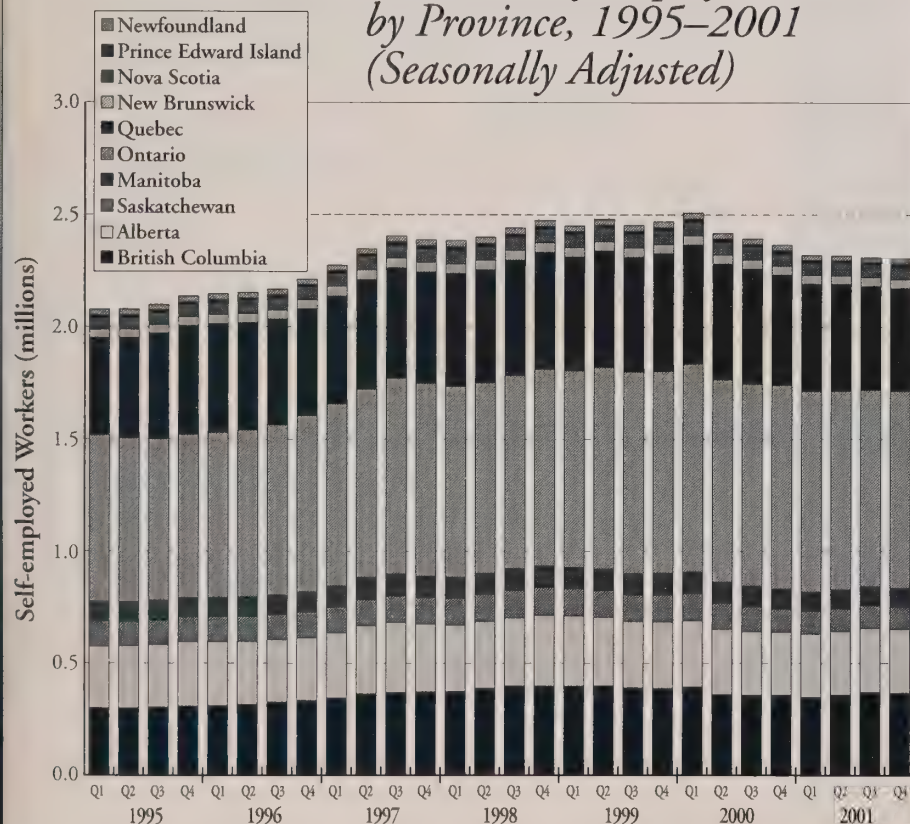
# SELF- Employment

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, 2.3 million persons were self-employed in the fourth quarter of 2001. This is a 2.6 percent decline from the same quarter in 2000, and the seventh consecutive decrease in year-over-year quarterly changes since the second quarter of 2000.

Chart 2 shows the provincial distribution of self-employed workers in Canada from 1995 to 2001. On average over this period, almost 60 percent of self-employed workers in Canada resided in Ontario (36.3 percent) and Quebec (21.2 percent). The Western provinces accounted for about 37 percent and Atlantic provinces accounted for about 6 percent of Canada's self-employed workers.

Over this seven-year period, the total number of self-employed workers in Canada has grown at an average annual rate of 1.6 percent. The rate of growth in Ontario and British Columbia was well above average, at 3.2 percent and 2.9 percent respectively, whereas self-employment in Newfoundland and Saskatchewan declined at an annual rate of 2.7 percent and 1.7 percent respectively.

*Chart 2: Self-employed Workers by Province, 1995–2001 (Seasonally Adjusted)*



Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, calculated from monthly averages.

## ECONOMIC Snapshot

Data as of February 6, 2002

**Real GDP...** fell 0.8 percent (annual rate) in the third quarter of 2001, recording its first drop since 1992. Domestic demand weakened in the quarter, with consumer spending down for the first time since 1995. Businesses liquidated their inventory stocks, contributing to a decline in output. Exports of goods and services fell further, recording their fourth consecutive quarterly decline. On a positive note, residential construction strengthened, and investment in machinery and equipment surged in the quarter, a gain mostly attributable to massive spending on a floating drilling rig in Nova Scotia. The drop in output was partly due to the disruption in economic activity in the wake of the September 11th attacks. Real GDP at basic price fell in September but has recouped almost half of its loss in October and November.

**The economic outlook...** remains uncertain, with most analysts expecting economic conditions to improve gradually in the first half of this year and to strengthen subsequently. The consensus of private-sector forecasts in January 2002 called for growth of 1.3 percent in 2002, followed by 3.8 percent growth in 2003.

**The January Business Conditions Survey...** revealed that manufacturers were less pessimistic about production and employment prospects for the first quarter. Close to 50 percent of manufacturers surveyed stated that their production level would remain unchanged while 17 percent said they would likely increase production in the coming months. Producers also reported less concern about levels of unfilled orders and new orders, with 38 percent of manufacturers dissatisfied with the current levels in January, down from 43 percent in October.

### The national unemployment

**rate...** increased to 8 percent in December as a result of job losses and a large increase in the labour force. Over the fourth quarter as a whole, there were 30 000 net job losses, the result of self-employment declining by 62 400 and other employment increasing by only 32 400. The labour market has been weakening throughout 2001.

**CPI inflation...** was 0.7 percent (year-over-year) in December, unchanged from November, as a result of a drop in gasoline prices. The increases in November and

(continued on page 7)



# EQUITY *Financing*

## What is quasi-equity financing?

**Q**uasi-equity financing is a form of financing that allows SMEs, particularly mid-sized firms, to access venture capital without having to diminish control of their businesses by selling shares to investors. It combines the cash flow of term lending with the capital gains of share ownership. Examples of quasi-equity financing are venture loans, subordinate financing and mezzanine financing.<sup>3</sup>

Quasi-equity activity in Canada is growing. In the first nine months of 2001, quasi-equity activity in Canada totalled \$234 million invested in 430 rounds of financing. This represents a 9 percent growth in capital flows from the \$214 million (in 227 rounds of financing) invested over the same period in 2000. As shown in Table 4, large transactions (involving

\$5 million or more) continued to represent the largest share of the quasi-equity activities, with 60 percent (almost \$141 million) of overall capital invested. The majority of quasi-equity dollars invested (\$125 366 million, or 53 percent) went to firms in the expansion stage.

<sup>3</sup> A venture loan refers to a loan of capital provided for a new and/or existing business, undertaken by persons other than the proprietors.

Subordinated debt refers to debt instruments that: provide financing for acquisitions, expansion and restructuring; take secondary security against assets; have fixed or flexible terms of repayment; and charge fixed or floating interest rates.

Mezzanine financing refers to non-conventional debt that has a greater element of risk than secured debt but less risk than equity financing. It is a means of raising growth capital for firms that are well beyond the start-up stage but not yet ready to go public. It usually involves the use of equity investment and subordinated debt through a private-placement transaction with institutional lenders.

*Table 4: Quasi-equity Activity by Stage of Development — First Nine Months of 2001*

Stage of Development	Total		< \$0.5 million		\$0.5–1 million		\$1–5 million		\$5 million+	
	No. of Rounds	Inv'ts (\$M)	No. of Rounds	Inv'ts (\$M)	No. of Rounds	Inv'ts (\$M)	No. of Rounds	Inv'ts (\$M)	No. of Rounds	Inv'ts (\$M)
Start-up	4	0.85	4	0.85	0	0	0	0	0	0
Early Stage	6	0.753	6	0.753	0	0	0	0	0	0
Expansion	359	125.4	334	39.6	11	7.7	10	20	4	58.1
Acquisition/Buyout	11	90.4	3	0.8	1	0.594	4	6.5	3	82.5
Others	50	16.8	37	6.9	10	6.3	3	3.5	0	0
<b>Total</b>	<b>430</b>	<b>234.1</b>	<b>384</b>	<b>48.9</b>	<b>22</b>	<b>14.6</b>	<b>17</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>140.6</b>

Source: Mary MacDonald and Associates Limited, *Activity in Canada's Quasi-equity Market, Q3, 2001*.

Data as of February 6, 2002

(continued from page 5)

December were the smallest since February 1999. The year-over-year "core" rate of CPI inflation was 1.6 percent in December, still well within the Bank of Canada's official target range of 1 to 3 percent. The "core" rate excludes the volatile food and energy components. Annual average inflation was 2.6 percent in 2001, a rise comparable to the rate recorded between 1999 and 2000.

**The bank rate...** was lowered 25 basis points to 2 percent by the Bank of Canada on January 15. The Bank has lowered interest rates by 3.75 full percentage points in the last 12 months.

**The Canadian dollar...** suffered from global economic uncertainty and lower commodity prices. The dollar closed at a new low of US\$0.6202 on January 18, before it regained some of the lost ground.

**Merchandise exports...** fell 7.7 percent (annual rate) in the third quarter, recording their fourth consecutive decline. This decline reflects the global economic slowdown, particularly the U.S. recession. Imports fell at a similar pace, driven down by lower imports of energy, machinery and automotive parts. Canada's *real* trade surplus was \$5.5 billion in the third quarter, down \$3.5 billion from the second quarter.

**Housing investment...** recorded a solid 4.2 percent growth (annual rate) in the third quarter, picking up from the modest increase of the previous quarter. New housing construction, renovation activity and sales of existing homes all recorded gains, building on favourable mortgage rates and higher disposable income. The housing market remained strong in the fourth quarter. Average housing starts were higher than in the previous quarter, and home resales recorded a solid 11.4 percent increase over their third-quarter level.

**Retail sales...** advanced 1.4 percent (month-over-month) to \$24.6 billion in November, following a 1.8 percent gain in October. November's gain was mostly concentrated in sales of motor vehicles, spurred on by dealers' generous sales incentives. Preliminary figures from the automotive industry indicate a continued increase in motor vehicle sales in December.

**Corporate profits...** plummeted 45 percent (annual rate) in the third quarter, with losses widespread among most major industries. This decline partly reflects the September 11th attacks, although their full impact likely will not become evident until the fourth quarter. The hardest hit industries include: oil and gas extraction, as energy prices fell; transportation services, affected by falling profits in the airline industry; and the wood and paper sector, which suffered declines in the wake of countervailing duties on softwood lumber exports to the United States.

## BUSINESS *Bankruptcies*

**T**he number of business bankruptcies fell 21.2 percent between the second and third quarters of 2001, from 2726 to 2148. This is the lowest number of bankruptcies reported in any quarter since the third quarter of 1989. Year-over-year analysis shows that bankruptcies increased over four quarters until the third quarter of 2001, when the number of bankruptcies declined by 9.5 percent.

The drop in the number of business bankruptcies was matched by a decrease in the value of business liabilities involved in bankruptcies. The value of bankruptcies fell 61 percent from \$1.92 billion to \$750 million between the second and third quarters of 2001. An examination of year-over-year changes by quarter also indicates a significant decline in the value of bankruptcies since the third quarter of 2000, down 48.9 percent from \$1.47 billion.

The value of business liabilities has been exceptionally volatile in the last five quarters, with quarter-to-quarter changes exceeding 35 percent.

## BUSINESS *Loans*

**C**hartered bank loans<sup>4</sup> totalled \$99.9 billion in the third quarter of 2001, virtually unchanged from the previous quarter. Small loans (less than \$500 000) accounted for \$21 billion or 21 percent of total chartered bank loans. The total value of small loans has been declining steadily since the second quarter of 1998. This decline is closely paralleled by a decrease in the share of small loans in total chartered bank loans outstanding.

<sup>4</sup> Not including non-residential mortgages, agriculture loans, customer's liability under acceptances and other business loans. This note on coverage of the business loans data reported here was inadvertently omitted from the 2001 issues of the SBQ. It was inserted in the on-line versions of the Quarterly on January 21, 2002.

# RECENT *Developments*

## *Launch of the Small Business Research and Policy Website*

**T**he Small Business Policy Branch of Industry Canada recently launched a new website designed especially for small business researchers and policy analysts. The site includes references to more than 1500 research abstracts relating to small business and entrepreneurship, research reports on small business financing, key policy documents, frequently asked questions on key statistics about small business and much more.

The Small Business Research and Policy website is found at:  
[www.strategis.ic.gc.ca/sbresearch](http://www.strategis.ic.gc.ca/sbresearch)

## *Meeting of Small Business Officials*

**D**ata and information gaps, growth firms, and regulatory and paper burden were the major discussion themes during a meeting of federal-provincial-territorial government officials responsible for small business policy held in Ottawa, January 15-16, 2002. The meeting, the first since 1998, accorded participants the opportunity to exchange information on the various small business issues and initiatives within their respective jurisdictions. Among other outcomes, participants agreed on the need for a common definition of "small business," and greater coordination and future partnering opportunities with Statistics Canada to address ongoing gaps in data. It was agreed that the new Small Business Research and Policy website will serve as a useful resource tool and help facilitate communication within the small business research and policy community.

## *BusinessGateway.ca — Services for Canadian Business*

**B**usinessGateway.ca is the Government of Canada's portal to information and services for Canadian business. This site provides businesses with streamlined access to information and services from across federal government departments and agencies. **BusinessGateway.ca** is organized around key business activities, such as business start-up, financing and taxation. This site is easy to use and may be a great time saver.

While **BusinessGateway.ca** is targeted at Canadian business, its content is also valuable to researchers and analysts because it allows quick access to market research, business regulations, Canadian labour market data, and information on national and regional economic performance.

### *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong  
E-mail: [sethchindapong.prichya@ic.gc.ca](mailto:sethchindapong.prichya@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: (613) 954-5494  
Fax: (613) 954-5492

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca](mailto:Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca)

ISSN 1205-9099

53455B



10% recycled material

# FAITS nouveaux

Lancement du site Web Recherche et politique de la petite entreprise

La Direction générale de la politique de la petite entreprise a lancé un nouveau site Web s'adressant expressément aux chercheurs et aux analystes de la politique dans le domaine de la petite entreprise. Ce site donne accès à plus de 150 résumés d'études portant sur la petite entreprise et l'entrepreneuriat, à des rapports de recherche sur le financement des petites entreprises, à des documents de politique clés, à des réponses aux questions les plus fréquemment posées au sujet de statistiques clés sur les petites entreprises et à bien d'autres choses. Le site Web Recherche et politique de la petite entreprise se trouve à : [www.strategis.gc.ca/recherchepe](http://www.strategis.gc.ca/recherchepe)

## Bulletin trimestriel sur la politique de la petite entreprise – Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le Bulletin trimestriel sur la politique de la petite entreprise est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

Pichaya Sethindapong  
Courriel : [sethchindapong.pichaya@ic.gc.ca](mailto:sethchindapong.pichaya@ic.gc.ca)

Direction générale de la politique de la petite entreprise

Industrie Canada

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 954-5494

Télexcopieur : (613) 954-5492

### Autorisation de reproduction

Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifiée comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci. Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel ([Copyright.Droitdauteur@pwgsc-tps.gc.ca](mailto:Copyright.Droitdauteur@pwgsc-tps.gc.ca)).

ISSN 1205-9099

134558

8



Composé de 10 p. 100  
des matières recyclées

## Réunion des responsables dans le domaine de la petite entreprise

Les lacunes au chapitre des données et de l'information, les entreprises en pleine croissance ainsi que les contraintes réglementaires et administratives ont été les principaux thèmes de discussion au cours d'une réunion regroupant les responsables fédéraux, provinciaux et territoriaux de la politique de la petite entreprise. Cette réunion, qui a eu lieu à Ottawa les 15 et 16 janvier 2002, était la première depuis 1998. Elle a offert aux participants l'occasion d'échanger de l'information sur les diverses questions et initiatives se rapportant à la petite entreprise dans leurs domaines de compétence respectifs. Les participants se sont notamment entendus sur la nécessité d'élaborer une définition commune de la notion de « petite entreprise » et d'accroître la coordination et les possibilités de partenariat avec Statistique Canada pour combler les lacunes actuelles en matière de données. Ils ont aussi convenu que le nouveau site Web Recherche et politique de la petite entreprise constituerait un outil fort utile pour faciliter la communication dans le milieu de la recherche et de la politique de la petite entreprise.

## Portaildesaffaires.ca – Services pour les entreprises canadiennes

Portaildesaffaires.ca est le portail fédéral s'adressant aux entreprises canadiennes, qui bénéficient ainsi d'un accès facile aux renseignements et aux services de l'ensemble des ministères et organismes fédéraux. La structure de Portaildesaffaires.ca est articulée autour d'activités clés présentant un intérêt pour les entreprises, par exemple le démarrage d'entreprise, le financement ainsi que les impôts et taxes. Ce site convivial permet de gagner beaucoup de temps.

Bien que Portaildesaffaires.ca s'adresse aux entreprises canadiennes, son contenu est également utile aux chercheurs et aux analystes, car il leur donne rapidement accès à des études de marché, à un éventail de règlements applicables aux entreprises, aux données sur le marché du travail au Canada ainsi qu'à de l'information sur la performance économique nationale et régionale.

(suite de la page 5)

l'alimentation et l'énergie, dont les prix sont volatils) s'établissait à 1,6 % en décembre, tout a fait dans la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux d'inflation annuel moyen s'est chiffré à 2,6 % en 2001, soit une augmentation comparable à celle observée en 2000 par rapport à 1999.

**Taux d'escompte.** La Banque du Canada a réduit son taux d'escompte de 25 points de base le 15 janvier, le ramenant à 2 %. Elle a par ailleurs abaissé les taux d'intérêt de plus de 3,75 points de pourcentage au cours des douze derniers mois.

**Dollar canadien.** Le huard a souffert de l'incertitude économique et de la baisse du prix des marchandises à l'échelle mondiale. Après avoir chuté à 0,6202 cents américains le 18 janvier, soit le niveau le plus bas jamais enregistré, il a regagné un peu de terrain.

**Exportations de marchandises.** Au troisième trimestre, les exportations de marchandises ont diminué de 7,7 % (taux annuel), soit la quatrième baisse de suite. Ce recul reflète le ralentissement économique à l'échelle de la planète, en particulier la récession qui sévit aux États-Unis. Les importations ont chuté à un rythme similaire, particulièrement dans les secteurs de l'énergie, de la machinerie et des pièces automobiles. L'excédent commercial *réel* du Canada s'établissait à 5,5 milliards de dollars au troisième trimestre, ce qui représente un repli de 3,5 milliards par rapport au deuxième trimestre.

**Investissement dans l'habitation.** Après une modeste augmentation au trimestre précédent, l'investissement dans l'habitation a progressé de plus de 4,2 % (taux annuel) au troisième trimestre. La construction de logements, les rénovations et les ventes de maisons existantes ont toutes progressé, tirant parti des taux hypothécaires favorables et des revenus disponibles plus élevés. Le marché de l'habitation a conservé une bonne tenue au quatrième trimestre. Les mises en chantier moyennes ont été plus nombreuses qu'au cours du trimestre précédent et les ventes de maisons ont progressé de plus de 11,4 % par rapport au troisième trimestre.

**Ventes au détail.** Après un gain de 1,8 % en octobre, les ventes au détail se sont accrues de 1,4 % (hausse mensuelle) pour atteindre 24,6 milliards de dollars en novembre. La progression de novembre est concentrée dans les ventes de véhicules automobiles, stimulées par les généreux incitatifs offerts par les concessionnaires. Selon les chiffres préliminaires, les ventes de l'industrie automobile ont continué de poursuivre sur leur lancée en décembre.

**Bénéfices des sociétés.** Les bénéfices des sociétés ont fait un plongeon de 45 % (taux annuel) au troisième trimestre, les pertes étant généralisées parmi les principales industries. Cette baisse reflète en partie les attentats du 11 septembre, mais leurs répercussions ne seront pas toutes évidentes avant le quatrième trimestre. Les industries les plus touchées sont l'extraction de pétrole et de gaz, en raison de la chute des prix de l'énergie; les services de transport, ébranlés par la chute des bénéfices dans l'industrie du transport aérien; et le secteur du bois et du papier, qui a régressé par suite des droits compensatoires qui ont frappé les exportations de bois d'œuvre vers les États-Unis.

## FAILLITES commerciales

Le nombre de faillites au Canada s'est établi à 2 148 au troisième trimestre de 2001 contre 2 726 au trimestre précédent, ce qui représente une diminution de 21,2 %. Il s'agit du plus faible nombre enregistré depuis le troisième trimestre de 1989. L'analyse sur douze mois révèle que le nombre de faillites a augmenté durant quatre trimestres jusqu'au troisième trimestre de 2001, au cours duquel il a amorcé un repli de 9,5 %.

La baisse du nombre de faillites a été accompagnée d'une diminution du passif lié aux faillites. La valeur des faillites a chuté, passant de 1,92 milliard de dollars au deuxième trimestre à 750 millions au troisième, soit une baisse de 61 %. Un examen de la variation trimestrielle sur douze mois indique par ailleurs un fléchissement marqué (48,9 %) de la valeur des faillites par rapport à la valeur de 1,47 milliard de dollars enregistrée au troisième trimestre de 2000. Le passif lié aux faillites a été exceptionnellement volatil au cours des cinq derniers trimestres, la variation trimestrielle dépassant 35 %.

## PRÊTS aux entreprises

Atteignant 99,9 milliards de dollars au troisième trimestre de 2001, les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte<sup>1</sup> sont demeurés pratiquement inchangés par rapport au trimestre précédent. Les prêts de faible valeur (moins de 500 000 \$) représentent 21 milliards, soit 21 % de l'ensemble des prêts accordés aux entreprises. La valeur totale des prêts de faible valeur accuse une baisse soutenue depuis le deuxième trimestre de 1998. On observe un fléchissement semblable dans la part des prêts de faible valeur par rapport à l'ensemble des prêts en cours accordés par les banques à charte.

<sup>1</sup> Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux. Par inadvertance, cette note concernant la couverture des données sur les prêts aux entreprises présentes ici a été omise dans les numéros du BTPE de 2001. Elle a été incorporée à la version en ligne du Bulletin le 21 janvier 2002.

# FINANCEMENT par capitaux propres

Qu'est-ce que le financement par quasi-capital?

Le financement par quasi-capital permet aux PME, en

particulier aux moyennes entreprises, de mobiliser du capital

de risque sans avoir à perdre le contrôle de leurs affaires en

vendant des actions aux investisseurs. Cette forme de finance-

ment combine la rentée de fonds du crédit à terme avec les

gains en capital inhérents à l'actionariat. À titre d'exemple

de financement par quasi-capital, mentionnons les prêts à

redévanche, la créance de second rang et le crédit mezzanine<sup>3</sup>.

Le financement par quasi-capital va en augmentant au Canada.

Pour les neuf premiers mois de 2001, il représente 234 millions

de dollars investis dans 430 cycles de financement, soit une

progression de 9 % au chapitre du flux de capitaux par rapport

aux 214 millions investis en 227 cycles au cours de la même

période en 2000. Comme le montre le tableau 4, les trans-

actions de grande valeur (5 millions de dollars ou plus) ont

Tableau 4 : Financement par quasi-capital selon l'état d'évolution,  
neuf premiers mois de 2001

Total		Total		< 0,5 M\$		0,5 à 1 M\$		1 à 5 M\$		5 M\$+	
Etat d'évolution		Total		< 0,5 M\$		0,5 à 1 M\$		1 à 5 M\$		5 M\$+	
Nbre de cycles	Inv. (M\$)	Nbre de cycles	Inv. (M\$)	Nbre de cycles	Inv. (M\$)	Nbre de cycles	Inv. (M\$)	Nbre de cycles	Inv. (M\$)	Nbre de cycles	Inv. (M\$)
Nouvelle entreprise	4	0,85	4	0,85	0	0	0	0	0	0	0
Jeune entreprise	6	0,753	6	0,753	0	0	0	0	0	0	0
Expansion	359	125,4	334	39,6	11	7,7	10	20	4	3	82,5
Acquisition ou rachat	11	90,4	3	0,8	1	0,594	4	6,5	3	0	0
Autres	50	16,8	37	6,9	10	6,3	3	3,5	0	0	0
Total	430	234,1	384	48,9	22	14,6	17	30	7	140,6	0

Source : Mary MacDonald and Associates Limited, *Activity in Canada's Quasi-equity Market*, Q3, 2001.

continué de représenter la plus grande part des activités de financement par quasi-capital, soit 60 % de l'ensemble des capitaux investis (près de 141 millions de dollars). Les entreprises en expansion ont bénéficié de la plus grande partie de ce type de financement, soit 125 366 millions de dollars ou 53 % des montants investis.

<sup>3</sup> L'expression « prêt à redévanche » renvoie à un prêt de capital accordé à une entreprise, nouvelle ou déjà en activité, par des personnes autres que les propriétaires.

La « créance de second rang » désigne un titre de créance qui procure du financement pour procéder à une acquisition, à une expansion ou à une restructuration et qui confère à son titulaire une garantie de second rang sur des éléments d'actif assortie de modalités de paiement fixes ou souples et d'un taux d'intérêt fixe ou variable.

Le « crédit mezzanine » est une dette non classifiée qui comporte un plus grand élément de risque qu'une dette garantie, mais présente moins de risque qu'un financement par capitaux propres. Il s'agit d'un moyen de mobiliser des capitaux de croissance dans le cas des entreprises qui ont largement dépassé l'étape de démarrage, mais ne sont pas encore prêtes à faire publiquement appel à l'épargne. Cette forme de financement comporte d'ordinaire le recours à un investissement en actions et une créance de second rang par le truchement d'une transaction de placement privé conclue avec des établissements de crédit.

# TRAVAIL indépendant

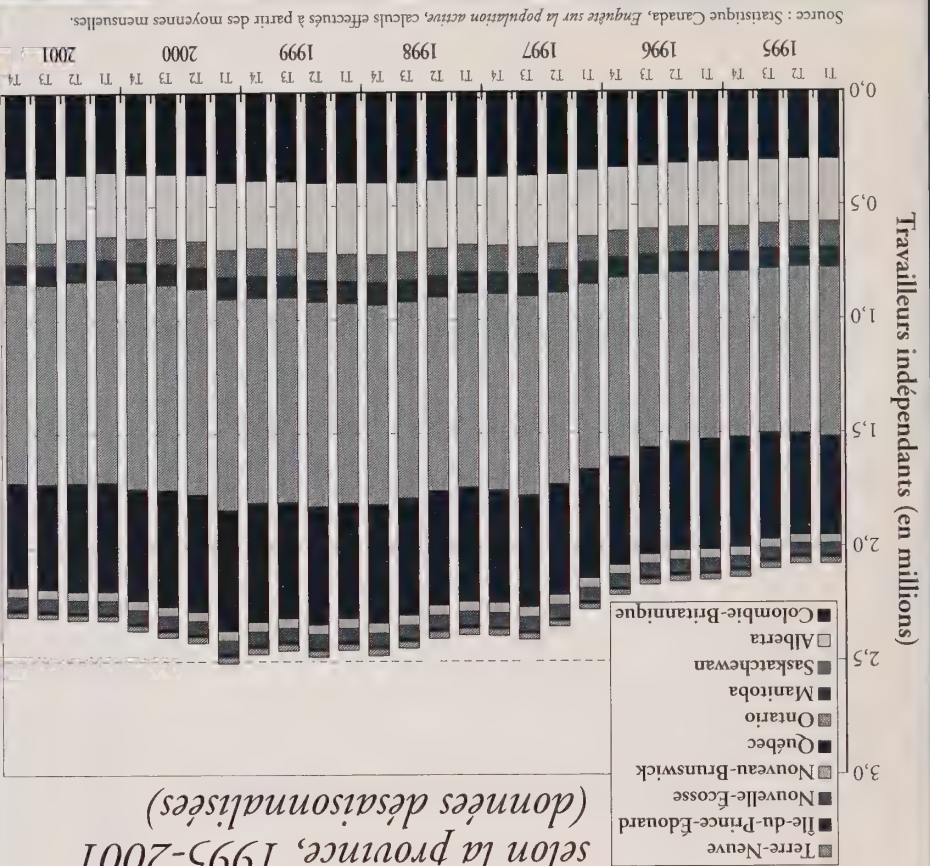
D'après l'Enquête sur la population active de Statistique

Canada, le pays comptait 2,3 millions de travailleurs indépendants au quatrième trimestre de 2001, soit une baisse de 2,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2000. Il s'agit du septième recul consécutif au chapitre de la variation trimestrielle sur douze mois, c'est-à-dire depuis le deuxième trimestre de 2000.

La figure 2 illustre la distribution des travailleurs indépendants selon la province entre 1995 et 2001. En moyenne, près de 50 % des travailleurs indépendants du pays habitaient en Ontario (36,3 %) et au Québec (21,2 %). Les provinces de l'ouest et celles de l'Atlantique comptaient respectivement 37 et 6 % des travailleurs indépendants au Canada.

Au cours de cette période de sept ans, le nombre total de travailleurs indépendants au pays a augmenté en moyenne de 1,6 % par an. À 3,2 et 2,9 % respectivement, le taux de croissance en Ontario et en Colombie-Britannique a été nettement supérieur à la moyenne. En revanche, on a observé un repli du travail indépendant à Terre-Neuve (2,7 %) et en Saskatchewan (1,7 %).

Figure 2 : Nombre de travailleurs indépendants, selon la province, 1995-2001 (données désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, calculs effectués à partir des moyennes mensuelles.

Données au 6 février 2002

## COUP D'ŒIL sur l'économie

**PIB réel.** Le PIB réel a diminué de 0,8 % (taux annuel) au troisième trimestre de 2001, soit sa première baisse depuis 1992. Le demande intérieure a fléchi au troisième trimestre, les dépenses de consommation reculant pour la première fois depuis 1995. Des entreprises ont liquidé leurs stocks, contribuant ainsi à la baisse de la production. Les exportations de biens et services ont chuté pour le quatrième trimestre de suite. Sur une note positive, on a observé un raffermissement de la construction résidentielle et une augmentation subtile de l'investissement dans le matériel et l'outillage au cours du trimestre, gain principalement attribuable aux énormes dépenses de la production décollée en partie de la perturbation de l'activité économique dans la foulée des attentats du 11 septembre. Le PIB réel au prix de base a chuté en septembre, mais il a récupéré en octobre et en novembre près de la moitié de la perte.

**Perspectives.** Les perspectives économiques demeurent incertaines. La plupart des analyses prévoient que la conjoncture s'améliorera graduellement au cours du premier semestre de l'année et qu'elle connaîtra une nette reprise par la suite. Selon les prévisions établies par le secteur privé en janvier 2002, la croissance sera de 1,3 % en 2002 et de 3,8 % en 2003.

### Enquête sur la situation des entreprises

**(janvier).** D'après l'Enquête, les fabricants étaient moins pessimistes en ce qui a trait à la production et à l'emploi pour le premier trimestre. Près de 50 % des fabricants interviewés prévoient de maintenir leur niveau de production, tandis que 17 % s'attendaient à le réduire au cours des mois à venir. Les producteurs se sont par ailleurs montrés moins préoccupés quant au niveau des commandes en attente et des nouvelles commandes : 38 % des fabricants étaient insatisfaits en janvier, contre 43 % en octobre.

**Taux de chômage.** Le taux de chômage national a grimpé à 8 % en décembre en raison des pertes d'emploi et d'une forte augmentation de la taille de la population active. Au cours du quatrième trimestre, on a enregistré 30 000 pertes d'emploi nettes, liées au fait que le nombre de travailleurs indépendants a diminué de 62 400, tandis que celui des emplois proprement dits ne progressait que de 32 400. L'activité sur le marché du travail a ralenti tout au long de 2001.

**Inflation.** Le taux d'inflation selon l'IPC s'établissait à 0,7 % en décembre (variation sur douze mois), au même niveau qu'en novembre, par suite d'une baisse du prix de l'essence. Les hausses enregistrées en novembre et en décembre ont été les plus faibles depuis février 1999. Le taux d'inflation de base mesuré selon l'IPC sur douze mois (qui exclut



es chiffres concernant la répartition de l'emploi selon l'industrie indiquent que les plus fortes concentrations d'emplois dans les petites entreprises ont été enregistrées dans les secteurs de la construction (77,0 %), de l'hébergement et des services de restauration (68,1 %) ainsi que des services immobiliers, de location et de location à bail (64,2 %) (voir le tableau 3). En moyenne, les industries des services sont légèrement plus représentées dans la catégorie de 19 employés, mais les entreprises de moins de 100 employés,

**Tableau 1 : Variation trimestrielle nette de l'emploi rémunéré sur 12 mois selon la taille des entreprises, Canada, 2001**

Trimestre	Variation nette totale					Contribution (%) à la variation nette selon la taille des entreprises (nombre d'employés)				
	%, sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	500+	
T1	3,4	412 196	10,5	-0,7	6,8	5,5	11,0	3,3	63,6	
T2	2,6	321 701	1,6	6,9	11,4	12,2	10,8	1,8	55,3	
T3	1,6	199 644	34,5	-1,7	14,5	16,2	-1,7	-3,5	41,7	

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH), octobre 2001.

*Nota* : Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services des ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données sur l'emploi selon la taille des entreprises excluent également les entreprises non classifiées.

qu'elles appartiennent à la catégorie des services ou de la production, regroupaient en moyenne près de 41 % des employés rémunérés.

<sup>1</sup> Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services des ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données sur l'emploi selon la taille des entreprises excluent également les entreprises non classifiées.

<sup>2</sup> Statistique Canada souligne que ces données peuvent être quelque peu volatiles, notamment en ce qui a trait aux catégories de petite taille et aux rapports établis entre les données de 2001 et celles de 2000.

**Tableau 2 : Distribution de l'emploi selon la province ou le territoire et la taille des entreprises, 2000**

Taille des entreprises (nombre d'employés rémunérés)														
0-4		5-19		20-49		50-99		100-299		300-499		500+		
Total	Nbre	% du total	Nbre	% du total	Nbre	% du total	Nbre	% du total	Nbre	% du total	Nbre	% du total	Nbre	% du total
Terre-Neuve	170 288	14 847	8,7	24 696	14,5	14 071	8,3	8 927	5,2	11 649	6,8	5 636	3,3	90 462
Île-du-Prince-Édouard	53 048	4 410	8,3	9 803	18,5	6 283	11,8	4 073	7,7	5 435	10,2	2 149	4,1	20 895
Nouvelle-Écosse	345 245	25 586	7,4	51 292	14,9	34 395	10,0	26 436	7,7	36 204	10,5	11 559	3,3	159 773
Nouveau-Brunswick	282 606	22 998	8,1	43 289	15,3	27 584	9,8	19 968	7,1	28 619	10,1	10 812	3,8	129 336
Québec	2 950 855	227 065	7,7	460 908	15,6	351 770	11,9	250 650	8,5	341 861	11,6	155 663	5,3	1 162 938
Ontario	4 865 455	298 109	6,1	625 008	12,8	475 049	9,8	401 038	8,2	578 772	11,9	240 622	4,9	2 246 857
Manitoba	483 665	27 841	5,8	66 128	13,7	49 600	10,3	34 823	7,2	51 600	10,7	22 471	4,6	231 202
Saskatchewan	364 672	27 989	7,7	62 086	17,0	38 407	10,5	26 858	7,4	40 801	11,2	18 736	5,1	149 795
Alberta	1 295 912	110 286	8,5	203 996	15,7	143 943	11,1	103 177	8,0	138 839	10,7	62 129	4,8	533 542
Colombie-Britannique	1 566 468	144 993	9,3	267 305	17,1	181 881	11,6	124 980	8,0	153 832	9,8	70 023	4,5	623 454
Yukon	14 817	1 307	8,8	2 608	17,6	1 652	11,1	1 219	8,2	1 254	8,5	-	-	-
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	27 390	1 227	4,5	4 869	17,8	3 529	12,9	2 878	10,5	2 978	10,9	-	-	-
Canada - Total	12 420 420	906 658	7,3	1 821 988	14,7	1 328 164	10,7	1 005 027	8,1	1 391 844	11,2	601 949	4,8	5 364 790
	43,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH), octobre 2001.

*Nota 1* : Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services des ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données sur l'emploi selon la taille des entreprises excluent également les entreprises non classifiées.

*Nota 2* : Les totaux des provinces ou territoires ne correspondent pas au total pour le Canada, car les données ont été arrondies. Le total de certaines catégories a été rajusté pour correspondre à la somme des données provinciales ou territoriales et au total pour le Canada. Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires ont été supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux de la catégorie et du territoire.

Le tableau 2 montre que l'Île-du-Prince-Édouard et la Colombie-Britannique dominaient au chapitre de la part de l'emploi dans les petites entreprises, affichant des taux de 46,3 et 45,9 % respectivement.

En 2000, environ 5 millions ou 41 % des 12,4 millions d'employés canadiens rémunérés étaient au service d'entreprises comptant 100 employés ou moins. Quelque 2 millions d'employés, soit 16 %, travaillaient pour des moyennes entreprises et les 5,4 millions ou 43 % restants, pour des grandes.

## Emploi

Le tableau 1 montre que la création d'emplois nette totale (variation trimestrielle sur douze mois) a reculé, passant de 412 196 au premier trimestre de 2001 à 321 701 au deuxième, puis à 199 644 au troisième. Par ailleurs, alors que la croissance économique ralentissait, la part de la création d'emplois attribuable aux petites entreprises s'accroissait régulièrement, passant de 22,1 % au premier trimestre à 32,1 % au deuxième et à 63,5 % au troisième. La part des entreprises de taille moyenne (de 100 à 499 employés) est demeurée stable au cours des deux premiers trimestres, mais elle a diminué au troisième. Enfin, les grandes entreprises (500 employés ou plus) ont vu diminuer leur part de la création d'emplois tout au long de la période<sup>2</sup>.

D'après les dernières données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH)<sup>1</sup> menée par Statistique Canada, les petites entreprises (99 employés ou moins) sont à l'origine de 63,5 % des 199 644 emplois rémunérés qui ont été créés entre le troisième trimestre de 2000 et le trimestre correspondant de 2001.

# CRÉATION d'emplois

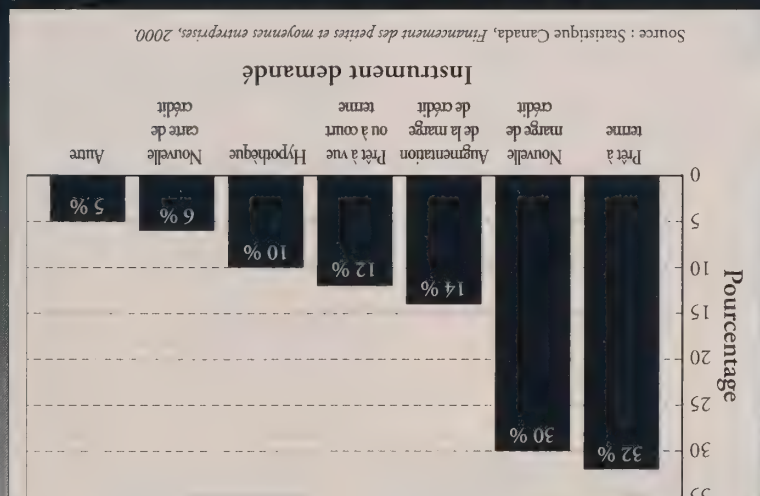


Figure 1 : Pourcentage de l'ensemble des demandes selon l'instrument financier demandé en 2000

(suite de la page 1)

5 à 19 employés, à 87 % pour celles qui en comptent de 20 à 99 et à 94 % pour les entreprises de 100 à 499 employés. La raison mentionnée le plus souvent par les entreprises dont la demande a été rejetée était l'insuffisance des bénéfices, des revenus ou des ventes.

En ce qui a trait aux instruments financiers, la figure 1 montre que les prêts à terme et les marges de crédit sont les plus en demande parmi les PME, suivis des prêts à vue ou à court terme, des hypothèques et des cartes de crédit. Le financement par emprunt demandé visait le plus souvent à obtenir un fonds de roulement et d'exploitation (42 %), tandis que 23 % des demandeurs ont utilisé le financement pour se procurer du matériel et de l'outillage et 11 % pour faire l'acquisition d'immubles ou de terrains.

Les demandes de financement par emprunt étaient le plus souvent présentées à des banques, soit dans une proportion de 66 %, contre 20 % à des coopératives de crédit ou à des caisses populaires. Viennent ensuite les sociétés d'État et d'autres programmes fédéraux, provinciaux ou municipaux, dans une proportion de 8 %.

Environ 64 % des entreprises qui ont demandé un financement par emprunt ont motivé leur choix d'institution financière en indiquant qu'il s'agissait de leur institution habituelle.

On trouvera de plus amples renseignements sur les résultats de l'enquête à <http://strategis.ic.gc.ca/prf>

## GRANDES

## tendances

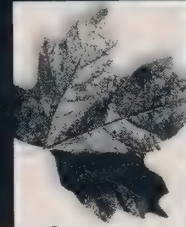
ur les quelque 200 000 emplois rémunérés créés  
tre le troisième trimestre de 2000 et le trimestre  
espondant de 2001, 63,5 % sont attribuables  
x petites entreprises. Il s'agit d'une hausse marquée  
r rapport au premier semestre de l'année, au cours  
quel le marché de l'emploi a connu une expansion  
us vigoureuse alors que l'apport des petites entre-  
ises se situait à seulement 27,1 % en moyenne.

Le pays comptait 2,3 millions de travailleurs  
dépendants au quatrième trimestre de 2001,  
it une baisse de 2,6 % par rapport au trimestre  
espondant de 2000.

Le troisième trimestre de 2001, on a enregistré  
148 faillites, ce qui représente une diminution  
9,5 % par rapport au trimestre correspondant  
2000. Le passif lié aux faillites a chuté pour  
stabiliser à 750 millions de dollars, soit une baisse  
48,9 % par rapport au trimestre correspondant  
2000.

Les prêts en cours consentis aux entreprises par  
les banques à charte ont très légèrement dimi-  
ué pour s'établir à 99,9 milliards de dollars au  
isième trimestre de 2001, contre 100,2 milliards  
le trimestre précédent.

Sur les neuf premiers mois de  
2001, le financement par quasi-  
pital représente 234 millions de  
dollars investis dans 430 cycles de  
nancement. Il s'agit d'une crois-  
sance de 9 % du flux de capitaux  
ar rapport aux 214 millions  
investis en 227 cycles au cours de  
période correspondante de 2000.



## SOMMAIRE

2	Création d'emplois
5	Travail indépendant
5	Coup d'œil sur l'économie
6	Financement par capitaux propres
7	Faillites commerciales
7	Prêts aux entreprises
8	Faits nouveaux

les particularités et le résultat.

Vingt-trois pour cent des répondants ont déclaré avoir fait au moins une  
demande de financement par emprunt en 2000. De ce nombre, 82 % ont  
déclaré avoir réussi à obtenir un prêt ou un autre type de crédit. Les entre-  
prises de grande taille ont eu plus de chances d'obtenir du financement.  
En effet, environ 79 % des entreprises comptant de 1 à 4 employés et  
ayant présenté une demande de crédit en 2000 ont déclaré avoir obtenu  
un financement; le taux s'est fixé à 85 % pour les entreprises ayant de

des demandes de financement en 2000 et, le cas échéant, en ont précisé  
500 employés ont été interrogées. Elles ont indiqué si elles avaient fait  
entreprises (PME). Environ 11 000 entreprises comptant moins de  
gramme de recherche et de collecte de données sur les petites et moyennes  
Financement des petites et moyennes entreprises, dans le cadre d'un pro-  
Canada, Statistique Canada a récemment mené une enquête intitulée  
Finances



## NOUVELLES DONNÉES SUR LE FINANCEMENT DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

(suite à la page 2)

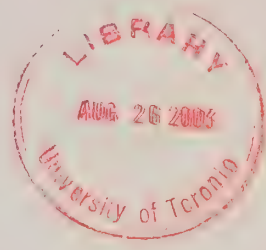
CA1  
IST 20  
-553

# SMALL Business

VOL. 4, NO. 1, June 2002

QUARTERLY

<http://strategis.gc.ca/SMEquarterly>



## PERFORMANCE *Trends*

The number of business establishments in Canada reached 2 190 278 in December 2001, an increase of 8.2 percent from December 2000.

Job creation by small businesses accounted for more than the net number of new jobs in the economy as a whole. Between the fourth quarter of 2000 and the fourth quarter of 2001, the overall job gain was more than 127 000, but businesses with fewer than 100 employees created more than 149 000 net jobs. The overall year-over-year rate of job creation, however, decreased considerably from the almost 50 000 jobs created in the first quarter of 2001.

The average number of self-employed workers in Canada stood at 2.3 million during the first quarter of 2002, a decline of 1.3 percent from the same quarter in 2001.

There were 2660 bankruptcies reported in the first quarter of 2002, marking a slight decrease from the 2709 reported in the fourth quarter of 2001.

Total business loans outstanding from chartered banks amounted to \$49.9 billion at the fourth quarter of 2001.

Of these, 21 percent were small loans of less than \$500 000.

venture capital investments in Canada amounted to close to \$1.9 billion in 2001, marking a decrease of 27 percent from the \$6.6 billion recorded in 2000.

## SURVEY OF INNOVATION

**S**tatistics Canada's *Survey of Innovation 1999* examined the characteristics of close to 6000 Canadian firms in the manufacturing sector<sup>1</sup> that employed at least 20 people and grossed more than \$250 000 annually. The survey is the latest in a series of innovation surveys conducted by Statistics Canada since 1993. Data by size of firm were tabulated specifically for Industry Canada.

The survey found that small, medium-sized and large firms that were considered successful innovators — firms that “offered a new or significantly improved product or a production/manufacturing process during the past three years (1997–1999)” — shared similar characteristics. However, both the proportion of successful innovators and the number of innovative activities among small firms lag somewhat behind those among larger firms.<sup>2</sup> Small firms were defined as those with fewer than 50 employees, medium-sized firms as those with more than 49 but fewer than 250, and large firms as those with more than 249 employees.

Table 1 shows that 75 percent of small firms in manufacturing were successful innovators. However, a larger proportion of medium-sized firms (82 percent) and large firms (88 percent) innovated successfully. Innovative small firms also trailed medium-sized and large firms in terms of the number of innovation activities performed. On average, small firms performed

(continued on page 2)

## CONTENTS

Job Creation	2
Self-Employment	4
Business Establishments	5
Economic Snapshot	5
Equity Financing	6
Business Bankruptcies	7
Business Loans	7
Recent Developments	8



(continued from page 1)

3.42 innovation activities, whereas medium-sized and large firms performed 3.9 and 4.29 innovation activities respectively.

Firms innovate to improve product quality and production capacity as well as to extend product range. The most common sources of information for innovation are management and production staff, trade fairs and exhibitions, and clients and suppliers. Federal/provincial agencies and research laboratories, and universities and colleges, are among the sources used least often.

The survey cites the following four major barriers to innovation: the inability to devote staff to projects on an ongoing basis; the high cost of development; lack of

skilled personnel; and lack of financing. Government regulation is relatively low on the list of impediments to innovation.

The Innovation Policy Branch of Industry Canada is currently preparing a research paper, slated for publication in fall 2002, in which the survey data will be analyzed in greater detail.

<sup>1</sup> Selected natural resources industries were also surveyed but the results are not presented here. More details on the survey can be found in Schaan and Anderson (2001), *Innovation in Canadian Manufacturing: National Estimates*, Cat. No. 88F0006XIE01010, Statistics Canada.

<sup>2</sup> Innovation activities are R&D; acquisition of machinery, equipment or other technology; industrial engineering and industrial design; tooling up and production start-up; and training.

*Table 1: The Incidence and Frequency of Innovation Activities by Firm Size, Canada*

	Small (20-49 Employees)		Medium (50-249 Employees)		Large (250+ Employees)	
	Incidence (%)	Frequency	Incidence (%)	Frequency	Incidence (%)	Frequency
Successful Innovators	75	3.42	82	3.9	88	4.29
Unsuccessful Innovators	8	2.3	7	2.32	6	N/A*
Non-innovators	17	—	11	—	7	—

Source: Statistics Canada, *Survey of Innovation 1999*, special tabulation for Industry Canada.

\*Estimates with poor reliability because of high sampling errors were suppressed.

Note: The percentages may not add up to one hundred because of rounding.

## JOB Creation

Data from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH)<sup>3</sup> indicate that more than 127 000 net new jobs were created between the fourth quarter of 2000 and the fourth quarter of 2001. This marks a significant decline from the almost 450 000 new jobs created in the first quarter of 2001. Table 2 shows that small businesses (firms with up to 99 employees) created 117 percent of the net new jobs, compensating for the job losses incurred by medium-sized businesses (100 to 499 employees). Small businesses'

share of net job creation increased rapidly from 25 percent in the first quarter to 117 percent in the fourth quarter; over the same period, the contribution to the total net change by medium-sized and large businesses decreased from 14 percent to -55 percent and 60 percent to 38 percent respectively.<sup>4</sup>

Looking at the data on a year-over-year basis, nearly 290 000 net jobs were created in 2001 (see Table 3). Three-quarters of these jobs were created in Ontario, Alberta and Quebec, but the fastest rate of net job growth was found in Prince Edward Island, the

(continued on page 3)

(continued from page 2)

Northwest Territories and Nunavut, and Alberta at 6.6 percent, 6.1 percent and 5.0 percent respectively.

Overall, 47 percent of the jobs were created by firms with fewer than 100 employees. Across provinces, however, the pattern varied considerably. The small business contribution to job creation ranged from -15 percent in Nova Scotia to 62 percent in Newfoundland. Conversely, large businesses (more than 500 employees) shrank their employment by 11 percent in Newfoundland while making up 96 percent of net job growth in Nova Scotia.

Please refer to the Economic Snapshot section for an update on the overall labour market in the first four months of 2002.

<sup>3</sup> SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations, and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>4</sup> Statistics Canada cautions that these data may be somewhat volatile, especially with respect to the smallest size categories and when relating 2001 data to 2000.

*Table 2: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, 2001*

Quarter	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1	3.7	449 435	10.0	1.4	8.1	5.9	25.4	10.8	3.6	14.4	60.1
Q2	2.8	353 334	2.2	8.7	13.0	11.9	35.8	10.5	2.5	13.0	51.1
Q3	1.8	226 792	29.8	2.8	16.9	15.6	65.1	-0.4	-1.0	-1.4	36.3
Q4	1.0	127 451	32.4	37.2	33.8	13.6	117.0	-17.7	-37.7	-55.4	38.3

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), January 2002.

*Table 3: Year-over-year Annual Net Change in Payroll Employment by Province/Territory and Firm Size, 2001*

Province	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Newfoundland	3.9	6 605	11.4	16.9	15.9	17.8	62.0	22.8	26.0	48.8	-10.8
Prince Edward Island	6.6	3 523	-2.4	3.0	12.4	21.9	34.9	3.1	-1.1	2.0	63.0
Nova Scotia	2.3	7 841	3.3	-24.3	5.7	0.3	-15.0	21.2	-1.9	19.3	95.7
New Brunswick	3.4	9 640	4.6	8.4	10.8	8.6	32.4	1.1	14.8	15.9	51.7
Quebec	1.8	53 769	17.6	6.2	12.6	12.6	49.0	7.5	-9.3	-1.8	52.7
Ontario	2.0	98 823	20.6	12.7	16.8	10.0	60.1	-4.0	-5.8	-9.8	49.7
Manitoba	3.6	17 499	3.1	-3.2	2.3	13.7	15.9	19.0	11.6	30.6	53.5
Saskatchewan	1.2	4 268	17.6	-31.9	34.4	-3.7	16.4	5.7	-6.4	-0.7	84.2
Alberta	5.0	64 786	10.6	12.7	10.9	4.3	38.5	4.7	1.6	6.3	55.1
British Columbia	1.3	20 631	4.1	-1.9	21.2	29.1	52.5	28.0	-9.7	18.3	29.1
Yukon	1.3	193	22.8	50.3	200.5	13.0	286.6	-375.6	—	—	—
Northwest Territories and Nunavut	6.1	1 675	13.5	46.3	54.6	-11.9	102.5	23.5	—	—	—
<b>Canada Total</b>	<b>2.3</b>	<b>289 253</b>	<b>14.0</b>	<b>7.9</b>	<b>14.2</b>	<b>10.5</b>	<b>46.6</b>	<b>5.4</b>	<b>-2.2</b>	<b>3.2</b>	<b>50.3</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), January 2002.

Note 1: SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations, and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

Note 2: Data for firms in the territories with 300 or more employees are suppressed because of confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

# SELF-Employment

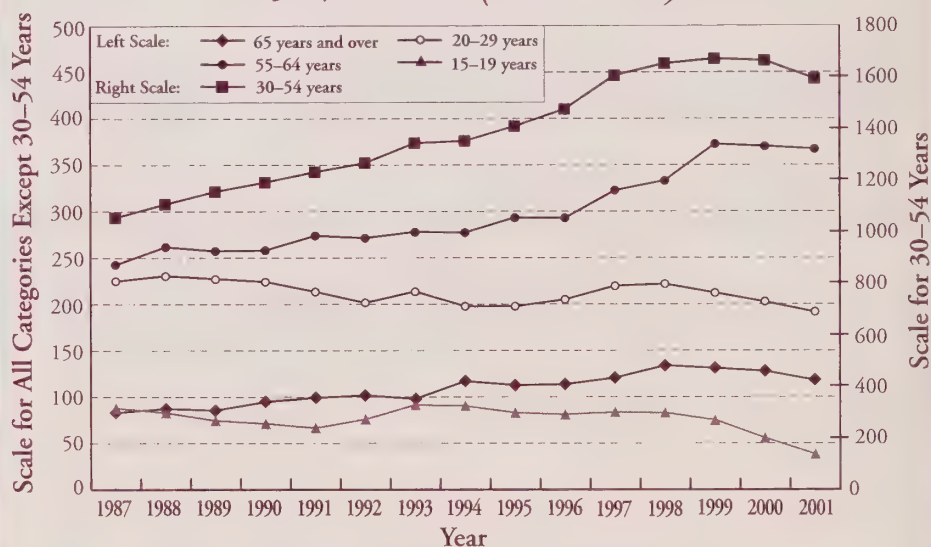
According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, 2.3 million Canadians were self-employed in the first quarter of 2002 (calculated from monthly data), a 1.3 percent decline from the same quarter in 2001.

Chart 1 shows the evolution of self-employed workers in Canada by age from 1987 to 2001. Over the past 15 years, the number of young self-employed workers (those between 15 and 29 years of age) has shown a downward trend that has accelerated since 1998.

The number of self-employed workers between 30 and 54 years of age, however, increased steadily before beginning to decline after 2000. The number of older self-employed workers (those older than 55) also increased since 1987 before declining in more recent years.

Overall, the 30–54 and 55–64 age groups have exhibited the strongest growth over the 15-year period, at an average rate of 3.0 percent per year, closely followed by the 65+ group, which grew 2.5 percent per year (see Table 4).

Chart 1: Self-employed Workers by Age, 1987–2001 (thousands)



Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulation for Industry Canada.

Table 4: Growth in the Number of Self-employed Persons by Age Categories, 1987–2001

	15–19 Years	20–29 Years	30–54 Years	55–64 Years	65 Years and Over
Compound Growth Rate (%)	-1.2	-5.8	3.0	3.0	2.5

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulation for Industry Canada.

Data as of May 31, 2002

## BUSINESS Establishments

**A**ccording to Statistics Canada's *Business Register*, the total number of business establishments<sup>5</sup> reached 2 190 278 in December 2001, marking an increase of 165 770 businesses or 8.2 percent from December 2000 (see Table 5). More than 97 percent of this increase come from indeterminate businesses, which saw a net growth of 161 104.

Employer businesses also saw significant growth, with a net total of 4666 businesses created over the period. Employer businesses with 1 to 4 employees increased by 10 859. Most other size categories shrank by a total of more than 6300 businesses, but the 200 to 499 employees category saw small growth. Employer businesses producing goods, with the exception of those with 50 to 99 or 200 to 499 employees, saw a shrinkage in the number of business establishments, with a net loss of 1234 businesses. Employer businesses producing services also decreased in all size categories, except for those with 1 to 4 or 200 to 499 employees. The large growth in the 1 to 4 employees category (with almost 11 000 net new businesses) resulted in a net increase of 5900 service-producing employer businesses.

Business establishments are businesses that have at least one paid employee, have annual sales revenue of at least \$30 000, or are incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the past three years. Business establishments comprise indeterminate and employer businesses. Indeterminate businesses are incorporated or unincorporated businesses without employees.

*Table 5: Net Change in Number of Establishments by Goods- and Service-producing Sectors and Firm Size, December 2000 to December 2001*

	Total	Goods-producing Sector	Service-producing Sector
Indeterminate	161 104	41 107	119 997
Employer Businesses	4 666	-1 234	5 900
1-4	10 859	-61	10 920
5-9	-1 510	-396	-1 114
10-19	-2 644	-395	-2 249
20-49	-2 022	-433	-1 589
50-99	-157	14	-171
100-199	-39	-17	-22
200-499	186	55	131
500+	-7	-1	-6
<b>Total</b>	<b>165 770</b>	<b>39 873</b>	<b>125 897</b>

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2001.

**The Canadian real GDP...** rose 6.0 percent (annual rate) in the first quarter of 2002, more than twice the 2.9 percent growth in the fourth quarter in 2001, and the best performance since the fourth quarter of 1999. Final domestic demand was stronger, led by increased residential construction and consumer spending on durable and semi-durable goods. On the income side, corporate profits increased; profit gains were widespread and particularly strong in manufacturing and construction. Real GDP at basic prices edged up 0.1 percent in March, following gains of 0.7 percent and 0.5 percent in the first two months of the year. This was the sixth consecutive monthly gain.

**The economic outlook...** has improved in recent months, with most analysts expecting economic conditions to continue to strengthen as the year progresses. The May 2002 consensus of private-sector forecasts calls for growth of 3.0 percent in 2002, followed by 3.7 percent in 2003. This is significantly better than the February forecasts, which called for growth of 1.3 percent in 2002 and 3.8 percent in 2003.

**The April Business Conditions Survey...** showed encouraging signs of recovery in the manufacturing sector. The balance of opinion for production prospects rose sharply by 18 points to 6 in April — the first positive production balance since October 2000. Twenty-five percent of manufacturers expected to increase production in the second quarter, while 56 percent of manufacturers stated that their production levels would remain unchanged. In April, 16 percent of manufacturers were concerned with declining orders, a 20-point improvement from the 36 percent in January, and 82 percent of producers indicated that inventories were under control.

**The national unemployment rate...** decreased from a high of 8.0 percent in December to 7.6 percent in April as a result of job gains in the first four months of 2002. In line with improving economic conditions, the pace of job creation strengthened in the first four months of 2002, with employment rising by 207 000 (1.4 percent) from December 2001 to April 2002. This was the strongest growth for a four-month period since the four-month period ending August 1997.

**CPI inflation...** was 1.7 percent in April, down from 1.8 percent in March. The "core" CPI inflation, on a year-over-year basis, was 2.2 percent in April, up from 2.1 percent in March but still well within the Bank of Canada's official target range of 1 to 3 percent. The "core" rate excludes the volatile food and energy components. Annual average inflation was 2.6 percent in 2001, a rise comparable to inflation rates recorded between 1999 and 2000.

(continued on page 7)



# EQUITY *Financing*

## Venture Capital Activity in Canada in 2001

**T**he Canadian venture capital industry had investments totalling close to \$4.9 billion in 2001, a decrease of 27 percent from the \$6.6 billion recorded in 2000. The bulk of this \$4.9 billion investment came from foreign groups (chiefly U.S.-based), which invested \$1.6 billion (34 percent), up from 24 percent in 2000 and 19 percent in 1999.

As shown in Table 6, over the last three years venture capitalists have increasingly focussed their financing activities on early-stage firms, with the share of capital invested increasing from 32 percent of the aggregate in 1999 to 46 percent in 2000 and 60 percent in 2001. This emphasis on early-stage investments differs markedly from the investment activities of U.S. venture capitalists, who focus on firms in the "expansion" stage.

*Table 6: Venture Capital Investments in Canada by Stage of Development, by Year (thousands)*

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Early Stage	344 279	660 502	647 453	953 474	3 058 412	2 916 130
Later Stage	744 484	1 113 003	1 103 368	2 032 679	3 570 854	1 957 974
Expansion	568 922	904 890	894 159	1 641 667	3 131 303	1 552 966
Acquisition/Buyout	97 773	95 330	91 216	223 608	218 295	267 555
Turnaround	62 532	35 804	21 689	14 438	78 522	34 291
Other Stages	15 257	76 979	96 304	152 966	142 734	103 162
<b>Total (All Stages)</b>	<b>1 088 763</b>	<b>1 773 505</b>	<b>1 750 821</b>	<b>2 986 153</b>	<b>6 629 266</b>	<b>4 874 104</b>

Source: MacDonald and Associates Limited, *Venture Capital Activity, 2001*.

Data as of May 31, 2002

(continued from page 5)

## BUSINESS *Bankruptcies*

**T**he number of business bankruptcies increased 26 percent between the third and fourth quarters of 2001, from 2148 to 2709, before declining slightly to 2660 in the first quarter of 2002. Bankruptcies increased 9.4 percent between the fourth quarter of 2000 and the fourth quarter of 2001 and declined 4.6 percent from the first quarter of 2001 to the first quarter of 2002.

The fourth quarter of 2001 saw the level of business liabilities reach \$2 billion, an increase of 167 percent from the third quarter. This is the highest level of liabilities since 1992. The recent quarter-to-quarter volatility in business liabilities appears to have subsided in the last six months. From the fourth quarter of 2001 to the first quarter of 2002, there was a modest 7.8 percent decline to \$1.8 billion. However, year-over-year changes remain large, with a 140 percent increase between the fourth quarters of 2000 and 2001 and a 54 percent increase between the first quarters of 2001 and 2002.

## BUSINESS *Loans*

**T**he value of small and medium-sized chartered bank loans outstanding<sup>6</sup> fell 3 percent, from \$51.5 billion in the third quarter of 2001 to \$49.9 billion in the fourth quarter. Small loans are less than \$500 000, while medium-sized loans are between \$0.5 and \$5 million. This is the first time since 1997 that small and medium-sized chartered bank loans have fallen below \$50 billion. Despite this decline, the relative weight of small and medium-sized loans in the total value of chartered bank loans increased slightly in the fourth quarter. The proportion of small loans increased from 21.1 percent to 21.2 percent, while medium-sized loans accounted for 32 percent in the fourth quarter of 2001, up from 31 percent in the third quarter.

Not including non-residential mortgages, agricultural loans, customers' liability under acceptances and other business loans.

**The bank rate...** was raised by 25 basis points to 2.5 percent on April 16, the first increase since May 17, 2000, when the rate was raised by 50 basis points to 6.0 percent. The rise reflected improving economic conditions and prospects in Canada and the United States. Prior to this move, the Bank had lowered the bank rate by a cumulative 375 basis points since January 2001.

**The Canadian dollar...** has recovered in recent months, closing at 65.18 cents (U.S.) on May 30, up from a low of 62.02 cents (U.S.) on January 18. The recovery of the Canadian dollar reflects improving economic conditions, rising commodity prices, and a widening of the spread between Canadian and U.S. interest rates.

**Exports of goods and services...** advanced 1.4 percent in the first quarter to end four quarters of contraction. This growth was led by exports of energy and industrial and consumer goods; exports of machinery and equipment continued to decrease. Imports rose 1.3 percent to end a five-quarter slump. Imports of industrial materials and goods, forestry and wood products, and consumer goods were up, following decreases in the fourth quarter. Imports of machinery and equipment continued to drop.

**Housing investment...** stimulated by demand and low interest rates, surged (10.5 percent) to an all-time high in the first quarter, breaking the record set during the late 1980s housing boom. Urban housing starts were up in all economic regions except Atlantic Canada.

**Retail sales...** declined slightly in February (-0.1 percent) and March (-0.2 percent) to \$25.2 billion, following four months of strong growth. Nonetheless, a gain of 2.6 percent was posted for the first quarter and retail sales advanced by at least 2.0 percent in most provinces for a second consecutive quarter. The quarterly gains were led by drug and patent medicine stores, as well as the automotive and furniture sectors.

**Corporate profits...** rebounded 13.8 percent in the first quarter, recovering nearly half of the decreases posted in 2001. The leaders in this recovery were manufacturing and construction, and the higher profits were partially the result of inventories being cleared at higher prices (e.g., refined petroleum, wood products and primary metals).

# RECENT *Developments*

## Canada Small Business Financing Act: *Success Stories*

**I**n December 2001, Industry Canada's Small Business Policy Branch commissioned a study of the experiences of borrowers in the *Canada Small Business Financing Act* (CSBFA) program. The small businesses interviewed for the study reported that the CSBFA program fills a crucial gap. By borrowing under the CSBFA, several of these small businesses were able to start up, hire full complements of staff and set off on the road to profitability. In other cases, CSBFA loans contributed to significant business growth.

The CSBFA, which replaced the *Small Business Loans Act* in April 1999, is the federal government's single most important program to help small and medium-sized enterprises obtain financing. It's delivered by a nationwide network of private-sector lenders who are responsible for credit decisions and administering the loans.

### *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong  
E-mail: [sethchindapong.prichya@ic.gc.ca](mailto:sethchindapong.prichya@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: (613) 954-5494  
Fax: (613) 954-5492

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca](mailto:Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca)

ISSN 1205-9099  
53733B



10% recycled material

The study report, a compendium of twenty-two stories, is entitled *Lending a Hand: The Role of the Canada Small Business Financing Act in Fostering Entrepreneurial Success*. The report is available on Industry Canada's Small Business Research and Policy Web site at <http://strategis.ic.gc.ca/SSG/rd00471e.html>

## *Canada First to Deliver Small Business Counsellor Program*

**O**n May 23 and 24, 2002, the first session of a new international training and certification program for small business counsellors was delivered in Truro, Nova Scotia. This APEC-IBIZ (Asia-Pacific Economic Cooperation's International Business Network of Small Business Counsellors) program is based on a set of competencies. It comprises modules in the functional areas of business as well as in client assessment, counselling and interpersonal relations. Developed for APEC by an international group of experts, the program prepares participants to provide clients with the full range of small business counselling services. On successful completion of the program, graduates will receive a nationally and internationally recognized certificate.

This first session was about a code of ethics and standards of professional behaviour and delivered Module 1 of the ten-module program. The first module explains the foundation and philosophical underpinnings of small business counselling and its importance in the economic development of Canada and other participating APEC members.

The Acadia Centre for Small Business and Entrepreneurship (ACSBE), an affiliate of Acadia University, is responsible for implementing the program in Canada. ACSBE is supported by a delivery network that includes Laval University, the Canadian Resource Business Centre (affiliated with Centennial College in Toronto) and the Saskatchewan Institute of Applied Science and Technology.

Details of the APEC-IBIZ program can be found on the ACSBE Web site at <http://www.apec-ibiz.org>

# FAITS nouveaux

## Loi sur le financement des petites entreprises du Canada : des exemples à suivre

En décembre 2001, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a commandé une étude sur l'expérience des emprunteurs dans le cadre du programme de la Loi sur le financement des petites entreprises du Canada (LFPEC). Les petites entreprises interrogées ont indiqué que le programme de la LFPEC comble une grave lacune. En empruntant en vertu de la LFPEC, plusieurs de ces entreprises ont pu démarquer leurs activités, embaucher un effectif complet et s'engager dans la voie de la rentabilité. Dans d'autres cas, les emprunts consentis en vertu de la LFPEC ont contribué à une forte croissance des entreprises.

La LFPEC, qui a remplacé la Loi sur les prêts aux petites entreprises en avril 1999, est le programme fédéral le plus important qui aide les petites et moyennes entreprises à obtenir du financement. Ce programme est exécuté par un réseau national de

**Bulletin trimestriel sur la petite entreprise –**  
**Direction générale de la politique de la petite entreprise**  
 Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

**Prietya Sethichindapong**  
 Courriel : [sethichindapong.prietya@ic.gc.ca](mailto:sethichindapong.prietya@ic.gc.ca)

**Direction générale de la politique de la petite entreprise**  
 Industrie Canada  
 235, rue Queen  
 Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
 Téléphone : (613) 954-5494  
 Télécopieur : (613) 954-5492

### Autorisation de reproduction

Sauf indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifiée comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci. Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel [Copyright.Litofindapong@pwc-ips-gc.ca](mailto:Copyright.Litofindapong@pwc-ips-gc.ca).

ISSN 1205-9099  
 537338



prêteurs du secteur privé, qui sont responsables des décisions en matière de crédit et de l'administration des prêts.

Le rapport d'étude intitulé *Prêter main-forte aux petites entreprises – Comment la Loi sur le financement des petites entreprises du Canada favorise la réussite des entreprises* est un recueil de 22 modèles de réussite que l'on peut maintenant consulter dans le site Web de la Recherche et politique de la petite entreprise d'Industrie Canada à l'adresse <http://strategie.ic.gc.ca/SSGF/rd00471E.html>

**Le Canada, le premier pays à offrir le Programme de formation des conseillers de la petite entreprise**

Les 23 et 24 mai 2002, on a offert à Tiru, en Nouvelle-Écosse, la première séance d'un nouveau programme international de formation et de certification des conseillers de la petite entreprise du Réseau international des conseillers de la petite entreprise (RICPE), qui relève du Forum de coopération économique Asie-Pacifique (APPEC), est axé sur les compétences, il comprend des modules portant sur des domaines fonctionnels des affaires ainsi que sur l'évaluation des clients, la consultation et les relations interpersonnelles. Elaboré pour l'APPEC par un groupe international de spécialistes, le programme prépare les participants à fournir aux clients toute une gamme de services de consultation s'adressant aux petites entreprises. Les participants qui auront mené à bien le programme recevront un certificat reconnu à l'échelle nationale et internationale.

La première séance, qui portait sur le code d'éthique et les normes de comportement professionnel, constituait le premier module de ce programme, qui en compte 10. On y expliquait le fondement et les bases philosophiques de la consultation à la petite entreprise et son importance dans le développement économique du Canada et d'autres économies membres de l'APPEC.

Le Centre de la petite entreprise et de l'entrepreneuriat de l'université Acadia (CPEEUA) est chargé de mettre en œuvre le programme au Canada. Le Centre est épaulé à cette fin par un réseau qui comprend l'Université Laval, le Canadian Resource Business Centre (affilié au collège Centennial de Toronto) et le Saskatchewan Institute of Applied Science and Technology.

On trouvera de plus amples renseignements sur le programme du RICPE dans le site Web du CPEEUA à l'adresse <http://www.appec-ibiz.org>

\* Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux.

troisième trimestre.

au quatrième trimestre de 2001, en hausse par rapport à 31 % au 21,2 %, alors que celle des prêts de valeur moyenne s'établissait à 32 %. La proportion de prêts de faible valeur a progressé, passant de 21,1 à par les banques à charte s'est accrue légèrement au quatrième trimestre. faible valeur et de valeur moyenne dans la valeur totale des prêts consentis de dollars. Malgré ce fléchissement, l'importance relative des prêts de sentis par les banques à charte sont passés sous la barre des 50 milliards fois depuis 1997 que les prêts de faible valeur et de valeur moyenne com-moyenne se situent entre 0,5 et 5 millions de dollars. C'est la première de faible valeur sont inférieurs à 500 000 \$, alors que les prêts de valeur trimestre de 2001 contre 51,5 milliards au troisième trimestre. Les prêts à charte a baissé de 3 %, s'établissant à 49,9 milliards de dollars au quatrième à valeur des prêts en cours<sup>6</sup> consentis aux entreprises par les banques

## PRÊTS aux entreprises

Le nombre de faillites commerciales s'est accru de 26 % au quatrième trimestre de 2001 par rapport au trimestre précédent, passant de 2 148 à 2 709, avant de baisser légèrement pour s'établir à 2 660 au premier trimestre de 2002. Il a augmenté de 9,4 % entre le quatrième trimestre de 2000 et le trimestre correspondant de 2001, pour ensuite reculer de 4,6 % entre le premier trimestre de 2001 et le premier trimestre de 2002. Au quatrième trimestre de 2001, le passif lié aux faillites a atteint 2 milliards de dollars, soit une hausse de 167 % par rapport au troisième trimestre. Il s'agit du plus haut niveau atteint depuis 1992. Il semble que le passif lié aux faillites sur 3 mois soit devenu moins volatil au cours des six derniers mois. Entre le quatrième trimestre de 2001 et le premier trimestre de 2002, le passif a baissé légèrement (7,8 %) pour s'établir à 1,8 milliard de dollars. Cependant, les variations sur 12 mois demeurent importantes, comme en témoignent la hausse de 140 % enregistrée entre le quatrième trimestre de 2000 et le trimestre correspondant de 2001 et celle de 64 % enregistrée entre le premier trimestre de 2001 et celui de 2002.

## FAILLITES commerciales

**Taux d'escompte.** La Banque du Canada a augmenté son taux d'escompte de 25 points de base le 16 avril, le portant à 2,5 %. Il s'agissait de la première hausse depuis le 17 mai 2000, alors que la Banque avait accru le taux de 50 points de base pour le porter ainsi à 6 %. La hausse reflète l'amélioration de la conjoncture et des perspectives économiques au Canada et aux États-Unis. Avant cette mesure, la Banque avait réduit le taux d'escompte de 375 points cumulatifs à compter de janvier 2001. **Dollar canadien.** Le huard s'est raffermi au cours des derniers mois, clôturant à 65,18 cents (US) le 30 mai, en hausse par rapport au niveau le plus bas, soit 62,02 cents (US), qui avait été enregistré le 18 janvier. Le raffermissement du dollar canadien reflète l'amélioration de la conjoncture économique, la hausse du prix des produits de base et l'accroissement de l'écart entre les taux d'intérêt canadiens et américains.

**Exportations de marchandises et de services.** Au premier trimestre, les exportations de marchandises et de services ont progressé de 1,4 %, mettant fin à un recul qui persistait depuis quatre trimestres. Cette croissance est attribuable aux exportations d'énergie ainsi que de produits industriels et de consommation. Les exportations de matériel et d'outillage ont continué à fléchir. Quant aux importations, elles ont grimpé de 1,3 % après un marasme de cinq trimestres. Les importations de matériaux et de marchandises industrielles, de produits forestiers et de produits du bois ainsi que celles de produits de consommation étaient en hausse, après avoir baissé au quatrième trimestre. Les importations de matériel et d'outillage ont continué à chuter.

(suite de la page 5)

Données au 31 mai 2002

COUP D'ŒIL  
sur l'économie

**Ventes au détail.** Après quatre mois de forte croissance, les ventes au détail ont diminué légèrement en février (-0,1 %) et en mars (-0,2 %) pour se chiffrer à 25,2 milliards de dollars. Néanmoins, on a observé un gain de 2,6 % au premier trimestre et les ventes au détail ont progressé d'au moins 2 % dans la plupart des provinces pour un deuxième trimestre de suite. Ces gains trimestriels sont attribuables au secteur des médicaments brevetés et autres ainsi qu'aux secteurs de l'automobile et des meubles.

**Bénéfices des sociétés.** Les bénéfices des sociétés ont fait un bond de 13,8 % au premier trimestre, rattrapant près de la moitié des pertes subies en 2001. Les secteurs de la fabrication et de la construction sont à l'origine de ce rétablissement, et la hausse des bénéfices est principalement attribuable à la liquidation des stocks à des prix élevés (p. ex., pétrole raffiné, produits du bois et métaux de première fusion).

Tableau 6 : Investissements de capital de risque au Canada selon l'étape de développement, par année (en milliers)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
jeune entreprise	344 279	660 502	647 453	953 474	3 058 412	2 916 130
Étape ultérieure	744 484	1 113 003	1 103 368	2 032 679	3 570 854	1 957 974
Croissance	568 922	904 890	894 159	1 641 667	3 131 303	1 552 966
Acquisition/achat	97 773	95 330	91 216	223 608	218 295	267 555
Redressement	62 532	35 804	21 689	14 438	78 522	34 291
Autres étapes	15 257	76 979	96 304	152 966	142 734	103 162
Total (toutes les étapes)	1 088 763	1 773 505	1 750 821	2 986 153	6 629 266	4 874 104

Source : MacDonald and Associates Limited, *Venture Capital Activity*, 2001.

En 2001, l'industrie canadienne du capital de risque a effectué des investissements totalisant près de 4,9 milliards de dollars, soit une baisse de 27 % par rapport aux 6,6 milliards enregistrés en 2000. Ces montants provenaient principalement de groupes étrangers (établis pour la plupart aux États-Unis), qui ont investi 1,6 milliard de dollars (34 %), par rapport à 24 % en 2000 et à 19 % en 1999.

Comme on le voit au tableau 6, au cours des trois dernières années, les investisseurs en capital de risque ont de plus en plus axé leurs activités sur les jeunes entreprises, la part du capital investi passant de 32 % de l'ensemble en 1999 à 46 % en 2000 et à 60 % en 2001. Cet accent mis sur les investissements dans les jeunes entreprises diffère fortement des activités des investisseurs en capital de risque des États-Unis, qui s'intéressent surtout aux entreprises qui en sont à l'étape de la croissance.

## FINANCEMENT par capitaux propres

Activité liée au capital de risque au Canada en 2001



# ENTREPRISES commerciales

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre total d'entreprises commerciales s'est établi à 2 190 278 en décembre 2001, en hausse de 165 770 ou de 8,2 % par rapport à décembre 2000 (voir le tableau 5). Plus de 97 % de cette hausse était attribuable aux entreprises de type indé-

terminé, dont le nombre a enregistré une augmentation nette de 161 104. Le nombre d'entreprises comptant au moins un employé a également enregistré une forte hausse, soit un total net de 4 666 entreprises ayant vu le jour pendant la période à l'étude. Les entreprises comptant entre 1 et 4 employés ont vu leur nombre augmenter de 10 859. Si la plupart des autres catégories de taille ont accusé une baisse de plus de 6 300 entreprises, la catégorie des entreprises employant entre 200 et 499 personnes a quant à elle enregistré une faible croissance. Le nombre d'entreprises productrices de biens comptant au moins un employé, à l'exception de celles comptant un effectif de 50 à 99 personnes ou de 200 à 499 personnes, a diminué, le recul net s'établissant à 1 234 entreprises. Les entreprises comptant au moins un employé qui offrent des services ont également vu leur nombre diminuer dans toutes les catégories de taille, sauf celles comptant entre 1 et 4 employés ou en comptant entre 200 et 499. En raison de la forte croissance dans la catégorie de 1 à 4 employés (laquelle a connu une augmentation nette de près de 11 000 nouvelles entreprises), les entreprises comptant au moins un employé et offrant des services ont vu leur nombre net augmenter de 5 900.

Les entreprises commerciales sont des établissements qui comptent au moins un employé et dont le chiffre d'affaires annuel est d'au moins 30 000 \$, ou des établissements qui sont constitués en personne morale et ont produit une déclaration fédérale d'impôt sur le revenu des sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années. Elles comprennent les entreprises de type indéterminé et les entreprises comptant au moins un employé. Les entreprises de type indéterminé sont des entreprises, constituées en personne morale ou non, qui ne comptent aucun employé.

**Tableau 5 : Variation nette du nombre d'entreprises, par secteur producteur de biens ou de services, selon la taille de l'entreprise, de décembre 2000 à décembre 2001**

	Total	Secteur producteur de biens	Secteur producteur de services
De type indéterminé	161 104	41 107	119 997
Entreprises comptant au moins un employé	4 666	-1 234	5 900
1-4	10 859	-61	10 920
5-9	-1 510	-396	-1 114
10-19	-2 644	-395	-2 249
20-49	-2 022	-433	-1 589
50-99	-157	14	-171
100-199	-39	-17	-22
200-499	186	55	131
500+	-7	-1	-6
Total	165 770	39 873	125 897

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2001.

# COUP D'OEIL sur l'économie

Données au 31 mai 2002

**PIB réel.** Le PIB réel a grimpé de 6 % (taux annuel) au premier trimestre de 2002, ce qui correspond à plus du double de la croissance de 2,9 % enregistrée au quatrième trimestre de 2001. Il s'agit des meilleurs résultats depuis le quatrième trimestre de 1999. La demande intérieure finale a été plus forte en raison d'une reprise de la construction résidentielle et des dépenses de consommation visant les biens durables et semi-durables. Du côté des revenus, les bénéfices des entreprises ont augmenté dans l'ensemble, mais surtout dans les secteurs de la fabrication et de la construction. Le PIB réel aux prix de base s'est accru de 0,1 % en mars, après avoir connu une hausse de 0,7 et de 0,5 % pendant les deux premiers mois de l'année. Il enregistrerait donc une hausse pour le sixième mois de suite.

**Perspectives.** Les perspectives économiques se sont améliorées en derniers mois. La plupart des analystes prévoient que la conjoncture économique continuera de s'améliorer tout au long de l'année. Selon les prévisions établies par le secteur privé en mai 2002, la croissance sera de 3 % en 2002 et de 3,7 % en 2003. Ces prévisions sont bien plus favorables que celles établies en février, alors que l'on prévoyait une croissance de 1,3 % en 2002 et de 3,8 % en 2003.

**Enquête sur la situation des entreprises (avril).** L'enquête a relevé des signes encourageants de reprise dans le secteur manufacturier. Le bilan des opinions concernant les perspectives de production a grimpé de 18 points pour s'établir à 6 en avril, soit le premier bilan positif à propos de la production depuis octobre 2000. Vingt-cinq pour cent des fabricants s'attendaient à accroître leur production au deuxième trimestre, tandis que 56 % ont déclaré que leurs niveaux de production demeureraient inchangés. En avril, 16 % des fabricants étaient préoccupés par la baisse des commandes, soit une amélioration de 20 points par rapport au taux de 36 % enregistré en janvier, et 82 % des producteurs ont indiqué avoir bien en main la gestion des stocks.

**Taux de chômage.** Le taux de chômage national a reculé, chutant de 8 % en décembre à 7,6 % en avril, par suite de la croissance de l'emploi enregistrée durant les quatre premiers mois de 2002. Parallèlement à l'amélioration de la conjoncture économique, le rythme de la création d'emplois s'est accru au cours des quatre premiers mois de 2002, le nombre d'emplois augmentant de 207 000 (1,4 %) entre décembre 2001 et avril 2002. Il s'agit de la croissance la plus forte enregistrée en quatre mois depuis la période de quatre mois prenant fin en août 1997.

**Inflation.** Le taux d'inflation selon l'IPC s'est établi à 1,7 % en avril, en baisse par rapport à 1,8 % en mars. Le taux d'inflation de base établi selon l'IPC sur 12 mois était de 2,2 % en avril, en hausse par rapport à 2,1 % en mars, mais encore en deçà de la fourchette de 1 à 3 % prévue par la Banque du Canada. Le taux d'inflation de base exclut l'alimentation et l'énergie, dont les prix sont volatils. L'inflation annuelle moyenne s'est chiffrée à 2,6 % en 2001, soit une augmentation comparable à celle des taux d'inflation enregistrés en 2000 par rapport à 1999.

(suite à la page 7)

# TRAVAIL indépendant

**S**elon l'Enquête sur la population active de Statistique Canada, le pays comptait 2,3 millions de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2002 (calculé d'après des données mensuelles), soit une baisse de 1,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2001. La figure 1 présente l'évolution du nombre de travailleurs indépendants au Canada selon leur âge entre 1987 et 2001. Au cours des 15 dernières années, on a observé une tendance à la baisse dans le nombre de jeunes travailleurs indépendants (entre 15 et 29 ans), laquelle

s'est accélérée depuis 1998. Le nombre de travailleurs indépendants âgés de 30 à 54 ans a cependant augmenté de façon constante avant de commencer à baisser après 2000. Le nombre de travailleurs indépendants plus âgés (plus de 55 ans) s'est également accru à partir de 1987, pour ensuite baisser au cours des dernières années. Dans l'ensemble, les groupes de 30 à 54 ans et de 55 à 64 ans ont enregistré la croissance la plus forte au cours de la période de 15 ans, soit un taux moyen de 3 % par an, suivis de près par le groupe de 65 ans et plus, qui a connu une croissance de 2,5 % par an (voir le tableau 4).

Figure 1 : Travailleurs indépendants selon l'âge, 1987-2001 (en milliers)

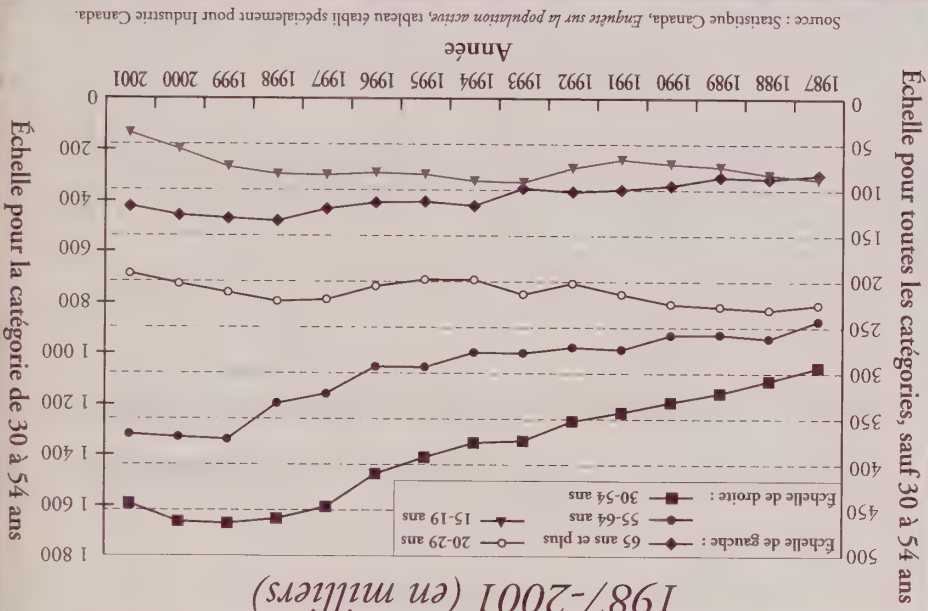


Tableau 4 : Augmentation du nombre de travailleurs indépendants, par catégorie d'âge, 1987-2001

15-19 ans	20-29 ans	30-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
-1,2	-5,8	3,0	3,0	2,5

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, compilation établie spécialement pour Industrie Canada.

ré créés en Ontario, en Alberta et au Québec, mais c'est à l'île-du-Prince-Édouard, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut, ainsi qu'en Alberta que l'on a observé les taux de croissance de l'emploi les plus élevés, avec 6,6, 6,1 et 5 % respectivement.

Dans l'ensemble, 47 % des emplois ont été créés par des entreprises comptant moins de 100 employés. Toutefois, le scénario variatif beaucoup d'une province à l'autre. La contribution des petites entreprises à la création d'emplois allait d'un taux de 15 % en Nouvelle-Écosse à 62 % à Terre-Neuve. Par contre, les grandes entreprises (plus de 500 employés) ont réduit leur

**Tableau 2 : Variation trimestrielle nette de l'emploi rémunéré, sur 12 mois, selon la taille de l'entreprise, Canada, 2001**

Trimestre	Variation		% de la contribution à la variation totale nette selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)						
	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	500+
T1	3,7	449 435	10,0	1,4	8,1	5,9	25,4	10,8	60,1
T2	2,8	333 334	2,2	8,7	13,0	11,9	35,8	10,5	51,1
T3	1,8	226 792	29,8	2,8	16,9	15,6	65,1	-0,4	36,3
T4	1,0	127 451	32,4	37,2	33,8	13,6	117,0	-17,7	38,3

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH), janvier 2002.

**Tableau 3 : Variation annuelle nette de l'emploi rémunéré, sur 12 mois, par province et territoire, selon la taille de l'entreprise, 2001**

Province	Variation		% de la contribution à la variation totale nette selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)									
	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	500+	Total - Canada		
Terre-Neuve	3,9	6 605	11,4	16,9	15,9	17,8	62,0	22,8	-10,8	48,8	2,0	63,0
Île-du-Prince-Édouard	6,6	3 523	-2,4	3,0	12,4	21,9	34,9	3,1	-1,1	26,0	-1,9	95,7
Nouvelle-Écosse	2,3	7 841	3,3	-24,3	5,7	0,3	-15,0	21,2	-1,9	14,8	15,9	95,7
Nouveau-Brunswick	3,4	9 640	4,6	8,4	10,8	8,6	32,4	1,1	-1,9	14,8	15,9	95,7
Québec	1,8	53 769	17,6	6,2	12,6	12,6	49,0	7,5	-9,3	52,7	-1,8	52,7
Ontario	2,0	98 823	20,6	12,7	16,8	10,0	60,1	-4,0	-5,8	49,7	-9,8	49,7
Manitoba	3,6	17 499	3,1	-3,2	2,3	13,7	15,9	19,0	11,6	30,6	3,6	53,5
Saskatchewan	1,2	4 268	17,6	-31,9	34,4	-3,7	16,4	5,7	-6,4	84,2	-0,7	84,2
Alberta	5,0	64 786	10,6	12,7	10,9	4,3	38,5	4,7	1,6	55,1	6,3	55,1
Colombie-Britannique	1,3	20 631	4,1	-1,9	21,2	29,1	52,5	28,0	-9,7	29,1	18,3	29,1
Yukon	1,3	193	22,8	50,3	200,5	13,0	286,6	-375,6	-	-	-	-
Territoires du Nord-Ouest	6,1	1 675	13,5	46,3	54,6	-11,9	102,5	23,5	-	-	-	-
et Nunavut	2,3	289 253	14,0	7,9	14,2	10,5	46,6	5,4	-2,2	3,2	50,3	50,3

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH), janvier 2002.

Nota 1 : Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données ventillant l'emploi selon la taille de l'entreprise excluent également les entreprises non classifiées.

Nota 2 : Les données concernant les entreprises des territoires comptant 300 employés ou plus ont été supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux des catégories de taille et des territoires.

effectif de 11 % à Terre-Neuve, alors qu'elles sont à l'origine de 96 % de la croissance nette d'emplois en Nouvelle-Écosse.

Pour connaître les données récentes sur l'ensemble du marché du travail durant les quatre premiers mois de 2002, consulter la section Coup d'œil sur l'économie.

Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données ventillant l'emploi selon la taille de l'entreprise excluent également les entreprises non classifiées.

Statistique Canada signale que ces données peuvent quelque peu fluctuer, en particulier dans les catégories visant les entreprises de petite taille et lorsqu'on compare les données de 2001 avec celles de 2000.

Certains industries d'exploitation des ressources naturelles ont également été sondés, mais les résultats ne sont pas présentés ici. On trouvera de l'information plus détaillée sur l'Enquête dans Schaan et Anderson (2001). L'innovation dans les entreprises canadiennes de fabrication : estimation nationale, n° au catalogue 88F0006XJB2001010, Statistique Canada.

# entreprise

<http://strategis.gc.ca/trimestrielPME>

## GRANDES

## tendances

Le nombre d'entreprises commerciales au Canada s'est accru de 2 190 à 2 278 en décembre 2001, en augmentation de 8,2 % par rapport à décembre 2000.

Le nombre d'emplois créés par les petites entreprises a été supérieur au nombre net d'emplois créés dans l'économie dans son ensemble. Entre le quatrième trimestre de 2000 et le trimestre correspondant de 2001, le nombre global d'emplois créés était supérieur de 127 000, mais les entreprises comptant moins de 50 employés ont créé plus de 149 000 emplois nets. Les taux globaux de création d'emplois sur 12 mois ont augmenté grandement, passant de 1,2 % par rapport au trimestre de 2000 à 1,5 % par rapport au trimestre de 2001.

Le premier trimestre de 2002, on a enregistré 660 faillites, ce qui représente une légère diminution par rapport au nombre de 709 enregistrées au quatrième trimestre de 2001. Le total des prêts en cours consentis aux entreprises par les banques a augmenté de 49,9 milliards de dollars, dont 21 % étaient des prêts à faible valeur (moins de 500 000 \$). Les placements de capital de risque au Canada se sont chiffrés à près de 9,9 milliards de dollars en 2001, ce qui représente une baisse de 27 % par rapport aux 6,6 milliards de dollars investis en 2000.



## SOMMAIRE

Dans l'Enquête sur l'innovation de 1999, Statistique Canada a examiné les caractéristiques de près de 6 000 entreprises canadiennes du secteur manufacturier<sup>1</sup> qui employaient au moins 20 personnes et enregistrèrent des recettes annuelles brutes de plus de 250 000 \$. Cette enquête est la dernière d'une série d'enquêtes sur l'innovation menées par Statistique Canada depuis 1993. Les données ventilées en fonction de la taille de l'entreprise ont été compilées spécialement pour Industrie Canada.

D'après l'Enquête, les petites et moyennes entreprises ainsi que les grandes entreprises considérées comme des innovateurs qui réussissent – entreprises qui ont offert un produit ou un procédé de fabrication ou de production nouveau ou sensiblement amélioré au cours des trois dernières années (1997-1999) – « – présentent des caractéristiques similaires. Cependant, la proportion d'innovateurs qui réussissent et le nombre d'activités d'innovation parmi les petites entreprises étaient quelques peu inférieurs par rapport aux grandes entreprises<sup>2</sup>. Les petites entreprises sont celles comptant moins de 50 employés; les moyennes, celles en comptant plus de 49 mais moins de 250; et les grandes, celles en comptant plus de 249.

Il ressort du tableau 1 que 75 % des petites entreprises de fabrication étaient des innovateurs qui réussissent. Cependant, une plus grande proportion des moyennes entreprises (82 %) et de grandes entreprises (88 %) innovaient avec succès. Les petites entreprises innovatrices tiraient également

(suite à la page 2)

2	Création d'emplois
4	Travail indépendant
5	Entreprises commerciales
5	Comp. d'act. sur l'économie
6	Financement par capitaux propres
7	Faillites commerciales
7	Prêts aux entreprises
8	Faillites nouvelles

# SMALL Business

VOL. 4, NO. 2, October 2002

Q U A R T E R L Y

<http://strategis.gc.ca/SMEquarterly>

## PERFORMANCE

### *Trends*

Job creation by small businesses accounted for almost 100 percent of the net number of new jobs in the economy as a whole between the first quarter of 2001 and the first quarter of 2002. In that period, small businesses created close to 15 000 jobs.

There were 2.35 million self-employed workers in the second quarter of 2002, up slightly (1 percent) from 2.32 million in the same quarter of 2001.

Bankruptcies numbered 2495 in the second quarter of 2002, a decrease of 8.5 percent from the same quarter in 2001. Business liabilities involved in bankruptcies jumped to \$4.5 billion in the second quarter of 2002, marking a significant increase from the \$1.9 billion reported in the same quarter of 2001.

Total business loans outstanding from chartered banks amounted to \$94.8 billion in the first quarter of 2002, down from the \$102.2 billion reported in the same quarter of 2001.

Entrepreneurial capital investments in Canada amounted to \$416 million in the second quarter of 2002, marking a substantial decrease from the \$1.3 billion reported in the same quarter of 2001.

## SME FINANCING IN CANADA: AN ANNUAL REPORT

In June 2002, Industry Canada, in partnership with Statistics Canada and Finance Canada, issued the first of a series of annual reports on the state of financing for small and medium-sized enterprises (SMEs) in Canada. The report, entitled *SME Financing in Canada*, aims to provide a comprehensive portrait of the complexities of financing SMEs in Canada. It includes an analysis of three ground-breaking surveys from Statistics Canada and Industry Canada (*Survey of the Suppliers of Business Financing*, *Survey on the Financing of Small and Medium-Sized Enterprises* and *Financing of Small and Medium-Sized Enterprises: Satisfaction, Access, Knowledge and Needs*). Some highlights are:

- 23 percent of SMEs requested debt financing in 2000; 82 percent of requests were approved;
- larger SMEs (those with 100 to 499 employees) were more likely than smaller SMEs to request financing and to have their applications approved by lenders in 2000;
- no variations were found in the approval rates for female and male entrepreneurs in comparable sectors and sizes of business who applied for debt financing; and

(continued on page 2)

## CONTENTS

Job Creation	2
Self-Employment	3
Business Loans	5
Economic Snapshot	5
Equity Financing	6
Business Bankruptcies	7
Recent Developments	8



(continued from page 1)

- firms in knowledge-based industries (KBIs) were least likely to make a request for debt financing in 2000 and also had the lowest approval rates.

The report also includes the results of three academic studies commissioned by Industry Canada. The first study, *Issues Surrounding Venture Capital, Initial Public Offerings (IPO) and Post-IPO Equity Financing for Canadian SMEs*, identifies concerns related to obtaining access to venture capital and to IPO and post-IPO equity financing, and provides a basis for the development of future research projects. The second study, *Value Added by Informal Investors*, documents how private investors contribute to businesses in which they invest beyond the monetary investment itself, and investigates business owners' perceptions of the value of these contributions. The third study, *Practices and Patterns of Informal Investment*, describes the nature of informal investments, identifies key parameters of the investment process and focusses on the investment behaviour of these types of investors.

SME financing is a dynamic market. To learn more about this market, Industry Canada, Statistics Canada and Finance Canada set in motion a program of research and data collection through the SME Financing Data Initiative (FDI). Publication of the report, *SME Financing in Canada*, is part of an ongoing program to provide parliamentarians, researchers and others with accurate and relevant information on the state of SME financing in Canada, as well as to highlight areas requiring further research and data collection. Complementary research under way in niche areas of SME financing includes an examination of informal equity markets in Canada and their impact on the growth and development of small businesses.

The report, *SME Financing in Canada*, along with the surveys and academic studies may be found at <http://strategis.ic.gc.ca/fdi>

## JOB Creation

Data for the first quarter of 2002 from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH)<sup>1</sup> indicate that close to 115 000 new payroll jobs were created compared to the first quarter of 2001. Table 1 shows that small firms alone (those with fewer than 100 employees) created about that many jobs, while the losses of medium-sized firms were offset by the gains of large firms.

Looking back over five year-over-year quarterly changes, there has clearly been a declining trend in the overall rate of job creation, but the share of small businesses in that job creation has steadily increased, weakening somewhat only in the most recent quarter. The slight slackening in the relative contribution of small firms was due to weakened job growth in the very smallest firms (those with fewer than 20 employees). Net job creation by medium-sized firms (those with 100 to 499 employees) exhibits the highest volatility, with particularly large declines in the relative contribution to job creation over the two most recent quarters compared to corresponding quarters a year earlier.<sup>2</sup> Please refer to the Economic Snapshot for an update on the overall labour market in the first seven months of 2002.

Table 2 displays a breakdown of net changes in average payroll employment by industry and firm size. The net changes shown are differences between the average level of employment in the four quarters ending the first quarter of 2002 and the average level in the preceding four quarters. Table 2 shows that the largest gains in terms of absolute numbers were in retail trade; construction; health care and social assistance; and accommodation and food services. In these industries, well over half of new jobs were created by small firms. Other industries in which small firms contributed large shares of new jobs included transportation and warehousing; arts, entertainment and recreation; and professional, scientific and technical services.

(continued on page 2)

continued from page 2)

Overall, on average, small firms were responsible for 65 percent of net new jobs created over the two-year period. Medium-sized firms experienced job losses of 8 percent while large firms (those with 500 or more employees) expanded their payroll employment by almost 43 percent.

<sup>1</sup> SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data on employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>2</sup> Statistics Canada cautions that the data by size of firm may be somewhat volatile, especially with respect to the smallest size categories and when relating 2001 data to 2000.

*Table 1: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada*

Quarter	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2001	3.7	449 435	10.0	1.4	8.1	5.9	25.4	10.8	3.6	14.4	60.1
Q2 2001	2.8	353 334	2.2	8.7	13.0	11.9	35.8	10.5	2.5	13.0	51.1
Q3 2001	1.8	226 792	29.8	2.8	16.9	15.6	65.1	-0.4	-1.0	-1.4	36.3
Q4 2001	1.0	127 451	32.4	37.2	33.8	13.6	117.0	-17.7	-37.7	-55.4	38.3
Q1 2002	1.0	114 841	-9.3	31.3	41.5	36.3	99.8	-7.2	-25.9	-33.1	33.3

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), May 2002.

*Table 2: Year-over-year Net Change in Payroll Employment<sup>1</sup> by Industry and Firm Size, Four-quarter Averages, 2000 Q2 to 2002 Q1*

Industry	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Forestry <sup>2</sup>	-6.3	4 990	37.6	21.4	-5.6	14.1	67.5	5.6	—	—	
Mining and oil and gas extraction	1.8	2 422	23.4	2.7	-11.7	-11.6	2.7	-18.3	-6.9	-25.2	122.4
Utilities	1.3	1 395	-7.6	-5.8	31.6	18.8	37.0	-46.2	-31.9	-78.1	141.1
Construction	6.8	37 124	1.5	46.5	24.0	17.8	89.7	9.8	-2.9	6.9	3.4
Manufacturing	-1.4	-28 748	0.5	8.1	8.6	12.6	29.8	13.9	31.2	45.1	25.1
Wholesale trade	-0.3	-1 838	-136.8	123.2	92.8	-15.3	63.8	36.0	101.3	137.3	-101.4
Retail trade	2.8	41 499	16.6	5.4	25.6	7.8	55.4	-6.5	-7.1	-13.6	58.1
Transportation and warehousing	0.8	4 822	28.6	40.1	56.1	53.8	178.5	112.5	34.6	147.1	-225.6
Information and cultural industries	2.9	9 700	5.3	5.2	17.6	10.6	38.7	-31.0	6.8	-24.2	85.4
Finance and insurance	2.4	12 984	-7.7	-6.2	2.1	3.7	-8.2	5.0	5.6	10.6	97.5
Real estate and rental and leasing	0.1	192	-647.5	-260.3	-266.7	-154.5	-1 329.0	-391.2	-201.2	-592.4	2 021.1
Professional, scientific and technical services	1.7	10 906	88.8	24.8	15.7	25.2	154.5	-2.1	-18.7	-20.8	-33.8
Management of companies and enterprises <sup>2</sup>	9.3	7 209	6.8	-9.4	-1.1	-7.5	-11.2	5.6	—	—	—
Administration, support and waste management and remediation services	3.8	19 413	18.7	14.2	16.4	11.4	60.7	0.6	3.6	4.2	35.1
Educational services	0.4	3 737	-3.7	-21.9	-35.1	13.8	-46.9	-76.1	31.6	-44.5	191.4
Health care and social assistance	2.6	32 238	-3.8	18.0	21.3	18.1	53.6	-1.1	-9.6	-10.7	57.1
Arts, entertainment and recreation	3.9	8 376	15.1	30.1	73.2	59.9	178.4	81.4	32.0	113.4	-191.8
Accommodation and food services	2.9	26 532	6.9	5.3	29.4	41.7	83.3	11.7	-10.5	1.2	15.5
Other services (excluding public administration)	3.5	16 413	14.5	17.2	15.4	12.1	59.2	7.9	10.2	18.1	22.6
Public administration	0.9	6 218	8.4	-21.7	-47.9	-69.7	-131.0	-68.5	-67.8	-136.3	367.1
Canada Total	1.6	205 605	12.9	14.6	21.3	16.6	65.4	0.6	-8.6	-8.0	42.6

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), May 2002. The year-over-year change in net payroll employment is measured as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the first quarter of 2002 and the average level in the preceding four quarters.

<sup>1</sup> SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data on employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>2</sup> Data for firms with 300 or more employees in two industries are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and industry totals.

# SELF-Employment

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, 2.35 million persons were self-employed in the second quarter of 2002, up 1 percent from the 2.32 million recorded in the same quarter of 2001.

As described in the December 2001 issue of the *Small Business Quarterly*, the *Labour Force Survey* distinguishes between five categories of self-employed workers: those who work with paid help and those without paid help, and within each category, those whose businesses are

incorporated or those whose businesses are unincorporated; unpaid family workers make up the fifth category. Table 3 shows that between 1996 and 2001, total self-employment increased by 6.5 percent. Most of the increase consisted of self-employed workers without paid help. The number of self-employed workers without paid help, incorporated and unincorporated combined, expanded by 13 percent. In contrast, the number of self-employed workers with paid help

Table 3: Number of Self-employed Workers in Canada by Category and Industry, 1996 and 2001 (in thousands)

Industry	With paid help						Without paid help				Unpaid Family Workers	
	Total		Incorporated		Unincorporated		Incorporated		Unincorporated		1996	2001
	1996	2001	1996	2001	1996	2001	1996	2001	1996	2001		
Agriculture	289.9	209.2	22.7	22.6	45.4	24.3	17.9	25.9	175.7	121.3	28.2	15.1
Forestry, fishing, mining, oil and gas	45.7	47.5	11.9	11.7	10.4	8.5	4.2	7.8	18.1	18.8	—	—
Construction	232.4	272.0	66.2	68.0	36.8	34.7	25.9	45.6	100.3	121.5	3.2	2.2
Manufacturing	109.1	100.7	50.5	49.6	13.4	11.3	10.5	11.2	32.8	27.0	1.9	1.5
<i>Total Goods-producing Industries</i>	<i>677.9</i>	<i>629.6</i>	<i>152.0</i>	<i>152.2</i>	<i>106.0</i>	<i>78.9</i>	<i>58.5</i>	<i>90.5</i>	<i>327.0</i>	<i>288.6</i>	<i>34.4</i>	<i>19.5</i>
Retail and wholesale trade	326.7	303.8	117.9	110.7	46.5	42.9	29.3	39.3	125.2	106.5	7.9	4.4
Transportation and warehousing	91.7	135.6	17.6	24.1	12.1	11.9	10.5	22.4	49.8	76.0	1.6	—
Finance, insurance, real estate and leasing	126.1	125.8	28.0	25.2	13.0	12.3	14.0	20.5	69.1	66.8	1.9	—
Professional, scientific and technical services	251.0	323.7	47.9	61.3	38.7	38.8	38.2	67.6	124.0	154.5	2.1	—
Management of companies and administrative and other support services	98.8	139.6	18.1	18.7	14.0	15.7	5.7	13.1	59.7	91.3	—	—
Educational services	36.8	46.0	3.7	2.1	1.6	2.8	1.9	4.7	29.4	36.4	—	—
Health care and social assistance	184.5	182.8	19.9	21.2	35.0	37.7	4.2	7.4	124.3	115.7	—	—
Information, culture and recreation	86.2	98.6	14.0	14.0	5.6	6.1	6.5	14.0	59.6	64.3	—	—
Accommodation and food services	91.0	98.5	39.7	41.2	25.5	25.4	5.9	6.4	16.5	22.5	3.4	3.0
Other services	196.5	225.3	33.8	36.0	22.7	26.3	14.8	22.1	123.2	138.9	2.0	2.0
Public administration	2.4	—	—	—	—	—	—	—	1.7	—	—	—
<i>Total Services-producing Industries</i>	<i>1 491.5</i>	<i>1 679.6</i>	<i>341.0</i>	<i>354.3</i>	<i>214.9</i>	<i>220.1</i>	<i>131.2</i>	<i>217.5</i>	<i>782.4</i>	<i>873.1</i>	<i>21.9</i>	<i>14.6</i>
<b>Total — All Industries</b>	<b>2 168.8</b>	<b>2 309.1</b>	<b>491.9</b>	<b>506.4</b>	<b>320.7</b>	<b>298.7</b>	<b>189.5</b>	<b>308.0</b>	<b>1 109.4</b>	<b>1 161.5</b>	<b>52.2</b>	<b>28.2</b>

Source: *Labour Force Survey*, Statistics Canada.

Note: The *Labour Force Survey* suppresses data if an estimate is below its release criteria level. Therefore, the data by industry may not add up to the national totals across worker categories, for all industries or all goods- or services-producing industries.

(continued on page 5)

(continued from page 4)

decreased by 1 percent, while the number of unpaid family workers declined by 46 percent during the same period.

Table 3 also shows the industries in which self-employed workers were active over the five-year period from 1996 to 2001. Some 80 000 self-employed workers, almost all of whom were unincorporated, left agriculture. At the same time, self-employment increased in most other industries, most strongly in transportation and warehousing; management of companies and administrative and other support services; professional, scientific and technical services; and educational services. Another large influx occurred in the construction sector, with 40 000 additional self-employed workers. The categories of self-employed workers responsible for the increase tended to be those without paid help, whether incorporated or unincorporated. Notable exceptions to this trend were seen in transportation and warehousing and in professional, scientific and technical services, which registered large increases in numbers of self-employed workers with paid help whose businesses were incorporated, in addition to the increases in the number of self-employed workers without paid help.

## BUSINESS Loans

Chartered bank loans outstanding<sup>1</sup> totalled \$94.8 billion in the first quarter of 2002, nearly unchanged from the \$94.5 billion recorded in the previous quarter but down from the \$102.2 billion recorded a year earlier. Of the total chartered bank loans recorded in the first quarter of 2002, small loans (less than \$500 000) accounted for \$20.2 billion, up slightly from the \$20.1 billion recorded in the fourth quarter of 2001. The percentage share of small loans in total loans outstanding also increased slightly, from 21.2 to 21.3 percent.

Medium loans (those between \$500 000 and \$5 million) accounted for \$30.3 billion of the total chartered bank loans recorded in the first quarter of 2002, marking a slight increase from the \$29.9 billion recorded in the fourth quarter of 2001. Similar to small loans, the percentage share of medium loans in total loans outstanding increased slightly, from 31.6 to 31.9 percent.

<sup>1</sup>Not including non-residential mortgages, agriculture loans, customer's liability under acceptances and other business loans.

## ECONOMIC Snapshot

Data as of August 30, 2002

### Canada's real Gross Domestic Product (GDP)...

increased at an annual rate of 4.3 percent in the second quarter, following a 6.2 percent growth in the first quarter. These were the strongest two consecutive quarters of growth in two and a half years. Domestic demand was boosted by strong consumer spending on services and increased business investment in machinery and equipment, which more than offset a small decline in residential investment. Imports were up substantially to satisfy domestic demand and the replenishing of inventories. On the income side, corporate profits continued to recover from their slump in 2001, while robust gains in employment pushed personal income up.

**Monthly GDP data...** showed that the economy lost some momentum toward the end of the second quarter. Real GDP at basic prices rose by 0.1 percent in June, the same as in May but down sharply from a solid 0.8 percent gain in April. In the goods sector, monthly GDP declined 0.1 percent in June, following a decline of 0.4 percent in May and a rise of 1.4 percent in April. In the services sector, monthly GDP slowed to 0.2 percent in June from 0.4 percent in May and 0.5 percent in April.

**The economic outlook...** is for continued growth, although analysts have recently been raising questions about the durability and strength of the North American economic recovery in the wake of slowing economic conditions. In the United States, real GDP growth fell sharply to 1.1 percent in the second quarter from 5.0 percent in the first. The August 2002 consensus of private-sector forecasts calls for growth in Canada to average 3.5 percent in 2002 and 3.7 percent in 2003.<sup>1</sup>

**Consumer spending...** continued to grow solidly by 3.0 percent, reflecting strong income growth and led by spending on services. More than one quarter of the growth was accounted for by spending on recreational services. Sales of household furnishings and appliances were also up, reflecting a strong housing market. In contrast, purchases of motor vehicles fell, though they remained near record levels.

**Housing investment...** declined by 2.1 percent in the second quarter, following three quarters of substantial growth. The decline was largely due to a 37 percent fall in housing resale activity. This decline, along with other recent indicators such as building permits, housing starts and resales, suggests that the red-hot housing market is cooling off.

**Business investment in machinery and equipment...** continued to recover, rising by over 20 percent in the second quarter. Non-residential construction rose slightly, following three quarters of decline.

**Corporate profits...** jumped 45.4 percent, the second consecutive quarter of strong growth, after falling sharply in 2001. Gains were evident in the manufacturing, wholesale and retail industries, as well as in oil and gas. This growth bodes well for continued recovery in business investment.

<sup>1</sup>Bank of Canada forecasts published by Economic Commission for the United Kingdom.

(continued on page 7)

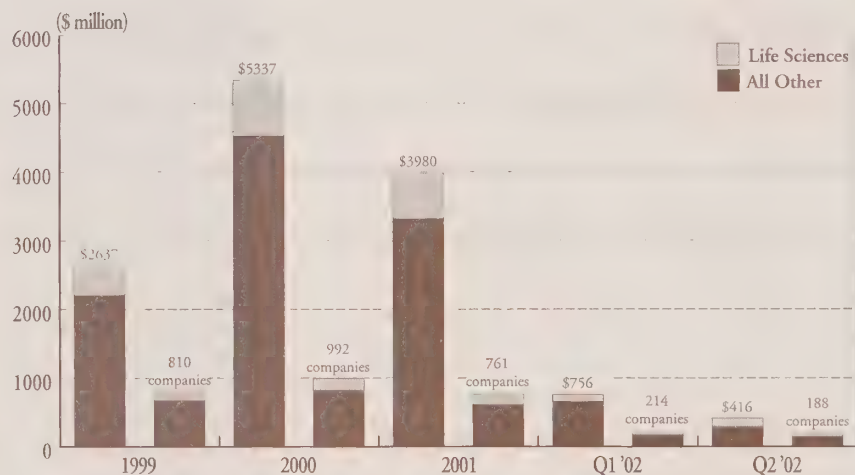
# EQUITY *Financing*

## Venture Capital Investments in the Second Quarter of 2002

**T**he Canadian venture capital industry had investments totalling \$416 million in the second quarter of 2002 (Chart 1). This figure marks a 45 percent decrease from the \$756 million recorded in the first quarter of 2002 and a 69 percent decrease from the \$1.3 billion in the second quarter of 2001. The decreases reflect the recent turmoil in the stock markets and the steep decline in the participation of foreign investors (primarily American venture funds and strategic corporate groups), which invested only \$79 million in Canadian companies in the second quarter of 2002 compared to \$316 million invested in the same period one year ago.

The significant downturn in the Canadian venture capital industry mirrors the situation in the United States, where venture capital investment fell from US\$8.95 billion recorded in the second quarter of 2001 to US\$5.06 billion in the second quarter of 2002. The latter figure represents an 11 percent decrease from the first quarter of 2002 and marks the lowest level of venture capital activity since the third quarter of 1998.

*Chart 1: Venture Capital Investments*



Source: MacDonald and Associates Limited, *Venture Capital Activity*, Q2 2002.

(continued on page 7)

(continued from page 6)

Between April and June of 2002, the communications sector received considerably less attention from the venture capital industry and its foreign partners with only \$50 million invested compared to the \$360 million invested in the previous quarter (an 86 percent decrease), and the \$279 million invested over the same period one year ago. In contrast, the life sciences sector performed rather well. As shown in Chart 1, despite a 53 percent drop in absolute dollars invested between the second period of 2001 and the same period in 2002, a total of 40 life-science companies secured \$125 million in the second quarter of 2002. This represents 30 percent of the total capital invested during the period (Q2, 2002), with the result that life sciences replaces communications as the leading sector for venture capital investments.

## BUSINESS *Bankruptcies*

**T**he number of business bankruptcies fell 6.2 percent between the first and second quarters of 2002, from 2660 to 2495. Year-over-year bankruptcies decreased 8.5 percent from the second quarter of 2001 to the second quarter of 2002.

Despite the drop in business bankruptcies, the second quarter of 2002 saw the level of business liabilities involved in bankruptcies reach \$4.5 billion, an increase of 142 percent from the first quarter. In April 2002 alone, the logging and forestry, manufacturing, and business services industries each accounted for over \$1 billion of the total liabilities reported in the second quarter.

Quarter-to-quarter changes in the value of business liabilities have exceeded 61 percent, both positively and negatively, in all but one of the last five quarters. This exceptional volatility is also evident when looking at year-over-year changes, including a 133 percent increase in the second quarter of 2002 over the corresponding quarter in 2001.

## ECONOMIC *Snapshot*

Data as of August 30, 2002

(continued from page 5)

**The current account surplus...** was \$4.9 billion in the second quarter, \$0.4 billion lower than in the previous quarter. However, this was the tenth consecutive quarter that the surplus was above \$4.0 billion, a level never reached before 2000. A decrease in the goods and services surplus accounted for most of the decline in the second quarter. The merchandise trade surplus fell by \$0.2 billion to \$13.7 billion in the second quarter as imports rose faster than exports. The deficit on services rose from \$1.6 billion in the first quarter to \$1.9 billion in the second, largely due to a higher deficit for travel. The deficit on investment income fell by about \$0.2 billion, while the surplus on current transfers declined by about \$0.1 billion.

**The July Business Conditions Survey...** revealed a generally positive outlook for manufacturing activity in the third quarter. Over 90 percent of the surveyed manufacturers expected that their production levels would either increase or remain the same in the third quarter. Only 13 percent believed their inventories were too high and 14 percent expected decreases in employment.

**Employment...** continued to grow in July, although at a slower pace, as 23 000 jobs were created compared with an average monthly gain of 47 000 since last December. In total, 326 000 net jobs have been created in the first seven months of this year. Despite the robust employment growth in recent months, the unemployment rate has remained stable, moving in a narrow range of 7.5 to 7.7 percent since March, as improving labour market conditions have enticed more people to enter the labour force.

**The Consumer Price Index (CPI) inflation...** was 2.1 percent in July, up from 1.3 percent in June. The core rate of inflation, which excludes the most volatile components of the CPI such as some food items and energy, remained at 2.1 percent in July, near the mid-point of the 1 to 3 percent official target range.

**The Bank of Canada...** has raised its official rate by 25 basis points three times so far this year to 2.75 percent. In light of continued robust economic growth, the Bank of Canada is expected to continue to raise its policy rate gradually in an effort to limit the risks of inflationary pressures as the economy moves towards full capacity.

**The Canadian dollar...** has retreated in recent months to approximately US\$0.64 after rising to over US\$0.66 in early July, reflecting, in part, heightened uncertainty in global financial markets. A widening of the spread between Canadian and U.S. interest rates has supported the currency.

at [rostami.hossein@ic.gc.ca](mailto:rostami.hossein@ic.gc.ca)

# RECENT *Developments*

## *Angel Investor Research Workshop*

**A**s part of the government's response to the MacKay Task Force Report on the future of Canada's financial services, Industry Canada, along with Finance Canada and Statistics Canada, was mandated to analyse the state of SME (small and medium-sized enterprise) financing in Canada. As part of the SME Financing Data Initiative, there is considerable interest in learning more about the role angel investors play in early-stage financing.

On October 5, 2002, Industry Canada hosted an Angel Investor Research Workshop in Ottawa. The primary goal of the workshop was to develop a research protocol for quantifying the actual and potential financial contributions of angel investors

to Canadian businesses, as well as the significance of these contributions. The protocol will guide research in the area of angel financing by Industry Canada and its partnering departments over the coming years.

Previous work commissioned by Industry Canada on angel investors is available at <http://strategis.ic.gc.ca/fdi>

## *APEC's 9th SME Ministerial Meeting: "Expanding the Benefits of Cooperation"*

**I**ndustry Canada participated in the 9th Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) Small and Medium-sized Enterprise Ministerial Meeting (SME MM) in Acapulco, Mexico, August 22–25, 2002. As in previous years, three events took place in conjunction with the SME MM: the Women's Leaders Network Meeting, August 20–22, 2002; the 15th SME Working Group Meeting, August 22–23, 2002; and the SME Business Forum, August 18–23, 2002.

Mexico's theme for the 2002 SME MM was "Expanding the Benefits of Cooperation." The three North American economies led the discussion on the SME MM sub-themes with ministerial papers on Regionalism (Canada), Policy Environment (Mexico) and Sustainable Growth (U.S.).

Micro-enterprise development has been a priority for Mexico in 2002. To help APEC economies address this issue, a High-Level Meeting on Micro-Enterprises (HLMME) took place August 17–18, 2002. Participants in the HLMME identified common policy principles that would contribute to the growth of micro-enterprises and build their capacity to participate in international trade. Work on these policy issues will continue to be part of APEC's SME agenda through the SME Working Group.

Further information on the HLMME, SME MM and related meetings may be obtained at [www.apec2002.org.mx](http://www.apec2002.org.mx)

## *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

*The Small Business Quarterly (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.*

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong  
E-mail: [sethchindapong.prichya@ic.gc.ca](mailto:sethchindapong.prichya@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: (613) 954-5494  
Fax: (613) 954-5492

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication is the property of Industry Canada and is protected by copyright. No charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced, and that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca](mailto:Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca)

ISSN 1205-9099

53734B



10% recycled material

# FAITS nouveaux

## Atelier de recherche sur les investisseurs providentiels

identifiels

**E**n réaction au rapport du groupe de travail MacKay sur l'avenir du secteur des services financiers canadiens, le gouvernement a donné à Industrie Canada ainsi qu'au ministre des Finances Canada et à Statistique Canada le mandat d'analyser la situation du financement des petites et moyennes entreprises (PME) au Canada. Dans le cadre du Programme de recherche sur le financement des PME, on veut véritablement en savoir plus sur le rôle que jouent les investisseurs providentiels dans le financement en début d'exploitation.

Le 5 octobre 2002, Industrie Canada a tenu à Ottawa un atelier de recherche sur les investisseurs providentiels. Le principal objectif était d'élaborer un protocole de recherche permettant de chiffrer la contribution financière réelle et éventuelle des investisseurs providentiels aux entreprises canadiennes, ainsi

## Bulletin trimestriel sur la petite entreprise

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise et Industrie Canada. Il permet de connaître en un clin d'œil les plus récentes tendances dans le secteur de la petite entreprise au Canada.

Vous pouvez vous abonner gratuitement au Bulletin :

Prévia Sechinadapong, prichya@ic.gc.ca

Direction générale de la politique de la petite entreprise

Industrie Canada

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 954-5494

Télécopieur : (613) 954-5492

Autorisation de reproduction

and information. Les droits de reproduction sont réservés. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la Direction générale de la politique de la petite entreprise et Industrie Canada est interdite. Dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifié comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci. Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel. Copier le Bulletin sur [www.ic.gc.ca](http://www.ic.gc.ca)

ISSN 1205-9099

Contient 10 p. 100 de matières recueillies

que l'importance de ces contributions. Le protocole orientera la recherche dans le domaine du financement providentiel que mèneront Industrie Canada et ses ministères partenaires au cours des années à venir.

## Nuovième réunion des ministres responsables des PME de l'APEC

« Accroître les avantages de la coopération »

**I**ndustrie Canada a participé à la neuvième réunion des ministres responsables des petites et moyennes entreprises (PME) de l'Organisation de coopération économique Asie-Pacifique (APEC), qui s'est tenue à Acapulco, au Mexique, du 22 au 25 août 2002. Comme au cours des années précédentes, trois événements ont eu lieu parallèlement à cette réunion : la réunion du Réseau des femmes dirigeantes, du 20 au 22 août; la 15<sup>e</sup> réunion du Groupe de travail sur les PME, les 22 et 23 août, et le Forum des affaires, du 18 au 23 août.

Cette année, la réunion des ministres responsables des PME portait sur l'accroissement des avantages de la coopération. Les ministres des trois économies nord-américaines ont dirigé les discussions sur les sous-thèmes de la réunion et présenté des exposés sur le régionalisme (Canada), l'environnement stratégique (Mexique) et la croissance durable (États-Unis).

En 2002, le Mexique accorde la priorité, entre autres, au développement de micro-entreprises. Pour aider les économies membres de l'APEC à aborder cette question, une réunion de haut niveau sur les micro-entreprises a eu lieu les 17 et 18 août 2002. Les participants ont déterminé les principes d'action communs qui contribueraient à la croissance de micro-entreprises et renforceraient leur capacité de participer au commerce international. Le travail sur ces questions stratégiques continuera de figurer au programme de l'APEC visant les PME, par le truchement du Groupe de travail sur les PME.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la réunion des ministres responsables des PME et les réunions connexes, consultez le site Web à l'adresse [www.apcc2002.org.mx](http://www.apcc2002.org.mx)

**Excédent courant.** L'excédent courant s'est chiffré à 4,9 milliards de dollars au deuxième trimestre, soit en baisse de 0,4 milliard par rapport au trimestre précédent. Cependant, il s'agissait du dixième trimestre de suite où l'excédent était supérieur à 4 milliards de dollars, niveau jamais atteint avant 2000. Le recul de l'excédent au titre des biens et services est sensible en grande partie de la diminution enregistrée au deuxième trimestre. L'excédent sur marchandises a chuté de 0,2 milliard de dollars pour s'établir à 13,7 milliards au deuxième trimestre, les importations ayant augmenté plus vite que les exportations. Le déficit au titre des services est passé de 1,6 milliard au premier trimestre à 1,9 milliard au deuxième, principalement en raison d'un déficit accru au titre des voyages. Le déficit relatif aux revenus de placement a diminué d'environ 0,2 milliard de dollars, tandis que l'excédent sur les transferts courants a baissé d'environ 0,1 milliard de dollars.

**Enquête sur la situation des entreprises (juillet).** Selon l'enquête, les fabricants étaient généralement optimistes en ce qui a trait à l'activité de fabrication au troisième trimestre. Plus de 90 % des fabricants interrogés s'attendaient à ce que leur niveau de production augmente ou reste stable au troisième trimestre. Seuls 13 % considéraient que leurs stocks étaient trop élevés et 14 % s'attendaient à une baisse de l'emploi.

**Emploi.** La croissance de l'emploi s'est poursuivie en juillet, quoiqu'à un rythme plus lent. Le nombre d'emplois créés s'est chiffré à 23 000, comparativement à un gain mensuel moyen de 47 000 depuis décembre dernier. La création nette d'emplois totalise 326 000 durant les sept premiers mois de l'année. Malgré la forte croissance de l'emploi au cours des derniers mois, le taux de chômage est demeuré stable, variant entre 7,5 et 7,7 % depuis mars. L'amélioration des conditions du marché de l'emploi ayant encouragé plus de gens à se joindre à la population active.

**Indice des prix à la consommation (IPC).** Le taux d'inflation a été de 2,1 % en juillet, en hausse par rapport à 1,3 % en juin. Le taux d'inflation de base est demeuré à 2,1 % en juillet, près du point milieu de la fourchette officielle visée de 1 à 3 %. Le taux de base exclut les éléments de l'IPC dont le prix est volatil, par exemple, certains produits alimentaires et l'énergie.

**Banque du Canada.** La Banque du Canada a relevé son taux officiel de 25 points de base à trois reprises cette année. Il s'établit maintenant à 2,75 %. Compte tenu du maintien de la forte croissance économique, la Banque du Canada devrait continuer d'augmenter graduellement son taux directeur en vue de limiter les risques de pressions inflationnistes à mesure que l'économie s'établit à environ 0,64 \$US après avoir passé la barre des 0,66 \$US au début de juin, ce qui reflète en partie l'incertitude accrue sur les marchés financiers mondiaux. L'écart grandissant entre les taux d'intérêt canadiens et américains a soutenu le huard.

Entre avril et juin 2002, le secteur des communications a reçu beaucoup moins d'attention de l'industrie du capital de risque et de ses partenaires étrangers. Seulement 50 millions de dollars ont été investis, comparativement à 360 millions au trimestre précédent (soit une baisse de 86 %), et à 279 millions au cours de la même période l'année précédente. Le secteur des sciences de la vie, par contre, s'en est plutôt bien tiré. Comme on le montre le graphique 1, malgré une chute de 53 % au chapitre des investissements en dollars absolus effectués entre le deuxième trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002, un total de 40 entreprises du secteur ont bénéficié d'investissements de 125 millions de dollars au deuxième trimestre de 2002. Ce montant représente 30 % du capital investi pendant la période à l'étude (deuxième trimestre de 2002); les sciences de la vie ont ainsi évincé les communications en tant que principal secteur bénéficiaire d'investissements de capital de risque.

## FAILLITES commerciales

Le nombre de faillites commerciales a diminué de 6,2 % entre le premier et le deuxième trimestre de 2002, passant de 2 660 à 2 495. Le nombre de faillites sur 12 mois a régressé de 8,5 % entre le deuxième trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002.

Malgré la diminution du nombre de faillites commerciales, le passif lié aux faillites a atteint la barre des 4,5 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2002, soit une augmentation de 142 % par rapport au premier trimestre. En avril uniquement, les industries de l'exploitation forestière, de la fabrication et des services commerciaux enregistrèrent chacune plus d'un milliard de dollars en passif au deuxième trimestre.

Les variations trimestrielles, positives ou négatives, de la valeur du passif lié aux faillites ont été supérieures à 61 % au cours de quatre des cinq derniers trimestres. On constate également cette volatilité exceptionnelle dans les variations sur 12 mois, entre autres une hausse de 133 % au deuxième trimestre de 2002 par rapport au trimestre correspondant de 2001.

# FINANCEMENT

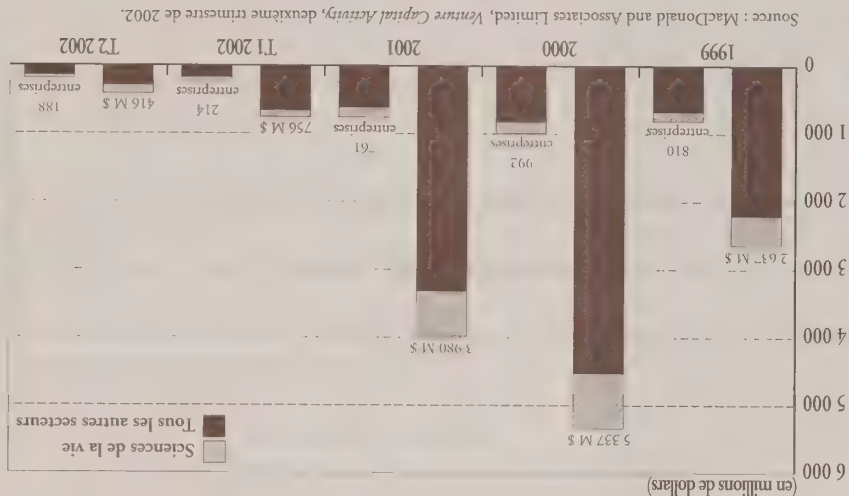
## par capitaux propres

Investissement de capital de risque au deuxième trimestre de 2002

**A**u deuxième trimestre de 2002, l'industrie canadienne du capital de risque a effectué des investissements totalisant 416 millions de dollars (graphique 1), soit une baisse de 45 % par rapport aux 756 millions investis au trimestre précédent et une baisse de 69 % par rapport à l'investissement de 1,3 milliard enregistré au deuxième trimestre de 2001. Ces baisses reflètent les récents remous sur les marchés boursiers et le brusque retrait des investisseurs étrangers (principalement des fonds de capital de risque et des groupes stratégiques d'entreprises américaines), qui n'ont investi que 79 millions de dollars dans des entreprises canadiennes au deuxième trimestre de 2002 par rapport à un investissement de 316 millions durant la même période un an plus tôt.

Le ralentissement considérable de l'industrie canadienne du capital de risque reflète la situation qui prévaut aux États-Unis, où les investissements de capitaux de risque ont chuté, passant de 8,95 milliards de dollars américains au deuxième trimestre de 2001 à 5,06 milliards au deuxième trimestre de 2002. Ceci représente une baisse de 11 % par rapport au premier trimestre de 1998.

Graphique 1 : Investissement de capital de risque



Source : MacDonald and Associates Limited, *Venture Capital Activity*, deuxième trimestre de 2002.

(suite à la page 7)

Le tableau 3 présente également les industries où des travailleurs indépendants étaient actifs entre 1996 et 2001. Quelque 80 000 travailleurs indépendants, pour la plupart propriétaires d'entreprises non constituées en société, ont quitté le secteur de l'agriculture. Par ailleurs, le travail indépendant s'est accru dans la plupart des autres industries, surtout dans le transport et l'entreposage; la gestion d'entreprises, les services administratifs et autres services de soutien; les services professionnels, scientifiques et techniques; et les services d'enseignement. Dans le secteur de la construction, le nombre de travailleurs indépendants a augmenté de 40 000. Ce sont les travailleurs indépendants sans aide rémunérée, que leur entreprise soit constituée en société ou non, qui étaient principalement responsables de cette tendance à la hausse. Mentionnons toutefois que le secteur du transport et de l'entreposage et celui des services professionnels, scientifiques et techniques ont fait exception : outre l'augmentation du nombre de travailleurs indépendants sans aide rémunérée, ils ont enregistré une forte augmentation du nombre de travailleurs indépendants avec aide rémunérée propriétaires d'entreprises constituées en société.

## PRÊTS aux entreprises

Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte<sup>1</sup> se sont chiffrés à 94,8 milliards de dollars au premier trimestre de 2002, montant quasi identique à celui enregistré au trimestre précédent (94,5 milliards) mais en baisse par rapport aux 102,2 milliards de dollars enregistrés un an plus tôt. Sur l'ensemble des prêts consentis par les banques à charte au cours du premier trimestre de 2002, les prêts de faible valeur (de moins de 500 000 \$) représentaient 20,2 milliards de dollars, en légère hausse par rapport au montant de 20,1 milliards enregistré au quatrième trimestre de 2001. La portion des prêts de faible valeur dans l'ensemble des prêts en cours s'est également accrue légèrement, passant de 21,2 à 21,3 %.

Sur l'ensemble des prêts consentis par des banques à charte au premier trimestre de 2002, les prêts de valeur moyenne (entre 500 000 \$ et 5 millions de dollars) représentaient 30,3 milliards de dollars, soit une légère hausse par rapport aux 29,9 milliards enregistrés au quatrième trimestre de 2001. Comme dans le cas des prêts de faible valeur, la proportion des prêts de valeur moyenne par rapport à l'ensemble des prêts en cours consentis a augmenté légèrement, passant de 31,6 à 31,9 %.

<sup>1</sup> Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux.

**Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada.** Le PIB réel a augmenté à un taux annuel de 4,3 % au deuxième trimestre, après avoir grimpé de 6,2 % au trimestre précédent. Il s'agit des deux trimestres consécutifs où la croissance a été la plus forte depuis deux ans et demi. La demande intérieure a été stimulée par les fortes dépenses de consommation au titre des services et les investissements accrus des entreprises dans les machines et le matériel, ce qui a plus que compensé la faible baisse des investissements résidentiels. Les importations ont fortement augmenté pour satisfaire la demande intérieure et reconstruire les stocks. Du côté des revenus, les bénéfices des sociétés ont continué de se redresser par rapport à la baisse de 2001, tandis que la nette amélioration de la situation de l'emploi a fait augmenter les revenus personnels.

**Données sur le PIB mensuel.** Selon ces données, l'économie a perdu un peu de vigueur à la fin du deuxième trimestre. Le PIB réel aux prix de base s'est accru de 0,1 % en juin, soit la même hausse qu'en mai, mais il s'agit d'une forte baisse par rapport au gain marqué de 0,8 % enregistré en avril. Dans le secteur des biens, le PIB mensuel a régressé de 0,1 % en juin, après une baisse de 0,4 % en mai et une augmentation de 1,4 % en avril. Dans le secteur des services, il a ralenti sa progression pour s'établir à 0,2 % en juin, par rapport à 0,4 % en mai et à 0,5 % en avril.

**Perspectives économiques.** On prévoit un maintien de la croissance, quoique les analystes s'interrogent depuis peu sur la durabilité et la vigueur de la reprise économique en Amérique du Nord à la suite du ralentissement de la croissance économique aux États-Unis. La croissance du PIB réel a été de 5 % au premier trimestre à 1,1 % au trimestre suivant. Selon les prévisions établies en avril 2002 par la plupart des analystes, le Canada devrait enregistrer une croissance moyenne de 3,5 % en 2002 et de 3,7 % en 2003<sup>1</sup>.

**Dépenses de consommation.** Les dépenses de consommation ont continué d'afficher une croissance vigoureuse. L'augmentation de 3 %, qui reflète une forte croissance des revenus, est principalement liée aux dépenses au titre des services. Plus d'un quart de la croissance est attribuable aux dépenses visant les services de loisirs. Les ventes d'ameublement et d'appareils ménagers étaient également en hausse, ce qui témoigne de la vigueur du marché de l'habitation. Par contre, les achats d'automobiles ont diminué, tout en demeurant proches des niveaux record.

**Investissement dans l'habitation.** L'investissement dans l'habitation a diminué de 2,1 % au deuxième trimestre, après avoir fortement augmenté pendant trois trimestres. Ce recul est principalement attribuable à la baisse de 37 % de l'activité de revente. Comme en témoignent cette baisse et d'autres récents indicateurs comme les permis de construire, les mises en chantier et les reventes, le marché de l'habitation auparavant en pleine effervescence connaît un ralentissement.

**Investissements des entreprises dans les machines et le matériel.** Ces investissements ont continué à remonter, enregistrant une hausse de plus de 20 % au deuxième trimestre. La construction non résidentielle a également augmenté, après une baisse précédant son trimestre.

**Bénéfices des sociétés.** Les bénéfices des sociétés ont grimpé en flèche (45,4 %) pour le deuxième trimestre de suite après avoir dégringolé en 2001. Les gains étaient marqués dans les industries de la fabrication, du commerce de gros et de détail ainsi que de l'exploitation pétrolière et gazière. Cette croissance est de bon augure pour le maintien de la reprise des investissements des entreprises.

# TRAVAIL indépendant

Selon l'Enquête sur la population active de Statistique Canada, le pays comptait 2,35 millions de travailleurs indépendants au deuxième trimestre de 2002, soit une hausse de 1 % par rapport aux 2,32 millions enregistrés au trimestre correspondant de 2001.

Comme on l'expliquait dans le numéro de décembre 2001 du Bulletin trimestriel sur la petite entreprise, l'Enquête sur la population active distingue cinq catégories de travailleurs indépendants : propriétaires actifs d'entreprises constituées en société avec ou sans aide rémunérée, propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société et autres travailleurs indépendants

tituées en société et autres travailleurs indépendants

46 % pendant la même période.

avec ou sans aide rémunérée. Comme on le voit au tableau 3, le travail indépendant a progressé dans l'ensemble de 6,5 % entre 1996 et 2001. Cette hausse est principalement attribuable aux travailleurs indépendants sans aide rémunérée. Le nombre de travailleurs indépendants sans aide rémunérée, que l'entreprise soit constituée en société ou non, a augmenté de 13 %. Par contre, le nombre de travailleurs indépendants avec aide rémunérée a baissé de 1 %, tandis que le nombre de travailleurs familiaux non rémunérés a régressé de 46 % pendant la même période.

Tableau 3 : Nombre de travailleurs indépendants au Canada, selon la catégorie de travailleurs et l'industrie, 1996 et 2001, en milliers

Industrie	Total		1996		2001	
	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée en société	1996	2001	1996	2001
Avec aide rémunérée	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée en société	2001	1996	2001	1996
	22,6	45,4	24,3	17,9	25,9	121,3
	22,7	209,2	289,9	45,7	47,5	11,9
	11,7	10,4	8,5	7,8	18,1	18,8
	11,9	45,6	100,3	121,5	3,2	2,2
	66,2	34,7	25,9	45,6	10,5	11,2
	49,6	13,4	106,0	78,9	58,5	90,5
	152,2	46,5	42,9	29,3	125,2	106,5
	117,9	17,6	24,1	11,9	10,5	22,4
	25,2	13,0	12,3	14,0	20,5	69,1
Sans aide rémunérée	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée en société	2001	1996	2001	1996
	61,3	38,7	38,8	67,6	124,0	154,5
	47,9	323,7	251,0	98,8	139,6	18,1
	18,7	14,0	15,7	5,7	13,1	59,7
	2,1	1,6	2,8	1,9	4,7	29,4
	21,2	35,0	37,7	4,2	7,4	124,3
	14,0	5,6	6,1	14,0	59,6	64,3
	41,2	25,5	25,4	6,4	16,5	123,2
	36,0	22,7	26,3	14,8	22,1	138,9
	354,3	214,9	220,1	131,2	217,5	873,1
Total - Toutes les industries	2 309,1	2 168,8	2 309,1	2 168,8	2 309,1	2 168,8
	491,9	506,4	320,7	298,7	189,5	308,0
	341,0	354,3	214,9	220,1	131,2	217,5
	—	—	—	—	—	—
	—	—	—	—	—	—
	33,8	36,0	22,7	26,3	14,8	22,1
	225,3	196,5	225,3	196,5	16,5	123,2
	39,7	98,5	41,2	25,4	6,4	138,9
	14,0	98,6	14,0	5,6	14,0	59,6
	33,8	33,8	36,0	22,7	26,3	14,8
Source : Statistique Canada. Enquête sur la population active.						

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active.  
 Note : Pour les besoins de l'Enquête sur la population active, Statistique Canada supprime des données lorsque la valeur d'une estimation est inférieure au critère de diffusion. C'est pourquoi le total des données par industrie ne correspond pas nécessairement au total national des catégories de travailleurs pour toutes les industries, ou pour les industries productrices de biens ou les industries productrices de services.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH), mai 2002. La nette variation de l'emploi rémunéré sur 12 mois correspond à l'écart entre le niveau moyen de l'emploi durant les trois derniers trimestres de 2001 et le premier trimestre de 2002, d'une part, et le niveau moyen pendant les quatre trimestres précédents, d'autre part.

<sup>1</sup> Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données sur l'emploi selon la taille de l'entreprise excluent également les entreprises non classifiées.

<sup>2</sup> Statistique Canada signale que les données ventilées selon la taille de l'entreprise peuvent quelque peu fluctuer, en particulier dans les catégories des entreprises de petite taille et lorsqu'on compare les données de 2001 avec celles de 2000.

Variation totale nette		% de la contribution à la variation totale nette selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)											
Industrie	%	Emploi	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+		
Exploitation forestière <sup>2</sup>	-6,3	-4 990	37,6	21,4	-5,6	14,1	67,5	5,6	-	-	-		
Exploitation minière, gazière et pétrolière	1,8	2 422	23,4	2,7	-11,7	-18,3	2,7	-18,3	-6,9	-25,2	122,4		
Services publics	1,3	1 395	-7,6	-5,8	31,6	18,8	37,0	-46,2	-31,9	-78,1	141,1		
Construction	6,8	37 124	1,5	46,5	24,0	17,8	89,7	9,8	-2,9	6,9	3,4		
Fabrication	-1,4	-28 748	0,5	8,1	8,6	12,6	29,8	13,9	31,2	45,1	25,1		
Commerce de gros	-0,3	-1 838	-136,8	123,2	92,8	-15,3	63,8	36,0	101,3	137,3	-101,4		
Commerce de détail	2,8	41 499	16,6	5,4	25,6	7,8	55,4	-6,5	-7,1	-13,6	58,1		
Transport et entreposage	0,8	4 822	28,6	40,1	56,1	53,8	178,5	112,5	34,6	147,1	-225,6		
Industrie de l'information et industrie culturelle	2,9	9 700	5,3	5,2	17,6	10,6	38,7	-31,0	6,8	-24,2	85,4		
Finance et assurances	2,4	12 984	-7,7	-6,2	2,1	3,7	-8,2	5,0	5,6	10,6	97,5		
Services immobiliers, de location et de location à bail	0,1	192	-647,5	-260,3	-266,7	-154,5	-1 329,0	-391,2	-201,2	-592,4	2 021,1		
Services professionnels, scientifiques et techniques	1,7	10 906	88,8	24,8	15,7	25,2	154,5	-2,1	-18,7	-20,8	-33,8		
Gestion de sociétés et d'entreprises <sup>2</sup>	9,3	7 209	6,8	-9,4	-1,1	-7,5	-11,2	5,6	-	-	-		
Services administratifs, soutien, gestion des déchets	3,8	19 413	18,7	14,2	16,4	11,4	60,7	0,6	3,6	4,2	35,1		
Services d'enseignement	0,4	3 737	-3,7	-21,9	-35,1	13,8	-46,9	-76,1	31,6	-44,5	191,4		
Soins de santé et assistance sociale	2,6	32 238	-3,8	18,0	21,3	18,1	53,6	-1,1	-9,6	-10,7	57,1		
Arts, spectacles et loisirs	3,9	8 376	15,1	30,1	73,2	59,9	178,4	81,4	32,0	113,4	-191,8		
Hébergement et services de restauration	2,9	26 532	6,9	5,3	29,4	41,7	83,3	11,7	-10,5	1,2	15,5		
Autres services (sauf les administrations publiques)	3,5	16 413	14,5	17,2	15,4	12,1	59,2	7,9	10,2	18,1	22,6		
Administrations publiques	0,9	6 218	8,4	-21,7	-47,9	-69,7	-131,0	-68,5	-67,8	-136,3	367,1		
Total pour le Canada	1,6	205 605	12,9	14,6	21,3	16,6	65,4	0,6	-8,6	-8,0	42,6		

Tableau 2 : Variation nette de l'emploi rémunéré<sup>1</sup>, sur 12 mois, selon l'industrie et la taille de l'entreprise, moyenne sur quatre trimestres, du deuxième trimestre de 2000 au premier trimestre de 2002

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH), mai 2002.											
Trimestre	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
T1 2001	3,7	449 435	10,0	1,4	8,1	5,9	25,4	10,8	3,6	14,4	60,1
T2 2001	2,8	353 334	2,2	8,7	13,0	11,9	35,8	10,5	2,5	13,0	51,1
T3 2001	1,8	226 792	29,8	2,8	16,9	15,6	65,1	-0,4	-1,0	-1,4	36,3
T4 2001	1,0	127 451	32,4	37,2	33,8	13,6	117,0	-17,7	-37,7	-55,4	38,3
T1 2002	1,0	114 841	-9,3	31,3	41,5	36,3	99,8	-7,2	-25,9	-33,1	33,3

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH), mai 2002.

Tableau 1 : Variation trimestrielle nette de l'emploi rémunéré, sur 12 mois, selon la taille de l'entreprise, Canada

Dans l'ensemble, les petites entreprises étaient responsables en moyenne de 65 % du nombre net d'emplois créés au cours de la période de deux ans. Les moyennes entreprises ont enregistré un recul de 8 %, tandis que les grandes entreprises (500 employés ou plus) ont affiché une progression de près de 43 % au chapitre de l'emploi rémunéré.

# CRÉATION d'emplois

**S**elon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH)<sup>1</sup> de Statistique Canada, près de

115 000 emplois rémunérés ont été créés entre le premier trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002. Comme on le voit au tableau 1, les emplois créés par les petites entreprises (moins de 100 employés) représentent pratiquement le total de ce nombre d'emplois, tandis que les pertes des moyennes entreprises ont été absorbées par les gains des grandes entreprises.

Si l'on examine les variations trimestrielles sur 12 mois pendant cinq ans, on observe une nette tendance à la baisse dans le taux global de création d'emplois, mais la part des petites entreprises dans la création d'emplois s'est accrue progressivement, avant de s'affaiblir quelque peu seulement au dernier trimestre. Le léger recul de la part des petites entreprises est attribuable au ralentissement de la croissance de l'emploi dans les très petites entreprises (moins de 20 employés). La création nette d'emplois par les moyennes entreprises (entre 100 et 499 employés) témoigne d'une très grande instabilité, leur contribution relative à la création d'emplois ayant particulièrement diminué au cours des deux derniers trimestres par rapport aux trimestres correspondants de l'année précédente<sup>2</sup>. Veuillez consulter la rubrique « Coup d'œil sur l'économie » pour obtenir une mise à jour sur le marché global de l'emploi au cours des sept premiers mois de 2002.

Le tableau 2 présente une ventilation des variations nettes du niveau moyen d'emploi rémunéré, selon l'industrie et la taille de l'entreprise. Les variations nettes présentées correspondent à l'écart entre le niveau moyen de l'emploi durant les trois derniers trimestres de 2001 et le premier trimestre de 2002, d'une part, et le niveau moyen durant les quatre trimestres précédents, d'autre part. Comme on le constate au tableau 2, les gains les plus importants en chiffres absolus ont été enregistrés dans les secteurs suivants : commerce de détail; construction; soins de santé et assistance sociale; et hébergement et services de restauration. Dans ces secteurs, plus de la moitié des emplois ont été créés par des petites entreprises. Les autres industries où les petites entreprises sont à l'origine d'une part importante des emplois créés incluent le transport et l'entreposage; les arts, les spectacles et les loisirs; et les services professionnels, scientifiques et techniques.

On peut consulter *Le financement des PME au Canada* ainsi que les enquêtes et les études théoriques à l'adresse <http://strategis.ic.gc.ca/prf/>

• les entreprises des industries fondées sur le savoir

ont été proportionnellement les moins nombreuses à demander un financement par emprunt en 2000 et elles ont enregistré le taux d'approbation le plus faible.

Le rapport présente également les résultats de trois études théoriques commandées par Industrie Canada. La première, intitulée *Questions relatives au financement par capital-risque, par placement initial de titres (PIT) et par placements subséquents de titres (post-PIT) des petites et moyennes entreprises canadiennes*, fait état des préoccupations ayant trait à l'accès au financement par capital de risque, par placement initial de titres et par placements subséquents de titres et elle jette les bases de l'élaboration de projets de recherche ultérieurs. La deuxième étude, *Valeur ajoutée par les investisseurs informels*, documente la façon dont les investisseurs privés contribuent, au-delà de l'investissement financier en soi, aux entreprises où ils investissent, et elle analyse comment les propriétaires d'entreprise perçoivent la valeur de ces contributions. La troisième étude, *Habitudes et profils de placement des investisseurs informels*, décrit la nature des investissements informels, recense les paramètres clés du processus d'investissement et met l'accent sur le comportement en matière d'investissement de ces types d'investisseurs.

Le financement des PME est un marché dynamique. Pour en apprendre davantage sur ce dernier, Industrie Canada, Statistique Canada et le ministère des Finances Canada ont mis en place un mécanisme de recherche et de collecte de données par le truchement du Programme de recherche sur le financement des PME. La publication du rapport intitulé *Le financement des PME au Canada* s'inscrit dans une initiative permanente visant à livrer aux membres du Parlement, aux chercheurs et à d'autres intéressés de l'information précise et pertinente sur la situation du financement des PME au Canada, et à mettre en évidence les domaines où une recherche et une collecte de données plus poussées sont nécessaires. Au nombre des recherches complémentaires en cours dans des domaines spécialisés du financement des PME, mentionnons l'examen des marchés informels des titres participatifs au Canada et leur incidence sur la croissance et l'expansion des petites entreprises.

On peut consulter *Le financement des PME au Canada* ainsi que les enquêtes et les études théoriques à l'adresse <http://strategis.ic.gc.ca/prf/>

(suite de la page 1)

Industrie Canada, en partenariat avec Statistique Canada et le ministère des Finances Canada, a publié en juin 2002 le premier d'une série de rapports annuels sur la situation du financement des petites et moyennes entreprises (PME) au pays. Le rapport, intitulé *Le financement des PME au Canada*, vise à brosser un tableau détaillé des complexités du financement des PME au Canada. Il analyse notamment les trois nouvelles enquêtes de Statistique Canada et d'Industrie Canada (*Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises*, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* et *Le financement des PME canadiennes : satisfaction, accès, connaissance et besoins*). En voici les points saillants :

- 23 % des PME ont demandé un financement par emprunt en 2000; 82 % des demandes ont été approuvées;
- les PME les plus grosses (comptant entre 100 et 499 employés) ont été proportionnellement plus nombreuses que les plus petites à demander un financement et à voir leur demande approuvée par les prêteurs en 2000; on n'a observé aucun écart quant aux taux d'approbation entre les hommes et les femmes parmi les entrepreneurs ayant demandé un financement par emprunt, dans des secteurs et des tailles d'entreprise comparables;

(suite à la page 2)

Le graphique ci-dessous illustre la contribution des entreprises créées par les petites et moyennes entreprises (PME) à la croissance de l'économie française. On observe que le nombre net d'emplois créés au sein de l'économie française a augmenté de 1,5 million entre le premier trimestre 2001 et le premier trimestre 2002. Cette augmentation est principalement due à la création de nouveaux emplois par les PME, qui ont créé 1,3 million d'emplois supplémentaires. Les grandes entreprises ont également contribué à la croissance de l'économie française, mais leur contribution a été moindre, avec une création nette de 0,2 million d'emplois.

du premier trimestre de 2002, le total des prêts en  
tous consentis par les banques à charte se chiffrait  
à 94,8 milliards de dollars, en baisse par rapport  
aux 102,2 milliards enregistrés au trimestre  
correspondant de 2001.

es placements de capital de risque au Canada ont atteint 416 millions de dollars au deuxième trimestre de 2002, ce qui représente une baisse marquée par rapport à l'investissement de 1,3 milliard enregistré au trimestre correspondant de 2001.

# SOMMAIRE

8	Création d'emplois	100
7	Travail indépendant	100
6	Travail aux entreprises	100
5	Coup d'œil sur l'économie	100
4	Financement par capital propre	100
3	Financement par capital étranger	100
2	Financement par capital bancaire	100
1	Financement par capital public	100

# SMALL Business

VOL. 4, NO. 3, January 2003

QUARTERLY

<http://strategis.gc.ca/SMEquarterly>CA1  
IST20  
-S53

## PERFORMANCE

### *Trends*

Job creation by small businesses accounted for 78 percent of the number of net new jobs created in the economy between the second quarter of 2001 and the second quarter of 2002. In that period, small businesses created over 170 000 jobs.

There were 2.36 million self-employed workers in the third quarter of 2002, up 2 percent from 2.31 million in the same quarter of 2001.

The number of business establishments in June 2002 reached 2 173 598, or 3 percent more than in June 2001.

Bankruptcies numbered 2151 in the third quarter of 2002, a decrease of 0.1 percent from the same quarter in 2001. Business liabilities involved in bankruptcies rose to \$0.8 billion in the third quarter of 2002, 9 percent higher than in the same quarter of 2001.

Total business loans outstanding from chartered banks amounted to \$95.8 billion in the second quarter of 2002, 4 percent lower than \$100.2 billion recorded in the same quarter of 2001.

## WOMEN ENTREPRENEURS: A DEVELOPING PRESENCE IN CANADA

New data from Statistics Canada<sup>1</sup> show that women are emerging as an important source of economic growth and job creation as they take on the risks and rewards of entrepreneurship. In 2000, women entrepreneurs held majority ownership in 15 percent (and some degree of ownership in 45 percent) of Canada's small and medium-sized enterprises (SMEs). Of all enterprises majority-owned and operated by women in 2000, 28 percent had started up since 1996 compared with 23 percent for enterprises majority-owned by men.

While SMEs majority-owned by women remained highly concentrated in the wholesale/retail and professional services sectors, they are gaining in prominence in non-traditional industries and the new economy. In 2000, they accounted for 13 percent of SMEs in the manufacturing industry and 12 percent of SMEs in the so-called Knowledge-Based Industries or KBIs (Chart 1).

These recent findings suggest a positive future for women entrepreneurs in Canada. However, differences persist between firms owned by women and those owned by men.

(continued on page 2)

## CONTENTS

Job Creation	2
Business Establishments	4
Equity Financing	5
Economic Snapshot	5
Self-Employment	6
Business Bankruptcies	7
Business Loans	7
Recent Developments	8





(continued from page 1)

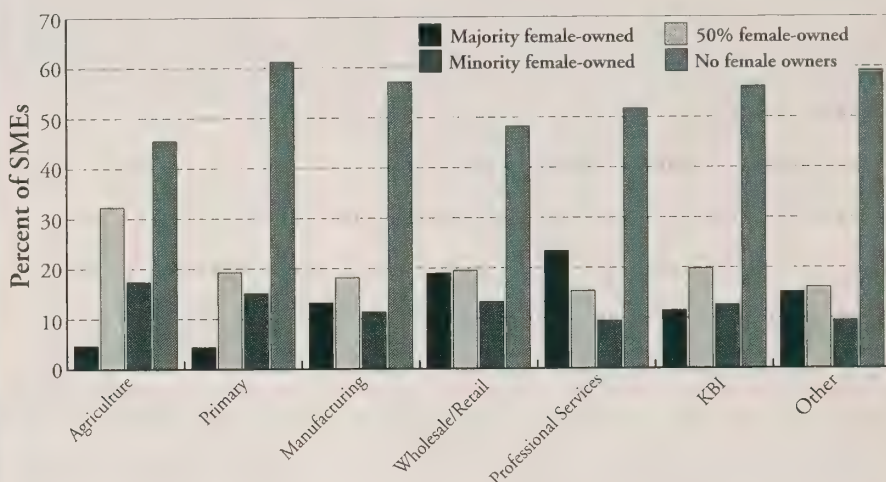
- Firms owned by women represent only 4 percent of SMEs with more than 100 employees.
- Only 44 percent of firms owned by women are incorporated, compared with 55 percent of firms owned by men.
- The majority of women entrepreneurs (58 percent) reported that they are in a slow-growth stage of business development, while only 9 percent considered their businesses to be expanding rapidly.
- Participation in export activity by women entrepreneurs was less than for firms owned by men; 8 percent of women entrepreneurs sold to foreign markets in 2000 compared with 11 percent of firms owned by men.

Some have argued that business growth is slower for women entrepreneurs because of barriers such as access to financing. A 1995 comparison of SMEs owned by women with those owned by men suggested that women have more difficulty in securing credit, and when they do obtain credit, it is on more onerous terms. Gaining access to finance is a challenge for all small business owners — the latest findings suggest that size of a business and the sector it operates in (for example, small service or retail establishments), and not the business owner's gender *per se*, are key determinants of success in obtaining access to capital. The new data from Statistics Canada show that women entrepreneurs sought less financing in 2000, but were as successful in obtaining financing as men when they did apply.

For more data and reports from the Financing Data Initiative, including Industry Canada's first Report to Parliament on SME Financing, please visit <http://strategis.ic.gc.ca/fdi>. See also "Recent Developments" for the announcement of a Prime Minister's Task Force on Women Entrepreneurs.

<sup>1</sup> Statistics Canada, *Financing of Small and Medium-sized Enterprises, 2000*. SMEs are here defined as enterprises with fewer than 500 employees and less than \$50 million in annual revenue.

Chart 1: Women Entrepreneurs by Industry



Source: Statistics Canada, *Financing of Small and Medium-sized Enterprises, 2000*.

## JOB Creation

Data from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH)<sup>1</sup> indicate that more than 221 000 net new jobs were created in the second quarter of 2002 compared to the same quarter a year earlier. This figure represents over 100 000 more jobs than were created in the first quarter of 2002. Table 1 shows that small firms (those with fewer than 100 employees) created 78 percent of net new jobs in the second quarter of 2002. Employment in medium-sized firms (those with 100 to 499 employees) declined again in the second quarter of 2002, though less so than in previous quarters. Micro enterprises (those with fewer than 5 employees) also suffered job losses in the first half of 2002, a reversal from their strong contribution in the second half of 2001. Overall, the contribution of small businesses to job creation increased throughout 2001 but slowed down somewhat in the first half of 2002.

Table 2 indicates that the average annual year-over-year net change in employment to the second quarter of 2002 amounted to nearly 173 000 jobs. Over three quarters of these jobs were

(continued on page 3)

(continued from page 2)

created in Ontario, Alberta and Quebec, but Prince Edward Island had the highest rate of net job growth (5.1 percent).

There were very striking differences in employment growth by size of firm: compared with an overall increase of 1.4 percent, employment in small firms grew by 2.8 percent while that in medium-sized businesses fell by 1.5 percent. The same pattern is largely visible in most provinces and territories. Except for P.E.I., employment growth in small firms was greater than overall employment growth in each jurisdiction, often by a wide margin. Employment in medium-sized businesses fell in

seven of twelve jurisdictions, but grew strongly in Newfoundland and Labrador. A calculation of employment changes by size of firm as a percent of total year-over-year changes (not shown in the tables) reveals that, across Canada, small businesses contributed 85 percent of the total net increase in employment over this period.

<sup>1</sup> SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

*Table 1: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada*

Quarter	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2001	3.7	449 435	10.0	1.4	8.1	5.9	25.5	10.8	3.6	14.4	60.1
Q2 2001	2.8	353 334	2.2	8.7	13.0	11.9	35.8	10.5	2.5	13.1	51.1
Q3 2001	1.8	226 792	29.8	2.8	16.9	15.6	65.1	-0.4	-1.0	-1.4	36.3
Q4 2001	1.0	127 451	32.4	37.2	33.8	13.6	117.1	-17.7	-37.7	-55.4	38.3
Q1 2002	0.9	114 841	-9.3	31.3	41.5	36.3	99.8	-7.2	-25.9	-33.1	33.3
Q2 2002	1.7	221 006	-2.1	5.5	36.6	37.7	77.7	13.9	-16.4	-2.5	24.8

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), July 2002.

*Table 2: Year-over-year Annual Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Province/Territory and Firm Size, Four-quarter Averages, 2000 Q3 to 2002 Q2*

Province	Total Net Change		Growth Rate by Size of Firm and Province (Number of Employees)								
	Jobs, y/y	%, y/y	0-4 (%)	5-19 (%)	20-49 (%)	50-99 (%)	0-99 (%)	100-299 (%)	300-499 (%)	100-499 (%)	500+ (%)
Newfoundland	6 749	3.9	1.2	4.8	7.2	13.5	5.7	6.1	14.0	9.0	1.5
Prince Edward Island	2 808	5.1	-0.9	2.1	7.7	10.5	4.5	5.7	-5.2	2.5	6.8
Nova Scotia	7 041	2.0	0.8	-1.2	4.5	12.3	3.2	0.5	4.2	1.4	1.2
New Brunswick	5 387	1.9	1.8	-0.1	6.6	0.7	2.0	-1.4	2.7	-0.3	2.4
Quebec	31 580	1.1	1.2	1.6	3.0	4.7	2.5	-1.0	-8.3	-3.3	1.3
Ontario	51 726	1.0	4.3	2.1	4.2	2.8	3.2	0.2	-3.6	-0.9	0.1
Manitoba	12 762	2.6	0.7	-0.3	4.5	9.9	3.3	3.6	-2.9	1.6	2.4
Saskatchewan	3 565	1.0	1.6	-1.7	4.5	4.4	1.5	-1.9	-8.6	-4.0	2.4
Alberta	48 385	3.6	4.9	3.5	5.2	6.8	4.8	1.7	-5.7	-0.6	4.0
British Columbia	1 562	0.1	0.5	-0.8	2.5	3.2	1.0	-1.4	-4.8	-2.4	0.0
Yukon Territory <sup>3</sup>	62	0.4	1.8	-0.3	10.8	11.4	5.0	-35.2	—	—	—
Northwest Territories & Nunavut <sup>3</sup>	484	1.7	-4.1	5.4	7.4	-2.6	3.4	5.0	—	—	—
<b>Canada Total</b>	<b>172 523</b>	<b>1.4</b>	<b>2.6</b>	<b>1.4</b>	<b>3.9</b>	<b>4.3</b>	<b>2.8</b>	<b>0.0</b>	<b>-4.8</b>	<b>-1.5</b>	<b>1.0</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), July 2002.

<sup>1</sup> The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the second quarter of 2002 and the average level in the preceding four quarters.

<sup>2</sup> SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

# BUSINESS Establishments

According to Statistics Canada's *Business Register*, the total number of business establishments in Canada declined by 0.8 percent during the first six months of 2002, from 2 190 278 in December 2001 to 2 173 598 in June 2002. The June 2002 figure was 3 percent higher than in June 2001. The number of businesses in the indeterminate category (businesses without employees) decreased by 1.1 percent over the first half of 2002, while employer businesses slipped by 0.5 percent. See Table 3 for a breakdown of business establishments in Canada by size and industry in June 2002.

Businesses with fewer than 100 employees accounted for almost 98 percent of employer establishments; those with fewer than

50 employees represented approximately 95 percent of the total, while those with between one and four employees made up 58 percent of employer establishments in June 2002.

Over one third of all employees who work for small employer businesses (fewer than 100 employees) worked in retail trade; professional, scientific and technical services; or construction. Three industries accounted for almost 36 percent of micro employer businesses (one to four employees): professional, scientific and technical services; construction; and other services. Medium-sized businesses (100 to 499 employees) were most heavily concentrated in the manufacturing industry (22 percent) and retail trade (13 percent).

Table 3: Business Establishments by Size of Employment and Industry, June 2002

Industry	Employer Businesses												
	Grand Total	Indeterminate <sup>1</sup>	Total	Number of Employees								Distribution (%)	
				1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	100-499
Agriculture, forestry, fishing and hunting	196 715	134 409	62 306	48 400	7 249	3 873	1 997	524	196	59	8	6.1	1.0
Mining and oil and gas extraction	15 292	7 196	8 096	4 760	1 060	873	696	343	187	121	56	0.8	1.0
Utilities	1 905	714	1 191	528	203	132	135	69	46	45	33	0.1	0.0
Construction	240 277	131 543	108 734	70 301	16 877	10 698	7 308	2 332	867	294	57	10.6	5.0
Manufacturing	104 384	39 677	64 707	27 930	9 806	8 468	8 695	4 740	2 985	1 617	466	5.9	21.0
Wholesale trade	121 341	55 172	66 169	32 552	12 510	9 798	7 486	2 454	991	315	63	6.4	6.0
Retail trade	215 643	85 702	129 941	59 775	30 857	20 430	11 787	4 122	2 065	782	123	12.5	13.0
Transportation and warehousing	104 752	58 688	46 064	31 413	5 606	3 951	2 896	1 208	549	308	133	4.4	4.0
Information and cultural industries	29 354	15 371	13 983	7 115	2 135	1 775	1 679	676	345	181	77	1.3	2.0
Finance and insurance	104 681	69 336	35 345	18 086	5 674	4 608	4 853	1 183	529	252	160	3.4	3.0
Real estate and rental and leasing	158 636	119 270	39 366	25 567	5 848	3 857	2 692	927	326	117	32	3.8	2.0
Professional, scientific and technical services	277 729	164 902	112 827	79 390	14 687	9 145	6 147	2 124	884	345	105	11.0	5.0
Management of companies and enterprises	73 728	56 361	17 367	9 985	2 718	1 938	1 593	705	316	71	41	1.7	1.0
Administrative and support, waste management and remediation services	98 495	51 989	46 506	27 845	7 557	4 954	3 690	1 346	659	342	113	4.5	4.0
Educational services	18 930	7 737	11 193	5 986	1 745	1 189	997	378	245	220	433	1.0	2.0
Health care and social assistance	91 724	10 730	80 994	46 866	15 757	9 162	4 882	1 950	1 216	758	403	7.7	9.0
Arts, entertainment and recreation	38 927	20 991	17 936	10 150	3 024	2 137	1 621	575	252	129	48	1.7	1.0
Accommodation and food services	110 161	35 320	74 841	28 552	14 711	13 921	11 789	4 246	1 228	323	71	7.2	7.0
Other services (except public administration)	163 328	66 232	97 096	66 821	16 347	8 331	4 037	985	399	138	38	9.5	2.0
Public administration	7 596	55	7 541	2 387	1 618	935	995	565	386	335	320	0.6	3.0
Total all Industries	2 173 598	1 131 395	1 042 203	604 409	175 989	120 175	85 975	31 452	14 671	6 752	2 780	100.0	100.0

Source: Statistics Canada, *Business Register*, June 2002.

<sup>1</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses without employees. The *Business Register* classifies a business as "indeterminate" when it cannot be determined through payroll data that the firm has paid employees. The firm may well provide work under contract.

# EQUITY *Financing*

**A**s described in the March 2002 *Small Business Quarterly*, quasi-equity<sup>1</sup> financing is a form of financing that allows owners of SMEs to gain access to venture capital without having to diminish control over their businesses by selling shares to investors.

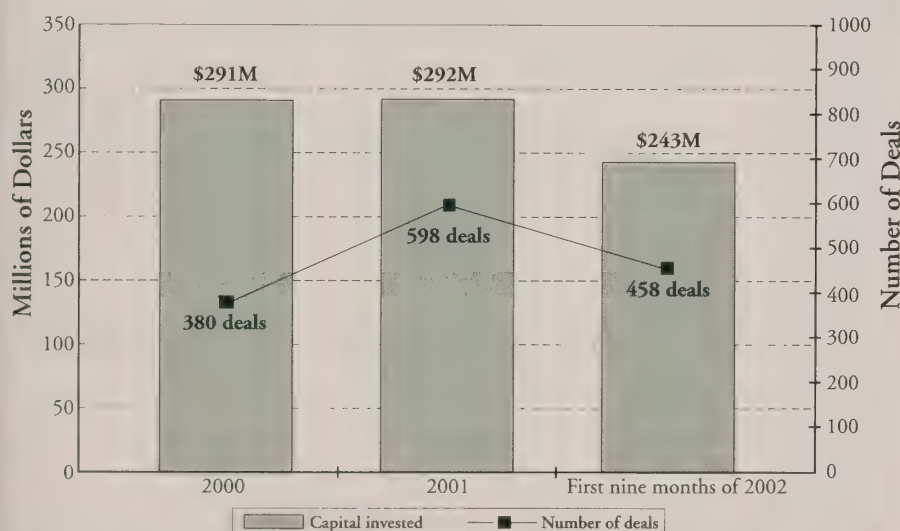
In the third quarter of 2002, \$130 million of quasi-equity capital was invested in Canada, compared with \$81 million in the second quarter and \$32 million disbursed in the first quarter. Projecting the accumulated figure of \$243 million invested in the first three quarters of 2002 (see Chart 2) strongly indicates that the annual total will, for the first time, exceed \$300 million.

Over the first three quarters of 2002, Ontario remained at the forefront of quasi-equity activity with \$77 million invested (32 percent of the overall total), followed by Quebec with \$54 million (22 percent of quasi-equity flows). Traditional, mature sectors have remained the principal focus of quasi-equity flows, absorbing \$172 million or 71 percent of all disbursements in the first nine months of 2002 among 375 established companies. Consumer products and services continued to be the leading industry, accounting for \$91 million, or a 37-percent share, followed by the manufacturing industry with \$61 million, or a one-quarter share.

<sup>1</sup> Quasi-equity is a hybrid financial product that combines the cash flow of term lending with the capital gains of share ownership. The borrower has the obligation to repay the loan and part of the cost is in the form of a fixed-interest coupon (a deductible expense). Like equity financing, repayment of the loan is based on cash flow, not on depreciating company assets, and it is subordinated to secured lenders.

Examples of quasi-equity are venture loans, mezzanine financing and subordinate financing.

*Chart 2: Quasi-equity Capital Invested and Number of Deals, 2000 to 2002*



Source: Mary MacDonald and Associates, *Quasi-equity Activity: First 9 months of 2002*.

## ECONOMIC Snapshot

Data as of November 29, 2002

### Canada's real Gross Domestic Product (GDP)

**growth...** moderated to a 3.1 percent annualized rate in the third quarter of 2002 from 4.4 percent in the second quarter. Despite a jump in housing activity, growth in final domestic demand was half that of the second quarter due to reduced demand for durable goods and lower business investment in non-residential structures. Export activity posted its strongest gain in 10 quarters, while imports slowed growth, so that net exports (exports minus imports) accounted for almost half of GDP growth. On the income side, corporate profits continued to recover from their 2001 slump and robust gains in employment pushed personal disposable income up.

**Monthly GDP data...** show that the economy lost steam near the end of the third quarter, with real GDP edging up a modest 0.1 percent in September after increasing by 0.2 percent in August and 0.4 percent in July. Real GDP increased 0.2 percent in the goods sector in September, following a decline of 0.2 percent in August and a solid gain of 1.1 percent increase in July. In the services sector, monthly real GDP growth slowed to 0.1 percent in September after increasing from 0.1 percent in July and 0.3 percent in August.

**The economic outlook...** is for continued growth. Although there were soft spots in the third quarter (reduced demand for durable goods and lower investment in non-residential structures), the foundations remain solid; profits and personal disposable income are growing and the labour market has posted record job creation. Moreover, the economy of the United States posted better-than-expected numbers in the third quarter as its GDP increased 4.0 percent, up from 1.3 percent in the second quarter. The November 2002 consensus of private-sector forecasts<sup>1</sup> expects Canada to lead the G-7 with growth averaging 3.4 percent in 2002 and 2003.

**Consumer spending...** grew modestly by 0.5 percent after three quarters of strong gains. The lower growth reflected lower demand for durable goods (though expenditures on cars remained at historically high levels). Spending on services and non-durable goods accounted for most of the growth as a result of warmer-than-normal temperatures, which led to higher consumption of electricity, while restaurant food expenditures increased 7.8 percent.

**Housing investment...** jumped 15.9 percent in the third quarter, following a 1.7 percent decline in the second quarter. Household demand for mortgages was up and new home starts reached their highest level since March 1990. Activity in the resale market continued to slow as unit sales dropped 5.3 percent from the level recorded in the second quarter.

**Business investment in machinery and equipment...** was up 4.8 percent after posting a gain of 16.7 percent in the second quarter. Investment in cars, trucks and other transportation equipment increased while investment in

<sup>1</sup> Based on *Consensus Forecasts*, published by Consensus Economics Inc. in the United Kingdom.

(continued on page 7)



# SELF-Employment

**U**sing unpublished data from Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the Small Business Policy Branch has derived educational profiles for different categories of self-employed workers.

The *Labour Force Survey* distinguishes between five categories of self-employed workers: those who work with paid help and those without paid help and, within each category, those whose businesses are incorporated and those whose businesses are unincorporated; unpaid family workers make up the fifth category. Table 4 shows the distribution by sex and education level of self-employed workers, as well as employees overall, in 2001.

The education profile of the self-employed is different from that of employees overall. Self-employed persons are more likely to have a university degree, but they are also more likely to have only 0–8 years of schooling. Nearly 18 percent of self-employed workers have not completed high school compared with almost 16 percent for employees overall. This discrepancy is particularly pronounced for unpaid family workers, 41 percent of whom have not completed high school.

Differences are also evident among the self-employment categories. Unincorporated self-employed workers without paid help are less likely to have a university degree and more likely not to have finished high school than the other three categories of remunerated self-employed. Approximately 20 percent of unincorporated self-employed workers without paid help had a university degree, compared with 28 percent for unincorporated self-employed persons with paid help and 25 percent each for incorporated self-employed workers with and without paid help. Similarly, 20 percent of unincorporated self-employed workers without paid help had not finished high school, compared with 14 to 17 percent for the other three categories of remunerated self-employed.

It is also notable that unincorporated self-employed persons with paid help, in particular males, have a higher proportion of post-graduate degrees (16 percent). Generally, since 1991, the proportion of university degrees among all employees and all categories of self-employed workers has risen and the numbers who have not completed high school declined.

*Table 4: Distribution of Self-employed Workers by Sex and Education Level, Canada, Annual Average 2001*

Education Level	All Employees (%)	Self-employed (%)	With Paid Help						Without Paid Help						Unpaid Family Workers (%)
			Incorporated			Unincorporated			Incorporated			Unincorporated			
			All (%)	Males (%)	Females (%)	All (%)	Males (%)	Females (%)	All (%)	Males (%)	Females (%)	All (%)	Males (%)	Females (%)	
All levels	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0–8 years	3.0	5.2	3.7	4.2	1.8	5.4	6.2	3.2	4.1	4.5	2.5	5.9	7.3	3.9	15.2
Some high school	12.8	12.4	11.0	11.2	10.3	11.5	12.0	10.4	10.0	11.0	7.0	13.6	14.7	12.0	25.6
High school graduate	21.1	19.9	20.4	19.3	24.0	19.3	18.8	20.5	20.3	20.1	20.9	19.6	20.1	19.0	19.6
Some post-secondary	9.8	7.5	7.6	7.4	8.2	6.0	5.2	7.9	6.7	6.5	7.0	8.1	7.4	9.2	7.7
Post-secondary certificate/diploma	33.7	32.6	32.7	32.7	32.5	29.5	27.4	34.5	34.4	33.9	36.1	33.1	31.4	35.5	25.3
University degree	19.6	22.3	24.6	25.2	22.9	28.4	30.5	23.3	24.6	24.0	26.2	19.7	19.1	20.5	5.4
Bachelor's degree	13.7	13.2	14.8	14.3	16.4	12.1	12.8	10.3	16.7	16.2	18.5	12.0	11.1	13.3	3.7
Above bachelor's degree	5.9	9.2	9.8	10.8	6.6	16.3	17.7	12.9	7.8	7.9	7.7	7.6	8.0	7.2	0.0

Source: Statistics Canada, *Labour Force Historical Review*, 2001.

# BUSINESS *Bankruptcies*

**T**he number of business bankruptcies in the third quarter of 2002 fell by 14 percent from the second quarter, from 2495 to 2151, but the level was little different from that recorded in the third quarter of 2001.

The level of business liabilities involved in bankruptcies also dropped, to \$0.8 billion — an 82 percent decrease from the second quarter. Significant declines were evident in logging and forestry, manufacturing, and business service industries; but the value of business liabilities more than doubled in communication and other utilities, government services, and agriculture and related services.

Compared with the previous year, the level of business liabilities in the third quarter of 2002 rose by 9 percent from the corresponding quarter in 2001.

The value of business liabilities has displayed exceptional volatility on both a quarter-to-quarter and year-to-year basis. Over the last five quarters, the value of business liabilities has shown a quarterly drop of as much as 82 percent and a quarterly growth of as much as 167 percent.

# BUSINESS *Loans*

**T**he value of chartered bank loans outstanding<sup>1</sup> rose to \$95.8 billion in the second quarter of 2002, 1 percent higher than the \$94.7 billion recorded in the first quarter of 2002 but 4 percent lower than in the second quarter of 2001. Small loans (for amounts below \$500 000) accounted for \$20.1 billion, or 21 percent of total business loans, in the second quarter of 2002. Both the average size of small loans and their percentage share dipped in this quarter.

Medium loans (for amounts between \$500 000 and \$5 million) rose in the second quarter of 2002 from \$30.3 billion to \$30.5 billion, or 32 percent of total business loans.

Compared with a year ago, the total value of small and medium loans — \$50.6 billion — was 3.9 percent lower than in the second quarter of 2001.

<sup>1</sup>Not including non-residential mortgages, agriculture loans, customer's liability under acceptances and other business loans.

# ECONOMIC *Snapshot*

Data as of November 29, 2002

(continued from page 5)

industrial machinery fell. Non-residential investment in structures dropped 2.5 percent.

**Corporate profits...** increased 12.6 percent in the third quarter following a 51-percent increase in the second quarter. Gains were concentrated in the non-financial group of industries, especially in manufacturing and in petroleum and coal. Profits reached their highest level since their peak in the first quarter of 2001, which bodes well for business investment growth in the near future.

**The current account surplus...** was \$5.1 billion in the third quarter, \$0.4 billion higher than in the previous quarter, and in the \$5-billion range for the third consecutive quarter. Helped by record exports of cars and motor vehicle parts, the merchandise trade surplus was up \$0.5 billion to \$14.0 billion (its highest value since the first quarter of 2001), accounting for most of the increase in the current account surplus. The deficit on services edged down to \$2.1 billion, largely due to a lower commercial services deficit. The deficit on investment income increased by \$0.2 billion to \$7.1 billion, while the surplus on current transfers declined by about \$10 million to \$359 million.

**The October Business Conditions Survey...** revealed a generally positive outlook for production and employment prospects for the fourth quarter. Over 84 percent of manufacturers indicated that their production and work force will remain the same or increase. Only 14 percent believed their inventories were too high and 14 percent expected decreases in employment.

**Employment...** continued to grow in October, although at a slower pace, as 33 000 jobs were created compared with an average monthly gain of 47 000 since last December. In total, 459 000 net jobs have been created in the first 10 months of the year. Robust employment growth in 2002 has propelled the employment rate to its highest level (62.1 percent) since April 1990. The unemployment rate has remained stable in the past few months as improving labour market conditions have enticed more people to enter the labour force. It was 7.6 percent in October.

**The Consumer Price Index (CPI)...** rose 3.2 percent in October, up from 2.3 percent in September and the highest inflation rate since June 2001. The core rate of inflation, which excludes the most volatile components of the CPI, was 2.5 percent in October, above the mid-point of the 1- to 3-percent target range.

**The Bank of Canada...** kept its official rate at 2.75 percent in September and October after having increased it by 75 basis points earlier in the year. In its *Monetary Policy Report* of October 23, the Bank indicated official rate increases could be delayed unless warranted by pressures on capacity and inflation.

**The Canadian dollar...** has been trading between US\$0.63 and US\$0.64 since August, after rising to over US\$0.66 in early July. Despite a widening of the spread between Canadian and U.S. interest rates, global economic weakness and recent declines in non-energy prices have exerted a dampening effect on the currency.

The Economic Snapshot is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to François Poirtras by phone at 613-957-3404 or by e-mail at [poitras.francois@ic.gc.ca](mailto:poitras.francois@ic.gc.ca)

# RECENT *Developments*

## *Prime Minister's Task Force on Women Entrepreneurs*

**O**n November 19, 2002, the Prime Minister announced the creation of a Task Force on Women Entrepreneurs to examine the unique challenges faced by women entrepreneurs and to advise him on how the federal government can advance the economic contribution of women entrepreneurs. The Caucus Task Force will consult with Members of Parliament, experts and key stakeholders, and will: (i) identify factors required to encourage women's entrepreneurship; (ii) assess existing resources, both within and outside government; (iii) identify gaps and areas for possible action in the future; (iv) evaluate best international practices and their appropriateness to the Canadian context; (v) consider links to the government's current priorities; and (vi) improve collaboration with other levels of government and private and voluntary sector partners.

The Task Force will be chaired by Ms. Sarmita Bulte, M.P. (Parkdale — High Park) and will deliver its report to the Prime Minister by May 2003.

## *Small Business Quarterly Small Business Policy Branch*

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong

E-mail: [sethchindapong.prichya@ic.gc.ca](mailto:sethchindapong.prichya@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch

Industry Canada

235 Queen Street

Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 954-5494

Fax: (613) 954-5492

Web site: <http://www.strategis.gc.ca/sbresearch>

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

ISSN 1205-9099

53735B



10% recycled material

## *Congrès international Francophone sur la PME*

**A**bout 120 participants from 17 different countries attended the 6<sup>ème</sup> Congrès international Francophone sur la PME (a conference on SMEs) at the *École des Hautes Études Commerciales* (HEC) in Montréal, Quebec, on October 30–31 and November 1, 2002. This event also serves as the biennial conference of the *Association internationale de recherche en entrepreneuriat et PME*, whose current President is Prof. Camille Carrier (*Université du Québec à Trois-Rivières*). In his opening address, Prof. Jean-Marie Toulouse, Director of the *École des HEC*, sketched out what was old and new in the theory and practice of entrepreneurship. François Brouard of Carleton University was awarded a prize for his paper "*Pertinence d'un outil diagnostique des pratiques de veille stratégique pour aider les PME*." The 2004 Conference will be held in Montpellier, France.

## *Conference of the Canadian Council for Small Business Entrepreneurship*

**T**he 19th annual conference of the Canadian Council for Small Business Entrepreneurship (CCSBE) was held in Halifax on November 14–16, 2002. At the conference, the first eight Small Business Counsellor certificates in the Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) IBIZ program were presented by Chris Pelham, Head of APEC-IBIZ (Canada). The program provides professional development and accreditation to individuals who are practising small business counsellors and are able to demonstrate required levels of competency in 104 skills. Individuals who complete the program will be recognized nationally and internationally as professional small business counsellors and be authorized to use the designation "APEC-SBC."

Demand for the program continues to grow and an intake of 150 individuals drawn from all parts of Canada is anticipated by early 2003. For more information, visit the program Web site at <http://www.apec-ibiz.org> or contact either Chris Pelham ([chris.pelham@acadiau.ca](mailto:chris.pelham@acadiau.ca)) or Don Bureaux ([dbureaux@acadiau.ca](mailto:dbureaux@acadiau.ca)).

The next CCSBE conference will be held in Victoria in the fall of 2004.

# FAITS nouveaux

## Groupe de travail sur les femmes

### entrepreneures

**L**e 19 novembre 2002, le premier ministre a annoncé la création du Groupe de travail sur les femmes entrepreneures.

Ce groupe examinera les défis particuliers auxquels se heurtent les femmes entrepreneures et conseillera le premier ministre sur les mesures s'offrant au gouvernement fédéral pour favoriser la contribution des femmes entrepreneures à l'économie canadienne. Le Groupe de travail consultera les députés, des spécialistes et des intervenants clés. Il examinera les facteurs nécessaires pour encourager l'entrepreneuriat chez les femmes; évaluera les ressources actuelles, tant au sein de l'administration publique qu'à l'extérieur; recensera les lacunes et les pistes d'action pour l'avenir; évaluera les pratiques internationales exemplaires et leur pertinence dans le contexte canadien; déterminera la corrélation avec les priorités actuelles du gouvernement; et améliorera la collaboration avec les autres ordres de gouvernement et avec les partenaires de l'entreprise privée et du secteur bénévole.

## Bulletin trimestriel sur la petite entreprise

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :

Pichya Schachindapong

Courriel : [schachindapong-pichya@ic.gc.ca](mailto:schachindapong-pichya@ic.gc.ca)

Direction générale de la politique de la petite entreprise

Industrie Canada

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 954-5494

Télécopieur : (613) 954-5492

Site Web : <http://www.strategis.gc.ca/recherchepe>

### Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite; qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

ISSN 1205-9099

33735B

Le Groupe de travail, dont la présidence sera assurée par Samirte Bulte, députée de Parkdale-High Park, présentera son rapport au premier ministre d'ici mai 2003.

## Congrès international francophone sur la PME

**E**nviron 120 participants de 17 pays ont pris part au 6<sup>e</sup> Congrès international francophone sur la PME, à l'École des hautes études commerciales (HEC) à Montréal, au Québec, les 30 et 31 octobre et 1<sup>er</sup> novembre 2002. Cet événement a tenu lieu de conférence biennale de l'Association internationale francophone de recherche sur l'entrepreneuriat et la PME, dont la présidente actuelle est Camille Carrier, professeure à l'Université du Québec à Trois-Rivières. Dans son mot d'ouverture, Jean-Marie Toulouse, directeur de l'École des HEC, a exposé les éléments anciens et nouveaux de la théorie et de la pratique de l'entrepreneuriat. François Brouard, de l'Université Carleton, a reçu un prix pour sa communication intitulée *Pertinence d'un outil diagnostique des pratiques de veille stratégique pour aider les PME*. Le Congrès de 2004 se tiendra à Montpellier, en France.

## Colloque du Conseil canadien des petites entreprises et de l'entrepreneuriat

**L**e 19<sup>e</sup> Colloque annuel du Conseil canadien des petites entreprises et de l'entrepreneuriat (CCPBE) a eu lieu à Halifax du 14 au 16 novembre 2002. Chris Pelham, directeur d'APEC-IBIZ (Canada), a alors remis les huit premiers certificats décernés à des conseillers de la petite entreprise dans le cadre du programme IBIZ de l'APEC. Ce programme de formation et de certification s'adresse aux conseillers actifs de la petite entreprise qui peuvent monter qu'ils possèdent le niveau de compétence requis dans 104 éléments. Les participants qui auront mené à bien le programme seront reconnus à l'échelle nationale et internationale en tant que conseillers professionnels de la petite entreprise et seront autorisés à utiliser le titre « APEC-SBC ». La demande continue d'augmenter et on prévoit que 150 personnes de toutes les régions du Canada participeront au programme au début de 2003. Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez le site Web du programme à l'adresse <http://www.apec-ibiz.org> ou communiquez avec Chris Pelham ([chris.pelham@acadiau.ca](mailto:chris.pelham@acadiau.ca)) ou Don Bureaux ([dbureaux@acadiau.ca](mailto:dbureaux@acadiau.ca)). Le prochain Colloque du CCPBE se tiendra à Victoria à l'automne 2004.

# FAILLITES commerciales

On a enregistré 2 151 faillites commerciales au troisième trimestre de 2002, comparativement à 2 495 au trimestre précédent, ce qui représente une diminution de 14 %. Toutefois, le niveau était assez similaire à celui enregistré au troisième trimestre de 2001.

Le passif lié aux faillites commerciales a aussi chuté, pour s'établir à 0,8 milliard de dollars, soit une baisse de 82 % par rapport au deuxième trimestre. Le recul a été marqué dans les industries de l'exploitation forestière, de la fabrication et des services aux entreprises, mais la valeur du passif a plus que doublé dans les secteurs des communications et des autres services publics, des services gouvernementaux, ainsi que de l'agriculture et des services connexes.

Au troisième trimestre de 2002, le passif lié aux faillites commerciales était de 9 % supérieur à la valeur enregistrée au trimestre correspondant de 2001. La valeur du passif a été exceptionnellement volatile, tant sur 3 mois que sur 12. Au cours des cinq derniers trimestres, les fluctuations trimestrielles se sont échelonnées entre une baisse de 82 % et une hausse de 167 %.

## PRÊTS

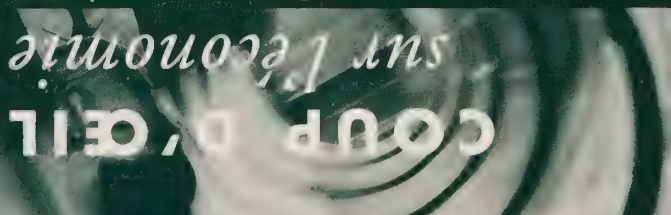
Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte<sup>1</sup> se sont chiffrés à 95,8 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2002, en hausse de 1 % par rapport aux 94,7 milliards enregistrés au trimestre précédent mais en baisse de 4 % comparativement au deuxième trimestre de 2001. Au cours du deuxième trimestre de 2002, les prêts de faible valeur (moins de 500 000 \$) représentaient 20,1 milliards de dollars ou 21 % des prêts consentis par les banques à charte. Le montant moyen des prêts de faible valeur et leur proportion dans l'ensemble des prêts en cours ont chuté pendant ce trimestre. Les prêts de valeur moyenne (entre 500 000 \$ et 5 millions de dollars) sont passés à 30,5 milliards, comparativement à 30,3 milliards au trimestre précédent. Ils représentaient 32 % des prêts consentis par les banques à charte.

Au deuxième trimestre de 2002, la valeur globale des prêts de faible valeur et de valeur moyenne – 50,6 milliards – était de 3,9 % inférieure à celle enregistrée au trimestre correspondant de 2001.

<sup>1</sup> Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux.

(suite de la page 5)

Données au 29 novembre 2002



## COUP D'ŒIL sur l'économie

**Bénéfices des sociétés.** Les bénéfices des sociétés se sont accrus de 12,6 % au troisième trimestre, après une montée en flèche de 51 % au trimestre précédent. Les gains étaient concentrés dans les secteurs non financiers, en particulier ceux de la fabrication ainsi que de l'exploitation pétrolière et du charbon. Les bénéfices ont atteint leur niveau le plus élevé depuis le sommet du premier trimestre de 2001, ce qui est de bon augure pour la croissance de l'investissement des entreprises à court terme.

**Excédent courant.** L'excédent courant s'est chiffré à 5,1 milliards de dollars au troisième trimestre, soit une hausse de 0,4 milliard par rapport au trimestre précédent. Il s'agissait du troisième trimestre de suite où l'excédent dépassait 5 milliards. Stimulé par les exportations record d'automobiles et de pièces de véhicules automobiles, l'excédent sur marchandises a augmenté de 0,5 milliard de dollars pour s'établir à 1,4 milliards (sa valeur la plus élevée depuis le premier trimestre de 2001) et il est à l'origine de la plus grande partie de l'augmentation de l'excédent courant. Le déficit au titre des services a chuté à 2,1 milliards de dollars, principalement en raison d'un déficit moindre en matière de services commerciaux. Le déficit relatif au revenu d'investissement a augmenté de 0,2 milliard de dollars pour se chiffrer à 7,1 milliards, tandis que l'excédent sur les transferts courants a diminué d'environ 10 millions, pour atteindre 359 millions.

**Enquête sur la situation des entreprises (octobre).** Selon l'Enquête, les entreprises étaient généralement optimistes quant à la production et à l'emploi pour le quatrième trimestre. Plus de 84 % des fabricants interrogés s'attendaient à ce que leur niveau de production et leur effectif demeurent les mêmes ou qu'ils augmentent. Seulement 14 % considéraient que leurs stocks étaient trop élevés et une même proportion d'entre eux s'attendaient à une baisse de leur effectif.

**Emploi.** La croissance de l'emploi s'est poursuivie en octobre, mais à un rythme plus lent. Le nombre d'emplois créés s'est chiffré à 33 000, comparative-ment à un gain mensuel moyen de 47 000 emplois depuis décembre dernier. La création nette d'emplois a totalisé 459 000 durant les 10 premiers mois de l'année. La forte croissance de l'emploi en 2002 a fait grimper le taux d'emploi à son niveau le plus élevé (62,1 %) depuis avril 1990. Le taux de chômage est demeuré stable au cours des derniers mois, car l'amélioration des conditions du marché du travail a incité plus de gens à se joindre à la population active. Il s'est chiffré à 7,6 % en octobre.

**Indice des prix à la consommation (IPC).** Le taux d'inflation a augmenté de 3,2 % en octobre, comparativement à 2,3 % en septembre. Il s'agit du taux le plus élevé depuis juin 2001. Le taux d'inflation de base s'est établi à 2,5 % en octobre, au-dessus du point milieu de la fourchette officielle visée de 1 à 3 %. Ce taux exclut les éléments de l'IPC dont le prix est très volatil.

**Banque du Canada.** La Banque du Canada a maintenu son taux officiel à 2,75 % en septembre et en octobre, après l'avoir majoré de 75 points de base plus tôt au cours de l'année. Dans son *Rapport sur la politique monétaire* du 23 octobre, la Banque a indiqué que les augmentations du taux officiel pourraient être reportées, à moins que les pressions s'exercent sur l'appareil de production et l'inflation au pays ne justifient une action.

**Dollar canadien.** La valeur du dollar canadien a fluctué entre 0,63 et 0,64 \$/US depuis août, après avoir passé la barre des 0,66 \$ au début de juillet. Malgré l'écart croissant entre les taux d'intérêt canadiens et américains, la faiblesse de l'économie mondiale et les récentes baisses des prix autres que ceux de l'énergie ont aidé à maintenir le hiard.

poitres-francos@k-g.ca

La rubrique Coup d'œil sur l'économie est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à François Poitres, par téléphone au (613) 957-3404 ou par courriel à l'adresse

# TRAVAIL indépendant

En utilisant des données non publiées de l'Enquête sur la population active de Statistique Canada, la Direction générale de la politique de la petite entreprise a déterminé la répartition des différentes catégories de travailleurs indépendants selon le niveau de scolarité.

L'Enquête sur la population active distingue cinq catégories de travailleurs indépendants : propriétaires actifs d'entreprises constitues en société ou sans aide rémunérée, prises constitues en société avec ou sans aide rémunérée, propriétaires actifs d'entreprises non constitues en société avec ou sans aide rémunérée et travailleurs indépendants selon le niveau de scolarité ainsi que la répartition selon le sexe et le niveau de rémunérés. Le tableau 4 indique pour 2001 la répartition des travailleurs indépendants selon le sexe et le niveau de scolarité.

La répartition des travailleurs indépendants selon le niveau de scolarité diffère de celle de l'ensemble de employés. Les travailleurs indépendants sont proportionnellement plus nombreux non seulement à posséder un diplôme universitaire, mais aussi à n'avoir que de 0 à 8 ans de scolarité. Près de 18 % des travailleurs indépendants n'ont pas terminé leurs études secondaires, comparativement à près de 16 % pour l'ensemble des employés. Cet écart est particulièrement prononcé dans le cas des travailleurs familiaux non rémunérés, dont 41 % n'ont pas achevé leurs études secondaires.

secondaires a diminué.

On observe aussi des écarts marqués entre les différentes catégories de travailleurs indépendants. Toutes proportions gardées, par rapport aux trois autres catégories de travailleurs indépendants rémunérés, les propriétaires actifs d'entreprises non constitues en société sans aide rémunérée sont moins nombreux à posséder un diplôme universitaire et plus nombreux à ne pas avoir terminé leurs études secondaires. Environ 20 % des propriétaires actifs d'entreprises non constitues en société sans aide rémunérée étaient titulaires d'un diplôme universitaire, comparativement à 28 % dans le cas de leurs homologues avec aide rémunérée et à 25 % pour les propriétaires actifs d'entreprises constitues en société, tant avec que sans aide rémunérée. De même, 20 % des propriétaires actifs d'entreprises non constitues en société sans aide rémunérée n'avaient pas mené à terme leurs études secondaires, comparativement à des taux de 14 à 17 % pour les trois autres catégories de travailleurs indépendants rémunérés.

Il est également à noter que la proportion de titulaires de diplômes d'études supérieures (16 %) est plus élevée parmi les propriétaires actifs d'entreprises non constitues en société avec aide rémunérée, en particulier les hommes. De façon générale, la proportion de diplômés universitaires parmi l'ensemble des employés et dans toutes les catégories de travailleurs indépendants a augmenté depuis 1991, tandis que le nombre de ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires a diminué.

**Tableau 4 : Répartition des travailleurs indépendants selon le sexe et le niveau de scolarité, Canada, moyenne annuelle, 2001**

Source : Statistique Canada, Revue chronologique de la population active, 2001.																											
Niveau de scolarité		Tous les niveaux		0-8 ans		Études secondaires partielles		Diplôme d'études secondaires		Études postsecondaires		Certificat ou diplôme d'études postsecondaires		Diplôme universitaire		Baccalauréat		Études supérieures									
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes	
Ensemble des employés		Travailleurs indépendants		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes		Femmes		Tous		Hommes									

Source : Statistique Canada, *Revue chronologique de la population active*, 2001.

# FINANCEMENT par capitaux propres

Comme il est expliqué dans le numéro de mars 2002 du Bulletin

aux propriétaires de PME de mobiliser du capital de risque sans perdre le contrôle de leurs affaires en vendant des actions aux investisseurs.

Au cours du troisième trimestre de 2002, le financement par quasi-capital a représenté un investissement de 130 millions de dollars au Canada, contre 31 millions au deuxième trimestre et 32 millions au premier. Les projections

stables d'après l'investissement cumulé de 243 millions au cours des trois premiers trimestres de 2002 (graphique 2) indiquent clairement que

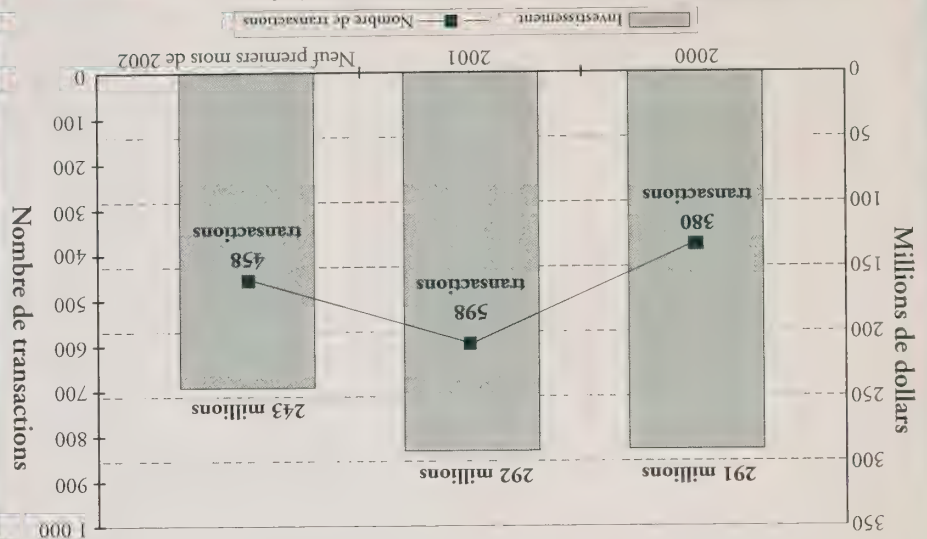
le total annuel dépassera 300 millions pour la première fois.

Au cours des trois premiers trimestres de 2002, l'activité relative au quasi-capital est demeurée concentrée en Ontario (77 millions de dollars, soit 32 % de l'investissement global) et au Québec (54 millions ou 22 % du

flux de quasi-capital), absorbant ainsi 172 millions de dollars, ou 71 % des investissements, répartis entre 375 entreprises établies. Le secteur des produits et services de consommation est demeuré en tête, avec des investissements de 91 millions de dollars, soit une part de 37 %, suivi de l'industrie de la fabrication, avec 61 millions ou le quart de l'investissement.

Le quasi-capital est un produit de financement hybride qui combine la rentée de fonds du crédit à terme avec les gains en capital inhérents à l'actionnariat. L'emprunteur est tenu de rembourser le prêt, ce qui prend la forme d'un coupon à intérêt fixe (dépende déductible). Tout comme dans le cas du financement par capitaux propres, le remboursement du prêt est fondé sur les rentées de fonds et non sur les éléments d'actif de l'entreprise qui se déprécient, et le droit conféré à son titulaire vient après celui des prêteurs garantis. À titre d'exemples de financement par quasi-capital, mentionnons les prêts à redévanche, le crédit mezzanine

Graphique 2 : Financement par quasi-capital et nombre de transactions, de 2000 à 2002



Source : Mary MacDonald and Associates, Quasi-equity Activity: First 9 months of 2002.

## COUP D'OEIL sur l'économie

Données au 29 novembre 2002

**Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada.** La croissance du PIB réel s'est établie à un taux annuel de 3,1 % au troisième trimestre de 2002, comparativement à 4,4 % au trimestre précédent. En dépit d'une activité accrue dans le secteur de l'habitation, la croissance de la demande intérieure finale a été deux fois moins élevée qu'au deuxième trimestre en raison de la baisse au titre de la demande de biens durables et de l'investissement des entreprises dans les structures non résidentielles. Les exportations ont affiché le gain le plus élevé en 10 trimestres, tandis que la croissance des importations a fléchi, si bien que près de la moitié de la croissance du PIB est attribuable aux exportations nettes (les exportations moins les importations). En ce qui a trait aux recettes, les bénéfices des sociétés ont continué de remonter après le marasme économique de 2001, et les gains substantiels dans le domaine de l'emploi ont fait grimper le revenu personnel disponible.

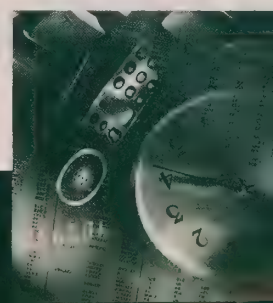
**Données sur le PIB mensuel.** Selon ces données, l'économie s'est essoufflée vers la fin du troisième trimestre. Le PIB réel a augmenté de 0,4 % en juillet, il s'est accru de 0,2 % dans le secteur des biens en septembre, après un recul de 0,2 % en août et un gain appréciable de 1,1 % en juillet. Dans le secteur des services, la croissance du PIB réel mensuel a ralenti pour s'établir à 0,1 % en septembre, après des hausses de 0,1 % en juillet et de 0,3 % en août. Malgré certains points faibles au troisième trimestre (baisse au titre de la demande de biens durables et de l'investissement dans les structures non résidentielles), l'assise demeure solide. Les bénéfices et le revenu personnel disponible augmentent et le marché du travail a enregistré un record au chapitre de la création d'emplois. En outre, l'économie américaine a affiché au troisième trimestre des résultats supérieurs aux prévisions, son PIB grimpa de 4,0 % comparativement à 1,3 % au trimestre précédent. Dans leurs prévisions de novembre 2002, les analystes du secteur privé s'attendent pour dire que le Canada devrait afficher une croissance moyenne de 3,4 % en 2002 et en 2003 et devancer ainsi les autres pays du G7.

**Dépenses de consommation.** Après avoir connu de fortes hausses pendant trois trimestres, ces dépenses ont progressé d'à peine 0,5 %. Le ralentissement de la croissance est attribuable à la baisse de la demande de biens durables (quoique les dépenses au titre des automobiles demeurent à des niveaux historiquement élevés). Les dépenses liées aux services et aux biens non durables représentant la plus grande partie de la croissance en raison des températures particulièrement chaudes, qui sont traduites par une consommation accrue d'électricité, tandis que les dépenses au titre des repas dans les restaurants ont progressé de 7,8 %.

**Investissement dans l'habitation.** L'investissement dans l'habitation a grimpé de 15,9 % au troisième trimestre, après une baisse de 1,7 % au trimestre précédent. La demande d'hypothèques des ménages a augmenté et les mises en chantier ont atteint le niveau le plus élevé enregistré depuis mars 1990. L'activité sur le marché des reventes a continué de ralentir, la vente de maisons chutant de 5,3 % par rapport au niveau record du deuxième trimestre.

**Investissement des entreprises dans les machines et le matériel.** Cet investissement a progressé de 4,8 %, après avoir affiché un gain substantiel de 16,7 % au deuxième trimestre. L'investissement au titre des automobiles, des camions et du reste du matériel de transport a augmenté, mais il a baissé en ce qui a trait aux

# ENTREPRISES commerciales



Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre total d'entreprises commerciales au Canada a baissé de 0,8 % au cours des six premiers mois de 2002, s'établissant à 2 173 598 en juin 2002 contre 2 190 278 en décembre 2001. Le chiffre de juin 2002 était en hausse de 3 % par rapport à juin 2001. Le nombre d'entreprises non classifiées (sans emploi) a diminué de 1,1 % pendant le premier semestre de 2002, tandis que celui des entreprises avec salariés a reculé de 0,5 %. On trouvera au tableau 3 des données sur les entreprises commerciales au Canada, ventilées selon la taille des entreprises et le secteur industriel en juin 2002. Les entreprises commerciales comptant moins de 100 employés représentaient près de 98 % des entreprises avec salariés. Par ailleurs,

Tableau 3 : Distribution de l'emploi selon la taille des entreprises commerciales et le secteur industriel, juin 2002

Secteur industriel	Total	Total général	Entreprises non classifiées <sup>1</sup>	Total	Nombre d'employés										Distribution (%)
					1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	100-499	
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	196 715	134 409	62 306	48 400	7 249	3 873	1 997	524	196	59	8	6,1	1,2		
Exploitation minière, pétrolière et gazière	15 292	7 196	8 096	4 760	1 060	873	696	343	187	121	56	0,8	1,4		
Services publics	1 905	714	1 191	528	203	132	69	46	33	45	33	0,1	0,4		
Construction	240 277	131 543	108 734	70 301	16 877	10 698	7 308	2 332	867	294	57	10,6	5,4		
Fabrication	104 384	39 677	64 707	27 930	9 806	8 468	8 695	4 740	2 985	1 617	466	5,9	21,5		
Commerce de gros	121 341	55 172	66 169	32 552	12 510	9 798	7 486	2 454	991	315	782	6,4	13,3		
Commerce de détail	215 643	85 702	129 941	59 775	30 857	20 430	11 787	4 122	2 065	782	123	12,5	6,1		
Transport et entreposage	104 752	58 688	46 064	31 413	5 606	3 951	2 896	1 208	549	308	133	4,4	4,0		
Industrie de l'information et industrie culturelle	29 354	15 371	13 983	7 115	2 135	1 775	1 679	676	345	181	77	1,3	2,5		
Finances et assurances	104 681	69 336	35 345	18 086	5 674	4 608	4 853	1 183	529	252	160	3,4	3,6		
Services immobiliers, location et location à bail	158 636	119 270	39 366	25 567	5 848	3 857	2 692	927	326	117	32	3,8	2,1		
Services professionnels, scientifiques et techniques	277 729	164 902	112 827	79 390	14 687	9 145	6 147	2 124	884	345	105	11,0	5,7		
Gestion de sociétés et d'entreprises	73 728	56 361	17 367	9 985	2 718	1 938	1 593	705	316	71	41	1,7	1,8		
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	98 495	51 989	46 506	27 845	7 557	4 954	3 690	1 346	659	342	113	4,5	4,7		
Services d'enseignement	18 930	7 737	11 193	5 986	1 745	1 189	997	378	245	220	433	1,0	2,2		
Soins de santé et assistance sociale	91 724	10 730	80 994	46 866	15 757	9 162	4 882	1 950	758	403	7,7	9,2	4,7		
Arts, spectacles et loisirs	38 927	20 991	17 936	10 150	3 024	2 137	1 621	575	252	129	48	1,7	1,8		
Hébergement et services de restauration	110 161	35 320	74 841	28 552	14 711	13 921	11 789	4 246	1 228	323	71	7,2	7,2		
Autres services	163 328	66 232	97 096	66 821	16 347	8 331	4 037	985	399	138	38	9,5	2,5		
Administrations publiques (sauf les administrations publiques)	7 596	55	7 541	2 387	1 618	935	995	565	386	335	320	0,6	3,4		
Tous les secteurs industriels	2 173 598	1 131 395	1 042 203	604 409	175 989	120 175	85 975	31 452	14 671	6 752	2 780	100,0	100,0		

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, juin 2002.

<sup>1</sup> La catégorie des entreprises non classifiées comprend les entreprises constituées ou non en société, sans employés. Dans le *Registre des entreprises*, une entreprise est considérée comme « non classifiée » lorsque les données sur la paie ne permettent pas de déterminer qu'elle a des employés rémunérés. L'entreprise peut fort bien faire appel à des travailleurs contractuels.

95 % des entreprises commerciales en juin 2002 avaient moins de 50 employés, et 58 % en comptaient de 1 à 4. Plus du tiers des employés au service des petites entreprises (moins de 100 employés) avec salariés travaillaient dans les secteurs du commerce de détail, des services professionnels, scientifiques et techniques ou de la construction. Trois secteurs totalisaient près de 36 % des micro-entreprises (de 1 à 4 employés) avec salariés : les services professionnels, scientifiques et techniques, la construction et les autres services. Les entreprises de taille moyenne (de 100 à 499 employés) étaient surtout concentrées dans l'industrie de la fabrication (22 %) et celle du commerce de détail (13 %).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH), juillet 2002.

1 La variation nette de l'emploi rémunéré sur 12 mois correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au deuxième trimestre de 2002 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.

2 Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services des ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données venant de l'emploi selon la taille des entreprises excluent également les entreprises non classifiées.

3 Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires ont été supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux de la catégorie et du territoire.

Variation nette totale		Taux de croissance selon la taille des entreprises (nombre d'employés) et la province ou le territoire									
Province ou territoire	Emplois, sur 12 mois	%, sur 12 mois	Taux de croissance selon la taille des entreprises (nombre d'employés) et la province ou le territoire								500+ (%)
			0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	100-499	100-499	
Terre-Neuve	6 749	3,9	1,2	4,8	7,2	13,5	5,7	6,1	14,0	9,0	1,5
Île-du-Prince-Édouard	2 808	5,1	-0,9	2,1	7,7	10,5	4,5	5,7	-5,2	2,5	6,8
Nouvelle-Écosse	7 041	2,0	0,8	-1,2	4,5	12,3	3,2	0,5	4,2	1,4	1,2
Nouveau-Brunswick	5 387	1,9	1,8	-0,1	6,6	0,7	2,0	-1,4	2,7	-0,3	2,4
Québec	31 580	1,1	1,2	1,6	3,0	4,7	2,5	-1,0	-8,3	-0,9	1,3
Ontario	51 726	2,1	4,3	2,1	4,2	2,8	3,2	0,2	-3,6	-0,9	0,1
Manitoba	12 762	2,6	0,7	-0,3	4,5	9,9	3,3	3,6	-2,9	1,6	2,4
Saskatchewan	3 565	1,0	1,6	-1,7	4,5	4,4	1,5	-1,9	-8,6	-4,0	2,4
Alberta	48 385	3,6	4,9	3,5	5,2	6,8	4,8	1,7	-5,7	-0,6	4,0
Colombie-Britannique	1 562	0,1	0,5	-0,8	2,5	3,2	1,0	-1,4	-4,8	-2,4	0,0
Yukon <sup>3</sup>	62	0,4	1,8	-0,3	10,8	11,4	5,0	-35,2	-	-	-
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut <sup>3</sup>	484	1,7	-4,1	5,4	7,4	-2,6	3,4	5,0	-	-	-
Total - Canada	172 523	1,4	2,6	1,4	3,9	4,3	2,8	0,0	-4,8	-1,5	1,0

Tableau 2 : Variation annuelle nette<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, sur 12 mois, selon la province ou le territoire et la taille des entreprises, moyennes de quatre trimestres, du troisième trimestre de 2000 au deuxième trimestre de 2002

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH), juillet 2002.										
Trimestre	Variation nette totale					Contribution (%) à la variation nette selon la taille des entreprises (nombre d'employés)				
	% sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	100-499	500+
T1 2001	3,7	449 435	10,0	1,4	8,1	5,9	25,5	10,8	3,6	14,4
T2 2001	2,8	353 334	2,2	8,7	13,0	11,9	35,8	10,5	2,5	13,1
T3 2001	1,8	226 792	29,8	2,8	16,9	15,6	65,1	-0,4	-1,0	-1,4
T4 2001	1,0	127 451	32,4	37,2	33,8	13,6	117,1	-17,7	-37,7	-55,4
T1 2002	0,9	114 841	-9,3	31,3	41,5	36,3	99,8	-7,2	-25,9	-33,1
T2 2002	1,7	221 006	-2,1	5,5	36,6	37,7	77,7	13,9	-16,4	-2,5
										24,8

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH), juillet 2002.

Tableau 1 : Variation trimestrielle nette de l'emploi rémunéré, sur 12 mois, selon la taille des entreprises, Canada

à Terre-Neuve-et-Labrador. La variation de l'emploi selon la taille des entreprises, en pourcentage de la variation globale sur 12 mois (valeur non indiquée dans les tableaux) montre que les petites entreprises, à l'échelle du pays, sont à l'origine de 85 % de la croissance nette totale de l'emploi au cours de la période visée.

<sup>1</sup> Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données venant de l'emploi selon la taille des entreprises excluent également les entreprises non classifiées.

On peut observer des écarts considérables en ce qui a trait à la croissance de l'emploi selon la taille des entreprises : alors que la progression globale s'est établie à 1,4 %, l'emploi a augmenté de 2,8 % dans les petites entreprises et il a baissé de 1,5 % dans celles de taille moyenne. Cette tendance est très marquée dans la plupart des provinces et territoires. Sauf à l'Île-du-Prince-Édouard, la croissance de l'emploi dans les petites entreprises a dépassé, souvent dans une large mesure, la croissance globale à ce chapitre dans chaque province ou territoire. L'emploi dans les entreprises de taille moyenne a reculé dans 7 des 12 administrations, mais il a fortement progressé

(suite de la page 2)

firmes entrepreneures.

Certains font valoir que la croissance des entreprises détenues par des femmes est plus lente en raison d'obstacles tels que l'accès au financement. Selon une comparaison établie en 1995 entre les entrepreneurs des deux sexes, les femmes ont plus de difficulté à obtenir du crédit et, lorsqu'elles y parviennent, on leur impose des conditions plus onéreuses. L'accès au financement représente un défi pour tous les propriétaires de petites entreprises – selon les résultats les plus récents, ce sont la taille des entreprises et son secteur d'activité (par exemple, les petits commerces de détail ou entreprises de services), et non le sexe du propriétaire en soi, qui représentent les éléments clés de l'accès au capital. Selon les nouvelles données de Statistique Canada, les femmes entrepreneures ont demandé moins de financement en 2000, mais celles qui l'ont fait ont obtenu autant de succès que leurs homologues masculins.

homologues masculins.

8 % des femmes entrepreneures ont réalisé des ventes sur des marchés étrangers en 2000, comparativement à 11 % de leurs par des hommes à exporter leurs produits ou services;

moins nombreuses que celles détenues

femmes sont proportionnellement

- Les entreprises appartenant à des femmes sont proportionnellement d'une croissance rapide.
- La plupart des femmes entrepreneures (58 %) ont déclaré que leur entreprise connaissait une croissance plutôt lente, alors que seulement 9 % faisaient état d'une croissance rapide.
- Seulement 44 % des entreprises appartenant à des femmes sont constituées en société, comparativement à 55 % de celles détenues par des hommes.
- Les entreprises détenues par des femmes ne représentent que 4 % des PME comptant plus de 100 employés.
- Les entreprises détenues par des femmes

(suite de la page 1)

## CRÉATION d'emplois

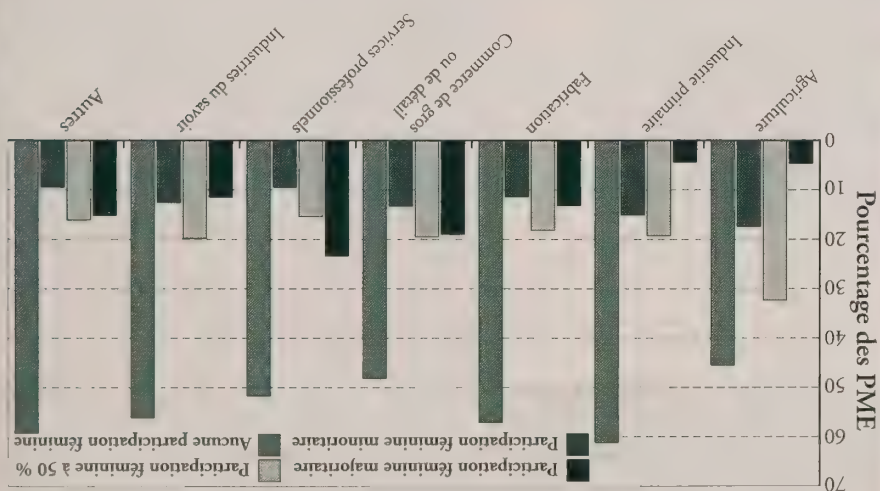
D'après les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH)<sup>1</sup> menée par Statistique Canada, la création nette d'emplois sur une base annuelle s'est chiffrée à un peu plus de 221 000 au deuxième trimestre de 2002. Il s'agit de 100 000 emplois de plus qu'au trimestre précédent. Le tableau 1 montre que le petites entreprises (moins de 100 employés) sont à l'origine de 78 % du nombre net d'emplois créés entre le deuxième trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002.

L'emploi dans les entreprises de taille moyenne (de 100 à 499 employés) a continué de reculer au deuxième trimestre de 2002, mais la baisse était moins prononcée qu'au cours des trimestres précédents. Les micro-entreprises (moins de 5 employés) ont également connu des pertes d'emplois au cours du premier semestre de 2002, par contraste avec leur forte contribution à la création d'emplois au deuxième semestre de 2001. Dans l'ensemble, l'apport des petites entreprises à ce chapitre a augmenté tout au long de 2001, mais il a légèrement ralenti au premier semestre de 2002.

Le tableau 2 indique que la variation annuelle nette moyenne de l'emploi sur 12 mois s'est chiffrée à près de 173 000 emplois au deuxième trimestre de 2002. Plus des trois quarts de ces emplois ont été créés en Ontario, en Alberta et au Québec, mais c'est l'Île-du-Prince-Édouard qui affichait le taux le plus élevé au titre de la croissance nette de l'emploi (5,1 %).

(suite à la page 3)

Graphique 1 : Femmes entrepreneures selon le secteur industriel



Source : Statistique Canada, Le financement des petites et des moyennes entreprises (PME) au Canada, 2000.

## GRANDES

## tendances

Les petites entreprises sont à l'origine de 78 % de la création nette d'emplois entre le deuxième trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002. Elles ont créé plus de 170 000 emplois au cours de cette période.

Le pays comptait 2,36 millions de travailleurs indépendants au troisième trimestre de 2002,

soit une augmentation de 2 % par rapport aux 2,31 millions enregistrés au trimestre

correspondant de 2001.

Le nombre d'entreprises commerciales s'est établi à 2 173 598 en juin 2002, en hausse de 3 % par

rapport à juin 2001.

On a enregistré 2 151 faillites commerciales

au troisième trimestre de 2002, ce qui représente une diminution de 0,1 % par rapport au trimestre

correspondant de 2001. Le passif lié aux faillites

commerciales est alors passé à 0,8 milliard de

dollars, soit une hausse de 9 % par rapport au

troisième trimestre de 2001.

Les prêts en cours consentis aux entreprises par

les banques à charte ont totalisé 95,8 milliards

de dollars au deuxième trimestre

de 2002, ce qui représente un

recul de 4 % par rapport aux

100,2 milliards enregistrés au

trimestre correspondant de 2001.



## SOMMAIRE

Création d'emplois

Entreprises commerciales

Financement par capitaux propres

Coup d'œil sur l'économie

Travail indépendant

Faillites commerciales

Prêts aux entreprises

Faits nouveaux

**D**es nouvelles données publiées par Statistique Canada<sup>1</sup> montrent que les femmes deviennent une importante source de croissance économique et de création d'emplois car elles commencent à prendre des risques liés à l'entrepreneuriat et à bénéficier des avantages qui en découlent. En 2000, les femmes détenaient une participation majoritaire dans 15 % des petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes, et une participation quelconque dans 45 % d'entre elles. En 2000, 28 % des entreprises détenues en majorité et exploitées par des femmes avaient vu le jour depuis 1996, comparative-ment à 23 % de celles détenues en majorité par des hommes.

Les PME à participation féminine majoritaire sont demeurées fortement concentrées dans les secteurs du commerce de gros ou de détail et des services professionnels, mais elles gagnent du terrain dans les industries non traditionnelles et la nouvelle économie. En 2000, elles représentaient 13 et 12 % respectivement des PME de l'industrie de la fabrication et des industries du savoir (graphique 1).

Ces résultats récents laissent entrevoir un avenir prometteur pour les femmes entrepreneurs au Canada. Toutefois, il subsiste des écarts entre les entreprises détenues par des femmes et celles appartenant à des hommes.

# LES FEMMES ENTREPRENEURES S'IMPOSENT DE PLUS EN PLUS AU CANADA

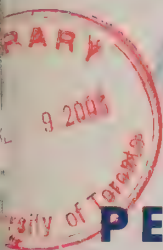
(suite à la page 2)

# SMALL Business

VOL. 5, NO. 1, May 2003

QUARTERLY

<http://strategis.gc.ca/SMEquarterly>



## PERFORMANCE

### *Trends*

Small businesses in Canada generated over 221 000 jobs, or 47 percent of the net number of new jobs created between the fourth quarter of 2001 and the fourth quarter of 2002.

According to Statistics Canada's *Business Register*, the total number of business establishments<sup>1</sup> in Canada reached 2 204 782 in December 2002, an increase of 0.7 percent from the number recorded in December 2001.

There were 2.39 million self-employed workers in the fourth quarter of 2002, an increase of 4.1 percent from the 2.30 million recorded in the same quarter of 2001. Year-over-year, there were approximately 36 000 more self-employed workers in 2002 than in 2001.

Bankruptcies numbered 2152 in the last quarter of 2002, a decrease of 20.6 percent from the same quarter in 2001. Business liabilities involved in bankruptcies declined by 57.3 percent, to \$854 million in the fourth quarter of 2002 from the same quarter in 2001.

Total business loans outstanding<sup>2</sup> from chartered banks amounted to \$93.4 billion in the fourth quarter of 2002, down 0.5 percent from the previous quarter. Small loans (for amounts below \$500 000) accounted for \$18.7 billion or 20 percent of total business loans in the last quarter of 2002.

Business establishments are businesses that have at least one paid employee, have annual sales revenue of at least \$30 000, or are incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the past three years. Business establishments include both indeterminate and employer businesses. Indeterminate businesses are incorporated or unincorporated businesses without employees and comprise about half of all business establishments in the *Business Register*.

Not including non-residential mortgages, agriculture loans, customer's liability under acceptances and other business loans.



## THE SELF-EMPLOYED INCREASINGLY LIVE OUTSIDE METROPOLITAN AREAS

New data from Statistics Canada's *Labour Force Survey* show the distribution of employees with different categories of self-employed workers<sup>1</sup> in metropolitan (metro) or non-metropolitan (non-metro) areas. (Statistics Canada defines a Census Metropolitan Area, or CMA, as an area with an urban core population of at least 100 000 with one or more adjacent municipalities that are highly integrated with the urban core, as measured by commuting flows.) Table 1 illustrates the distribution of workers in CMAs and workers outside CMAs for 1992 and 2002.<sup>2</sup>

Between 1992 and 2002, the average annual compound growth rate for self-employed workers was 2.0 percent, similar to the rate for employees at 1.9 percent. However, among employees the rate of growth in metro areas has been much higher (2.3 percent) than the rate outside metro areas (0.9 percent). In contrast, self-employment has grown at a faster rate outside metro areas (at 3.1 percent) than within metro areas (0.2 percent). In fact, the annual growth rate of self-employment in non-metro areas has outstripped growth in metro areas in 12 of the last 15 years.

(continued on page 2)

## CONTENTS

Job Creation	3
Business Bankruptcies	5
Economic Snapshot	5
Self-Employment	6
Financing	7
Recent Developments	8

(continued from page 1)

In both metro and non-metro areas, growth rates over the period 1992 to 2002 vary widely among the five categories of self-employed workers. For the fastest-growing category of self-employed workers — those whose businesses are incorporated and who work with no paid help — growth has been very high in both metro and non-metro areas (8.8 and 8.9 percent respectively). For unincorporated self-employed workers with no paid help, average annual growth is much higher outside metro areas (4.4 percent) than in metro areas (0.3 percent). For unincorporated self-employed workers with paid help, growth fell by 2.6 percent in metro areas but grew by 0.4 percent in non-metro areas. The number of unpaid family workers, while

very small, has declined precipitously in metro areas by 9.2 percent per annum compared with only a 0.1 percent drop in non-metro areas. The compound annual growth for incorporated self-employed workers with paid help has increased at a higher rate in metro areas (1.3 percent) than in non-metro areas (where it dropped by 0.1 percent).

Chart 1 shows that over the period 1992 to 2002, the majority of self-employed workers increasingly lived outside metro areas compared with employees; by 2002, 66 percent of self-employed workers lived outside metro areas compared with 28 percent of employees.

*Table 1: Class of Worker by Metropolitan and Non-metropolitan Areas, 1992 and 2002 (thousands)*

Class of Worker	Employees Total	Self-employed					
		Total	With Paid Help		Without Paid Help		Unpaid Family Workers
			Incorporated	Unincorporated	Incorporated	Unincorporated	
<i>1992</i>							
All areas	10 840.7	1 919.3	493.6	320.2	140.1	899.1	66.3
CMAs	7 515.0	776.3	143.7	146.4	38.5	395.7	52.1
Non-CMAs	3 325.8	1 143.0	349.9	173.8	101.6	503.5	14.2
Percentage non-CMA	31%	60%	71%	54%	73%	56%	21%
<i>2002</i>							
All areas	13 065.8	2 346.0	511.0	292.4	327.7	1 181.1	33.9
CMAs	9 433.8	794.1	163.8	112.0	89.6	408.8	19.9
Non-CMAs	3 632.0	1 551.9	347.2	180.4	238.1	772.3	14.0
Percentage non-CMA	28%	66%	68%	62%	73%	65%	41%
<i>Growth 1992-2002</i>							
All areas	1.9	2.0	0.3	-0.9	8.9	2.8	-6.5
CMAs	2.3	0.2	1.3	-2.6	8.8	0.3	-9.2
Non-CMAs	0.9	3.1	-0.1	0.4	8.9	4.4	-0.1

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special run for Industry Canada.

Notes: Growth rates shown are average annual compound growth rates from 1992 to 2002. CMA = Census Metropolitan Area.

(continued on page 3)

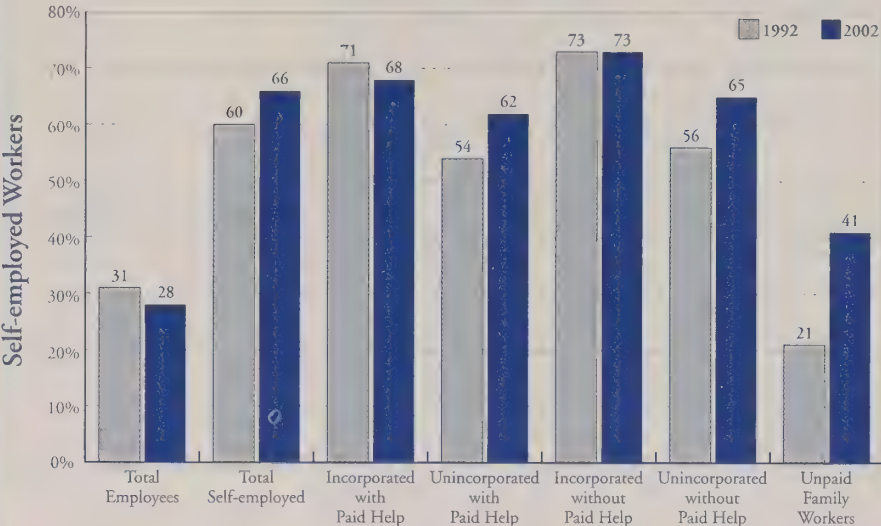
(continued from page 2)

That is not to imply that self-employment is a purely rural phenomenon, since many non-metro areas include centres of population like small towns. Nevertheless, the data clearly demonstrate that self-employment is, in terms of both absolute numbers and growth rates, principally a non-metro phenomenon and that self-employed workers increasingly concentrated outside metropolitan areas between 1992 and 2002.

<sup>1</sup> The *Labour Force Survey* distinguishes between five categories of self-employed workers: those who work with and without paid help and, within each category, those whose businesses are incorporated and those whose businesses are unincorporated; unpaid family workers make up the fifth category.

<sup>2</sup> The figures for CMAs are derived from the *Labour Force Survey*.

Chart 1: Self-employed Workers Living Outside Metropolitan Areas, by Class of Worker, 1992 and 2002



## JOB Creation

Data from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours (SEPH)*<sup>1</sup> indicate that nearly 473 000 new payroll jobs were created between the fourth quarter of 2001 and the fourth quarter of 2002. As shown in Table 2, almost half of new jobs were in small firms (those with fewer than 100 employees).

However, the contribution of small firms to net new job creation has steadily declined since the fourth quarter of 2001.

Strong growth in the fourth quarter of 2002 raised the average number of new jobs created during the year to nearly 300 000.

Table 2: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, 2001 to 2002

Quarter	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)							
	%, y/y	Jobs, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	500-999	1000+
Q1 2001	3.7	446 733	10.1	1.0	8.1	6.0	25.2	10.9	3.5	60.4
Q2 2001	2.8	350 595	2.0	8.5	13.0	12.0	35.5	10.6	2.6	51.3
Q3 2001	1.8	224 453	31.0	1.2	17.0	15.7	64.9	-0.3	-0.8	36.3
Q4 2001	1.0	125 105	34.2	35.3	34.3	13.7	117.5	-17.9	-37.8	38.2
Q1 2002	0.9	115 078	-6.9	28.9	41.5	36.1	99.5	-7.1	-24.8	32.4
Q2 2002	1.7	221 503	-0.7	4.3	36.4	37.5	77.5	13.9	-16.0	24.6
Q3 2002	2.9	376 159	-0.9	1.5	23.7	25.2	49.5	16.5	-8.5	42.5
Q4 2002	3.7	472 965	-1.1	2.6	22.1	23.3	46.8	13.0	-2.0	42.2

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, December 2002.

(continued on page 4)

(continued from page 3)

Table 3 shows that the largest job gain occurred in small firms (with more than 20 but fewer than 99 employees) and in large firms (with more than 500 employees), which accounted for 55 percent and 38 percent of total job creation respectively. Very small firms (with fewer than 5 employees) and medium-sized firms (with 300 to 499 employees)

suffered job losses. Worst hit was the latter group, where more than 26 000 jobs disappeared.

This pattern of job creation was found in all industries except forestry, which lost jobs in almost all size categories. Four industries contributed more than 60 percent of total job creation. These were, in order

*Table 3: Year-over-year Annual Net Change in Payroll Employment by Industry and Firm Size, 2001–2002*

Industry	Total Net Change		Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0–4	5–19	20–49	50–99	0–99	100–299	300–499	100–499	500+
Forestry*	-18	-14 136	80	-3 327	-2 604	-1 846	-7 696	-2 297	—	—	—
Mining and oil and gas extraction	1	1 143	242	427	713	430	1 812	1 202	-2 325	-1 123	454
Utilities	1	1 261	-68	4	649	284	869	1 017	-379	638	-247
Construction	7	38 916	1 932	11 638	10 293	4 529	28 392	3 609	193	3 802	6 721
Manufacturing	1	14 108	-1 884	-2 165	4 804	5 262	6 017	4 258	-990	3 268	4 822
Wholesale trade	2	13 698	-641	195	7 762	4 332	11 648	6 344	-1 957	4 387	-2 336
Retail trade	4	61 224	-326	-3 624	14 099	19 611	29 759	19 179	-5 016	14 162	17 302
Transportation and warehousing	0	-887	-350	1 137	1 350	2 751	4 888	2 316	-3 468	-1 152	-4 623
Information and cultural industries	1	5 023	-161	-46	446	-607	-367	-4 187	-1 767	-5 954	11 344
Finance and insurance	2	13 197	-679	271	2 890	160	2 642	2 621	713	3 333	7 222
Real estate and rental and leasing	6	12 126	-976	1 371	2 661	3 050	6 107	1 242	-1 159	83	5 936
Professional, scientific and technical services	3	16 305	-366	6 372	7 798	2 668	16 472	-3 070	-64	-3 134	2 967
Management of companies and enterprises*	6	5 389	-100	-129	368	1 068	1 207	416	—	—	—
Administrative and support, waste management and remediation services	7	35 492	511	2 826	5 035	3 666	12 038	6 700	1 119	7 819	15 636
Educational services	1	10 181	316	293	1 159	452	2 219	-2 325	1 945	-380	8 343
Health care and social assistance	3	42 971	-139	5 847	11 785	5 936	23 430	-1 349	-4 407	-5 756	25 296
Arts, entertainment and recreation	4	9 404	84	55	1 843	3 138	5 119	-454	274	-181	4 465
Accommodation and food services	2	15 582	-211	-10 767	1 332	23 640	13 995	7 360	-3 941	3 419	-1 832
Other services (excluding public administration)	3	13 697	-1 618	4 472	8 119	4 045	15 018	-603	-2 767	-3 370	2 047
Public administration	0	1 738	-272	310	40	-198	-119	-5 507	-1 968	-7 475	9 332
<b>Canada total</b>	<b>2</b>	<b>296 426</b>	<b>-4 621</b>	<b>15 160</b>	<b>80 540</b>	<b>82 369</b>	<b>173 449</b>	<b>36 471</b>	<b>-26 346</b>	<b>10 126</b>	<b>112 853</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, December 2002.

\*Data for firms with 300 or more employees are suppressed because of confidentiality restrictions but are included in the size category and industry totals.

(continued on page 4)

Data as of March 26, 2003

(continued from page 4)

of contribution, retail trade; health care and social assistance; construction; and administrative and support, waste management and remediation services. Three of the four top job-creating industries were also among the top five industries where small businesses were expanding (the exception was the administrative and support, waste management and remediation services industry.) Other major small business gains were in professional, scientific and technical services and in "other services."

<sup>1</sup> SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

## BUSINESS *Bankruptcies*

**T**here were 2152 bankruptcies reported in Canada in the fourth quarter of 2002, essentially the same number reported in the previous quarter (2151). Year-over-year bankruptcies decreased 20.6 percent from the fourth quarter of 2001 to the same quarter in 2002.

The fourth quarter of 2002 saw the business liabilities involved in bankruptcies reach \$854 million, an increase of 4.1 percent from the previous quarter. Significant increases were evident in the logging and forestry, fishing and trapping, and manufacturing industries. However, decreased liabilities in communications, retail trade, finance, insurance and agriculture offset these increases.

The level of business liabilities in the fourth quarter of 2002 fell by 57.3 percent from the corresponding quarter in 2001.

### Canada's real Gross Domestic Product (GDP) growth...

moderated to a 1.6 percent annualized rate in the fourth quarter of 2002 from its 3.6 percent level in the third quarter. Despite the slowing of growth, real GDP advanced 3.4 percent in 2002 compared with 2.4 percent in the United States. Strong gains in domestic demand (3.8 percent) led by increases in consumer spending (4.4 percent) and residential investment (11.3 percent) supported growth in the fourth quarter. This was partly offset by declines in real exports (-8.0 percent) and business investment (-1.5 percent). Corporate profits rose 11.5 percent, up for a fourth consecutive quarter, and healthy job creation led to personal income growth climbing to 5.3 percent in the fourth quarter, up from 3.4 percent in the previous quarter.

**Monthly GDP data...** showed that the economy lost steam near the end of 2002, with real GDP edging up a modest 0.1 percent in December matching the pace set in November. This represented the 15th consecutive increase. Consumer demand and the mining, oil and gas industry were the main contributors to the growth. Output in the goods sector edged up 0.1 percent in December, after posting no growth in November. The service sector lost momentum toward the end of the quarter: monthly real GDP slowed from 0.4 percent in October to 0.1 percent in November and was unchanged in December.

**The economic outlook...** is affected by recent economic weakness associated with lingering concerns about the war with Iraq. Forecasters have revised down their growth outlook for both the United States and Canada. The *Consensus Forecast* survey revised the forecast of US GDP growth for 2003 to 2.4 percent and the Canadian to 2.9 percent, down 0.3 percentage points each from the forecasts of three months ago. Most analysts expect growth to strengthen, however, in the second half of 2003, with Canada continuing to lead the G-7 in output growth.

**Consumer spending...** increased by 4.4 percent in the fourth quarter, up from 1.6 percent in the third quarter. Consumer spending rose in all major goods and services categories. Spending on durables bounced back in the fourth quarter with demand for motor vehicles, household furniture and appliances leading the advance. Expenditures on transportation services also increased, as did energy expenditures because of relatively cold weather.

**Housing investment...** and housing activity continued to grow as residential investment rose by 11.3 percent in the fourth quarter after rising 16.3 percent in the third quarter. Housing starts climbed to their highest level since 1990.

### Business investment in machinery and equipment

**(M&E)...** fell 0.4 percent in the fourth quarter, the only quarterly decline in 2002, after increasing 4.6 percent in the third quarter. Lower spending on motor vehicles by businesses and a double-digit decline in telecommunications equipment investment more than offset gains in industrial machinery, computers and software. In 2002, M&E investment fell 2.4 percent, following a similar decline in 2001.

**Corporate profits...** rose by 11.5 percent in the fourth quarter, on the heels of a 10.4-percent increase in the third. Corporate profits posted a sharp recovery in the first half of the year and rose by 6.2 percent in 2002. Profits are now just 0.1 percent below the record level reached in the first quarter of 2001. Higher profits in the manufacturing, oil and gas, and retail sectors dominated the fourth quarter gains.

**The current account...** posted its 12th consecutive surplus (\$3.3 billion) in the fourth quarter of 2002, albeit \$0.9 billion lower than in the previous quarter. Exports decreased, lowering the merchandise trade surplus by \$0.5 billion to \$13.2 billion. The deficit on services edged down by \$0.3 billion to \$1.8 billion. The deficit on investment income increased by \$0.7 billion to \$8.4 billion, because of stable income receipts while the payment of dividends to foreign direct investors increased by \$0.6 billion. Current transfers

(continued on page 7)

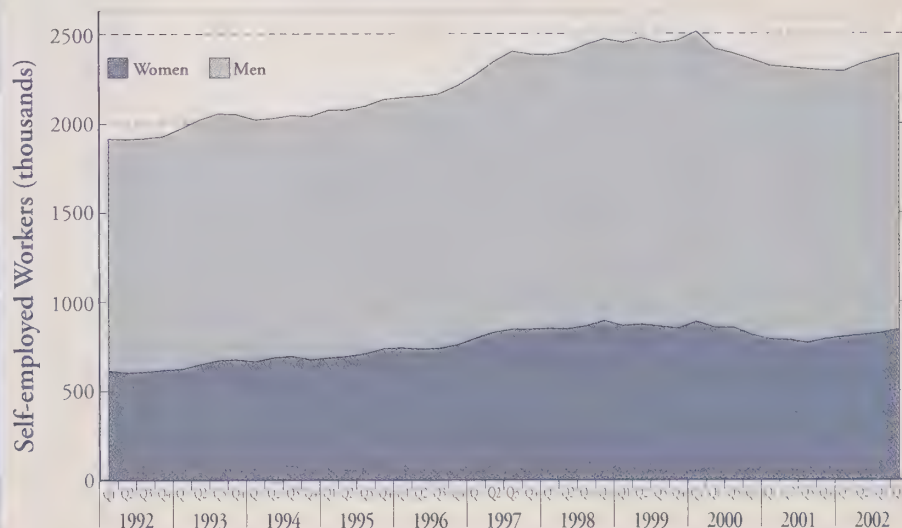
## SELF-Employment

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, self-employed workers numbered 2.39 million in the fourth quarter of 2002 (calculated from seasonally adjusted monthly averages). This marks an increase of 4.1 percent from the same quarter of 2001 and is the third consecutive quarter increase in self-employment.

Chart 2 shows the self-employment trends in Canada by sex from 1992 to 2002. Since 1992, the number of self-employed workers has risen gradually, reaching a peak of 2.52 million in the first quarter of 2000. This was a 30 percent increase from the first quarter of 1992. After this peak, self-employment began to decline steadily throughout 2000 and 2001, and did not begin to rise again until the start of 2002.

In the fourth quarter of 2002, self-employed males numbered 1.55 million or 65 percent of all self-employed workers; in the same quarter, self-employed females numbered 843 500. The share of female self-employment grew slowly during the last decade from 32 percent in the fourth quarter of 1992 to 35 percent in the fourth quarter of 1995. It peaked at 36 percent in the fourth quarter of 1998 and decreased slightly to 35 percent in the fourth quarter of 2002.

Chart 2: Number of Self-employed Workers, by Sex, Seasonally Adjusted, 1992–2002, Quarterly



Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special run for Industry Canada, 1992 and 2002.

Data as of March 26, 2003

## FINANCING

### Sources of Financing Used by Established SMEs vs. Business Start-ups

**S**mall and medium-sized enterprises (SMEs) select from a range of sources of financing at various stages of their development. Chart 3 illustrates the sources of financing used by business start-ups and established firms, using data derived from Statistics Canada's recent survey of more than 11 000 SMEs across Canada. The 2000 *Survey on Financing of Small and Medium-sized Enterprises* was conducted as part of the SME Financing Data Initiative, a joint data-gathering initiative of Statistics Canada, Industry Canada and Finance Canada.

Traditional sources of financing, such as borrowing from financial institutions and leasing companies and using trade credit, are most prevalent among established businesses. Almost half of mature SMEs hold a commercial loan from a financial institution and 39 percent use trade credit to finance their operations. However, personal sources of financing are still quite common among established firms. Over one third of all mature SMEs use personal

(continued from page 5)

registered a surplus of \$285 million. In 2002, the current account surplus fell to \$17.3 billion from the record \$30.0 billion the previous year, as exports fell while imports rose and dividends received by Canadian direct investors on their foreign investments were \$2.3 billion lower.

**The January Business Conditions Survey...** indicated that manufacturers' outlook on production prospects for the first quarter improved slightly but remained guarded. Production was expected to remain the same or increase for 80 percent of producers. Eighty-five percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. Producers were less satisfied with new and unfilled orders for the first quarter of 2003. Only 15 percent believed their inventories were too high.

**Employment...** posted strong gains in February. Employment surged by 55 000; about half were full-time jobs. So far in 2003, 53 000 jobs have been created, following 560 000 job gains in 2002. The unemployment rate remained unchanged at 7.4 percent in February, down only 0.6 of a percentage point from its peak of 8.0 percent in December 2001. Good economic conditions have encouraged more Canadians to enter the labour force, so that the unemployment rate did not drop by as much as would be expected because of the job gains. In February, Canada's labour force participation rate was at the highest level ever recorded.

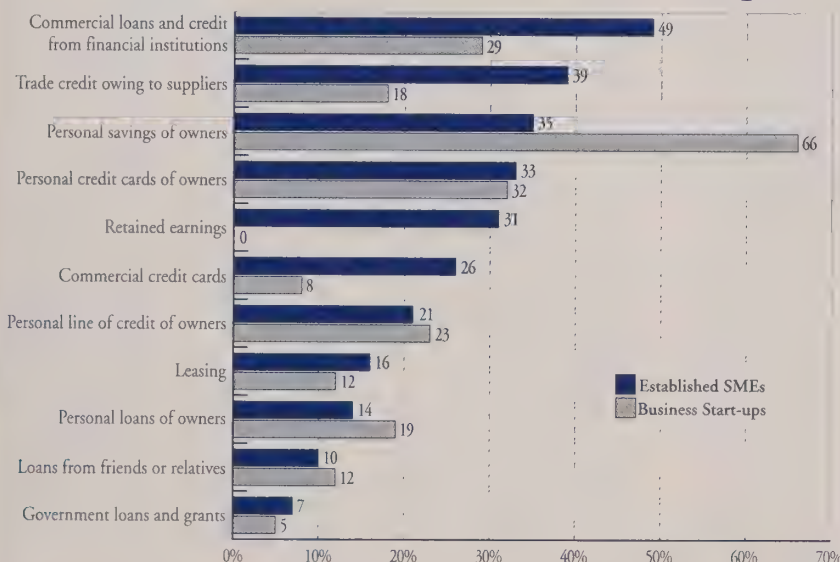
**The Consumer Price Index (CPI)...** rose 4.6 percent in February, up slightly from 4.5 percent in January. "Core" inflation — the target for monetary policy — excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes. Core inflation fell from 3.3 percent in January to 3.1 percent in February, but remained above the official 1-3 percent target range.

**The Bank of Canada...** raised interest rates on March 6 for the first time since July 2002. Concerned about persistent high inflation, the Bank of Canada increased its target for the overnight rate by 25 basis points to 3.0 percent. In the United States, the Federal Reserve left the Federal Funds rate unchanged at 1.25 percent in March, taking a wait-and-see attitude in light of considerable economic uncertainty associated with the war with Iraq.

**The Canadian dollar...** which ended 2002 at US\$0.63, jumped to more than US\$0.68 in March, the highest since 2000. This recovery was prompted by the weakening of the US currency, more favourable economic conditions and higher interest rates in Canada than in the United States, as well as rising commodity prices.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at 613-954-3495 or at [macaluso.joseph@ic.gc.ca](mailto:macaluso.joseph@ic.gc.ca)

Chart 3: Sources of Financing Used by Established SMEs and Business Start-ups



Source: Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium-sized Enterprises*, 2000.

(continued on page 8)

(continued from page 7)

savings (35 percent) and another third use personal credit cards (33 percent) as a source of financing.

The lack of an established credit history and insufficient assets to use as collateral put business start-ups at a disadvantage in terms of accessing traditional sources of financing. As a result, four of the five most commonly used sources of capital during the start-up stage are personal forms of financing. Chart 3 shows that personal savings (66 percent) are the most commonly used source among business start-ups, followed by personal credit cards (32 percent). The importance of the owners' personal savings in the start-up stage of a business is underscored by the fact that the use of personal savings is more than twice as common as commercial loans.

Personal sources of financing are also relied on beyond the start-up stage, whether through choice or necessity. It is unclear whether this reliance impedes the ability of owners to grow their businesses.

### **Small Business Quarterly Small Business Policy Branch**

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Prichya Sethchindapong

E-mail: [sethchindapong.prichya@ic.gc.ca](mailto:sethchindapong.prichya@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch

Industry Canada

235 Queen Street

Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 954-5494

Fax: (613) 954-5492

Web site: <http://www.strategis.gc.ca/sbsearch>

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

ISSN 1205-9099

53933B



10% recycled material

## **RECENT** *Developments*

### **Key Small Business Statistics Update**

**T**he latest issue of *Key Small Business Statistics* is slated for release in early May. It includes statistics that help answer four questions on emerging topics: Do the self-employed work longer hours than employees? How many small business entrepreneurs are women? Do SMEs innovate as much as large firms? How many small businesses use e-business?

Launched in 2001 in response to demand, *Key Small Business Statistics* is updated twice a year. It can be found in the "Statistics" section of the Small Business Research and Policy Web site at <http://strategis.ic.gc.ca/sbstatistics>

### **Meeting of Small Business Officials**

**F**ederal, provincial and territorial government officials responsible for small business policy met in Toronto on April 3-4, 2003. In addition to following up on policy priorities identified at last year's meeting, participants reviewed and discussed a range of issues and initiatives relating to small businesses in Canada. Discussions were held under four themes: understanding firm growth, data development, improving the business environment, and entrepreneurship and small business development.

Participants found the exchange of information on research, policy developments and programs most useful. The meeting may lead to cooperation on issues such as data development and determinants of growth.

### **Editor's Note**

**T**his issue introduces two changes to the *Small Business Quarterly*. First, the publication will no longer contain a regular section on business loans. Reporting on this activity will now appear under the "Performance Trends" section on the front page. Second, the equity financing section has been renamed "Financing" and will cover developments in both debt and equity financing of small businesses.

# FAITS nouveaux

## Mise à jour des Principales statistiques relatives aux petites entreprises

**L**e prochain numéro des *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* devrait paraître au début de mai. Il comprend des statistiques qui aideront à répondre à quatre questions sur des sujets nouveaux : Les travailleurs indépendants travaillent-ils plus d'heures que les employés? Combien de chefs de petites entreprises sont des femmes? Les PME innove-t-elles autant que les grandes entreprises? Combien de petites entreprises ont recours au commerce électronique?

Lancé en 2001 pour répondre à la demande, *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* est mis à jour deux fois par an. On le retrouve dans la section « Statistiques » du site Web <http://strategis.ic.gc.ca/SSG/F/rd000335f.html>

## Rencontre des responsables des petites entreprises

**L**es fonctionnaires fédéraux, provinciaux et territoriaux responsables de la politique sur les petites entreprises se sont réunis à Toronto les 3 et 4 avril 2003. En plus d'assurer le suivi des priorités relevées au cours de la réunion de l'an dernier, les participants ont examiné et analysé une série de questions et d'initiatives ayant trait aux petites entreprises au Canada. Les discussions portaient sur quatre thèmes : la compréhension de la croissance des entreprises, l'élaboration de données, l'amélioration du contexte commercial, et l'entrepreneuriat et le développement de la petite entreprise.

## Note de la rédaction

**L**e présent numéro du *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* comporte deux changements. Premièrement, la publication ne renfermera plus de section régulière sur les prêts aux entreprises. Les données sur ce sujet seront maintenant présentées à la section « Grandes tendances » sur la page de couverture. Deuxièmement, la section « Financement par capitaux propres » a été rebaptisée « Financement » et portera sur les faits nouveaux relatifs au financement par capitaux propres et par emprunt des petites entreprises.

(suite de la page 7)

L'absence d'antécédents établis en matière de crédit et l'insuffisance de biens à utiliser comme garantie désavantagent les entreprises qui démarrent, au chapitre de l'accès aux sources de financement traditionnelles. Par conséquent, quatre des cinq sources de financement les plus courantes au stade du démarrage sont les formes de financement personnelles. Comme on le voit au graphique 3, les économies personnelles (66 %) constituent la source la plus souvent utilisée par les entreprises qui démarrent, suivie par les cartes de crédit personnelles (32 %). L'utilisation des économies personnelles est plus de deux fois plus courante que celle des prêts commerciaux, ce qui témoigne de l'importance des économies personnelles des propriétaires à l'étape du démarrage d'une entreprise.

Les sources de financement personnelles sont également employées au-delà de l'étape du démarrage, que ce soit par choix ou par nécessité. On ne sait pas si cette dépendance entrave la capacité des propriétaires de faire prospérer leur entreprise.

**Bulletin trimestriel sur la petite entreprise –**  
**Direction générale de la politique de la petite entreprise**  
 Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication faite à tiré donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires au rédacteur :  
 Pichya Setchindapong  
 Courriel : [setchindapong.pichya@ic.gc.ca](mailto:setchindapong.pichya@ic.gc.ca)  
 Directeur général de la politique de la petite entreprise  
 Industrie Canada  
 235, rue Queen  
 Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
 Téléphone : (613) 954-5494  
 Télécopieur : (613) 954-5492  
 Site Web : <http://statcan.gc.ca/techinfo>

**Autorisation de reproduction.**  
 Sans indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information et que la reproduction ne soit identifiée comme étant la source de l'information et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite ni comme ayant été faite en association avec Industrie Canada ou avec l'approbation de celui-ci.

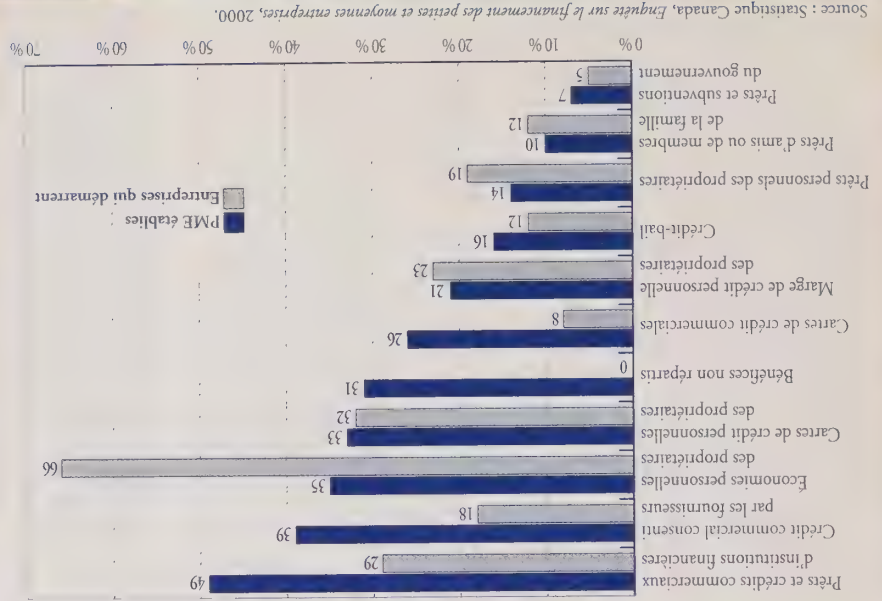
Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel : [reproduction@statcan.gc.ca](mailto:reproduction@statcan.gc.ca)

ISSN 1205-9099  
 53933B

Contient 10 p. 100 de matières prescrites

(suite à la page 8)

### Graphique 3 : Sources de financement utilisées par les PME établies et les entreprises qui démarrent



Aux diverses étapes de leur développement, les petites et moyennes entreprises (PME) choisissent parmi un éventail de sources de financement. Le graphique 3 présente les sources de financement utilisées par les entreprises établies et celles qui démarrent, à l'aide des données provenant de la récente enquête menée par Statistique Canada auprès de plus de 11 000 PME au pays. L'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises de 2000 a été réalisée dans le cadre du Programme de recherche sur le financement des PME, initiative conjointe de collecte de données menée par Statistique Canada, Industrie Canada et le ministère des Finances Canada.

Les sources traditionnelles de financement, comme l'emprunt auprès des institutions financières et des sociétés de crédit-bail et le recours au crédit commercial, sont celles que privilégient les entreprises établies. Près de la moitié des PME établies ont contracté un emprunt commercial auprès d'une institution financière et 39 % ont recours au crédit commercial pour financer leurs activités. Cependant, les sources personnelles de financement demeurent relativement courantes parmi ces entreprises. Plus d'un tiers d'entre elles utilisent les économies personnelles (35 %) et un tiers des cartes de crédit personnelles (33 %) comme sources de financement.

Sources de financement utilisées par les PME établies et les entreprises qui démarrent

## FINANCEMENT

inférieur de 0,9 milliard de dollars à l'excédent du trimestre précédent. Les exportations ont ralenti, réduisant l'excédent sur marchandises de 0,5 milliard de dollars pour le faire passer à 13,2 milliards de dollars. Le déficit au titre des services a régressé de 0,3 milliard de dollars pour s'établir à 1,8 milliard de dollars. Le déficit relatif au revenu d'investissement ne s'est accru que de 0,7 milliard de dollars pour se chiffrer à 8,4 milliards de dollars en raison des rentrées de revenus stables, tandis que le paiement de dividendes aux investisseurs directs étrangers augmentait de 0,6 milliard de dollars. L'excédent sur les transferts courants a atteint 285 millions de dollars. L'excédent courant est passé du chiffre record de 30 milliards de dollars en 2001 à 17,3 milliards en 2002, en raison d'une baisse des exportations tandis que les importations enregistraient une hausse et que les dividendes touchés par les investisseurs directs canadiens pour leurs investissements à l'étranger régissaient de 2,3 milliards de dollars.

**Enquête sur la situation des entreprises (janvier).** Selon l'enquête, les fabricants se montraient légèrement plus optimistes quant aux niveaux de production pour le premier trimestre, tout en demeurant prudents. Quatre-vingts pour cent des producteurs s'attendaient à ce que le niveau de production demeure le même ou augmente, et 85 % des producteurs ont déclaré que leur effectif demeurerait le même ou augmenterait. Les producteurs étaient moins satisfaits des nouvelles commandes et de leurs carnets de commandes au premier trimestre de 2003. Seulement 15 % d'entre eux considéraient que leurs stocks étaient trop élevés.

**Emploi.** L'emploi a connu une forte croissance en février. Le nombre d'emplois a augmenté de 55 000, dont la moitié était des emplois à temps plein. Depuis le début de l'année, 53 000 emplois ont été créés, contre 560 000 au cours de la même période en 2002. Le taux de chômage est demeuré stable à 7,4 % en février, en baisse de 0,6 % par rapport au niveau record de 8 % enregistré en décembre 2001. La bonne conjoncture économique a engendré un nombre accru de Canadiens à se joindre à la population active, si bien que le taux de chômage n'a pas baissé autant qu'on aurait pu s'y attendre par suite de la création d'emplois.

En février, le taux d'activité sur le marché du travail au Canada avait atteint un niveau record.

**Indice des prix à la consommation (IPC).** L'IPC a augmenté de 4,6 % en février, soit une légère hausse par rapport au taux de 4,5 % enregistré en janvier. Le taux d'inflation de base - cible de la politique monétaire - exclut les éléments de l'IPC dont le prix est très volatil et les impôts indirects. Le taux d'inflation de base est passé de 3,3 % en janvier à 3,1 % en février, demeurant toutefois au-dessus de la fourchette cible officielle de 1-3 %.

**Banque du Canada.** Le 6 mars, la Banque du Canada a augmenté les taux d'intérêt pour la première fois depuis juillet 2002. L'initiative de la persistance d'un taux d'inflation élevé, elle a majoré de 0,25 % le taux au jour le jour, pour le porter à 3 %. Aux États-Unis, la Réserve fédérale n'a pas modifié le taux des fonds fédéraux, qui demeurerait à 1,25 % en mars, adoptant ainsi une attitude attentive compte tenu de la grande incertitude associée à la guerre en Irak.

**Dollar canadien.** La valeur du huard, qui était à 0,63 \$US à la fin de 2002, a grimpé à plus de 0,68 \$US en mars, son niveau le plus élevé depuis 2000. Cette reprise a été provoquée par l'affaiblissement de la devise américaine, la conjoncture économique plus favorable et les taux d'intérêts plus élevés au Canada qu'aux États-Unis, ainsi que l'augmentation des prix des produits de base.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Joseph Macaluso, par téléphone au (613) 954-3495 ou par courriel à l'adresse [macaluso.joseph@tc.gc.ca](mailto:macaluso.joseph@tc.gc.ca)

(suite de la page 5)

Données au 26 mars 2003

Coup d'œil sur l'économie

# TRAVAIL indépendant

**S**elon l'Enquête sur la population active de Statistique

Canada, le nombre de travailleurs indépendants s'élevait à 2,39 millions au quatrième trimestre de 2002 (nombre calculé d'après les moyennes mensuelles désaisonnalisées). Il s'agit d'une hausse de 4,1 % par rapport au trimestre correspondant de 2001 et de la troisième hausse trimestrielle consécutive du travail indépendant.

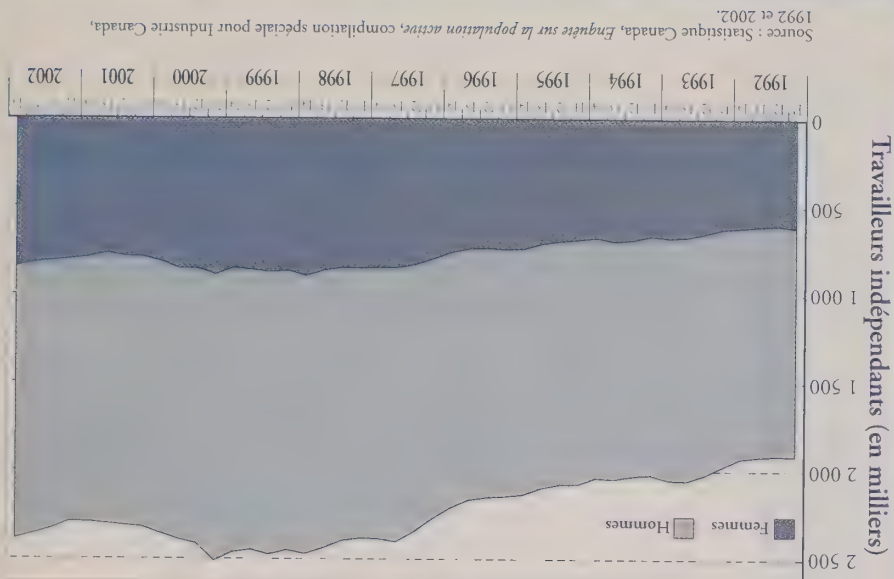
Le graphique 2 présente les tendances du travail indépendant au Canada selon le sexe de 1992 à 2002. Depuis 1992, le nombre de travailleurs indépendants a augmenté progressivement, pour atteindre un record de 2,52 millions au premier trimestre de 2000. Il s'agissait d'une hausse de 30 % par rapport au trimestre correspondant de 1992.

Le travail indépendant a ensuite diminué constamment

tout au long de 2000 et de 2001, et n'a repris une

Au quatrième trimestre de 2002, le nombre de travailleurs indépendants de sexe masculin s'établissait à 1,55 million, soit 65 % de l'ensemble des travailleurs indépendants; au même trimestre, on comptait 843 500 travailleuses indépendantes. Leur proportion a progressé lentement au cours des dix dernières années, passant de 32 % au quatrième trimestre de 1992 à 35 % au trimestre correspondant de 1995. Elle a atteint un niveau record de 36 % au quatrième trimestre de 1998 pour baisser légèrement à 35 % au trimestre correspondant de 2002.

**Graphique 2 : Nombre de travailleurs indépendants, selon le sexe, données désaisonnalisées, 1992-2002, par trimestre**



On a relevé cette tendance dans toutes les industries, sauf l'exploitation forestière, qui a perdu des emplois dans presque toutes les catégories de taille. Quatre industries ont été à l'origine de plus de 60 % du nombre total d'emplois créés. Celles-ci étaient, par ordre de contribution, le commerce de détail, les soins de santé et l'assistance sociale, la construction, et les services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement. Trois des quatre principales industries créatrices d'emplois compartaient également parmi les cinq principales industries où les petites entreprises étaient en plein essor (l'exception étant l'industrie des services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement). Les petites entreprises évoluent dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques et dans celui des autres services ont également grandement amélioré la situation de l'emploi.

Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données sur l'emploi selon la taille de l'entreprise excluent également les entreprises non classifiées.

## FAILLITES commerciales

On a enregistré 2 152 faillites commerciales au Canada au quatrième trimestre de 2002, soit à peu près le même nombre qu'au trimestre précédent (2 151). Le nombre de faillites sur 12 mois a diminué de 20,6 % entre le quatrième trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002. Au quatrième trimestre de 2002, le passif lié aux faillites a atteint 854 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 4,1 % par rapport au trimestre précédent. On a observé de fortes hausses dans les industries de l'exploitation forestière et de la foresterie, de la pêche et du piégeage, et de la fabrication. Cependant, la baisse du passif lié aux faillites dans les industries des communications, du commerce de détail, des finances, de l'assurance et de l'agriculture a annulé ces hausses.

Au quatrième trimestre de 2002, le niveau du passif lié aux faillites a chuté de 57,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2001.

**Produit intérieur brut (PIB) réel.** Le PIB réel a connu une croissance trimestrielle saluante.

**Données sur le PIB mensuel.** Selon ces données, l'économie a perdu de sa vigueur vers la fin de 2002. Le PIB réel affichait une augmentation modeste de 0,1 % en décembre, égalant ainsi la hausse enregistrée en novembre. Il s'agit de la 15<sup>e</sup> augmentation consécutive. La bonne tenue de la demande des consommateurs et des industries minière, pétrolière et gazière est en grande partie responsable de cette croissance. La production dans le secteur des biens a augmenté de 0,1 % en décembre, après avoir stagné en novembre. Le secteur tertiaire a connu un ralentissement vers la fin du trimestre : la hausse du PIB réel mensuel a reculé, passant de 0,4 % en octobre à 0,1 % en novembre, et le PIB est demeuré inchangé en décembre.

**Perspectives économiques.** La récente faiblesse économique associée aux prévisions qui subsistent concernant la guerre en Irak a des conséquences sur les perspectives économiques et les analystes ont dû réviser à la baisse leurs perspectives de croissance pour les États-Unis et le Canada. L'enquête du *ConsensusForecast* a révisé les perspectives de croissance du PIB des États-Unis pour 2003, pour la ramener à 2,4 % et celle du Canada à 2,9 %, soit un recul de 0,3 % par rapport aux prévisions établies il y a trois mois. La plupart des analystes s'attendent toutefois à un regain de croissance au cours du deuxième semestre de 2003. Le Canada demeurant en tête du G-7 pour ce qui est de la croissance de la production.

**Depenses de consommation.** Les dépenses de consommation ont progressé de 4,4 % au quatrième trimestre, en hausse comparativement à 1,6 % au troisième trimestre, et ce, dans toutes les grandes catégories de produits et services. Les dépenses liées aux biens durables ont connu un regain au quatrième trimestre, attribuable à la demande de véhicules automobiles, d'aménagement et d'électroménagers. Les dépenses liées aux services de transport ont également augmenté, tout comme les dépenses énergétiques en raison du temps relativement froid.

**Investissement dans l'habitation.** L'investissement dans l'habitation et l'activité dans ce secteur ont continué d'augmenter, alors que l'investissement résidentiel faisait un bond de 11,3 % au quatrième trimestre après avoir enregistré une hausse de 16,3 % au trimestre précédent. Les mises en chantier ont atteint leur plus haut niveau depuis 1990.

**Investissement des entreprises dans les machines et le matériel.** Cet investissement a reculé de 0,4 % au quatrième trimestre, la seule baisse trimestrielle enregistrée en 2002, après avoir augmenté de 4,6 % au troisième trimestre. Les gains enregistrés dans les machines industrielles, les ordinateurs et les logiciels n'ont pas réussi à compenser la baisse des dépenses des entreprises liées aux véhicules automobiles et la chute de plus de 10 % de l'investissement dans le matériel de télécommunication. En 2002, l'investissement dans les machines et le matériel a régressé de 2,4 %, après une baisse similaire en 2001.

**Bénéfices des sociétés.** Les bénéfices des sociétés ont progressé de 11,5 % au quatrième trimestre, après avoir enregistré une hausse de 10,4 % au trimestre précédent. Les bénéfices des sociétés se sont redressés au premier semestre de l'année et ont augmenté de 6,2 % en 2002. Les profits se trouvent maintenant à 0,1 % à peine en deçà du niveau record atteint au premier trimestre de 2001. Les profits plus élevés dans les secteurs de la fabrication, du pétrole et du gaz et de la vente au détail ont dominé les gains au quatrième trimestre.

**Compte courant.** Le compte courant a affiché un excédent pour la 12<sup>e</sup> fois de suite (3,3 milliards de dollars) au quatrième trimestre de 2002, bien qu'il soit

(suite de la page 3)

Au dernier trimestre de 2002, la forte croissance a porté à près de 300 000 le nombre moyen d'emplois créés au cours de l'année.

Comme on le constate au tableau 3, le plus gros gain au niveau de l'emploi est attribuable aux petites entreprises (comprant entre 20 et 99 employés) et aux grandes entreprises (comprant plus de 500 employés),

qui ont été à l'origine de 55 et 38 % du nombre total d'emplois créés, respectivement. Les très petites entreprises (comprant moins de 5 employés) et les entreprises de taille moyenne (comprant entre 300 et 499 employés) ont subi des pertes d'emplois. Ce sont les entreprises de taille moyenne qui ont été les plus durement touchées, avec la disparition de plus de 26 000 emplois.

Tableau 3 : Variation annuelle nette de l'emploi rémunéré, sur 12 mois, selon l'industrie et la taille de l'entreprise, 2001-2002

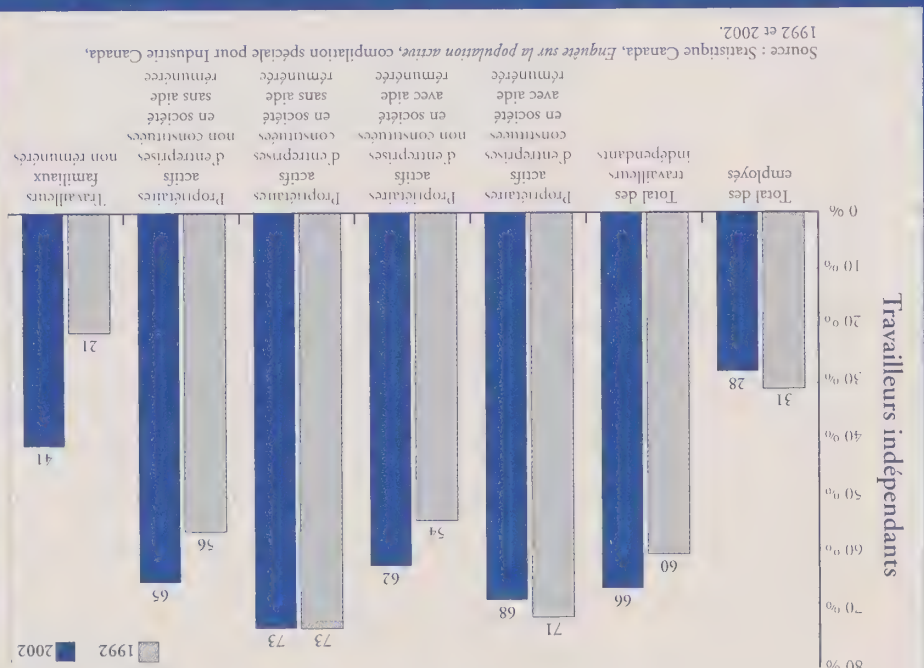
Industrie	Variation totale nette		Variation totale nette selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)										
	% sur	Emplois, sur	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500-999	1 000-4 999	5 000+	
Exploitation forestière*	-18	-14 136	80	-3 327	-2 604	-1 846	-7 696	-2 297	-	-	-	-	
Exploitation minière, gazière et pétrolière	1	1 143	242	427	713	430	1 812	1 202	-2 325	-1 123	454	-	
Services publics	1	1 261	-68	4	649	284	869	1 017	-379	638	-247	-	
Construction	7	38 916	1 932	11 638	10 293	4 529	28 392	3 609	193	3 802	6 721	-	
Fabrication	1	14 108	-1 884	-2 165	4 804	5 262	6 017	4 258	-990	3 268	4 822	-	
Commerce de gros	2	13 698	-641	195	7 762	4 332	11 648	6 344	-1 957	4 387	-2 336	-	
Commerce de détail	4	61 224	-326	-3 624	14 099	19 611	29 759	19 179	-5 016	14 162	17 302	-	
Transport et entreposage	0	-887	-350	1 137	1 350	2 751	4 888	2 316	-3 468	-1 152	-4 623	-	
Industrie de l'information et industrie culturelle	1	5 023	-161	-46	446	-607	-367	-4 187	-1 767	-5 954	11 344	-	
Finances et assurances	2	13 197	-679	271	2 890	160	2 642	2 621	713	3 333	7 222	-	
Services immobiliers et services de location et de location à bail	6	12 126	-976	1 371	2 661	3 050	6 107	1 242	-1 159	83	5 936	-	
Services professionnels, scientifiques et techniques	3	16 305	-366	6 372	7 798	2 668	16 472	-3 070	-64	-3 134	2 967	-	
Gestion de sociétés et d'entreprises*	6	5 389	-100	-129	368	1 068	1 207	416	-	-	-	-	
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets	7	35 492	511	2 826	5 035	3 666	12 038	6 700	1 119	7 819	15 636	-	
Services d'enseignement	1	10 181	316	293	1 159	452	2 219	-2 325	1 945	-380	8 343	-	
Soins de santé et assistance sociale	3	42 971	-139	5 847	11 785	5 936	23 430	-1 349	-4 407	-5 756	25 296	-	
Arts, spectacles et loisirs	4	9 404	84	55	1 843	3 138	5 119	-454	274	-181	4 465	-	
Hébergement et services de restauration	2	15 582	-211	-10 767	1 332	23 640	13 995	7 360	-3 941	3 419	-1 832	-	
Autres services (sauf les administrations publiques)	3	13 697	-1 618	4 472	8 119	4 045	15 018	-603	-2 767	-3 370	2 047	-	
Administrations publiques	0	1 738	-272	310	40	-198	-119	-5 507	-1 968	-7 475	9 332	-	
Total pour le Canada	2	296 426	-4 621	15 160	80 540	82 369	173 449	36 471	-26 346	10 126	112 853	-	

Sources : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, décembre 2002.

\* Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux des catégories de taille et de l'industrie.

(suite à la page 5)

Graphique 1 : Travaillleurs indépendants vivant à l'extérieur des régions métropolitaines, par catégorie de travailleurs, 1992 et 2002



Cela ne signifie pas pour autant que le travail indépendant soit un phénomène purement rural, puisque de nombreuses régions non métropolitaines comprennent des centres urbains tels que des petites villes. Néanmoins, les données montrent clairement qu'en chiffres absolus et selon les taux de croissance, le travail indépendant est principalement un phénomène non métropolitain et qu'entre 1992 et 2002, les travailleurs indépendants se sont de plus en plus concentrés à l'extérieur des régions métropolitaines.

1 L'Enquête sur la population active distingue cinq catégories de travailleurs indépendants : propriétaires actifs d'entreprises constituées en société avec ou sans aide rémunérée, propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société avec ou sans aide rémunérée et travailleurs familiaux non rémunérés.

2 Les données sur les régions métropolitaines de recensement sont calculées à partir de celles de l'Enquête sur la population active.

Tableau 2 : Variation trimestrielle nette de l'emploi rémunéré, sur 12 mois, selon la taille de l'entreprise, Canada, de 2001 à 2002

Variation totale nette	Variation totale nette		0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500+
	%, sur	Emplois, sur								
Trimestre	12 mois	12 mois								
T1 2001	3,7	446 733	10,1	1,0	8,1	6,0	25,2	10,9	3,5	14,4
T2 2001	2,8	350 595	2,0	8,5	13,0	12,0	35,5	10,6	2,6	13,2
T3 2001	1,8	224 453	31,0	1,2	17,0	15,7	64,9	-0,3	-0,8	-1,1
T4 2001	1,0	125 105	34,2	35,3	34,3	13,7	117,5	-17,9	-37,8	-55,7
T1 2002	0,9	115 078	-6,9	28,9	41,5	36,1	99,5	-7,1	-24,8	-31,9
T2 2002	1,7	221 503	-0,7	4,3	36,4	37,5	77,5	13,9	-16,0	-2,1
T3 2002	2,9	376 159	-0,9	1,5	23,7	25,2	49,5	16,5	-8,5	8,0
T4 2002	3,7	472 965	-1,1	2,6	22,1	23,3	46,8	13,0	-2,0	11,0

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, décembre 2002.

Des données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH)<sup>1</sup> de Statistique Canada indiquent que près de 473 000 emplois rémunérés ont été créés entre le quatrième trimestre de 2001 et le trimestre correspondant de 2002. Comme on le voit au tableau 2, les emplois créés par les petites entreprises (qui comptent moins de 100 employés) représentent près de la moitié des nouveaux emplois. Cependant, la contribution des petites entreprises à la création d'emplois nets a progressivement régressé depuis le quatrième trimestre de 2001.

## CRÉATION d'emplois

(suite de la page 1)

élevé (2,3 %) qu'à l'extérieur de ces régions (0,9 %). Par contre, le travail indépendant a connu une croissance plus rapide à l'extérieur des régions métropolitaines (3,1 %) que dans ces régions (0,2 %). En fait, pour 12 des 15 dernières années, le taux de croissance annuel du travail indépendant dans les régions non métropolitaines a été plus élevé que dans les régions métropolitaines. Entre 1992 et 2002, les taux de croissance ont beaucoup varié tant dans les régions métropolitaines que non métropolitaines, et ce, dans les cinq catégories de travailleurs indépendants. Dans la catégorie connaissant la croissance la plus rapide, c'est-à-dire les travailleurs indépendants dont l'entreprise est constituée en société et qui ne comptent aucune aide rémunérée, la croissance a été très élevée dans les régions métropolitaines et non métropolitaines (8,9 et 8,9 % respectivement). Pour les travailleurs indépendants dont l'entreprise n'est pas constituée en société et qui ne comptent aucune aide rémunérée, la croissance annuelle moyenne est bien plus élevée à l'extérieur des régions métropolitaines (4,4 %)

que dans les régions métropolitaines (0,3 %). Pour les travailleurs indépendants dont l'entreprise n'est pas constituée en société mais qui comptent une aide rémunérée, la croissance a chuté de 2,6 % dans les régions métropolitaines mais s'est accrue de 0,4 % dans les régions non métropolitaines. Le nombre de travailleurs familiaux non rémunérés, quoique très petit, a régressé abruptement de 9,2 % par an dans les régions métropolitaines alors qu'il ne diminuait que de 0,1 % dans les régions non métropolitaines. La croissance annuelle composée pour les propriétaires actifs d'entreprises constituées en société avec aide rémunérée a augmenté davantage dans les régions métropolitaines (1,3 %) que dans les régions non métropolitaines (où elle a baissé de 0,1 %). Le graphique 1 montre qu'entre 1992 et 2002, de plus en plus de travailleurs indépendants vivaient à l'extérieur des régions métropolitaines comparativement aux employés. En 2002, 66 % des travailleurs indépendants vivaient en dehors des régions métropolitaines comparativement à 28 % des employés.

Tableau 1 : Catégorie de travailleurs, par région métropolitaine et non métropolitaine, 1992 et 2002 (en milliers)

Catégorie de travailleurs	Employés		Total		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Travailleurs indépendants	
	Total	en société	Total	en société	Total	en société	Total	en société	Total	en société
1992										
Toutes les régions	10 840,7	1 919,3	493,6	143,7	320,2	140,1	899,1	395,7	66,3	52,1
RMR	7 515,0	1 143,0	349,9	173,8	101,6	503,5	14,2	33,9	19,9	14,0
A l'extérieur des RMR	3 325,8	1 143,0	349,9	173,8	101,6	503,5	14,2	33,9	19,9	14,0
Pourcentage à l'extérieur des RMR	31 %	60 %	71 %	54 %	73 %	56 %	21 %	33,9	19,9	14,0
2002										
Toutes les régions	13 065,8	2 346,0	511,0	163,8	292,4	181,1	327,7	181,1	33,9	19,9
RMR	9 433,8	794,1	163,8	347,2	112,0	89,6	238,1	772,3	14,0	14,0
A l'extérieur des RMR	3 632,0	1 551,9	347,2	180,4	73 %	65 %	41 %	772,3	14,0	14,0
Pourcentage à l'extérieur des RMR	28 %	66 %	68 %	62 %	73 %	65 %	41 %	772,3	14,0	14,0
Croissance 1992-2002										
Toutes les régions	1,9	2,0	0,3	1,3	-0,9	8,9	2,8	-6,5	-9,2	-0,1
RMR	2,3	0,2	1,3	-2,6	8,9	0,3	4,4	-9,2	-0,1	-0,1
A l'extérieur des RMR	0,9	3,1	-0,1	0,4	8,9	0,3	4,4	-9,2	-0,1	-0,1

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, compilation spéciale pour Industrie Canada.  
Remarque : Les taux de croissance présentés correspondent aux taux de croissance annuels moyens composés de 1992 à 2002.  
RMR = région métropolitaine de recensement.

# entreprise

<http://strategis.gc.ca/trimestrielPME>

VOL. 5, n° 1, mai 2003

## GRANDES tendances

Canada, les petites entreprises ont créé plus de 47 000 emplois, soit 47 % du nombre net d'emplois entre le quatrième trimestre de 2001 et le trimestre répondant de 2002.

On le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre total d'entreprises commerciales<sup>1</sup> au Canada s'établissait à 2 204 782 en décembre 2002, en hausse de 0,7 % par rapport au chiffre record enregistré en décembre 2001.

Le pays comptait 2,39 millions de travailleurs indépendants au quatrième trimestre de 2002, soit une augmentation de 4,1 % par rapport aux 2,30 millions enregistrés au trimestre correspondant de 2001. En examinant les données sur 12 mois, on constate qu'en 2002, il y avait environ 36 000 travailleurs indépendants de plus qu'en 2001.

La enregistrée 2 152 faillites commerciales au cours du dernier trimestre de 2002, soit une baisse de 20,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2001. Le passif lié aux faillites commerciales a baissé de 57,3 % au quatrième trimestre 2002 par rapport au trimestre correspondant de 2001, pour s'établir à 854 millions de dollars.

Les prêts en cours consentis aux entreprises<sup>2</sup> par les banques à la fin de 2002 ont totalisé 93,4 milliards de dollars au quatrième trimestre 2002, en baisse de 0,5 % par rapport au trimestre précédent. Les prêts de faible valeur (de moins de 500 000 \$) se chiffraient à 8,7 milliards de dollars, soit 20 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises au dernier trimestre de 2002.

Les entreprises commerciales sont des établissements qui comptent au moins un employé rémunéré et dont le chiffre d'affaires annuel est d'au moins 30 000 \$.

La taxation fédérale d'impôt sur le revenu des sociétés au cours des trois dernières années. Elles prennent les entreprises de type indéterminé et les entreprises de type indéterminé sont des entreprises, constituées de personnes morales ou non, qui ne comptent aucun employé. Elles constituent environ la moitié de toutes les entreprises commerciales du *Registre des entreprises*. Les prêts exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts à court terme, les engagements des clients au titre d'acceptation et les autres prêts commerciaux.



## SOMMAIRE

Création d'emplois

Faillites commerciales

Comp. d'ail sur l'économie

Travail indépendant

Financement

Faits nouveaux

## DE PLUS EN PLUS, LES TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS VIVENT À L'EXTÉRIEUR DES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES

Les dernières données de l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada présentent la répartition des employés et des différentes catégories d'employés indépendants<sup>1</sup> dans les régions métropolitaines ou non

métropolitaines. (Statistique Canada définit une région métropolitaine de recensement, ou RMR, comme un territoire formé d'une ou de plusieurs municipalités adjacentes situées autour d'un noyau urbain comprenant au moins 100 000 habitants; pour être incluses dans une RMR, les municipalités doivent avoir un degré d'intégration élevé avec le noyau urbain, degré déterminé selon le navettage). Le tableau 1 présente la répartition des travailleurs dans les RMR et à l'extérieur des RMR pour 1992 et 2002. Entre 1992 et 2002, le taux de croissance annuel moyen composé pour les travailleurs indépendants s'établissait à 2 %, ce qui est similaire au taux de 1,9 % enregistré pour les employés. Cependant, parmi les employés, le taux de croissance dans les régions métropolitaines était bien plus

(suite à la page 2)



Industry  
Canada

Industrie  
Canada

Government  
Publications

A1  
ST 20  
S53

# SMALL Business

VOL. 5, NO. 2, August 2003

Q U A R T E R L Y

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

## PERFORMANCE

### *Trends*

Between the first quarter of 2002 and the first quarter of 2003, small businesses created over 163 000 jobs or 39 percent of net new jobs in the economy.

There were 2.36 million self-employed workers in the first quarter of 2003, an increase of 3.7 percent from the same quarter of 2002.

Bankruptcies numbered 2379 in the first quarter of 2003, a decrease of approximately 11 percent from the same quarter of 2002. However, business liabilities involved in bankruptcies rose by almost 50 percent to \$2.4 billion over the same period.

Total business loans outstanding<sup>1</sup> from chartered banks amounted to \$96.7 billion in the first quarter of 2003, which was 2 percent higher than in the same quarter of 2002. Business loans below \$500 000 accounted for 20.4 percent of total business loans.

Total Canadian venture capital disbursements reached \$2.5 billion in 2002, a decline of 15 percent from \$3.8 billion in 2001.

Not including non-residential mortgages, agricultural loans, customer's liability under acceptances and other business loans.

## INITIAL PUBLIC OFFERINGS BY SMEs IN CANADA

**A**ccess to public (or stock market) financing is a key factor in the growth and development of a business since it provides a permanent source of capital and reduces equity costs to the firm.

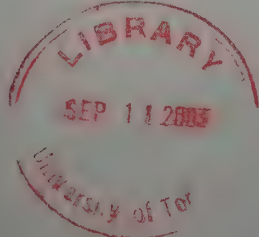
Despite the importance of this type of financing, there has been little research on access to Canadian public markets. However, a recent study<sup>1</sup> prepared for Industry Canada examines initial public offerings (IPOs) listed on different stock exchanges in Canada. This study analyses 1891 share issues from 1991 to 2000, and evaluates the costs and performance of smaller issues — including those of small and medium-sized enterprises (SMEs) — both at time of issue, and over the short and medium terms. The authors find that:

- The direct costs of an IPO, such as those incurred in complying with listing requirements (e.g., preparing the prospectus and hiring professionals), are higher for smaller issues than for larger issues in Canada. Direct costs of Canadian IPOs overall were lower than the U.S. average.
- The indirect costs of an IPO (e.g. initial underpricing<sup>2</sup>) are higher for smaller issues than larger issues in Canada.

(continued on page 2)

## CONTENTS

Business Bankruptcies	2
Job Creation	2
Business Establishments	4
Self-Employment	5
Economic Snapshot	5
Financing	7
Recent Developments	8





(continued from page 1)

- Canada is a market of relatively small issues: IPOs occur less frequently and the capital raised is significantly less than in the United States, on a standardized basis. This gap in IPO financing is even more acute for technology firms, since Canada finances relatively fewer new firms in this field.
- The study calculates a negative return of 50 percent on small IPOs over the five years following the offering.
- The deficiency in IPO financing in Canada reflects the low survival rate and low growth rate of small businesses making the IPO. The authors estimate the five-year survival rate for such businesses to be around 60 percent. Only 5.9 percent of small IPOs lead to success.<sup>3</sup>

Higher costs for small businesses compared with larger businesses making the IPO can have a significant impact on their competitiveness. The study indicates a strong correlation between size, profitability and survival rate. The authors believe that, while public financing can encourage the growth and development of businesses, SMEs need to grow further to build up their competitive edge before going public, and therefore the policy of *stimulating* the listing of small businesses should be re-evaluated. In particular, mechanisms should be considered that defer IPOs until the business has a better chance of survival. The study emphasizes that capital supplies should be developed for small businesses prior to issuance and that regulatory burdens at the time of issue should be minimized.

The study, "Initial Public Offerings in Canada: Status, Flaws and Dysfunctions," is available at [www.strategis.gc.ca/fdi](http://www.strategis.gc.ca/fdi)

<sup>1</sup> Carpentier, C., M. Kooli and J.-M. Suret, "Initial Public Offerings in Canada: Status, Flaws and Dysfunctions," research paper prepared for Industry Canada, Cirano and Université Laval, April 2003.

<sup>2</sup> Underpricing is the difference between the issue price and the firm's market closing price on the first day of trading. It is expressed as a percentage of the issue price.

<sup>3</sup> Successful issuing firms are those that receive proceeds of less than \$5 million but achieve net assets greater than \$10 million within a 5- to 10-year time period.

## BUSINESS *Bankruptcies*

**I**n the first quarter of 2003, business bankruptcies numbered 2379, an increase of 227 from the previous quarter but a decrease of 281 compared with the same quarter in 2002. Retail trade (405), construction (369), other services (279), accommodation, food and beverage services (274), and transportation and storage industries (206) accounted for almost two thirds of these bankruptcies.

The level of business liabilities involved in bankruptcies reached \$2.4 billion or approximately \$1.0 million per bankrupt business in the first quarter of 2003. This is an increase of 64 percent from the previous quarter, or 29 percent over the same quarter in 2002. More than half the total liabilities involved were in communication and other utility industries (\$1.4 billion).

## JOB *Creation*

**D**ata from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH) indicate that nearly 417 000 new payroll jobs were created between the first quarter of 2002 and the first quarter of 2003. Table 1 shows that nearly 40 percent of new jobs were found in small firms (those with fewer than 100 employees). However, the contribution to net new job creation by small firms continued its steady decline since the fourth quarter of 2001.

Table 2 shows, using four-quarter averages, how the year-over-year change in employment by size of firm varied across provinces. Growth rates of small firms were highest in the Prairie provinces and Nova Scotia. Growth of micro firms (those with fewer than 5 employees) declined on average owing to negative growth in the Maritime provinces and Quebec. The strongest growth overall was seen in firms with between 20 and 99 employees.

(continued on page 3)

(continued from page 2)

Table 1: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, 2001 to Q1 2003

Quarter	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2001	3.7	446 733	10.1	1.0	8.1	6.0	25.2	10.9	3.5	14.4	60.4
Q2 2001	2.8	350 595	2.0	8.5	13.0	12.0	35.5	10.6	2.6	13.2	51.3
Q3 2001	1.8	224 453	31.0	1.2	17.0	15.7	64.9	-0.3	-0.8	-1.1	36.3
Q4 2001	1.0	125 105	34.2	35.3	34.3	13.7	117.5	-17.9	-37.8	-55.7	38.2
Q1 2002	0.9	115 078	-6.9	28.9	41.5	36.1	99.5	-7.1	-24.8	-31.9	32.4
Q2 2002	1.7	221 503	-0.7	4.3	36.4	37.5	77.5	13.9	-16.0	-2.1	24.6
Q3 2002	2.9	376 159	-0.9	1.5	23.7	25.2	49.5	16.5	-8.5	8.0	42.5
Q4 2002	3.7	472 965	-1.1	2.6	22.1	23.3	46.8	13.0	-2.0	11.0	42.2
Q1 2003	3.3	416 967	0.9	0.9	17.8	19.7	39.2	13.4	2.7	16.1	44.7

Source: Statistics Canada, Survey of Employment, Payrolls and Hours, June 2003.

Table 2: Year-over-year Annual Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Province/Territory and Firm Size, Four-quarter Averages, Q2 2001 to Q1 2003

Province	Total Net Change		Growth Rates by Size of Firm (Number of Employees)								
	Jobs, y/y	%, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Newfoundland and Labrador	7 480	4.3	0.0	-1.0	5.6	5.7	1.8	5.0	-5.9	1.0	7.0
Prince Edward Island	1 673	2.9	-1.9	0.1	0.3	2.6	0.3	21.7	24.7	22.4	-0.6
Nova Scotia	12 435	3.5	-1.7	-0.5	8.3	15.1	4.6	4.2	1.9	3.7	2.5
New Brunswick	5 144	1.8	-0.7	-2.8	4.9	8.7	1.6	0.4	-4.1	-0.9	2.7
Quebec	97 066	3.2	-2.2	1.9	3.4	8.4	2.9	5.7	-2.9	3.1	3.7
Ontario	143 500	2.9	0.3	0.1	7.2	6.8	3.5	4.4	-2.7	2.3	2.6
Manitoba	14 200	2.8	0.3	-2.9	16.0	19.4	7.5	0.1	-8.0	-2.4	1.0
Saskatchewan	8 899	2.4	0.2	-1.1	8.1	13.2	4.0	0.1	-1.4	-0.4	1.9
Alberta	52 830	3.8	1.4	1.0	8.7	13.4	5.3	3.9	-0.7	2.5	2.8
British Columbia	26 473	1.7	1.0	0.2	4.9	7.7	2.9	-1.5	-4.2	-2.3	1.7
Yukon <sup>3</sup>	143	0.9	1.8	-1.5	-4.0	-0.1	-1.4	103.7	—	—	—
Northwest Territories and Nunavut <sup>3</sup>	2 056	7.0	1.0	0.4	4.7	16.3	4.7	15.7	—	—	—
Canada Total	371 898	2.9	-0.2	0.4	6.3	8.9	3.6	3.7	-2.8	1.8	2.7

Source: Statistics Canada, Survey of Employment, Payrolls and Hours, June 2003.

<sup>1</sup> The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the first quarter of 2003 and the average level in the preceding four quarters.

<sup>2</sup> SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

# BUSINESS Establishments

According to Statistics Canada's *Business Register*, the total number of business establishments<sup>1</sup> in Canada reached 2 204 782 in December 2002, an increase of 0.7 percent or 14 504 businesses from December 2001. The stronger growth in the last six months of 2002 more than compensated for a decline in the first half of the year. The number of employer businesses with between one and four employees decreased throughout 2002.

Table 3 shows the number of business establishments by size in each province and territory. Nearly 36 percent of business establishments were located in Ontario, with 23 percent in Quebec, 35 percent in the four Western provinces and 6 percent in the four Atlantic provinces. The distribution of employer business

establishments by size is similar throughout the provinces: small employer businesses (those with fewer than 100 employees) make up from 97 to 98 percent of total employer businesses, while medium-sized establishments (those with between 100 and 499 employees) comprise from 1.4 to 3.3 percent and large establishments (those with more than 500 employees) account for 0.1 to 0.3 percent of total employer businesses.

<sup>1</sup> An establishment is defined as the most homogeneous unit of production for which the business is able to determine data on value of production, the cost of materials and services, and the quantity and cost of labour and capital used in production. This is in contrast to an enterprise, which can consist of more than one establishment and is defined as the organizational unit of a business for which a set of consolidated financial and balance sheet accounts are produced annually.

Table 3: Business Establishments by Employment Category and Province or Territory, December 2002

Province or Territory	Grand Total	Indeterminate <sup>1</sup>	Total	Employer Businesses							
				Number of Employees							
				1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+
British Columbia	315 277	157 625	157 652	91 818	27 355	18 511	12 604	4 304	1 900	830	330
Alberta	290 678	152 590	138 088	79 841	23 298	16 391	11 502	4 142	1 870	764	280
Saskatchewan	95 592	55 222	40 370	23 903	7 245	4 730	2 928	921	351	229	63
Manitoba	76 002	39 840	36 162	19 266	6 301	4 874	3 569	1 254	501	281	116
Ontario	789 029	442 310	346 719	185 069	60 778	44 283	33 685	12 751	6 181	2 866	1 106
Quebec	498 823	257 375	241 448	151 435	38 696	23 753	16 574	6 138	2 824	1 382	646
New Brunswick	44 626	17 344	27 282	15 732	4 845	3 258	2 222	709	305	152	59
Nova Scotia	51 887	20 778	31 109	17 086	5 636	3 974	2 769	917	470	171	86
Prince Edward Island	10 532	3 619	6 913	3 966	1 275	852	546	164	66	35	9
Newfoundland and Labrador	25 892	8 635	17 257	10 338	3 182	1 769	1 217	399	197	96	59
Nunavut	826	186	640	202	142	114	120	40	16	5	1
Northwest Territories	2 727	919	1 808	751	362	328	240	70	39	16	2
Yukon Territory	2 891	1 198	1 693	896	326	231	153	48	22	15	2
<b>Canada</b>	<b>2 204 782</b>	<b>1 157 641</b>	<b>1 047 141</b>	<b>600 303</b>	<b>179 441</b>	<b>123 068</b>	<b>88 129</b>	<b>31 857</b>	<b>14 742</b>	<b>6 842</b>	<b>2 759</b>

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2002.

<sup>1</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses without employees. The *Business Register* classifies a business as "indeterminate" when it cannot be determined through payroll data that the firm has paid employees. The firm may well provide work under contract.

# SELF-Employment

**S**tatistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers: those whose businesses are incorporated and those who are unincorporated and, within each category, those who work with paid help and those without paid help; those with unpaid family workers make up the fifth category.

Using special tabulations from the *Labour Force Survey*, Industry Canada's Small Business Policy Branch has derived occupational profiles for the different categories of self-employed workers. Table 4 shows the distribution across 32 occupations for each category of self-employed worker, as well as for employees, in 2002.

In 2002, four occupational groups accounted for 68 percent of all self-employed workers. The highest share of the self-employed (21 percent) was found in management occupations, which made up 46 percent and 29 percent of incorporated and unincorporated self-employed workers with paid help, respectively. Sales and service occupations constituted the next highest share, with 19 percent of all self-employed workers; 26 percent of the unincorporated without paid help were in this occupation as were 21 percent of unpaid family workers. Sixteen percent of all self-employed persons worked as trades, transport and equipment operators and related occupations, representing from 13 to 19 percent of the four main categories of self-employed. Finally, 12 percent of all self-employed workers worked in occupations unique to primary industry, as did 45 percent of unpaid family workers.

Occupational profiles for employees bear a similarity to those for the self-employed. Three groups comprised 60 percent of all employees: service occupations accounted for 27 percent of the total, followed by trades, transport and equipment operators and related occupations with 14 percent, and business, finance and administrative occupations with 19 percent.

## Revised Methodology in Metropolitan/Non-metropolitan Breakdown by Class of Worker

**T**he feature article of the May 2003 issue of *Small Business Quarterly* presented data on the distribution of different categories of self-employed workers in Census Metropolitan Areas (CMAs) and non-CMAs. The article was based on special tabulations of *Labour Force Survey* data that reflected urbanization as of the 1991 Census. Statistics Canada has since updated its methodology regarding CMAs on the basis

(continued on page 6)

# ECONOMIC Snapshot

Data as of June 26, 2003

**Canada's real Gross Domestic Product (GDP) growth...** increased 2.4 percent at an annualized rate in the first quarter of 2003, up from its 1.6-percent gain in the fourth quarter of 2002. Strong gains in domestic demand (3.5 percent), led by consumer spending (3.5 percent) and residential investment (12.7 percent), supported the growth in the first quarter. Gains were partly offset by declines in real exports (5.7 percent) and non-residential investment (0.9 percent). Corporate profits rose 34.0 percent at an annualized rate in the first quarter of 2003. Personal income rose at an annual rate of 4.0 percent for the seventh consecutive quarter of growth, though at a lower rate than in the previous quarter.

**Monthly GDP data...** revealed that economic growth has tapered since January 2003. After increases of 0.5 percent in January and 0.2 percent in February, the economy was flat in March. In March, lower outputs in wholesale and retail trade, utilities, the financial sector and air transportation were offset by continued momentum in home-building, a rebound in manufacturing, and aggressive oil and gas exploration activity. Goods output growth slowed from 0.6 percent in January to 0.2 percent in March, while service output growth slowed from 0.4 percent in January to no growth in March.

**The economic outlook...** is adversely affected by the Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS) outbreak in Toronto, the occurrence of "mad cow" disease in the West, the rise in the value of the Canadian dollar and sputtering U.S. growth. Forecasters have revised their growth outlook downwards, but continue to expect economic activity to pick up in the second half of 2003. The *Consensus Forecast* survey revised its forecast of GDP growth for 2003 to 2.3 percent for the United States and 2.3 percent for Canada, down 0.1 and 0.6 percentage points respectively from the forecasts of three months ago.

**Consumer spending...** increased by 3.5 percent in the first quarter of 2003, following an increase of 4.4 percent in the fourth quarter of 2002. This resulted from a 1.2-percent decline in outlays for durable goods, which had grown by 11.6 percent in the previous quarter. Lower sales of new motor vehicles (-11.7 percent) were mostly responsible for the slowdown. Meanwhile, helped by higher spending on clothing, food and electricity, expenditures for non-durable and semi-durable goods rose by 5.2 percent and 5.5 percent respectively. Spending on services experienced higher growth (3.7 percent) than in the previous quarter (2.2 percent) thanks to gains in communication and auto repair services.

**Housing investment...** and activity remained strong in the first quarter of 2003, as residential investment grew by 12.7 percent, up from 11.1-percent growth in the fourth quarter of 2002.

**Business investment in machinery and equipment (M&E)...** rose 2.2 percent in the first quarter of 2003, following decreases of 4.1 percent in the previous quarter and 1.3 percent in the third quarter of 2002. In 2002, M&E investment fell 3.2 percent, following an increase of 0.3 percent in 2001.

**Corporate profits...** rose sharply (34.0 percent at an annualized rate) in the first quarter of 2003, lifted by higher profits in the oil and gas industry, which benefited from increases in the price of crude oil and natural gas. These gains were partially offset by weakness in mining and transportation. This marked the fifth consecutive quarterly rise in corporate profits.

**The current account...** posted its 15th consecutive surplus (\$8.0 billion) in the first quarter of 2003, \$3.2 billion higher than in the previous quarter. Exports increased modestly while imports decreased, boosting the merchandise trade surplus by \$1.9 billion to \$15.5 billion. The deficit on services increased by \$0.3 billion to

(continued on page 7)

(continued from page 5)

of 1996 Census data, and the results are dramatically different. Data based on the updated methodology are available from 1996 onward. Chart 1 shows the percentage of employees, total self-employed and the five categories of self-employed workers living outside CMAs for 2002. The sharp contrast between this chart

and the chart in the May 2003 issue reflects the changing degree of urbanization between 1991 and 1996.

Should you have any questions, please contact the editor at [sethchindapong.prichya@ic.gc.ca](mailto:sethchindapong.prichya@ic.gc.ca)

*Table 4: Employment Shares by Selected Occupations and Category of Worker, 2002*

Occupation	Employees Total	Self-employed					Unpaid Family Workers
		Total	Incorporated		Unincorporated		
			With Paid Help	No Paid Help	With Paid Help	No Paid Help	
Management occupations	7%	21%	46%	15%	29%	10%	—
Senior management occupations	1%	0%	1%	—	—	—	—
Other management occupations	6%	21%	45%	15%	29%	10%	—
Business, finance and administrative occupations	19%	10%	9%	13%	8%	9%	25%
Professional occupations in business and finance	3%	5%	4%	8%	4%	5%	0%
Financial, secretarial and administrative occupations	5%	3%	4%	4%	2%	2%	14%
Clerical occupations, including supervisors	12%	2%	1%	1%	1%	2%	10%
Natural and applied sciences and related occupations	7%	6%	5%	13%	2%	5%	—
Health occupations	6%	4%	4%	2%	11%	4%	—
Professional occupations in health, nurse supervisors and registered nurses	3%	4%	4%	1%	11%	2%	—
Technical, assisting and related occupations in health	3%	1%	—	1%	—	1%	—
Occupations in social science, education, government service and religion	8%	4%	3%	4%	7%	4%	—
Occupations in social science, government service and religion	3%	3%	2%	3%	7%	3%	—
Teachers and professors	4%	1%	—	1%	—	1%	—
Occupations in art, culture, recreation and sport	2%	7%	2%	6%	2%	10%	—
Sales and service occupations	27%	19%	9%	15%	11%	26%	21%
Wholesale, technical, insurance, real estate sales specialists, and retail, wholesale and grain buyers	3%	6%	6%	9%	3%	6%	—
Retail salespersons, sales clerks, cashiers, including retail trade supervisors	8%	0%	—	—	—	—	9%
Chefs and cooks, and occupations in food and beverage service, including supervisors	4%	0%	—	—	—	—	—
Occupation in protective services	2%	0%	—	—	—	—	—
Childcare and home support workers	2%	5%	—	1%	2%	9%	—
Sales and service occupations not elsewhere classified	9%	7%	3%	5%	6%	11%	8%
Trades, transport and equipment operators and related occupations	14%	16%	13%	19%	16%	18%	4%
Contractors and supervisors in trades and transportation	1%	5%	11%	2%	11%	1%	—
Construction trades	2%	4%	1%	4%	2%	6%	—
Other trades occupations	5%	4%	1%	6%	2%	5%	—
Transport and equipment operators	4%	4%	1%	7%	1%	6%	—
Trades helpers, construction, and transportation labourers and related occupations	2%	0%	—	—	—	—	—
Occupations unique to primary industry	2%	12%	7%	10%	12%	13%	45%
Occupations unique to processing, manufacturing and utilities	9%	2%	3%	3%	2%	2%	—
Machine operators and assemblers in manufacturing, including supervisors	8%	2%	2%	3%	2%	2%	—
Labourer in processing, manufacturing and utilities	2%	—	—	—	—	—	—
Total, all occupations	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

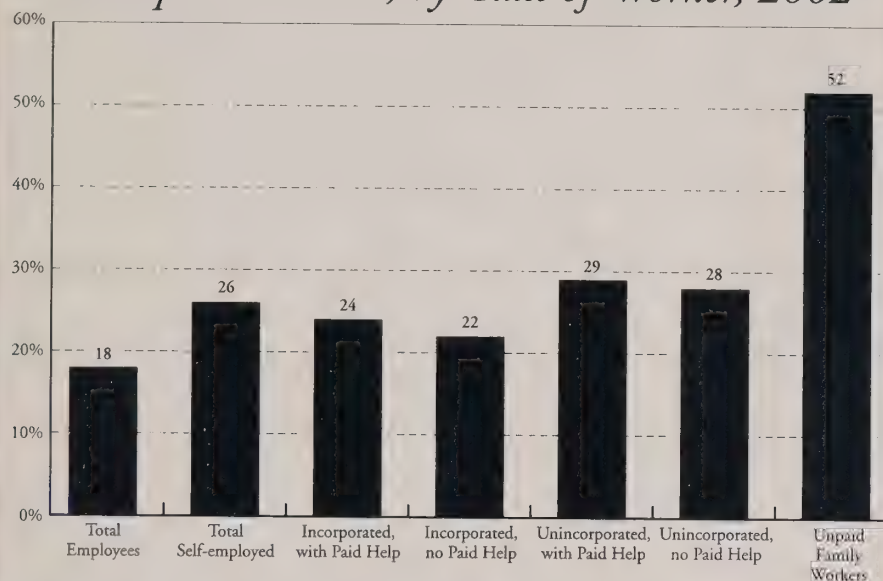
Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulations.

(continued on page 7)

Data as of June 26, 2003

(continued from page 6)

**Chart 1: Self-employed Workers Living Outside Metropolitan Areas, by Class of Worker, 2002**



Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulations.

(continued from page 5)

\$2.0 billion. The deficit on investment income decreased by \$1.6 billion to \$5.8 billion, owing to a \$1.1-billion decrease in the direct investment balance component. Current transfers registered a surplus of \$367 million, lower than the \$451 million posted the previous quarter. In 2002, the current account surplus fell to \$23.4 billion from \$26.9 billion the previous year, with the goods surplus falling by \$13.1 billion as exports fell and imports rose. Investment income fell from \$37.3 billion in 2001 to \$27.5 billion in 2002, while the services deficit edged down \$61 million.

### The April Business Conditions Survey...

indicated that manufacturers' outlook on production prospects for the second quarter fell by 21 points, the largest decline since the 31-point drop in January 2001. Half of manufacturers expected to keep their production levels unchanged and 19 percent expected to raise them; however, 82 percent stated that their work force would remain the same or increase. More producers were concerned about declining orders and higher inventories, while most manufacturers continued to be satisfied or optimistic.

**Employment...** edged down for the second consecutive month in May, which recorded a decrease of 13 000 full-time jobs. So far in 2003, 35 000 jobs have been created, compared with

249 000 for the same period in 2002, not enough to keep pace with growth in the labour force. The unemployment rate rose by 0.3 percentage points to 7.8 percent in May, down 0.2 points from its peak of 8.0 percent in December 2001. Good economic conditions in recent years have encouraged more Canadians to enter the labour force, partially offsetting the downward effect of job creation on the unemployment rate. In May, the labour force participation rate was the highest on record.

**The Consumer Price Index (CPI)...** rose 3.0 percent in April, a lower rate than the 4.3 percent increase in March. "Core" inflation — which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, and which is the measure of inflation the Bank of Canada uses to set monetary policy — fell from 2.9 percent in March to 2.1 percent in April, close to the midpoint of the official 1- to 3-percent target range.

**The Bank of Canada...** left its policy rate unchanged on June 3, 2003, based on reduced inflation and softer economic activity. This followed two increases totalling 50 basis points in March and April. In the United States, the Federal Reserve reduced the Federal Funds rate by 25 basis points to 1.0 percent in June, stating that the probability of a large decline in inflation was creating a risk of economic weakness in the foreseeable future.

**The Canadian dollar...** which ended 2002 at US\$0.63, surged to over US\$0.74 on June 11, 2003, levels not seen since the early 1990s. This recovery was prompted by the weakening of U.S. currency, more favourable economic conditions and higher interest rates in Canada than in the United States, as well as rising commodity prices.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at 613-954-3495 or at [macaluso.joseph@ic.gc.ca](mailto:macaluso.joseph@ic.gc.ca)

## FINANCING

### State of Venture Capital Activity in 2002

**T**he Canadian venture capital (VC) industry disbursed \$2.5 billion among 677 companies in 2002, compared with total disbursements of \$3.8 billion in 2001 (Table 5). Despite this decline of 35 percent in disbursements, the Canadian VC market continued to be less volatile than in the United

**Table 5: Canadian Venture Capital Activity, 1998-2002**

	New Investment		Follow-on Investment	
	(\$M)	# of Deals	(\$M)	# of Deals
1998	625	424	933	550
1999	1 077	412	1 572	571
2000	2 110	476	3 668	859
2001	860	292	2 941	676
2002	646	264	1 820	550

Source: Macdonald and Associates Limited, 2003.

(continued on page 8)

(continued from page 7)

States, where year-end capital invested totalled US\$21.2 billion in 2002 — only half the US\$41.3 billion disbursed in 2001.

The lower level of VC activity in Canada reflected some significant challenges for Canadian SMEs:

- The average size of VC investment per company fell to \$3.6 million in 2002, compared with \$5.1 million in 2001 and \$5.7 million in 2000.
- Companies seeking VC for the first time faced increased difficulties as follow-on investments<sup>1</sup> represented 74 percent of total VC investments, a figure well above the more customary 60 percent. In 2002, \$646 million of first-round VC investments were disbursed compared with \$860 million in 2001 and \$2.1 billion in 2000 (Table 5).

On the other hand, early-stage firms<sup>2</sup> in the technology sector continued to attract most VC activity, accounting for \$1 billion or 42 percent of total VC investments, which represented 52 percent of the overall number of VC financings. While this level is lower than the \$2.3 billion invested in 2001, there was a significant rise in VC disbursements in the technology

sector in the fourth quarter of 2002. Disbursements reached \$754 million in the fourth quarter of 2002, 51 percent higher than recorded in the third quarter of 2002.

New capital raised by VC funds declined from \$4.6 billion in 2001 to \$3.2 billion in 2002. However, the capital available for VC investment rose to \$7.4 billion in 2002 from \$6.3 billion in 2001. Furthermore, the pool of capital under VC management reached \$22.5 billion in 2002, compared with \$20.2 billion in 2001.

<sup>1</sup> Follow-on investments are supplementary rounds of financing in an existing portfolio firm that builds on its original financing. Follow-on investments are not necessarily made by the same investor.

<sup>2</sup> Early-stage firms consist mostly of start-up firms that are still in product development or have started initial marketing but have not yet fully started commercial production.

### **Small Business Quarterly Small Business Policy Branch**

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Pichya Suthichindapong

E-mail: [pichya@ic.gc.ca](mailto:pichya@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch

Industry Canada

235 Queen Street

Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 954-5494

Fax: (613) 954-5492

Web site: [www.strategis.gc.ca/sbresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

ISSN 1205-9099

53934B



10% recycled material

## **RECENT Developments**

### **Strategic Plan 2003–04 to 2005–06: Industry Canada's Small Business Policy Branch**

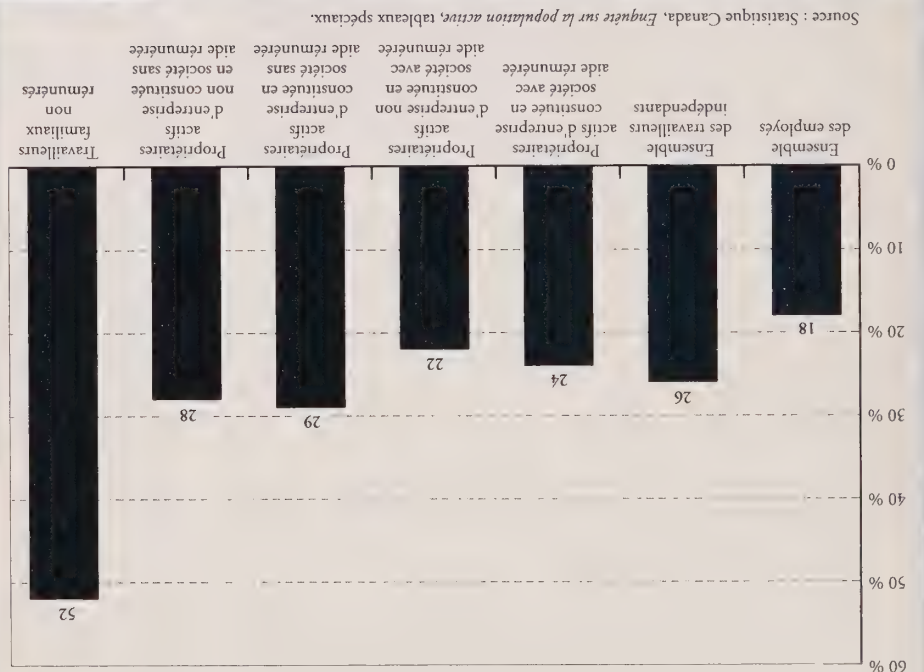
**A**t the end of July 2003, the three-year Strategic Plan for Industry Canada's Small Business Policy Branch (SBPB) was released on the Small Business Research and Policy Web site. In addition to guiding the branch's work for the next three fiscal years, SBPB's 2003–2006 Strategic Plan sets out the business environment, policy framework and program context relating to the development and growth of Canada's SMEs. The Agenda consists of two key strategies:

- to ensure that the business and policy environment is conducive to growth in the following core systems of governance — taxation, regulation, financial marketplace, and business support programs and services; and
- to provide strategic and relevant information in the policy areas of management skills, human resources development, innovation, international trade and financing for growth to help stakeholders develop policies that enhance competitiveness and encourage economic growth.

The document can be found at  
[www.strategis.gc.ca/sbstrategicplan](http://www.strategis.gc.ca/sbstrategicplan)



Graphique 1 : Travailleurs indépendants vivant à l'extérieur des régions métropolitaines, par catégorie de travailleurs, 2002



Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, tableaux spéciaux.

# FINANCEMENT

Situation de l'activité liée au capital de risque en 2002

L'industrie canadienne du capital de risque a investi 2,5 milliards de dollars en faveur de 677 entreprises en 2002, par rapport à des investissements totalisant 3,8 milliards en 2001 (tableau 5). Malgré cette baisse de 35 %, le marché du capital de risque demeure moins volatil au Canada qu'aux États-Unis, où le capital investi à la fin de l'exercice totalisait 21,2 milliards de dollars américains en 2002, soit à peine la moitié des 41,3 milliards de dollars américains investis en 2001.

Tableau 5 : Activité liée au capital de risque au Canada, de 1998 à 2002

	Nouvel investissement		Réinvestissement	
	(millions de dollars)	Nombre de transactions	(millions de dollars)	Nombre de transactions
1998	625	424	933	550
1999	1 077	412	1 572	571
2000	2 110	476	3 668	839
2001	860	292	2 941	676
2002	646	264	1 820	550

Source : Macdonald and Associates Limited, 2003.

(suite à la page 8)

(suite de la page 5)

## Enquête sur la situation des entreprises (avril)

Selon l'enquête, les fabricants se montrent moins optimistes quant au niveau de production pour le deuxième trimestre (diminution de 21 %, la plus forte baisse depuis la dégringolade de 31 % enregistrée en janvier 2001). La moitié des fabricants s'attendaient à ce que leur niveau de production demeure le même et 19 % prévoyaient une hausse. Cependant, 82 % ont indiqué que leur effectif demeurerait stable ou augmenterait. Un nombre accru de producteurs étaient inquiets de la baisse des commandes et de l'augmentation des stocks, mais la plupart des fabricants demeuraient satisfaits ou optimistes.

**Emploi.** L'emploi a reculé pour le deuxième mois de suite en mai, mois où on a enregistré une baisse de 13 000 emplois à temps plein, jusqu'à présent en 2003, quelque 35 000 emplois ont été créés, par rapport à 249 000 pour la même période en 2002, ce qui ne suffit pas pour absorber l'accroissement de la population active. Le taux de chômage a augmenté de 0,3 % pour s'établir à 7,8 % en mai, en baisse de 0,2 % par rapport au sommaire de décembre 2001. La bonne conjoncture économique des dernières années a encouragé un nombre accru de Canadiens à se joindre à la population active, ce qui a atténué en partie l'effet à la baisse de la création d'emplois sur le taux de chômage. Un taux de participation record a été enregistré en mai.

**Indice des prix à la consommation (IPC).** L'IPC a augmenté de 3 % en avril, soit une hausse moins prononcée que celle de 4,3 % enregistrée en mars. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes et qui constitue la mesure de l'inflation utilisée par la Banque du Canada pour établir sa politique monétaire, a chuté de 2,9 % en mars à 2,1 % en avril, valeur proche du point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %.

**Banque du Canada.** La Banque du Canada n'a pas modifié son taux directeur le 3 juin 2003, compte tenu de la baisse de l'inflation et du ralentissement économique. Elle avait augmenté ce taux à deux reprises, d'un total de 50 points de base, en mars et en avril. Aux États-Unis, la Réserve fédérale a réduit le taux des fonds fédéraux de 25 points de base pour le ramener à 1 % en juin, indiquant ainsi que la probabilité d'une forte baisse de l'inflation créée un risque de faiblesse économique dans un avenir prévisible.

**Dollar canadien.** Le heurt, qui était à 0,63 \$US à la fin de 2002, a dépassé la barre des 0,74 \$US le 11 juin 2003, niveau qu'on n'avait pas vu depuis le début des années 1990. Cette reprise a été provoquée par l'affaiblissement de la devise américaine, une conjoncture économique plus favorable et des taux d'intérêt plus élevés au Canada qu'aux États-Unis, ainsi que par l'augmentation du prix des produits de base.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse économique et de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Joseph Macdonald, par téléphone au (613) 958-3495 ou par courriel à l'adresse [macdonald.joseph@ic.gc.ca](mailto:macdonald.joseph@ic.gc.ca)

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, tableaux spéciaux.

Profession	Employés		Total		Propriétaires actifs d'entreprise	
	Avec aide	Sans aide	Avec aide	Sans aide	Non constituée en société	Travailleurs familiaux
Gestion	7 %	21 %	46 %	15 %	29 %	10 %
Cadres supérieurs	1 %	0 %	1 %	–	–	–
Autres cadres	6 %	21 %	45 %	15 %	29 %	10 %
Affaires, finances et administration	19 %	10 %	9 %	13 %	8 %	9 %
Personnel professionnel en gestion des affaires et des finances	3 %	5 %	4 %	8 %	4 %	5 %
Personnel en finances, en secrétariat et en administration	5 %	3 %	4 %	4 %	2 %	2 %
Personnel de bureau et personnel de supervision du travail de bureau	12 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Sciences naturelles et applications et professions apparentées	7 %	6 %	5 %	13 %	2 %	5 %
Secteur de la santé	6 %	4 %	4 %	2 %	11 %	4 %
Personnel professionnel des soins de santé et professionnels en sciences infirmières	3 %	4 %	4 %	1 %	11 %	2 %
Personnel technique et de soutien et personnel assimilé du secteur de la santé	3 %	1 %	–	1 %	–	1 %
Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion	8 %	4 %	3 %	4 %	7 %	4 %
Sciences sociales, administration publique et religion	3 %	3 %	2 %	3 %	7 %	3 %
Enseignants	4 %	1 %	–	1 %	–	1 %
Arts, culture, sports et loisirs	2 %	7 %	2 %	6 %	2 %	10 %
Ventes et services	27 %	19 %	9 %	15 %	11 %	26 %
Personnel de la vente en gros technique et non technique, de l'assurance et de l'immobilier, des achats en gros et au détail et des ventes de produits	3 %	6 %	6 %	9 %	3 %	6 %
Personnel de supervision, vendeurs, commis-vendeurs et caissiers des produits au détail	8 %	0 %	–	–	–	9 %
Chefs et cuisiniers, personnel de supervision et autre personnel des services des aliments et boissons	4 %	0 %	–	–	–	–
Personnel des services de protection	2 %	0 %	–	–	–	–
Personnel de soutien familial et de garde	2 %	5 %	–	1 %	2 %	9 %
Personnel de la vente et des services non classifiés ailleurs	9 %	7 %	3 %	5 %	6 %	11 %
Métiers, transport et machinerie	14 %	16 %	13 %	19 %	16 %	18 %
Entrepreneurs et contremaîtres du personnel des métiers et des transports	1 %	5 %	11 %	2 %	11 %	1 %
Personnel des métiers de la construction	2 %	4 %	1 %	4 %	2 %	6 %
Autres métiers	5 %	4 %	1 %	6 %	2 %	5 %
Conducteurs de matériel de transport	4 %	4 %	1 %	7 %	1 %	6 %
Aides de soutien des métiers, manœuvres en construction et de transport, et personnel assimilé	2 %	0 %	–	–	–	–
Professions propres au secteur primaire	2 %	12 %	7 %	10 %	12 %	13 %
Transformation, fabrication et services d'utilité publique	9 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %
Surveillants, conducteurs de machines et monteuses dans la fabrication	8 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %
Manœuvres dans la transformation, la fabrication et les services d'utilité publique	2 %	–	–	–	–	–
<b>Total, toutes professions</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Tableau 4 : Part de l'emploi, selon certaines professions et la catégorie de travailleurs, 2002

qui reflétaient l'urbanisation à la date du recensement de 1991. Depuis, Statistique Canada a actualisé sa méthode concernant les RMR sur la base des données du recensement de 1996, et les résultats sont fort différents. Les données reposant sur la méthode actualisée sont disponibles pour 1996 et les années suivantes. Le graphique 1 montre le pourcentage d'employés, le nombre total de travailleurs indépendants et les cinq catégories de travailleurs indépendants vivants à l'extérieur des RMR en 2002. La différence frappante entre ce graphique et le graphique du numéro de mai 2003 reflète l'évolution du degré d'urbanisation entre 1991 et 1996.

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec le rédacteur, à l'adresse [setchhindapong-prichya@ic.gc.ca](mailto:setchhindapong-prichya@ic.gc.ca)

(suite de la page 5)

# TRAVAIL

## indépendant

L'Enquête sur la population active de Statistique Canada distingue

cinq catégories de travailleurs indépendants : propriétaires actifs d'entreprise constituée en société ou sans aide rémunérée, propriétaires actifs d'entreprise prise non constituée en société avec ou sans aide rémunérée et travailleurs familiaux non rémunérés.

En utilisant des tableaux spéciaux de l'Enquête sur la population active, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a établi le profil de professions pour différentes catégories de travailleurs indépendants. Le tableau 4 présente la répartition entre 32 professions, pour chaque catégorie de travailleurs indépendants ainsi que pour les employés, en 2002.

En 2002, quatre groupes professionnels représentaient 68 % des travailleurs indépendants. On observait la proportion la plus élevée de travailleurs indépendants (21 %) dans les professions de gestionnaires, qu'exercent 46 et 29 % respectivement des propriétaires actifs d'entreprise constituée en société et non constituée en société, avec aide rémunérée. Les professions dans le

domaine des ventes et des services représentaient la deuxième proportion la plus élevée, avec 19 % des travailleurs indépendants; 26 % des propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société sans aide rémunérée travaillaient dans ce secteur, de même que 21 % des travailleurs familiaux non rémunérés.

Par ailleurs, 16 % des travailleurs indépendants étaient des gens de métier ou des conducteurs de matériel de transport ou d'équipement lourd ou faisaient un travail connexe, ce qui représente de 13 à 19 % des quatre principales catégories de travailleurs indépendants. Enfin, 12 % des travailleurs

indépendants exerçaient des fonctions propres au secteur primaire, tout comme 45 % des travailleurs familiaux non rémunérés.

Le profil professionnel des employés est similaire à celui des travailleurs indépendants. Trois groupes comprennent 60 % de l'ensemble des employés : les professions dans le secteur des services représentent 27 % du total; venaient ensuite les gens de métier, les conducteurs de matériel de transport et d'équipement lourd et les professions apparentées, avec 14 %, et enfin les professions dans le secteur des affaires, des finances et de l'administration, avec 19 %.

### Méthode révisée de la répartition dans les régions

métropolitaines et non métropolitaines, selon la catégorie

de travailleurs

L'article de fond du Bulletin trimestriel sur la petite entreprise de mai 2003

présentait des données sur la répartition de différentes catégories de travailleurs indépendants dans les régions métropolitaines de recensement (RMTR) et les régions non métropolitaines de recensement. Cet article reposait sur des tableaux spéciaux de données provenant de l'Enquête sur la population active

# COUP D'ŒIL sur l'économie

Données au 26 juin 2003

**Produit intérieur brut (PIB) réel.** Le PIB réel au Canada a augmenté de 2,4 % à un taux annuel au premier trimestre de 2003, comparativement à 1,6 % au quatrième trimestre de 2002. La forte progression de la demande intérieure (3,5 %), attribuable en grande partie à une hausse des dépenses de consommation (3,5 %) et des investissements résidentiels (12,7 %), a alimenté la croissance au premier trimestre. Ces gains ont été en partie neutralisés par la baisse des exportations réelles (5,7 %) et des investissements non résidentiels (0,9 %). Les bénéfices des entreprises ont augmenté de 34 % à un taux annuel au premier trimestre de 2003. Le revenu personnel a progressé à un taux annuel de 4 % pour le septième trimestre de suite, quoiqu'à un taux inférieur au trimestre précédent.

**Données sur le PIB mensuel.** Selon ces données, la croissance économique a ralenti depuis janvier 2003. Après des hausses de 0,5 % en janvier et de 0,2 % en février, l'économie a stagné en mars. Ce même mois, le recul de la production dans les secteurs du commerce de gros et de détail, des services publics, des finances et du transport aérien a été compensé par la poursuite de la progression de la construction résidentielle, une reprise de la fabrication et une activité dynamique d'exploration pétrolière et gazière. La croissance de la production de biens a ralenti, chutant de 0,6 % en janvier à 0,2 % en mars, alors que celle des services, qui était de 0,4 % en janvier, a été nulle en mars.

**Perspectives économiques.** L'apparition du syndrome respiratoire aigu sévère (SARS) à Toronto et de la maladie de la vache folle dans l'Ontario, la hausse de la valeur du dollar et la croissance fragile observée aux États-Unis ont assombri les perspectives économiques. Les analystes ont dû réviser à la baisse leurs prévisions de croissance, mais s'attendent encore à une reprise de l'activité économique au deuxième semestre de 2003. L'enquête du *Consensus forecast* a révisé les prévisions de croissance du PIB pour 2003, pour la ramener à 2,3 % pour les États-Unis et le Canada, soit un recul de 0,1 et 0,6 % respectivement par rapport aux prévisions établies il y a trois mois.

**Dépenses de consommation.** Les dépenses de consommation ont progressé de 3,5 % au premier trimestre de 2003, après une hausse de 4,4 % au quatrième trimestre de 2002. Ce déclin est attribuable à une baisse de 1,2 % des dépenses liées aux biens durables, qui avaient augmenté de 11,6 % au trimestre précédent. La baisse des ventes de véhicules neufs (-11,7 %) était en grande partie responsable du ralentissement. Entre-temps, grâce à une augmentation des dépenses liées aux vêtements, à l'alimentation et à l'électronique, les dépenses pour les biens non durables et semi-durables ont augmenté de 5,2 et de 5,5 % respectivement. Les dépenses liées aux services ont enregistré une croissance plus élevée (3,7 %) qu'au trimestre précédent (2,2 %) grâce aux hausses enregistrées dans les communications et les services de réparation d'automobiles.

**Investissement dans l'habitation.** L'investissement dans l'habitation et l'activité dans ce secteur sont demeurés forts au premier trimestre de 2003, étant donné que l'investissement résidentiel a progressé de 12,7 % en hausse par rapport à la croissance de 11,1 % enregistrée au quatrième trimestre de 2002.

**Investissement des entreprises dans les machines et le matériel.** Cet investissement a progressé de 2,2 % au premier trimestre de 2003, après des baisses de 4,1 % au trimestre précédent et de 1,3 % au troisième trimestre de 2002. L'investissement dans les machines et le matériel a chuté de 3,2 % en 2002, après une hausse de 0,3 % en 2001.

**Bénéfices des sociétés.** Les bénéfices des sociétés ont monté en flèche (34 %) à un taux annuel au premier trimestre de 2003, grâce à la progression des bénéfices de l'industrie pétrolière et gazière, qui a profité de la hausse du prix du pétrole brut et du gaz naturel. Ces hausses ont été en partie contrebalancées par la faiblesse dans le secteur de l'exploitation minière et des transports. Il s'agissait de la cinquième augmentation trimestrielle de suite des bénéfices des sociétés.

**Compte courant.** Le compte courant a affiché le 15<sup>e</sup> excédent consécutif (8 milliards de dollars) au premier trimestre de 2003, soit une hausse de 3,2 milliards de dollars par rapport au trimestre précédent. Les exportations ont enregistré une hausse modeste, alors que les importations ont diminué, ce qui a accru l'excédent sur marchandises de 1,9 milliard de dollars, le portant ainsi à 15,5 milliards. Le déficit au titre des services s'est accru de 0,3 milliard de dollars pour s'établir à 2 milliards. Le déficit relatif au revenu d'investissement a baissé de 1,6 milliard de dollars, pour se chiffrer à 5,8 milliards, en raison de la



Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2002.  
La catégorie des entreprises « non classifiées » comprend les sociétés, constituées ou non en société, sans employés. Dans le *Registre des entreprises*, une entreprise est considérée comme telle lorsque les données sur la paie ne permettent pas de déterminer qu'elle a des employés rémunérés. L'entreprise peut fort bien faire appel à des travailleurs contractuels.

Province ou territoire	Total global	Non classifié <sup>1</sup>	Total	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+
Colombie-Britannique	315 277	157 625	157 652	91 818	27 355	18 511	12 604	4 304	1 900	830	330
Alberta	290 678	152 590	138 088	79 841	23 298	16 391	11 502	4 142	1 870	764	280
Saskatchewan	95 592	55 222	40 370	23 903	7 245	4 730	2 928	921	351	229	63
Manitoba	76 002	39 840	36 162	19 266	6 301	4 874	3 569	1 254	501	281	116
Ontario	789 029	442 310	346 719	185 069	60 778	44 283	33 685	12 751	6 181	2 866	1 106
Québec	498 823	257 375	241 448	151 435	38 696	23 753	16 574	6 138	2 824	1 382	646
Nouveau-Brunswick	44 626	17 344	27 282	15 732	4 845	3 258	2 222	709	305	152	59
Nouvelle-Écosse	51 887	20 778	31 109	17 086	5 636	3 974	2 769	917	470	171	86
Ile-du-Prince-Édouard	10 532	3 619	3 966	1 275	852	1 217	546	164	66	35	9
Terre-Neuve-et-Labrador	25 892	8 635	17 257	10 338	3 182	1 769	399	197	96	59	1
Nunavut	826	186	640	202	142	114	120	40	16	5	1
Territoires du Nord-Ouest	2 727	919	1 808	751	362	240	153	70	39	16	2
Yukon	2 891	1 198	1 693	896	326	231	153	48	22	15	2
Canada	2 204 782	1 157 641	1 047 141	600 303	179 441	123 068	88 129	31 857	14 742	6 842	2 759

Tableau 3 : Entreprises commerciales selon la catégorie d'emploi, la province ou le territoire, décembre 2002

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre total d'entreprises commerciales<sup>1</sup> au Canada s'est établi à 2 204 782 en décembre 2002, en hausse de 0,7 % ou 14 504 entreprises depuis décembre 2001. La plus forte croissance enregistrée au cours des six derniers mois de 2002 a plus que compensé la baisse observée au premier semestre. Le nombre d'entreprises avec salariés comptant entre un et quatre employés a baissé tout au long de 2002.

On trouvera au tableau 3 le nombre d'entreprises commerciales selon la taille dans chaque province et territoire. Près de 36 % des entreprises commerciales se trouvaient en Ontario, 23 % au Québec, 35 % dans les quatre provinces de l'Ouest et 6 % dans les quatre provinces de l'Atlantique. La répartition des entreprises

<sup>1</sup> L'entreprise commerciale se définit comme l'unité de production la plus homogène pour laquelle on est en mesure d'établir des données sur la valeur de la production, le coût des matières et des services ainsi que la quantité et les coûts de main-d'œuvre et de capital utilisés dans le cadre de la production. Cette définition contraste avec celle d'entreprises, qui peut comprendre plus d'un établissement et qui se définit comme une unité organisationnelle d'une entreprise pour laquelle on produit chaque année un bilan et des états financiers consolidés.

# ENTREPRISES commerciales



avec salariés selon la taille est similaire d'une province à l'autre : les petites entreprises (moins de 100 employés) représentent de 97 à 98 % des entreprises avec salariés, tandis que la proportion des entreprises de taille moyenne (de 100 à 499 employés) s'établissait entre 1,4 et 3,3 %, et celle des grandes entreprises (plus de 500 employés), entre 0,1 et 0,3 %.

**Tableau 1 : Variation trimestrielle nette de l'emploi rémunéré, sur 12 mois, selon la taille de l'entreprise, au Canada, de 2001 au premier trimestre de 2003**

Trimestre	Variation totale nette		% de la contribution à la variation totale nette selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)							
	12 mois %, sur	Emplois, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	100-499	500+
T1 2001	3,7	446 733	10,1	1,0	8,1	6,0	25,2	10,9	3,5	60,4
T2 2001	2,8	350 595	2,0	8,5	13,0	12,0	35,5	10,6	2,6	51,3
T3 2001	1,8	224 453	31,0	1,2	17,0	15,7	64,9	-0,3	-0,8	36,3
T4 2001	1,0	125 105	34,2	35,3	34,3	13,7	117,5	-17,9	-37,8	38,2
T1 2002	0,9	115 078	-6,9	28,9	41,5	36,1	99,5	-7,1	-24,8	32,4
T2 2002	1,7	221 503	-0,7	4,3	36,4	37,5	77,5	-16,0	-2,1	24,6
T3 2002	2,9	376 159	-0,9	1,5	23,7	25,2	49,5	16,5	-8,5	42,5
T4 2002	3,7	472 965	-1,1	2,6	22,1	23,3	46,8	13,0	-2,0	42,2
T1 2003	3,3	416 967	0,9	0,9	17,8	19,7	39,2	13,4	2,7	44,7

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, juin 2003.

**Tableau 2 : Variation annuelle nette<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, sur 12 mois, selon la province ou le territoire et la taille de l'entreprise, moyennes de quatre trimestres, du deuxième trimestre de 2001 au premier trimestre de 2003**

Province	Variation totale nette		Taux de croissance selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)							
	Emplois, sur 12 mois %, sur	12 mois %	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	100-499	500+
Terre-Neuve-et-Labrador	4,3	7 480	0,0	-1,0	5,6	5,7	1,8	5,0	-5,9	7,0
Ile-du-Prince-Édouard	2,9	1 673	-1,9	0,1	0,3	2,6	0,3	21,7	22,4	-0,6
Nouvelle-Écosse	3,5	12 435	-1,7	-0,5	8,3	15,1	4,6	1,9	3,7	2,5
Nouveau-Brunswick	1,8	5 144	-0,7	-2,8	4,9	8,7	1,6	0,4	-4,1	2,7
Québec	3,2	97 066	-2,2	1,9	3,4	8,4	2,9	5,7	-2,9	3,7
Ontario	2,9	143 500	0,3	0,1	7,2	6,8	3,5	4,4	-2,7	2,6
Manitoba	2,8	14 200	0,3	-2,9	16,0	19,4	7,5	0,1	-8,0	1,0
Saskatchewan	2,4	8 899	0,2	-1,1	8,1	13,2	4,0	0,1	-1,4	1,9
Alberta	3,8	52 830	1,4	1,0	8,7	13,4	5,3	3,9	-0,7	2,8
Colombie-Britannique	1,7	26 473	1,0	0,2	4,9	7,7	2,9	-1,5	-4,2	1,7
Yukon <sup>3</sup>	0,9	143	1,8	-1,5	-4,0	-0,1	-1,4	103,7	-	-
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut <sup>3</sup>	7,0	2 056	1,0	0,4	4,7	16,3	4,7	15,7	-	-
<b>Total - Canada</b>	<b>2,9</b>	<b>371 898</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>6,3</b>	<b>8,9</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>1,8</b>

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, juin 2003.

<sup>1</sup> La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré net correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au premier

trimestre de 2003 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.

<sup>2</sup> Les données de l'ÉERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données venant de l'emploi selon la taille des entreprises excluent également les entreprises non classifiées.

<sup>3</sup> Les données se rapportant aux entreprises des territoires qui comptent 300 employés ou plus sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux des catégories et des territoires.

(suite de la page 1)

- Les coûts indirects d'une émission initiale (p. ex., sous-évaluation<sup>2</sup>) sont plus élevés pour les émissions de faible envergure que pour les émissions de grande envergure au Canada.

- Le Canada est un marché où les émissions sont d'envergure relative-ment faible : les émissions initiales sont moins nombreuses et les montants prélevés sont sensiblement moins élevés qu'aux États-Unis, après normalisation. Cet écart sur le plan du financement par émission initiale est encore plus prononcé dans le secteur technologique, puisque le Canada finance relativement moins de nouvelles entreprises dans le domaine.

- L'étude indique une perte de rendement de 50 % pour les émissions initiales de faible envergure au cours des cinq années suivantes l'émission.

- L'insuffisance dans le financement par émissions initiales au Canada reflète le faible taux de survie et de croissance des petites entreprises qui procèdent à l'émission. Les auteurs estiment à environ 60 % le taux quinquennal de survie de ces entreprises. Seulement 5,9 % des émissions initiales de faible envergure conduisent au succès<sup>3</sup>.

Les coûts plus élevés pour les petites entreprises par rapport aux grandes entreprises effectuant l'émission initiale peuvent avoir une grande incidence sur leur compétitivité. Selon l'étude, il existe une forte relation entre la taille, la rentabilité et le taux de survie. De l'avis des auteurs, bien que le financement public puisse stimuler le développement et la croissance des entreprises, les PME doivent se développer davantage pour consolider leur avantage concurrentiel avant de s'introduire en bourse. La politique visant à stimuler l'entrée en bourse des petites entreprises devrait être réévaluée. Plus précisément, il faudrait envisager des mécanismes qui reportent les émissions initiales jusqu'à ce que les chances de survie de l'entreprise soient meilleures. L'étude insiste sur le fait qu'il faudrait offrir des capitaux aux petites entreprises avant l'émission et alléger le fardeau réglementaire au moment de l'émission.

L'étude, intitulée *Les émissions initiales au Canada : bilan, anomalies et dysfonctions*, peut être consultée à l'adresse [www.strategis.gc.ca/pfr](http://www.strategis.gc.ca/pfr)

<sup>1</sup> Carpenter, C., M. Koili et J.-M. Suret. *Les émissions initiales au Canada : bilan, anomalies et dysfonctions*, document de recherche préparé pour Industrie Canada, Citano et Université Laval, avril 2003.

<sup>2</sup> La sous-évaluation est la différence entre le cours d'émission et le cours de clôture le premier jour de négociation. Il est exprimé en tant que pourcentage du cours d'émission.

<sup>3</sup> Les entreprises qui connaissent du succès avec une émission initiale sont celles qui perçoivent des recettes de moins de cinq millions de dollars mais enregistrent un actif net supérieur à dix millions de dollars dans un délai de cinq à dix ans.

# FAILLITES d'emplois CRÉATION

○ n a enregistré 2 379 faillites commerciales au Canada au premier trimestre de 2003, soit une hausse de 227 par rapport au trimestre précédent, mais une baisse de 281 par rapport au trimestre correspondant de 2002. Les secteurs du commerce de détail (405), de la construction (369), des autres services (279), de l'hébergement et des services de restauration (274) ainsi que du transport et de l'entreposage (206) représentaient près des deux tiers de ces faillites.

○ Selon l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EBRH) de Statistique Canada, près de 417 000 emplois rémunérés ont été créés entre le premier trimestre de 2002 et le trimestre correspondant de 2003. Comme on le voit au tableau 1, les emplois créés par les petites entreprises (moins de 100 employés) représentaient près de 40 % des nouveaux emplois. Cependant, la contribution des petites entreprises à la création d'emplois nette a continué à régesser constamment depuis le quatrième trimestre de 2001.

Le tableau 2 montre, à l'aide des moyennes pour quatre trimestres, la variation de l'emploi sur 12 mois selon la taille de l'entreprise dans les provinces. Le taux de croissance des petites entreprises était le plus élevé dans les provinces des Prairies et en Nouvelle-Écosse. En moyenne, la croissance des micro-entreprises (comptant moins de cinq employés) a diminué en raison du recul de la croissance dans les Maritimes et au Québec. Ce sont les entreprises comptant entre 20 et 99 employés qui ont enregistré la plus forte croissance dans l'ensemble.

# ENTREPRISE

www.strategie.gc.ca/trimestrielPME

## GRANDES TENDANCES

VOL. 5, n° 2, août 2003

Entre le premier trimestre de 2002 et le trimestre correspondant de 2003, les petites entreprises ont créé plus de 163 000 emplois, soit 39 % du nombre net d'emplois créés dans l'économie.

Le pays comptait 2,36 millions de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2003, soit une hausse de 3,7 % par rapport au trimestre correspondant de 2002.

On a enregistré 2 379 faillites au premier trimestre de 2003, soit une baisse d'environ 11 % par rapport au même trimestre de 2002. Cependant, le passif lié aux faillites commerciales a augmenté de près de 30 % pour s'établir à 2,4 milliards de dollars pendant cette période.

Les prêts en cours consentis aux entreprises<sup>1</sup> par les banques à charte se sont chiffrés à 96,7 milliards de dollars au premier trimestre de 2003, en hausse de 2 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Les prêts de moins de 500 000 \$ représentaient 20,4 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.

Le capital de risque investi au Canada a totalisé 2,5 milliards de dollars en 2002, soit une baisse de 35 % par rapport à 3,8 milliards en 2001.

<sup>1</sup> Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux.



## SOMMAIRE

2	Faillites commerciales
3	Création d'emplois
4	Entreprises commerciales
5	Travail indépendant
5	Coup d'œil sur l'économie
7	Financement
8	Faits nouveaux

**L**'accès au financement public (ou au financement par actions inscrites en bourse) est un élément clé du développement et de la croissance d'une entreprise, puisqu'il lui permet de bénéficier d'une source permanente de capital tout en réduisant les coûts de ses fonds propres.

En dépit de l'importance de ce mode de financement, peu d'études ont été menées sur l'accès au financement public au Canada. Toutefois, dans le cadre d'une étude récente<sup>1</sup> préparée pour Industrie Canada, on examine les émissions initiales d'actions inscrites à la cote de différentes bourses canadiennes. Cette étude analyse 1 891 émissions d'actions entre 1991 et 2000, et évalue les coûts et la performance des émissions de faible envergure, y compris celles des petites et moyennes entreprises (PME), au moment de l'émission ainsi qu'à court et moyen termes. D'après les auteurs :

- Les coûts directs d'une émission initiale, comme ceux engagés pour se conformer aux exigences d'inscription (p. ex., préparer le prospectus et embaucher des professionnels) sont plus élevés pour les émissions de faible envergure que pour les émissions de grande envergure au Canada. Dans l'ensemble, les coûts directs des émissions initiales au Canada étaient inférieurs à la moyenne américaine.

## ÉMISSIONS INITIALES PAR LES PME AU CANADA

(suite à la page 2)



# SMALL *Business*

vol. 5, NO. 3, November 2003

Q U A R T E R L Y

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

CAL  
IST20  
-S53

## PERFORMANCE

### *Trends*

Between the second quarter of 2002 and the second quarter of 2003, small businesses created more than 72 000 jobs, or 25 percent of net new jobs in the economy.

There were 2.41 million self-employed workers in the second quarter of 2003, an increase of 2.7 percent from the same quarter in 2002.

Bankruptcies numbered 2312 in the second quarter of 2003, a decrease of approximately 7 percent from the same quarter of 2002. Over the same period, business liabilities involved in bankruptcies declined by 81 percent to approximately 365 000 per bankrupt business.

Total business loans outstanding<sup>1</sup> from chartered banks amounted to \$97.3 billion in the second quarter of 2003, 1.6 percent higher than in the same quarter of 2002. Business loans below \$500 000 accounted for 21 percent of the total.

During 2001–2002, 11 142 loans worth \$15 million were granted under the Canada Small Business Financing Program. More than half this amount (55 percent) was provided to start-up businesses. It is estimated that the program helped to create almost 2 300 jobs during this period.

Not including non-residential mortgages, agricultural loans, customer's liability under acceptances and other business loans.

## HIGH-KNOWLEDGE BUSINESSES USE LESS DEBT CAPITAL

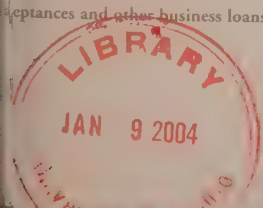
**I**n their choice of financing products, as well as in other activities, businesses do their utmost to maximize value while lowering costs. A recently published Statistics Canada study<sup>1</sup> attempted to determine whether knowledge intensity, growth history and type of business activity (goods producer versus service provider) were significant predictors of a firm's financial structure. The study found that neither a firm's growth history nor its activity were significant predictors of its financial structure. On the other hand, it found that firms in high-knowledge industries had a lower debt-to-equity ratio than firms in low-knowledge industries. On average, borrowed capital (short- and long-term) constituted 38 percent of the financing in high-knowledge industries compared with 56 percent in other sectors. High-knowledge industries are those that primarily rely on research and development (R&D), technology and skilled workers.

The study was based on a survey of 2775 SMEs that had survived their initial years and were in their second decade of operation.<sup>2</sup> Since only one Canadian firm in five survives more than 10 years, the sample had the advantage of providing data on businesses whose financial structure

*(continued on page 2)*

## CONTENTS

Job Creation	3
Financing	5
Economic Snapshot	5
Self-Employment	6
Business Bankruptcies	7
Recent Developments	8





(continued from page 1)

had been able to adapt over the years. Furthermore, most of these firms were very small, 75 percent of them employing fewer than 10 workers at the time the data were collected.

Lenders generally evaluate businesses based on the value of assets firms can provide as collateral. It might therefore be expected that businesses in the goods-producing sector would have a higher debt-to-equity ratio than those in the services sector because they own more goods that could be used as collateral. However, the study did not confirm this hypothesis. This could be explained by the life cycle of the businesses studied, since the amount of assets provided as security might play a more important role in very young firms than in the more mature firms in this sample.

On the other hand, the study confirmed a relationship between financial structure and knowledge intensity. Firms in high-knowledge sectors used more of their own capital (57 percent of the capital structure) than businesses in low-knowledge sectors (40 percent of the capital structure). There are two possible reasons for this. The first is that high-knowledge businesses may have

a harder time borrowing money — a situation that could be explained by the lower value placed on their collateral, since knowledge and R&D assets may be considered more of a risk. The second reason is that such firms might be less willing to go into debt and therefore deliberately restrict their borrowing.

The study also found that a firm's growth history was not a significant predictor of its financial structure. Projected growth was found to be a better predictor of a firm's financial structure than its past growth. It seems that many firms borrow money to achieve their short-term growth objectives.

The study is available at <http://www.statcan.ca/english/IPS/Data/11F0027MIE2003006.htm>

<sup>1</sup> Guy Gellatly, Allan Riding and Stewart Thornhill, *Growth History, Knowledge Intensity and Capital Structure in Small Firms*, August 2003.

<sup>2</sup> Data are from the 1996 Statistics Canada *Survey of Operating and Financing Practices*. The sample comprised 2775 firms, with employees, that entered the economy between 1983 and 1986 and were still operating in 1996.

# JOB Creation

**D**ata for the second quarter of 2003 from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH) indicate that nearly 293 000 new payroll jobs were created compared with the second quarter of 2002. This is down 124 000 jobs compared with the first quarter's year-over-year job creation. Table 1 shows that almost a quarter of new jobs were created by small firms (those with fewer than 100 employees). Most of the gains were made by firms with 20 or more employees. However, the contribution of small firms to net new job creation continued its steady decline since the fourth quarter of 2001. Large firms with more than 500 employees took over the lion's share of job creation in this quarter, with a 58 percent contribution.

Table 2 displays a breakdown of net changes in average payroll employment by industry and firm size. The net changes shown are differences between the average level of employment in the four quarters ending the second quarter of 2003 and the average level in the preceding four quarters. Almost 390 000 new jobs were created during this period. The largest job gains occurred

in large firms with more than 500 employees and in small firms, accounting for 46 percent and 41 percent of total job creation respectively. The largest gains were seen in firms with 20 to 99 employees. With the exception of the manufacturing, education and administration sectors, fewer jobs were found in the 300–499 size class.

Forestry was the only industry to suffer overall job losses during this period. Three industries contributed more than 40 percent of total job creation. These were retail trade (18 percent); health care and social assistance (14 percent); and administration, support and waste management and remediation services (11 percent). These industries were also among the top industries in which small businesses were expanding; they contributed 42 percent of all new jobs in firms with fewer than 100 employees. Other major small business job gains were in construction (which contributed 16 percent of job creation in small businesses), other services (8 percent), wholesale trade (7 percent), and professional, scientific and technical services (7 percent).

*Table 1: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, Q1 2001 to Q2 2003*

Quarter	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0–4	5–19	20–49	50–99	0–99	100–299	300–499	100–499	500+
Q1 2001	3.7	446 733	10.1	1.0	8.1	6.0	25.2	10.9	3.5	14.4	60.4
Q2 2001	2.8	350 595	2.0	8.5	13.0	12.0	35.5	10.6	2.6	13.2	51.3
Q3 2001	1.8	224 453	31.0	1.2	17.0	15.7	64.9	-0.3	-0.8	-1.1	36.3
Q4 2001	1.0	125 105	34.2	35.3	34.3	13.7	117.5	-17.9	-37.8	-55.7	38.2
Q1 2002	0.9	115 078	-6.9	28.9	41.5	36.1	99.5	-7.1	-24.8	-31.9	32.4
Q2 2002	1.7	221 503	-0.7	4.3	36.4	37.5	77.5	13.9	-16.0	-2.1	24.6
Q3 2002	2.9	376 159	-0.9	1.5	23.7	25.2	49.5	16.5	-8.5	8.0	42.5
Q4 2002	3.7	472 965	-1.1	2.6	22.1	23.3	46.8	13.0	-2.0	11.0	42.2
Q1 2003	3.3	416 967	0.9	0.9	17.8	19.7	39.2	13.4	2.7	16.1	44.7
Q2 2003	2.2	292 913	3.6	1.5	9.9	9.5	24.6	13.1	4.4	17.5	57.9

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), September 2003.

(continued on page 4)

(continued from page 3)

*Table 2: Year-over-year Annual Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Industry and Firm Size, Q3 2001–Q2 2002 to Q3 2002–Q2 2003*

Industry	Total Net Change		Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0–4	5–19	20–49	50–99	0–99	100–299	300–499	100–499	500+
Forestry <sup>3</sup>	-15.7	-11 096	-213	-2 363	-1 571	-424	-4 571	-1 084	—	—	—
Mining and oil and gas extraction	3.8	5 272	147	347	815	658	1 967	2 620	-1 778	842	2 463
Utilities	0.7	775	-49	8	79	270	308	900	-469	431	37
Construction	6.1	36 080	152	11 151	9 002	4 755	25 059	5 187	138	5 325	5 696
Manufacturing	1.8	37 032	-384	-2 946	2 880	9 947	9 497	11 553	8 506	20 058	7 476
Wholesale trade	4.0	28 601	7	-1 268	8 597	4 046	11 382	6 021	-377	5 644	11 575
Retail trade	4.7	71 683	1 547	-4 290	13 525	20 341	31 124	17 415	-1 639	15 777	24 783
Transportation and warehousing	0.5	3 223	-349	660	1 802	2 097	4 210	-145	-1 421	-1 566	579
Information and cultural industries	1.3	4 539	138	135	469	101	843	-297	-1 918	-2 215	5 912
Finance and insurance	2.5	14 171	-36	-780	1 231	1 819	2 235	2 176	-77	2 099	9 837
Real estate and rental and leasing	3.9	8 517	-1 048	2 769	3 216	3 525	8 462	159	269	427	-371
Professional, scientific and technical services	2.8	17 870	-827	4 677	6 275	1 053	11 179	-1 409	-1 293	-2 702	9 393
Management of companies and enterprises <sup>3</sup>	5.7	4 902	-401	72	468	1 176	1 315	-34	—	—	—
Administration, support and waste management and remediation services	8.3	44 537	573	2 767	6 426	4 602	14 367	7 962	2 439	10 401	19 769
Educational services	1.5	14 184	402	272	1 597	96	2 366	176	2 996	3 171	8 647
Health care and social assistance	4.1	53 256	445	5 463	11 841	4 252	22 000	-1 938	-835	-2 773	34 029
Arts, entertainment and recreation	4.9	11 243	107	212	1 343	2 691	4 353	348	-1 002	-655	7 545
Accommodation and food services	0.2	1 750	1 907	-13 354	-659	14 858	2 753	3 322	-4 591	-1 268	265
Other services (excluding public administration)	2.3	11 329	-607	2 804	6 793	3 134	12 125	2 964	-3 286	-322	-473
Public administration	4.5	31 886	-106	120	97	-308	-197	-1 524	-1 107	-2 631	34 714
<b>Canada Total</b>	<b>3.0</b>	<b>389 751</b>	<b>1 407</b>	<b>6 455</b>	<b>74 226</b>	<b>78 687</b>	<b>160 775</b>	<b>54 373</b>	<b>-4 303</b>	<b>50 070</b>	<b>178 907</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), September 2003.

<sup>1</sup> The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the second quarter of 2003 and the average level in the preceding four quarters.

<sup>2</sup> SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations, and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees are suppressed because of confidentiality restrictions but are included in the size category and industry totals.

Data as of September 23, 2003

## FINANCING

Canada Small Business Financing Act —  
Annual Report 2001–2002

**F**or an important segment of Canadian small and medium-sized enterprises (SMEs), the Canada Small Business Financing (CSBF) Program fills a crucial role in increasing access to financing. Many small businesses have indicated that the program has made the difference between operating their business or not. This cornerstone program for SMEs is a loan-loss sharing program by the federal government delivered in partnership with a network of 1700 private sector lenders. The lenders make all the credit decisions for loans of up to \$250 000, while the government covers up to 85 percent of lenders' losses on defaulted loans.

The CSBF Program is administered by Industry Canada, which publishes an annual report of the program's administration. The annual report for the period April 2001 to March 2002 was recently published. Selected highlights include:

- Overall, 11 142 small business loans, totalling \$915.1 million, were registered by lenders under the program. The average loan size was \$82 134. Of loans registered, 56 percent financed equipment; 23 percent financed real property or immovables; 19 percent were for leasehold improvements; and 1 percent each went to purchasing software and financing loan registration fees.
- Start-ups accounted for almost half the number of registered loans (47 percent) and the majority of their value (55 percent).
- Four industry sectors — food and beverage services, retail trade, manufacturing, and transportation and warehousing — accounted for more than half (52 percent) of the value of loans registered.
- Franchise businesses accounted for 16 percent of the value of loans registered, more than half of which (64 percent) went to franchises in food and beverage services.
- According to survey results and borrower estimates, a conservative estimate is that the program created two jobs for every loan registered. Based on this approximation, for all loans registered, the program is estimated to have created 22 284 jobs across Canada in 2001–2002.

For more information on the CSBF Program or to obtain a copy of the 2001–2002 Annual Report, please visit the program's Web site at <http://strategis.ic.gc.ca/csbfa>

**Canada's real Gross Domestic Product (GDP)...** decreased at an annualized rate of 0.3 percent in the second quarter of 2003, following 2.6 percent growth in the first quarter. The slowdown reflected a reduction in inventory investment, lower exports of services and higher imports. Final domestic demand rose 2.9 percent, down from 4.4 percent growth in the first quarter. Imports were up, since the appreciation of the Canadian dollar led to lower import prices. On the income side, corporate profits fell 28.9 percent in the second quarter, following five consecutive increases. Despite slow employment growth, real disposable income rose 3.4 percent in the second quarter compared with an increase of 0.4 percent in the first quarter.

**Monthly GDP data...** show that the economy continued to recover in June when real GDP at basic prices advanced 0.1 percent, following a 0.2 percent rise in May and a 0.3 percent decline in April. April marked the first monthly decline in real GDP in a year and a half. Goods-producing industries contracted 0.5 percent in June, led by a drop of 2.4 percent in utilities and 1.1 percent in manufacturing output. This was the fourth consecutive monthly decline and reflected in part the adverse effect of the appreciation in the Canadian dollar. On the other hand, the service sector gained momentum, rising 0.3 percent in May and 0.4 percent in June after posting no growth in April. Some tourism-related services rebounded in June, after declining earlier in the quarter.

**The economic outlook...** is adversely affected by the Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS) outbreak in Toronto, a single case of "mad cow" disease in the West, the rise in the value of the Canadian dollar and sputtering U.S. growth early in the year. Consequently, the *Consensus Forecast* survey in September revised Canada's growth outlook for 2003 downwards, to 2.0 percent from 2.3 percent expected in July. Meanwhile, it revised the U.S. growth outlook upwards, to 2.6 percent from 2.3 percent expected in July, reflecting stronger-than-expected growth of 3.1 percent in the second quarter and further signs of improving conditions in the third quarter of 2003.

**Consumer spending...** increased 2.7 percent in the second quarter, following an increase of 4.4 percent in the previous quarter. The slowdown was concentrated in non-durables and semi-durables, while spending on durables advanced 3.9 percent after declining 0.1 percent in the first quarter. Spending on furniture and household appliances was particularly strong in the second quarter. Spending on services, which grew 3.6 percent, contributed most to the overall growth. Despite a reduction in the outlay on travel and accommodation services, spending on recreation and entertainment grew 12.7 percent.

**Housing investment...** and activity continued to grow in the second quarter, as residential investment increased 3.0 percent, after rising 4.0 percent in the first quarter. Housing starts and building permits remained strong in July and August.

**Business investment in machinery and equipment (M&E)...** rose 2.4 percent, following an increase of 8.6 percent in the first quarter. In 2002, M&E investment fell 3.2 percent, following an increase of 0.3 percent in 2001.

**Corporate profits...** fell 28.9 percent (annualized) in the second quarter, the first decline since the fourth quarter of 2001. Profits were down sharply in the oil and gas extraction industry, as crude oil prices declined almost 20 percent. Profits also declined in manufacturing, but financial industries, led by strong gains in insurance company profits, posted gains.

(continued on page 7)

# SELF-Employment

Using unpublished data from Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the Small Business Policy Branch has derived hours-worked profiles for different categories of workers. Profiles are presented for employees and for five different types of self-employed workers: those in incorporated businesses both with and without paid help, those in unincorporated businesses with and without paid help and unpaid family workers.

As seen in Table 3, in 2002 self-employed persons worked more hours per week on average than employees. Self-employed men worked 44.8 hours per week, on average, compared with 38.3 hours for male employees; similarly, self-employed women worked 33.4 hours per week, more than the average of 32.7 for female employees.

A higher percentage of self-employed persons worked more than a standard 40-hour work week than

employees in 2002. About 50 percent of self-employed men and 25 percent of self-employed women worked 41 or more hours per week, on average, compared with only 16 and 5 percent of male and female employees respectively. For both men and women, self-employed persons who were unincorporated with paid help worked the most hours per week of all the employment categories, although those in incorporated businesses with paid help came a close second. Unpaid family workers put in the shortest hours, though unpaid male family workers worked almost as many hours as did male employees.

The data on hours worked for self-employed persons by education level were also examined. There was no apparent association between hours worked and education level for self-employed workers.

*Table 3: Distribution of Self-employed Workers and Employees by Hours Worked per Week, Annual Average, 2002*

Usual hours worked per week	Men							Women						
	Employees	Self-employed						Employees	Self-employed					
		Total	Incorporated		Unincorporated		Unpaid Family Workers <sup>1</sup>		Total	Incorporated		Unincorporated		Unpaid Family Workers <sup>1</sup>
			With Paid Help	No Paid Help	With Paid Help	No Paid Help				With Paid Help	No Paid Help			
			Total	Total	Total	Total				Total	Total			
1-14	3.6%	5.0%	1.3%	4.1%	1.5%	7.9%	19.7%	7.3%	16.3%	6.4%	13.5%	5.9%	20.6%	27.4%
15-29	6.9%	8.1%	2.9%	7.6%	4.7%	12.2%	25.1%	19.1%	22.2%	15.1%	22.8%	15.2%	24.9%	27.3%
30-34	3.6%	6.3%	3.2%	6.6%	4.0%	8.8%	—	9.5%	10.1%	9.1%	11.0%	9.7%	10.3%	11.9%
35-39	18.4%	6.2%	4.7%	6.2%	5.4%	7.3%	—	30.1%	7.2%	7.9%	8.8%	8.0%	6.8%	—
40	51.3%	25.2%	27.1%	27.9%	22.8%	24.2%	—	29.2%	18.7%	27.7%	19.1%	22.8%	15.8%	14.4%
41-49	8.8%	9.3%	11.0%	9.0%	10.2%	8.2%	—	3.0%	6.2%	8.0%	5.9%	8.3%	5.6%	—
50 or more	7.4%	40.0%	50.0%	38.5%	51.3%	31.5%	38.2%	1.9%	19.2%	25.8%	18.8%	30.2%	16.0%	13.8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Average	38.3	44.8	49.2	44.6	49.3	41.0	38.2	32.7	33.4	39.8	34.0	41.1	30.6	27.9

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulations, 2003.

<sup>1</sup> Some data for unpaid family workers are unavailable because their values were suppressed in the original source due to confidentiality restrictions. However, these values are included in the total and are used to calculate average usual hours worked per week.

Data as of September 23, 2003

# BUSINESS *Bankruptcies*

**I**n the second quarter of 2003, business bankruptcies numbered 2312, a drop of around 3 percent from 2379 in the previous quarter and 7 percent down from 2495 in the same quarter of 2002. The industries most affected were construction, retail trade, and accommodation and food and beverage services, which respectively represented 16 percent, 15 percent and 12 percent of all bankruptcies. These were the same sectors that posted the highest number of bankruptcies in the previous quarter.

The total liabilities involved in bankruptcies during this period amounted to \$845 million or approximately \$365 000 per bankrupt business. This represents a decrease of 65 percent from approximately \$1 million per bankrupt business in the previous quarter and 81 percent down from the same quarter of 2002. The construction industry accounted for 20 percent of total liabilities.

*(continued from page 5)*

**The current account...** posted its sixteenth consecutive surplus (\$5.1 billion) in the second quarter of 2003, but it was \$1.8 billion lower than in the previous quarter. The decline in the overall surplus was led by deteriorating balances for the goods and investment income components. The merchandise trade surplus was \$14.8 billion, \$1.0 billion lower than in the previous quarter, as the value of exports fell \$5.2 billion and imports fell \$4.2 billion. The deficit on investment income increased by \$0.6 billion to \$7.1 billion, as profits earned by foreign direct investors in Canada rebounded, particularly in the finance and insurance sector.

**The July Business Conditions Survey...** indicated that manufacturers' outlook on production prospects for the third quarter rose by 9 points, but the level was still far lower than January's record balance. The survey indicated that 58 percent of manufacturers expected to keep their production levels unchanged and 20 percent expected to raise them, while 80 percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. More producers were concerned about lower levels of unfilled orders and high finished-product inventories. Moreover, while many considered the combined effects of the shortage of skilled workers, a rising dollar and "mad cow" disease impediments to growth, most manufacturers continued to be satisfied or optimistic.

**Employment...** edged down by 19 000 full-time jobs in August. This was the fourth monthly decrease in employment in the last five months. So far in 2003, 52 000 jobs have been created, compared with 398 000 for the same period in 2002. The labour force increased further, keeping the participation rate at a record high of 67.5 percent. Consequently, the unemployment rate rose by 0.2 percentage points to 8.0 percent in August, the highest rate since December 2001. Due to the power blackout in Ontario, an estimated 1.3 million people missed work and 11.0 million hours of work were lost between August 14 and 16. Hours worked declined 5.9 percent, the largest decline on record.

**The Consumer Price Index (CPI)...** posted a year-over-year increase of 2.0 percent in August, down from 2.2 percent in July and from a high of 4.6 percent in February. "Core" inflation, which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, and which is the target set for monetary policy, fell from 1.8 percent in July to 1.5 percent in August, the smallest advance since November 2000 and below the midpoint of the official 1-3 percent target range.

**The Bank of Canada...** reduced the overnight rate in mid-July and again in early September by a total of 50 basis points to 2.75 percent. These reductions occurred amid weakening economic conditions, caused in part by the SARS outbreak and concerns about "mad cow" disease, and falling inflation. The U.S. Federal Reserve left its federal funds rate at 1.0 percent on September 16, to support economic recovery and guard against the risk of deflation. In light of these developments, the spread between Canadian and U.S. short-term interest rates has narrowed.

**The Canadian dollar...** increased 16.5 percent from US\$0.638 at the start of 2003 to US\$0.743 on September 22. This increase reflects the weakening of the U.S. dollar against most major currencies, along with higher interest rates in Canada than in the United States, as well as rising commodity prices.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at 613-954-3495 or at [macaluso.joseph@ic.gc.ca](mailto:macaluso.joseph@ic.gc.ca)

# RECENT *Developments*

## APEC Small and Medium Enterprises Ministerial Meeting

**C**anada participated in the 10th Asia-Pacific Economic Cooperation Small and Medium Enterprises (APEC SME) Ministerial Meeting in Chiang Mai, Thailand, August 7–8, 2003. As a founding member of APEC in 1989, Canada continues to make contributions to a stronger economic and social environment in the Asia-Pacific region. Since its first meeting in Osaka in 1994, APEC SME Ministers have met annually to discuss issues and policies that will facilitate SMEs' transition to a liberalized trading system in the Asia-Pacific region. The theme for the 2003 Ministerial Meeting was "Strengthening the APEC Entrepreneurial Society."

Canada will host the 18th APEC SME Working Group Meeting, to be held in Vancouver, British Columbia, March 9–10, 2004, on behalf of Chile.

Further information on APEC's SME Ministerial Meeting and related activities may be obtained at [www.apecsme2003.com](http://www.apecsme2003.com)

## Twentieth Annual Conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship

**T**he Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE) held its 20th annual conference November 6–8, 2003, in Victoria, British Columbia. The conference theme was "Small Business and Entrepreneurship as Engines of Progress."

The conference workshops were based on CCSBE's three main action areas: research, education and training, and policy and practice. At the conference, Industry Canada's Small Business Policy Branch (SBPB) organized a workshop to present the results of some of its current work. These included an update on the progress and preliminary findings of its research into human resources practices and on growth firms, as well as a report on the work carried out under the SBPB's Financing Data Initiative.

Further information on the CCSBE and the November conference can be found at [www.ccsbe.org](http://www.ccsbe.org)

### *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Annie Bryant  
E-mail: [payantannie@ic.gc.ca](mailto:payantannie@ic.gc.ca)  
Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: (613) 941-7626  
Fax: (613) 954-5492  
Web site: [www.strategis.gc.ca/sbiresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbiresearch)

Permission to Reproduce: Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole, and by any means, without charge, for non-commercial purposes, provided that due diligence is exercised to ensure the accuracy of the information reproduced, that Industry Canada is identified as the source information, and that the reproduction is not presented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

ISSN 1205-9099

53935B



10% recycled material



# FAILLITES commerciales

On a enregistré 2 312 faillites commerciales au Canada au cours du deuxième trimestre de 2003, soit une diminution d'environ 3 % par rapport au niveau du trimestre précédent (2 379) et une baisse de 7 % par rapport au trimestre correspondant de 2002 (2 495). Les secteurs d'activité les plus touchés ont été ceux de la construction, du commerce de détail ainsi que de l'hébergement et des services de restauration, qui représentaient respectivement 16 %, 15 % et 12 % du total des faillites. Notons que ces secteurs sont les mêmes que ceux qui avaient été les plus touchés par les faillites au trimestre précédent.

Au deuxième trimestre de 2003, le passif lié aux faillites a atteint 845 millions de dollars, soit environ 365 000 \$ par entreprise faillie. Il s'agit d'une chute de 65 % par rapport au trimestre précédent (environ 1 million de dollars par entreprise faillie) et de 81 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Le secteur de la construction représentait à lui seul 20 % de ce passif.



(suite de la page 5)

Données au 23 septembre 2003

## COUP D'OEIL sur l'économie

**Compte courant.** Le compte courant a affiché un excédent de 5,7 milliards de dollars pour la 16<sup>e</sup> fois de suite au deuxième trimestre de 2003, mais il avait reculé de 1,8 milliard par rapport au trimestre précédent. La baisse de l'excédent général était principalement attribuable à la détérioration des soldes au titre des biens et du revenu d'investissement. L'excédent sur marchandises se chiffrait à 1,48 milliards de dollars, soit un milliard de moins qu'au trimestre précédent, puisque la valeur des exportations a chuté de 5,2 milliards et que les importations ont diminué de 4,2 milliards de dollars. Le déficit au titre du revenu d'investissement s'est accru de 0,6 milliard de dollars, pour s'établir à 7,1 milliards, puis que les profits des investisseurs étrangers directs au Canada ont repris, particulièrement dans le secteur des finances et des assurances.

**Enquête sur la situation des entreprises (juillet).** Selon l'Enquête, les fabricants envisageaient une augmentation de la production de 9 points au troisième trimestre, mais le niveau demeurait de loin inférieur au niveau record de janvier. Cinquante-huit pour cent s'attendaient à ce que leur niveau de production demeure inchangé et 20 % prévoieraient une hausse, tandis que 80 % ont indiqué que leur effectif demeurerait stable ou augmenterait. Un nombre accru de producteurs étaient préoccupés par la baisse des commandes en carnet et les stocks élevés de produits finis. Par ailleurs, bien que nombre d'entre eux considéraient les effets combinés du manque de main-d'œuvre, de la hausse du dollar et de la maladie de la vache folle comme des obstacles à la croissance, la plupart des fabricants demeuraient satisfaits ou optimistes.

**Emploi.** L'emploi a reculé pour la quatrième fois en cinq mois en août. L'emploi a enregistré une baisse de 19 000 emplois à temps plein, jusqu'à présent en 2003. 52 000 emplois ont été créés, par rapport à 398 000 pour la période correspondante 2002. Comme la population active continue d'augmenter, le taux d'activité a atteint un niveau record de 67,5 %. Par conséquent, le taux de chômage a augmenté de 0,2 % pour s'établir à 8 % en août, le taux le plus élevé depuis décembre 2001. En raison de la panne de courant qui a touché l'Ontario, on estime qu'environ 1,3 million de personnes n'ont pu travailler et que 11 millions d'heures de travail ont été perdues entre le 14 et le 16 août. Le nombre d'heures de travail effectuées a baissé de 5,9 %, soit la plus grosse baisse enregistrée en juillet et que le sommet de 4,6 % enregistré en février. Le taux d'inflation de base (qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil ainsi que les taxes indirectes et qui constitue la mesure de l'inflation utilisée par la Banque du Canada pour établir sa politique monétaire) est passé de 1,8 % en juillet à 1,5 % en août, soit la variation la plus faible depuis novembre 2000 et valeur inférieure au point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %.

**Indice des prix à la consommation (IPC).** L'IPC a affiché une hausse sur 12 mois de 2 % en août, soit une hausse moins prononcée que celle de 2,2 % enregistrée en juillet et que le sommet de 4,6 % enregistré en février. Le taux d'inflation de base (qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil ainsi que les taxes indirectes et qui constitue la mesure de l'inflation utilisée par la Banque du Canada pour établir sa politique monétaire) est passé de 1,8 % en juillet à 1,5 % en août, soit la variation la plus faible depuis novembre 2000 et valeur inférieure au point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %.

**Banque du Canada.** La Banque du Canada a réduit son taux directeur vers la mi-juillet et à nouveau au début du mois de septembre d'un total de 50 points de base, pour l'établir à 2,75 %. Ces baisses sont survenues dans des conditions de ralentissement économique provoquées en partie par l'apparition du SRAS, les préoccupations concernant la maladie de la vache folle et la baisse de l'inflation. Aux États-Unis, la Réserve fédérale a maintenu le taux des fonds fédéraux à 1 % le 16 septembre, pour appuyer la reprise économique et se protéger contre le risque d'inflation. À la lumière de ces faits nouveaux, l'écart entre les taux d'intérêt à court terme du Canada et des États-Unis s'est rétréci.

**Dollar canadien.** Le huard, qui était à 0,638 \$US au début de 2003, a augmenté de 16,5 % pour s'établir à 0,743 \$US le 22 septembre 2003. Cette reprise a été provoquée par l'affaiblissement de la devise américaine par rapport qu'aux États-Unis ainsi que par l'augmentation du prix des produits de base. La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Joseph Macaluso, par téléphone au (613) 954-3495 ou par courriel à l'adresse [macaluso.joseph@ic.gc.ca](mailto:macaluso.joseph@ic.gc.ca)

# TRAVAIL indépendant

**E**n utilisant des données non publiées de l'Enquête sur la population active de Statistique Canada, la Direction

générale de la politique de la petite entreprise a établi le profil des heures de travail pour différentes catégories de travailleurs. Les profils sont présentés pour les employés et pour cinq types différents de travailleurs indépendants : propriétaires actifs d'entreprise constituée en société avec ou sans aide rémunérée, propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société avec ou sans aide rémunérée et travailleurs familiaux non rémunérés.

Comme on le voit au tableau 3, en 2002, les travailleurs indépendants ont travaillé en moyenne plus d'heures par semaine que les employés. Les travailleurs indépendants de sexe masculin ont travaillé en moyenne 44,8 heures par semaine, comparativement à 38,3 heures pour les employés. De même, les travailleuses indépendantes ont travaillé 33,4 heures par semaine, soit plus que la moyenne de 32,7 heures enregistrée pour les employées.

En 2002, les travailleurs indépendants étaient proportionnellement plus nombreux que les employés à travailler

davantage que la semaine normale de travail de 40 heures. Environ 50 % des travailleurs indépendants et 25 % des travailleuses indépendantes ont travaillé 41 heures ou plus par semaine en moyenne, comparativement à seulement 16 % et 5 % des employés et des employées. Tant pour les hommes que les femmes, les travailleurs indépendants propriétaires d'entreprise non constituée en société avec aide rémunérée travaillaient le plus grand nombre d'heures par semaine pour toutes les catégories d'emploi, et les propriétaires d'entreprise constituée en société avec aide rémunérée arrivaient tout près, en deuxième position. Les travailleurs familiaux non rémunérés ont travaillé le moins d'heures; cependant ceux de sexe masculin ont travaillé presque autant d'heures que leurs homologues employés.

Les données sur les heures de travail des travailleurs indépendants selon le degré de scolarité ont également été examinées. On n'a observé aucun lien apparent entre le nombre d'heures de travail et le niveau de scolarité des travailleurs indépendants.

**Tableau 3 : Répartition des travailleurs indépendants et des employés en fonction des heures de travail par semaine, moyenne annuelle, 2002**

Hommes	Travailleurs indépendants												Travailleuses indépendantes											
	Propriétaires actifs d'entreprise constituée en société						Propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société						Propriétaires actifs d'entreprise constituée en société						Propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société					
	Travailleurs familiaux non rémunérés <sup>1</sup>		Employés		Total		Travailleurs familiaux non rémunérés <sup>1</sup>		Employés		Total		Travailleuses familiales non rémunérées <sup>1</sup>		Employées		Total		Travailleuses familiales non rémunérées <sup>1</sup>		Employées		Total	
Nombre habituel d'heures de travail par semaine	Sans aide		Avec aide		Total		Sans aide		Avec aide		Total		Sans aide		Avec aide		Total		Sans aide		Avec aide		Total	
1-14	3,6 %	5,0 %	1,3 %	4,1 %	1,5 %	7,9 %	19,7 %	7,3 %	16,3 %	6,4 %	13,5 %	5,9 %	20,6 %	27,4 %	3,6 %	6,9 %	8,1 %	2,9 %	7,6 %	4,1 %	1,3 %	5,0 %	3,6 %	
15-29	6,9 %	8,1 %	2,9 %	7,6 %	4,7 %	12,2 %	25,1 %	19,1 %	22,2 %	15,1 %	22,8 %	15,2 %	24,9 %	27,3 %	6,9 %	15,1 %	22,2 %	15,2 %	24,9 %	20,6 %	27,3 %	11,9 %	30-34	
30-34	3,6 %	6,3 %	3,2 %	6,6 %	4,0 %	8,8 %	—	9,5 %	10,1 %	9,1 %	11,0 %	9,7 %	10,3 %	11,9 %	3,6 %	6,3 %	3,2 %	6,6 %	4,0 %	8,8 %	9,7 %	10,3 %	11,9 %	
35-39	18,4 %	6,2 %	4,7 %	6,2 %	5,4 %	7,3 %	—	30,1 %	7,2 %	7,9 %	8,8 %	8,0 %	6,8 %	—	18,4 %	6,2 %	4,7 %	6,2 %	5,4 %	7,3 %	8,0 %	6,8 %	—	
40	51,3 %	25,2 %	27,1 %	27,9 %	22,8 %	24,2 %	—	29,2 %	18,7 %	27,7 %	27,7 %	19,1 %	15,8 %	—	40	51,3 %	25,2 %	27,1 %	27,9 %	22,8 %	22,8 %	15,8 %	14,4 %	
41-49	8,8 %	9,3 %	11,0 %	9,0 %	10,2 %	8,2 %	—	3,0 %	6,2 %	8,0 %	25,8 %	5,9 %	5,6 %	—	41-49	8,8 %	9,3 %	11,0 %	9,0 %	10,2 %	8,3 %	5,6 %	—	
50 ou plus	7,4 %	40,0 %	50,0 %	38,5 %	51,3 %	31,5 %	38,2 %	1,9 %	19,2 %	25,8 %	18,8 %	30,2 %	16,0 %	13,8 %	Total	7,4 %	40,0 %	50,0 %	38,5 %	51,3 %	30,2 %	16,0 %	13,8 %	
Moyenne	38,3	44,8	49,2	44,6	49,3	41,0	38,2	32,7	33,4	39,8	34,0	41,1	30,6	27,9	Total	38,3	44,8	49,2	44,6	49,3	41,1	30,6	27,9	

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, tableaux spéciaux, 2003.  
 Certaines données visant les travailleurs familiaux non rémunérés ne sont pas disponibles, car elles ont été supprimées dans la source originale pour des raisons de confidentialité.  
 Cependant, ces valeurs sont incluses dans le total et sont prises en compte pour calculer le nombre moyen d'heures habituellement travaillées par semaine.

Pour un segment important des petites et moyennes entreprises (PME)

canadiennes, le Programme de financement des petites entreprises du

Canada (PFPEC) joue un rôle essentiel en facilitant l'accès au financement.

Nombre de petites entreprises ont indiqué que le Programme avait joué

un rôle décisif dans la décision d'exploiter l'entreprise ou non. Ce

programme fédéral de partage des pertes sur prêts, crucial pour les

PME, est mis en œuvre en partenariat avec un réseau de 1 700 bailleurs

de fonds du secteur privé. Ces derniers prennent toutes les décisions en

matière de crédit pour les prêts d'un montant maximum de 250 000 \$,

tandis que le gouvernement prend en charge jusqu'à 85 % des pertes

des bailleurs de fonds sur les prêts non remboursés.

Le PFPEC est administré par Industrie Canada, qui publie annuellement

un rapport sur l'administration du Programme. Le rapport annuel pour

la période allant d'avril 2001 à mars 2002 vient d'être publié. En voici

quelques points saillants :

• Les prêteurs ont enregistré 11 142 prêts aux petites entreprises,

totalisant 915,1 millions de dollars, dans le cadre du programme.

Le montant moyen des prêts s'élevait à 82 134 \$. Sur l'ensemble

des prêts enregistrés, 56 % ont servi au financement d'équipement;

23 %, au financement de biens immobiliers ou d'immuebles;

19 %, aux améliorations locatives; 1 % à l'achat de logiciels

et 1 % au financement des droits d'enregistrement des prêts.

• Près de la moitié des prêts enregistrés (47 %), représentant 55

de la valeur totale, a été attribuée à des entreprises en démarrage.

• Quatre secteurs industriels - les services de restauration, le commerce

de détail, la fabrication, ainsi que le transport et l'entreposage -

représentaient plus de la moitié (52 %) de la valeur des prêts

enregistrés.

• Les franchisés ont obtenu 16 % de la valeur des prêts enregistrés, dont

plus de la moitié (64 %) est allée à des franchises dans les services de

restauration.

• Selon les résultats de l'enquête et les estimations des emprunteurs, le

programme a créé deux emplois pour chaque prêt enregistré. Il s'agit

là d'une estimation prudente, d'après laquelle le programme aurait

créé 22 284 emplois au Canada en 2001-2002 pour l'ensemble des

prêts enregistrés.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le PFPEC ou un

exemplaire du *Rapport annuel 2001-2002*, veuillez visiter le site Web

du programme à l'adresse <http://strategis.gc.ca/lpcc>

**Produit intérieur brut (PIB) réel.** Le PIB réel au Canada a baissé de

0,3 % à un taux annualisé au deuxième trimestre de 2003, après avoir enregistré

une hausse de 2,6 % au premier trimestre. Ce ralentissement est le résultat d'une

baisse de l'investissement dans les stocks, d'un recul des exportations de services

et d'une augmentation des importations. La demande intérieure finale a progressé

de 2,9 %, en baisse par rapport à l'augmentation de 4,4 % enregistrée au premier

trimestre. Les importations ont augmenté, puisque l'appréciation du dollar

canadien a entraîné une réduction des prix à l'importation. En ce qui a trait au

revenu, les bénéfices des entreprises ont chuté de 28,9 % au deuxième trimestre,

après avoir enregistré cinq hausses consécutives. Malgré la lente croissance de

l'emploi, le revenu réel disponible s'est accru de 3,4 % au deuxième trimestre

par rapport à une hausse de 0,4 % au premier trimestre.

**Données sur le PIB mensuel.** Selon ces données, la reprise économique

s'est poursuivie en juin, lorsque le PIB réel au prix de base a progressé de 0,1 %,

après avoir augmenté de 0,2 % en mai et reculé de 0,3 % en avril. En avril,

pour la première fois depuis un an et demi, le PIB réel a baissé. L'industrie

d'une baisse de 2,4 % de la production des services publics et de 1,1 %

de la production manufacturière. Il s'agit de la quatrième baisse mensuelle

consecutive, qui reflète en partie les effets négatifs de l'appréciation du dollar

canadien. Par ailleurs, le secteur des services a connu un essor, progressant de

0,3 % en mai et de 0,4 % en juin, alors qu'il n'avait affiché aucune croissance

en avril. Certains services liés au tourisme ont connu une reprise en juin, après

avoir enregistré une baisse plus tôt durant le trimestre.

**Perspectives économiques.** L'apparition du syndrome respiratoire aigu

sévère (SRAS) à Toronto et d'un cas de la vache folle dans l'Ontario,

la hausse de la valeur du huard ainsi que la croissance fragile observée aux

États-Unis ont assombri les perspectives économiques au début de l'année.

L'enquête du *Consensus Forecast* de septembre a donc révisé à la baisse les

prévisions de croissance du Canada pour 2003, pour les ramener de 2,3 % à

2 % en juillet. Entre-temps, elle a révisé les prévisions de croissance des États-Unis

à 2,6 % pour juillet, en raison d'une croissance plus élevée que prévue, soit 3,1 %, au deuxième trimestre et d'autres signes

d'amélioration des conditions au troisième trimestre de 2003.

**Dépenses de consommation.** Les dépenses de consommation ont

progressé de 2,7 % au deuxième trimestre de 2003, après une hausse de

4,4 % au trimestre précédent. Le ralentissement s'est produit principalement

dans l'industrie des biens non durables et semi-durables, alors que les dépenses

au titre des biens durables ont progressé de 3,9 % après avoir diminué de

0,1 % au premier trimestre. Les dépenses pour l'ameublement et les appareils

électroniques *Home Electronics* ont augmenté de 3,6 %, sont en grande

partie responsables de la croissance globale. Malgré une baisse des dépenses

pour les voyages et les services d'hébergement, les dépenses pour les loisirs et

les divertissements ont augmenté de 1,7 %.

**Investissement dans l'habitation.** L'investissement dans l'habitation

et l'activité dans ce secteur ont continué d'augmenter au deuxième trimestre,

étant donné que l'investissement résidentiel a progressé de 3 %, après une

croissance de 4 % enregistrée au premier trimestre. Les mises en chantier et

les demandes de permis de construction sont demeurées nombreuses en juillet

et en août.

**Investissement des entreprises dans les machines et**

**le matériel.** Cet investissement a progressé de 2,4 % au deuxième trimestre

de 2003, après une hausse de 8,6 % au premier trimestre. L'investissement dans

les machines et le matériel a chuté de 3,2 % en 2002, après une hausse de 0,3 %

en 2001.

**Bénéfices des sociétés.** Les bénéfices des sociétés ont chuté de 28,9 %

à un taux annualisé au deuxième trimestre, soit la première baisse depuis

le quatrième trimestre de 2001. Les bénéfices de l'industrie de l'extraction

pétrolière et gazière ont accusé un important recul, en raison de la baisse de

près de 20 % du prix du pétrole brut. Les bénéfices ont également diminué

dans l'industrie manufacturière, mais les secteurs financiers ont affiché des

gains grâce à l'importante progression des bénéfices enregistrés par les compagnies

d'assurance.

*(suite à la page 7)*

Tableau 2 : Variation annuelle nette<sup>1</sup> sur 12 mois de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon l'industrie et la taille de l'entreprise, entre T3 2001-T2 2002 et T3 2002-T2 2003

Industrie	Variation		Variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)									
	12 mois %, sur	12 mois sur	Emplois,									
			nette totale									
Exploitation forestière <sup>3</sup>	-15,7	-11 096	-213	-2 363	-1 571	-424	-4 571	-1 084	—	—	—	—
Exploitation minière, gazière et pétrolière	3,8	5 272	147	347	815	658	1 967	2 620	-1 778	842	2 463	—
Services publics	0,7	775	49	8	79	270	308	900	-469	431	37	37
Construction	6,1	36 080	152	11 151	9 002	4 755	25 059	5 187	138	5 325	5 696	5 696
Fabrication	1,8	37 032	-384	-2 946	2 880	9 947	9 497	11 553	8 506	20 058	7 476	7 476
Commerce de gros	4,0	28 601	7	-1 268	8 597	4 046	11 382	6 021	-377	5 644	11 575	11 575
Commerce de détail	4,7	71 683	1 547	-4 290	13 525	20 341	31 124	17 415	-1 639	15 777	24 783	24 783
Transport et entreposage	0,5	3 223	-349	660	1 802	2 097	4 210	-145	-1 421	-1 566	579	579
Industrie de l'information et industrie culturelle	1,3	4 539	138	135	469	101	843	-297	-1 918	-2 215	5 912	5 912
Finance et assurances	2,5	14 171	-36	-780	1 231	1 819	2 235	2 176	-77	2 099	9 837	9 837
Services immobiliers et services de location et de location à bail	3,9	8 517	-1 048	2 769	3 216	3 525	8 462	159	269	427	-371	-371
Services professionnels, scientifiques et techniques	2,8	17 870	-827	4 677	6 275	1 053	11 179	-1 409	-1 293	-2 702	9 393	9 393
Gestion de sociétés et d'entreprises <sup>3</sup>	5,7	4 902	-401	72	468	1 176	1 315	-34	—	—	—	—
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	8,3	44 537	573	2 767	6 426	4 602	14 367	7 962	2 439	10 401	19 769	19 769
Services d'enseignement	1,5	14 184	402	272	1 597	96	2 366	176	2 996	3 171	8 647	8 647
Soins de santé et assistance sociale	4,1	53 256	445	5 463	11 841	4 252	22 000	-1 938	-835	-2 773	34 029	34 029
Arts, spectacles et loisirs	4,9	11 243	107	212	1 343	2 691	4 353	348	-1 002	-655	7 545	7 545
Hébergement et services de restauration	0,2	1 750	1 907	-13 354	-659	14 858	2 753	3 322	-4 591	-1 268	265	265
Autres services (sauf les administrations publiques)	2,3	11 329	-607	2 804	6 793	3 134	12 125	2 964	-3 286	-322	-473	-473
Administrations publiques	4,5	31 886	-106	120	97	-308	-197	-1 524	-1 107	-2 631	34 714	34 714
Total pour le Canada	3,0	389 751	1 407	6 455	74 226	78 687	160 775	54 373	-4 303	50 070	178 907	178 907

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (ERH), septembre 2003.

<sup>1</sup> La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au deuxième trimestre de 2003 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.

<sup>2</sup> Les données de l'ERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises excluent également les entreprises non classifiées.

<sup>3</sup> Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et aux industries.

# CRÉATION d'emplois

Selon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (ERH) de Statistique Canada se rapportant

au deuxième trimestre de 2003, près de 293 000 emplois rémunérés ont été créés comparativement au deuxième trimestre de 2002, soit une baisse de 124 000 emplois par rapport au nombre d'emplois créés sur 12 mois au premier trimestre. Comme on le voit au tableau 1, près d'un quart des nouveaux emplois ont été créés par les petites entreprises (moins de 100 employés). L'augmentation du nombre d'emplois est principalement attribuable aux entreprises comptant au moins 20 employés. Cependant, la contribution des petites entreprises à la création d'emplois nette ne cesse de régesser depuis le quatrième trimestre de 2001. Les grandes entreprises comptant plus de 500 employés ont créé 58 % des emplois au cours de ce trimestre, dominant ainsi au chapitre de la création d'emplois. On présente au tableau 2 une ventilation de la variation nette de l'emploi rémunéré moyen selon l'industrie et la taille de l'entreprise. La variation nette correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au deuxième trimestre de 2003 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents. Près de 390 000 emplois ont été créés durant cette période. La plus grande partie du gain

à ce chapitre est attribuable aux grandes entreprises comptant au moins 500 employés et aux petites entreprises, qui étaient respectivement à l'origine de 46 et de 41 % des emplois créés. On a observé les gains les plus importants dans les entreprises comptant entre 20 et 99 employés. À l'exception des secteurs de la fabrication, de l'éducation et de l'administration, les entreprises comptant entre 300 et 499 employés ont créé le moins d'emplois. L'exploitation forestière est la seule industrie à avoir subi une perte d'emplois globale durant cette période. Trois industries sont à l'origine de plus de 40 % des emplois créés, soit le commerce de détail (18 %), les soins de santé et l'assistance sociale (14 %) ainsi que les services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement (11 %). Ces industries figuraient également parmi les principaux secteurs où les petites entreprises prenaient de l'expansion – 42 % des emplois créés par les entreprises comptant moins de 100 employés se trouvaient dans ces secteurs. On a enregistré d'autres gains importants au chapitre de l'emploi, attribuables aux petites entreprises œuvrant dans les industries de la construction (16 %), des autres services (8 %), du commerce de gros (7 %) et des services professionnels, scientifiques et techniques (7 %).

Tableau 1 : Variation trimestrielle nette de l'emploi rémunéré, sur 12 mois, selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2001 au deuxième trimestre de 2003

Trimestre	% sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois	% de la contribution à la variation nette selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)				
			500+	100-499	300-499	100-299	0-99
T1 2001	3,7	446 733	10,1	1,0	8,1	6,0	25,2
T2 2001	2,8	350 595	2,0	8,5	13,0	12,0	35,5
T3 2001	1,8	224 453	31,0	1,2	17,0	15,7	64,9
T4 2001	1,0	125 105	34,2	35,3	34,3	13,7	117,5
T1 2002	0,9	115 078	-6,9	28,9	41,5	36,1	99,5
T2 2002	1,7	221 503	-0,7	4,3	36,4	37,5	77,5
T3 2002	2,9	376 159	-0,9	1,5	23,7	25,2	49,5
T4 2002	3,7	472 965	-1,1	2,6	22,1	23,3	39,2
T1 2003	3,3	416 967	0,9	0,9	17,8	19,7	9,5
T2 2003	2,2	292 913	3,6	1,5	9,9	24,6	13,1

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (ERH), septembre 2003.

(suite de la page 1)

d'endettement plus faible que celles des secteurs d'activité à faible concentration de connaissances. En moyenne, les capitaux empruntés (à court et long termes) représentent 38 % du financement dans les secteurs à forte concentration en connaissances, comparativement à 56 % dans les autres secteurs. Les entreprises à forte concentration de connaissances sont celles qui misent sur la recherche-développement, la technologie et les travailleurs qualifiés.

L'étude a porté sur 2 775 PME qui ont survécu aux premières années d'exploitation et qui entamaient leur deuxième décennie<sup>2</sup>. Comme seulement une entreprise canadienne sur cinq survit plus de dix ans, cet échantillon a l'avantage de présenter des entreprises dont la structure financière a pu s'adapter au fil du temps. Par ailleurs, la majorité de ces entreprises sont très petites, puisque 75 % d'entre elles comptaient moins de 10 employés au moment de la collecte des données.

Les bailleurs de fonds évaluent généralement les entreprises en fonction de la valeur des biens pouvant être donnés en garantie. On pourrait donc s'attendre à ce que les entreprises du secteur des biens aient un ratio d'endettement plus élevé que celles du secteur des services, puisqu'elles possèdent davantage de ces biens. Cette hypothèse n'a cependant pas été confirmée par l'étude. Ce résultat pourrait s'expliquer par le cycle de vie des entreprises : il se peut que le niveau d'actifs pouvant être donnés en garantie soit un facteur explicatif plus puissant dans le cas des très jeunes entreprises que dans celui des entreprises plus matures, telles que celles de l'échantillon.

La relation entre la structure du capital et la concentration de connaissances est quant à elle confirmée par l'étude. Les entreprises des secteurs à forte concentration de connaissances ont davantage recours aux capitaux propres (57 % de la structure du capital) que les entreprises des secteurs à faible concentration de connaissances (40 % de la structure du capital). Il y a deux explications possibles à ce résultat. La première est que les entreprises à forte concentration de connaissances pourraient avoir plus de difficulté à obtenir du financement par emprunt. Cela pourrait s'expliquer par la moins grande valeur attribuée à leurs garanties, l'avoir en connaissances et en recherche-développement étant souvent très spécifique à l'entreprise et considéré comme plus risqué. La seconde explication est que ces entreprises seraient moins disposées à s'endetter et limiteraient d'elles-mêmes leur demande. Finalement, l'étude montre que les antécédents de croissance ne sont pas des déterminants significatifs de la structure financière. La croissance prévue se révèle un meilleur un facteur explicatif de la structure financière que la croissance passée. Il semble en effet que plusieurs entreprises empruntent pour réaliser leurs objectifs de croissance à court terme.

Cette étude est disponible à l'adresse  
<http://www.statcan.ca/francais/IPS/Data/11F0027MIF2003006.htm>

<sup>1</sup> Guy Gellatly, Allan Riding et Stewart Thornhill, *Antécédents de croissance, degré de concentration des connaissances et structure financière des petites entreprises*, août 2003.

<sup>2</sup> Les données proviennent de l'*Enquête sur les pratiques opérationnelles et financières*, réalisée en 1996 par Statistique Canada. L'échantillon est composé de 2 775 entreprises comptant des employés, qui ont été créées entre 1983 et 1986 et qui étaient encore en exploitation en 1996.

# entrepris

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

VOL. 5, n° 3, novembre 2003

## PETITE

### GRANDES tendances

Entre le deuxième trimestre de 2002 et le trimestre correspondant de 2003, les petites entreprises ont créé plus de 72 000 emplois, soit 25 % du nombre et d'emplois créés dans l'économie.

Le pays comptait 2,41 millions de travailleurs indépendants au deuxième trimestre de 2003, soit une hausse de 2,7 % par rapport au trimestre correspondant de 2002.

En a enregistré 2 312 faillites au deuxième trimestre de 2003, soit une baisse d'environ 7 % par rapport au même trimestre de 2002. Parallèlement, le passif des faillites commerciales a diminué de 81 %, pour se chiffrer à environ 365 000 \$ par entreprise.

Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte ont totalisé 97,3 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2003, en hausse de 1,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Les prêts de moins de 500 000 \$ représentaient 11 % de ce montant.

En 2001-2002, 11 142 prêts ont été enregistrés en vertu du Programme de financement des petites entreprises du Canada, pour un montant total de 15 millions de dollars. Un peu plus de la moitié de ce montant (55 %) a été attribué à des entreprises en démarrage. Selon les estimations, le programme aurait permis la création de près de 22 300 emplois au Canada au cours de l'exercice.

Sont exclus les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations et les autres prêts commerciaux.



## SOMMAIRE

3	Création d'emplois
5	Financement
5	Camp d'été sur l'économie
6	Travail indépendant
7	Faillites commerciales
8	Faillites nouvelles

## L'ES ENTREPRISES À FORTE CONCENTRATION DE CONNAISSANCES ONT MOINS RECOURS AUX CAPITAUX EMPRUNTÉS

Dans le choix de leurs produits de financement comme dans leurs autres sphères d'activité, les entreprises tentent le plus possible de trouver une solution optimale qui maximiser leur valeur tout en réduisant les coûts. Une étude publiée récemment par Statistique Canada a cherché à déterminer si le degré de concentration des connaissances, les antécédents de croissance et l'activité de production (biens ou services) sont des variables explicatives importantes de la structure financière des entreprises. Les résultats montrent que ni les antécédents de croissance, ni l'activité de production ne sont des prédicteurs utiles de la structure financière. Par contre, ces résultats montrent que les entreprises des secteurs d'activité à forte concentration de connaissances ont un ratio

(suite à la page 2)

# SMALL Business

VOL. 5, NO. 4, February 2004

QUARTERLY

[www.strategis.gc.ca/SMEquarterly](http://www.strategis.gc.ca/SMEquarterly)

MAR 4 2004

University of Toronto

## PERFORMANCE *Trends*

Between the third quarter of 2002 and the third quarter of 2003, small businesses (businesses with fewer than 100 employees) created approximately 45 500 jobs or 36 percent of net new jobs in the Canadian economy.

There were 2.23 million business establishments in June 2003, an increase of 2.5 percent from June 2002.

Bankruptcies numbered 2006 in the third quarter of 2003, a decrease of approximately 7 percent from the same quarter of 2002. Over the same period, business liabilities involved in bankruptcies increased by 0.2 percent to an average of approximately \$418 000 per bankrupt business.

Total business loans outstanding<sup>1</sup> from chartered banks amounted to \$92.7 billion in the third quarter of 2003, a decrease of 1.3 percent from the same quarter in 2002. Business loans below \$500 000 accounted for 20 percent of the total.

The importance of foreign venture capital financing has grown dramatically over the last seven years, from 3 percent of investments in Canada in 1996 to more than 26 percent in 2002.

<sup>1</sup>Not including non-residential mortgages, agricultural loans and customer's liability under acceptances.

## GROWTH FIRMS IN CANADA

*Small businesses: an important engine of growth*

**I**ndustry Canada's Small Business Policy Branch is undertaking a study of growth firms using a new database<sup>1</sup> from Statistics Canada. This database contains firm-level data on Canadian employer firms<sup>2</sup> and was used to investigate which firms were responsible for employment creation between 1985 and 1999.

Excluding start-ups, approximately 728 000 firms operated in 1985; of those, only 199 000 firms (27 percent) continued to operate in 1999. Based on job growth between 1985 and 1989, these 199 000 firms were categorized as either hyper growth (those that grew more than 150 percent over these four years), strong growth (growth between 50 and 150 percent), slow growth (positive growth but less than 50 percent) or declining (negative growth). Some 48 000 firms were classified as either hyper or strong growth firms, just 7 percent of all private sector firms in 1985. Each type of firm was then traced between 1985 and 1999 to investigate which firms contributed to employment growth, whether certain industries or regions were primarily responsible for growth, how firms fared through the business cycle and how many small firms grew into larger firms.

(continued on page 2)

## CONTENTS

Financing	3
Business Establishments	4
Business Bankruptcies	5
Job Creation	5
Economic Snapshot	5
Self-Employment	7
Recent Developments	8





(continued from page 1)

The 199 000 businesses that existed in both 1985 and 1999 created almost 498 000 net jobs over the period. The contribution to net employment creation by the hyper and strong growth enterprises among these continuing firms is remarkable, particularly on the part of small businesses (businesses with fewer than 100 employees in 1985). As seen in Table 1, hyper and strong growth firms created 974 000 jobs over these 14 years. More than 47 000 of these firms were small businesses. They created 612 000 jobs, accounting for 123 percent of the jobs created in all continuing firms. Of these hyper and strong growth small businesses, almost 3500 were micro businesses (businesses with fewer than five employees in 1985) that created 155 000 jobs or 31 percent of all jobs created by continuing firms between 1985 and 1999. The actual weight of very small firms is likely overstated because the smaller the firm, the greater the likelihood that owner-operators are not included in the employee count available in this database.

Looking at all growth categories together, small firms contributed greatly to employment growth over this period with net job creation of 661 000. Of these jobs, 167 000 were created by micro businesses. Medium-sized businesses (those with between 100 and 499 employees) created 184 000 jobs, while large businesses (those with

500 or more employees) shed 348 000 jobs over this period.

An important related result is the number of firms that grew in size. Among micro hyper and strong growth firms, 62 percent were still a micro business in 1999, but one third had moved to the 5–19 employees category and a further 4 percent had between 20 and 49 employees in 1999. Larger small hyper and strong growth businesses exhibited even more movement as 51 percent of firms that had 20–49 employees in 1985 moved to a higher size class.

This work shows that high growth is limited to a relatively small number of firms that are responsible for the majority of job creation. It is also abundantly clear that small business is an important engine of growth. Among all continuing firms, small businesses more than offset the employment declines of large businesses over this period.

More information on the database and further results are available in *Growth Firms Project: Key Findings* at <http://strategis.ic.gc.ca/sbresearch/growthfirms/highlights>

<sup>1</sup> This database links data from the Longitudinal Employment Analysis Program (LEAP) and the Small Area File (SAF) and is known as "LEAP/SAF."

<sup>2</sup> Employer firms are enterprises that have a payroll account with the Canada Customs and Revenue Agency.

*Table 1: Number of Continuing Businesses, Net Employment Creation and Percentage Contribution by Growth Category and Size of Firm, Canada, 1985–1999*

	Size of Firms	Number of Businesses (1985)	% of Total Number of Continuing Businesses	Net Jobs Created by Continuing Businesses	% of Net Jobs Created by Continuing Businesses
Hyper and Strong Growth	0–99	47 302	23.8	612 243	123.0
	<5	3 458	1.7	155 125	31.2
	100–499	592	0.3	181 461	36.5
	500+	111	0.1	180 717	36.3
	All Firms	48 005	24.1	974 421	195.8
Slow Growth and Declining	0–99	146 299	73.6	49 098	9.9
	<5	16 264	8.2	11 948	2.4
	100–499	3 638	1.8	2 514	0.5
	500+	935	0.5	-528 408	-106.2
	All Firms	150 872	75.9	-476 796	-95.8
All Continuing Firms	0–99	193 601	97.3	661 341	132.9
	<5	19 722	9.9	167 073	33.6
	100–499	4 230	2.1	183 975	37.0
	500+	1 046	0.5	-347 691	-69.9
	All Firms	198 877	100.0	497 625	100.0

Source: Industry Canada, Small Business Policy Branch, *Growth Firms Project: Key Findings*, September 2003, based on Statistics Canada data.

# FINANCING

## New Report on Foreign Venture Capital in Canada

**A** new study<sup>1</sup> carried out by PricewaterhouseCoopers LLP in partnership with Industry Canada indicates that, over the last seven years, foreign venture capitalists have been the fastest-growing source of venture capital in Canada. The study is based on 35 interviews with individuals involved in the venture capital industry and was designed to provide a profile of the issues surrounding foreign venture capital investment. The report, supported by statistical data provided by Macdonald & Associates Ltd., underlines the recent performance of foreign venture capital firms in Canada, notably:

- The importance of foreign venture capital investments has grown dramatically over the last seven years, from 3 percent of total venture capital investments in Canada in 1996 to more than 26 percent in 2002 (see Chart 1 for an overview of venture capital invested in Canada over the past 7 years).
- Foreign venture capital investments are a key source of financing for larger deals (35 percent of investments over \$5 million).
- Investments are highly concentrated in Ontario and in the information and technology sector.
- Foreign venture capital focusses on later-stage rather than early-stage financing.

The study makes recommendations to Canadian firms looking for foreign venture capital financing:

- Build a strong management team.
- Have a presence in the United States.
- Leverage domestic venture capitalists.
- Go directly to foreign venture capitalists, but with a referral.
- Be polished and strong on marketing.

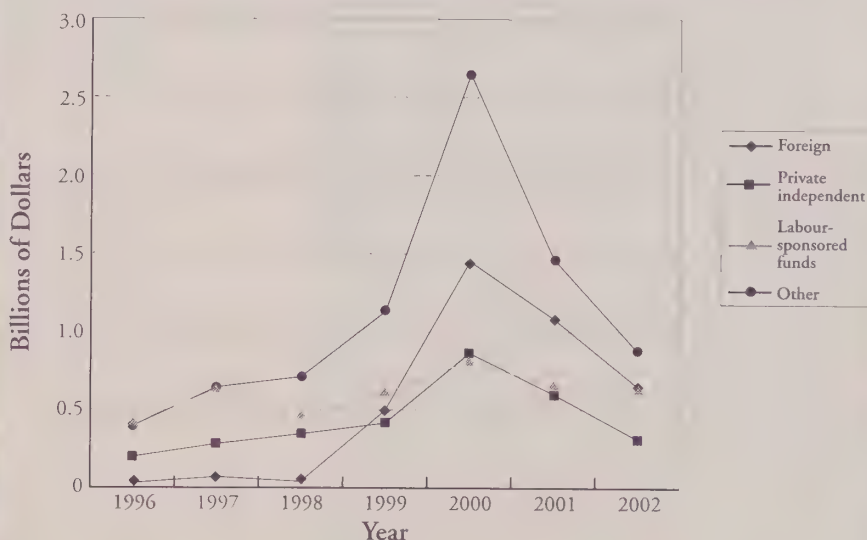
In addition, the report underlines the role of governments in fostering a favourable investment environment to attract foreign venture capital to Canada and makes recommendations to governments:

- Reform tax policy, mainly in the area of foreign property classification and capital gains taxes.
- Fund/coordinate university research.
- Market to foreign venture capitalists.
- Facilitate the building of management capability.
- Invest strategically on a cluster basis.
- Limit government influence on investment decisions.
- Buy from Canadian start-ups.

For more information on this report, please contact Anthony Haddad at (613) 946-2549 or Christine Soucy at (418) 648-4848.

<sup>1</sup> PricewaterhouseCoopers LLP, *Foreign Venture Capital Investment in Canada: A Profile of Foreign Investors and Domestic Investees*, report prepared for Industry Canada, October 2003.

*Chart 1: Venture Capital Invested in Canada by Type of Investor, 1996–2002*



Source: PricewaterhouseCoopers, based on data provided by Macdonald & Associates Ltd.  
Note: Types of investors included in "Other" are corporate, government, institutional and other investors.

# BUSINESS Establishments

**A**ccording to Statistics Canada's *Business Register*, there were nearly 2 229 000 business establishments in Canada in June 2003, an increase of 2.5 percent from June 2002. Over this period, the number of businesses in the indeterminate category (businesses without employees) increased by 50 000 or 4.4 percent, while employer businesses increased by 5000 or 0.5 percent. Table 2 provides the June 2003 breakdown of business establishments by number of employees and industry.

In June 2003, businesses with fewer than 100 employees accounted for almost 98 percent of employer establishments. Of these, 58 percent had fewer than 5 employees, 39 percent had 5–49 employees and only 3 percent,

or 31 000 business establishments, employed 50–99 employees.

More than one third of small business establishments (establishments with fewer than 100 employees) were active in one of the following three sectors: retail trade; professional, scientific and technical services; or construction. Among micro employer businesses (1–4 employees), more than one third were found in professional, scientific and technical services; construction; or other services. Medium-sized businesses (100–499 employees) were most heavily concentrated in manufacturing (21 percent) and retail trade (13 percent).

Table 2: Business Establishments by Size of Employment and Industry, June 2003

Industry	Employer Businesses											Distribution (%)	
	Grand Total	Indeterminate <sup>1</sup>	Total	Number of Employees									
				1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+	1–99	100–499
Agriculture, Forestry, Fishing and Hunting	196 371	135 534	60 837	45 541	7 812	4 313	2 285	603	212	63	8	5.9	1.3
Mining and Oil and Gas Extraction	15 433	7 394	8 039	4 702	1 054	871	715	341	176	126	54	0.8	1.4
Utilities	1 932	747	1 185	519	201	144	137	65	40	42	37	0.1	0.4
Construction	250 288	139 174	111 114	71 221	17 604	10 991	7 585	2 433	901	315	64	10.7	5.7
Manufacturing	104 704	40 937	63 767	27 145	9 774	8 551	8 647	4 683	2 918	1 604	445	5.7	21.3
Wholesale Trade	122 805	57 093	65 712	32 445	12 597	9 695	7 435	2 239	928	311	62	6.3	5.8
Retail Trade	220 505	88 451	132 054	58 517	32 779	21 475	12 215	4 135	2 035	785	113	12.6	13.3
Transportation and Warehousing	106 614	60 622	45 992	30 885	5 821	4 045	3 084	1 183	530	315	129	4.4	4.0
Information and Cultural Industries	30 438	16 589	13 849	7 202	2 084	1 681	1 662	640	309	191	80	1.3	2.3
Finance and Insurance	104 940	69 956	34 984	17 799	5 692	4 647	4 821	1 095	530	246	154	3.3	3.6
Real Estate and Rental and Leasing	163 059	123 243	39 816	24 976	6 495	4 076	2 862	971	292	104	40	3.8	1.9
Professional, Scientific and Technical Services	293 182	179 027	114 155	79 942	15 229	9 439	6 273	1 995	811	358	108	11.0	5.5
Management of Companies and Enterprises	74 378	57 093	17 285	10 196	2 626	1 876	1 564	630	272	72	49	1.7	1.6
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	102 735	55 404	47 331	27 382	7 989	5 439	3 939	1 391	700	362	129	4.5	5.0
Educational Services	20 104	8 610	11 494	5 867	1 882	1 411	1 040	400	251	213	430	1.0	2.2
Health Care and Social Assistance	93 512	11 515	81 997	46 547	16 231	9 355	5 397	2 028	1 236	811	392	7.8	9.6
Arts, Entertainment and Recreation	40 667	22 614	18 053	9 927	3 175	2 264	1 636	589	285	134	43	1.7	2.0
Accommodation and Food Services	112 845	37 870	74 975	28 082	14 886	14 326	11 843	4 250	1 194	321	73	7.2	7.1
Other Services (Excluding Public Administration)	166 239	69 513	96 726	64 820	17 271	8 798	4 221	1 036	406	135	39	9.4	2.5
Public Administration	7 821	54	7 767	2 328	1 690	1 020	1 083	577	407	338	324	0.7	3.5
Total All Industries	2 228 572	1 181 440	1 047 132	596 043	182 892	124 417	88 444	31 284	14 433	6 846	2 773	100.0	100.0

Source: Statistics Canada, *Business Register*, June 2003.

The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses without employees. The *Business Register* classifies a business as "indeterminate" when it cannot be determined through payroll data that the firm has paid employees. The firm may, however, have a work force of contract workers, family members and/or its owners.

Data as of December 23, 2003

# BUSINESS

## Bankruptcies

**B**usiness bankruptcies numbered 2006 in the third quarter of 2003, a drop of 13 percent from the previous quarter (2312) and 7 percent from the same quarter of 2002 (2151). The industries most affected were retail trade (17 percent of total bankruptcies), construction (17 percent), and accommodation and food services (11 percent). Retail trade and accommodation and food services have had the highest bankruptcy rate for the last two years.

In the third quarter of 2003, the liabilities involved in bankruptcies amounted to \$838 million or approximately \$418 000 per bankrupt business, virtually the same average as in the previous quarter and the same quarter in 2002. The manufacturing industry alone accounted for almost 30 percent of these liabilities.

# JOB

## Creation

**D**ata for the third quarter of 2003 from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH) indicate that more than 126 000 new payroll jobs were created compared with the third quarter of 2002. Table 3 shows that more than a third of the new jobs were created in small firms (those with fewer than 100 employees). Their contribution to job creation was larger than that of both medium-sized and large firms.

Table 4 shows, using four-quarter averages over the most recent two years, how the year-over-year change in employment by size of firm varied across the provinces and territories. Job growth rates were the highest in Nunavut (8.3 percent), the Northwest Territories (7.5 percent) and Prince Edward Island (7.3 percent). Firms with fewer than 20 employees had the weakest growth in payroll employment in most provinces and territories. In contrast, the strongest growth was seen in firms with between 20 and 99 employees. Growth rates in the medium-sized categories varied considerably, for example, 4.7 percent for firms in the 100–299 group in Quebec and -0.7 percent for the 300–499 group in Ontario. The largest firms again grew fairly uniformly, except in Manitoba and British Columbia where their growth rate was well below average.

(continued on page 6)

**Canada's real Gross Domestic Product (GDP)...** increased 1.1 percent<sup>1</sup> in the third quarter of 2003, following a 0.7-percent drop in the second quarter. The dampening effect of a depletion of inventories was partly offset by a sharp reduction in imports. Final domestic demand, led by consumer spending and business investment, rose 5.7 percent, up from the 4.3-percent growth in the second quarter. Real exports fell (0.9 percent) for the fourth consecutive quarter, but at a slower pace. However, net exports made a small contribution to growth as real imports fell 2.1 percent. On the income side, corporate profits resumed growth while disposable income continued to post healthy growth (3.1 percent).

**Monthly GDP data...** show that the economy is on the mend, as real GDP at basic prices edged up 0.2 percent in October following a jump of 1.1 percent in September. Real GDP was 2.8 percent above its third-quarter levels, pointing to an acceleration of growth in the fourth quarter. Goods-producing industries edged up 0.1 percent in October following a surge of 1.7 percent in September, owing to gains by utilities, construction and manufacturing. The service sector advanced 0.2 percent in October, after an increase of 0.8 percent in September. The gains in the service sector were led by accommodation and food services; arts, entertainment and recreation; wholesale and retail trade; and education services.

**The economic outlook...** is for improving economic conditions in Canada, helped by sustained recovery in the United States. The December *Consensus Forecast* calls for growth to strengthen to over 5 percent in the fourth quarter of 2003 and to average 3 percent in 2004. Nonetheless, in the December survey, growth for 2003 was revised down to 1.7 percent, from 2.0 percent a month earlier, largely reflecting downward revisions to data for the first half of 2003. In the meantime, the U.S. growth outlook was revised up to 3.1 percent in 2003, from 2.9 percent a month earlier, and to 4.4 percent for 2004. The dampening effects of the rise in the Canadian dollar on Canadian exports are expected to be counterbalanced by strength in U.S. demand.

**Consumer spending...** increased 3.1 percent in the third quarter, following an increase of 3.8 percent in the previous quarter. Increases in spending were widespread across the goods and services sectors, led by 17.0 percent higher spending on durable goods. Purchases of new and used vehicles accounted for one third of the increase in consumer spending, while buoyant housing activity boosted purchases of household items and electronics. Spending also rose on services (4.3 percent), semi-durables (3.5 percent) and non-durables (0.9 percent).

**Residential investment...** increased 18.2 percent, after rising 5.1 percent in the second quarter of 2003. The housing sector continues to be strong, despite some moderation in recent months. Year-to-date housing starts are 6.5 percent higher than in the corresponding period last year.

**Business investment in machinery and equipment (M&E)...** jumped 18.8 percent, following an increase of 2.3 percent in the second quarter. The decline in M&E prices, in part associated with the appreciation of the Canadian dollar, together with rising profits, underpin the recovery in investment.

**Corporate profits...** rose 21.2 percent in the third quarter, after dropping 34.8 percent in the second quarter. Manufacturers and retailers benefited from stronger sales, and higher commodity prices increased mining profits. Corporate profits have increased in six of the past seven quarters. Over the first three quarters of 2003 they were 11.1 percent higher than in the same period of 2002.

<sup>1</sup> All quarterly growth rates are annualized.

(continued on page 7)

(continued from page 5)

*Table 3: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, Q1 2001 to Q3 2003*

Quarter	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2001	3.7	446 733	10.1	1.0	8.1	6.0	25.2	10.9	3.5	14.4	60.4
Q2 2001	2.8	350 595	2.0	8.5	13.0	12.0	35.5	10.6	2.6	13.2	51.3
Q3 2001	1.8	224 453	31.0	1.2	17.0	15.7	64.9	-0.3	-0.8	-1.1	36.3
Q4 2001	1.0	125 105	34.2	35.3	34.3	13.7	117.5	-17.9	-37.8	-55.7	38.2
Q1 2002	0.9	115 078	-6.9	28.9	41.5	36.1	99.5	-7.1	-24.8	-31.9	32.4
Q2 2002	1.7	221 503	-0.7	4.3	36.4	37.5	77.5	13.9	-16.0	-2.1	24.6
Q3 2002	2.9	376 159	-0.9	1.5	23.7	25.2	49.5	16.5	-8.5	8.0	42.5
Q4 2002	3.7	472 965	-1.1	2.6	22.1	23.3	46.8	13.0	-2.0	11.0	42.2
Q1 2003	3.3	416 967	0.9	0.9	17.8	19.7	39.2	13.4	2.7	16.1	44.7
Q2 2003	2.2	292 913	3.6	1.5	9.9	9.5	24.6	13.1	4.4	17.5	57.9
Q3 2003	1.0	126 133	9.5	-5.2	15.5	16.2	36.1	18.9	11.8	30.7	33.2

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours (SEPH)*, December 2003.

*Table 4: Year-over-year Annual Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Province and Territory and Firm Size, Four-quarter Averages, Q4 2001 to Q3 2003*

	Growth Rates by Size of Firm and Province (Number of Employees)										
	Total Net Change		0-4 (%)	5-19 (%)	20-49 (%)	50-99 (%)	0-99 (%)	100-299 (%)	300-499 (%)	100-499 (%)	500+ (%)
	Jobs, y/y	%, y/y									
Newfoundland	6 588	3.7	1.1	0.7	8.1	1.6	2.7	16.9	-28.0	0.1	5.3
Prince Edward Island	4 211	7.3	-3.3	0.5	4.4	2.4	1.3	21.4	44.2	27.1	7.0
Nova Scotia	13 853	3.8	-2.4	0.5	5.3	2.7	1.7	7.4	25.0	11.3	3.4
New Brunswick	6 582	2.2	-2.5	-0.2	4.1	0.1	0.5	0.7	5.0	1.9	3.8
Quebec	85 110	2.8	0.2	0.2	1.5	5.7	1.7	4.7	1.6	3.8	3.6
Ontario	103 800	2.1	0.5	-0.1	4.4	4.3	2.2	1.8	-0.7	1.1	2.3
Manitoba	11 079	2.2	1.3	-2.1	8.5	7.3	3.5	2.6	9.8	4.6	0.3
Saskatchewan	15 120	4.1	1.7	-0.6	5.6	6.9	2.8	2.0	-1.0	1.1	6.4
Alberta	46 146	3.3	1.4	0.7	5.4	8.2	3.5	4.6	2.6	4.0	2.9
British Columbia	31 882	2.0	1.2	1.2	4.1	7.4	3.1	0.8	2.6	1.3	1.0
Yukon <sup>3</sup>	523	3.4	5.3	-1.0	-3.7	7.8	0.9	59.9	—	—	—
Northwest Territories <sup>3</sup>	1 524	7.5	-0.2	-2.9	2.4	24.6	3.7	22.7	—	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	827	8.3	-4.5	-3.2	20.9	23.0	10.8	39.7	—	—	—
Canada Total	327 245	2.5	0.6	0.2	4.0	5.5	2.4	3.1	1.3	2.6	2.7

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours (SEPH)*, December 2003.

<sup>1</sup> The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the third quarter of 2003 and the average level in the preceding four quarters.

<sup>2</sup> SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed owing to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

Data as of December 23, 2003

(continued from page 5)

**The current account...** posted its 17th consecutive surplus (\$7.3 billion) in the third quarter of 2003, \$2.3 billion higher than in the previous quarter. The merchandise trade surplus rose by \$1.8 billion to \$15.5 billion, largely reflecting a decline in imports. The deficit on investment income decreased \$0.2 billion to \$5.5 billion and the deficit on services decreased by a similar amount to \$2.7 billion.

**The October Business Conditions Survey...** indicated an improvement in manufacturers' outlook on production prospects for the fourth quarter. Fifty percent of manufacturers expected to keep their production levels unchanged and 34 percent expected to raise them. Eighty-six percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. Seventy-five percent of manufacturers reported no production impediments, despite any shortages of skilled workers and the combined effects of a rising dollar and mad cow disease.

**Employment...** rose by 54 000 in November, bringing total job creation since August to 166 000 (mostly full-time jobs), compared with 115 000 jobs over the same period in 2002. In 2003, 218 000 jobs were created over the January to November period. The unemployment rate fell to 7.5 percent from 8.0 percent in September. In November, the participation rate (67.6 percent) remained at a record high.

**Labour productivity in the business sector...** increased 2.9 percent in the third quarter, marking the strongest quarterly gain in more than a year. This was largely owing to a decrease in hours worked, as production experienced a slight increase. In the meantime, U.S. business productivity growth rose from 7.4 percent in the second quarter to 8.7 percent in the third. These developments together with the rising Canadian dollar have led Canadian unit labour costs, relative to their U.S. counterparts (measured in the same currency), to rise significantly in 2003.

**The Consumer Price Index (CPI)...** posted a year-over-year increase of 1.6 percent in November, matching the increase in October and the smallest monthly advance since June 2002. "Core" inflation, which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, rose slightly to 1.8 percent in November, but remained below the midpoint of the official 1-3 percent target range.

**The Bank of Canada...** held the overnight rate steady at 2.75 percent on December 2. Recent developments showed evidence of underlying strength in the economy, but at the same time core inflation remained below target. The U.S. Federal Reserve left its federal funds rate at 1.0 percent on December 9. With the slack economy and low inflation, an accommodative monetary stance could be retained for a while.

**The Canadian dollar...** continued to strengthen in recent months, rising to a 10-year high of U.S.\$0.7704 on December 2 (closing rate). Since then, the Canadian dollar has retreated somewhat as a result of favourable U.S. economic developments, closing at U.S.\$0.7553 on December 23. Since the beginning of 2003, the Canadian dollar has risen nearly 20 percent against the U.S. dollar, reflecting higher Canadian interest rates, rising commodity prices and the weakness of the U.S. dollar vis-à-vis all major currencies, partly because of large U.S. current account and fiscal deficits.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at (613) 954-3495 or at [macaluso.joseph@ic.gc.ca](mailto:macaluso.joseph@ic.gc.ca)

## SELF-Employment

**A** recent Statistics Canada study demonstrates that measuring productivity, particularly of the self-employed, requires careful interpretation. The study examined the different impacts on labour productivity of self-employment in the United States and Canada.<sup>1</sup> Labour productivity was measured as Gross Domestic Product (GDP) at basic prices per worker or per hour worked. Self-employment was defined as only the unincorporated self-employed. In Canada, the latter represents roughly two thirds of all workers who declare themselves self-employed.

In both countries, between 1988 and 1998, self-employed earnings of the unincorporated sector remained constant as a proportion of business sector GDP. However, in Canada the proportion of jobs and hours worked accounted for by the unincorporated self-employed rose between 1988 and 1998, whereas in the United States their share of jobs and hours fell. The authors calculate that the unincorporated self-employed reduced business sector real productivity growth per hour in Canada by 2.3 percentage points, whereas in the United States the self-employed pulled up business sector productivity growth by 3.2 percentage points. When the unincorporated self-employed are removed from the business sector, the Canada-U.S. gap in cumulative growth of real GDP per hour worked that has persisted over the 1990s virtually disappears.

Translating the results into GDP per job, it would be too simplistic to conclude that the self-employed are less productive — productivity is influenced by a host of factors. Rather, the authors point out that in Canada, which experienced higher unemployment during the period, many of the self-employed were less than fully employed and therefore had lower incomes. Consequently, the Canadian productivity measure actually captures something more akin to output per available worker, whereas the U.S. data reflect GDP per utilized worker. The study implies that productivity statistics can be deceiving if qualitative differences in similarly named concepts are not recognized. The study also revealed that the meaning of productivity measures can actually change in recessions compared with expansions.

The study is available at

<http://www.statcan.ca/english/IPS/Data/11F0027MIE2003016.htm>

John Baldwin and James Chowhan, Statistics Canada, *The Impact of Self-employment on Labour-productivity Growth: A Canada and United States Comparison*, August 2003.

# RECENT *Developments*

## APEC Small and Medium Enterprises Working Group Meeting, Vancouver

**O**n behalf of Chile, lead economy for Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) in 2004, Industry Canada will host the 18th Meeting of the APEC Small and Medium Enterprises (SME) Working Group and the second meeting of the Sub-group on Micro-enterprises, March 8–10, 2004, in Vancouver, British Columbia. Industry Canada has played an active role in APEC's SME Working Group since its inception as a policy analysis group in 1995. APEC SME meetings aim to exchange information on barriers to SME and micro-enterprise development in the Asia-Pacific region. Under the central theme for APEC 2004, "One Community, Our Future" are the following sub-themes:

- A Commitment to Development Through Trade
- Sharing Benefits Through Better Practices
- Skills for the Coming Challenges
- Opportunities for Entrepreneurial Growth
- Growth and Stability: Keys for APEC Integration
- Commitment to Sustainable Growth
- Experiencing Our Diversity

Further information on APEC's agenda for 2004 may be obtained at [www.apec2004.cl/](http://www.apec2004.cl/)

## Second OECD Ministerial Conference on Small and Medium-sized Enterprises

**S**mall and medium-sized enterprises (SMEs) account for more than 95 percent of enterprises and 60–70 percent of employment in countries that belong to the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD). For these reasons, governments continue to recognize the important contribution SMEs make to economic growth.

In acknowledgement of this, the OECD and the Turkish government are organizing an OECD conference for ministers responsible for SMEs, which will be held June 3–5, 2004, in Istanbul, Turkey. The conference, entitled "Promoting Entrepreneurship and Innovative SMEs in a Global Economy," is the second OECD conference at the ministerial level on the topic of SMEs.

The conference will present ministers with the opportunity to discuss issues critical to promoting entrepreneurship and SME growth, such as financing, e-business, clusters and partnerships. It is hoped that these discussions will help member countries create a sound policy-making environment for SMEs.

Conclusions from the conference will be presented in the "Istanbul Ministerial Declaration," which will include a set of guidelines for good SME and entrepreneurship policy practice.

More information on the conference is available at <http://www.oecd-istanbul.sme2004.org>

## *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comment to the editor:

Annie Payant

E-mail: [payant.annie@ic.gc.ca](mailto:payant.annie@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch

Industry Canada

235 Queen Street

Ottawa ON K1A 0H5

TEL: (613) 941-7628

Fax: (613) 954-5492

Web site: [www.strategis.gc.ca/sbresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole, and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

ISSN 1205-9099

53936B



10% recycled material

# FAITS nouveaux

Réunion du Groupe de travail sur les petites et moyennes entreprises de l'APEC, à

Vancouver

Au nom du Chili, qui préside la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC) en 2004, Industrie Canada accueillera

à Vancouver, en Colombie-Britannique, la 18<sup>e</sup> réunion du Groupe de travail sur les petites et moyennes entreprises de l'APEC et la deuxième réunion du Sous-groupe sur les micro-entreprises, du 8 au 10 mars 2004. Industrie Canada

joue un rôle actif au sein de ce groupe de travail depuis sa création en tant que groupe d'analyse politique en 1995. Les réunions de ce groupe de travail ont pour but d'échanger de l'information sur les obstacles au développement des PME

et des micro-entreprises dans la région de l'Asie-Pacifique. Sous le thème central de l'APEC 2004, « One Community, Our Future », les sous-thèmes suivants seront abordés :

- l'engagement à l'égard du développement par le commerce;
- le partage des bienfaits grâce aux pratiques exemplaires;
- les compétences pour les défis à venir;
- les possibilités de croissance de l'entrepreneuriat;
- la croissance et la stabilité : clés de l'intégration de l'APEC;
- l'engagement à l'égard d'une croissance durable;
- l'expérience de la diversité.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le programme de l'APEC 2004, consultez le site à l'adresse [www.apec2004.ca/](http://www.apec2004.ca/)

## Deuxième conférence ministérielle de l'OCDE sur les petites et moyennes entreprises

Les petites et moyennes entreprises (PME) représentent plus de 95 % des entreprises et entre 60 et 70 % de l'emploi dans les pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). C'est pourquoi les gouvernements reconnaissent l'importante contribution des PME à la croissance économique.

Prenant acte de cette réalité, l'OCDE et le gouvernement turc organisent une conférence de l'OCDE intitulée « Promouvoir l'entrepreneuriat et les PME innovantes dans une économie mondialisée », à l'intention des ministres responsables des PME. L'événement, qui aura lieu du 3 au 5 juin 2004 à Istanbul, en Turquie, est la deuxième conférence ministérielle de l'OCDE portant sur les PME.

La conférence donnera aux ministres l'occasion de discuter de questions essentielles à la promotion de l'entrepreneuriat et à la croissance des PME, comme le financement, les affaires électroniques, les grappes et les partenariats. Il est à espérer que ces discussions aideront les pays membres à jeter les bases de politiques saines pour les PME.

Les conclusions de la conférence seront présentées dans la Déclaration ministérielle d'Istanbul, qui renfermera une série de lignes directrices pour l'application adéquate des politiques sur l'entrepreneuriat et les PME.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la conférence, prière de consulter le site [http://www.oecd-istanbul.sme2004.org/oecd\\_fr/index.htm](http://www.oecd-istanbul.sme2004.org/oecd_fr/index.htm)

**Bulletin trimestriel sur la petite entreprise –**  
**Direction générale de la politique de la petite entreprise**

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. C'est un périodique gratuit à lire dans le cadre de la performance récente de nos services à la petite entreprise.

Vous les avez peut-être vus comme tels à la rédaction :

Amesbury  
 Courriel : [payant@nrc.gc.ca](mailto:payant@nrc.gc.ca)  
 Direction générale de la politique de la petite entreprise  
 Industrie Canada  
 233, rue Queen  
 Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
 Téléphone : (613) 941-7022  
 Télécopieur : (613) 954-5492  
 Site Web : <http://nrc.gc.ca/pol/pechecp>

**Autorisation de reproduction.**  
 Toute information reproduite dans ce bulletin est présentée sous une version officielle de l'information reproduite et ne doit pas être utilisée comme source d'information officielle de l'information reproduite. L'autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée, est accordée pour reproduire, en totalité ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre autorisation d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée dans le but d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit identifiée comme étant la source de l'information reproduite et que la reproduction ne soit pas présentée comme une version officielle de l'information reproduite de celui-ci.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel : [reproduction@commerce.gc.ca](mailto:reproduction@commerce.gc.ca)

ISSN 1205-9099

**Compte courant.** Le compte courant a dégagé un excédent pour la 17<sup>e</sup> fois de suite au troisième trimestre de 2003, soit 7,3 milliards de dollars, en hausse de 2,3 milliards de dollars par rapport au trimestre précédent. L'excédent sur marchandises a augmenté de 1,8 milliard de dollars pour se chiffrer à 15,5 milliards, ce qui reflète grandement la baisse des importations. Le déficit au titre du revenu d'investissement a baissé de 0,2 milliard de dollars, pour s'établir à 5,5 milliards, et le déficit au titre des services a diminué dans une même proportion, pour s'établir à 2,7 milliards de dollars.

**Enquête sur la situation des entreprises (octobre).** Selon l'enquête, les fabricants envisageaient une augmentation de la production au quatrième trimestre. Cinquante pour cent des fabricants s'attendaient à ce que leur niveau de production demeure inchangé et 34 % prévoyaient une hausse, tandis que 86 % ont mentionné que leur effectif demeurerait stable ou augmenterait. Soixante-quinze pour cent des fabricants n'ont signalé aucun obstacle à la production, malgré une pénurie de travailleurs qualifiés et les effets combinés de la hausse du dollar et de la maladie de la vache folle.

**Emploi.** Le pays a enregistré un gain de 54 000 emplois en novembre, portant le nombre total d'emplois créés depuis août à 166 000 (des emplois à temps plein pour la plupart) comparativement à 115 000 emplois pendant la même période en 2002. En 2003, 218 000 emplois ont été créés entre janvier et novembre. Le taux de chômage a été ramené de 8 % en septembre à 7,5 %. En novembre, le taux de participation (67,6 %) atteignait encore des niveaux records.

**Productivité de la main-d'œuvre dans le secteur des entreprises.** La productivité de la main-d'œuvre s'est accrue de 2,9 % au troisième trimestre, ce qui constitue le gain le plus marqué en plus d'un an. Cette hausse s'explique en grande partie par la baisse du nombre d'heures travaillées, puisque la production a légèrement augmenté. Entre-temps, la productivité des entreprises américaines a progressé de 7,4 % au deuxième trimestre pour s'établir à 8,7 % au troisième. Ces augmentations, ainsi que la hausse du dollar canadien, ont fait certainement monter le coût unitaire de la main-d'œuvre canadienne. Le rapport à celui de la main-d'œuvre américaine (mesuré dans la même devise) en 2003.

**Indice des prix à la consommation (IPC).** En novembre, l'IPC affichait une hausse de 1,6 % sur 12 mois correspondant à la hausse enregistrée en octobre. Il s'agit de la plus petite progression mensuelle depuis juin 2002. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, a augmenté légèrement pour s'établir à 1,8 % en novembre, mais il est demeuré sous le point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %.

**Banque du Canada.** Le 2 décembre, la Banque du Canada a maintenu son taux directeur à 2,75 %. Les faits récents témoignent de la vigueur de l'économie et parallèlement, l'inflation de base est demeurée sous le niveau visé. Aux États-Unis, la Réserve fédérale a maintenu le taux des fonds fédéraux à 1 % le 9 décembre. Compte tenu de la situation économique et de la faible inflation, elle pourrait conserver cette position monétaire pendant un certain temps.

**Dollar canadien.** Le huard a continué son ascension au cours des derniers mois, pour atteindre 0,7704 \$US (cours de clôture) le 2 décembre 2003, son plus haut niveau depuis dix ans. Depuis, le dollar canadien a reculé légèrement en raison de l'évolution favorable de l'économie américaine, pour cloîtrer à 0,7553 \$US le 23 décembre. Depuis le début de 2003, le huard a augmenté de 20 % par rapport au dollar américain, grâce aux taux d'intérêt plus élevés au Canada, à l'augmentation du cours des produits de base et à la faiblesse du dollar américain par rapport à toutes les grandes devises, laquelle s'explique en partie par les importants déficits courant et fiscal américains.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique de l'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Joseph Macaluso, par téléphone au (613) 954-3495 ou par courriel à l'adresse [jmacaluso@industry.gc.ca](mailto:jmacaluso@industry.gc.ca).

On peut consulter l'étude à l'adresse <http://www.statcan.ca/francais/IPS/Data/11F0027MIF2003016.htm>

# TRAVAIL indépendant

Selon une étude récente de Statistique Canada, la mesure de la productivité du travail a été mesurée comme suit : le produit intérieur brut (PIB) calculé selon le prix de base par travailleur ou par heure travaillée. La catégorie des travailleurs indépendants comprendrait uniquement les travailleurs indépendants ou autonomes non constitués en personnes morales. Au Canada, les travailleurs indépendants appartenant à cette catégorie représentent environ les deux tiers de tous les travailleurs qui sont déclarés autonomes.

Dans les deux pays, entre 1988 et 1998, les revenus des travailleurs indépendants du secteur non constitué en personne morale sont demeurés constants par rapport au PIB du secteur des entreprises. Cependant, au Canada, la proportion d'emplois et d'heures travaillées attribuables aux travailleurs autonomes non constitués en personne morale s'est accrue pendant cette même période, tandis qu'aux États-Unis, cette proportion a diminué. Selon le calcul des auteurs, au Canada, les travailleurs autonomes non constitués en personne morale ont réduit de 2,3 % la croissance de la productivité réelle du secteur des entreprises par heure travaillée tandis qu'aux États-Unis, les travailleurs autonomes ont accru la productivité de ce secteur de 3,2 %. Si l'on supprime les travailleurs autonomes non constitués en personne morale du secteur des entreprises, l'écart entre le Canada et les États-Unis dans la hausse cumulative du PIB réel par heure travaillée qui a persisté pendant les années 1990 disparaît presque complètement.

Si l'on traduit les résultats en PIB par emploi, on parviendrait à une conclusion trop simpliste selon laquelle les travailleurs autonomes sont moins productifs; en fait, une foule de facteurs influent sur la productivité. Les auteurs indiquent plutôt qu'au Canada, où le chômage a été plus élevé pendant cette période, de nombreux travailleurs autonomes n'ont pas été pleinement employés, ce qui explique leurs revenus moins élevés. Par conséquent, la mesure de la productivité canadienne reflète en fait une notion plus proche de la production par travailleur disponible, tandis que les données américaines reflètent le PIB par travailleur utilisé. L'étude montre que les statistiques sur la productivité peuvent être trompeuses si on n'est pas conscient des différences qualitatives dans des notions d'un nom similaire. L'étude révèle également que la signification des mesures de la productivité peut en fait changer selon qu'on est en période de récession ou de croissance.

(suite de la page 5)

**Tableau 3 : Variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré, par trimestre, selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2001 au troisième trimestre de 2003**

Trimestre	Variation nette totale					% de la contribution à la variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)				
	Emplois, sur 12 mois	%, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	100-499	500+
T1 2001	446 733	3,7	10,1	1,0	8,1	25,2	10,9	3,5	14,4	60,4
T2 2001	350 595	2,8	2,0	8,5	13,0	35,5	10,6	2,6	13,2	51,3
T3 2001	224 453	1,8	31,0	1,2	17,0	64,9	-0,3	-0,8	-1,1	36,3
T4 2001	125 105	1,0	34,2	35,3	13,7	117,5	-17,9	-37,8	-55,7	38,2
T1 2002	115 078	0,9	-6,9	28,9	41,5	36,1	-7,1	-24,8	-31,9	32,4
T2 2002	221 503	1,7	-0,7	4,3	36,4	37,5	77,5	13,9	-16,0	24,6
T3 2002	376 159	2,9	-0,9	1,5	23,7	49,5	16,5	-8,5	8,0	42,5
T4 2002	472 965	3,7	-1,1	2,6	22,1	46,8	13,0	-2,0	11,0	42,2
T1 2003	416 967	3,3	0,9	0,9	17,8	39,2	13,4	2,7	16,1	44,7
T2 2003	292 913	2,2	3,6	1,5	9,9	24,6	13,1	4,4	17,5	57,9
T3 2003	126 133	1,0	9,5	-5,2	15,5	16,2	36,1	18,9	30,7	33,2

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH), décembre 2003.

**Tableau 4 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon la province et le territoire moyennes sur quatre trimestres, du quatrième trimestre de 2001 au troisième trimestre de 2003**

	Variation nette totale					(nombre d'employés)				
	Emplois, sur 12 mois	%, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	100-499	500+
Terre-Neuve	6 588	3,7	1,1	0,7	8,1	1,6	2,7	16,9	-28,0	0,1
Ile-du-Prince-Édouard	4 211	7,3	-3,3	0,5	4,4	2,4	1,3	21,4	44,2	27,1
Nouvelle-Écosse	13 853	3,8	-2,4	0,5	5,3	2,7	1,7	7,4	25,0	11,3
Nouveau-Brunswick	6 582	2,2	-2,5	-0,2	4,1	0,1	0,5	0,7	5,0	1,9
Québec	85 110	2,8	0,2	0,2	1,5	5,7	1,7	4,7	1,6	3,8
Ontario	103 800	2,1	0,5	-0,1	4,4	2,2	1,8	2,6	9,8	4,6
Manitoba	11 079	2,2	1,3	-2,1	8,5	7,3	3,5	2,6	9,8	4,6
Saskatchewan	15 120	4,1	1,7	-0,6	5,6	6,9	2,8	2,0	-1,0	1,1
Alberta	46 146	3,3	1,4	0,7	5,4	8,2	3,5	4,6	2,6	4,0
Colombie-Britannique	31 882	2,0	1,2	1,2	4,1	7,4	3,1	0,8	2,6	1,3
Yukon <sup>3</sup>	523	3,4	5,3	-1,0	-3,7	7,8	0,9	59,9	-	-
Territoires du Nord-Ouest <sup>3</sup>	1 524	7,5	-0,2	-2,9	2,4	24,6	3,7	22,7	-	-
Nunavut <sup>3</sup>	827	8,3	-4,5	-3,2	20,9	23,0	10,8	39,7	-	-
<b>Total pour le Canada</b>	<b>327 245</b>	<b>2,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>4,0</b>	<b>5,5</b>	<b>2,4</b>	<b>3,1</b>	<b>1,3</b>	<b>2,6</b>

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH), décembre 2003.

<sup>1</sup> La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours de quatre trimestres précédents.

<sup>2</sup> Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

<sup>3</sup> Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et aux industries.

# FAILLITES commerciales

On a enregistré 2 006 faillites commerciales au Canada au cours du troisième trimestre de 2003, soit une diminution de 13 % par rapport au trimestre précédent (2 312) et de 7 % par rapport au trimestre correspondant de 2002 (2 151). Les secteurs d'activité les plus touchés ont été ceux du commerce de détail (17 % du total des faillites), de la construction (17 %) ainsi que de l'hébergement et des services de restauration (11 %). Notons que le secteur du commerce de détail et celui de l'hébergement et des services de restauration sont ceux qui avaient déjà été les plus touchés par les faillites au cours des deux dernières années. Au troisième trimestre de 2003, le passif lié aux faillites a atteint 838 millions de dollars, soit environ 418 000 \$ par entreprise en faillite. Cette moyenne est pratiquement identique à celles du trimestre précédent et du trimestre correspondant de 2002. Le secteur de la fabrication représenterait à lui seul près de 30 % de ce passif.

## CRÉATION d'emplois

Selon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH) de Statistique Canada se rapportant au troisième trimestre de 2003, plus de 126 000 emplois rémunérés ont été créés comparativement au troisième trimestre de 2002. Comme l'indique le tableau 3, plus du tiers des nouveaux emplois sont attribuables au dynamisme des petites entreprises (moins de 100 employés). Leur contribution à la création d'emplois est plus importante que celle des moyennes et des grandes entreprises.

Le tableau 4 montre, à l'aide de moyennes sur quatre trimestres pour les deux dernières années, les différences dans l'emploi sur 12 mois, selon la taille de l'entreprise, entre les provinces et les territoires. Le Nunavut (8,3 %), les Territoires du Nord-Ouest (7,5 %) et l'Île-du-Prince-Édouard (7,3 %) affichent les taux de croissance de l'emploi les plus élevés. Les entreprises de moins de 20 employés ont connu la plus faible hausse de l'emploi rémunéré dans la plupart des provinces et des territoires. En revanche, on observe la plus forte hausse dans les entreprises comptant entre 20 et 99 employés. Le taux de croissance dans les catégories des entreprises de taille moyenne varie beaucoup. Il était de 4,7 % pour les entreprises comptant entre 100 et 299 employés au Québec et de -0,7 % pour le groupe des entreprises comptant de 300 à 499 employés en Ontario. Les plus grandes entreprises affichent à nouveau un taux de croissance de l'emploi assez uniforme, sauf au Manitoba et en Colombie-Britannique, où le taux a été nettement inférieur à la moyenne.

(suite à la page 6)

## COUP D'ŒIL sur l'économie

Données au 23 décembre 2003

**Produit intérieur brut (PIB) réel.** Le PIB réel au Canada s'est accru de 1,1 % au troisième trimestre de 2003, après avoir enregistré une baisse de 0,7 % au deuxième trimestre. L'effet modérateur de la diminution des stocks a été en partie compensé par un net repli des importations. La demande intérieure finale, stimulée par les dépenses de consommation et les investissements commerciaux, a poursuivi sa tendance à la hausse, passant d'une augmentation de 4,3 % au deuxième trimestre à une augmentation de 5,7 %. Les exportations réelles ont diminué (0,9 %) pour le quatrième trimestre de suite, mais à un rythme plus lent. Cependant, les exportations nettes ont légèrement contribué à la croissance, puisque les importations réelles ont régressé de 2,1 %. Au chapitre des revenus, les bénéfices des sociétés ont recommencé à progresser tandis que le revenu disponible a continué d'augmenter à un rythme (3,1 %).

**Données sur le PIB mensuel.** Selon ces données, l'économie se porte mieux, étant donné que le PIB aux prix de base s'est accru de 0,2 % en octobre après avoir gagné 1,1 % en septembre. Le PIB réel affichait une hausse de 2,8 % de la croissance au quatrième trimestre. L'industrie de production de biens a enregistré une hausse de 0,1 % en octobre, après une hausse de 1,7 % en septembre, grâce aux gains réalisés par les services publics, la construction et la production manufacturière. Le secteur des services a progressé de 0,2 % en octobre, après une hausse de 0,8 % en septembre. Les gains enregistrés par le secteur des services sont attribuables aux services d'hébergement et de restauration, à l'industrie des arts, des spectacles et des loisirs, au commerce de gros et de détail et aux services d'enseignement.

**Perspectives économiques.** On prévoit une amélioration des conditions économiques au Canada, portée par la reprise soutenue aux États-Unis. L'enquête du *Consensus Forecasts* de décembre annonce un renforcement de la croissance de 5 % au quatrième trimestre de 2003 et un taux moyen de croissance de 3 % en 2004. Cependant, l'enquête de décembre a révisé à la baisse les prévisions de croissance du Canada pour 2003, les ramenant de 2,0 % un mois plus tôt à 1,7 %, ce qui fait écho aux révisions à la baisse des données économiques pour le premier trimestre de 2003. Entre-temps, elle a révisé à la hausse les prévisions de croissance des États-Unis, les portant de 2,9 % le mois précédent à 3,1 % en 2003 et à 4,4 % en 2004. L'effet modérateur de la hausse du dollar canadien sur les exportations canadiennes devrait être compensé par la forte demande mondiale.

**Dépenses de consommation.** Les dépenses de consommation ont progressé de 5,1 % au troisième trimestre, après une hausse de 3,8 % au trimestre précédent. L'augmentation, qui touche principalement l'industrie des biens et services, est attribuable en grande partie à une hausse de 17 % des dépenses au titre des biens durables. Les achats de véhicules neufs et d'occasion sont à l'origine d'une partie de l'augmentation des dépenses de consommation, tandis que la réduction du matériel du logement a entraîné une hausse des achats d'appareils électroménagers et électroniques. On observe également une augmentation des dépenses au titre des services (4,3 %), des biens semi-durables (3,5 %) et des biens non durables (0,9 %).

**Investissement dans l'habitation.** L'investissement dans l'habitation a fait un bond de 18,2 %, après une progression de 5,1 % au deuxième trimestre de 2003. Le secteur du logement conserve son dynamisme, malgré une certaine modération au cours des derniers mois. Les mises en chantier depuis le début de l'année sont supérieures de 6,5 % à ce qu'elles étaient au cours de la même période l'an dernier.

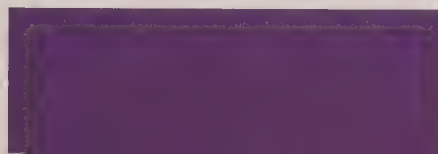
**Investissement des entreprises dans les machines et le matériel.** Ce type d'investissement a progressé de 18,8 %, après une hausse de 2,3 % au deuxième trimestre. La baisse des prix des machines et du matériel, en partie attribuable à l'appréciation du dollar canadien, et l'augmentation des profits favorisent la reprise de l'investissement.

**Bénéfices des sociétés.** Les bénéfices des sociétés ont augmenté de 21,2 % au troisième trimestre, après une baisse de 34,8 % au deuxième trimestre. Les fabricants et les détaillants ont profité de ventes accrues, et les prix plus élevés des produits de base ont grossi les bénéfices de l'industrie minière. Les bénéfices des sociétés ont augmenté au cours des sept derniers trimestres. Au cours des trois premiers trimestres de 2003, ils affichaient une hausse de 11,1 % par rapport aux chiffres de la même période de 2002.

Le taux de croissance est en hausse

(suite à la page 7)

# ETABLISSEMENTS commerciaux



**S**elon le Registre des entreprises de Statistique Canada, le nombre d'établissements commerciaux au Canada s'est établi à près de 2 229 000 en juin 2003, soit une augmentation de 2,5 % par rapport au niveau de juin 2002. Pendant cette même période, le nombre d'entreprises indéterminées (sans employé) a augmenté de 50 000, soit 4,4 %, et celui des établissements avec salariés, de 5 000 ou 0,5 %. Le tableau 2 illustre la distribution des établissements commerciaux selon le nombre d'employés et le secteur industriel. En juin 2003, les établissements commerciaux comptant moins de 100 employés représentaient près de 98 % des établissements avec salariés. De ce nombre, 58 % comp-

taient moins de 5 employés, 39 % en comptant de

**Tableau 2 : Distribution des entreprises commerciales selon le nombre d'employés et l'industrie, juin 2003**

Secteur industriel	Total	Entreprises indéterminées <sup>1</sup>	Nombre d'employés										Distribution (%)
			1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	100-499	

Agriculture, foresterie, pêche et chasse	196 371	135 534	60 837	45 541	7 812	4 313	2 285	603	212	63	8	5,9	1,3
Exploitation minière, pétrolière et gazière	15 433	7 394	8 039	4 702	1 054	871	715	341	176	126	54	0,8	1,4
Services publics	1 932	747	1 185	519	201	144	137	65	40	42	37	0,1	0,4
Construction	250 288	139 174	71 221	17 604	10 991	7 585	2 433	901	315	1 604	64	10,7	5,7
Fabrication	104 704	40 937	63 767	27 145	9 774	8 551	4 683	2 918	1 604	445	5,7	21,3	5,7
Commerce de gros	122 805	57 093	65 712	32 445	12 597	9 695	7 435	2 239	928	311	62	6,3	5,8
Commerce de détail	220 505	88 451	132 054	58 517	32 779	21 475	12 215	4 135	2 035	785	113	12,6	13,3
Transport et entreposage	106 614	60 622	45 992	30 885	5 821	4 045	3 084	1 183	530	315	129	4,4	4,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	30 438	16 589	13 849	7 202	2 084	1 681	1 662	640	309	191	80	1,3	2,3
Finance et assurances	104 940	69 956	34 984	17 799	5 692	4 647	4 821	1 095	530	246	154	3,3	3,6
Services immobiliers, location et location à bail	163 059	123 243	39 816	24 976	6 495	4 076	2 862	971	292	104	40	3,8	1,9
Services professionnels, scientifiques et techniques	293 182	179 027	114 155	79 942	15 229	9 439	6 273	1 995	811	358	108	11,0	5,5
Gestion de sociétés et d'entreprises et techniques	74 378	57 093	17 285	10 196	2 626	1 876	1 564	630	272	72	49	1,7	1,6
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services	102 735	55 404	47 331	27 382	7 989	5 439	3 939	1 391	700	362	129	4,5	5,0
d'assainissement	20 104	8 610	11 494	5 867	1 882	1 411	1 040	400	251	213	430	1,0	2,2
Services d'enseignement	93 512	11 515	81 997	46 547	16 231	9 355	5 397	2 028	1 236	811	392	7,8	9,6
Soins de santé et assistance sociale	40 667	22 614	18 053	9 927	3 175	2 264	1 636	589	285	134	43	1,7	2,0
Arts, spectacles et loisirs	112 845	37 870	74 975	28 082	14 886	14 326	11 843	4 250	1 194	321	73	7,2	7,1
Autres services (sauf les restaurations)	166 239	69 513	96 726	64 820	17 271	8 798	4 221	1 036	406	135	39	9,4	2,5
Administrations publiques	7 821	54	7 767	2 328	1 690	1 020	1 083	577	407	338	324	0,7	3,5
Tous les secteurs industriels	2 228 572	1 181 440	1 047 132	596 043	182 892	124 417	88 444	31 284	14 433	6 846	2 773	100,0	100,0

Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, juin 2003.

<sup>1</sup> La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les établissements constitués ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de revenus sur la paie auprès de l'Agence des douanes et du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

# FINANCEMENT

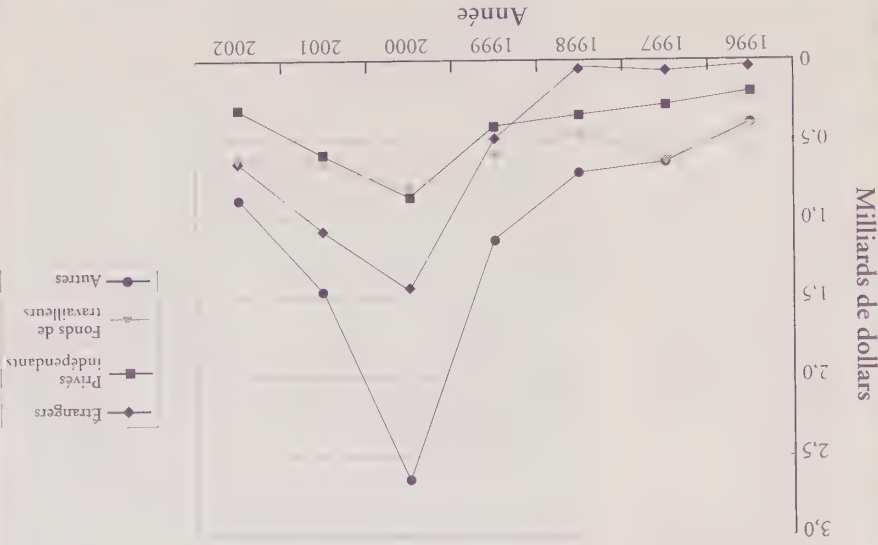
## Nouveau rapport sur les placements étrangers de capital de risque au Canada

Selon une nouvelle étude<sup>1</sup> réalisée par PricewaterhouseCoopers en partenariat avec Industrie Canada, les investisseurs étrangers ont constitué la source de capital de risque connaissant la croissance la plus rapide au Canada au cours des sept dernières années. L'étude, qui s'appuie sur 35 entrevues de personnes actives dans l'industrie du capital de risque, visait à mettre au jour les problèmes entourant l'investissement étranger de capital de risque. Le rapport, qui s'appuie sur les données statistiques fournies par Macdonald & Associates, souligne la récente performance des sociétés étrangères de financement en capital de risque au Canada, entre autres :

- Les investissements étrangers de capital de risque au Canada se sont accrus considérablement au cours des sept dernières années, passant de 3 % de l'ensemble des investissements de capital de risque au pays en 1996 à plus de 26 % en 2002 (se reporter au graphique 1 pour avoir un aperçu du capital de risque investi au Canada au cours des sept dernières années).
- Les investissements étrangers de capital de risque constituent une importante source de financement pour les grosses transactions (35 % des investissements de plus de cinq millions de dollars).
- Les investissements se concentrent principalement en Ontario et dans le secteur des technologies de l'information.
- Le capital de risque étranger intervient davantage dans le financement au stade final que dans le financement au stade précoce.

- L'étude formule des recommandations à l'intention des entreprises canadiennes cherchant à attirer des investissements étrangers de capital de risque :
- mettre en place une solide équipe de gestion;
- assurer une présence aux États-Unis;
- attirer des investisseurs canadiens de capital de risque;
- s'adresser directement aux investisseurs étrangers de capital de risque, en privilégiant ceux qui ont été recommandés;
- assurer un marketing efficace et puissant.

## Graphique 1 : Capital de risque investi au Canada selon le type d'investisseur, 1996-2002



Source : PricewaterhouseCoopers LLP, selon des données fournies par Macdonald & Associates Ltd. Nota : Les types d'investisseurs inclus dans « autres » sont les entreprises, les pouvoirs publics, les institutions et les autres investisseurs.

Par ailleurs, le rapport souligne le rôle des gouvernements dans la création d'un climat d'investissement propre à attirer le capital de risque étranger au Canada et formule des recommandations à l'intention de ces gouvernements :

- réformer la politique fiscale, principalement dans le domaine de la classification des biens étrangers et de l'impôt sur les gains en capital;
- financer et coordonner la recherche universitaire;
- attirer les investisseurs étrangers de capital de risque;
- faciliter le renforcement de la capacité de gestion;
- investir stratégiquement dans des grappes d'entreprises;
- limiter leur influence sur les décisions d'investissement;
- s'appropriationner auprès d'entreprises canadiennes en démarrage.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Anthony Haddad au (613) 946-2549 ou Christine Soucy au (418) 648-4848.

<sup>1</sup> PricewaterhouseCoopers LLP, *Foreign Venture Capital Investment in Canada: A Profile of Foreign Investors and Domestic Investors*, rapport préparé pour Industrie Canada, octobre 2003.

les entreprises passaient à travers le cycle économique et combien de petites entreprises avaient pris de l'expansion.

Expansion.

Les 199 000 entreprises qui sont demeurées en activité entre 1985 et 1999 ont créé près de

498 000 emplois nets pendant la période. Parmi ces entreprises, la contribution des entreprises à forte

croissance à la création d'emplois nette est remarquable, en particulier parmi les petites entreprises (comptant moins de 100 employés (en 1985). Comme l'indique le tableau 1, les entreprises à hyper et à forte croissance ont créé 274 000 emplois au cours de ces 14 années.

Plus de 47 000 d'entre elles étaient des petites entreprises. Ces dernières ont créé 612 000 emplois, soit 123 % des emplois créés par l'ensemble des entreprises en exploitation continue. Dans

la catégorie des petites entreprises a hyper et a forte croissance, après de 3 500 étaient des micro-entreprises (employant moins de cinq personnes en 1985). Celles-ci ont créé 155 000 emplois, soit 31 %

de tous les emplois créés par les entreprises en activité entre 1985 et 1999. Mentionnons toutefois que la contribution réelle des très petites entreprises est peut-être faussée du fait que plus l'entreprise

est petite, plus il est probable que les propriétaires exploitants ne soient pas inclus dans le nombre d'employés figurant dans la base de données.

Si l'on examine toutes les catégories de croissance, les petites entreprises ont grandement contribué à la croissance de l'emploi pendant cette période, puisqu'elles sont responsables de la création nette

de 661 000 emplois, dont 167 000 ont été créés par des micro-entreprises. Pour leur part, les entreprises de taille moyenne

Tableau 1 : Nombre d'entreprises demeurées en activité, création d'emplois nette et contribution (en %) selon la catégorie de croissance et la taille de l'entreprise, Canada, 1985-1999

[illegible]

2 Les entreprises qui emploient du personnel sont des entreprises qui détiennent un compte de paie auprès de l'Agence des douanes et du revenu du Canada.

<http://strategis.ic.gc.ca/sbsearch/entreprisesencroissance/>

prises au cours de la période.

Cette étude montre que la forte croissance est l'apanage d'un nombre relativement restreint d'entreprises, qui sont à l'origine la majorité des emplois créés. Nul doute, par ailleurs, que les pe

un tiers était passé dans la catégorie des 5-19 employés et 4 % comprenaient entre 20 et 49 employés en 1999. Les entreprises plus grandes à hyper et à forte croissance ont pris encore plus d'expans

(qui comptent entre 100 et 499 employés) ont créé 184 000 emplois, tandis que les grandes entreprises (comptant au moins 500 emplois) en ont éliminé 348 000 pendant cette période.

(suite de la page 1)

# ENTREPRISES EN CROISSANCE AU CANADA

*Les petites entreprises : un  
important moteur de croissance*

**L**a Direction générale de la politique de la petite entreprise entreprend une étude des entreprises en croissance en s'appuyant sur une nouvelle base de données<sup>1</sup> de Statistique Canada. Grâce à cette base, qui renferme des données internes sur les entreprises canadiennes qui emploient du personnel<sup>2</sup>, on a pu recenser les entreprises responsables de la création d'emplois entre 1985 et 1999.

Si l'on exclut les entreprises en démarrage, quelque 728 000 entreprises exerçaient leurs activités en 1985; de ce nombre, seulement 199 000 (27 %) étaient encore en activité en 1999. Ces 199 000 entreprises ont été réparties en catégories en fonction de la croissance de l'emploi entre 1985 et 1989 : entreprises à hyper croissance (celles qui ont connu une croissance supérieure à 150 % au cours de ces quatre années), les entreprises à forte croissance (croissance entre 50 et 150 %), les entreprises à croissance lente (croissance positive, mais inférieure à 50 %) et les entreprises en décroissance (croissance négative). Quelque 48 000 entreprises ont été classées comme étant à hyper ou à forte croissance, soit à peine 7 % de l'ensemble des entreprises du secteur privé en activité en 1985. On a ensuite surveillé chaque type d'entreprise au cours de la période afin d'examiner quelles entreprises avaient contribué à la croissance de l'emploi, si certaines industries ou régions étaient les principaux moteurs de la croissance, comment

## GRANDES tendances

Entre le troisième trimestre de 2002 et le trimestre correspondant de 2003, les petites entreprises comptant moins de 100 employés ont créé quelque 45 500 emplois, soit 36 % des nouveaux emplois nets créés dans l'économie canadienne. Le pays comptait 2,23 millions d'entreprises commerciales en juin 2003, soit une hausse de 2,5 % par rapport à juin 2002.

On a enregistré 2 006 faillites au troisième trimestre de 2003, soit une baisse d'environ 7 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Pendant la même période, le passif lié aux faillites commerciales a augmenté de 0,2 % pour s'établir à environ \$18 000 \$ par entreprise en faillite.

Les prêts en cours consentis aux entreprises<sup>3</sup> par les banques à charte se sont chiffrés au total à 92,7 milliards de dollars au troisième trimestre de 2003, en baisse de 1,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Les prêts de faible valeur (moins de 500 000 \$) représentaient 20 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.

La proportion des investissements étrangers de capital de risque au Canada a connu une forte hausse au cours des sept dernières années, passant de 3 % des investissements en 1996 à plus de 26 % en 2002.

<sup>1</sup> Cette donnée n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.



## SOMMAIRE

Financement

Établissements commerciaux

Facilités commerciales

Création d'emploi

Coup d'œil sur l'économie

Travail indépendant

Résultats

(suite à la page 2)

CA1  
IST20  
-S53

Industrie  
Canada

Government  
Publications

# SMALL Business

VOL. 6, NO. 1, May 2004

Q U A R T E R L Y

[www.strategis.gc.ca/SMEquarterly](http://www.strategis.gc.ca/SMEquarterly)



## PERFORMANCE *Trends*

Between the fourth quarter of 2002 and the fourth quarter of 2003, small businesses (businesses with fewer than 50 employees) created approximately 35 500 jobs or almost 40 percent of net new jobs in the Canadian economy.

Between 1993 and 2003, the number of female self-employed workers increased by an average of 2.3 percent per year, while the number of male self-employed workers increased by an average of 5 percent per year.

There were 2141 bankruptcies in the fourth quarter of 2003, very similar to the number in the same quarter of 2002. Between the fourth quarter of 2002 and the fourth quarter of 2003, liabilities involved in bankruptcies dropped by 23 percent to an average of approximately \$307 000 per bankrupt business.

Total business loans outstanding<sup>1</sup> from chartered banks amounted to \$89.1 billion in the fourth quarter of 2003, a decrease of 4.5 percent from the same quarter in 2002. Business loans of less than \$500 000 accounted for 24 percent of the total.

All types and sizes of U.S. institutions participate in the market of private equity. By contrast, only Canadian public sector pension funds and Canadian institutions managing over \$5 billion are similarly active.

<sup>1</sup>Not including non-residential mortgages, agricultural loans and customer's liability under acceptances.

## MANAGEMENT COMPETENCIES AND COMPANY PERFORMANCE: *A Pilot Study*

**M**anagement Competencies and SME Performance Criteria: A Pilot Study, by Dr. Barbara Orser and Dr. Allan Riding, reports on two relatively unexplored aspects of firm performance: management competencies and the owners' perceptions of success. The study also piloted a management competency index, which measures the nature and diversity of owners' managerial skills and their relationship to firm performance. The study was based on a survey of 326 small business owners in Western Canada.

The study explores the links between firm performance and owners' management skills and perceptions of success while controlling for such variables as growth plans, the age of the owner, sector, the age of the firm, the gender of the owner and previous participation in business training.

The study provides new insight into the growth of Canadian small firms. It examines the differences in success criteria between employer and non-employer businesses and finds success has four underlying dimensions: market acceptance, self-fulfillment, personal welfare and financial performance.

(continued on page 2)

## CONTENTS

Job Creation	1
Business Bankruptcies	4
Self-Employment	5
Economic Snapshot	5
Financing	6
Recent Developments	8

The study finds that firm growth is directly associated with the diversity of management experience and the owners' growth plans. These two factors underlie all other attributes of the owner and the firm that are usually associated with firm growth. Specifically, the report confirms that firms with owners who seek growth perform significantly better than firms with owners who do not.

A surprisingly high proportion of business owners responded "not applicable" when asked to consider their experience in management activities such as adopting new technology or electronic commerce, performing market research or financial analysis, or making use of industry information (see Table 1). It would appear that many business owners have different priorities and are comfortable operating in traditional ways.

Although the study relied on a small sample that does not fully represent Canadian SMEs, it points the way to future research in this area. The Small Business Policy Branch intends to determine stakeholder interest in a national survey on management skills and performance, as well as the feasibility of developing an on-line diagnostic tool based on the survey results.

The executive summary of *Management Competencies and SME Performance Criteria: A Pilot Study* is available on the Small Business Research and Policy Web site at <http://www.strategis.gc.ca/sbresearch/orser>

*Table 1: Relative Frequency of "Not Applicable" Responses on Management Experience Scales*

Scale	Non-employers (%)	Employers (%)	Total <sup>1</sup>
Electronic commerce	53.9	39.0	142
Adopting new technology	54.9	29.1	121
Accessing industry information	30.4	17.0	69
Financial analysis	28.4	14.8	62
Using market research	28.4	14.8	62
Software skills	27.5	13.5	58
Accessing fields of knowledge	26.5	13.0	56
On-line communications	25.5	13.0	55
Industry standards	19.6	14.8	53
Operations management	28.4	8.5	48
New product development	19.6	12.1	47
Delegating	36.3	1.8	41
Sources of capital	12.7	10.8	37
People management	29.4	1.8	34
Financial reporting	7.8	10.3	31
Project management	5.9	10.8	30
Promotion and advertising	9.8	4.9	21
Professional networks	9.8	2.2	15
Small business regulation	1.0	3.1	8
Personal career management	1.0	2.7	7
Business plans	2.9	1.3	6
Pricing	3.9	0.9	6
Small business management	0.0	0.4	1
Personal time management	0.0	0.4	1
Supplier-client relationships	0.0	0.0	0

Source: Barbara Orser and Allan Riding, *Management Competencies and SME Performance Criteria: A Pilot Study*, 2003.

<http://www.strategis.gc.ca/sbresearch/orser>

<sup>1</sup> Total of "Not Applicable" responses. A total of 326 owners responded to the survey.

# JOB Creation

Data for the fourth quarter of 2003 from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH) indicate that nearly 89 000 new payroll jobs were created compared with the fourth quarter of 2002. This is down almost 45 000 jobs compared with the third quarter's year-over-year job creation. Table 2 shows that nearly 40 percent of new jobs were created in small firms (those with fewer than 100 employees), which contributed more to job creation than did both medium-sized and large firms.

Table 3 breaks down net changes in average payroll employment by industry and firm size between 2002 and 2003. Close to 234 000 new jobs were created in 2003, with the largest job gains occurring in firms with more than 500 employees

(47 percent of total job creation) and firms with between 20 and 99 employees (31 percent). Firms with 5 to 19 employees suffered more than 5000 net job losses.

Three industries contributed to nearly 60 percent of total job creation: health care and social assistance (21 percent of total job creation), retail trade (20 percent), and public administration (17 percent). The major small business job gains were in the following industries: construction (27 percent), health care and social assistance (19 percent), and retail trade (18 percent). The accommodation and food services, forestry, manufacturing, and transportation and warehousing industries suffered job losses during this period.

*Table 2: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, Q1 2001 to Q4 2003*

Quarter	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2001	3.7	445 716	10.2	1.3	8.2	6.1	25.8	11.4	3.6	15.0	59.2
Q2 2001	2.8	344 534	2.0	8.8	13.3	12.1	36.2	11.0	2.7	13.7	50.1
Q3 2001	1.8	220 349	30.4	2.6	17.3	15.8	66.1	0.1	-1.0	-0.9	34.8
Q4 2001	0.9	118 891	33.4	39.9	36.0	13.9	123.2	-18.7	-39.8	-58.5	35.3
Q1 2002	0.9	109 548	-10.5	32.4	43.3	37.1	102.3	-8.6	-26.8	-35.4	33.1
Q2 2002	1.7	219 942	-2.2	5.4	36.9	37.7	77.8	14.1	-16.4	-2.3	24.5
Q3 2002	2.9	371 463	-0.5	1.0	24.1	25.5	50.1	16.7	-8.7	8.0	41.9
Q4 2002	3.7	468 364	-1.0	2.0	22.3	23.7	47.0	13.1	-1.9	11.1	41.9
Q1 2003	3.3	417 855	1.6	-0.2	17.6	19.7	38.7	13.1	2.8	15.9	45.4
Q2 2003	2.3	295 447	4.5	0.3	9.6	9.5	23.9	12.4	4.5	16.9	59.2
Q3 2003	1.0	133 500	9.0	-5.9	14.3	15.7	33.1	16.6	11.4	28.0	38.9
Q4 2003	0.7	88 971	7.3	-15.3	18.5	29.4	39.9	17.6	13.8	31.4	28.7

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), March 2004.

(continued on page 4)

(continued from page 3)

*Table 3: Year-over-year Annual Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Industry and Firm Size, 2002 to 2003*

Industry	Total Net Change		Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y <sup>4</sup>	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Forestry <sup>3</sup>	-10.3	-6 422	-597	-1 064	16	962	-683	798	—	—	—
Mining and oil and gas extraction	7.1	9 923	269	-186	169	543	795	2 387	231	2 618	6 511
Utilities	0.7	766	-18	-31	-323	286	-86	199	-698	-499	1 351
Construction	4.5	27 930	4 700	5 643	7 711	3 153	21 207	5 557	1 104	6 661	63
Manufacturing	-0.3	-5 261	-967	-2 537	127	4 110	733	8 615	7 045	15 660	-21 655
Wholesale trade	2.0	14 849	-563	-1 849	2 733	883	1 204	854	44	898	12 746
Retail trade	3.0	46 895	-316	-2 379	5 852	10 861	14 018	6 255	-610	5 645	27 232
Transportation and warehousing	-0.3	-1 980	-166	259	1 730	2 402	4 225	-1 444	1 460	16	-6 221
Information and cultural industries	2.8	9 401	257	246	1 482	1 591	3 576	2 968	-1 491	1 477	4 348
Finance and insurance	1.0	5 846	-214	-675	-529	2 409	991	633	-765	-132	4 985
Real estate and rental and leasing	0.3	620	1 278	-605	709	1 157	2 539	-2 058	878	-1 180	-738
Professional, scientific and technical services	0.3	1 710	2 916	-18	360	-1 440	1 818	-1 535	574	-961	852
Management of companies and enterprises <sup>3</sup>	1.7	1 483	-473	-179	-377	69	-960	-767	—	—	—
Administrative and support, waste management and remediation services	6.6	36 910	216	1 648	4 230	3 783	9 877	6 792	678	7 470	19 565
Educational services	0.0	33	270	145	934	1 223	2 572	-227	3 079	2 852	-5 391
Health care and social assistance	3.8	50 169	1 067	2 694	7 512	3 910	15 183	136	2 717	2 853	32 135
Arts, entertainment and recreation	4.6	10 804	232	852	984	835	2 903	2 203	1 487	3 690	4 214
Accommodation and food services	-2.0	-19 435	2 114	-10 139	-2 232	1 814	-8 443	-5 564	-2 983	-8 547	-2 447
Other services (excluding public administration)	1.8	8 977	-443	3 027	4 103	989	7 676	3 505	-882	2 623	-1 320
Public administration	5.6	40 728	48	-231	-802	-245	-1 230	2 979	-388	2 591	39 366
<b>Canada total<sup>4</sup></b>	<b>1.8</b>	<b>233 943</b>	<b>9 609</b>	<b>-5 380</b>	<b>34 388</b>	<b>39 296</b>	<b>77 913</b>	<b>32 285</b>	<b>13 181</b>	<b>45 466</b>	<b>110 565</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), March 2004.

<sup>1</sup> The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the fourth quarter of 2003 and the average level in the preceding four quarters.

<sup>2</sup> SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees are suppressed because of confidentiality restrictions but are included in the size category and industry totals.

<sup>4</sup> Total net change in employment within each industry and by firm size may not add up due to rounding.

## BUSINESS Bankruptcies

There were 2141 commercial bankruptcies reported in Canada in the fourth quarter of 2003, very similar to reports from the same quarter of 2002 (2151) but an increase of approximately 7 percent from the previous quarter (2006). The industries most affected were retail trade (15 percent of bankruptcies), construction (15 percent), and accommodation and food services (12 percent). Retail trade and accommodation and food services have had the highest bankruptcy rate for at least the last two years.

Despite the increase in bankruptcies, liabilities involved in bankruptcies amounted to \$658 million in the fourth quarter of 2003, a drop of 21 percent from the previous quarter. The average liability was approximately \$307 000 per bankrupt business, a significant drop compared with the average in the previous quarter (\$418 000) and the same quarter of 2002 (\$394 000). With liabilities of \$99 million and \$97 million respectively, the manufacturing and wholesale trade industries alone accounted for close to 30 percent of the fourth-quarter liabilities.

Data as of April 14, 2004

# SELF-Employment

**S**tatistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers:

- workers with incorporated businesses that use paid help;
- workers with incorporated businesses that don't use paid help;
- workers with unincorporated businesses that use paid help;
- workers with unincorporated businesses that don't use paid help; and
- unpaid family workers.

Table 4 shows the distribution by gender for each category of self-employed worker from 1993 to 2003, along with annualized growth rates. For both men and women, self-employment grew continuously from 1993 until 1999, fell over the next two years, and only partially recovered between 2001 and 2003.

Among the self-employed without paid help, men and women displayed similar growth patterns. Those whose businesses were incorporated had very strong growth before 1999 and continued their growth after 1999: men in this category grew at an annualized rate of 6.6 percent and women at 4.9 percent per year. Of all self-employed workers, the percentage with incorporated businesses that don't use paid help more than doubled over the decade; for men, the share grew from 5.5 percent to 11.0 percent by 2003. Similarly, self-employed women with an incorporated business but no paid help increased their share from 1.6 percent to 3.7 percent.

Self-employed men and women with an unincorporated business without paid help had positive growth between 1993 and 1999 and negative growth from 1999 to 2003.

In contrast, self-employed men and women with paid help had very different growth patterns. The number of incorporated self-employed men with paid help declined over the entire decade by 0.3 percent per year; their share of all self-employed workers shrank from 20.3 percent in 1993 to 16.5 percent in 2003. The number of their female counterparts, on the other hand, grew by 2.6 percent per year from 1993 to 2003; their share of the self-employed rose from 4.8 to 5.2 percent. Among the unincorporated with paid help, male self-employment fell throughout the decade by 2.0 percent per year, while female self-employment grew by 1.0 percent per year.

The number of unpaid family workers, both men and women, declined throughout the decade.

(continued on page 6)

**Canada's real Gross Domestic Product (GDP)...** increased by 3.8 percent (annualized) in the fourth quarter of 2003, following a 1.3 percent rise in the third quarter. The acceleration of growth, however, was mainly driven by a replenishment of inventories as growth in final demand moderated to 1.2 percent from 5.8 percent in the third quarter. This drop in final demand was largely attributable to a slowdown in real consumer spending, led by a sharp reduction in automobile purchases. For 2003, real GDP growth was 1.7 percent, down from 3.3 percent in 2002. On the income side, corporate profits rose further in the fourth quarter and hit a record high in 2003. Real personal disposable income rose 1.1 percent in the fourth quarter, after an increase of 1.5 percent in the third.

**Monthly real GDP...** slipped 0.1 percent in January, after rising by a strong 0.5 percent in December. This was the first decline since the drop of 0.7 percent in August caused by the power blackout in Ontario. Goods-producing output fell 0.4 percent, after rising 1.0 percent in December. Manufacturing GDP fell, ending two consecutive increases; utilities posted a 4.1-percent increase. Output in the services sector was unchanged, after rising 0.3 percent in December. Activities in wholesale and transportation fell as a result of a drop in motor vehicle sales. Weak foreign travel to Canada reduced output by the accommodation and food industry, but small gains in the rest of the service industries helped to offset these losses.

**The economic outlook...** has been revised downward slightly, but prospects remain for acceleration of growth. The *Consensus Forecast* survey of April expects real GDP growth in Canada to rise from 1.7 percent in 2003 to 2.7 percent in 2004 (down from 3.0 percent in December) and 3.3 percent in 2005. Meanwhile, real GDP growth in the United States is forecast to rise from 3.1 percent in 2003 to 4.6 percent in 2004, before moderating to 3.7 percent in 2005.

**Consumer spending growth...** moderated from 4.6 percent in the third quarter to 0.1 percent in the fourth, the smallest increase since the fourth quarter of 1995. The slowdown mainly reflected a decline of 17 percent in spending on durables. In 2003, consumer spending grew by 3.3 percent, little changed from a rise of 3.4 percent in 2002. An acceleration in spending on services (4.1 percent) compensated for a slowdown in spending on durables (2.3 percent) in 2003.

**Housing investment...** and activity remained strong in the fourth quarter, as residential investment increased 10.0 percent, after rising 18.6 percent in the third. In 2003, growth in residential investment dropped to 7.5 percent from the remarkable growth of 2001 (10.3 percent) and 2002 (14.2 percent).

**Business investment in machinery and equipment (M&E)...** rose only 1.1 percent in the fourth quarter after increasing by a two-year high of 19.2 percent in the third quarter. Stimulated by lower prices associated with the appreciation of the Canadian dollar, M&E investment increased 5.0 percent in 2003, following a decline of 3.2 percent in 2002.

**Corporate profits...** rose 14.7 percent (annualized) in the fourth quarter, posting double-digit growth for two consecutive quarters and nearly recovering from their second-quarter drop. In 2003, corporate profits rose 10.1 percent to \$146.4 billion, despite setbacks (e.g., SARS, the Ontario power blackout and the rapid appreciation of the Canadian dollar).

**The current account...** posted its 18th consecutive surplus (\$6.7 billion) in the fourth quarter. This surplus was \$1.2 billion lower than in the third quarter because of lower surplus on the merchandise trade (-\$0.6 billion to \$15.1 billion) and higher deficit in investment income (\$0.6 billion to \$5.6 billion). Nonetheless, the current account surplus rose by \$2.4 billion in 2003, to \$25.8 billion. The goods surplus increased as imports fell more than exports, while the investment deficit decreased.

(continued on page 7)

(continued from page 5)

Table 4: Self-employed in Canada, Shares and Annual Growth Rates by Category of Worker and Gender, 1993–2003

	Men (Percentage of All Self-employed)						Women (Percentage of All Self-employed)					
	All Self-employed Men	No Paid Help		With Paid Help		Unpaid Family Workers	All Self-employed Women	No Paid Help		With Paid Help		Unpaid Family Workers
		Incorporated	Unincorporated	Incorporated	Unincorporated			Incorporated	Unincorporated	Incorporated	Unincorporated	
1993	67.7	5.5	28.8	20.3	12.2	0.9	32.3	1.6	19.3	4.8	3.8	2.8
1994	66.6	5.9	29.2	18.5	12.5	0.6	33.4	1.9	20.7	4.6	4.0	2.2
1995	66.3	6.0	28.9	19.2	11.6	0.7	33.7	2.1	20.7	5.2	3.7	2.1
1996	65.8	6.6	29.6	17.9	11.0	0.6	34.2	2.1	21.5	4.8	3.8	2.0
1997	64.8	7.8	29.8	17.3	9.0	0.8	35.2	2.9	21.9	5.3	3.2	2.0
1998	64.4	7.5	31.0	16.3	8.9	0.7	35.6	2.8	22.6	5.0	3.4	1.8
1999	65.0	8.3	30.6	16.8	8.6	0.6	35.0	3.0	22.1	5.2	3.5	1.2
2000	64.8	9.0	29.9	16.4	8.9	0.6	35.2	3.2	21.4	5.7	3.7	1.2
2001	66.1	10.0	29.7	16.7	9.2	0.5	33.9	3.3	20.6	5.2	3.8	1.0
2002	65.0	10.4	29.0	16.4	8.8	0.5	35.0	3.6	21.4	5.4	3.7	0.9
2003	65.8	11.0	29.4	16.5	8.3	0.6	34.2	3.7	20.8	5.2	3.5	0.9
<i>Growth rates</i>												
1993–2003	1.5	9.0	2.0	-0.3	-2.0	-3.6	2.3	10.9	2.5	2.6	1.0	-8.8
1993–1999	2.6	10.6	4.4	0.1	-2.6	-3.2	4.7	15.0	5.6	4.5	1.6	-9.5
1999–2001	-2.4	6.1	-4.6	-3.5	-0.1	-15.8	-4.7	1.6	-6.5	-2.9	0.9	-13.8
2001–2003	2.0	7.1	1.8	1.4	-2.5	9.0	2.7	8.3	2.6	2.7	-0.8	-1.1
1999–2003	-0.2	6.6	-1.5	-1.1	-1.2	-4.2	-1.1	4.9	-2.1	-0.1	0.1	-7.7

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*.

## FINANCING

### Report on Canadian Institutional Investors and Private Equity

A new study,<sup>1</sup> commissioned by the federal government and six provincial governments and conducted by Macdonald & Associates Limited, explores the role of institutional investors with regard to private equity.

Extensive interviews were held with representatives of 74 institutional funds with headquarters in all regions of Canada. These interviewees were asked about their interest or involvement in private equity at home and abroad. Senior managers of 20 of the largest pensions, endowments and funds-of-funds in the United States were also interviewed about their market experience and interest in Canadian private equity opportunities.

The resulting report, entitled *Finding the Key*, reveals that American institutions have a very strong appetite for private equity across the market spectrum, expressed by the substantial volume of assets committed by U.S. institutions and what they intend to

(continued on page

(continued from page 6)

commit in the coming years. In the United States, all types and sizes of institutions participate in the market; in Canada, only public sector pension funds and institutions sized over \$5 billion are active in private equity (see Table 5).

*Finding the Key* concludes that Canada faces several fundamental challenges to the participation of Canadian institutions in domestic and global private equity.

Canadian and U.S. respondents indicated that the first step in effecting change should be increased communication and education. Specifically, respondents saw the need for more interaction between Canadian institutions and private equity communities to correct misinformed impressions and to collaborate to meet shared objectives.

*Finding the Key* therefore proposes multi-stakeholder discussions, the most important of which would be cross-country seminars organized by federal and provincial governments and by industry associations such as Canada's Venture Capital & Private Equity Association (CVCA), Réseau de capital de risque du Québec, and the Pension Investment Association of Canada. The report also proposes that these organizations take part in developing new strategies for building awareness among American institutions of distinctive private equity investment opportunities in Canada.

*Finding the Key* also proposes that industry associations continue their work on behalf of institutions, private equity professionals and entrepreneurs to encourage the federal Department of Finance and other government bodies to make tax and regulatory changes.

For more information on this report, please contact Anthony Haddad at (613) 946-2549 or Christine Soucy at (418) 648-4848.

Macdonald & Associates Limited, *Finding the Key: Canadian Institutional Investors and Private Equity*, report prepared for Industry Canada, December 2003

**Table 5: Institutional Allocations (Actual) to Private Equity<sup>1</sup>**

Canada and the United States, 2002				
United States				
Fund Size (US\$)	>\$5 billion	\$1-5 billion	\$501 million to \$1 billion	<\$500 million
Percentage of total assets	3.4	2.6	1.5	1.5
Canada				
Fund Size (CAN\$)	>\$5 billion	\$1-5 billion	\$501 million to \$1 billion	<\$500 million
Percentage of total assets	3.2	0.5	0.1	0.1

Source: Greenwich Associates, 2003.

<sup>1</sup> Includes available data for endowments/foundations and corporate and public sector pension funds.

# ECONOMIC Snapshot

Date as of April 14, 2004

(continued from page 3)

**The January Business Conditions Survey...** indicated that manufacturers' outlook on production prospects for the first quarter was cautiously optimistic. This suggests that manufacturing growth should continue in the first quarter, albeit at a slower pace than in the fourth quarter. Fifty-five percent of manufacturers expected to keep their production unchanged and 30 percent expected to raise it. Eighty-three percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. Eighty-four percent of manufacturers reported no production impediments. Impediments included the shortage of skilled labour, a rising Canadian dollar, a shortage of customers, the impact of the softwood lumber dispute.

**Employment...** edged down by 3,000 in March, raising job losses since the beginning of 2003 to 20,000. This resulted in the loss of 80 full-time jobs, while 61,000 full-time jobs were created. Employment growth moderated to 1.7 percent in 2003, down from 3.7 percent in 2002. However, 197,000 of these jobs were created from August to December. The unemployment rate has risen from 7.4 percent in recent months to 7.5 percent in March.

**The Consumer Price Index (CPI)...** posted a year-over-year increase of 0.2 percent in February. Inflation has been creeping since a February 2003 peak, when higher energy prices pushed inflation up to 0.4 percent, the highest since September 1993. "Core" inflation (which excludes the more volatile components of the overall CPI and subject to seasonal and supply factors) rose 0.1 percent from 1.7 percent in January to 1.1 percent in February, below the midpoint of the official 1-3 percent target range.

**The Bank of Canada...** reduced the overnight rate by an additional 25 basis points (to 0.25 percent) on April 14 in further adjustments to developments in the global economy and support aggregate demand. Since last July, the Bank has cut its overnight rate by a total of 125 bps. The U.S. Federal Reserve 100-day federal funds rate was kept at 1.75 percent on March 16. Consistent with these developments, the spread between the 90-day corporate paper rate and its U.S. counterpart has narrowed by about 120 bps since August to about 100 bps on April 14.

**The Canadian dollar...** closed at US\$0.74 on April 14, 2004. It has averaged around US\$0.75 in recent months, reaching a 30-year high of US\$0.788 in early January, partly reflecting the narrowing of short-term interest rates between Canada and the United States.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Macdonald Group, Senior Principal of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at 613-954-3495 or at [macaluso.joseph@ic.gc.ca](mailto:macaluso.joseph@ic.gc.ca)

# RECENT *Developments*

## APEC Small and Medium Enterprises Working Group Meeting, Vancouver

**O**n behalf of Chile, the lead economy for 2004, Industry Canada hosted the 18th Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) Small and Medium Enterprises Working Group and the second meeting of the Sub-group on Micro-enterprises. The meetings took place in Vancouver on March 8–10, 2004.

Discussions focussed on the theme for APEC SME 2004, "Entrepreneurship." Meeting participants agreed to develop this theme over the next few months within a framework of four policy priorities: entrepreneurship and regulation, innovation and technology, finance, and education and training.

Results of this work will be presented to APEC SME Ministers at the 11th APEC SME Ministerial Meeting in Santiago, Chile, on October 6–7, 2004. Further information on the 2004 APEC meetings may be found at [www.apec2004.cl](http://www.apec2004.cl)

## Annual Conference of the Administrative Sciences Association of Canada in Quebec, June 5–8, 2004

**T**he annual conference of the Administrative Sciences Association of Canada (ASAC) will be held in Québec City at Laval University in June 2004. Under the theme "Research Agenda for the Next Decade," the conference will focus on three areas of research that deal with the challenges facing businesses over the next 10 years: adjusting rapidly to market shifts, identifying new market opportunities and developing business skills.

In the "Entrepreneurship and Family Business" division of the conference, the Small Business Policy Branch will present results of its research project on growth firms in Canada. The research paper submitted to the ASAC review committee was selected as this year's best paper. Highlights of this research project may be viewed at <http://strategis.ic.gc.ca/sbresearch/growthfirms/highlights>. The Branch also expects to present its second report to Parliament on the financing of SMEs, which will be released soon.

For further information about ASAC and the June conference, please visit the Association's Web site at <http://www.asac.ca>

### *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. (The SBQ) is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Annie Payton  
E-mail: [payant.annie@ic.gc.ca](mailto:payant.annie@ic.gc.ca)  
Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
TEL: (613) 941-7628  
Fax: (613) 954-5492  
Web site: [www.strategis.gc.ca/sbresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbresearch)

Permission to Reproduce: Content in this document is made available in electronic format for use by the public. It may be reproduced, in part or in whole, and by any means, without charge, for non-commercial purposes, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source of the information; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been certified or approved by the government of Canada.

For permission to reproduce the information for other purposes, contact the publisher or the copyright owner. Please contact: [copyright@strategis.gc.ca](mailto:copyright@strategis.gc.ca)

ISSN 1205-9099

5514(01)



© 2004 Industry Canada

# FAITS nouveaux

## Réunion du Groupe de travail de l'APEC sur les petites et moyennes entreprises

à Vancouver

**A**u nom du Chili, économie dirigeante en 2004, Industrie Canada a accueilli la 18<sup>e</sup> réunion du Groupe de travail de l'APEC sur les PME et la deuxième réunion du Sous-groupe

sur les micro-entreprises. Les deux réunions ont eu lieu à Vancouver, du 8 au 10 mars 2004.

Les discussions portaient sur le thème « Entrepreneurat » de l'APEC PME 2004. Les participants ont accepté de développer ce thème au cours des prochains mois dans le cadre de quatre priorités stratégiques : entrepreneurat et réglementation, innovation et technologie, finances, et éducation et formation.

## Réunion de l'Association des sciences administratives du Canada, du 5 au 8 juin 2004 à Québec

**L**a conférence annuelle de l'Association des sciences administratives du Canada (ASAC) aura lieu à l'Université Laval, à Québec, en juin prochain. Le thème de cette année est « Un programme de recherche pour la décennie ». La conférence sera articulée autour de trois sujets de recherche principaux, qui présentent les défis qui se posent aux entreprises au cours des dix prochaines années, soit : l'ajustement rapide aux changements du marché, l'identification des nouvelles occasions d'affaires et le développement des compétences d'affaires.

Dans le cadre du volet « Entrepreneurat et affaires familiales » de la conférence, la Direction générale de la politique de la petite entreprise présentera des résultats de son projet de recherche sur les firmes en croissance au Canada. Le document de recherche, qui a été soumis au jury de l'ASAC, a été désigné comme le meilleur manuscrit présenté cette année. Les faits saillants de ce projet de recherche peuvent être consultés à l'adresse <http://strategis.ic.gc.ca/recherche/entreprisesencroissance/faitsaillants>. La direction générale espère aussi présenter son deuxième rapport au Parlement sur le financement des PME, qui sera publié bientôt.

Pour plus d'information sur l'ASAC et la conférence de juin, consultez le site de l'association à l'adresse <http://www.asac.ca>

**A**u nom du Chili, économie dirigeante en 2004, Industrie Canada a accueilli la 18<sup>e</sup> réunion du Groupe de travail de l'APEC sur les PME et la deuxième réunion du Sous-groupe sur les micro-entreprises. Les deux réunions ont eu lieu à Vancouver, du 8 au 10 mars 2004.

Les discussions portaient sur le thème « Entrepreneurat » de l'APEC PME 2004. Les participants ont accepté de développer ce thème au cours des prochains mois dans le cadre de quatre priorités stratégiques : entrepreneurat et réglementation, innovation et technologie, finances, et éducation et formation.

## Bulletin trimestriel sur la politique de la petite entreprise – Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la politique de la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Vous pouvez vous inscrire à l'abonnement :

Annie Payant  
Courriel : [payant.annie@ic.gc.ca](mailto:payant.annie@ic.gc.ca)  
Direction générale de la politique de la petite entreprise  
Industrie Canada  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 941-7628  
Télécopieur : (613) 954-5492  
Site Web : <http://strategis.gc.ca/recherchepe>

## Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel

ISSN 1205-9099

54144B

Contient 10 % de matières recyclées



nadiennes au marché national et mondial du financement par

pitaux propres.

es répondants canadiens et américains ont indiqué qu'il faudrait tant tout accroître la communication et l'information si l'on veut ranger les choses. Plus précisément, ils ont relevé le besoin, pour les institutions canadiennes et le milieu des capitaux propres, de se concentrer davantage afin de rétablir la confiance et de collaborer en vue d'atteindre

es objectifs communs.

Le rapport *Trouver la clé* propose ainsi la tenue de discussions multilatérales, principalement dans le cadre de séminaires internationaux organisés par les gouvernements fédéral et provinciaux et par des associations industrielles comme la Canadas Venture Capital & Private Equity Association (CVCA). Réseau de capital de risque du Québec et l'Association canadienne des gestionnaires de fonds de retraite. Le rapport propose également que ces organismes prennent part à l'élaboration de nouvelles stratégies en vue de faire connaître aux institutions américaines les possibilités particulières d'investissement de capitaux propres au Canada.

Le rapport propose également que les associations industrielles poursuivent leur travail pour le compte des institutions, des professionnels des capitaux propres et des entrepreneurs afin d'encourager le ministère des Finances Canada et d'autres organismes gouvernementaux à apporter des changements au régime fiscal et réglementaire.

pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Anthony Haddad au (613) 946-2549 ou avec

Christine Soucy, au (418) 648-4848.

Macdonald & Associates Limited. *Trouver la clé : les investisseurs institutionnels canadiens et les capitaux propres*, rapport préparé pour Industrie Canada, décembre 2003.

Tableau 5 : Allocations institutionnelles (réelles)  
aux capitaux propres

Canada et États-Unis, 2002			
États-Unis	Canada	États-Unis	Canada
Taille du fonds (\$US)	Taille du fonds (\$CAN)	Taille du fonds (\$US)	Taille du fonds (\$CAN)
Moins de cinq milliards de dollars	Moins de cinq milliards de dollars	Moins de cinq milliards de dollars	Moins de cinq milliards de dollars
Entre un et cinq milliards de dollars	Entre un et cinq milliards de dollars	Entre un et cinq milliards de dollars	Entre un et cinq milliards de dollars
Entre 501 millions et un milliard de dollars	Entre 501 millions et un milliard de dollars	Entre 501 millions et un milliard de dollars	Entre 501 millions et un milliard de dollars
Moins de 500 millions de dollars	Moins de 500 millions de dollars	Moins de 500 millions de dollars	Moins de 500 millions de dollars
Pourcentage du total des actifs	Pourcentage du total des actifs	Pourcentage du total des actifs	Pourcentage du total des actifs
3,4	3,2	3,4	3,2
0,1	0,1	0,1	0,1

Source : Greenwich Associates, 2003.  
Inclut les données disponibles pour les fonds de dotation/fondations et les régimes de pensions des entreprises et du secteur public.

(suite de la page 5)

Données au 14 avril 2004

# COUP D'OEIL sur l'économie

**Compte courant.** Le compte courant a dégagé un excédent (6,7 milliards de dollars) pour s'établir à 15,1 milliards de dollars et d'un déficit plus élevé de 5,6 milliards de dollars. Néanmoins, l'excédent du compte courant s'est accru de 2,4 milliards de dollars en 2003, pour atteindre 25,8 milliards de dollars. L'excédent sur marchandises a augmenté car les importations ont régressé davantage que les exportations, tandis que le déficit au titre des investissements diminuait.

**Enquête sur la situation des entreprises (janvier).** Selon l'Enquête, les perspectives de production des entreprises pour le premier trimestre étaient positives, mais les entreprises ont exprimé des inquiétudes quant à la production, à la demande et à la disponibilité de la main-d'œuvre qualifiée. Les entreprises ont également exprimé des inquiétudes quant à la demande et à la disponibilité de la main-d'œuvre qualifiée. Les entreprises ont également exprimé des inquiétudes quant à la demande et à la disponibilité de la main-d'œuvre qualifiée.

**Emploi.** On a enregistré la perte de 13 000 emplois en mars, ce qui porte la perte totale d'emplois depuis le début de 2004 à 20 000. En fait, 81 000 emplois à temps partiel ont été supprimés, tandis que 61 000 emplois à temps plein ont été créés. La croissance de l'emploi s'est limitée à 1,7 % en 2003, soit une baisse par rapport au taux de 3,7 % enregistré en 2002. Cependant, 197 000 de ces emplois ont été créés entre août et décembre. Le taux de chômage a augmenté, passant de 7,4 % au cours des derniers mois à 7,5 % en mars.

**Indice des prix à la consommation (IPC).** Le indice (CPI) a augmenté de 0,1 % en mars, passant de 125,1 à 125,2. L'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,1 % en mars, passant de 125,1 à 125,2. L'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,1 % en mars, passant de 125,1 à 125,2.

**Dollar canadien.** Le huard a clôturé à 0,743 \$US le 14 avril 2004. Le dollar, qui s'échangeait en moyenne à 0,75 \$US au cours des derniers mois, avait atteint au début de janvier son plus haut niveau en dix ans (0,788 \$US).

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Joseph MacLusco, par téléphone au (613) 954-3495 ou par courriel à [jmacLusco@industry.gc.ca](mailto:jmacLusco@industry.gc.ca).

Des entrevues fort étoffées ont été organisées avec les représentants de 74 fonds institutionnels ayant un siège dans toutes les régions du pays. On a demandé à ces personnes quel était leur intérêt à l'égard des capitaux propres et leur participation à ce marché, au pays et à l'étranger. Les hauts responsables des 20 plus grands régimes de pension, fondations et fonds de fonds des États-Unis ont également été interrogés à propos de leur expérience du marché

ne nouvelle étude, commandée par le gouvernement fédéral et six gouvernements provinciaux et réalisée par la firme Macdonald & Associates Limited, examine le rôle des investisseurs institutionnels en ce qui a trait au financement par capitaux propres.

## Rapport sur les investisseurs institutionnels canadiens et les capitaux propres

# FINANCEMENT

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active.

		Taux de croissance		1993-2003		1993-1999		1999-2001		2001-2003		1999-2003	
		1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	1999-2003
Hommes (pourcentage de l'ensemble des travailleurs indépendants)	Tous les travailleurs indépendants	67,7	66,6	66,3	65,8	64,8	64,4	65,0	64,8	66,1	65,0	65,8	-0,2
	Entreprise non constituée	28,8	29,2	28,9	29,6	29,8	31,0	30,6	29,7	29,7	29,0	29,4	6,6
	Entreprise constituée	20,3	18,5	19,2	17,9	17,3	16,3	16,8	16,4	16,7	16,4	16,5	-1,5
	Entreprise non rémunérée	12,2	12,5	11,6	11,0	10,8	9,0	8,9	9,2	9,2	8,8	8,3	-1,1
	Avec aide rémunérée	0,9	0,6	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	-4,2
	Toutes les travailleuses	32,3	33,4	34,2	35,2	35,6	35,0	35,2	35,2	33,9	35,0	34,2	-1,1
Femmes (pourcentage de l'ensemble des travailleurs indépendants)	Tous les travailleurs indépendants	19,3	19,9	20,7	20,7	21,5	21,9	22,6	22,1	21,4	21,4	21,4	4,9
	Entreprise non constituée	4,8	4,6	4,8	4,8	4,8	5,3	5,0	5,2	5,2	5,4	5,2	-2,1
	Entreprise constituée	16,6	19,3	20,7	20,7	21,5	21,9	22,6	22,1	21,4	21,4	21,4	8,3
	Entreprise non rémunérée	1,6	1,9	2,1	2,1	2,1	2,9	2,8	3,0	3,3	3,6	3,7	4,9
	Avec aide rémunérée	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-7,7
	Toutes les travailleuses	2,3	4,7	4,7	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	2,6

Tableau 4 : Travailleurs indépendants au Canada, proportions et taux de croissance annuels selon la catégorie de travailleurs et le sexe, 1993-2003

indépendants propriétaires d'une entreprise non constituée en société et faisant appel à une aide rémunérée, le travail du nombre de travailleurs familiaux non rémunérés des deux sexes a baissé au cours de la période de dix ans.

au long de la décennie, alors qu'il augmentait de 1,0 %

par an chez les femmes.





# FAILLITES commerciales

n a enregistré 2 141 faillites commerciales au Canada au cours du quatrième trimestre de 2003, un niveau très similaire à celui du trimestre correspondant de 2002 (2 151). Cela représente par contre une augmentation d'environ 7 % par rapport au trimestre précédent (2 006). Les secteurs d'activité les plus touchés ont été ceux du commerce de détail (15 % des faillites), de la construction (15 %) ainsi que de l'hébergement et des services de restauration (12 %). Notons que le secteur du commerce de détail et celui de l'hébergement et des services de restauration sont ceux qui avaient déjà été les plus touchés par les faillites depuis au moins les deux dernières années.

Au quatrième trimestre de 2003, le passif lié aux faillites a atteint 658 millions de dollars, une diminution de 21 % par rapport au trimestre précédent, malgré l'augmentation du nombre de faillites. Le passif moyen s'est établi à environ 307 000 \$ par entreprise en faillite. Cela représente une importante diminution par rapport à la moyenne du trimestre précédent (418 000 \$) et à celle du trimestre correspondant de 2002 (394 000 \$). Avec des passifs de 99 millions et 97 millions de dollars, respectivement, les secteurs de la fabrication et du commerce de gros représentaient à eux seuls près de 30 % du passif du quatrième trimestre.

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH), mars 2004.

1 La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au quatrième trimestre de 2003 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.

2 Les données de l'EERH ne font pas état des travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et excluent les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données venant de l'emploi selon la taille des entreprises ne tiennent pas compte non plus des entreprises non classifiées.

3 Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et aux industries.

4 La variation totale nette de l'emploi dans chaque industrie et selon la taille de l'entreprise peut ne pas correspondre à la somme des différents totaux car ceux-ci ont été arrondis.

Industrie	Variation nette totale	Emplois, sur 12 mois <sup>4</sup>	Variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)									
			0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+	Total pour le Canada <sup>1</sup>
Exploitation forestière <sup>2</sup>	-10,3	-6 422	-597	-1 064	16	962	-683	798	-	-	-	19 565
Exploitation minière, gazière et pétrolière	7,1	9 923	269	-186	169	543	795	2 387	231	2 618	6 511	19 565
Services publics	0,7	766	-18	-31	286	-86	199	-698	-499	6 661	1 351	19 565
Construction	4,5	27 930	4 700	5 643	7 711	3 153	21 207	5 557	1 104	6 661	6 661	19 565
Fabrication	-0,3	-5 261	-967	-2 537	127	4 110	733	8 615	7 045	15 660	-21 655	19 565
Commerce de gros	2,0	14 849	-563	-1 849	2 733	883	1 204	854	44	898	12 746	19 565
Commerce de détail	3,0	46 895	3 316	2 379	5 852	10 861	14 018	6 255	-610	5 645	27 252	19 565
Transport et entreposage	-0,3	-1 980	-166	259	1 730	2 402	4 225	-1 444	1 460	16	-6 221	19 565
Industrie de l'information et industries culturelles	2,8	9 401	257	246	1 482	1 591	3 576	2 968	-1 491	1 477	4 348	19 565
Finance et assurances	1,0	5 846	-214	-675	-529	2 409	991	633	-765	-132	4 985	19 565
Services immobiliers et services de location et de location à bail	0,3	620	1 278	-605	709	1 157	2 539	-2 058	878	-1 180	-738	19 565
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,3	1 710	2 916	-18	360	-1 440	1 818	-1 535	574	-961	852	19 565
Gestion de sociétés et d'entreprises <sup>3</sup>	1,7	1 483	-473	-179	-377	69	-960	-767	-	-	-	19 565
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	6,6	36 910	216	1 648	4 230	3 783	9 877	6 792	678	7 470	19 565	19 565
Services d'enseignement	0,0	33	270	145	934	1 223	2 572	-227	3 079	2 852	-5 391	19 565
Soins de santé et assistance sociale	3,8	50 169	1 067	2 694	7 512	3 910	15 183	136	2 717	2 853	32 135	19 565
Arts, spectacles et loisirs	4,6	10 804	232	852	984	835	2 903	2 203	1 487	3 690	4 214	19 565
Hébergement et services de restauration	-2,0	-19 435	2 114	-10 139	-2 232	1 814	-8 443	-5 564	-2 983	-8 547	-2 447	19 565
Autres services (sauf les administrations publiques)	1,8	8 977	-443	3 027	4 103	989	7 676	3 505	-882	2 623	-1 320	19 565
Administrations publiques	5,6	40 728	48	-231	-802	-245	-1 230	2 979	-388	2 591	39 366	19 565

Tableau 3 : Variation annuelle nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon l'industrie et la taille de l'entreprise, de 2002 à 2003

# CRÉATION d'emplois

Selon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH) de Statistique Canada se rapportant au

quatrième trimestre de 2003, près de 89 000 emplois rémunérés ont été créés comparativement au trimestre correspondant

le 2002. Il s'agit d'une baisse de près de 45 000 emplois par rapport au nombre d'emplois créés sur 12 mois au troisième trimestre. Comme l'indique le tableau 2, près de 40 % des emplois ont été créés par les petites entreprises (moins de 50 employés), dont la contribution à la création d'emplois est plus importante que celle des moyennes et des grandes entreprises.

Le tableau 3 montre les variations nettes dans l'emploi rémunéré moyen, selon l'industrie et la taille de l'entreprise, entre 2002 et 2003. Près de 234 000 emplois ont été créés en 2003, principalement par les entreprises comptant plus de 500 employés

**Tableau 2 : Variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré, par trimestre, selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2001 au quatrième trimestre de 2003**

Trimestre	Variation nette totale									
	% sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois								
		0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500+	
T1 2001	3,7	10,2	1,3	8,2	6,1	25,8	11,4	3,6	15,0	59,2
T2 2001	2,8	2,0	8,8	13,3	12,1	36,2	11,0	2,7	13,7	50,1
T3 2001	1,8	2,6	39,9	17,3	15,8	66,1	0,1	-1,0	-0,9	34,8
T4 2001	0,9	30,4	33,4	36,0	13,9	123,2	-18,7	-39,8	-58,5	35,3
T1 2002	0,9	-10,5	32,4	43,3	37,1	102,3	-8,6	-26,8	-35,4	33,1
T2 2002	1,7	-2,2	5,4	36,9	37,7	77,8	14,1	-16,4	-2,3	24,5
T3 2002	2,9	-0,5	1,0	24,1	25,5	50,1	16,7	-8,7	8,0	41,9
T4 2002	3,7	-1,0	2,0	22,3	23,7	47,0	13,1	-1,9	11,1	41,9
T1 2003	3,3	1,6	-0,2	17,6	19,7	38,7	13,1	2,8	15,9	45,4
T2 2003	2,3	4,5	0,3	9,6	9,5	23,9	12,4	4,5	16,9	59,2
T3 2003	1,0	9,0	-5,9	14,3	15,7	33,1	16,6	11,4	28,0	38,9
T4 2003	0,7	7,3	-15,3	18,5	29,4	39,9	17,6	13,8	31,4	28,7

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH), mars 2004.

(suite à la page 4)

(47 % du nombre total d'emplois créés) et les entreprises comptant entre 20 et 99 employés (31 %). Les entreprises comptant entre 5 et 19 employés ont enregistré une perte nette de plus de 5 000 emplois.

Trois industries ont contribué dans une proportion de près de 60 % à la création totale d'emplois : les soins de santé et l'assistance sociale (21 % du nombre total d'emplois créés), le commerce de détail (20 %) et les administrations publiques (17 %). Les principaux gains au niveau de l'emploi dans les petites entreprises ont été enregistrés dans les industries suivantes : construction (27 %), soins de santé et assistance sociale (19 %) et commerce de détail (18 %). Les industries de l'hébergement et des services de restauration, de l'exploitation forestière, de la fabrication, du transport et de l'entreposage ont enregistré des pertes d'emploi pendant cette période.

**Tableau 1 : Fréquence relative des réponses « sans objet » sur les échelles concernant l'expérience en gestion**

Echelle	Entreprises sans salaires (%)	Entreprises avec salaires (%)	Total <sup>1</sup>
Commerce électronique	53,9	39,0	42
Adoption de nouvelles technologies	54,9	29,1	21
Accès à l'information sur l'industrie	30,4	17,0	69
Analyses financières	28,4	14,8	62
Utilisation d'études de marché	28,4	14,8	62
Compétences en informatique	27,5	13,5	58
Accès à des sources de connaissances	26,5	13,0	56
Communications en ligne	25,5	13,0	55
Normes de l'industrie	19,6	14,8	53
Gestion des activités	28,4	8,5	48
Mise au point de produits	19,6	12,1	47
Délégation	36,3	1,8	41
Sources de capital	12,7	10,8	37
Gestion axée sur les personnes	29,4	1,8	34
Rapports financiers	7,8	10,3	31
Gestion de projet	5,9	10,8	30
Promotion et publicité	9,8	4,9	21
Réseaux professionnels	9,8	2,2	15
Réglementation concernant les petites entreprises	1,0	3,1	8
Gestion de carrière	1,0	2,7	7
Plans d'entreprise	2,9	1,3	6
Établissement des prix	3,9	0,9	6
Gestion des petites entreprises	0,0	0,4	1
Gestion du temps	0,0	0,4	1
Relations avec les fournisseurs et les clients	0,0	0,0	0

Source : Barbara Orser et Allan Ridding, *Compétences en gestion et critères de rendement des PME : étude pilote*, 2003

<sup>1</sup> Total de réponses « sans objet ». Un total de 326 propriétaires ont participé au sondage.

réussite entre les entreprises avec et sans salariés et j'acceptation du marché, la réalisation de soi, le bien-être personnel et le rendement financier. Il ressort de l'étude que la croissance de l'entreprise est directement liée à la diversité de l'expérience en gestion et aux plans d'expansion des entrepreneurs. Ces deux facteurs sous-tendent toutes les autres caractéristiques du propriétaire et de l'entreprise. Plus précisément, le rapport confirme que les entreprises dont les propriétaires ont des objectifs de croissance obtiennent de bien meilleurs résultats que les entreprises dont le propriétaire ne vise pas ces objectifs.

Lorsqu'on leur a demandé d'évaluer leur expérience dans des activités de gestion comme l'adoption de nouvelles technologies ou du commerce électronique, la réalisation d'études de marché ou d'analyses financières, ou encore l'utilisation de l'information sur l'industrie, une proportion étonnamment élevée de propriétaires d'entreprise

(suite de la page 1)

ont répondu que ces activités étaient « sans objet » (voir le tableau 1). Tout porte à croire que de nombreux propriétaires d'entreprise ont des priorités différentes et que les modes de fonctionnement traditionnels leur conviennent.

Bien que l'étude repose sur un petit échantillon qui n'est pas entièrement représentatif des PME canadiennes, elle ouvre la voie à d'autres études dans ce domaine. La Direction générale de la politique de la petite entreprise a l'intention de déterminer l'intérêt des intervenants à l'égard d'une enquête nationale sur les compétences en gestion et le rendement et de voir s'il est possible d'établir un outil diagnostique en ligne reposant sur les résultats de l'enquête.

On peut consulter un sommaire en français du document intitulé *Compétences en gestion et critères de rendement des PME : une étude pilote* sur le site Web de la Recherche et politique de la petite entreprise à l'adresse <http://strategis.gc.ca/recherche/orser>

# entrepris

www.strategis.gc.ca/trimestriellePME

VOL. 6, n° 1, mai 2004

## PETITE

### GRANDES tendances

Entre le quatrième trimestre de 2002 et le trimestre correspondant de 2003, les petites entreprises comptant moins de 100 employés) ont créé quelque 5 500 emplois, soit environ 40 % des emplois créés dans l'économie canadienne.

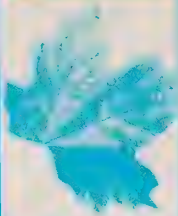
Le nombre de travailleurs indépendants a augmenté entre 1993 et 2003, surtout en raison de la hausse du nombre de travailleuses indépendantes, qui a été en moyenne de 2,3 % par an alors que le nombre de travailleurs indépendants a progressé en moyenne de 1,5 % par an.

On a enregistré 2 141 faillites au quatrième trimestre de 2003, ce qui correspond de très près au niveau du trimestre correspondant de 2002. Entre le quatrième trimestre de 2002 et le quatrième trimestre de 2003, le passif lié aux faillites commerciales a chuté de 23 % pour s'établir à environ 307 000 \$ par entreprise ayant déposé son bilan.

Les prêts en cours consentis aux entreprises<sup>1</sup> par les banques à charte se sont chiffrés à 89,1 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2003, en baisse de 4,5 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Les prêts de faible valeur (moins de 500 000 \$) représentaient 24 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.

Les institutions américaines de tous types et de toutes tailles participent au marché du financement par capitaux propres. En revanche, au Canada, seuls les régimes de pensions du secteur public et les institutions ayant un actif de plus de cinq milliards de dollars sont actives dans ce marché.

<sup>1</sup> Cette donnée n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.



## SOMMAIRE

Création d'emploi	3
Faillites commerciales	4
Travail indépendant	5
Coup d'œil sur l'économie	5
Financement	6
Faits nouveaux	8

(suite à la page 2)

L'étude porte sur les liens entre le rendement des entreprises et les compétences en gestion des propriétaires ainsi que leur idée de la réussite et elle tient compte de variables comme les plans d'expansion, l'âge du propriétaire, le secteur d'activité, l'âge de l'entreprise, le sexe du propriétaire et la participation antérieure à une formation en affaires.

(Ce faisant, l'étude apporte un éclairage nouveau à la croissance des petites entreprises canadiennes. Elle examine les différences dans les critères de

une étude pilote

## COMPÉTENCES EN GESTION ET CRITÈRES DE RENDEMENT DES PME :



# SMALL *Business*

VOL. 6, NO. 2, August 2004

QUARTERLY

[www.strategis.gc.ca/SMEquarterly](http://www.strategis.gc.ca/SMEquarterly)

CA1

IST20

-S53

## PERFORMANCE

### *Trends*

Between the first quarter of 2003 and the first quarter of 2004, small businesses (those with fewer than 100 employees) created approximately 39 700 jobs or almost 63 percent of net new jobs in the Canadian economy.

The number of business establishments grew at an annualized rate of 2.7 percent from 2001 to 2003.

Bankruptcies numbered 2 308 in the first quarter of 2004, a decrease of approximately 3 percent from the same quarter of 2003.

Total business loans outstanding<sup>1</sup> from chartered banks amounted to \$91 billion in the first quarter of 2004, a decrease of 6 percent from the same quarter in 2003. Business loans of less than \$500 000 accounted for 20 percent of the total.

Between 1990 and 2001, 11 percent of owners of small and medium-sized enterprises (SMEs) made an informal investment in another business.

There were 2.4 million self-employed workers in the first quarter of 2004, an increase of 1.8 percent from the same quarter of 2003.

Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customer's ability under acceptances.

## CANADIAN VENTURE CAPITAL ACTIVITY:

### *An Analysis of Trends and Gaps*

**T**he financing of SMEs with potential for high growth has become a significant public policy issue in Canada and abroad. High-growth-potential businesses are seen as important to success in a knowledge-based, global economy, but they find it difficult to secure timely and appropriate financing — a major impediment to growth. High-risk, high-growth firms can face challenges in securing access to financing, since many lack sufficient tangible assets to secure bank loans or other types of conventional financing. Risk capital, a form of investment provided for new companies in exchange for an ownership stake in the business, is often a more appropriate financing instrument for these SMEs, particularly in knowledge-based industries.

The Canadian venture capital<sup>1</sup> (VC) market is a key component of risk capital. *Canadian Venture Capital Activity: An Analysis of Trends and Gaps (1996–2002)*, a new Industry Canada report, assesses the state of the Canadian VC market. The following are the report's key findings:

- From 1996 to 2002, the Canadian VC industry grew considerably, with increases of:
  - 88 percent in new capital raised (\$3.2 billion in 2002);
  - 117 percent in the number of VC funds (282 in 2002);

*(continued on page 2)*

## CONTENTS

<i>Business Establishments</i>	3
<i>Job Creation</i>	3
<i>Business Bankruptcies</i>	5
<i>Self-Employment</i>	3
<i>Economic Snapshot</i>	5
<i>Financing</i>	7
<i>Recent Developments</i>	8



(continued from page 1)

- 217 percent in total capital under management (\$22.5 billion in 2002); and
- 139 percent in total amount invested (\$2.5 billion in 2002).

Key drivers of this growth were increased foreign investment and increased investments in Ontario and in information technology firms.

- Canada ranks second among leading Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) countries in terms of VC investments as a percentage of Gross Domestic Product (GDP) (Chart 1). However, the Canadian VC industry experienced lower growth than that observed in the United States between 1995 and 2000.

Venture capital is appropriate only for the small number of firms that are able to generate returns commensurate with the high risk borne from investing in private equity. In 2002, 677 firms received VC funding out of a total of 2.2 million business establishments. Venture capitalists accept less than 1 percent of proposals and tend to invest only in firms characterized by:

- high-growth potential;
- an experienced management team;
- a willingness to share ownership;

- a strong financial commitment by the owner;
- the potential for annual returns of 30–40 percent over a five-year period; and
- a strong R&D, technological and international orientation.

- The analysis reveals a Canadian VC industry still in its infancy (by U.S. standards) that faces the following interrelated challenges:

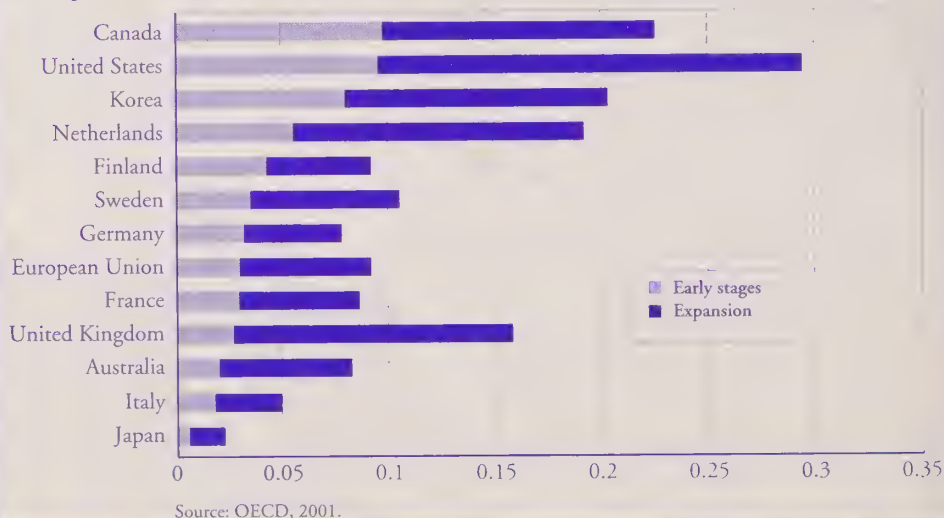
- a shortage of investor-ready firms;
- smaller and less experienced VC funds (relative to those in the United States);
- low participation by institutional investors; and
- lower returns (relative to those in the United States).

These challenges cannot be met by government or any other group alone, but need to be addressed collaboratively with the VC industry, the educational and research communities, and institutional investors.

This report is available on the Small Business Research and Policy Web site at [www.strategis.gc.ca/venturecapital](http://www.strategis.gc.ca/venturecapital)

<sup>1</sup> Venture capital is a form of risk capital characterized chiefly by high-risk investment in new or young companies following a growth path in technology and other value-added sectors. (Source: Macdonald & Associates Ltd.)

*Chart 1: Venture Capital Investments as a Percentage of GDP in Major OECD Countries, 1995–2000*



# BUSINESS Establishments

According to Statistics Canada's Business Register, the number of business establishments<sup>1</sup> grew at an annualized rate of 2.7 percent from 2001 to 2003 (Table 1). The most significant rates of growth were in Nunavut (8.2 percent), Ontario (4.2 percent) and Alberta (3.8 percent). Most of the growth was in the indeterminate category.<sup>2</sup>

The number of employer establishments grew at an annualized rate of only 0.1 percent. The number of small employer establishments (1 to 99 employees) as a whole rose by 0.1 percent, the same rate as for medium-sized establishments (100 to 499 employees). The number of large establishments (500 employees and more), however, declined at a rate of 0.1 percent. The most significant rates

of growth were among small establishments with 5 to 9 employees (1.7 percent) and 10 to 19 employees (1.7 percent), and among medium-sized establishments with 200 to 499 employees (1.6 percent). The rates of growth of small establishments were highest in Nunavut, Alberta and Ontario.

<sup>1</sup> For a business establishment to be included in Statistics Canada's Business Register, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canadian Revenue Agency), have annual sales revenues of \$30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Some business establishments can belong to the same company and each company owns at least one business establishment.

<sup>2</sup> The Business Register classifies a business as "indeterminate" when it cannot be determined through payroll data that the firm has paid employees. The firm may, however, have a work force of contract workers, family members and/or its owners.

*Table 1: Annualized Growth of Business Establishments by Size of Employment and Province or Territory, 2001 to 2003*

Province or Territory	Employer Establishments												
	Grand Total	Indeterminate <sup>1</sup>	Total	Number of Employees									
				1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	1-99	100-199	200-499	100-499	500+
Newfoundland and Labrador	0.3%	3.8%	-1.5%	-2.7%	0.6%	0.1%	0.5%	0.6%	-1.5%	0.5%	5.0	2.0%	0.0%
Prince Edward Island	-0.4%	2.7%	-2.0%	-6.6%	4.9%	5.9%	3.8%	1.3%	-2.0%	-6.1%	-7.2%	-6.5%	11.8%
Nova Scotia	0.8%	4.8%	-1.8%	-3.6%	-1.9%	2.2%	2.8%	2.7%	-1.9%	-0.7%	0.9%	-0.2%	0.0%
New Brunswick	0.1%	3.2%	-1.8%	-2.9%	-1.6%	-0.1%	1.6%	2.3%	-1.9%	-2.5%	0.0%	-1.7%	1.7%
Quebec	0.8%	2.5%	-1.0%	-2.3%	2.8%	0.4%	0.4%	-2.1%	-1.0%	-0.3%	0.7%	0.0%	-0.7%
Ontario	4.2%	7.0%	0.6%	0.3%	1.2%	1.9%	1.0%	-1.2%	0.7%	-1.8%	1.2%	-0.8%	-0.3%
Manitoba	0.8%	1.6%	-0.1%	-2.6%	2.8%	4.1%	4.0%	-1.0%	-0.1%	0.3%	1.3%	0.6%	-2.2%
Saskatchewan	0.7%	2.1%	-1.2%	-4.0%	2.2%	3.0%	5.2%	1.9%	-1.3%	2.6%	9.3%	5.0%	-1.6%
Alberta	3.8%	5.6%	1.7%	1.0%	3.1%	3.4%	2.2%	0.1%	1.7%	2.5%	2.1%	2.4%	0.7%
British Columbia	2.6%	4.8%	0.3%	0.0%	1.0%	0.9%	0.5%	-1.0%	0.3%	-0.7%	2.9%	0.4%	1.2%
Yukon Territory	1.0%	4.9%	-1.8%	-3.5%	0.2%	-1.5%	4.1%	4.5%	-1.6%	-10.1%	-15.5%	-12.0%	0.0%
Northwest Territories	1.5%	5.9%	-0.8%	-1.8%	-2.1%	-1.3%	5.7%	2.9%	-0.6%	-4.0%	0.0%	-2.7%	-29.3%
Nunavut <sup>2</sup>	8.2%	16.3%	5.7%	-1.2%	10.1%	13.8%	9.6%	-2.4%	5.7%	8.0%	0.0%	6.1%	0.0%
Canada Total	2.7%	5.0%	0.1%	-0.9%	1.7%	1.7%	1.3%	-0.8%	0.1%	-0.6%	1.6%	0.1%	-0.1%

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2001, 2002, 2003.

<sup>1</sup> The Business Register classifies a business as "indeterminate" when it cannot be determined through payroll data that the firm has paid employees. The firm may, however, have a work force of contract workers, family members and/or its owners.

<sup>2</sup> High growth numbers for Nunavut reflect the very small number of establishments.

## JOB Creation

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, approximately 63 000 new payroll jobs were created in the first quarter of 2004 compared with the first quarter of 2003 (Table 2). This is substantially less than the 418 000 jobs created in the first quarter of 2003. Table 2 also shows that large firms (those with more than 500 employees) and small firms (those with fewer than 100 employees) contributed 74 percent and 63 percent respectively to net job creation. Conversely, the number of employees in medium-sized firms (those with between 100 and 500 employees) decreased by 37 percent.

Table 3 shows, using four-quarter averages, how the year-over-year change in employment by size of firm varied across provinces and territories. Total job growth rates were the highest in Prince Edward Island (6.7 percent), Nunavut (4.8 percent) and the Northwest Territories (4.5 percent). Firms with between 5 and 19 employees were the only size class to decline in payroll employment. In contrast, the strongest overall growth was seen in small firms with 50 to 99 employees.

(continued on page 4)



(continued from page 3)

*Table 2: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, Q1 2001 to Q1 2004*

Quarter	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	Jobs, y/y	%, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2001	445 716	3.7	10.2	1.3	8.2	6.1	25.8	11.4	3.6	15.0	59.2
Q2 2001	344 534	2.8	2.0	8.8	13.3	12.1	36.2	11.0	2.7	13.7	50.1
Q3 2001	220 349	1.8	30.4	2.6	17.3	15.8	66.1	0.1	-1.0	-0.9	34.8
Q4 2001	118 891	0.9	33.4	39.9	36.0	13.9	123.2	-18.7	-39.8	-58.5	35.3
Q1 2002	109 548	0.9	-10.5	32.4	43.3	37.1	102.3	-8.6	-26.8	-35.4	33.1
Q2 2002	219 942	1.7	-2.2	5.4	36.8	37.7	77.8	14.1	-16.4	-2.3	24.5
Q3 2002	371 463	2.9	-0.5	1.0	24.1	25.5	50.1	16.7	-8.7	8.0	41.9
Q4 2002	468 364	3.7	-1.0	2.0	22.3	23.7	47.0	13.1	-1.9	11.1	41.9
Q1 2003	417 855	3.3	1.6	-0.2	17.6	19.7	38.7	13.1	2.8	15.9	45.4
Q2 2003	295 447	2.3	4.5	0.3	9.6	9.5	23.9	12.4	4.5	16.9	59.2
Q3 2003	133 500	1.0	9.1	-5.9	14.3	15.7	33.1	16.6	11.4	28.0	38.9
Q4 2003	88 971	0.7	7.3	-15.3	18.5	29.4	39.9	17.6	13.8	31.4	28.7
Q1 2004	63 120	0.5	1.3	19.9	15.9	25.8	62.9	0.6	-37.4	-36.8	73.9

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, June 2004.

*Table 3: Year-over-year Annual Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Province and Territory and Firm Size, Four-quarter Averages, Q2 2002 to Q1 2004*

	Total Net Change		Growth Rates by Size of Firm and Province (Number of Employees)								
	Jobs, y/y	%, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Newfoundland	3 016	1.7	1.5	3.6	7.0	2.0	3.7	8.7	-20.5	-1.3	0.9
Prince Edward Island	3 927	6.7	-1.0	0.9	3.3	7.3	2.4	9.4	23.3	13.0	8.9
Nova Scotia	7 210	2.0	-3.2	0.0	2.6	-1.0	-0.1	5.4	25.1	9.9	1.3
New Brunswick	1 020	0.3	-1.6	0.0	1.9	-6.4	-1.0	-1.9	3.0	-0.6	1.8
Quebec	33 818	1.1	0.4	-1.0	0.7	3.1	0.6	1.8	1.2	1.6	1.4
Ontario	33 084	0.6	0.7	-0.5	0.9	1.1	0.5	-0.8	0.0	-0.5	1.2
Manitoba	947	0.2	0.5	-0.1	0.3	-0.5	0.0	2.3	-1.2	1.3	0.0
Saskatchewan	14 756	3.9	2.0	-0.7	1.5	1.3	0.7	-0.7	-3.0	-1.4	9.1
Alberta	28 049	2.0	3.0	0.3	1.1	3.0	1.6	3.8	0.2	2.7	2.1
British Columbia	17 677	1.1	1.1	1.7	2.8	4.1	2.3	3.6	2.1	3.2	-1.0
Yukon Territory <sup>3</sup>	304	2.0	2.9	2.9	2.0	12.3	4.3	18.8	—	—	—
Northwest Territories <sup>3</sup>	952	4.5	-4.4	-0.1	2.6	19.2	3.8	7.5	—	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	501	4.8	-10.0	-6.8	9.1	23.1	5.9	43.6	—	—	—
<b>Canada Total</b>	<b>145 260</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>2.0</b>	<b>0.9</b>	<b>1.3</b>	<b>0.8</b>	<b>1.1</b>	<b>1.3</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, June 2004.

<sup>1</sup> The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the first quarter of 2004 and the average level in the preceding four quarters.

<sup>2</sup> Excluding self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed because of confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

# BUSINESS *Bankruptcies*

**T**here were 2 308 business bankruptcies in Canada in the first quarter of 2004,<sup>1</sup> a drop of 3 percent from the same quarter of 2003 (2 379) but an increase of approximately 8 percent from the fourth quarter of 2003 (2 141). The industries most affected were construction (18 percent of bankruptcies), retail trade (14 percent), and accommodation and food services (11 percent). These three sectors have had the highest bankruptcy rates since the first quarter of 2003.

In the first quarter of 2004, liabilities involved in bankruptcies amounted to \$662 million, a drop of 0.5 percent from the previous quarter. The average liability was approximately \$287 000 per bankrupt business, 6.5 percent lower than the average in the previous quarter (\$307 000). Close to 30 percent of the first quarter liabilities were accounted for by manufacturing (\$100 million) and wholesale trade industries (\$91 million).

Since the first quarter of 2004, the Office of the Superintendent of Bankruptcy has been providing data according to the codes of the North American Industry Classification System rather than the Standard Industrial Classification. This change in method may have affected the accuracy of the comparisons in this text.

## SELF-*Employment*

**S**tatistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers:

- workers with incorporated businesses that use paid help;
- workers with incorporated businesses that don't use paid help;
- workers with unincorporated businesses that use paid help;
- workers with unincorporated businesses that don't use paid help; and
- unpaid family workers.

Using special tabulations from the *Labour Force Survey*, Industry Canada's Small Business Policy Branch has derived educational profiles for the different categories of self-employed workers. Table 4 shows the distribution by gender and education level for each category of self-employed workers, as well as for employees overall, in 2003.

The education profile of the self-employed differs from that of employees overall. Self-employed persons are more likely to have a university degree, but they are also more likely to have only 0–8 years of schooling. Nearly 17 percent of self-employed workers have not completed high school compared with less than 15 percent for employees overall. This discrepancy is particularly pronounced for unpaid family workers, 52 percent of whom have not completed high school.

(continued on page 6)

## ECONOMIC *Snapshot*

Data as of June 30, 2004

**Canada's real Gross Domestic Product (GDP)...** increased by 2.4 percent (annualized)<sup>1</sup> in the first quarter of 2004, following a 3.3-percent rise in the fourth quarter of 2003. The first quarter growth was mainly driven by an increase in final domestic demand of 4.8 percent, up from 2.3 percent in the fourth quarter. Inventory accumulation fell from \$12.2 billion in the fourth quarter to \$1 billion in the first quarter, subtracting 3.6 percentage points from GDP growth. On the income side, corporate profits continued to rise, while strong job creation helped real personal disposable income grow by 4.3 percent, compared with 2.8 percent in the fourth quarter of last year.

**Monthly real GDP...** edged up 0.1 percent in April on the strength of energy and housing, after rising by a strong 0.8 percent in March. Goods-producing output accounted for the overall economic growth in April, advancing by 0.3 percent following a 1.1-percent increase in March. Meanwhile, the output of manufacturers contracted by 0.2 percent, after a surge of 1.6 percent in March. The service sector's output was unchanged in April, reflecting in part a 1.0-percent decline in health care activity associated with public service strikes in Newfoundland, Labrador and British Columbia.

**The economic outlook...** has been revised upward amid improving domestic and global economic conditions. The *Consensus Forecast* survey of June expects real GDP growth in Canada to rise from 2.0 percent in 2003 to 2.9 percent in 2004 (up from 2.8 percent in April) and 3.3 percent in 2005. Meanwhile, real GDP growth in the United States is forecast to rise to 4.7 percent in 2004 before moderating to 3.8 percent in 2005.

**Consumer spending...** surged by 5.5 percent in the first quarter of 2004, the best performance in four years. This mainly reflected an increase of 15.7 percent in the consumption of semi-durable goods and of 7.7 percent in durable goods, facilitated by an increase in disposable income, continued strength in housing activity, and attractive financing terms and incentives from auto dealers. Expenditures on non-durables increased 3.9 percent, while services were up only 1.1 percent.

**Housing investment...** and activity remained strong in the first quarter of 2004, as residential investment increased 14.4 percent after rising 8.6 percent in the fourth quarter of 2003. Continued strength is also evident in housing starts, which remained at high levels in April and May. Assuming no growth in June, housing starts should rise 27.7 (annualized) percent in the second quarter.

**Business investment in machinery and equipment (M&E)...** rose 6.5 percent in the first quarter of 2004, up from 3.2 percent in the fourth quarter of 2003. In 2003, M&E investment, stimulated by lower prices associated with the appreciation of the Canadian dollar, increased 4.5 percent, following a decline of 1.2 percent in 2002.

**Corporate profits...** rose 26.6 percent in the first quarter of 2004, to a record high of more than \$163 billion. This rise was driven by strength in the mineral fuels and manufacturing industries. Government business enterprise profits were also up, largely because of strength from provincial government-owned electric-power utilities. Profits have posted double-digit growth for three consecutive quarters. In the first quarter of 2004, corporate profits reached 13 percent of GDP, compared with a historical average of 10 percent.

<sup>1</sup> All quarterly growth rates are annualized.

(continued on page 7)



(continued from page 5)

Differences in education levels are also evident among the self-employment categories. In particular, unincorporated self-employed workers without paid help are less likely to have a university degree and more likely not to have finished high school than the other three categories of remunerated self-employed workers. Approximately 21 percent of unincorporated self-employed workers without paid help have a university degree, compared with a range of 26 to 31 percent for the other three categories of remunerated self-employed workers. Similarly, 19 percent of unincorporated self-employed workers without paid help have not finished

high school; the range for the other three remunerated self-employment categories is between 13 and 15 percent.

The proportion of males and females who have a university degree is similar. Among self-employed workers with paid help, a higher percentage of males have a university degree compared with females. This is especially true for the unincorporated self-employed with paid help, where 33 percent of males have a university degree compared with 26 percent of females.

*Table 4: Distribution of Self-employed Workers by Gender and Education Level, Canada, Annual Average 2003*

Education Level	All Employees		Self-employed		With Paid Help						Without Paid Help						Unpaid Family Workers
					Incorporated			Unincorporated			Incorporated			Unincorporated			
					All	Males	Females	All	Males	Females	All	Males	Females	All	Males	Females	
All levels	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		
0–8 years	2.9%	5.2%	4.4%	5.0%	2.4%	4.8%	5.3%	3.7%	4.2%	4.4%	3.6%	5.4%	6.7%	3.7%	21.2%		
Some high school	11.7%	11.6%	8.7%	9.0%	7.7%	9.8%	10.1%	9.1%	8.6%	8.9%	7.7%	13.6%	14.4%	12.5%	30.6%		
High school graduate	20.6%	18.6%	20.1%	18.2%	26.2%	18.3%	16.9%	21.4%	17.0%	16.6%	18.5%	18.5%	18.4%	18.6%	14.6%		
Some post-secondary	10.3%	7.6%	7.0%	6.6%	8.3%	6.8%	6.7%	6.9%	7.2%	7.4%	6.8%	8.1%	8.0%	8.3%	5.7%		
Post-secondary certificate/diploma	34.1%	33.1%	33.7%	33.8%	33.2%	29.4%	28.1%	32.6%	34.4%	34.5%	34.0%	33.8%	32.2%	36.1%	19.9%		
University degree	20.4%	24.0%	26.1%	27.3%	22.2%	30.9%	32.9%	26.3%	28.5%	28.2%	29.4%	20.5%	20.4%	20.7%	7.9%		

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulations.

Data as of June 30, 2004

(continued from page 5)

**The current account...** surplus rose \$2.8 billion to \$9.5 billion (\$38.0 billion annualized) in the first quarter of 2004. This was largely because of a higher merchandise trade surplus as exports rose (4.1 percent) more than imports (0.6 percent). The increase in exports was led by energy products, partly because of higher prices. However, the deficit in services rose slightly (\$0.1 billion) to \$3.0 billion and the deficit on investment income increased \$0.5 billion to \$5.0 billion.

**The April Business Conditions Survey...** indicated that manufacturers' outlook on production prospects for the second quarter of 2004 remained cautiously optimistic. This was mainly because of continued optimism in 16 of 21 manufacturing industries, led by the chemical and machinery industries. Sixty-two percent of manufacturers expected to keep their production unchanged and 23 percent expected to raise it. Eighty-five percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. Eighty-one percent of manufacturers reported no production impediments, down from 84 percent in January. Impediments included the shortage of raw material and skilled labour.

**Employment...** surged by 56 000 in May, after an increase of 50 000 in April. This brought job gains since the beginning of 2004 to 86 000, as 154 000 full-time positions were created while 68 000 part-time jobs were lost. The goods sector gained 33 000 jobs in May and the service sector 23 000. Eight of the ten provinces posted job gains. The unemployment rate fell from 7.3 percent in April to 7.2 percent in May, the lowest rate since July 2001.

**The Consumer Price Index (CPI)...** posted a year-over-year increase of 2.5 percent in May, following a 1.6-percent rise in April. This was principally because of strong gasoline price increases. Excluding energy prices, the CPI rose 1.3 percent in May, only slightly higher than the 1.2-percent increase posted in both March and April. Core inflation, which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, fell from 1.8 percent in April to 1.5 percent in May, which is below the midpoint of the official 1–3 percent target range.

**The Bank of Canada...** left the overnight rate unchanged at 2.0 percent on June 8, as developments in the economy, except for the sharp rise in world oil prices, remained consistent with the Bank's outlook. In light of much-improved economic conditions and prospects, most analysts expect the Bank to begin raising interest rates later this year. The Federal Reserve has already started to become less accommodating, raising its funds rate by 25 basis points (bps) to 1.25 percent on June 30. Consistent with these developments, the spread between the 90-day corporate paper rate and its U.S. counterpart narrowed from about 100 bps on April 14 to about 55 bps on June 29.

**The Canadian dollar...** closed at US\$0.75 on June 30, 2004, up from US\$0.74 on June 25, 2004. Nonetheless, the Canadian dollar has trended down since hitting a 10-year high of US\$0.788 in early January. The gap between Canadian and U.S. interest rates narrowed and the U.S. dollar strengthened against major currencies.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at 613-954-3495 or at [macaluso.joseph@ic.gc.ca](mailto:macaluso.joseph@ic.gc.ca)

# FINANCING

## Business Owners Investing in Other Businesses

**I**n seeking funds to finance their firms, business owners occasionally approach informal sources for financing, such as friends and family, angel investors or other business owners. Anecdotal evidence suggests that business owners who provide informal financing may have a bigger appetite for risk and be more flexible about repayment terms than formal institutions such as chartered banks and credit unions.

In a large national survey of SMEs (*Survey on Financing of Small and Medium-sized Enterprises, 2001*, conducted by Statistics Canada), owners were asked if they had invested privately in other businesses. Although business owners are just one segment of the informal investment market, the results offer insight into the availability of this source of financing among Canadian businesses.

Between 1990 and 2001, 11 percent of SME owners informally invested in another business. In 2000, there were 97 000 informal investments in debt or equity, and a further 102 000 in 2001. (No data are available on the proportions of debt or equity). Owners of businesses with 20 to 99 employees were the most likely to have invested in another business (21 percent had made an investment). At 16 percent, Alberta and British Columbia had the highest proportion of business owners making informal investments; the national average was 11 percent.

The size of investment varied considerably:

- 30 percent of business owners provided less than \$25 000;
- 13 percent provided \$25 000 to \$49 999;
- 19 percent provided \$50 000 to \$99 999;
- 20 percent provided \$100 000 to \$249 999; and
- 18 percent of business owners provided \$250 000 or more.

Under the SME Financing Data Initiative ([www.strategis.gc.ca/fdi](http://www.strategis.gc.ca/fdi)), Industry Canada will carry out additional research on the role that informal investment is playing in the financing of Canadian businesses.

# RECENT *Developments*

## New Web Site on Management Skills to Assist SMEs

**O**wners and managers of SMEs have a new place to turn when confronted by a management challenge. Industry Canada's new *Managing for Business Success* Web site provides practical advice for SME owners who need "just-in-time" solutions or simply want to run their business more successfully. The site has more than 270 links on key management functions such as strategy, leadership, operations, finance and human resources.

The site was inspired by the growing body of research underlining the correlation between management skills and business

success or failure, and the importance of strong management skills in moving entrepreneurial start-ups to profitable businesses.

We invite you to visit the site at  
[www.strategis.gc.ca/sme-management](http://www.strategis.gc.ca/sme-management)

## Economic Forum on Women Entrepreneurs

**I**ndustry Canada, in collaboration with the Sprott School of Business at Carleton University, is organizing an Economic Forum on Women Entrepreneurs. On October 27–29, 2004, Canadian and international researchers will gather with senior federal officials in Ottawa to deepen understanding of the challenges faced by women entrepreneurs. The goal of the conference is to find ways to ensure that women entrepreneurs have every opportunity to succeed and contribute to the economy. For information on participating in the conference, please contact Anne Pigeon at [pigeon.anne@ic.gc.ca](mailto:pigeon.anne@ic.gc.ca)

## The 21st Conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship

**T**he 21st Conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE) will be held November 12 and 13 in Regina, Saskatchewan. Under the theme "Entrepreneurship and Economic Development: Innovation, Opportunity and Capacity," academics, public servants, professionals and service providers will explore the relationship between entrepreneurship and economic development, as well as the roles that innovation, opportunity and capacity play in entrepreneurship. Workshops will be organized around three main themes: research, education and practice.

For more information on the CCSBE and the November conference, visit [www.ccsbe.org](http://www.ccsbe.org)

### *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Anne Pigeon

E-mail: [pigeon.anne@ic.gc.ca](mailto:pigeon.anne@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch

Industry Canada

235 Queen Street

Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 941-7628

Fax: (613) 954-5492

Web site: [www.strategis.gc.ca/sbresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

ISSN 1205-9099

344458



100% recycled material

# FAITS nouveaux

## Nouveau site Web sur les compétences en gestion pour aider les PME

**L**es propriétaires et les gestionnaires de petites et moyennes entreprises disposent d'une nouvelle source de renseignements lorsqu'ils doivent relever des défis sur le plan de la gestion. *Gérer pour réussir en affaires*, un nouveau site Web d'Industrie Canada, est conçu pour offrir des sources de conseils pratiques aux propriétaires de PME qui veulent trouver des solutions en temps opportun ou qui souhaitent simplement mieux gérer leur entreprise. Le site comprend actuellement plus de 270 liens sur les principales fonctions de gestion, entre autres la stratégie, le leadership, les transactions, les finances et les ressources humaines.

Ce site Web a été créé en raison de la quantité croissante de documents de recherche qui mettent en lumière la corrélation

**Bulletin trimestriel sur la petite entreprise –**  
**Direction générale de la politique de la petite entreprise**  
 Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication offre à nos lecteurs un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires à la rédactrice :

Anne Payant  
 Courriel : [payant.anne@ic.gc.ca](mailto:payant.anne@ic.gc.ca)

Direction générale de la politique de la petite entreprise

Industrie Canada

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 941-7628

Télécopieur : (613) 954-5492

Site Web : <http://strategie.gc.ca/recherche>

### Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel : [copyright.droit@communication.gc.ca](mailto:copyright.droit@communication.gc.ca)

ISSN 1205-9099

54145B

Contient 10 % de matières recyclées



## Forum économique sur les femmes entrepreneurs

[www.strategie.gc.ca/gestion-pme](http://www.strategie.gc.ca/gestion-pme)

Nous vous invitons à consulter le site à l'adresse

entre les compétences en gestion et la réussite ou l'échec en affaires, ainsi que l'importance de posséder des compétences solides en gestion pour transformer une jeune entreprise en commerce rentable.

**I**ndustrie Canada, en collaboration avec la Sport School of Business (Université Carleton), organise un forum économique sur les femmes entrepreneurs qui aura lieu du 27 au 29 octobre 2004. Ce forum réunira d'éminents chercheurs canadiens et internationaux dans le domaine de l'entrepreneuriat chez les femmes, ainsi que de hauts fonctionnaires au gouvernement fédéral, afin d'approfondir les connaissances sur les défis qui se posent aux femmes entrepreneurs. Le but de la conférence est de s'assurer que les femmes entrepreneurs ont toutes les chances de réussir et d'apporter une contribution à l'économie. Pour de plus amples renseignements sur la participation, veuillez communiquer avec Anne Pigeon à l'adresse suivante :

[pigeon.anne@ic.gc.ca](mailto:pigeon.anne@ic.gc.ca)

## 21<sup>e</sup> conférence du Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat

**L**a 21<sup>e</sup> conférence du Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat (CCPME) se tiendra les 12 et 13 novembre à Regina, en Saskatchewan. Réunis sous le thème « Entrepreneuriat et développement économique : Innovation, occasions et ressources », universitaires, fonctionnaires, professionnels et fournisseurs de services explorent les relations entre l'entrepreneuriat et le développement économique, ainsi que les rôles que l'innovation, les occasions et les ressources jouent en entrepreneuriat. Les ateliers seront présentés selon trois grands axes d'intervention, soit la recherche, l'éducation et la pratique.

Pour plus d'information sur le CCPME et sur la conférence de novembre, veuillez consulter le site Web [www.ccsbce.org](http://www.ccsbce.org)

# FINANCEMENT

investissement de propriétaires  
entreprises dans d'autres entreprises

orsqu'ils sont à la recherche de fonds pour financer leur entreprise, les propriétaires se tournent à l'occasion vers des sources de financement formelles, par exemple des parents ou amis, des investisseurs rovidentiels et les propriétaires d'autres entreprises. Selon des données on scientifiques, les propriétaires d'entreprises qui fournissent des nds informels auraient davantage le goût du risque et offriraient es conditions de remboursement plus souples que les établissements de crédit, comme les banques à charte et les coopératives d'épargne

ans une vaste enquête nationale menée auprès des PME (*Enquête ur le financement des petites et moyennes entreprises, 2001*, menée par statistique Canada), on a demandé aux propriétaires s'ils avaient investi ersonnellement dans d'autres entreprises. Bien que ces propriétaires le constituent qu'un segment du marché des investissements nformels, les résultats donnent une idée de la disponibilité de cette source de financement pour les entreprises canadiennes.

ntre 1990 et 2001, 11 % des propriétaires de PME ont investi la façon informelle dans d'autres entreprises. On comparait 7 000 investissements informels sous forme de prêt ou de participation m 2000, et 102 000 de plus en 2001. (Aucune donnée n'est disponible concernant la proportion de prêts et de titres de participation propriétaires d'entreprises ayant de 20 à 99 employés étaient les plus nombreux (21 %) à avoir investi dans d'autres entreprises. L'Alberta et la Colombie-Britannique prédominent en ce qui a trait à la proportion de propriétaires d'entreprises qui font des investissements informels, soit 16 %. La moyenne nationale s'établit à 11 %.

La valeur de l'investissement varie considérablement :

- 30 % des propriétaires d'entreprises avaient investi moins de 25 000 \$;
- 13 % avaient investi de 25 000 à 49 999 \$;
- 19 % avaient investi de 50 000 à 99 999 \$;
- 20 % avaient investi de 100 000 à 249 999 \$;
- 18 % avaient investi 250 000 \$ ou plus.

Dans le cadre du Programme de recherche sur le financement des petites entreprises ([www.strategis.gc.ca/prf](http://www.strategis.gc.ca/prf)), Industrie Canada mène des recherches supplémentaires sur le rôle que joue l'investissement informel dans le financement des entreprises canadiennes.

(suite de la page 5)

**Compte courant.** L'excédent du compte courant s'est accru de 2,8 milliards de dollars pour s'établir à 9,5 milliards (38 milliards sur une base annualisée) au premier trimestre de 2004. Cette augmentation est principalement attribuable à la hausse de l'excédent commercial au titre des marchandises, car les exportations ont progressé davantage que les importations (4,1 % contre 0,6 %). L'augmentation des exportations est principalement attribuable aux produits énergétiques, en partie en raison des prix plus élevés. Toutefois, le déficit au chapitre des services a connu une légère hausse (0,1 milliard de dollars) pour se chiffrer à 3,0 milliards et celui se rapportant au revenu d'investissement a cru de 0,5 milliard pour atteindre 5,0 milliards.

**Enquête sur la situation des entreprises (avril).** Selon l'enquête, les perspectives de production des fabricants pour le deuxième trimestre de 2004 sont demeurées modérément optimistes, surtout en raison de l'optimisme soutenu dans 16 des 21 industries de fabrication, avec en tête les secteurs des produits chimiques et des machines. Soixante-deux pour cent des fabricants s'attendaient à ce que leur production demeure stable et 23 % prévoient une hausse à ce chapitre. Quatre-vingt-cinq pour cent des producteurs ont indiqué que leur effectif demeurerait le même ou qu'il augmenterait. Enfin, 81 % des fabricants n'ont fait état d'aucun obstacle à la production - par exemple, une pénurie de matières premières ou de main-d'œuvre qualifiée -, comparativement à 84 % en janvier.

**Emploi.** L'emploi a fait un bond de 50 000 en avril et de 56 000 en mai, portant ainsi à 86 000 emplois le gain net enregistré depuis le début de 2004. Plus précisément, 154 000 emplois à temps plein ont été créés, tandis que 68 000 emplois à temps partiel ont été perdus. En mai, le secteur des biens et celui des services ont affiché une croissance de 33 000 et 23 000 emplois respectivement. Huit des dix provinces ont enregistré des gains. Le taux de chômage a été ramené de 7,3 % en avril à 7,2 % en mai, soit le taux le plus faible depuis juillet 2001.

**Indice des prix à la consommation (IPIC).** L'IPIC a connu une croissance sur 12 mois de 1,6 % en avril et de 2,5 % en mai, principalement en raison des fortes augmentations du prix de l'essence. Si on exclut les prix de l'énergie, l'IPIC a progressé de 1,3 % en mai, soit un peu plus que l'augmentation de 1,2 % enregistrée en mars et en avril. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPIC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, a diminué, passant de 1,8 % en avril à 1,5 % en mai, soit un niveau inférieur au point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %.

**Banque du Canada.** Le 8 juin, la Banque du Canada a baissé son taux directeur à 2,0 %, car l'évolution de la conjoncture économique, exception faite de la montée en flèche du prix mondial du pétrole, était demeurée conforme à ses prévisions. Compte tenu de la nette amélioration des conditions et des perspectives économiques, la plupart des analystes s'attendent à ce que la Banque commence à hausser les taux d'intérêt avant la fin de l'année. La Réserve Fédérale des États-Unis a déjà commencé à se monter moins conciliante : elle a augmenté le taux des fonds fédéraux de 25 points de base, le portant ainsi à 1,25 % le 30 juin. Par suite de ces changements, l'écart entre le taux du papier des sociétés à 90 jours et le taux américain a été ramené d'environ 100 points de base le 14 avril à 55 points le 29 juin.

**Dollar canadien.** Le huard a clôturé à 0,75 \$US le 30 juin 2004, par rapport à 0,74 \$US le 25 juin 2004. Le dollar canadien enregistre cependant une tendance à la baisse par rapport à son plus haut niveau en dix ans, soit 0,788 \$US, atteint au début de janvier. L'écart entre les taux d'intérêt au Canada et aux États-Unis s'est atténué et la valeur du dollar américain s'est affermie par rapport aux autres grandes devises.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Joseph Malcaluso, par téléphone au (613) 954-3495 ou par courriel à l'adresse [malcaluso.joseph@ic.gc.ca](mailto:malcaluso.joseph@ic.gc.ca).



Tableau 4 : Répartition des travailleurs indépendants selon le sexe et le niveau de scolarité, Canada, moyenne annuelle, 2003

Niveau de scolarité	Ensemble des travailleurs indépendants	Avec aide rémunérée			Sans aide rémunérée		
		Tous	Hommes	Femmes	Tous	Hommes	Femmes
Tous les niveaux	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
0-8 ans	2,9 %	5,2 %	4,4 %	2,4 %	4,8 %	5,3 %	3,7 %
Études secondaires	11,7 %	11,6 %	8,7 %	7,7 %	9,8 %	10,1 %	9,1 %
partielles							
Diplôme d'études secondaires	20,6 %	18,6 %	20,1 %	26,2 %	18,3 %	16,9 %	21,4 %
partielles							
Études postsecondaires	10,3 %	7,6 %	7,0 %	8,3 %	6,8 %	6,7 %	6,9 %
Certificat ou diplôme d'études postsecondaires	34,1 %	33,1 %	33,7 %	33,8 %	32,2 %	30,9 %	32,9 %
Diplôme universitaire	20,4 %	24,0 %	26,1 %	27,3 %	26,3 %	28,5 %	28,2 %

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active (EPA), tableaux spéciaux.

nombreux à avoir seulement 8 années de scolarité ou moins. Près de 17 % des travailleurs indépendants n'ont pas terminé leurs études secondaires, comparativement à moins de 15 % pour l'ensemble des employés. Cet écart est particulièrement prononcé dans le cas des travailleurs familiaux non rémunérés, dont 52 % n'ont par terminé ce niveau d'études.

Les écarts au chapitre du niveau de scolarité sont également évidents entre les différentes catégories de travailleurs indépendants. En particulier, par rapport aux trois autres catégories de travailleurs indépendants rémunérés, les propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société sans aide rémunérée sont moins nombreux à posséder un diplôme universitaire et plus nombreux à ne pas avoir terminé leurs études secondaires. Environ 21 % des propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société sans aide rémunérée ont un diplôme universitaire et plus nombreux que les femmes à avoir un diplôme universitaire. L'écart est particulièrement marqué dans le cas des propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société avec aide rémunérée (33 % des hommes ayant un diplôme universitaire, contre 26 % des femmes).

(suite de la page 5)

société sans aide rémunérée ont un diplôme universitaire, comparativement à un pourcentage allant de 26 à 31 % pour les trois autres catégories de travailleurs indépendants rémunérés. De même, 19 % des propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société sans aide rémunérée n'ont pas terminé leurs études secondaires, comparativement à un pourcentage variant entre 13 et 15 % pour les autres catégories.

La proportion de titulaires d'un diplôme universitaire est similaire pour les deux sexes. Parmi les travailleurs indépendants avec aide rémunérée, les hommes sont plus nombreux que les femmes à avoir un diplôme universitaire. L'écart est particulièrement marqué dans le cas des propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société avec aide rémunérée (33 % des hommes ayant un diplôme universitaire, contre 26 % des femmes).

# FAILLITES commerciales

On a enregistré 2 308 faillites commerciales au Canada au cours du premier trimestre de 2004, soit une diminution de 3 % par rapport au trimestre correspondant de 2003 (2 379). Cela représente par contre une augmentation d'environ 8 % par rapport au trimestre précédent (2 141). Les secteurs d'activité les plus touchés ont été ceux de la construction (18 % des faillites), du commerce de détail (14 %) ainsi que de l'hébergement et des services de restauration (11 %). Depuis le premier trimestre 2003, ces trois secteurs ont toujours été les plus touchés par les faillites.

Au premier trimestre de 2004, le passif lié aux faillites a atteint 562 millions de dollars, une diminution de 0,5 % par rapport au trimestre précédent. Le passif moyen s'est établi à environ 287 000 \$ par entreprise faillie, soit 6,5 % de moins que la moyenne du trimestre précédent (307 000 \$). Les secteurs de la fabrication (100 millions de dollars) et du commerce de détail (91 millions) représentaient à eux seuls près de 30 % du passif du premier trimestre.

Depuis le premier trimestre de 2004, le Bureau du surintendant des faillites présente ses données selon les codes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord plutôt que selon la Classification type des industries. Ce changement de méthode pourrait avoir affecté l'exactitude des comparaisons présentées dans ce texte.

## TRAVAIL indépendant

Dans l'Enquête sur la population active, Statistique Canada distingue cinq catégories de travailleurs indépendants :

- propriétaires actifs d'entreprise constituée en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société sans aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprise constituée en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société sans aide rémunérée;
- travailleurs familiaux non rémunérés.

À l'aide des tableaux spéciaux de l'enquête, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a établi le profil de scolarisation pour les différentes catégories de travailleurs indépendants. Le tableau 4 indique la répartition selon le sexe et le niveau de scolarité pour chaque catégorie de travailleurs indépendants, ainsi que pour l'ensemble des employés en 2003.

Le profil de scolarisation des travailleurs indépendants diffère de celui des employés en général. Les travailleurs indépendants sont plus nombreux à posséder un diplôme universitaire, mais ils sont également plus

(suite à la page 6)

# COUP D'OEIL sur l'économie

Données au 30 juin 2004

**Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada.** Le PIB réel a progressé à un taux annuel de 2,4 % au cours du premier trimestre de 2004, après avoir augmenté de 3,3 % au trimestre précédent. La croissance du premier trimestre est principalement attribuable à une augmentation de 4,8 % de la demande intérieure finale, par rapport à 2,3 % au trimestre précédent. L'investissement en stock des entreprises a été ramené de 12,2 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2003 à 1 milliard au premier trimestre de 2004, entraînant ainsi une baisse de 3,6 points de pourcentage de la croissance du PIB. En ce qui a trait aux revenus, les bénéfices des entreprises ont continué à grimper, tandis que la forte création d'emplois a contribué à faire croître le revenu disponible réel de 4,3 %, comparativement à 2,4 % au quatrième trimestre de 2003.

**PIB réel mensuel.** Après une hausse appréciable en mars (0,8 %), le PIB réel mensuel s'est accru de 0,1 % en avril grâce à la vigueur des secteurs de l'énergie et de l'habitation. La production de biens a été à l'origine de la croissance économique globale en avril, progressant de 0,3 % après une augmentation de 1,1 % en mars. Par ailleurs, la production du secteur de la fabrication a reculé de 0,2 %, après une poussée de 1,6 % en mars. La production du secteur des services est demeurée stable en avril, reflétant en partie la baisse de 1,0 % enregistrée dans le secteur des soins de santé en raison des grèves de la fonction publique à Terre-Neuve-et-Labrador et en Colombie-Britannique.

**Perspectives économiques.** Les perspectives économiques ont été revues à la hausse compte tenu de l'amélioration de la conjoncture économique nationale et internationale. L'enquête du *Consensus Forecast* de juin prévoit que la hausse du PIB réel au Canada passera de 2,0 % en 2003 à 2,9 % en 2004 (comparativement à 2,8 % en avril) et à 3,3 % en 2005. Par ailleurs, la croissance du PIB réel aux États-Unis devrait atteindre 4,7 % en 2004, pour ensuite redescendre à 3,8 % en 2005.

**Dépenses de consommation.** Les dépenses de consommation ont augmenté de 5,5 % au premier trimestre de 2004, soit le meilleur résultat en quatre ans. Cette hausse est principalement attribuable à une augmentation de 15,7 % de la consommation de biens semi-durables et de 7,7 % de celle de biens durables, favorisée par un accroissement du revenu disponible et la vigueur soutenue de l'activité dans le secteur de l'habitation, de même que par les modalités de financement attractives et les stimulants offerts par les concessionnaires automobiles. Les dépenses se rapportant aux biens non durables ont augmenté de 3,9 %, contre seulement 1,1 % dans le cas des services.

**Investissement dans l'habitation.** L'investissement et l'activité dans le secteur de l'habitation sont demeurés vigoureux au cours du premier trimestre de 2004, après avoir connu une hausse de 8,6 % au quatrième trimestre de 2003. L'investissement résidentiel a progressé de 14,4 %. Le nombre de mises en chantier, qui est demeuré à un niveau élevé en avril et en mai, témoigne également de cette vigueur soutenue. Si la croissance était nulle en juin, le nombre de mises en chantier devrait grimper de 27,7 % (annuel) au deuxième trimestre.

**Investissement des entreprises dans les machines et le matériel.** Ce type d'investissement a progressé de 6,5 % au cours du premier trimestre de 2004, par rapport à 3,2 % au quatrième trimestre de 2003. Stimulé par la baisse des prix associée à l'appréciation du huard, l'investissement dans les machines et le matériel a augmenté de 4,5 % en 2003, après un recul de 1,2 % en 2002.

**Bénéfices des sociétés.** Les bénéfices des sociétés ont grimpé de 26,6 % au premier trimestre de 2004, pour atteindre un montant record de plus de 165 milliards de dollars. Cette augmentation est en grande partie attribuable à la vigueur des industries des combustibles minéraux et de la fabrication. Les bénéfices des sociétés d'État se sont également accrus, en grande partie grâce à la vigueur des services d'électricité appartenant aux provinces. Il s'agit du troisième trimestre de suite où la croissance des bénéfices dépasse 10 %.

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH), juin 2004.

1 La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours des quatre trimestres se terminant au premier trimestre de 2004 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.

2 Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

3 Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et au territoire.

Total - Canada											
145 260	1,1	0,9	-0,1	1,3	2,0	0,9	1,3	0,8	1,1	1,3	1,3
Emplois, sur 12 mois	%, sur 12 mois	%, sur 12 mois	%, sur 12 mois	%, sur 12 mois	%, sur 12 mois	%, sur 12 mois	%, sur 12 mois	%, sur 12 mois	%, sur 12 mois	%, sur 12 mois	%, sur 12 mois
Variation nette totale											
0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+	0-4	5-19	20-49
Taux de croissance selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés) et la province ou le territoire											
Terre-Neuve-et-Labrador	3 016	1,7	1,5	3,6	7,0	2,0	3,7	8,7	-20,5	-1,3	0,9
Ile-du-Prince-Édouard	3 927	6,7	-1,0	0,9	3,3	7,3	2,4	9,4	23,3	13,0	8,9
Nouvelle-Écosse	7 210	2,0	-3,2	0,0	2,6	-1,0	-0,1	5,4	25,1	9,9	1,3
Nouveau-Brunswick	1 020	0,3	-1,6	0,0	1,9	-6,4	-1,0	-1,9	3,0	-0,6	1,8
Québec	33 818	1,1	0,4	-1,0	0,7	3,1	0,6	1,8	1,2	1,6	1,4
Ontario	33 084	0,6	0,7	-0,5	0,9	1,1	0,5	-0,8	0,0	-0,5	1,2
Manitoba	947	0,2	0,5	-0,1	0,3	-0,5	0,0	2,3	-1,2	1,3	0,0
Saskatchewan	14 756	3,9	2,0	-0,7	1,5	1,3	0,7	-0,7	-3,0	-1,4	9,1
Alberta	28 049	2,0	3,0	0,3	1,1	3,0	1,6	3,8	0,2	2,7	2,1
Colombie-Britannique	17 677	1,1	1,1	1,7	2,8	4,1	2,3	3,6	2,1	3,2	-1,0
Territoire du Yukon <sup>3</sup>	304	2,0	2,9	2,9	2,0	12,3	4,3	18,8	-	-	-
Territoires du Nord-Ouest <sup>3</sup>	952	4,5	-4,4	-0,1	2,6	19,2	3,8	7,5	-	-	-
Nunavut <sup>3</sup>	501	4,8	-10,0	-6,8	9,1	23,1	5,9	43,6	-	-	-

Tableau 3 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon la province ou le territoire, et selon la taille de l'entreprise, moyennes sur quatre trimestres, du deuxième trimestre de 2002 au premier trimestre de 2004

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH), juin 2004.											
Trimestre	Emplois, sur 12 mois	%, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Variation nette totale											
% de la contribution à la variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)											
T1 2001	445 716	3,7	10,2	1,3	8,2	6,1	25,8	11,4	3,6	15,0	59,2
T2 2001	344 534	2,8	2,0	8,8	13,3	12,1	36,2	11,0	2,7	13,7	50,1
T3 2001	220 349	1,8	30,4	2,6	17,3	15,8	66,1	0,1	-1,0	-0,9	34,8
T4 2001	118 891	0,9	33,4	39,9	36,0	13,9	123,2	-18,7	-39,8	-58,5	35,3
T1 2002	109 548	0,9	-10,5	32,4	43,3	37,1	102,3	-8,6	-26,8	-35,4	33,1
T2 2002	219 942	1,7	-2,2	5,4	36,8	37,7	77,8	-14,1	-16,4	-2,3	24,5
T3 2002	371 463	2,9	-0,5	1,0	24,1	25,5	50,1	16,7	-8,7	8,0	41,9
T4 2002	468 364	3,7	-1,0	2,0	22,3	23,7	47,0	13,1	-1,9	11,1	41,9
T1 2003	417 855	3,3	1,6	-0,2	17,6	19,7	38,7	13,1	2,8	15,9	45,4
T2 2003	295 447	2,3	4,5	0,3	9,6	9,5	23,9	12,4	4,5	16,9	59,2
T3 2003	133 500	1,0	9,1	-5,9	14,3	15,7	33,1	16,6	11,4	28,0	38,9
T4 2003	88 971	0,7	7,3	-15,3	18,5	29,4	39,9	17,6	13,8	31,4	28,7
T1 2004	63 120	0,5	1,3	19,9	15,9	25,8	62,9	0,6	-37,4	-36,8	73,9

Tableau 2 : Variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré, par trimestre, selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2001 au premier trimestre de 2004

(suite de la page 3)



Selon le Registre des entreprises de Statistique Canada, le nombre des établissements commerciaux<sup>1</sup> a connu un taux de croissance annualisé de 2,7 % au cours de la période allant de 2001 à 2003 (tableau 1). Les régions qui ont connu les taux de croissance les plus importants sont le Nunavut (8,2 %), l'Ontario (4,2 %) et l'Alberta (3,8 %). Ce sont les établissements de la catégorie « entreprises indéterminées » qui ont assuré l'essentiel de la croissance.

Le nombre des établissements employeurs n'a crû qu'à un taux annualisé de 0,1 %. Dans leur ensemble, le nombre des petits établissements (1 à 99 employés) a augmenté au même taux que celui des établissements de taille moyenne (100 à 499 employés), soit 0,1 %. Le nombre des grands établissements (500 employés et plus) a quant à lui décliné à un taux de 0,1 %. Les établissements

Tableau 1 : Taux de croissance annualisé des entreprises commerciales selon le nombre d'employés et selon la province ou le territoire, de 2001 à 2003

Province ou territoire	Total	Entreprises indéterminées	Nombre d'employés									
			Total	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	500+
Terr-Neuve-et-Labrador	0,3 %	3,8 %	-1,5 %	-2,7 %	0,6 %	4,9 %	3,8 %	1,3 %	-2,0 %	-6,1 %	-7,2 %	2,0 %
Île-du-Prince-Édouard	-0,4 %	2,7 %	-2,0 %	-6,6 %	5,9 %	2,8 %	2,7 %	-1,9 %	-0,7 %	0,9 %	-0,2 %	11,8 %
Nouvelle-Écosse	0,8 %	4,8 %	-1,8 %	-3,6 %	-1,9 %	2,2 %	2,8 %	-1,9 %	-0,7 %	0,9 %	-0,2 %	1,7 %
Nouveau-Brunswick	0,1 %	3,2 %	-1,8 %	-2,9 %	-1,6 %	-0,1 %	1,6 %	-1,9 %	-2,5 %	0,0 %	-1,7 %	1,7 %
Québec	0,8 %	2,5 %	-1,0 %	-2,3 %	2,8 %	0,4 %	-2,1 %	-1,0 %	-0,3 %	0,7 %	0,0 %	-0,7 %
Ontario	4,2 %	7,0 %	0,6 %	0,3 %	1,2 %	1,9 %	-1,2 %	0,7 %	-1,8 %	1,2 %	-0,8 %	-0,3 %
Manitoba	0,8 %	1,6 %	-0,1 %	-2,6 %	2,8 %	4,0 %	-1,0 %	0,3 %	1,3 %	0,6 %	-2,2 %	-0,3 %
Saskatchewan	0,7 %	2,1 %	-1,2 %	-4,0 %	2,2 %	4,1 %	-1,0 %	0,3 %	1,3 %	0,6 %	-2,2 %	-0,3 %
Alberta	3,8 %	5,6 %	1,7 %	1,0 %	3,1 %	3,4 %	2,2 %	0,1 %	1,7 %	2,5 %	2,4 %	0,7 %
Colombie-Britannique	2,6 %	4,8 %	0,3 %	0,0 %	1,0 %	0,9 %	0,5 %	-1,0 %	0,3 %	-0,7 %	2,9 %	1,2 %
Territoire du Yukon	1,0 %	4,9 %	-1,8 %	-3,5 %	0,2 %	-1,5 %	4,1 %	-1,6 %	-10,1 %	-15,5 %	-12,0 %	0,0 %
Territoires du Nord-Ouest	1,5 %	5,9 %	-0,8 %	-1,8 %	-2,1 %	-1,3 %	5,7 %	-0,6 %	-4,0 %	0,0 %	-2,7 %	-29,3 %
Nunavut <sup>2</sup>	8,2 %	16,3 %	5,7 %	-1,2 %	10,1 %	13,8 %	9,6 %	-2,4 %	5,7 %	8,0 %	6,1 %	0,0 %
Total pour le Canada	2,7 %	5,0 %	0,1 %	-0,9 %	1,7 %	1,7 %	1,3 %	-0,8 %	0,1 %	-0,6 %	1,6 %	-0,1 %

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2001, 2002, 2003.

<sup>1</sup> La catégorie « Entreprises indéterminées » comprend les établissements constitués ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

<sup>2</sup> La forte croissance de certaines catégories pour le Nunavut s'explique par le petit nombre d'établissements pour ce territoire.

## CRÉATION d'emplois

Selon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH) de Statistique Canada, 63 000 emplois supplémentaires ont été créés au premier trimestre de 2004 par rapport au niveau du premier trimestre de 2003 (tableau 2). Il s'agit d'un recul marqué par rapport aux 418 000 emplois créés au cours du premier trimestre de 2003. Le tableau 2 montre par ailleurs que les grandes entreprises (plus de 500 employés) et les petites entreprises (moins de 100 employés) sont respectivement à l'origine de 74 % et 63 % des emplois créés. En revanche, le nombre d'employés dans les entreprises de taille moyenne (entre 100 et 500 employés) a diminué de 37 %.

Le tableau 3 indique, au moyen des moyennes sur quatre trimestres, la variation de l'emploi sur 12 mois selon la taille de l'entreprise, d'une province et d'un territoire à l'autre. Le taux de croissance de l'emploi a été le plus élevé à l'Île-du-Prince-Édouard (6,7 %), au Nunavut (4,8 %) et dans les Territoires du Nord-Ouest (4,5 %). La catégorie des entreprises comptant de 5 à 19 employés a été la seule à enregistrer une baisse de l'emploi rémunéré. Les petites entreprises de 50 à 99 employés ont pour leur part affiché la croissance globale la plus forte.

(suite à la page 4)

<sup>1</sup> Pour qu'un établissement commercial soit compté dans le Registre de Statistique Canada, il faut que l'entreprise à laquelle il appartient réponde à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (revenus sur la paie remis à l'Agence du revenu du Canada), avoir un chiffre d'affaires annuel d'au moins 30 000 \$ ou être constituée en société et avoir produit au moins une déclaration fédérale de revenus des sociétés au cours des trois dernières années. Certains établissements commerciaux peuvent appartenir à une même entreprise, et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

<sup>2</sup> La catégorie « Entreprises indéterminées » comprend les établissements constitués ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de retenues sur la paie auprès de l'ARC. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

(suite de la page 1)

- de 117 % du nombre de fonds de capital de risque (282 fonds en 2002);
- de 217 % du capital total sous gestion (22,5 milliards de dollars en 2002);
- de 139 % du montant total investi (2,5 milliards de dollars en 2002).

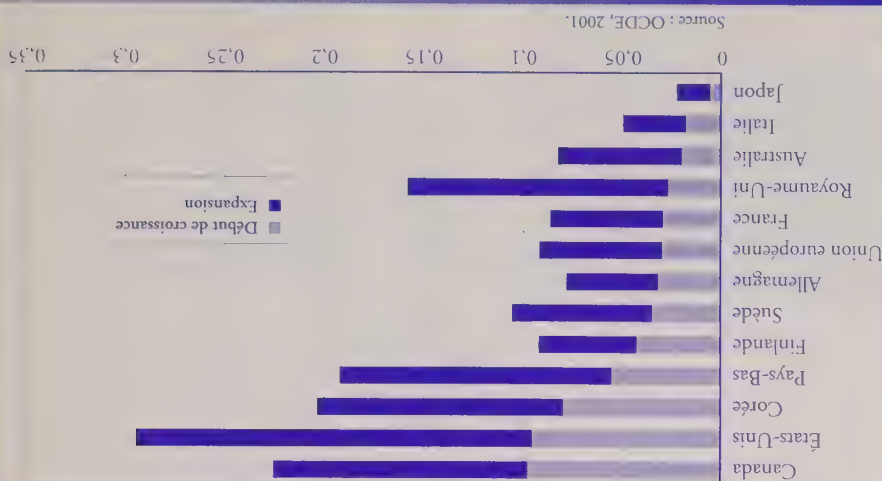
La participation accrue des investisseurs étrangers, ainsi que l'augmentation de l'investissement en Ontario et dans des entreprises du secteur des technologies de l'information sont les principaux facteurs à l'origine de cette croissance.

■ Le Canada se classe deuxième parmi les principaux pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) au chapitre de l'investissement en capital de risque en pourcentage du produit intérieur brut (PIB) (graphique 1). Cependant, la croissance de l'industrie du capital de risque a été plus faible au Canada qu'aux États-Unis entre 1995 et 2000.

Le capital de risque convient uniquement aux entreprises, peu nombreuses, qui peuvent générer un rendement proportionné au risque élevé inhérent à l'investissement dans du capital d'investissement privé. En 2002, sur un total de 2,2 millions d'établissements commerciaux, 677 entreprises ont obtenu du financement sous forme de capital de risque. Les sociétés de capital de risque acceptent moins de 1 % des propositions reçues et investissent en général uniquement dans les entreprises présentant certaines caractéristiques particulières :

- un potentiel de croissance élevé;
- une équipe de gestion d'expérience;
- la volonté de céder des titres de participation;

Graphique 1 : Investissements en capital de risque en pourcentage du PIB dans les principaux pays membres de l'OCDE, 1995-2000



[www.strategis.gc.ca/capitalderisque](http://www.strategis.gc.ca/capitalderisque)

Ce rapport est affiché dans le site Web Recherche et politique de la petite entreprise, à l'adresse

institutions.

L'éducation, celui de la recherche et les investisseurs

avec l'industrie du capital de risque, le milieu de

seul ces difficultés. Ils doivent s'y attaquer en collaboration

Aucun gouvernement ni aucun groupe ne peut surmonter

(par rapport aux fonds américains).

• le rendement moins élevé des fonds canadiens

institutions;

• la faible participation des investisseurs

(par rapport à l'industrie américaine);

• les lacunes relatives à la valeur et à l'expérience

l'appui des investisseurs;

• la pénurie d'entreprises prêtes à demander

doit surmonter certaines difficultés interrelées :

■ Il ressort de l'analyse que l'industrie canadienne du

capital de risque en est encore à ses balbutiements

(comparativement à l'industrie américaine) et qu'elle

international.

• une orientation fortement axée sur la recherche-

développement, la technologie et le marché

30 à 40 % sur cinq ans;

• une possibilité de rendement annuel de

du propriétaire;

• un engagement financier solide de la part

de l'industrie canadienne du capital de risque en est encore à ses balbutiements

(comparativement à l'industrie américaine) et qu'elle

doit surmonter certaines difficultés interrelées :

# PETITE

VOL. 6, n° 2, août 2004

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

# entreprise

## GRANDES tendances

Entre le premier trimestre de 2003 et le trimestre correspondant de 2004, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont créé quelque 39 700 emplois, soit environ 3 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne.

Les établissements commerciaux ont connu un taux de croissance annualisé de 2,7 % au cours de la période allant de 2001 à 2003.

On a enregistré 2 308 faillites commerciales au premier trimestre de 2004, soit une diminution d'environ 3 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.

Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte se sont chiffrés à 91 milliards de dollars au premier trimestre de 2004, soit une diminution de 6 % par rapport au trimestre correspondant de 2003. Les prêts de faible valeur (moins de 500 000 \$) représentaient 20 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises. Entre 1990 et 2001, 11 % des propriétaires des petites et moyennes entreprises ont investi de manière informelle dans d'autres entreprises. Il y avait 2,4 million de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2004, soit une augmentation de 1,8 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.

Cette donnée n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.



## SOMMAIRE

(suite à la page 2)

**L**e financement des petites et moyennes entreprises (PME) ayant un potentiel de croissance élevé est devenu une question importante dans la sphère de la politique publique, au Canada et à l'étranger. Ces entreprises sont considérées comme étant un élément important du succès dans l'économie mondiale du savoir, mais elles ont de la difficulté à obtenir un financement rapide et adéquat – ce qui nuit grandement à leur croissance. L'accès au financement peut poser problème pour les entreprises à forte croissance et à risque élevé, car nombre d'entre elles n'ont pas assez d'immobilisations pour garantir les prêts bancaires ou d'autres types de financement classique. Le capital de risque, qui constitue une forme d'investissement offert aux nouvelles entreprises en échange d'une participation, s'avère souvent un instrument de financement plus approprié pour ces PME, particulièrement dans les industries axées sur le savoir.

Le marché canadien du capital de risque est un élément clé de ce type de financement. Le nouveau rapport d'Industrie Canada intitulé *Marché canadien du capital de risque : Analyse des tendances et des lacunes, 1996-2002* examine les activités dans le domaine. Voici les principales conclusions de l'étude :

- Entre 1996 et 2002, l'industrie canadienne du capital de risque a été relativement dynamique, affichant une croissance :
- de 88 % en nouveaux capitaux mobilisés (3,2 milliards de dollars en 2002);

## MARCHE CANADIEN DU CAPITAL DE RISQUE : Analyse des tendances et des lacunes

3	Établissement commercial
4	Création d'emplois
5	Faillites commerciales
5	Travail indépendant
5	Coup d'œil sur l'économie
7	Financement
8	Faillite nouvelle



Industry  
Canada

Industrie  
Canada

Government  
Publications

CA1  
IST20  
- S53

# SMALL Business

VOL. 6, NO. 3, November 2004

Q U A R T E R L Y  
www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

## PERFORMANCE

### *Trends*

Between the second quarter of 2003 and the second quarter of 2004, small businesses (businesses with fewer than 100 employees) lost nearly 1600 jobs, which is equivalent to 1.7 percent of net new jobs in the Canadian economy.

Bankruptcies numbered 2048 in the second quarter of 2004, a decrease of approximately 11 percent from the same quarter of 2003.

Total business loans outstanding<sup>1</sup> from chartered banks amounted to \$93.2 billion in the second quarter of 2004, an increase of 2.5 percent from the same quarter in 2003. Business loans below \$500 000 accounted for approximately 20 percent of the total.

Total debt outstanding for small and medium-sized enterprises from domestic banks declined from \$48.2 billion in 1998 to \$45.0 billion in 2002, a decrease of approximately 6 percent.

There were 2.5 million self-employed workers in the first quarter of 2004, an increase of 2.2 percent from the same quarter of 2003.

Not including non-residential mortgages, agricultural loans, customer's liability under acceptances and other business loans.

## SMALL BUSINESS EXPORTERS:

### *More Important than was Thought*

**A** new report by Industry Canada's Small Business Policy Branch shows that small businesses contribute much more to exports than previously believed.

While exports are a vital part of the Canadian economy — accounting for 41 percent of Canada's Gross Domestic Product in 2002<sup>1</sup> — the contribution of small businesses to exports has usually been perceived as very low. Part of this perception is a result of the way export data have been reported. Before 2001, export data were reported by size of exports, not size of firm. Small exporters were defined as "firms that export less than \$1 million annually" and they contributed 1.6 percent to the value of total exports in 2001.

The new Industry Canada report has constructed exporter profiles by firm size, which presents a very different picture. The new exporter profiles in the report show that 85 percent of Canadian exporters are small businesses (businesses with fewer than 100 employees). More importantly, the report shows that in 2002 small businesses accounted for 20 percent of the total value of exports, much more than the 1.6 percent share of small exporters. Medium-sized businesses accounted for 16 percent of total export value and

(continued on page 2)

## CONTENTS

Job Creation .....	3
Business Bankruptcies .....	4
Self-Employment .....	5
Economic Snapshot .....	3
Financing .....	7
Recent Developments .....	8



(continued from page 1)

large businesses for 64 percent. The average value of a small firm's exports was \$2.3 million in 2002. Clearly, small firm does not equal small exporter.

Nevertheless, the proportion of small business exporters is less than their proportional share in the overall economy. The percentage of small businesses participating in exporting is 1.4 percent, compared with 37.7 percent for large firms. Consequently, there appears to be potential for increasing the number of small businesses that export and, thereby, their share of the total value of exports.

The report also showed that Canadian exporters are more active, on average, than their counterparts in the United States. In 2001, small Canadian businesses exported \$2.7 million (Canadian dollars) on average, while medium-sized and large businesses exported \$13 million and \$208 million. On average, American small businesses exported \$0.9 million<sup>2</sup> and medium-sized and large businesses exported \$4.5 million and \$90 million annually. These differences reflect, in part, the size of the domestic markets in which these businesses operate.

Chart 1 shows the distribution of the value of exports by firm size for different industries for 2002. In all industries other than the manufacturing and the mining, oil and gas extraction/utilities industries, small businesses made the largest contribution to exports of any firm size category. In contrast, small businesses contributed just 9 percent of manufacturing exports while large firms contributed 75 percent.

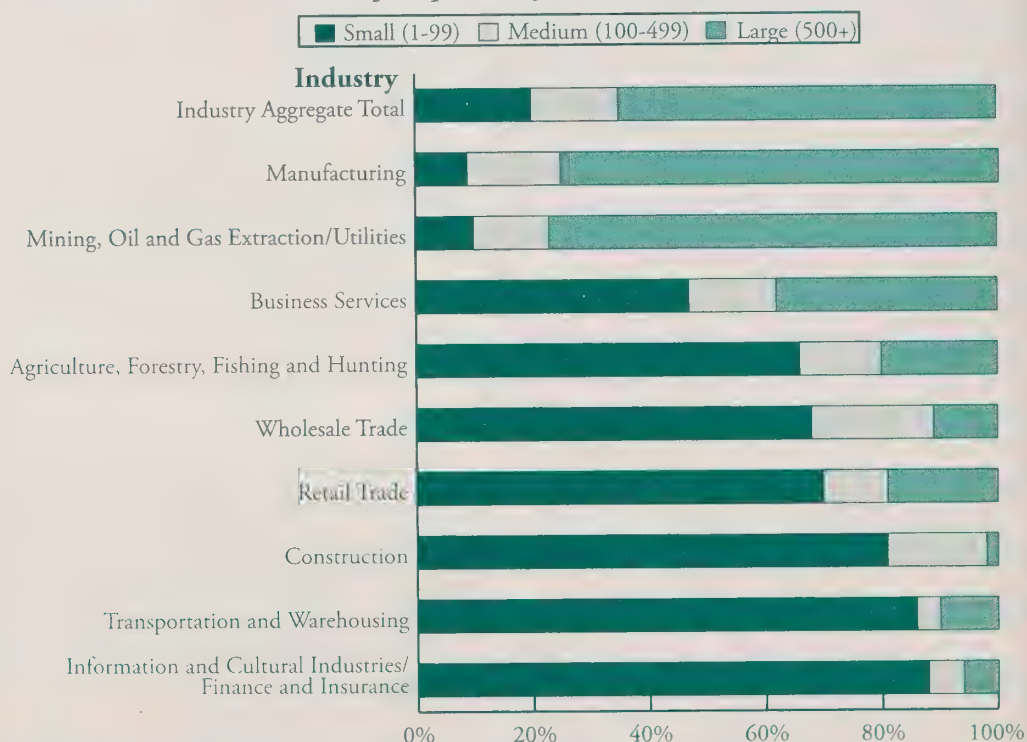
Perspectives on small business exports may need to be revised in light of the new exporter profiles by size of firm. Small businesses are now seen to make a much more significant contribution to the total value of exports. However, the participation rate of small businesses in exporting is still very low, which suggests that barriers continue to exist. Further research to explore the links between firms that export and firm growth is under consideration.

The report will be available shortly on the Small Business Research and Policy Web site at [www.strategis.gc.ca/sbresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbresearch).

<sup>1</sup> Statistics Canada, CANSIM, table 380-0002 and Catalogue No. 13-001-XIB.

<sup>2</sup> The values of exports for the United States have been converted into Canadian dollars using the 2001 exchange rate obtained from the Bank of Canada.

*Chart 1: Distribution of Exports, by Firm Size, by Industry, 2002*



Source: Statistics Canada, *Canadian Exporter Registry*, July 2004.

# JOB Creation

Data from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH) indicate that nearly 94 000 net jobs (payroll jobs) were created between the second quarters of 2003 and 2004 (Table 1). That gain is much less than the gain of 295 000 jobs achieved between the second quarters of 2002 and 2003. Table 1 shows that the total job growth recorded between the second quarters of 2003 and 2004 came from large businesses (500 employees and more). Small and medium-sized businesses (fewer than 100 employees and from 100 to 499 employees respectively) showed declines of 1.7 percent and 9.9 percent in net job creation for that period.

Table 2 displays a breakdown of net changes in average payroll employment by industry and business size. Net change is the difference between the average level of employment in the four quarters ending the second quarter of 2004 and the average level in

the preceding four quarters. Almost 95 000 net jobs were created during that period. Fully 60 percent of the job gains occurred in large businesses compared with 31 percent in small businesses. Among small and medium-sized businesses, firms with 5 to 19 employees created the most jobs.

The largest job losses (54 087) occurred in manufacturing and represented 57 percent of the net total. In contrast, three industries created 104 percent of the Canadian net total: health care and social assistance (38 percent); retail trade (34 percent); and administrative and support, waste management and remediation services (32 percent). Among small businesses, the industries that contributed the most to the total net creation were construction (75 percent); health care and social assistance (32 percent); other services (17 percent); and administrative and support, waste management and remediation services (16 percent).

*Table 1: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, Q1 2001 to Q2 2004*

Quarter	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2001	3.7	445 716	10.2	1.3	8.2	6.1	25.8	11.4	3.6	15.0	59.2
Q2 2001	2.8	344 534	2.0	8.8	13.3	12.1	36.2	11.0	2.7	13.7	50.1
Q3 2001	1.8	220 349	30.4	2.6	17.3	15.8	66.1	0.1	-1.0	-0.9	34.8
Q4 2001	0.9	118 891	33.4	39.9	36.0	13.9	123.2	-18.7	-39.8	-58.5	35.3
Q1 2002	0.9	109 548	-10.5	32.4	43.3	37.1	102.3	-8.6	-26.8	-35.4	33.1
Q2 2002	1.7	219 942	-2.2	5.4	36.9	37.7	77.8	14.1	-16.4	-2.3	24.5
Q3 2002	2.9	371 463	-0.5	1.0	24.1	25.5	50.1	16.7	-8.7	8.0	41.9
Q4 2002	3.7	468 364	-1.0	2.0	22.3	23.7	47.0	13.1	-1.9	11.1	41.9
Q1 2003	3.3	417 855	1.6	-0.2	17.6	19.7	38.7	13.1	2.8	15.9	45.4
Q2 2003	2.3	295 447	4.5	0.3	9.6	9.5	23.9	12.4	4.5	16.9	59.2
Q3 2003	1.0	133 500	9.0	-5.9	14.3	15.7	33.1	16.6	11.4	28.0	38.9
Q4 2003	0.7	88 971	7.3	-15.3	18.5	29.4	39.9	17.6	13.8	31.4	28.7
Q1 2004	0.5	63 120	1.3	19.9	15.9	25.8	62.9	0.6	-37.4	-36.8	73.9
Q2 2004	0.7	93 736	-20.0	92.5	-28.9	-45.4	-1.7	-31.3	21.3	-9.9	111.7

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2004.

(continued on page 4)



(continued from page 3)

Table 2: Year-over-year Annual Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Industry and Firm Size, Q3 2002 to Q2 2004

Industry	Total Net Change		Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y <sup>4</sup>	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Forestry <sup>3</sup>	-9.8	-5 852	-544	-169	-78	676	-115	1 029	—	—	—
Mining and oil and gas extraction	6.3	9 113	405	-57	771	109	1 228	2 349	743	3 092	4 792
Utilities	3.2	3 682	37	167	-326	-173	-295	-1 124	-381	-1 504	5 481
Construction	4.3	27 264	5 325	5 364	6 967	4 385	22 040	4 257	2 090	6 347	-1 123
Manufacturing	-2.6	-54 087	-1 854	-1 975	-1 519	-3 993	-9 342	-342	2 267	1 925	-46 670
Wholesale trade	-0.4	-3 040	-2 523	173	-2 780	9	-5 121	-911	255	-656	2 737
Retail trade	2.1	32 468	-1 992	2 436	-1 267	1 068	244	-6 254	-1 708	-7 962	40 187
Transportation and warehousing	-1.3	-7 781	-129	439	1 098	1 918	3 327	-318	930	612	-11 719
Information and cultural industries	1.9	6 312	110	48	645	1 843	2 646	2 376	-2 447	-71	3 737
Finance and insurance	-0.1	-310	-1 263	904	-197	1 232	676	3 136	155	3 291	-4 277
Real estate and rental and leasing	0.4	937	1 629	-861	30	-1 110	-312	-1 640	322	-1 318	2 566
Professional, scientific and technical services	0.1	533	1 999	1 735	-1 513	-1 039	1 182	600	2 204	2 804	-3 453
Management of companies and enterprises <sup>3</sup>	-1.5	-1 327	-161	218	-453	-509	-906	-530	—	—	—
Administrative and support, waste management and remediation services	5.2	30 172	385	1 097	659	2 582	4 723	4 523	-1 791	2 732	22 718
Educational services	-0.2	-1 837	187	152	107	949	1 395	-1 460	1 777	317	-3 551
Health care and social assistance	2.7	36 015	-73	5 475	2 657	1 230	9 289	501	3 346	3 847	22 880
Arts, entertainment and recreation	1.8	4 199	509	708	-167	-734	316	704	955	1 659	2 226
Accommodation and food services	-2.0	-15 755	-618	-1 296	-1 770	-3 723	-7 406	-8 568	-2 027	-10 595	2 245
Other services (excluding public administration)	1.8	8 796	-1 217	4 892	2 010	-739	4 945	1 878	444	2 322	1 529
Public administration	3.4	25 330	-27	-12	-237	1 201	925	1 994	-819	1 175	23 231
<b>Canada total<sup>4</sup></b>	<b>0.7</b>	<b>94 832</b>	<b>185</b>	<b>19 436</b>	<b>4 637</b>	<b>5 182</b>	<b>29 439</b>	<b>2 199</b>	<b>6 000</b>	<b>8 199</b>	<b>57 194</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2004.

<sup>1</sup> The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the second quarter of 2004 and the average level in the preceding four quarters.

<sup>2</sup> The data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel in defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees are suppressed because of confidentiality restrictions but are included in the size category and industry totals.

<sup>4</sup> Total net change in employment within each industry and by firm size may not add up because of rounding.

## BUSINESS Bankruptcies

There were 2048 business bankruptcies in Canada in the second quarter of 2004,<sup>1</sup> a drop of just over 11 percent compared with the previous quarter (2308) and to the second quarter in 2003 (2312). Four industries made up half of the commercial bankruptcies: construction (318), retail trade (291), accommodation and food services (236), and transportation and warehousing (216).

Liabilities involved in bankruptcies in the second quarter of 2004 amounted to \$671 million, up 1.4 percent from \$662 million in

the previous quarter. The average liability was \$328 000 per bankrupt business — a 14-percent increase from the first quarter (\$287 000). The information and cultural industries, which represented only 1.8 percent of bankrupt businesses, accounted a quarter of liabilities in the second quarter.

<sup>1</sup> Since the first quarter of 2004, the Office of the Superintendent of Bankruptcy has been providing data according to the codes of the North American Industry Classification System rather than the Standard Industrial Classification. This change in method may have affected the accuracy of the comparisons in this text.

Data as of September 30, 2004

# SELF-Employment

Statistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers:

- workers with incorporated businesses that use paid help;
- workers with incorporated businesses that don't use paid help;
- workers with unincorporated businesses that use paid help;
- workers with unincorporated businesses that don't use paid help; and
- unpaid family workers.

Using special tables derived from the *Labour Force Survey*, Industry Canada's Small Business Policy Branch has created an occupational profile for the different categories of self-employed workers. Table 3 shows the distribution of both employees and the self-employed across 32 occupations at different levels of aggregation.

In 2003, four occupational groups represented 67 percent of self-employed workers. Most of them were professionals in management (20 percent of the self-employed) and in sales and service occupations (19 percent), followed by tradespeople and operators of transportation and equipment (16 percent), and self-employed workers performing primary industry duties (12 percent).

Just as in 2002, management professionals represented the majority of workers in incorporated businesses with paid help in 2003 (43 percent) and those in unincorporated businesses with paid help (27 percent). However, these figures have dropped by 3 percent and 2 percent, respectively, since 2002. The figures in the other trades generally remained unchanged from the previous year. For unpaid family workers, 44 percent were found in primary industry professions and 23 percent in business, finance and administrative occupations.

For employees, 60 percent were concentrated in three occupational groups. Sales and service occupations represented 27 percent of employees, followed by 19 percent in business, finance and administrative occupations, and 14 percent in trades, transportation and construction occupations.

**Canada's real Gross Domestic Product (GDP)...** increased by 4.3 percent (annualized) in the second quarter of 2004, following a 3.0-percent rise in the first quarter. Growth was fuelled by foreign demand, as real exports surged 21.6 percent, resulting in net exports adding 3.4 percentage points to GDP growth. Growth in final domestic demand moderated to 1.7 percent from 5.9 percent in the first quarter, as growth in consumer spending slowed. On the income side, corporate profits rose 28.6 percent, following a 35.8 percent increase in the first quarter. Personal disposable income rose 8.0 percent, after a 6.6-percent rise in the first quarter. The savings rate increased from 0.8 percent in the first quarter to 1.5 percent.

**Monthly real GDP...** edged up 0.1 percent in July, after rising by a strong 0.4 percent in June. This marks the fifth consecutive monthly increase in economic activity. Goods production rose 0.2 percent in July after growing 0.3 percent in June. This reflects increases in all components except construction. Construction output declined 0.3 percent in July — the fourth consecutive monthly decline — but was still 2.3 percent higher than a year earlier. Manufacturing rose 0.3 percent in July, following a 1.6-percent growth in June and growth through most of 2004; manufacturing output was 5.9 percent higher than a year earlier. Service output rose 0.1 percent in July and 0.5 percent in June. Higher sales of grain and building materials spurred wholesale trade (0.6 percent), while spending on big ticket items (e.g., cars, furniture and electronics) contributed to a 0.5-percent increase in retail sales. Losses were posted by the education and the transportation and warehousing sectors.

**The economic outlook...** remains encouraging, with the *Consensus Forecast* survey of September expecting real GDP growth in Canada to rise from 2.0 percent in 2003 to 2.9 percent in 2004 and 3.3 percent in 2005. Real GDP growth in the United States is projected to rise from 3.0 percent in 2003 to 4.3 percent in 2004 before moderating to 3.5 percent in 2005.

**Consumer spending growth...** declined from 6.4 percent in the first quarter to 1.3 percent in the second. Spending on semi-durables grew 2.3 percent, down from 15.7 percent in the first quarter, and durables grew 3.7 percent, down from 9.2 percent in the first quarter. Spending on non-durables fell 1.1 percent in the second quarter, after an increase of 5.3 percent in the first. Spending on services was up 1.7 percent, following a 4.9 percent increase in the first quarter.

**Housing investment...** and associated activity continued to rise in the second quarter, but at a slower pace. Residential investment increased 6.1 percent after rising 12.0 percent in the first quarter. This trend continued in the third quarter. Sales of existing homes decreased for a fourth consecutive month in July. The value of residential building permits fell 10.3 percent in July, following a 25.4-percent increase in June. Despite a recovery in August, housing starts in July and August were only slightly higher than their second-quarter levels.

**Business investment in machinery and equipment...** rose 4.5 percent in the second quarter after increasing 9.6 percent in the first quarter. In 2003, machinery and equipment investment — stimulated by lower prices associated with the appreciation of the Canadian dollar — increased 4.5 percent, following a decline of 1.2 percent in 2002.

**Corporate profits...** rose 28.6 percent (annualized) in the second quarter, following a 35.8-percent increase in the first quarter. With healthy profits by manufacturers, oil and gas producers, and retailers, corporate profits rose to 13.8 percent of GDP in the second quarter (compared with the historical average of 10 percent).

(continued on page 6)

(continued on page 7)

(continued from page 5)

Table 3: Employment Shares by Selected Occupations and Category of Worker, 2003

Occupation	Self-employed Workers						Unpaid Family Workers %
	Employees %	Total %	Incorporated		Unincorporated		
			With Paid Help %	No Paid Help %	With Paid Help %	No Paid Help %	
Management occupations	7	20	43	17	27	11	—
Senior management occupations	1	0.4	1	—	—	—	—
Other management occupations	6	20	42	17	27	10	—
Business, finance and administrative occupations	19	10	9	14	7	9	23
Professional occupations in business and finance	2	5	4	9	5	5	0.5
Financial, secretarial and administrative occupations	5	3	4	4	2	2	12
Clerical occupations, including supervisors	12	2	1	2	1	2	10
Natural and applied sciences and related occupations	7	6	4	12	2	5	—
Health occupations	6	5	5	2	12	4	—
Professional occupations in health, nurse supervisors and registered nurses	3	4	5	1	11	2	—
Technical, assisting and related occupations in health	3	1	0.4	0.3	0.3	1	—
Occupations in social science, education, government service and religion	8	4	2	3	6	4	—
Teachers and professors	4	1	0.1	0.3	0.4	1	—
Other occupations in social science, government service and religion	3	3	2	2	6	3	—
Occupations in art, culture, recreation and sport	2	7	2	7	2	10	1
Sales and service occupations	27	19	10	14	14	25	20
Wholesale, technical, insurance, real estate sales specialists, and retail, wholesale and grain buyers	3	6	6	9	4	6	—
Retail salespersons, sales clerks, cashiers, including retail trade supervisors	8	0.2	—	—	—	—	8
Chefs and cooks, and occupations in food and beverage service, including supervisors	4	—	—	—	—	—	—
Occupation in protective services	2	0.2	0.2	0.2	—	—	—
Child care and home support workers	2	5	0.2	1	2	9	—
Sales and service occupations not elsewhere classified	9	7	3	4	7	10	8
Trades, transport and equipment operators and related occupations	14	16	14	17	15	18	6
Contractors and supervisors in trades and transportation	1	5	12	2	10	1	—
Construction trades	2	4	1	3	2	6	—
Transport and equipment operators	4	4	1	7	1	6	—
Trades helpers, construction, and transportation labourers and related occupations	2	0.2	—	—	—	0.2	—
Other trades occupations	5	3	1	5	1	5	0.4
Occupations unique to primary industry	2	12	8	11	13	13	44
Occupations unique to processing, manufacturing and utilities	9	2	3	2	2	1	—
Machine operators and assemblers in manufacturing, including supervisors	8	2	3	2	2	1	—
Labourer in processing, manufacturing and utilities	2	—	—	—	—	—	—
Total, all occupations <sup>1</sup>	100	100	100	100	100	100	100

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulations, 2003.

<sup>1</sup> Totals may not add up because of suppressed values.

## FINANCING

## Changes in SME Demand for Debt

**F**inancing for small and medium-sized enterprises (SMEs) continues to be a key focus for government. In fact, nearly half (49 percent) of SMEs used debt (defined as commercial loans and lines of credit) in 2000 to finance their business operations.

Data from the Canadian Bankers Association and the SME Financing Data Initiative, however, indicate a 7-percent decline in debt outstanding for SMEs — from \$48.2 billion in 1998 to \$45 billion in 2002 (see Table 4). SMEs are using less of the debt financing that banks have made available to them.

*Table 4: Amounts Authorized and Outstanding to SMEs by Chartered Banks, 1995–2002*

Year	Amounts Authorized <sup>1</sup> (\$ millions)	Amounts Outstanding <sup>2</sup> (\$ millions)	Difference (\$ millions)
1995	66 465	46 082	20 383
1996	66 635	45 962	20 673
1997	69 821	47 337	22 484
1998	71 485	48 192	23 293
1999	71 498	47 911	23 587
2000	70 501	46 296	24 205
2001	70 179	45 681	24 498
2002	70 789	45 020	25 769

Source: Canadian Bankers Association (1995–1999); SME Financing Data Initiative — Statistics Canada, *Survey of Suppliers of Business Financing* (2000–2002).

<sup>1</sup> "Authorization of less than \$1 million" is a proxy definition of an SME.

<sup>2</sup> As of December 31 for each year, the amount outstanding on a line of credit or the total amount of any loans with debt outstanding.

According to the Conference Board of Canada,<sup>1</sup> this decline in the demand for debt is not necessarily a decline in the supply of capital to SMEs. While better economic conditions may explain this trend, it is also possible that other forms of financing have become more attractive to SMEs. For example, the Canadian venture capital (VC) market experienced solid growth between 1996 and 2002, with new capital raised increasing by 88 percent and the number of VC funds increasing by 117 percent.

The SME Financing Data Initiative — a partnership between Industry Canada, Statistics Canada and the Department of Finance ([www.strategis.ic.gc.ca/fdi](http://www.strategis.ic.gc.ca/fdi)) — will continue to investigate this trend and the role of other sources of financing in the growth of Canadian SMEs.

<sup>1</sup> Shutt, Theresa, and Pierre Vanasse, *A Changing Demand for SME Debt Financing?* Conference Board of Canada, January 2001.

Data as of September 30, 2004

(continued from page 5)

**The current account...** rose to \$41.7 billion annualized in the second quarter, the second highest level ever, and the 20th consecutive surplus. The increase was led by the merchandise trade surplus, which reached \$80.2 billion as exports rose 10.1 percent compared with a 7.8-percent growth in imports. Automotive products, industrial goods and energy products led the increase in exports. The deficit in services decreased by \$0.3 billion to \$11.7 billion, while the deficit in investment income increased by \$5.8 billion to \$27.2 billion, as profits earned by foreign direct investors rose markedly.

**The July Business Conditions Survey...** indicated that manufacturers' outlook on prospects for the third quarter were more upbeat than in April. The balance of opinion for production prospects rose 3 points to +10 in July. This was mainly because of continued optimism by 16 of 21 manufacturing groups, led by the chemical and machinery and equipment industries. This suggests that manufacturing growth should continue in the third quarter. Sixty-three percent of manufacturers expected to keep their production unchanged and 23 percent expected to raise it. Eighty-eight percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. Seventy-eight percent of manufacturers reported no production impediments (impediments include shortages of skilled labour and raw materials such as steel).

**Employment...** edged down by 7000 in August, following an increase of 9000 in July. The pause in employment growth in the past two months follows strong growth of 0.8 percent from April to June (130 000 jobs created). Since August 2003, employment has increased by 318 000 (2.0 percent); all of this increase is full-time positions. The unemployment rate remained at 7.2 percent in August after edging down from 7.3 percent in July. The unemployment rate is down from a recent peak of 8.0 percent in August 2003 but up from a low of 6.7 percent in June 2000.

**The Consumer Price Index (CPI)...** posted a year-over-year increase of 1.9 percent in August after a 2.3-percent increase in July. The moderation in inflation was primarily attributable to a slower increase in gasoline prices (7.8 percent in August versus 17.9 percent in July). "Core" inflation, which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, fell from 1.9 percent in July to 1.5 percent in August, still within the official 1–3 percent target range for monetary policy.

**The Bank of Canada...** raised the overnight rate by 25 basis points (bps) to 2.25 percent on September 8, indicating the Canadian economy grew faster in the first half of the year than the Bank had expected and the economy was now operating close to production capacity. The Bank is widely expected to raise the rate further in the coming months. In the United States, the Federal Reserve raised its federal funds rate 25 basis points to 1.75 percent on September 21, bringing total increases since July to 75 basis points. Consistent with these developments, the spread between the Canadian 90-day corporate paper rate and its U.S. counterpart has narrowed by about 40 bps since April to about 70 bps on September 28.

**The Canadian dollar...** closed at US\$0.793 on September 30, 2004, an 11-year high. The dollar has staged a recovery since mid-May, when it hit a recent low of US\$0.712. The loonie had appreciated by 16.4 percent from about US\$0.670 in early January 2003 to a 10-year high of about US\$0.780 in early January 2004. The recovery in the Canadian dollar reflects Canada's strong economic performance compared with the United States and continued strength in commodity prices. Moreover, renewed concern about the large budget and trade deficits in the United States have weighed against the U.S. dollar.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at 613-954-3495 or at [macaluso.joseph@ic.gc.ca](mailto:macaluso.joseph@ic.gc.ca)

# RECENT *Developments*

## Growth Firms Workshop

**I**ndustry Canada's Small Business Policy Branch has been working with several partners — Statistics Canada's Science, Innovation and Electronic Information Division; the National Research Council's Industrial Research Assistance Program; and the Government of Ontario — on a project to analyze the growth of Canadian firms. The participants in this project held a workshop on September 29 to discuss their findings, lessons learned and next steps.

The workshop included both technical discussions and debate on the broad policy implications of this work. Much of the discussion was forward-looking and focussed on finding a common definition of growth, examining the role of management skills in growth, and shifting the focus from

employment growth to productivity. For more information on the workshop or the project, please contact David Halabisky at [halabisky.david@ic.gc.ca](mailto:halabisky.david@ic.gc.ca).

## APEC Small and Medium Enterprises Ministerial Meeting

**C**anada participated in the 11th Asia-Pacific Economic Cooperation Small and Medium Enterprises (APEC SME) Ministerial Meeting in Santiago, Chile, on October 6–7, 2004. The theme for the meeting was “entrepreneurship development” with the following sub-themes: regulation; innovation and technology; finance; and human resources. Further information may be obtained at <http://www.apec2004.cl>.

## Taking Care of Business Report

**T**aking Care of Business explores government-to-business service delivery from the perspective of the business community. The study was published in April 2004 as a result of a collaborative effort between more than 20 public-sector organizations across Canada, including Industry Canada.

In recent years, governments across Canada have spent a significant amount of time improving service delivery to businesses. However, the public sector has lacked a feedback mechanism for hearing directly from businesses about their experiences, expectations and priorities for service improvement. Based on a representative sample of almost 6000 Canadian businesses in every province and territory, *Taking Care of Business* represents the latest collaborative effort to improve service to the business community, giving public-sector service managers across Canada a roadmap to service improvement. For more information, visit [www.iccs-isac.org](http://www.iccs-isac.org).

## Small Business Quarterly Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Annie Payant

E-mail: [payant.annie@ic.gc.ca](mailto:payant.annie@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch

Industry Canada

235 Queen Street

Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 941-7628

Fax: (613) 946-1035

Web site: [www.strategis.gc.ca/sbresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

ISSN 1205-9099

54146B



10% recycled material

# FAITS nouveaux

## Atelier sur les entreprises en croissance

**L**a Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada travaille avec plusieurs partenaires – la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada; le Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada; et le gouvernement de l'Ontario – à un projet visant à analyser la croissance des entreprises canadiennes. Les participants à ce projet ont tenu le 29 septembre un atelier pour discuter de leurs conclusions, des enseignements tirés et des prochaines étapes.

L'atelier comprenait des analyses techniques et une discussion sur les grandes répercussions de ce travail sur les politiques. La discussion était généralement prospective et axée sur la recherche d'une définition commune de la croissance, sur

l'examen du rôle des compétences en gestion dans la croissance et sur le changement d'orientation, qui passe de la croissance de l'emploi à la productivité. Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'atelier ou le projet, veuillez communiquer avec David Halabisky, à l'adresse [halabisky.david@ic.gc.ca](mailto:halabisky.david@ic.gc.ca).

## Réunion des ministres responsables des

### petites et moyennes entreprises de l'APÉC

**L**e Canada a participé à la 11<sup>e</sup> réunion des ministres responsables des petites et moyennes entreprises de la Coopération économique Asie-Pacifique (APÉC) à Santiago, au Chili, les 6 et 7 octobre 2004. Le thème de la réunion, le développement de l'entrepreneuriat, était divisé en trois sous-thèmes : la réglementation, l'innovation et la technologie; les finances; et les ressources humaines. On peut obtenir plus de détails à l'adresse [www.apcec2004.cl](http://www.apcec2004.cl).

## Rapport *L'accent sur les entreprises*

**L**e rapport intitulé *L'accent sur les entreprises* examine la prestation de services publics aux entreprises selon le point de vue du milieu des affaires. L'étude, publiée en avril 2004, est le fruit de la collaboration entre plus de 20 organismes du secteur public de l'ensemble du pays, dont Industrie Canada.

Au cours des dernières années, les administrations publiques de tout le pays ont consacré beaucoup d'efforts à l'amélioration des services aux entreprises. Cependant, le secteur public ne disposait pas d'un instrument permettant aux entreprises de lui faire part directement de leurs expériences, de leurs attentes et de leurs priorités en matière d'amélioration des services. Menée auprès d'un échantillon représentatif de près de 6 000 entreprises canadiennes situées dans chaque province et territoire, l'étude *L'accent sur les entreprises* est le fruit d'un tout récent effort de collaboration visant à améliorer les services offerts au milieu des affaires. Elle trace, à l'intention des gestionnaires de services de la fonction publique dans l'ensemble du Canada, un plan d'amélioration des services. Pour en apprendre davantage, visitez le site [www.iccs-isac.org](http://www.iccs-isac.org).

## Bulletin trimestriel sur la petite entreprise – Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication offre à lire et donne un aperçu de la performance récente de

secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires à la rédaction :

Amie Payant

Correspondant : [payant.amie@ic.gc.ca](mailto:payant.amie@ic.gc.ca)

Direction générale de la politique de la petite entreprise

Industrie Canada

215, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 941-7628

Télécopieur : (613) 946-1035

Site Web : [www.statcan.gc.ca/recherche](http://www.statcan.gc.ca/recherche)

## Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel : [copyright.droit@statcan.gc.ca](mailto:copyright.droit@statcan.gc.ca)

ISSN 1205-9099



Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, tableaux spéciaux, 2003.

Propriétaires actifs d'une entreprise						
	Constituée en société			Non constituée en société		
	Avec aide rémunérée	Sans aide rémunérée	Total	Avec aide rémunérée	Sans aide rémunérée	Total
Profession	Employés		%	Sans aide rémunérée	Avec aide rémunérée	%
Gestion	7	20	43	17	27	11
Cadres supérieurs	1	0,4	1	—	—	—
Autres cadres	6	20	42	17	27	10
Affaires, finances et administration	19	10	9	14	7	9
Personnel professionnel en gestion des affaires et en finances	2	5	4	9	5	5
Personnel en finances, en secrétariat et en administration	5	3	4	4	2	2
Personnel de bureau et personnel de supervision du travail	12	2	1	2	1	2
Sciences naturelles et professions apparentées	7	6	4	12	2	5
Secteur de la santé	6	5	5	2	12	4
Personnel professionnel des soins de santé et professionnels en sciences infirmières	3	4	5	1	11	2
Personnel technique et de soutien et personnel assimilé du secteur de la santé	3	1	0,4	0,3	0,3	1
Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion	8	4	2	3	6	4
Enseignants	4	1	0,1	0,3	0,4	1
Sciences sociales, administration publique et religion	3	3	2	2	6	3
Arts, culture, sports et loisirs	2	7	2	7	2	10
Ventes et services	27	19	10	14	14	25
Personnel de la vente en gros, technique, de l'assurance et de l'immobilier, des achats en gros et au détail et des achats de grains	3	6	6	9	4	6
Personnel de supervision, vendeurs, commis-vendeurs et caissiers des produits au détail	8	0,2	—	—	—	—
Chêfs et cuisiniers, personnel de supervision et autre personnel des services des aliments et boissons	4	—	—	—	—	—
Personnel des services de protection	2	0,2	0,2	0,2	—	—
Personnel de soutien familial et de garde	2	5	0,2	1	2	9
Personnel de la vente et des services non classé ailleurs	9	7	3	4	7	10
Métiers, conducteurs de matériel de transport et d'équipement lourd, et professions apparentées	14	16	14	17	15	18
Entreprenuers et contremaîtres du personnel des métiers et des transports	1	5	12	2	10	1
Personnel des métiers de la construction	2	4	1	3	2	6
Conducteurs de matériel de transport et d'équipement lourd	4	4	1	7	1	6
Soutien des métiers, manœuvres en construction et de transport et personnel assimilé	2	0,2	—	—	—	0,2
Autres métiers	5	3	1	5	1	5
Professions propres au secteur primaire	2	12	8	11	13	13
Transformation, fabrication et services publics	9	2	3	2	2	1
Surveillants, conducteurs de machines et monteuses dans la fabrication	8	2	3	2	2	1
Manœuvres dans la fabrication et les services publics	2	—	—	—	—	—
Total, toutes professions <sup>1</sup>	100	100	100	100	100	100

Tableau 3 : Part de l'emploi, selon certaines professions et la catégorie de travailleurs, 2003

(suite de la page 5)

# TRAVAIL indépendant

Enquête sur la population active de Statistique Canada distinguant cinq catégories de travailleurs indépendants :

propriétaires actifs d'une entreprise constituée en société avec aide rémunérée;

propriétaires actifs d'une entreprise constituée en société sans aide rémunérée;

propriétaires actifs d'une entreprise non constituée en société avec aide rémunérée;

propriétaires actifs d'une entreprise non constituée en société sans aide rémunérée;

travailleurs familiaux non rémunérés.

En utilisant des tableaux spéciaux de l'Enquête sur la population active, la Direction générale de la politique de l'Industrie et du Commerce a établi le profil des professions pour les différentes catégories de travailleurs indépendants. Le tableau 3 présente la répartition des travailleurs indépendants ainsi que celle des employés selon 32 types de profession à divers niveaux de regroupement.

En 2003, quatre groupes professionnels représentaient 67 % des travailleurs indépendants. La majeure partie d'entre eux étaient des professionnels de la gestion (20 % des travailleurs indépendants) et du secteur des ventes et des services (19 %). Venaient ensuite les gens de métiers et les conducteurs de matériel de transport et d'équipement lourd (16 %) et les travailleurs indépendants exerçant des fonctions propres au secteur primaire (12 %).

Tout comme en 2002, les professionnels de la gestion représentaient en 2003 la majeure partie des propriétaires actifs d'une entreprise constituée en société avec aide rémunérée (43 %) et des propriétaires actifs d'une entreprise non constituée en société avec aide rémunérée (27 %). Toutefois, ces proportions ont connu respectivement un recul de trois et de deux points de pourcentage par rapport à 2002. Pour les autres corps de métier, les proportions sont restées sensiblement les mêmes que l'année précédente. Quant aux travailleurs familiaux non rémunérés, 44 % d'entre eux occupaient des professions propres au secteur primaire et 23 % étaient dans le secteur des affaires, des finances et de l'administration. En effet, le secteur des ventes et des services représentait 27 % des employés, suivi du secteur des affaires, des finances et de l'administration (19 %) et des gens de métiers et des conducteurs de matériel de transport et d'équipement lourd (14 %).

(suite à la page 6)

Données au 30 septembre 2004

## COUP D'OEIL sur l'économie

**Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada.** Le PIB réel a progressé à un taux annuel de 4,3 % au cours du deuxième trimestre de 2004, après avoir augmenté de 3 % au trimestre précédent. La croissance est principalement attribuable à la demande étrangère, puisque les exportations réelles ont augmenté de 21,6 %, les exportations nettes dominant lieu une croissance du PIB de 3,4 %. L'augmentation de la demande intérieure finale est modeste pour se stabiliser à 1,7 % par rapport à 5,9 % au premier trimestre, à mesure que la croissance des dépenses de consommation ralentissait. En ce qui a trait aux revenus, les bénéfices des entreprises ont augmenté de 28,6 %, après avoir progressé de 35,8 % au premier trimestre. Le revenu personnel disponible a augmenté de 8 %, comparativement à 6,6 % au trimestre précédent. Le taux d'épargne s'est accru, passant de 0,8 % au premier trimestre à 1,5 %.

**PIB réel mensuel.** Après une hausse appréciable en juin (0,4 %), le PIB réel mensuel s'est accru de 0,1 % en juillet. Il s'agit de la cinquième hausse mensuelle de suite au chapitre de l'activité économique. La production de biens a progressé de 0,2 % en juillet après une augmentation de 0,3 % en juin. Cette hausse reflète des hausses dans tous les secteurs, sauf celui de la construction. La production du secteur de la construction a reculé de 0,3 % en juillet - quatrième baisse mensuelle de suite - mais est demeurée 2,3 % plus élevée que 12 mois plus tôt. La production de biens de consommation a augmenté de 0,1 % en juillet et de 0,5 % en juin. La progression des ventes de véhicules et de matériels de construction a entraîné une hausse du commerce de gros dans son ensemble (0,6 %), tandis que les dépenses au titre d'articles de prix unitaire élevé (p. ex., voitures, ameublement et produits électroménagers) ont contribué à une progression de 0,5 % des ventes au détail. Les secteurs de l'enseignement, des transports et de l'entreposage ont accusé des pertes.

**Perspectives économiques.** Les perspectives économiques demeurent encourageantes. En effet, l'enquête du *Consensus Forecaster* de septembre prévoit que la hausse du PIB réel au Canada passera de 2,0 % en 2003 à 2,9 % en 2004 et à 3,3 % en 2005. Par ailleurs, la croissance du PIB réel aux États-Unis devrait passer de 3 % en 2003 à 4,3 % en 2004, pour ensuite redescendre à 3,5 % en 2005.

**Investissement dans l'habitation.** L'investissement et l'activité dans le secteur de l'habitation ont continué à s'intensifier au deuxième trimestre de 2004, mais à un rythme plus lent. Après avoir connu une hausse de 12 % au premier trimestre, l'investissement résidentiel a progressé de 6,1 %. Cette baisse pour un quatrième mois de suite en juillet. La valeur des permis de construction résidentielle a chuté de 10,3 % en juillet, après avoir augmenté de 25,4 % en juin. Malgré une reprise en août, les mises en chantier en juillet et en août étaient à peine plus nombreuses qu'au deuxième trimestre.

**Bénéfices des sociétés.** Les bénéfices des sociétés ont grimpé de 28,6 % (taux annuel) au deuxième trimestre, après avoir progressé de 35,8 % au premier trimestre. Sous l'effet des bénéfices élevés des fabricants, des producteurs de pétrole et de gaz et des détaillants, les bénéfices des sociétés sont passés à 13,8 % du PIB au deuxième trimestre (par rapport à la moyenne historique de 10 %).

(suite à la page 7)



(suite de la page 3)

Tableau 2: Variation annuelle nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon l'industrie et la taille de l'entreprise, du troisième trimestre de 2002 au deuxième trimestre de 2004

Variation nette totale

Variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)

Industrie

%, sur 12 mois

Emplois, sur 12 mois<sup>4</sup>

0-4 5-19 20-49 50-99 0-99 100-299 300-499 500+

Exploitation forestière<sup>3</sup> -9,8 -5 852 -544 -169 -78 676 -115 1 029 -

Exploitation minière, gazière et pétrolière 6,3 9 113 405 -57 771 109 1 228 2 349 743 3 092 4 792 -

Services publics 3,2 3 682 37 167 -326 -173 -295 -1 124 -381 -1 504 5 481 -

Construction 4,3 27 264 5 325 6 967 4 385 22 040 4 257 2 090 6 347 -1 123 -

Fabrication -2,6 -54 087 -1 854 -1 975 -1 519 -3 993 -9 342 -342 2 267 1 925 -46 670 -

Commerce de gros -0,4 -3 040 -2 523 173 -2 780 9 -5 121 -911 255 -656 2 737 -

Commerce de détail 2,1 32 468 -1 992 2 436 -1 267 1 068 244 -6 254 -1 708 -7 962 40 187 -

Transport et entreposage -1,3 -7 781 -129 439 1 098 1 918 3 327 -318 930 612 -11 719 -

Industrie de l'information et industries culturelles 1,9 6 312 110 48 645 1 843 2 646 2 376 -2 447 -71 3 737 -

Finances et assurances -0,1 -310 -1 263 904 -197 1 232 676 3 136 155 3 291 -4 277 -

Services immobiliers et services de location 0,4 937 1 629 -861 30 -1 110 -312 -1 640 322 -1 318 2 566 -

Services professionnels, scientifiques et techniques 0,1 533 1 999 1 735 -1 513 -1 039 1 182 600 2 204 2 804 -3 453 -

Gestion de sociétés et d'entreprises<sup>3</sup> -1,5 -1 327 -161 218 -453 -509 -906 -530 -

Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement 5,2 30 172 385 1 097 659 2 582 4 723 4 523 -1 791 2 732 22 718 -

Services d'enseignement -0,2 -1 837 187 152 107 949 1 395 -1 460 1 777 317 -3 555 -

Soins de santé et assistance sociale 2,7 36 015 -73 5 475 2 657 1 230 9 289 501 3 346 3 847 22 880 -

Arts, spectacles et loisirs 1,8 4 199 509 708 -167 -734 316 704 955 1 659 2 226 -

Hébergement et services de restauration -2,0 -15 755 -618 -1 296 -1 770 -3 723 -7 406 -8 568 -2 027 -10 595 2 245 -

Autres services (sauf les administrations publiques) 1,8 8 796 -1 217 4 892 2 010 -739 4 945 1 878 444 2 322 1 529 -

Administrations publiques 3,4 25 330 -27 -12 -237 1 201 925 1 994 -819 1 175 23 231 -

Total pour le Canada<sup>4</sup> 0,7 94 832 185 19 436 4 637 5 182 29 439 2 199 6 000 8 199 57 194 -

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH), septembre 2004.

<sup>1</sup> La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au deuxième trimestre de 2004 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.

<sup>2</sup> Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données venant de l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

<sup>3</sup> Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et aux industries.

<sup>4</sup> La variation totale nette de l'emploi dans chaque industrie et selon la taille de l'entreprise peut ne pas correspondre à la somme des différents totaux car ceux-ci ont été arrondis.

# FAILLITES commerciales

On a enregistré 2 048 faillites commerciales au Canada au cours du deuxième trimestre 2004<sup>1</sup>, soit une baisse d'un peu plus de 11 % par rapport au trimestre précédent (2 308) ainsi que par rapport au deuxième trimestre de 2003 (2 312). Quatre secteurs, soit ceux de la construction (318), du commerce de détail (291), de l'hébergement et des services de restauration (236) ainsi que celui du transport et de l'entreposage (216), comptaient à eux seuls pour la moitié des faillites commerciales.

Au deuxième trimestre 2004, le passif lié aux faillites était de 671 millions de dollars, soit une augmentation de 1,4 % par rapport aux 662 millions enregistrés au trimestre précédent. Le passif moyen s'est établi à 328 000 \$ par entreprise faillie, soit une hausse de 14 % par rapport au premier trimestre (287 000). L'industrie de l'information et les industries culturelles constituaient le quart du passif du deuxième trimestre, alors que ce secteur ne représentait qu'un 1,8 % du nombre des entreprises faillies.

<sup>1</sup> Depuis le premier trimestre de 2004, le Bureau du surintendant des faillites présente ses données selon les codes de classification des industries de l'Amérique du Nord plutôt que selon la classification type des industries. Ce changement de méthode pourrait avoir affecté l'exactitude et les comparaisons présentées dans ce texte.

Selon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EBRH) de Statistique Canada, près de 94 000 emplois

ont été créés entre le deuxième trimestre de 2003 et le trimestre correspondant de 2004 (tableau 1). Ce gain est beaucoup moins important que celui établi entre les deuxièmes trimestres de 2002 et de 2003, soit 95 000 emplois. Le tableau 1 révèle que la totalité de la croissance de l'emploi enregistrée entre le deuxième trimestre de 2003 et le deuxième trimestre de 2004 provient des grandes entreprises (500 employés et plus). Les petites et les moyennes entreprises (moins de 100 employés et de 100 à 499 employés, respectivement) ont quant à elles accusé des reculs de 1,7 % et 1,9 % dans la création nette d'emplois sur cette période.

Le tableau 2 présente une ventilation de la variation nette de l'emploi rémunéré, selon l'industrie et la taille de l'entreprise. La variation nette correspond à la différence entre le niveau moyen de l'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au deuxième trimestre de 2004 et le niveau moyen au cours des

quatre trimestres précédents. Près de 95 000 emplois nets ont été créés au cours de cette période. La plus grande partie de ce gain, soit 60 %, était attribuable aux grandes entreprises, par rapport à 31 % pour les petites entreprises. Parmi les petites et moyennes entreprises, se sont celles comptant de 5 à 19 employés qui ont créé le plus d'emplois.

La plus importante perte d'emplois (54 087) a été enregistrée dans l'industrie manufacturière; elle correspond à 57 % du total net de la création d'emplois. Par ailleurs, trois industries ont créé 104 % du total net canadien. Ces industries sont celle des soins de santé et de l'assistance sociale (38 %), celle du commerce de détail (34 %) ainsi que celle des services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement (32 %). Chez les petites entreprises, les industries qui ont le plus contribué à la création d'emplois étaient celle de la construction (75 %), celle des soins de santé et de l'assistance sociale (32 %), celle des autres services (17 %) et celle des services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement (16 %).

**Tableau 1 : Variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré, par trimestre, selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2001 au deuxième trimestre de 2004**

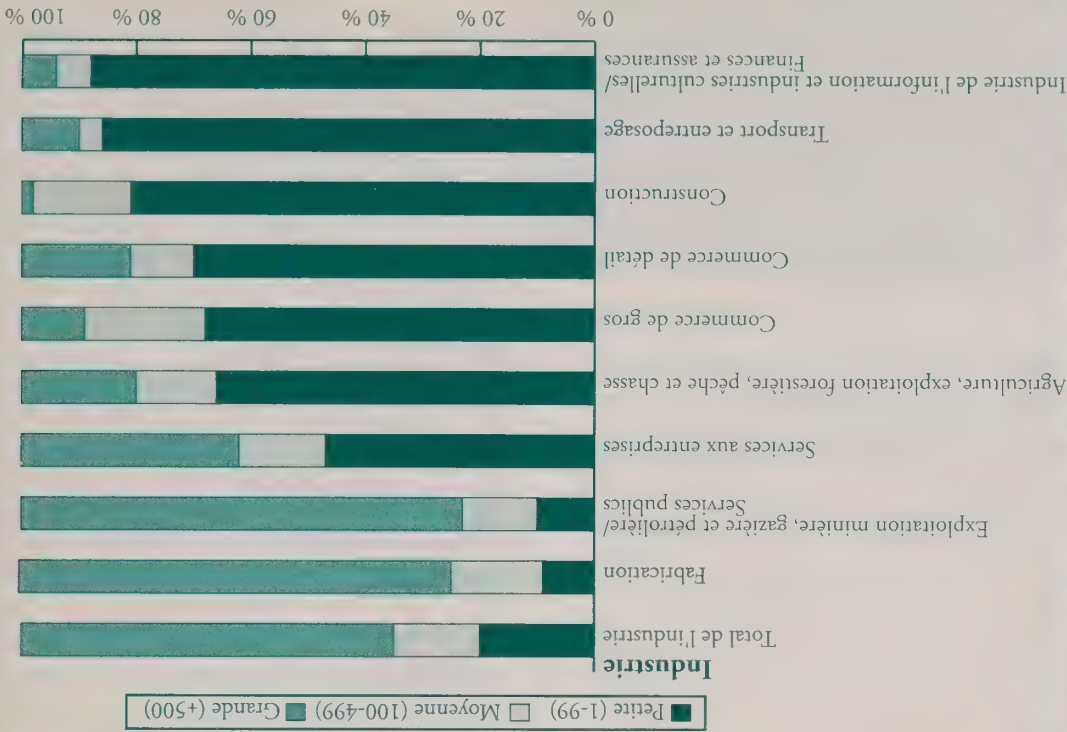
Trimestre	Variation nette totale		% de la contribution à la variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)									
	%, sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+	
T1 2001	3,7	445 716	10,2	1,3	8,2	6,1	25,8	11,4	3,6	15,0	59,2	
T2 2001	2,8	344 534	2,0	8,8	13,3	12,1	36,2	11,0	2,7	13,7	50,1	
T3 2001	1,8	220 349	30,4	2,6	17,3	15,8	66,1	0,1	-1,0	-0,9	34,8	
T4 2001	0,9	118 891	33,4	39,9	36,0	13,9	123,2	-18,7	-39,8	-58,5	35,3	
T1 2002	0,9	109 548	-10,5	32,4	43,3	37,1	102,3	-8,6	-26,8	-35,4	33,1	
T2 2002	1,7	219 942	-2,2	5,4	36,9	37,7	77,8	14,1	-16,4	-2,3	24,5	
T3 2002	2,9	371 463	-0,5	1,0	24,1	25,5	50,1	16,7	-8,7	8,0	41,9	
T4 2002	3,7	468 364	-1,0	2,0	22,3	23,7	47,0	13,1	-1,9	11,1	41,9	
T1 2003	3,3	417 855	1,6	-0,2	17,6	19,7	38,7	13,1	2,8	15,9	45,4	
T2 2003	2,3	295 447	4,5	0,3	9,6	9,5	23,9	12,4	4,5	16,9	59,2	
T3 2003	1,0	133 500	9,0	-5,9	14,3	15,7	33,1	16,6	11,4	28,0	38,9	
T4 2003	0,7	88 971	7,3	-15,3	18,5	29,4	39,9	17,6	13,8	31,4	28,7	
T1 2004	0,5	63 120	1,3	19,9	15,9	25,8	62,9	0,6	-37,4	-36,8	73,9	
T2 2004	0,7	93 736	-20,0	92,5	-28,9	-45,4	-1,7	-31,3	21,3	-9,9	111,7	

SOURCE : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH), septembre 2004.

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EBRH), septembre 2004.

(suite à la page 4)



Source : Statistique Canada, *Registre des exportateurs canadiens*, juillet 2004.

Graphique 1 : Répartition des exportations, selon la taille de l'entreprise, par industrie, 2002

<sup>1</sup> Statistique Canada, CANSIM, tableau 380-0002 et n° de catalogue 13-001-X1B.  
<sup>2</sup> La valeur des exportations pour les entreprises américaines a été convertie en dollars canadiens d'après le taux de change de 2001 obtenu de la Banque du Canada.

[www.strategie.gc.ca/recherchepe](http://www.strategie.gc.ca/recherchepe)

Le rapport pourra être consulté sous peu dans le site Web Recherche et politique de la petite entreprise, à

l'exportation et la croissance des entreprises.

On envisage d'étudier plus en profondeur les liens entre

donne à penser qu'il existe encore des obstacles.

entreprises aux exportations demeure très faible, ce qui

exportations. Néanmoins, le taux de participation de ces

entreprises contribue bien plus à la valeur totale des

l'entreprise. On considère maintenant que les petites

nouveaux profils d'exportateurs établis selon la taille de

exportations des petites entreprises à la lumière des

Il faudra peut-être réviser les perspectives concernant les

75 % pour les grandes entreprises.

exportations du secteur manufacturier par rapport à

entreprises sont à l'origine d'à peine 9 % des

les autres catégories d'entreprise. Par contre, les petites

Le graphique 1 présente la répartition de la valeur des

taille des marchés nationaux où évoluent ces entreprises.

respectivement. Ces différences reflètent en partie la

4,5 millions et 90 millions de dollars par an,

taille moyenne et les grandes entreprises, pour

exporté pour 0,9 million de dollars<sup>2</sup> et les entreprises de

En moyenne, les petites entreprises américaines ont

exporté pour 13 millions et 208 millions de dollars.

moyenne et les grandes entreprises ont respectivement

de dollars canadiens, tandis que les entreprises de taille

canadiennes ont exporté en moyenne pour 2,7 millions

homologues américains. En 2001, les petites entreprises

canadiens sont plus actifs dans l'ensemble que leurs

Comme le montre également le rapport, les exportateurs

de la valeur totale des exportations.

entreprises exportatrices et, par le fait même, leur part

semble possible d'augmenter le nombre de petites

37,7 % chez les grandes entreprises. Par conséquent, il

parmi les petites entreprises est de 1,4 %, par rapport à

dans son ensemble. Le pourcentage d'exportateurs

élevée parmi les petites entreprises que dans l'économie

Néanmoins, la proportion d'exportateurs est moins

exportateur.

Il est clair que petite entreprise ne signifie pas petit

entreprises s'élevait à 2,3 millions de dollars en 2002.



# PETITE

VOL. 6, n° 3, novembre 2004

www.strategie.gc.ca/trimestriellePME

# entreprise

## LES PETITES ENTREPRISES EXPORTATRICES : plus importantes qu'on ne le pensait

**C**omme le montre un nouveau rapport de la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada, les petites entreprises contribuent bien plus aux exportations qu'on ne le croyait.

Bien que les exportations représentent un segment vital de l'économie canadienne – 41 % du produit intérieur brut du Canada en 2002<sup>1</sup> –, la contribution des petites entreprises aux exportations est généralement perçue comme étant très faible, en partie en raison du mode de présentation des données sur les exportations. Avant 2001, ces données étaient présentées d'après l'importance des exportations et non d'après la taille de l'entreprise. Les petites entreprises étaient définies comme des « entreprises exportant pour moins d'un million de dollars annuellement » et, en 2001, leurs exportations représentaient 1,6 % de la valeur de l'ensemble des exportations.

Le nouveau rapport d'Industrie Canada a établi les profils des exportateurs selon la taille de l'entreprise, ce qui donne un tableau très différent. Selon ces nouveaux profils, 85 % des exportateurs canadiens sont des petites entreprises (moins de 100 employés). Qui plus est, comme l'indique le rapport, en 2002, les exportations des petites entreprises représentaient 20 % de la valeur totale des exportations, soit une proportion bien plus élevée que la proportion de 1,6 % rapportée pour les petites entreprises. Les exportations des entreprises de taille moyenne représentaient 16 % de la valeur totale des exportations, et celles des grandes entreprises, 64 %. La valeur moyenne des exportations des petites

(suite à la page 2)

## SOMMAIRE

**Création d'emplois**

**Faillites commerciales**

**Travail indépendant**

**Coup d'œil sur l'économie**

**Financement**

**Faits nouveaux**

## GRANDES tendances

Entre le deuxième trimestre de 2003 et le deuxième trimestre de 2004, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont perdu près de 1 600 emplois, ce qui équivaut à 1,7 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne.

On a enregistré 2 048 faillites commerciales au deuxième trimestre de 2004, soit une diminution d'environ 11 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.

Les prêts en cours consentis aux entreprises<sup>1</sup> par les banques à charte se sont chiffrés à 93,2 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2004, soit une hausse de 2,5 % par rapport au trimestre correspondant de 2003. Les prêts de moins de 500 000 \$ représentaient environ 20 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.

L'encours de la dette des petites et moyennes entreprises contractée auprès des banques canadiennes a été ramené de 48,2 milliards de dollars en 1998 à 15 milliards en 2002, soit une diminution d'environ 6 %.

Il y avait 2,5 millions de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2004, soit une hausse de 2,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.

Cette donnée n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations ni les autres prêts aux entreprises.





Industry  
Canada

Industrie  
Canada

Government  
Publications

# SMALL Business

VOL. 6, NO. 4, February 2005

QUARTERLY  
www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

CA1  
IST20  
-S53

## PERFORMANCE

### *Trends*

Between the third quarter of 2003 and the third quarter of 2004, small businesses (those with fewer than 100 employees) lost approximately 1270 jobs or almost 0.8 percent of net new jobs in the Canadian economy.

There were 2.35 million business establishments in June 2004, an increase of 5.3 percent from June 2003.

Bankruptcies numbered 1796 in the third quarter of 2004, a decrease of approximately 10 percent from the same quarter of 2003.

Total business loans outstanding<sup>1</sup> from chartered banks amounted to \$93 billion in the third quarter of 2004, virtually the same amount as in the third quarter of 2003. Business loans of less than \$500 000 accounted for 21 percent of the total.

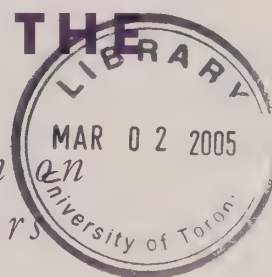
During 2002-03, 11 252 loans worth \$955.9 million were granted under the Canada Small Business Financing program. More than half (57 percent) of this amount was provided to start-up businesses. It is estimated that the program helped to create almost 31 200 jobs during this period.

There were 2.48 million self-employed workers in the third quarter of 2004, an increase of 1.9 percent from the same quarter of 2003.

Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

## SUSTAINING THE MOMENTUM:

*An Economic Forum on Women Entrepreneurs*



**I**ndustry Canada and the Eric Sprott School of Business of Carleton University organized an Economic Forum on Women Entrepreneurs in Ottawa from October 27-29, 2004, to examine the research on differences between women and men entrepreneurs, and to discuss the implications for entrepreneurship and for small business policies and programs. The Forum represented a unique opportunity to bring together researchers and policy makers in this area.

Industry Canada research presented at the Forum indicated that women business owners have become an integral part of the Canadian economy. Measured by the number of firms, women's entrepreneurship in Canada has tripled over the last 20 years.<sup>1</sup> In 2001, firms with at least one female owner accounted for 47 percent of all small and medium-sized enterprises (SMEs), and these firms employed 2.6 million people. Women held majority ownership in 18 percent of SMEs, and these firms employed almost 570 000 people.

SMEs in which women owned a majority brought in combined annual revenues of \$72 billion in 2000, representing 8 percent of all revenues from Canada's SMEs. Although women operate SMEs in all sectors of the economy, they are disproportionately located in the service sector. In 2001, 80 percent of SMEs owned by women were in the service industries, compared with 59 percent of SMEs owned by men.

*(continued on page 2)*

## CONTENTS

Job Creation	2
Self-Employment	4
Business Bankruptcies	5
Business Establishments	5
Economic Snapshot	5
Financing	7
Recent Developments	8

anadā



(continued from page 1)

There are other notable differences between firms owned by women and those owned by men. For example:

- in 2001, 85 percent of firms owned by women were microbusinesses (with fewer than 5 employees), compared with 79 percent of firms owned by men;
- in 2000, average annual sales for firms owned by women were \$318 000, compared with \$680 000 for firms owned by men;
- in 2000, net profit for businesses owned by women averaged just over half that for businesses owned by men (\$34 000 compared with \$65 000);
- 17 percent of SMEs in which women owned a majority made a request for debt in 2000, compared with 23 percent for SMEs owned by men; and
- in 2000, small businesses owned by women were slightly less likely to be involved in exports (8 percent compared with 11 percent for SMEs owned by men).

To better understand the factors behind these differences, researchers, representatives of associations of women business owners and those who provide services to women entrepreneurs presented information on a variety of issues. Round-table discussions followed, in which delegates considered the implications of the research findings for public policy and identified priorities for action. Participants were very positive regarding both the content and format of the Forum and several commented that the event was a first and long-awaited attempt to meld research and policy.

## JOB Creation

**A**ccording to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, close to 159 000 net jobs (payroll jobs) were created between the third quarter of 2003 and the third quarter of 2004 (Table 1), representing an increase of 1.2 percent. This gain is greater than the growth (133 500 jobs) recorded between the third quarter of 2002 and the third quarter of 2003. As Table 1 indicates, total growth in employment was generated by large firms (500 employees and over) between the third quarter of 2003 and the third quarter of 2004. Small and medium-sized firms (those with fewer than 100 employees

From the discussions, it is evident that there is considerable room for further research in this area. For example:

- there is a lack of data on use of small business programs by gender of clients;
- little, if any, information is available on the impacts of existing SME policies and programs on firms owned by women; and
- a new approach to understanding gender differences in entrepreneurship needs to be considered, since "traditional" explanations of why firms owned by women lag behind those owned by men (e.g. younger firms, concentration in service industries, etc.) are not borne out by research.

A report summarizing the research findings and the recommendations will be shared with federal departments and agencies responsible for entrepreneurship and for small business policies and programs.

Selections of the research presented at the Forum will be featured in a special issue on women entrepreneurs and public policy in the *Journal of Small Business and Entrepreneurship* to be published in fall 2005.

For more information on the Forum, see [www.sprott.carleton.ca/forum/](http://www.sprott.carleton.ca/forum/)

<sup>1</sup> The data in this article are drawn from the SME Financing Data Initiative, a federal initiative that aims to provide comprehensive, reliable data on SME financing in Canada.

and 100–499 employees respectively) experienced decline of 0.8 and 6.3 percent in net job creation over this period

Table 2 indicates, using four-quarter averages, how the year-over-year change in employment by size of firm varied across provinces and territories. Total job growth rates were highest in Nunavut (3.4 percent), Saskatchewan (2.4 percent), Alberta (1.6 percent) and the Northwest Territories (1.6 percent). Among small firms, the 5–19 category was the only class to record an increase in net payroll jobs (2.4 percent).

(continued on page 2)

*Table 1: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, Q1 2001 to Q3 2004*

Quarter	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2001	3.7	445 716	10.2	1.3	8.2	6.1	25.8	11.4	3.6	15.0	59.2
Q2 2001	2.8	344 534	2.0	8.8	13.3	12.1	36.1	11.0	2.7	13.7	50.1
Q3 2001	1.8	220 349	30.4	2.6	17.3	15.8	66.1	0.1	-1.0	-0.9	34.8
Q4 2001	0.9	118 891	33.4	39.9	36.0	13.9	123.2	-18.7	-39.8	-58.5	35.3
Q1 2002	0.9	109 548	-10.5	32.4	43.3	37.1	102.3	-8.6	-26.8	-35.4	33.1
Q2 2002	1.7	219 942	-2.2	5.4	36.8	37.7	77.8	14.1	-16.4	-2.3	24.5
Q3 2002	2.9	371 463	-0.5	1.0	24.1	25.5	50.1	16.7	-8.7	8.0	41.9
Q4 2002	3.7	468 364	-1.0	2.0	22.3	23.7	47.0	13.1	-1.9	11.1	41.9
Q1 2003	3.3	417 855	1.6	-0.2	17.6	19.7	38.6	13.1	2.8	15.9	45.4
Q2 2003	2.3	295 447	4.5	0.3	9.6	9.5	23.9	12.4	4.5	16.9	59.2
Q3 2003	1.0	133 500	9.1	-5.9	14.3	15.7	33.1	16.6	11.4	28.0	38.9
Q4 2003	0.7	88 971	7.3	-15.3	18.5	29.4	39.9	17.6	13.8	31.4	28.7
Q1 2004	0.5	63 120	1.3	19.9	15.9	25.8	62.9	0.6	-37.4	-36.8	73.9
Q2 2004	0.7	93 736	-20.0	92.5	-28.9	-45.4	-1.7	-31.3	21.3	-9.9	111.7
Q3 2004	1.2	158 969	-18.7	59.0	-10.6	-30.6	-0.8	-9.7	3.4	-6.3	107.1

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, December 2004.

*Table 2: Year-over-year Annual Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Province and Territory and Firm Size, Four-quarter Averages, Q4 2002 to Q3 2004*

	Total Net Change		Growth Rates (%) by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Newfoundland	0.2	441	-0.4	5.8	3.2	-1.2	2.7	-3.6	23.6	3.8	-2.3
Prince Edward Island	0.9	574	1.0	-1.4	-3.5	-2.7	-1.8	-2.7	4.3	-0.7	4.6
Nova Scotia	-0.8	-3 170	-3.0	1.3	-1.5	-0.8	-0.7	-0.9	5.1	0.6	-1.5
New Brunswick	-2.4	-7 227	-0.9	-0.2	-2.4	-4.0	-1.6	-6.2	-9.3	-7.1	-1.7
Quebec	0.6	17 311	-2.5	1.3	1.5	0.1	0.5	-1.2	-0.8	-1.1	1.3
Ontario	0.9	43 582	-1.2	2.5	-1.2	-1.6	-0.1	-1.1	0.3	-0.7	2.2
Manitoba	-0.9	-4 456	-3.0	3.0	-3.6	-7.3	-2.2	-2.7	-4.1	-3.1	1.0
Saskatchewan	2.4	9 396	-2.7	2.8	-2.2	-3.4	-0.7	-3.3	7.7	0.0	6.4
Alberta	1.6	23 672	1.8	3.1	-1.9	0.4	1.0	3.4	-1.4	2.0	2.2
British Columbia	1.3	20 470	0.0	4.0	1.8	-0.4	1.8	2.6	4.8	3.2	-0.1
Yukon <sup>3</sup>	-0.7	-105	-2.7	4.0	2.4	0.8	1.7	0.2	—	—	—
Northwest Territories <sup>3</sup>	1.6	347	-6.3	1.8	4.3	-9.1	-0.7	9.1	—	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	3.4	365	-6.0	-7.9	-0.8	25.4	3.1	-6.8	—	—	—
<b>Canada Total</b>	<b>0.8</b>	<b>101 199</b>	<b>-1.1</b>	<b>2.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>-1.1</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.5</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, December 2004.

<sup>1</sup> The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the third quarter of 2004 and the average level in the preceding four quarters.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

# SELF-Employment

**S**tatistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers:

- workers with incorporated businesses that use paid help;
- workers with incorporated businesses that don't use paid help;
- workers with unincorporated businesses that use paid help;
- workers with unincorporated businesses that don't use paid help; and
- unpaid family workers.

Using special tables derived from the *Labour Force Survey*, Industry Canada's Small Business Policy Branch has created an occupational profile for the different categories of self-employed workers based on customary hours of work.

In 2003, self-employed workers worked, on average, more hours per week than employees. The gap was wider for men: self-employed men worked an average of 44.6 hours per week, compared with 38.2 hours for male employees — a difference of 6.4 hours. Contributing to this is the fact that 48 percent of self-employed men worked more than a normal 40-hour work week, compared with only 16 percent of male employees (Table 3).

In contrast, self-employed women worked only 0.7 hours per week more than their employee counterparts — 33.3 hours as opposed to 32.6 hours. In part, this reflected the 26 percent of self-employed women who worked more than 40 hours per week, compared with only 5 percent of female employees. At the same time, self-employed women are more like than female employees to work part time (less than 30 hours per week): 39 percent of self-employed women said they work part time, compared with 26 percent of female employees. These two influences effectively cancelled each other out in overall average hours.

Self-employed men with paid help worked the longest hours — 49 hours per week on average, with 59 percent of this group working more than 40 hours per week. The trend is the same for women, but to a lesser extent. Self-employed women with paid help worked an average of 40 hours per week, compared with 33 hours for self-employed women who do not use paid help. The group most likely to work part time is self-employed women who do not use paid help — 34 percent of those with incorporated businesses and 47 percent of those with unincorporated businesses worked part time.

*Table 3: Distribution of Self-employed Workers and Employees by Hours Worked per Week, Annual Average, 2003*

Usual Hours Worked per Week	Men							Women						
	Self-employed							Self-employed						
	Employees		Incorporated		Unincorporated		Unpaid Family Workers <sup>1</sup>	Employees		Incorporated		Unincorporated		Unpaid Family Workers
	Total	Total	With Paid Help	No Paid Help	With Paid Help	No Paid Help		Total	Total	With Paid Help	No Paid Help	With Paid Help	No Paid Help	
1-4	3.7%	4.5%	1.0%	3.1%	2.0%	7.3%	25.4%	7.4%	16.5%	6.8%	12.2%	5.5%	21.1%	28.8%
5-29	6.8%	8.5%	3.0%	7.8%	5.5%	12.4%	17.0%	19.0%	22.2%	14.8%	21.8%	13.3%	25.5%	27.2%
30-34	3.9%	6.8%	3.4%	6.6%	5.0%	9.3%	—	9.5%	10.2%	8.1%	10.2%	10.6%	10.5%	14.8%
35-39	18.1%	6.3%	4.8%	7.4%	5.7%	7.0%	—	30.3%	7.7%	8.7%	8.3%	7.8%	7.4%	2.9%
40	51.6%	25.9%	28.8%	27.6%	22.3%	24.9%	4.7%	29.0%	17.4%	27.1%	19.9%	21.2%	14.1%	13.2%
41-49	8.7%	8.9%	9.9%	8.6%	9.8%	8.1%	6.2%	3.0%	5.8%	7.0%	5.9%	8.2%	5.1%	0.6%
50 or more	7.2%	39.2%	49.0%	38.8%	49.7%	31.1%	26.6%	1.8%	20.3%	27.5%	21.7%	33.4%	16.3%	12.5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Average (hours)	38.2	44.6	49.0	45.1	48.6	41.1	35.2	32.6	33.3	39.9	35.1	41.7	30.2	27.0

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2004.

<sup>1</sup> Some of the data for unpaid family workers are unavailable because their values were suppressed in the original source due to confidentiality restrictions. However, these values are included in the total and are used to calculate average hours worked per week.

# BUSINESS Bankruptcies

**T**here were 1796 business bankruptcies in the third quarter of 2004,<sup>1</sup> the lowest level in 17 years. This represents a drop of 12 percent from the number of bankruptcies in the previous quarter (2048) and a drop of 10 percent from the number in the third quarter of 2003 (2006). Four industries made up more than half of commercial bankruptcies: construction (289); retail trade (283); accommodation and food services (215); and transportation and warehousing (180). This last category showed the greatest improvement, however, with a 17-percent decline in bankruptcies compared with the second quarter.

On the other hand, liabilities involved in bankruptcies showed a sharp, quarter-to-quarter increase, rising by almost 54 percent from \$670 million to \$1.034 billion. The average liability was \$576,000 per bankrupt business, a 75-percent quarterly increase. The manufacturing sector and the agriculture, forestry, fishing and hunting sector together accounted for 55 percent of total liabilities from business bankruptcies in the third quarter, although they represented only 13 percent of the total number of business bankruptcies.

<sup>1</sup> Since the first quarter of 2004, the Office of the Superintendent of Bankruptcy has been providing data according to the codes of the North American Industry Classification System rather than the Standard Industrial Classification. This change in method may have affected the accuracy of the comparisons in this text.

# BUSINESS Establishments

**A**ccording to Statistics Canada's *Business Register*, there were nearly 2 347 000 business establishments<sup>1</sup> in Canada in June 2004, an increase of 5.3 percent from June 2003. Over this period, the number of businesses in the indeterminate category (businesses without employees)<sup>2</sup> increased by nearly 120 000, an increase of 10.1 percent. At the same time, the number of employer businesses (businesses with employees) declined by around 800 compared with 1 047 132 recorded in June 2003, representing a drop of just 0.1 percent. Table 4 provides a breakdown of business establishments by number of employees and industry.

In June 2004, small businesses (those with fewer than 100 employees) accounted for almost 98 percent of employer establishments. Of these, 57.5 percent were microbusinesses with fewer than 5 employees; 37.2 percent had 5–49 employees; and only 2.9 percent, or 31 000 business establishments, had 50–99 employees.

(continued on page 6)



## ECONOMIC Snapshot

Data as of December 23, 2004

**Canada's real Gross Domestic Product (GDP)...** increased by 3.2 percent (annualized) in the third quarter of 2004, following a 3.9-percent rise in the second quarter. Growth was driven by final domestic demand (including consumer, business and government spending), which rose to 3.3 percent from 2.1 percent in the second quarter, and a substantial build-up in inventories. On the income side, corporate profits rose 8.5 percent, following a 33.7-percent average growth in the first two quarters of 2004. Personal disposable income increased 2.0 percent in the third quarter, down from 5.0 percent in the second, owing in part to the inclusion of Ontario's health premium in the national accounts as a tax.

**Monthly real GDP...** was unchanged in September and October, after strong gains in the previous three months. However, October output was 3.2 percent higher than a year earlier. Goods production went down 0.2 percent, after a 0.1-percent decline in September. This reflects decreases in all components, except agriculture and mining. Construction posted the largest drop (0.6 percent). Manufacturing output declined 0.3 percent after a 0.2-percent decrease in September, but was 4.8 percent higher than a year earlier. Service output rose 0.1 percent in October, the same as in September, and stood 3.2 percent higher than a year earlier. The largest gain, in October, was posted by retail trade (0.9 percent), boosted by incentives for motor vehicle sales. Labour strikes in the federal government reduced federal public administration output by 1.2 percent and the lockout of the National Hockey League players resulted in a 2.1-percent drop in output by arts and entertainment industries.

**The economic outlook...** has been revised down somewhat, with the *Consensus Forecast* survey of December expecting real GDP growth of 2.7 percent in 2004 and 3.0 percent in 2005, down from 2.9 percent in 2004 and 3.3 percent in 2005 expected three months ago. The lower growth for 2004 largely reflects downward revisions to real GDP in the first two quarters of 2004, while that of 2005 reflects weak economic data and a substantially higher Canadian dollar than expected.

**Consumer spending growth...** rose 3.0 percent in the third quarter, up from 2.1-percent growth in the second quarter. This was largely the result of an acceleration in spending on semi-durables (8.9 percent) and on durables (4.8 percent). Spending on services rose 2.1 percent, down from 2.3 percent growth in the second quarter.

**Housing investment...** and activity moderated in the third quarter as residential construction grew 3.3 percent, half the growth posted in the second quarter. The slowdown was noticeable in the resale of existing homes, where ownership and transfer costs dropped 15.6 percent, after an increase of 25.6 percent in the previous quarter. Renovations posted growth of 12.3 percent, following a 3.9-percent increase in the second quarter. Recent indicators point to a further slowdown in the housing sector in the fourth quarter. Average housing starts in the first two months of the fourth quarter were 6.6 percent lower than housing starts in the third quarter.

**Business investment in machinery and equipment...** advanced 8.2 percent in the third quarter (the seventh consecutive quarter of growth), after a 5.5-percent increase in the second quarter. In 2003, machinery and equipment investment, stimulated by lower prices associated with appreciation of the Canadian dollar, increased 4.5 percent, following a decline of 1.2 percent in 2002.

**Corporate profits (before taxes)...** rose 8.5 percent (annualized) in the third quarter, following a 33.0-percent increase in the second quarter. At 13.9 percent of GDP, corporate profits are well above their 10-year average of 11.1 percent.

(continued on page 7)

More than one third of small business establishments were active in one of the following three sectors: retail trade; professional, scientific and technical services; and construction. Among employer microbusinesses (1–4 employees), more than one third were found in professional, scientific and technical services; construction; or other services (the same three industries as in June 2003). Medium-sized employer businesses (100–499 employees) were most heavily concentrated in manufacturing (21 percent) and retail trade (13 percent).

<sup>1</sup> For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of \$30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Some business establishments can belong to the same company and each company owns at least one business establishment.

<sup>2</sup> The *Business Register* classifies a business as "indeterminate" when it cannot be determined through payroll data that the firm has paid employees. The firm may, however, have a work force of contract workers, family members and/or owners.

Table 4: Business Establishments by Size of Employment and Industry, June 2004

Industry	Employer Businesses												Distribution (%)	
	Grand Total	Indeterminate <sup>1</sup>	Total	Number of Employees										
				1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+	1–99	100–499	
Agriculture, forestry, fishing and hunting	198 087	139 118	58 969	43 185	7 888	4 486	2 454	655	223	70	8	5.7	1.3	
Mining and oil and gas extraction	16 206	7 917	8 289	4 801	1 113	907	778	334	185	119	52	0.8	1.4	
Utilities	2 039	826	1 213	532	207	150	144	60	42	38	40	0.1	0.4	
Construction	266 121	154 881	111 240	73 589	16 769	10 227	6 959	2 386	899	331	80	10.8	5.7	
Manufacturing	105 620	43 393	62 227	26 689	9 343	8 163	8 448	4 611	2 912	1 619	442	5.6	20.9	
Wholesale trade	125 606	61 217	64 389	32 317	11 993	9 288	7 274	2 185	947	324	61	6.2	5.9	
Retail trade	227 222	94 512	132 710	60 454	31 663	21 563	11 956	4 130	2 016	821	107	12.7	13.1	
Transportation and warehousing	112 613	66 644	45 969	30 945	5 748	3 948	3 150	1 185	527	329	137	4.4	3.9	
Information and cultural industries	32 774	19 048	13 726	7 304	2 016	1 582	1 643	585	331	178	87	1.3	2.3	
Finance and insurance	108 615	74 171	34 444	17 489	5 475	4 567	4 858	1 056	532	298	169	3.3	3.8	
Real estate and rental and leasing	175 421	135 149	40 272	24 893	6 602	4 304	2 951	979	343	149	51	3.9	2.3	
Professional, scientific and technical services	316 840	201 471	115 369	81 553	14 982	9 402	6 219	1 896	795	405	117	11.2	5.5	
Management of companies and enterprises	91 102	74 049	17 053	10 249	2 470	1 838	1 436	600	282	107	71	1.6	1.8	
Administrative and support, waste management and remediation services	110 702	62 708	47 994	27 773	8 030	5 477	4 014	1 445	716	403	136	4.6	5.3	
Educational services	22 008	10 279	11 729	6 086	1 917	1 400	1 039	395	245	221	426	1.1	2.1	
Health care and social assistance	96 850	13 550	83 300	47 588	16 022	9 468	5 678	2 066	1 279	808	391	7.9	9.6	
Arts, entertainment and recreation	43 236	25 166	18 070	9 938	3 155	2 242	1 690	575	291	133	46	1.7	2.0	
Accommodation and food services	116 296	41 575	74 721	29 153	14 725	14 028	11 297	4 000	1 143	306	69	7.2	6.7	
Other services (excluding public administration)	171 358	74 804	96 554	64 809	17 149	8 711	4 281	1 023	393	147	41	9.4	2.5	
Public administration	8 165	58	8 107	2 305	1 704	1 105	1 203	644	447	361	338	0.7	3.7	
Total all industries	2 346 881	1 300 536	1 046 345	601 652	178 971	122 856	87 472	30 810	14 548	7 167	2 869	100.0	100.0	
Share of employer businesses			100%	57.5%	17.1%	11.7%	8.4%	2.9%	1.4%	0.7%	0.3%			

Source: Statistics Canada, *Business Register*, June 2004.

<sup>1</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The work force of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

Data as of December 23, 2004

(continued from page 5)

**The current account...** was \$37.6 billion (annualized) in the third quarter, \$7.2 billion lower than in the second quarter. However, this was the 21st consecutive quarterly surplus. The decline was primarily the result of a lower surplus in merchandise trade and a higher deficit on investment income. The surplus on trade in goods stood at \$69.3 billion, as imports rose (2.5 percent) faster than exports (0.4 percent). The increase in imports was led by automotive products, industrial goods and crude petroleum. The deficit on services declined by \$1.2 billion. However, the deficit on investment income increased by \$1.2 billion, resulting from lower profits earned by Canadian direct investors.

**The October Business Conditions Survey...** indicated that manufacturers' outlook for the fourth quarter remained upbeat. This was mainly owing to continued optimism by 16 of 21 manufacturing groups, led by computer and electronic product manufacturing and machinery industries. Sixty-nine percent of manufacturers expected to keep their production unchanged and 22 percent expected to raise it. Ninety-one percent of manufacturers stated that their work force would remain the same or increase.

**Employment...** edged up by 5000 net new jobs in November, following robust growth in the previous two months (78 000 net new jobs). All gains were in part-time employment in November (30 000 jobs created). However, part-time employment declined 0.7 percent (22 000) since the beginning of the year, while full-time employment rose 1.7 percent (217 000), more than offsetting the loss in part-time employment. In November, unemployment rose 0.2 of a percentage point to 7.3 percent.

**The Consumer Price Index (CPI)...** posted a year-over-year increase of 2.4 percent in November, up from a 2.3-percent increase in October. "Core" inflation, which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, and is the target for monetary policy, rose from 1.4 percent in October to 1.6 percent in November, but remained below the midpoint of the official 1–3 percent target range for monetary policy.

**The Bank of Canada...** held the overnight rate unchanged at 2.5 percent on December 7, 2004, after raising it by 25 basis points (bps) in September and October. The Bank's decision reflected the moderating effect of the Canadian dollar on the Canadian economy. In the United States, the Federal Reserve raised its fed funds rate by a further 25 bps on December 14, resulting in a cumulative increase of 100 bps since August, for a rate of 2.25 percent. The spread between the 90-day corporate paper rate and its U.S. counterpart narrowed to 19 bps on December 22 from about 60 bps in October and from over 150 bps at the start of 2004.

**The Canadian dollar...** closed at US\$0.812 on December 23, 2004, down 4.5 percent since November 26, when the loonie hit a 12-year high of about US\$0.85. The recent retreat in the Canadian dollar reflects a narrowing of interest rate spread, declining commodity prices, and slowing economic conditions, along with a recovery in the U.S. dollar against major currencies.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Hossein Rostami at 613-955-8452 or at [rostami.hossein@ic.gc.ca](mailto:rostami.hossein@ic.gc.ca)

# FINANCING

## Canada Small Business Financing Act — Annual Report 2002–2003

**T**he Canada Small Business Financing (CSBF) program facilitates access to asset-based debt financing for the establishment, expansion, modernization and improvement of small and medium-sized enterprises (SMEs). The CSBF program is a loss-sharing program based on a partnership between the federal government and private sector lenders. The program is delivered by a network of around 1540 private sector lenders.

Part of the program is a Capital Leasing Pilot Project. The purpose of this project is to determine the effectiveness of the CSBF loss-sharing program in helping SMEs in Canada access lease financing to innovate, modernize and grow.

Performance of the program is documented in its annual report. Highlights from the most recent report (for the 12-month period ending March 31, 2003) include the following:

- Some 11 252 small business loans totalling \$955.9 million and 57 capital leases totalling \$8.8 million were made during 2002–03. The average loan was about \$85 000 and the average capital lease was about \$154 000.
- New businesses accounted for 50 percent of the number of loans in 2002–03 and 57 percent of their value. By value, 55 percent of loans went to four industry sectors: food and beverage services, retail trade, manufacturing, and transportation and warehousing. Franchise businesses accounted for 11 percent of the value of loans. As for capital leases, new businesses accounted for 27 percent of leases by value, while 47 percent were made to firms more than three years old.
- Borrowers estimated the employment impact of loans made in 2002–03 at 31 173 new jobs across Canada, or about 2.8 jobs per loan. Job estimates for leases were 140 new jobs, or about 2.5 jobs per lease.
- During 2002–03, 1425 claims totalling \$69.4 million were paid for loans that defaulted during the four-year life of the CSBF program. No claims for loss were submitted in the case of capital leases.

For more information on the comprehensive review of the CSBF program or to obtain a copy of the annual report, please visit our Web site at [www.strategis.gc.ca/sbresearch/csbfa](http://www.strategis.gc.ca/sbresearch/csbfa)

# RECENT *Developments*

## Managing for Business Success

**F**ocus testing of Industry Canada's Web site *Managing for Business Success* was recently completed in an effort to ensure that the Web site is meeting client needs. The portal was launched last summer to provide practical advice and information on management challenges for small businesses.

Focus testing used both in-person and online focus groups and provided feedback on the layout, content, navigation and other functional aspects of the site. Overall, participants found the site informative and concise, and its navigation intuitive, fast and helpful. Areas for improvement that were identified included the need for more links to Canadian sites in both official languages, use of basic business terminology,

use of improved colour and design, and streamlining the organization of the site through clearer topics on the left bar menu.

Look for the newly designed *Managing for Business Success* Web site in March 2005 at

[www.strategis.gc.ca/sme-management](http://www.strategis.gc.ca/sme-management)

## Key Small Business Statistics

**A**n updated version of *Key Small Business Statistics*, which provides a statistical overview of the small business sector in Canada, was released in January 2005. In addition to updated data, several new sections have been added, answering the following questions: What is the contribution of small businesses to Canada's exports? What sources of financing are used by SMEs at different stages of development? How many SMEs request debt financing? Who are the key suppliers of debt financing?

Launched in 2001 in response to a demand for baseline data on small businesses, *Key Small Business Statistics* is updated twice a year and can be found in the Small Business Research and Policy Web site at [www.strategis.gc.ca/sbstatistics](http://www.strategis.gc.ca/sbstatistics)

## Small Business Quarterly Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [prq-shpb@ic.gc.ca](mailto:prq-shpb@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Annie Payant

E-mail: [payant.annie@ic.gc.ca](mailto:payant.annie@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch

Industry Canada

235 Queen Street

Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 941-7628

Fax: (613) 946-1035

Web site: [www.strategis.gc.ca/sbresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

ISSN 1205-9099

54147B



10% recycled material

# FAITS nouveaux

## Gérer pour réussir en affaires

La mise à l'essai auprès de groupes cibles du site Web d'Industrie Canada *Gérer pour réussir en affaires* vient de prendre fin. Le but était de s'assurer que le site Web répond aux besoins de ses clients. Inauguré l'été dernier, le portail a vocation à donner des avis et des renseignements pratiques sur les difficultés de gestion que doivent surmonter les petites entreprises.

La mise à l'essai a fait appel à des particuliers et à des groupes de discussion en ligne, qui ont fait part de leurs observations sur la présentation, le contenu, la navigation et d'autres aspects fonctionnels du site. Dans l'ensemble, les participants ont trouvé le site instructif et concis, et sa navigation intuitive, rapide et utile. Ils ont signalé les points à améliorer, dont la nécessité d'ajouter des liens menant à des sites canadiens dans les deux langues officielles, d'utiliser une terminologie

commerciale de base, d'améliorer le concept et les couleurs et de simplifier l'organisation du site par des sujets plus clairs au menu de la barre de gauche.

Consultez le nouveau site Web *Gérer pour réussir en affaires* en mars 2005, à l'adresse [www.strategis.gc.ca/gestion-pme](http://www.strategis.gc.ca/gestion-pme)

## Principales statistiques relatives aux petites entreprises

Une version actualisée du document *Principales statistiques relatives aux petites entreprises*, donnant un aperçu statistique du secteur des petites entreprises au Canada, a été publiée en janvier 2005. Outre les données à jour, la publication comprend plusieurs nouvelles sections, qui répondent aux questions suivantes : Quelle est la contribution des petites entreprises aux exportations canadiennes? Quelles sources de financement les PME utilisent-elles aux différentes étapes de leur développement? Combien de PME demandent un financement par emprunt? Quels sont les principaux fournisseurs de financement par emprunt accordé aux PME?

Lancé en 2001 en réponse à une demande de données de référence sur les petites entreprises, le document *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* est mis à jour deux fois par an et peut être consulté dans le site Web de la Recherche et de la politique de la petite entreprise, à l'adresse [www.strategis.gc.ca/statistiquespe](http://www.strategis.gc.ca/statistiquespe)

**Bulletin trimestriel sur la politique de la petite entreprise – Direction générale de la politique de la petite entreprise**

Le Bulletin trimestriel sur la politique de la petite entreprise est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication traite à titre d'information un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à [bulletin-pg-pe@strategis.gc.ca](mailto:bulletin-pg-pe@strategis.gc.ca). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédaction.

Amie Layman  
L'ourdel : [payant@strategis.gc.ca](mailto:payant@strategis.gc.ca)  
Direction générale de la politique de la petite entreprise  
Industrie Canada  
215, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
Téléphone : (613) 941-7628  
Télécopieur : (613) 946-1035

Site Web : [www.strategis.gc.ca/recherchepe](http://www.strategis.gc.ca/recherchepe)

**Autorisation de reproduction**  
À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel à [reproduction@strategis.gc.ca](mailto:reproduction@strategis.gc.ca)

ISSN 1205-9099

54147B

8



Contient 10 % de

Le Programme de financement des petites entreprises du Canada (PFPEC) facilite l'accès au financement par emprunt reposant sur l'actif, pour l'établissement, l'expansion, la modernisation et l'amélioration des petites et moyennes entreprises (PME). Il s'agit d'un programme de partage des pertes reposant sur un partenariat entre le gouvernement fédéral et les bailleurs de fonds du secteur privé. Il est offert par un réseau de près de 1 540 prêteurs du secteur privé. Le Projet pilote de location-acquisition s'inscrit dans ce programme. Il vise à déterminer l'efficacité du programme de partage des pertes du PFPEC en facilitant l'accès des PME du Canada au crédit-bail afin qu'elles puissent innover, se moderniser et prendre de l'expansion. Le rendement du programme est documenté dans son rapport annuel. Les points saillants du rapport le plus récent (pour la période de 12 mois prenant fin le 31 mars 2003) sont les suivants :

- Environ 11 252 prêts aux petites entreprises totalisant 955,9 millions de dollars et 57 locations-acquisitions se chiffrant à 8,8 millions de dollars ont été accordés en 2002-2003. Le montant moyen du prêt s'élevait à environ 85 000 \$ et celui de la location-acquisition, à environ 154 000 \$.
- Les nouvelles entreprises représentaient la moitié du nombre de prêts et 57 % de leur valeur en 2002-2003. D'après la valeur, 55 % des prêts ont été consentis à quatre secteurs industriels : services de restauration, commerce de détail, fabrication, et transport et entreposage. Les franchises représentaient 11 % de la valeur des prêts. Pour ce qui est de la location-acquisition, les nouvelles entreprises représentaient 27 % des prêts d'après la valeur, tandis que 47 % ont été consentis à des entreprises ayant plus de trois ans.

Selon les emprunteurs, les prêts consentis en 2002-2003 ont été à l'origine de 31 173 nouveaux emplois au Canada, soit environ 2,8 emplois par prêt. Les estimations concernant l'emploi pour les locations-acquisitions étaient de 140 nouveaux emplois, ou quelque 2,5 emplois par location-acquisition. En 2002-2003, 1 425 réclamations totalisant 69,4 millions de dollars ont été payées pour des prêts qui n'avaient pas été remboursés pendant la durée de vie de quatre ans du PFPEC. Aucune réclamation pour perte n'a été présentée dans le cas des locations-acquisitions.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'examen détaillé du PFPEC ou pour se procurer un exemplaire du rapport annuel, veuillez consulter notre site Web à l'adresse [www.strategis.gc.ca/recherchepe/lfpcc](http://www.strategis.gc.ca/recherchepe/lfpcc)

Données au 23 décembre 2004

(suite de la page 5)

**Bénéfices des sociétés (avant impôts).** Les bénéfices des sociétés ont grimpé de 8,5 % (taux annualisé) au troisième trimestre, après avoir fait un bond de 33 % au deuxième trimestre. Les bénéfices des sociétés, qui représentent 13,9 % du PIB, dépassent de loin leur moyenne de 11,1 % établie sur 10 ans.

**Compte courant.** Le compte courant s'établissait à 37,6 milliards de dollars (valeur annualisée) au troisième trimestre, soit 7,2 milliards de moins qu'au deuxième trimestre. Il s'agissait cependant du 21<sup>e</sup> excédent de suite. Cette baisse est principalement attribuable à la réduction de l'excédent commercial au titre des marchandises et au plus grand déficit au titre des revenus d'investissements. L'excédent au titre du commerce de marchandises se chiffrait à 69,3 milliards de dollars, alors que les importations ont progressé davantage que les exportations (2,5 % contre 0,4 %). L'augmentation des importations est attribuable en grande partie aux produits automobiles, aux biens industriels et au pétrole brut. Le déficit au chapitre des services a régressé de 1,2 milliard de dollars, tandis que celui se rapportant au revenu d'investissements s'est accru de 1,2 milliard en raison des profits moins élevés enregistrés par les investisseurs directs canadiens.

**Enquête sur la situation des entreprises (octobre).** Selon l'Enquête, les perspectives de production des fabricants pour le quatrième trimestre demeurent optimistes, et ce principalement en raison de l'optimisme persistant dans 16 des 21 industries de fabrication, avec en tête les secteurs de la fabrication de produits informatiques et électroniques et de la machinerie. Soixante-neuf pour cent des fabricants s'attendaient à ce que leur production demeure stable et 22 % prévoient une hausse. Quarante-huit pour cent des producteurs estimaient que leur effectif demeurerait le même ou augmenterait.

**Emploi.** Le nombre d'emplois nets a augmenté de 5 000 en novembre, après une forte hausse au cours des deux mois précédents (78 000 nouveaux emplois nets). Cette hausse visait uniquement les emplois à temps partiel en novembre (30 000 emplois créés). Cependant, le nombre d'emplois à temps partiel a baissé de 0,7 % (22 000) depuis le début de l'année, tandis que le nombre d'emplois à temps plein a augmenté de 1,7 % (217 000), ce qui a plus que compensé la perte d'emplois à temps partiel. En novembre, le taux de chômage a augmenté de 0,2 % pour s'établir à 7,3 %.

**Indice des prix à la consommation (IPC).** L'IPC affichait une croissance sur 12 mois de 2,4 % en novembre, par rapport à 2,3 % en octobre. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes et qui est la cible de la politique monétaire, est passé de 1,4 % en octobre à 1,6 % en novembre, soit un niveau sous le point-millieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 % visée par la politique monétaire.

**Banque du Canada.** Le 7 décembre 2004, la Banque du Canada a maintenu son taux directeur à 2,5 %, après l'avoir augmenté de 25 points de base en septembre et en octobre. La décision de la banque reflète l'effet modérateur du dollar canadien sur l'économie canadienne. Le 14 décembre, la Réserve fédérale des États-Unis a augmenté le taux des fonds fédéraux de 25 points de base, ce qui donne lieu à une augmentation cumulative de 100 points de base depuis le mois d'août, le portant ainsi à 2,25 %. L'écart entre le taux canadien du papier des sociétés non financières à 90 jours et le taux américain s'est rétréci pour s'établir à 19 points de base le 22 décembre 2004, alors qu'il était de 60 points de base en octobre et de plus de 150 points de base au début de 2004.

**Dollar canadien.** Le huard a chuté à 0,812 \$US le 23 décembre 2004, en baisse de 4,5 % depuis le 26 novembre, où il avait battu un record en atteignant son plus haut niveau depuis 12 ans, soit environ 0,85 \$US. La récente baisse du dollar canadien reflète une réduction de l'écart dans les taux d'intérêt, la baisse du prix des produits de base et le ralentissement de l'économie, ainsi qu'une reprise du dollar américain par rapport aux principales devises.

La tribune « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Hossein Rostami, par téléphone au (613) 955-8452 ou par courriel à [l'adresse.rostami.hossein@ic.gc.ca](mailto:l'adresse.rostami.hossein@ic.gc.ca)

Tableau 4 : Distribution des établissements commerciaux selon le nombre d'employés et l'industrie, juin 2004

Industrie	Total	Entreprises indéterminées <sup>1</sup>	Nombre d'employés										Distribution (%)
			Total	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	198 087	139 118	58 969	43 185	7 888	4 486	2 454	655	223	70	8	5,7	1,3
Exploitation minière, pétrolière et gazière	16 206	7 917	8 289	4 801	1 113	907	778	334	185	119	52	0,8	1,4
Services publics	2 039	826	1 213	532	207	150	144	60	42	38	40	0,1	0,4
Construction	266 121	154 881	111 240	73 589	16 769	10 227	6 959	2 386	899	331	80	10,8	5,7
Secteur manufacturier	105 620	43 393	62 227	26 689	9 343	8 163	4 448	4 611	2 912	1 619	442	5,6	20,9
Commerce de gros	125 606	61 217	64 389	32 317	11 993	9 288	7 274	2 185	947	324	61	6,2	5,9
Commerce de détail	227 222	94 512	132 710	60 454	31 663	21 563	11 956	4 130	2 016	821	107	12,7	13,1
Transport et entreposage	112 613	66 644	45 969	30 945	5 748	3 948	3 150	1 185	527	329	137	4,4	3,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	32 774	19 048	13 726	7 304	2 016	1 582	1 643	585	331	178	87	1,3	2,3
Finance et assurances	108 615	74 171	34 444	17 489	5 475	4 567	4 858	1 056	532	298	169	3,3	3,8
Services immobiliers, location et location à bail	175 421	135 149	40 272	24 893	6 602	4 304	2 951	979	343	149	51	3,9	2,3
Services professionnels, scientifiques et techniques	316 840	201 471	115 369	81 553	14 982	9 402	6 219	1 896	795	405	117	11,2	5,5
Gestion de sociétés et d'entreprises	91 102	74 049	17 053	10 249	2 470	1 838	1 436	600	282	107	71	1,6	1,8
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	110 702	62 708	47 994	27 773	8 030	5 477	4 014	1 445	716	403	136	4,6	5,2
Services d'enseignement	22 008	10 279	11 729	6 086	1 917	1 400	1 039	395	245	221	426	1,1	2,1
Soins de santé et assistance sociale	96 850	13 550	83 300	47 588	16 022	9 468	5 678	2 066	1 279	808	391	7,9	9,6
Arts, spectacles et loisirs	43 236	25 166	18 070	9 938	3 155	2 242	1 690	575	291	133	46	1,7	2,0
Hébergement et services de restauration	116 296	41 575	74 721	29 153	14 725	14 028	11 297	4 000	1 143	306	69	7,2	6,7
Autres services (sauf les administrations publiques)	171 358	74 804	96 554	64 809	17 149	8 711	4 281	1 023	393	147	41	9,4	2,5
Administrations publiques	8 165	58	8 107	2 305	1 704	1 105	1 203	644	447	361	338	0,7	3,7
Tous les secteurs industriels	2 346 881	1 300 536	1 046 345	601 652	178 971	122 856	87 472	30 810	14 548	7 167	2 869	100,0	100,0
Proportion des établissements													
avec employés													
100 % 57,5 % 17,1 % 11,7 % 8,4 % 2,9 % 1,4 % 0,7 % 0,3 %													

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, juin 2004.

<sup>1</sup> La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les établissements contractuels ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de revenus sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

(21 %) et celui du commerce de détail (13 %).

plus du tiers des micro-entreprises (de 1 à 4 employés). Tout comme en juin 2003, ces secteurs étaient les services professionnels, scientifiques et techniques, la construction, ainsi que les autres services. Les entreprises de taille moyenne (de 100 à 499 employés) étaient quant à elles concentrées dans le secteur manufacturier

(suite de la page 5)

<sup>1</sup> Pour qu'un établissement commercial soit compté dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, il faut que l'entreprise à laquelle il appartient

réponde à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (recettes sur la paie remises à l'Agence du revenu du Canada), avoir un chiffre d'affaires annuel d'au moins 30 000 \$ ou être constituée en société et avoir produit au moins une déclaration fédérale de revenus des sociétés au cours des trois dernières années. Plusieurs établissements commerciaux peuvent appartenir à une même entreprise, et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

<sup>2</sup> La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les établissements contractuels ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de revenus sur la paie. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

# FAILLITES commerciales

**A**vec 1 796 entreprises faillies au troisième trimestre 2004<sup>1</sup>, les entreprises commerciales ont atteint leur plus bas niveau en 17 ans. Cela représente une diminution de 10 % par rapport à la même période en 2003 (2 006). Les faillites ont également reculé de 12 % par rapport au deuxième trimestre (2 048). Quatre secteurs, soit ceux de la construction (289), du commerce de détail (283), de l'hébergement et des services de restauration (215), ainsi que du transport et de l'entreposage (180) comprenaient à eux seuls pour plus de la moitié des faillites commerciales. Toutefois, c'est le quatrième secteur qui a montré l'amélioration la plus marquée, avec une baisse de 17 % des faillites par rapport au deuxième trimestre.

Par contre, le passif lié aux faillites a connu une forte croissance trimestrielle, soit 54 %, passant de 670 millions de dollars à 1,034 milliard. Le passif moyen s'est établi à 576 000 dollars par entreprise faillie, soit une augmentation trimestrielle de 75 %. Le secteur manufacturier et celui de l'agriculture, de la foresterie, de la chasse et de la pêche constituaient à eux deux 55 % du passif du troisième trimestre, alors qu'ils ne représentaient que 13 % des faillites commerciales.

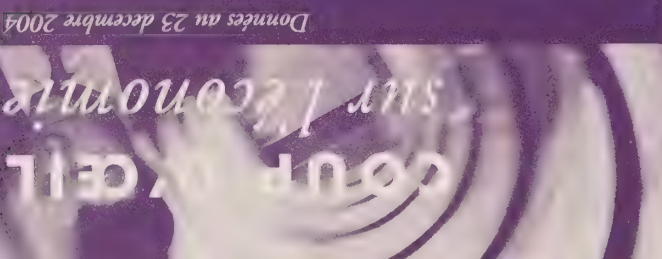
Depuis le premier trimestre de 2004, le Bureau du surintendant des faillites présente ses données selon des codes du système de classification des industries de l'Amérique du Nord plutôt que selon la classification type des industries. Ce changement de méthode pourrait avoir affecté l'exactitude des comparaisons présentées dans ce texte.

# ÉTABLISSEMENTS commerciaux

**S**elon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre d'établissements commerciaux<sup>2</sup> au Canada s'est établi à près de 2 347 000 en juin 2004, soit une augmentation de 5,3 % par rapport au niveau de juin 2003. Pendant cette même période, le nombre d'entreprises indéterminées (sans employé)<sup>3</sup> a augmenté de près de 120 000, soit une augmentation de 10,1 %. Parallèlement, le nombre d'établissements avec salariés a diminué d'environ 800 par rapport aux 1 047 132 enregistrés en juin 2003, ce qui représente une diminution d'à peine 0,1 %. Le tableau 4 présente la distribution des établissements commerciaux selon le nombre d'employés et le secteur industriel.

En juin 2004, les petites entreprises (moins de 100 employés) représentaient près de 98 % des établissements avec salariés. Parmi elles, ce sont les micro-entreprises (moins de 5 employés) qui étaient les plus nombreuses, puisqu'elles comprenaient pour 57,5 % du total des établissements avec salariés. Les entreprises de 5 à 49 employés comprenaient quant à elles pour 37,2 % de ce total et les entreprises de 50 à 99 employés représentaient seulement 2,9 % du total, soit environ 31 000 établissements commerciaux.

Plus du tiers des petites entreprises oeuvraient dans les secteurs du commerce de détail, des services professionnels, scientifiques et techniques et de la construction. Par ailleurs, trois secteurs représentaient à eux seuls



Données au 23 décembre 2004

**Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada.** Le PIB réel a progressé à un taux annualisé de 3,2 % au cours du troisième trimestre de 2004, après une hausse de 3,9 % au trimestre précédent. Cette croissance est principalement attribuable à la demande intérieure finale (qui inclut les dépenses de consommation, les dépenses des entreprises et celles du gouvernement), qui a progressé, passant de 2,1 % au deuxième trimestre à 3,3 %, et à une accumulation importante des stocks. En ce qui a trait aux revenus, les bénéfices des entreprises ont augmenté de 8,5 %, après avoir progressé en moyenne de 33,7 % au deux premiers trimestres de 2004. Le revenu personnel disponible a augmenté de 2 % au troisième trimestre, comparativement à 5 % au trimestre précédent, en partie en raison de l'inclusion de la contribution-santé de l'Ontario en tant que taxe dans les comptes nationaux.

**PIB réel mensuel.** Après une hausse appréciable au cours des trois mois précédents, le PIB réel mensuel est demeuré inchangé en septembre et octobre. Cependant, la production avait enregistré une hausse de 3,2 % par rapport à l'année précédente. La production de biens a reculé de 0,2 %, après une perte de 0,1 % en septembre. Cette baisse reflète des reculs dans tous les secteurs, sauf celui de l'agriculture et de l'exploitation minière. La construction a affiché la plus forte baisse (0,6 %). La production du secteur de la fabrication a chuté de 0,3 % après avoir régressé de 0,2 % en septembre. Elle était toutefois à 4,8 % plus élevée qu'une année plus tôt. Comme en septembre, en octobre, la production du secteur des services s'est accrue de 0,1 %. Elle était 3,2 % plus élevée que 12 mois plus tôt. C'est le secteur de la vente de détail qui a enregistré les gains les plus importants en octobre (0,9 %), grâce aux incitatifs pour la vente d'automobiles. Les grèves des fonctionnaires fédéraux ont réduit de 1,2 % la production de l'administration publique fédérale et le lock-out des joueurs de la Ligue nationale de hockey a entraîné une baisse de production de 2,1 % dans l'industrie des arts et du spectacle.

**Perspectives économiques.** Les perspectives économiques ont été légèrement révisées à la baisse. En effet, selon l'enquête du *Consensus Forecaster* de décembre, la hausse du PIB réel au Canada sera de 2,7 % pour 2004 et de 3 % pour 2005. Il y a trois mois, elle prévoyait des hausses de 2,9 % pour 2004 et de 3,3 % pour 2005. La croissance moins élevée en 2004 reflète en grande partie les révisions à la baisse du PIB réel au cours des deux premiers trimestres de 2004, alors que celle de 2005 reflète la faiblesse de l'économie et un huard canadien bien plus fort que prévu.

**Dépenses de consommation.** L'augmentation des dépenses de consommation a atteint 3 % au troisième trimestre, par rapport à une hausse de 2,1 % au deuxième trimestre. Cette hausse est attribuable en grande partie à l'accélération des dépenses au titre des biens semi-durables (8,9 %) et durables (4,8 %). Les dépenses au titre des services ont progressé de 2,1 %, en baisse par rapport à la hausse de 2,3 % enregistrée au deuxième trimestre.

**Investissement dans l'habitation.** L'investissement et l'activité dans le secteur de l'habitation ont ralenti au troisième trimestre, la construction résidentielle ayant progressé de 3,3 %, soit la moitié de la croissance enregistrée au deuxième trimestre. Le ralentissement a été notable dans la revenue de maisons, où les coûts de propriété et de transfert ont chuté de 15,6 %, après avoir fait un bond de 25,6 % au trimestre précédent. Les dépenses au titre des rénovations ont progressé de 12,3 %, après avoir augmenté de 3,9 % au deuxième trimestre. Selon des indicateurs récents, le ralentissement se poursuivra dans le secteur du logement au quatrième trimestre. Le nombre moyen de mises en chantier au cours des deux premiers mois du quatrième trimestre avait baissé de 6,6 % par rapport au trimestre précédent.

**Investissement des entreprises dans les machines et le matériel.** Ce type d'investissement a progressé de 8,2 % au cours du troisième trimestre (la 7<sup>e</sup> hausse trimestrielle de suite), après une augmentation de 5,5 % au trimestre précédent. Stimulé par la baisse des prix associée à l'appréciation du huard, l'investissement dans les machines et le matériel a augmenté de 4,5 % en 2003, après un recul de 1,2 % en 2002.



# TRAVAIL indépendante

**L** Enquête sur la population active de Statistique Canada distingue cinq catégories de travailleurs indépendants :

- propriétaires actifs d'une entreprise constituée en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'une entreprise constituée en société sans aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'une entreprise non constituée en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'une entreprise non constituée en société sans aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'une entreprise non constituée en société sans aide rémunérée;

En utilisant des tableaux spéciaux de l'Enquête sur la population active, la Direction générale de la politique de l'Industrie Canada a établi le profil des différentes catégories de travailleurs selon les heures de travail habituelles.

En 2003, tant chez les hommes que chez les femmes, les travailleurs indépendants ont travaillé en moyenne plus d'heures par semaine que les employés. Chez les hommes, l'écart était plus marqué. En effet, les travailleurs autonomes ont été à l'ouvrage en moyenne 44,6 heures par semaine, comparativement à 38,2 heures pour les employés, soit une différence de 6,4 heures. Environ 48 % des travailleurs indépendants ont

travaillé davantage que les 40 heures d'une semaine normale, alors que cette proportion n'était que de 16 % pour les employés (tableau 3). Chez les femmes, les travailleuses indépendantes n'ont travaillé que 0,7 heure de plus par semaine que les employés, soit 33,3 heures comparativement à 32,6 heures. Ce faible écart est dû à deux influences dont les effets contraires se sont annulés. D'un côté, 26 % des travailleurs autonomes ont travaillé plus que 40 heures par semaine comparativement à 5 % pour les employés. Toutefois, elles ont été les plus susceptibles de travailler à temps partiel (moins de 30 heures par semaine). En effet, 39 % d'entre elles ont déclaré avoir travaillé à mi-temps comparativement à 26 % des employés.

En proportion, ce sont les travailleurs indépendants avec aide rémunérée qui ont travaillé le plus longtemps, avec une moyenne de 49 heures par semaine. Cinquante-neuf pour cent d'entre eux ont travaillé plus de 40 heures par semaine. La tendance est la même pour les femmes, mais dans une moindre mesure. Les travailleuses autonomes avec aide rémunérée travaillaient en moyenne 40 heures par semaine, comparativement à 33 heures pour celles sans aide rémunérée. Ce sont les travailleuses indépendantes sans aide rémunérée qui ont été les plus susceptibles de travailler à temps partiel, soit 34 % de celles qui étaient propriétaires d'une entreprise constituée en société et 47 % de celles qui étaient propriétaires d'une entreprise non constituée en société.

Tableau 3 : Répartition des travailleurs indépendants et des employés, en fonction des heures de travail par semaine, moyenne annuelle, 2003

Nombre habituel d'heures de travail par semaine	Hommes										Femmes									
	Travailleurs indépendants					Travailleurs indépendants					Travailleurs indépendants					Travailleurs indépendants				
	Entreprise constituée en société	Avec aide en société	Sans aide en société	Total	Employés	Entreprise constituée en société	Avec aide en société	Sans aide en société	Total	Employés	Entreprise constituée en société	Avec aide en société	Sans aide en société	Total	Employés	Entreprise constituée en société	Avec aide en société	Sans aide en société	Total	Employés
1-4	3,7 %	4,5 %	1,0 %	3,1 %	2,0 %	7,3 %	25,4 %	7,4 %	16,5 %	15,5 %	6,8 %	12,2 %	5,5 %	21,1 %	28,8 %	13,3 %	25,5 %	10,6 %	27,2 %	14,8 %
5-29	6,8 %	8,5 %	3,0 %	7,8 %	5,5 %	12,4 %	17,0 %	19,0 %	22,2 %	14,8 %	10,2 %	13,3 %	10,6 %	25,5 %	27,2 %	13,3 %	25,5 %	10,6 %	27,2 %	14,8 %
30-34	3,9 %	6,8 %	3,4 %	6,6 %	5,0 %	9,3 %	—	9,5 %	10,2 %	8,1 %	8,3 %	7,8 %	10,5 %	27,2 %	14,8 %	8,3 %	7,8 %	10,5 %	27,2 %	14,8 %
35-39	18,1 %	6,3 %	4,8 %	7,4 %	5,7 %	7,0 %	—	30,3 %	7,7 %	8,7 %	8,3 %	7,8 %	14,1 %	13,2 %	2,9 %	18,1 %	6,3 %	4,8 %	7,4 %	13,2 %
40	51,6 %	25,9 %	28,8 %	27,6 %	22,3 %	24,9 %	4,7 %	29,0 %	17,4 %	27,1 %	19,9 %	21,2 %	14,1 %	13,2 %	2,9 %	51,6 %	25,9 %	28,8 %	27,6 %	13,2 %
41-49	8,7 %	8,9 %	9,9 %	8,6 %	9,8 %	8,1 %	6,2 %	3,0 %	5,8 %	7,0 %	8,3 %	8,2 %	5,1 %	0,6 %	12,5 %	8,7 %	8,9 %	9,9 %	8,6 %	0,6 %
50 ou plus	7,2 %	39,2 %	49,0 %	38,8 %	49,7 %	31,1 %	26,6 %	1,8 %	20,3 %	27,5 %	27,5 %	33,4 %	16,3 %	12,5 %	100 %	7,2 %	39,2 %	49,0 %	38,8 %	12,5 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
(en heures)	38,2	44,6	49,0	45,1	48,6	41,1	35,2	32,6	33,3	39,9	35,1	41,7	30,2	2		38,2	44,6	49,0	45,1	48,6

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 2004.

Certains des données sur les travailleurs familiaux non rémunérés ne sont pas disponibles, car elles ont été supprimées dans la source originale pour des raisons de confidentialité. Cependant, ces valeurs sont incluses dans le total et sont prises en compte pour calculer le nombre moyen d'heures habituellement travaillées par semaine.



Tableau 1 : Variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré, par trimestre, selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2001 au troisième trimestre de 2004

Trimestre	Variation nette totale	% de la contribution à la variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)									
		%, sur 12 mois		0-4		5-19		20-49		50-99	
T1 2001	3,7	445 716	10,2	1,3	8,2	6,1	25,8	11,4	3,6	15,0	59,2
T2 2001	2,8	344 534	2,0	8,8	13,3	12,1	36,1	11,0	2,7	13,7	50,1
T3 2001	1,8	220 349	30,4	2,6	17,3	15,8	66,1	0,1	-1,0	-0,9	34,8
T4 2001	0,9	118 891	33,4	39,9	36,0	13,9	123,2	-18,7	-39,8	-58,5	35,3
T1 2002	0,9	109 548	-10,5	32,4	43,3	37,1	102,3	-8,6	-26,8	-35,4	33,1
T2 2002	1,7	219 942	-2,2	5,4	36,8	37,7	77,8	14,1	-16,4	-2,3	24,5
T3 2002	2,9	371 463	-0,5	1,0	24,1	25,5	50,1	16,7	-8,7	8,0	41,9
T4 2002	3,7	468 364	-1,0	2,0	22,3	23,7	47,0	13,1	-1,9	11,1	41,9
T1 2003	3,3	417 855	1,6	-0,2	17,6	19,7	38,6	13,1	2,8	15,9	45,4
T2 2003	2,3	295 447	4,5	0,3	9,6	23,9	12,4	4,5	16,9	59,2	
T3 2003	1,0	133 500	9,1	-5,9	14,3	15,7	33,1	16,6	11,4	38,9	
T4 2003	0,7	88 971	7,3	-15,3	18,5	29,4	39,9	17,6	13,8	28,7	
T1 2004	0,5	63 120	1,3	19,9	15,9	25,8	62,9	0,6	-37,4	73,9	
T2 2004	0,7	93 736	-20,0	92,5	-28,9	-45,4	-1,7	-31,3	21,3	111,7	
T3 2004	1,2	158 969	-18,7	59,0	-10,6	-30,6	-0,8	-9,7	3,4	107,1	

SOURCE : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, décembre 2004.

Tableau 2 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré, selon la province ou le territoire et selon la taille de l'entreprise, moyennes sur quatre trimestres, du quatrième trimestre de 2002 au troisième trimestre de 2004

	Variation nette totale	Taux de croissance selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)									
		%, sur 12 mois		0-4		5-19		20-49		50-99	
Terre-Neuve-et-Labrador	0,2	441	-0,4	5,8	3,2	-1,2	2,7	-3,6	23,6	3,8	-2,3
Ile-du-Prince-Édouard	0,9	574	1,0	-1,4	-3,5	-2,7	-1,8	-2,7	4,3	-0,7	4,6
Nouvelle-Écosse	-0,8	-3 170	-3,0	1,3	-1,5	-0,8	-0,7	-0,9	5,1	0,6	-1,5
Nouveau-Brunswick	-2,4	-7 227	-0,9	-0,2	-2,4	-4,0	-1,6	-6,2	-9,3	-7,1	-1,7
Québec	0,6	17 311	-2,5	1,3	1,5	0,1	0,5	-1,2	-0,8	-1,1	1,3
Ontario	0,9	43 582	-1,2	2,5	-1,2	-1,6	-0,1	-1,1	0,3	-0,7	2,2
Manitoba	-0,9	-4 456	-3,0	3,0	-3,6	-7,3	-2,2	-2,7	-4,1	-3,1	1,0
Saskatchewan	2,4	9 396	-2,7	2,8	-2,2	-3,4	-0,7	-3,3	7,7	0,0	6,4
Alberta	1,6	23 672	1,8	3,1	-1,9	0,4	1,0	-1,4	-1,4	2,0	2,2
Colombie-Britannique	1,3	20 470	0,0	4,0	1,8	-0,4	1,8	2,6	4,8	3,2	-0,1
Territoire du Yukon <sup>2</sup>	-0,7	-105	-2,7	4,0	2,4	0,8	1,7	0,2	—	—	—
Territoires du Nord-Ouest <sup>3</sup>	1,6	347	-6,3	1,8	4,3	-9,1	-0,7	9,1	—	—	—
Nunavut <sup>4</sup>	3,4	365	-6,0	-7,9	-0,8	25,4	3,1	-6,8	—	—	—
Total - Canada	0,8	101 199	-1,1	2,4	-0,3	-1,1	0,3	-0,5	0,6	-0,2	1,5

SOURCE : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, décembre 2004.

<sup>1</sup> La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours des quatre trimestres se terminant au troisième trimestre de 2004 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.  
<sup>2</sup> Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage; services de ménages privés; organismes religieux; et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.  
<sup>3</sup> Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et au territoire.

accusés des reculs de 0,8 % et 6,3 % dans la création nette d'emplois au cours de cette période. Le tableau 2 présente, à l'aide de moyennes sur quatre trimestres, la variation de l'emploi sur 12 mois selon la taille de l'entreprise, d'une province et d'un territoire à l'autre. C'est au Nunavut (3,4 %), en Saskatchewan (2,4 %), en Alberta (1,6 %) et dans les Territoires du Nord-Ouest (1,6 %) que le taux de croissance de l'emploi a été plus élevé. Parmi les petites entreprises, la catégorie de celles comptant de 5 à 19 employés a été la seule à enregistrer une augmentation de l'emploi rémunéré (2,4 %).

## CRÉATION d'emplois

Selon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de Statistique Canada, près de 159 000 emplois nets (emplois rémunérés) ont été créés entre le troisième trimestre de 2003 et le trimestre correspondant de 2004 (tableau 1), ce qui représente une augmentation de 1,2 %. Ce gain est plus important que celui réalisé entre le troisième trimestre de 2002 et celui de 2003 (133 500 emplois). Le tableau 1 révèle que la totalité de la croissance de l'emploi enregistrée entre le troisième trimestre de 2003 et le trimestre correspondant de 2004 provient des grandes entreprises (500 employés et plus). Les petites et les moyennes entreprises (moins de 100 employés et de 100 à 499 employés, respectivement) ont quant à elles

On observe d'autres différences importantes entre les entreprises appartenant à des femmes et celles appartenant à des hommes. Ainsi :

- en 2001, 85 % des entreprises appartenant à des femmes étaient des micro-entreprises (comptant moins de 5 employés), par rapport à 79 % des entreprises appartenant à des hommes;
- en 2000, les femmes propriétaires d'entreprise réalisaient un chiffre d'affaires annuel moyen de 318 000 \$, alors que celui de leurs homologues masculins atteignait 680 000 \$;
- en 2000, les bénéfices nets des entreprises détenues par des femmes se chiffraient en moyenne à un peu plus de la moitié de ceux enregistrés par les entreprises appartenant à des hommes (34 000 \$ par rapport à 65 000 \$);
- 17 % des PME dont les femmes détenaient des intérêts majoritaires ont fait une demande d'emprunt en 2000, comparativement à 23 % des PME appartenant à des hommes;
- en 2000, les petites entreprises appartenant à des femmes exportaient moins que celles de leurs homologues masculins (8 % par rapport à 11 %).

Pour mieux comprendre les facteurs qui sous-tendent ces différences, les chercheurs, les représentants d'associations de femmes propriétaires d'entreprise et ceux qui fournissent des services aux entrepreneurs ont présenté des communications sur divers sujets. Par la suite, les délégués se sont réunis en tables rondes et se sont penchés sur les répercussions des résultats de ces études pour la politique gouvernementale. Ils ont arrêté un train de mesures jugées prioritaires. Les participants étaient très satisfaits du contenu et de la structure du forum et, au dire de plusieurs, l'événement était une initiative attendue depuis longtemps pour faire converger recherche et politique.

Il ressort clairement des débats qu'il reste beaucoup à faire. Par exemple :

- les données sur l'utilisation des programmes destinés aux petites entreprises ne précisent pas souvent le sexe des clients;
- on ne possède guère d'information concernant l'incidence des politiques et programmes actuels visant les PME sur les entreprises appartenant à des femmes;
- il faut envisager une nouvelle approche pour comprendre les différences entre les deux sexes dans les besoins en matière d'entrepreneuriat, puisque les explications « traditionnelles » du retard des entreprises appartenant aux femmes par rapport à celles appartenant aux hommes (p. ex., entreprises plus récentes, concentration dans l'industrie des services) ne sont pas confirmées par les travaux de recherche.

Un rapport résumant les résultats des études et les recommandations sera transmis aux ministères et organismes fédéraux responsables des politiques et programmes visant l'entrepreneuriat et les petites entreprises.

Des extraits des travaux de recherche présentés au forum seront publiés dans un numéro spécial du *Journal of Small Business and Entrepreneurship* consacré aux femmes entrepreneurs et à la politique gouvernementale, qui doit paraître à l'automne 2005.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le forum, prière de consulter le site [www.sprott.carleton.ca/forum](http://www.sprott.carleton.ca/forum) (en anglais seulement).

Les données présentées dans l'article sont tirées du Programme de recherche sur le financement des PME, initiative fédérale visant à fournir des données détaillées et fiables sur le financement des PME au Canada.

# PETITE

VOL. 6, n° 4, février 2005

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

# entreprise

www.strategis.gc.ca/trimestriellePME

## POUR SUIVRE SUR NOTRE LANCÉE :

*Un forum économique sur les  
femmes entrepreneures*

**L'**industrie Canada et l'Eric Sprott School of Business de l'université Carleton ont organisé un forum économique sur les femmes entrepreneures à Ottawa, du 27 au 29 octobre 2004, en vue de passer en revue les travaux de recherche sur les différences entre les femmes entrepreneures et leurs homologues masculins et de discuter des répercussions sur l'esprit d'entreprise et sur les politiques et les programmes visant la petite entreprise. Le forum offrait une occasion en or de réunir des chercheurs et des décideurs dans ce domaine.

Selon les études d'Industrie Canada présentées au forum, les femmes propriétaires d'entreprise font maintenant partie intégrante du paysage économique canadien. D'après le nombre d'entreprises, l'entrepreneuriat féminin au Canada a triplé au cours des 20 dernières années<sup>1</sup>. En 2001, les entreprises comptant au moins un propriétaire de sexe féminin représentaient 47 % de l'ensemble des petites et moyennes entreprises (PME) et employaient 2,6 millions de personnes. Des femmes détenaient une participation majoritaire dans 18 % de ces entreprises, lesquelles comptaient près de 570 000 employés. Les PME où les femmes avaient des intérêts majoritaires généraient un chiffre d'affaires global de 72 milliards de dollars en 2000, soit 8 % du chiffre d'affaires de toutes les PME canadiennes. Bien que les femmes exploitent des PME dans toutes les branches de l'économie, leur présence est nettement plus forte dans le secteur des services. En 2001, 80 % des PME appartenant à des femmes étaient concentrées dans l'industrie des services, comparativement à 59 % des PME appartenant à des hommes.

### SOMMAIRE

- 2 ..... Création d'emplois
- 4 ..... Travail indépendant
- 5 ..... Faillites commerciales
- 5 ..... Établissements commerciaux
- 5 ..... Coup d'œil sur l'économie
- 7 ..... Financement
- 8 ..... Faisabilité

(suite à la page 2)

## GRANDES TENDANCES

Entre le troisième trimestre de 2003 et celui de 2004, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont perdu près de 1 270 emplois, soit près de 0,8 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne.

On comptait 2,35 millions d'établissements commerciaux en juin 2004, ce qui représente une hausse de 5,3 % par rapport à juin 2003.

On a enregistré 1 796 faillites commerciales au troisième trimestre de 2004, soit une diminution d'environ 10 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.

Les prêts en cours consentis aux entreprises<sup>1</sup> par les banques à charte se sont chiffrés à 93 milliards de dollars au troisième trimestre de 2004, soit presque la même somme qu'un an auparavant. Les prêts de moins de 500 000 \$ constituaient 21 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.

En 2002-2003, 11 252 prêts d'une valeur de 955,9 millions de dollars ont été accordés dans le cadre du Programme de financement des petites entreprises du Canada. Plus de la moitié de cette somme (57 %) a aidé des entreprises en démarrage. On estime que le programme a contribué à la création de près de 31 200 emplois pendant cette période.

Il y avait 2,48 millions de travailleurs indépendants au troisième trimestre de 2004, soit une hausse de 1,9 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.

Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.





Industry  
Canada

Industrie  
Canada

Government  
Publications

# SMALL Business

CA1  
IST 20  
S53

VOL. 7, NO. 1, May 2005

Q U A R T E R L Y  
www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

## PERFORMANCE

### *Trends*

Between the fourth quarter of 2003 and the fourth quarter of 2004, small businesses (those with fewer than 100 employees) lost approximately 3300 jobs or 0.2 percent of net new jobs in the Canadian economy.

Bankruptcies numbered 1966 in the fourth quarter of 2004, representing an 8-percent drop from the same quarter of 2003.

Total business loans outstanding<sup>1</sup> from chartered banks amounted to \$95 billion in the fourth quarter of 2004, an increase of approximately 1 percent from the same quarter of 2003. Business loans of less than \$500 000 accounted for 90 percent of the total.

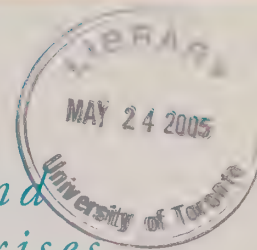
In 2004, for the first time since 2000, the Canadian venture capital industry increased its annual investment, with \$1.8 billion invested in 39 companies, an increase of 6 percent from the 1.7 billion invested in 647 firms in 2003.

There were 2.47 million self-employed workers in the fourth quarter of 2004, an increase of 0.2 percent from the same quarter of 2003.

<sup>1</sup>Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

## NEW FINDINGS

### *Financing of Small and Medium-sized Enterprises*



**T**he Small and Medium-sized Enterprise Financing Data Initiative (SME FDI) recently released its second report, *SME Financing in Canada, 2003*.

#### Key findings of the report

- Only one fifth (18 percent) of SMEs requested debt financing in 2001, of which 80 percent were approved.
- While formal sources of financing are important for SMEs, informal types of financing combined (supplied through loans from individuals and trade credit from suppliers) accounted for 40 percent of debt owed by SMEs (see Figure 1).
- Domestic banks supplied about half of the commercial credit used by SMEs in 2000 and 2001. However, only a small percentage of their overall lending activity goes to SMEs (12 percent).
- For credit unions and caisses populaires, 69 percent of their overall lending activity is in smaller authorization categories (under \$1 million).

The report further notes that Canada's economic slowdown in 2001 appears to have influenced SME financing activity during this period. In 2001, only 18 percent of SMEs requested commercial debt, a drop of 5 percentage points from 2000 (23 percent). At the same time, credit approvals dropped from 82 percent to 80 percent.

(continued on page 2)

## CONTENTS



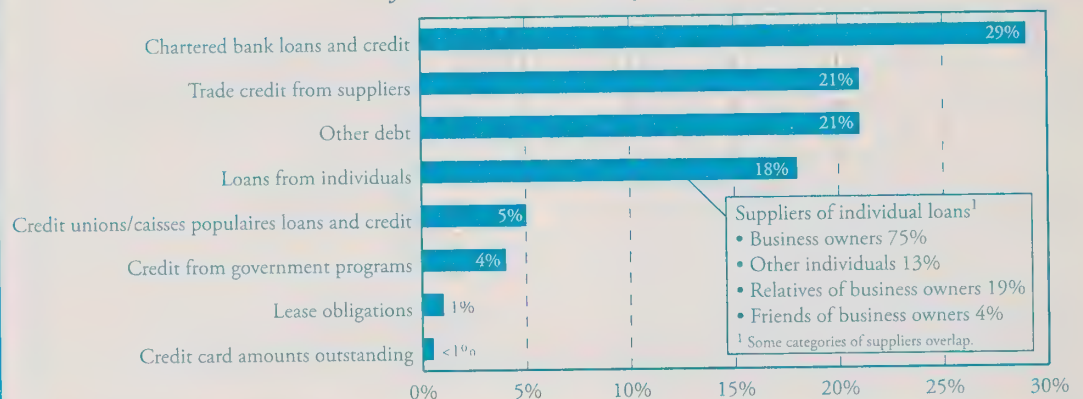
<i>Business Bankruptcies</i>	2
<i>Job Creation</i>	3
<i>Self-Employment</i>	3
<i>Economic Snapshot</i>	5
<i>Financing</i>	6
<i>Recent Developments</i>	8

The SME FDI has shifted its reporting efforts to more targeted research on specific areas of SME financing. While *SME Financing in Canada, 2003* covers a broad spectrum of financing issues, other research products include profiles of specific business owners (e.g. women, visible minorities, youth); detailed examinations of access to financing for particular groups of SMEs (e.g. gaps in debt financing for innovative firms); and extensive data on debt, leasing and equity financing.

For a copy of the full report, as well as further information on the SME FDI and access to statistical findings and reports, visit our Web site at [www.strategis.gc.ca/fdi](http://www.strategis.gc.ca/fdi)

The SME Financing Data Initiative (SME FDI) is a comprehensive data collection program on the financing situation of SMEs in Canada. A partnership between Industry Canada, Statistics Canada and the Department of Finance was initiated following a recommendation of the Task Force on the Future of the Canadian Financial Services Sector in 1999.

Figure 1: Average Distribution (%) of Debt Outstanding by SMEs in 2000, by Supplier



Source: Statistics Canada, Survey on Financing of Small and Medium-sized Enterprises, 2000.

## BUSINESS Bankruptcies

Canada's business bankruptcy profile improved in 2004,<sup>1</sup> with 716 fewer bankruptcies than in 2003, representing an 8-percent drop from 8844 to 8128, while the level of liabilities involved in bankruptcies also declined, dropping 33 percent from \$4.7 billion to \$3.1 billion.

The main decrease in the number of business bankruptcies in 2004 occurred in the transportation and warehousing sector, with 159 (or 22 percent of the 716 fewer bankruptcies), followed by accommodation and food services with 120 (17 percent). Proportionally, however, the greatest decrease in the number of bankruptcies occurred in the public administration sector, which dropped 70 percent — from 20 in 2003 to 6 in 2004. The management of companies and

enterprises sector also performed well with a 48-percent drop — from 75 bankruptcies to 39 in 2004.

While the number of bankruptcies fell 8 percent year-over-year in the fourth quarter of 2004, the 1966 recorded was still 10 percent higher than in the third quarter of 2004. There was also a 27-percent quarterly drop in the total value of liabilities involved in bankruptcies during the fourth quarter of 2004, compared with the third quarter. This figure represents an average liability of \$307 000 per bankrupt business — a major decline of 47 percent from the third quarter.

<sup>1</sup> Since the first quarter of 2004, the Office of the Superintendent of Bankruptcy has been providing data according to the codes of the North American Industry Classification System rather than the Standard Industrial Classification. This change in method may have affected the accuracy of the comparisons in this text.

# JOB Creation

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, close to 161 000 net jobs (payroll jobs) were created between the fourth quarter of 2003 and the fourth quarter of 2004 (Table 1). This gain is much greater than the growth (88 000 jobs) recorded between the fourth quarter of 2002 and the fourth quarter of 2003. As Table 1 indicates, total growth in employment between the fourth quarter of 2003 and the fourth quarter of 2004 was generated by large firms (those with 500 employees and over), which accounted for 101 percent of net job creation. Small and medium-sized businesses both lost jobs. Among small businesses (those with fewer than 100 employees), those with 5–19 employees were the only ones that contributed to net job creation (59 percent). However, these gains were offset by the employment decrease in the other categories of small businesses.

Table 2 presents a breakdown of net changes in average payroll employment by industry and business size. Net change is the difference between the average level of employment in the four quarters ending the fourth quarter of 2004 and the average level in the preceding four quarters. Almost 118 000 net jobs were created during that period. The largest job losses (50 328) occurred in manufacturing, which represented 43 percent of the net total. In contrast, three industries created 85 percent of the Canadian net total: retail trade (40 percent); administrative and support, waste management and remediation services (24 percent); and construction (21 percent). Among small businesses (those with fewer than 100 employees), net job creation was 9574 jobs, but there were large changes in many industries. Thus, 19 426 jobs were created in construction, while 10 570 jobs were lost in manufacturing and a further 8371 jobs disappeared in wholesale trade.

*Table 1: Year-over-year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Firm Size, Canada, Q1 2001 to Q4 2004*

Quarter	Change, y/y		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%	Jobs	0–4	5–19	20–49	50–99	0–99	100–299	300–499	100–499	500+
Q1 2001	3.7	445 166	10.2	1.3	8.2	6.1	25.8	11.3	3.6	14.9	59.3
Q2 2001	2.8	344 563	2.0	8.8	13.2	12.1	36.2	11.1	2.6	13.7	50.2
Q3 2001	1.8	220 741	30.4	2.5	17.2	15.9	66.0	0.1	-1.2	-1.1	35.0
Q4 2001	0.9	119 087	33.3	39.9	35.9	13.9	123.0	-18.6	-39.6	-58.2	35.2
Q1 2002	0.9	110 112	-10.5	32.3	43.0	36.9	101.8	-8.3	-26.6	-34.9	33.1
Q2 2002	1.7	220 493	-2.2	5.4	36.9	37.7	77.6	14.1	-16.2	-2.2	24.6
Q3 2002	2.9	372 033	-0.5	1.0	24.0	25.4	50.0	16.8	-8.6	8.2	41.9
Q4 2002	3.7	468 689	-1.0	2.0	22.3	23.6	46.9	13.1	-1.9	11.1	41.9
Q1 2003	3.3	417 394	1.6	-0.2	17.6	19.7	38.8	13.1	2.8	15.9	45.4
Q2 2003	2.3	295 106	4.5	0.3	9.6	9.5	23.9	12.4	4.4	16.8	59.3
Q3 2003	1.0	132 639	9.0	-5.9	14.5	15.5	33.2	16.4	11.5	28.0	38.8
Q4 2003	0.7	88 037	7.4	-15.4	18.6	29.6	40.2	17.3	13.9	31.2	28.6
Q1 2004	0.5	60 967	1.4	20.6	16.5	26.6	65.1	0.8	-39.9	-39.1	74.0
Q2 2004	0.7	91 118	-20.6	95.2	-29.6	-46.8	-1.8	-32.1	21.4	-10.7	112.5
Q3 2004	1.2	158 951	-19.1	59.9	-10.2	-30.3	0.3	-9.6	3.1	-6.5	106.3
Q4 2004	1.2	160 950	-12.1	58.6	-13.5	-33.1	-0.2	0.4	-0.7	-0.2	100.4

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, March 2005.

<sup>1</sup> Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

(continued on page 4)

(continued from page 3)

**Table 2: Year-over-year Annual Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup>  
by Industry and Firm Size, 2003 to 2004**

Industry	Change, y/y		Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Forestry	-6.3	-3 523	-463	289	-317	-354	-845	413	-126	287	-2 965
Mining and oil and gas extraction	3.6	5 338	277	465	1 008	-23	1 726	1 594	571	2 164	1 447
Utilities	5.7	6 509	105	197	-344	-801	-844	-2 119	-30	-2 149	9 502
Construction	3.9	25 039	-498	10 056	4 777	5 092	19 426	3 077	2 256	5 333	280
Manufacturing	-2.5	-50 328	-2 229	-325	-2 529	-5 487	-10 570	-4 462	-26	-4 487	-35 271
Wholesale trade	-1.4	-10 838	-3 551	2 893	-5 544	-2 170	-8 371	-763	598	-165	-2 302
Retail trade	2.9	47 039	-4 603	14 165	-3 223	-9 379	-3 040	-8 700	-112	-8 812	58 891
Transportation and warehousing	1.0	5 866	-85	1 129	343	-612	776	1 096	389	1 484	3 606
Information and cultural industries	-0.1	-345	-100	342	-415	796	623	-1 244	-628	-1 872	904
Finance and insurance	0.2	1 284	-1 640	1 606	-908	485	-458	4 750	1 846	6 596	-4 855
Real estate and rental and leasing	2.1	4 888	-519	2 892	-28	-1 322	1 024	-321	445	124	3 742
Professional, scientific and technical services	0.7	4 709	475	6 156	-1 712	-727	4 193	3 879	-643	3 237	-2 721
Management of companies and enterprises	0.0	0	185	714	310	-802	407	236	-777	-541	134
Administrative and support, waste management and remediation services	4.7	28 178	413	1 118	-2 321	919	128	454	-2 993	-2 540	30 590
Educational services	1.5	14 140	292	344	-586	-785	-736	491	-2 603	-2 112	16 989
Health care and social assistance	1.4	19 128	1 242	8 629	-3 336	-3 812	2 723	-87	373	286	16 120
Arts, entertainment and recreation	0.5	1 231	220	1 380	288	-975	913	-930	-1 348	-2 278	2 596
Accommodation and food services	0.4	3 527	-3 260	10 884	1 596	-11 587	-2 368	-9 100	1 743	-7 358	13 254
Other services (excluding public administration)	1.4	7 099	-3 095	9 022	-1 371	-1 937	2 620	154	1 625	1 779	2 700
Public administration	1.2	9 055	-99	271	556	1 519	2 247	756	-819	-63	6 870
<b>Canada total<sup>3</sup></b>	<b>0.9</b>	<b>117 997</b>	<b>-16 934</b>	<b>72 224</b>	<b>-13 755</b>	<b>-31 962</b>	<b>9 574</b>	<b>-10 829</b>	<b>-260</b>	<b>-11 088</b>	<b>119 510</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, March 2005.

<sup>1</sup> The year-over-year annual net change in payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters of 2004 and the average level of the four quarters of 2003.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Total net change in employment within each industry and by firm size may not add up due to rounding.

# SELF-Employment

Statistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers:

- workers with incorporated businesses that use paid help;
- workers with incorporated businesses that don't use paid help;
- workers with unincorporated businesses that use paid help;
- workers with unincorporated businesses that don't use paid help;
- unpaid family workers.

Table 3 shows the breakdown of each category of worker, by gender, from 1994 to 2004, together with annualized growth rates. Over the last 10 years, the number of self-employed workers in Canada has experienced annualized growth of 1.9 percent, a rate that is still less than that for employees (2.1 percent).

Self-employment of both men and women grew significantly between 1994 and 1999, but then declined from 1999 to 2001 by 2.8 percent (annualized) for men and 5.1 percent for women. This reflected the slowdown of the economy in 2000 and 2001. Since 2001, the number of self-employed workers (both men and women) has again increased significantly with annualized growth of 2.3 percent and 2.7 percent respectively.

Proportionally, the number of self-employed women is rising relative to self-employed males. In 2004, women represented 34.2 percent of all self-employed workers, whereas they represented 33.5 percent in 1994. During this 10-year period, female self-employment grew by 2.1 percent (annualized) compared with 1.8 percent for male self-employment. However, it is important to note that, for part of this period — from 1999 to 2004 — female self-employment experienced a slowdown of -0.5 percent on an annual basis.

Over the last 10 years, an increasing number of self-employed workers have preferred to incorporate their businesses. This trend is particularly pronounced for self-employed workers without paid help, among whom the percentage who are incorporated has doubled during this period. The proportion of self-employed men with incorporated businesses that don't use paid help has risen from 5.8 percent in 1994 to 11.4 percent in 2004, compared with an increase from 1.9 percent to 4.3 percent for self-employed women in this category. An exception is the proportion of incorporated self-employed males with paid help, which has dropped 1.3 percentage points in the last 10 years. Nevertheless, all four categories of self-employed workers with incorporated businesses have experienced steady growth in the last three years. Between 2001 and 2004, their annualized growth rates ranged between 3.5 percent and 11.3 percent.

The number of unpaid family workers continues to drop particularly among women. Women unpaid family workers constitute only 0.8 percent of all self-employed workers, compared with 2.2 percent 10 years ago. This represents an annualized drop of 8 percent during this period.

(continued on page 6)

## ECONOMIC Snapshot

Data as of April 1, 2005

**Canada's real Gross Domestic Product (GDP)...** increased by 1.7 percent (annualized) in the fourth quarter of 2004, following a 2.9-percent rise in the third quarter. Growth was driven by final domestic demand (including consumer, business and government spending), which rose to 4.4 percent from 3.5 percent in the third quarter. Business inventory accumulation also contributed to growth. However, real exports fell again in the fourth quarter and real imports rose, resulting in net exports pulling down growth. On the income side, corporate profits (before taxes) rose 6.0 percent, about the same as in the third quarter but below the double-digit pace in the first half of the year. Personal disposable income grew 4.4 percent in the fourth quarter, up from 2.6 percent in the third quarter, reflecting a 4.5-percent growth in wages and salaries. In 2004, real GDP advanced 2.8 percent, up from 2.0 percent in 2003.

**Consumer spending...** rose 4.1 percent in the fourth quarter following 3.6-percent growth in the third quarter. Spending on durables moderated to 3.9 percent while non-durable spending increased considerably, reflecting increases in purchases of gasoline and food. Purchases of services rose 4.4 percent, due in part to a surge in the demand for travel services. Consumer spending was a source of strength throughout 2004, advancing 3.5 percent compared with 3.1 percent in 2003.

**Housing investment...** remained at record levels in the fourth quarter, as residential construction rose 7.0 percent. This follows a 5.1-percent rise in the third quarter. Recent indicators suggest that residential investment is moderating as housing starts in January and February averaged 11.6 percent below the level in the fourth quarter of 2004.

**Business investment in machinery and equipment...** advanced 14.4 percent in the fourth quarter compared with 9.1 percent in the third quarter, with particularly strong performance in the manufacturing sector. Non-residential construction grew 1.7 percent compared with 3.7-percent growth in the third quarter. In 2004, business investment in machinery and equipment accelerated to 9.4 percent from 4.5 percent in 2003.

**Corporate profits (before taxes)...** at 14 percent of GDP, were at record highs in the fourth quarter with strong results in the transportation, wood, paper and chemicals industries. During 2004, profits increased in most major sectors, underpinned by robust resource prices, healthy consumer spending, and higher export demand for Canadian goods.

**Real GDP at industry level (at basic prices<sup>1</sup>)...** increased by 0.2 percent in January — the same as in December. The increase in goods production moderated to 0.1 percent in January from 0.4 percent in December. A strong performance in the manufacturing sector (0.6-percent growth) was partly offset by a decline in production in the construction sector, the first decline since June 2004. Services output rose 0.3 percent in January on strength in the retail sales sector.

**The current account...** was \$25.2 billion (annualized) in the fourth quarter, \$8.2 billion lower than in the third quarter. However, this was the twenty-second consecutive quarterly surplus. For the year 2004, the current account surplus reached a record of \$33.8 billion, \$10.0 billion higher than the level in 2003.

<sup>1</sup> GDP measured at market prices is measured at purchaser's prices, including taxes paid. GDP at basic prices is GDP calculated at market prices, less taxes paid on products plus any subsidies on consumption.

(continued on page 7)

(continued from page 5)

*Table 3: Self-employed in Canada, Shares and Annual Growth Rates by Category of Worker and Gender, 1994–2004*

	Men (Percent of All Self-employed)						Women (Percent of All Self-employed)					
	All Self-employed Men	No Paid Help		With Paid Help		Unpaid Family Workers	All Self-employed Women	No Paid Help		With Paid Help		Unpaid Family Workers
		Incorporated	Unincorporated	Incorporated	Unincorporated			Incorporated	Unincorporated	Incorporated	Unincorporated	
1994	66.5	5.8	29.2	18.4	12.5	0.6	33.5	1.9	20.8	4.6	4.0	2.2
1995	66.2	6.0	28.8	19.1	11.6	0.7	33.8	2.1	20.9	5.1	3.7	2.0
1996	65.5	6.6	29.6	17.8	11.0	0.6	34.5	2.1	21.8	4.8	3.8	1.9
1997	64.6	7.8	29.7	17.2	9.0	0.8	35.4	2.9	22.1	5.3	3.2	1.9
1998	64.3	7.5	31.0	16.2	8.9	0.7	35.7	2.8	22.8	4.9	3.4	1.8
1999	64.9	8.3	30.7	16.7	8.6	0.6	35.1	3.0	22.2	5.2	3.5	1.2
2000	64.8	9.1	30.1	16.3	8.7	0.5	35.2	3.2	21.5	5.6	3.7	1.2
2001	66.0	10.0	29.9	16.6	9.1	0.5	34.0	3.3	20.8	5.2	3.7	1.0
2002	64.8	10.4	29.2	16.1	8.6	0.5	35.2	3.6	21.7	5.4	3.6	0.9
2003	65.4	11.0	29.4	16.2	8.3	0.5	34.6	3.8	21.2	5.2	3.5	0.9
2004	65.8	11.4	28.9	17.1	8.0	0.4	34.2	4.3	20.2	5.7	3.2	0.8
<i>Growth Rates</i>												
1994–2004	1.8	8.9	1.8	1.1	-2.6	-1.7	2.1	10.4	1.6	4.2	-0.4	-8.0
1994–1999	3.3	11.3	4.9	1.8	-3.8	4.4	4.7	13.9	5.1	6.3	0.7	-7.6
1999–2001	-2.8	5.7	-4.9	-4.0	-0.7	-17.1	-5.1	1.1	-6.7	-3.7	-0.1	-14.2
2001–2004	2.3	7.0	1.3	3.5	-1.8	-0.5	2.7	11.3	1.5	6.1	-2.3	-4.2
1999–2004	0.3	6.5	-1.2	0.4	-1.4	-7.5	-0.5	7.1	-1.8	2.1	-1.4	-8.4

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2004.

## FINANCING

### State of Canadian Venture Capital (VC) Activity, 2004

**I**n 2004, for the first time since 2000, investment by the Canadian venture capital (VC) industry increased, with \$1.8 billion invested in 589 companies — an increase of 6 percent from the \$1.7 billion invested in 647 firms in 2003 (Table 4). The United States VC industry also reversed a 3-year downward trend, with total annual investment of US\$20.9 billion in 2399 firms in 2004, up 11 percent from US\$18.9 billion invested in 2359 firms in 2003.

In Canada, labour-sponsored venture capital corporations (LSVCCs) invested \$582 million, accounting for 33 percent of total investment in 2004. Foreign investors (mostly American) were also key contributors to Canadian VC activity,

(continued on page 7)

Data as of April 1, 2005

(continued from page 6)

with \$479 million (27 percent of the total) invested, up from \$336 million (20 percent of the total) invested in 2003. Private independent funds invested \$267 million (or 15 percent of total investment).

Despite the growth of VC investment, inflows into Canadian funds fell by 15 percent, from \$2 billion in new capital committed to Canadian funds in 2003 to \$1.7 billion in 2004. Much of this decline in fund-raising was attributable to a 25-percent reduction in sales by LSVCCs, which, as in recent years, captured 67 percent of total capital raised in 2004. Private independent funds raised 26 percent of new capital in 2004 or \$445 million, up from \$266 million in 2003. The slower fund-raising activity in Canada in 2004 contrasted with activity in the U.S., where the VC industry saw the most active fund-raising since 2001 (US\$17.6 billion of new capital was raised, a 66-percent increase from 2003).

As a result of slow fund-raising activities and other changes in the industry, the Canadian VC industry's pool of capital under management declined by 8 percent in 2004, from \$22.4 billion in 2003 to \$20.7 billion in 2004. Capital available for investments (liquidity) also declined, from \$5.5 billion in 2003 to \$4.9 billion in 2004 — an 11-percent drop.

*Table 4: Canadian Venture Capital Activity  
Over the 1998–2004 Period*

Year	Amounts Invested (\$ Million)	Number of Companies Financed
1998	1558	812
1999	2650	814
2000	5778	1006
2001	3715	743
2002	2529	681
2003	1662	647
2004	1763	589

Source: MacDonald and Associates Limited.

(continued from page 5)

**Employment...** rose 27 000 in February, after three months of little change. The rise was due to a recovery in public sector employment, which rose by 38 000. Employment in the private sector fell, as paid employment declined by 36 000, while self-employment rose by 24 000. By industry, employment in goods declined by 30 000, mainly in the manufacturing sector (28 000). Services employment surged by 57 000 with the increase spread among most sectors. The unemployment rate was unchanged at 7.0 percent as more people entered the labour market.

**The Consumer Price Index (CPI)...** (year-over-year change in prices) was 2.1 percent in February, up from 2.0 percent in January. Core inflation, which excludes the eight most volatile components and indirect taxes, rose to 1.8 percent from 1.6 percent, but was still below the midpoint of the 1 percent to 3 percent official target range. In 2004, the total CPI was 1.8 percent, down from 2.7 percent in 2003.

**Private and public investment intentions...** are expected to increase 6.0 percent in 2005. Robust profits, high oil prices, infrastructure improvements and an increase in manufacturing investment should all combine to produce the largest boost to investment intentions in recent years. In particular, investment in manufacturing and in mining, oil and gas extraction is expected to rise markedly in 2005 (by 14.9 percent and 12.2 percent respectively), while government investment is expected to continue an upward trend.

**The economic outlook...** has been revised down somewhat, with the *Consensus Forecast* survey of March expecting real GDP growth of 2.6 percent in 2005 and 3.0 percent in 2006, compared with 2.8 percent in 2005 and 3.0 percent in 2006 expected one month ago. In the meantime, growth in the United States was revised up 0.2 percentage point to 3.7 percent for 2005 and remained at 3.4 percent for 2006.

**The Bank of Canada...** kept the target for the overnight rate unchanged at 2.5 percent on March 1, as developments since its January *Monetary Policy Report* (policy power to maintain low inflation and moderate economic growth in the near term. On the other hand, new evidence of upward pressure on inflation in the U.S. in part led the Federal Reserve to continue raising the federal funds rate on March 22. Since June 2004, the Federal Reserve has raised the federal funds rate 175 basis points (bps) to 2.75 percent. With rates rising in the U.S. while remaining stable in Canada, both short-term and long-term Canada–U.S. rate spreads were negative in March.

**The Canadian dollar...** closed at US\$0.823 on April 1, 2005, up 3.4 percent since a recent low on February 7. The loonie's rise was mostly due to weakness in the U.S. dollar, despite a negative and widening spread between Canadian and U.S. interest rates.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Kevin Koch at 613-948-4068 or at [koch.kevin@ic.gc.ca](mailto:koch.kevin@ic.gc.ca)

## RECENT *Developments*

### Annual Conference of the Administrative Sciences Association of Canada in Toronto, May 28–31, 2005

**T**he 2005 annual conference of the Administrative Sciences Association of Canada (ASAC) will be held at the Delta Chelsea Hotel in Toronto from May 28 to 31 and is being organized by Ryerson University's Faculty of Business. The conference theme will be "Managing in Turbulent Times" and presentations will focus on current challenges facing managers, especially technological change, market shifts and resource constraints, in an era of heightened security concerns and increased uncertainties.

For further information about ASAC and the May conference, please visit the association's Web site at [www.asac.ca](http://www.asac.ca)

### Advisory Committee on Paperwork Burden Reduction

**A**mong the concerns most often cited by small businesses is the impact of regulation on the cost of doing business and the ability of firms to attract investment. "Paperwork burden" stems from a multitude of different regulatory compliance activities in distinct jurisdictions in three orders of government. The new Advisory Committee on Paperwork Burden Reduction, co-chaired by Industry Canada and the Canadian Federation of Independent Business, aims to make measurable reductions in the burden on businesses and to track government's performance over time. Among the early products approved at the committee's first meeting on March 1, 2005, was the collection of baseline data on the cost of regulatory compliance by firms of different sizes.

Background information on the committee's work can be found on the Smart Regulation Web site at [www.regulation.gc.ca](http://www.regulation.gc.ca)

#### *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [peg.sbp@ic.gc.ca](mailto:peg.sbp@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Rova Rabemananjara  
E-mail: [rabemananjara.rova@ic.gc.ca](mailto:rabemananjara.rova@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel: (613) 941-1462  
Fax: (613) 946-1035  
Web site: [www.strategis.gc.ca/sbsearch](http://www.strategis.gc.ca/sbsearch)

**Permissions to Reproduce.** Except as otherwise specified, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due acknowledgment is made of its source, the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communications.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communications.gc.ca)

ISSN 1205-9099

132546



100% recycled material

# FAITS nouveaux

Congrès de l'Association des sciences administratives du Canada, du 28 au 31 mai 2005 à Toronto.

Le congrès de 2005 de l'Association des sciences administratives du Canada (ASAC) aura lieu du 28 au 31 mai à l'hôtel Delta Chelsea de Toronto. Organisé par la faculté d'administration de l'Université Ryerson, le congrès de 2005 propose le thème suivant : « La gestion dans les périodes turbulentes ». Les présentations seront articulées autour des défis actuels auxquels les gestionnaires sont confrontés, notamment les changements technologiques, les évolutions du marché et les restrictions des ressources, le tout dans un contexte d'incertitude internationale accrue.

Pour plus de renseignements sur l'ASAC et le congrès du mois de mai, veuillez consulter le site de l'association à l'adresse [www.asac.ca](http://www.asac.ca).

## Bulletin trimestriel sur la petite entreprise – Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le Bulletin trimestriel sur la politique de la petite entreprise est la publication officielle de la politique de la petite entreprise du Canada. Cette publication est destinée à l'information et à la participation des entreprises de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse [prg-sbpb@ic.gc.ca](mailto:prg-sbpb@ic.gc.ca). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Leanne Macdonald  
Directrice générale de la politique de la petite entreprise  
Industrie Canada  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 941-1462  
Télécopieur : (613) 946-1035

Site Web : [www.statcan.ca/fr/nouvelle](http://www.statcan.ca/fr/nouvelle)

**Autorisation de reproduction**  
À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel : [reproduction@statcan.ca](mailto:reproduction@statcan.ca)

ISSN 1205-9099

Contient 10 % d.  
matières recyclées



## Comité consultatif sur la réduction de la paperasserie

L'incidence de la réglementation sur le coût à assumer par les entreprises pour faire des affaires et leur capacité à attirer l'investissement est l'une des préoccupations mentionnées le plus souvent par les petites entreprises. La « paperasserie » découle d'une multitude d'activités différentes visant à assurer la conformité aux règlements dans des secteurs de compétence distincts au niveau des trois ordres de gouvernement. Le nouveau Comité consultatif sur la réduction de la paperasserie, dont la présidence est assurée conjointement par Industrie Canada et la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, vise à alléger concrètement le fardeau administratif des entreprises et à suivre de près le rendement du gouvernement au fil du temps. La collecte de données de référence sur le coût que doivent assumer les entreprises de différentes tailles pour respecter la réglementation est l'une des mesures approuvées par le Comité dès sa première réunion, qui a eu lieu le 1<sup>er</sup> mars 2005.

On trouvera dans le site Web de la réglementation intelligente ([www.reglementation.gc.ca](http://www.reglementation.gc.ca)) des renseignements généraux sur les travaux du Comité.

u Canada, les sociétés à capital de risque de travailleurs ont investi 82 millions de dollars, ce qui représente 3,3 % des sommes investies en 2004. Les investisseurs étrangers (surtout américains) ont également contribué de façon appréciable à l'activité liée au capital de risque au Canada avec des investissements de 479 millions de dollars (27 % du total), comparativement à 336 millions (20 % du total) en 2003. Les fonds indépendants privés ont investi 267 millions (15 % du total). Malgré la croissance de l'investissement de capital de risque, l'apport des fonds canadiens a chuté, passant de 2 milliards de dollars en 2004 à 1,7 milliard en 2003. Ce recul de 15 % est principalement attribuable à une baisse de 25 % au titre des ventes réalisées par les sociétés à capital de risque de travailleurs, qui ont accaparé 67 % des capitaux recueillis en 2004, comme au cours des dernières années. En 2004, les fonds indépendants privés ont récolté 26 % des nouveaux capitaux ou 445 millions de dollars, comparativement à 266 millions en 2003. Le ralentissement de l'activité au Canada en 2004 contraste avec la situation observée aux États-Unis, où l'industrie du capital de risque a recueilli 17,6 milliards de dollars américains sous forme de nouveaux capitaux, soit une augmentation de 66 % par rapport à 2003 et le montant le plus élevé depuis 2001.

Tableau 4 : Activité liée au capital de risque au Canada, de 1998 à 2004

Année	Investissements (en millions de dollars)	Nombre d'entreprises financées
1998	1 558	812
1999	2 650	814
2000	5 778	1 006
2001	3 715	743
2002	2 529	681
2003	1 662	647
2004	1 763	589

Source : MacDonald and Associates Limited.

**Bénéfices des sociétés (avant impôts).** Les bénéfices des sociétés (avant impôts), qui se sont établis à 14 % du PIB, ont atteint des niveaux records au quatrième trimestre grâce aux très bons résultats enregistrés dans les industries du transport, du bois, du papier et des produits chimiques. Au cours de 2004, les bénéfices des entreprises ont augmenté dans la plupart des principaux secteurs, sous l'effet de la bonne tenue du prix des ressources, de la vigueur des dépenses de consommation et de l'augmentation de la demande d'exportation de biens canadiens.

**Emploi.** Le nombre d'emplois a augmenté de 27 000 en février, après avoir connu des variations négligeables pendant trois mois. Cette croissance est attribuable à une reprise de l'emploi dans le secteur public (38 000 nouveaux emplois). En revanche, l'emploi accuse un recul dans le secteur privé : le nombre des emplois rémunérés a diminué de 36 000, tandis que celui des travailleurs indépendants a augmenté de 24 000. Le nombre d'emplois a reculé de 30 000 dans le secteur des biens, principalement dans l'industrie de la fabrication (26 000), par ailleurs, le nombre d'emplois dans l'industrie des services a augmenté de 27 000, répartis entre la plupart des secteurs. Le taux de chômage est demeuré à 7,0 % et le nombre de personnes qui sont entrées sur le marché du travail

**Indice des prix à la consommation (IPC).** L'indice des prix à la consommation affichait une croissance sur 12 mois de 2,1 % en février, comparativement à 2,0 % en janvier. Le taux d'inflation de base, qui exclut les huit éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, est passé de 1,6 à 1,8 %, demeurant ainsi sous le point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %. En 2004, l'IPC global s'est établi à 1,8 %, par rapport à 2,7 % en 2003.

**Intentions d'investissements privés et publics.** On prévoit que les investissements privés augmenteront de 6,0 % en 2005. Les bénéfices imputables à la croissance des entreprises ont permis d'augmenter les dépenses d'investissement dans les secteurs des biens, des services et des infrastructures. L'investissement des entreprises dans les biens matériels a augmenté de 12,5 % en 2004, par rapport à 11,9 % en 2003. L'investissement des entreprises dans les services a augmenté de 11,9 % en 2004, par rapport à 11,4 % en 2003. L'investissement des entreprises dans les infrastructures a augmenté de 11,9 % en 2004, par rapport à 11,4 % en 2003.

**Perspectives économiques.** Les perspectives économiques ont été révisées légèrement à la baisse. L'enquête du *Consensus Forecast* menée en mars prévoit que la hausse du PIB réel sera de 2,6 % en 2005 et de 3,0 % en 2006, comparativement aux prévisions de 2,8 et 3,0 % établies un mois plus tôt pour ces deux années. Par ailleurs, les prévisions de croissance aux États-Unis ont été majorées de 0,2 point de pourcentage pour 2005, se chiffrant ainsi à 3,7 %, et sont demeurées à 3,4 % pour 2006.

**Banque du Canada.** Le 1<sup>er</sup> mars, la Banque du Canada a maintenu à 2,5 % le taux de financement à un jour, car l'évolution de la situation depuis la publication de sa *Mise à jour du Rapport sur la politique monétaire* en janvier n'a pas justifié une modification de la politique monétaire. La Banque du Canada a modifié à court terme, de nouvelles données témoignent d'une pression à la hausse sur l'inflation aux États-Unis, ce qui a notamment amené la Réserve fédérale des États-Unis à accroître de nouveau le taux des fonds fédéraux le 22 mars. Depuis juin 2004, la Réserve fédérale a augmenté ce taux de 175 points de base, le portant à 2,75 %. Comme les taux ont augmenté aux États-Unis tout en demeurant stables au Canada, l'écart entre les taux canadiens et américains, tant à court qu'à long terme, a été négatif en mars.

**Dollar canadien.** Le huard a clôturé à 0,823 \$US le 1<sup>er</sup> avril 2005, en hausse de 3,4 % après un récent bas niveau le 7 février. La reprise du dollar canadien est principalement attribuable à la faiblesse du dollar américain, malgré l'écart négatif et croissant entre les taux d'intérêt au Canada et aux États-Unis.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Kevin Knoch, par téléphone au (613) 948-4068 ou par courriel à [kevinkn@ic.gc.ca](mailto:kevinkn@ic.gc.ca).

(suite de la page 5)

Ministère de l'Industrie, 1<sup>er</sup> avril 2005

Tableau 3 : Travaillleurs indépendants au Canada, proportions et taux de croissance annuels selon la catégorie de travailleurs et le sexe, de 1994 à 2004

Hommes (pourcentage de l'ensemble des travailleurs indépendants)															Femmes (pourcentage de l'ensemble des travailleurs indépendants)														
Sans aide rémunérée					Avec aide rémunérée					Sans aide rémunérée					Avec aide rémunérée														
Tous les travailleurs indépendants	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée	Tous les travailleurs indépendants	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée	Tous les travailleurs indépendants	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée															
1994	66,5	5,8	29,2	18,4	12,5	0,6	33,5	1,9	20,8	4,6	4,0	1994	66,5	5,8	29,2	18,4	12,5	0,6	33,5	1,9	20,8	4,6	4,0						
1995	66,2	6,0	28,8	19,1	11,6	0,7	33,8	2,1	20,9	5,1	3,7	1995	66,2	6,0	28,8	19,1	11,6	0,7	33,8	2,1	20,9	5,1	3,7						
1996	65,5	6,6	29,6	17,8	11,0	0,6	34,5	2,1	21,8	4,8	3,8	1996	65,5	6,6	29,6	17,8	11,0	0,6	34,5	2,1	21,8	4,8	3,8						
1997	64,6	7,8	29,7	17,2	9,0	0,8	35,4	2,9	22,1	5,3	3,2	1997	64,6	7,8	29,7	17,2	9,0	0,8	35,4	2,9	22,1	5,3	3,2						
1998	64,3	7,5	31,0	16,2	8,9	0,7	35,7	2,8	22,8	4,9	3,4	1998	64,3	7,5	31,0	16,2	8,9	0,7	35,7	2,8	22,8	4,9	3,4						
1999	64,9	8,3	30,7	16,7	8,6	0,6	35,1	3,0	22,2	5,2	3,5	1999	64,9	8,3	30,7	16,7	8,6	0,6	35,1	3,0	22,2	5,2	3,5						
2000	64,8	9,1	30,1	16,3	8,7	0,5	35,2	3,2	21,5	5,6	3,7	2000	64,8	9,1	30,1	16,3	8,7	0,5	35,2	3,2	21,5	5,6	3,7						
2001	66,0	10,0	29,9	16,6	9,1	0,5	34,0	3,3	20,8	5,2	3,7	2001	66,0	10,0	29,9	16,6	9,1	0,5	34,0	3,3	20,8	5,2	3,7						
2002	64,8	10,4	29,2	16,1	8,6	0,5	35,2	3,6	21,7	5,4	3,6	2002	64,8	10,4	29,2	16,1	8,6	0,5	35,2	3,6	21,7	5,4	3,6						
2003	65,4	11,0	29,4	16,2	8,3	0,5	34,6	3,8	21,2	5,2	3,5	2003	65,4	11,0	29,4	16,2	8,3	0,5	34,6	3,8	21,2	5,2	3,5						
2004	65,8	11,4	28,9	17,1	8,0	0,4	34,2	4,3	20,2	5,7	3,2	2004	65,8	11,4	28,9	17,1	8,0	0,4	34,2	4,3	20,2	5,7	3,2						
Taux de croissance																													
1994-2004	1,8	8,9	1,8	-2,6	-1,7	2,1	10,4	1,6	4,2	-0,4	-8,0	1994-2004	1,8	8,9	1,8	-2,6	-1,7	2,1	10,4	1,6	4,2	-0,4	-8,0						
1994-1999	3,3	11,3	4,9	-3,8	4,4	4,7	13,9	5,1	6,3	0,7	-7,0	1994-1999	3,3	11,3	4,9	-3,8	4,4	4,7	13,9	5,1	6,3	0,7	-7,0						
1999-2001	-2,8	5,7	-4,9	-0,7	-17,1	-5,1	1,1	-6,7	-3,7	-0,1	-14,2	1999-2001	-2,8	5,7	-4,9	-0,7	-17,1	-5,1	1,1	-6,7	-3,7	-0,1	-14,2						
2001-2004	2,3	7,0	1,3	-1,8	-0,5	2,7	11,3	1,5	6,1	-2,3	-4,2	2001-2004	2,3	7,0	1,3	-1,8	-0,5	2,7	11,3	1,5	6,1	-2,3	-4,2						
1999-2004	0,3	6,5	-1,2	0,4	-1,4	-0,5	7,1	-1,8	2,1	-1,4	-8,4	1999-2004	0,3	6,5	-1,2	0,4	-1,4	-0,5	7,1	-1,8	2,1	-1,4	-8,4						

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 2004.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, 2004.

# FINANCEMENT

## Activité liée au capital de risque au Canada en 2004

**E**n 2004, pour la première fois depuis 2000, l'industrie canadienne du capital de risque a accru son investissement : elle a investi 1,8 milliard de dollars dans 589 entreprises, soit une hausse de 6 % par rapport au montant de 1,7 milliard investi dans 647 entreprises en 2003 (tableau 4). L'industrie américaine du capital de risque a aussi renversé une tendance à la baisse de trois années en investissant 20,9 milliards de dollars américains dans 2 399 entreprises en 2004, soit une hausse de 11 % par rapport au montant de 18,9 milliards investi dans 2 359 entreprises en 2003.

- propriétaires actifs d'entreprises constituées en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises constituées en société sans aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société sans aide rémunérée;
- travailleurs familiaux non rémunérés.

le tableau 3 présente la ventilation de chaque catégorie de travailleurs, selon le sexe, de 1994 à 2004, ainsi que les taux de croissance annuels. Lors des dix dernières années, l'ensemble des travailleurs autonomes au Canada a connu une croissance annuelle de 1,9 %, une croissance toutefois moindre que celle des employés (2,1 %).

Après une période de forte croissance entre 1994 et 1999, le nombre de travailleurs indépendants a connu un déclin entre 1999 et 2001, avec un taux de croissance annuel de -2,8 % chez les hommes et un taux de 5,1 % chez les femmes, une période qui correspond au ralentissement économique de 2000 et 2001. Mais depuis 2001, autant chez les hommes que chez les femmes, le nombre de travailleurs autonomes a repris de la vigueur avec des croissances annualisées respectives de 2,3 % et 2,7 %.

En proportion, les travailleurs autonomes gagnent du terrain par rapport à leurs homologues masculins. En 2004, elles représentaient 34,2 % des travailleurs indépendants alors qu'en 1994, elles comptaient pour 33,5 %. En effet, pendant cette période, les travailleurs indépendants ont connu une croissance annualisée de 2,1 % comparativement à 1,8 % pour les travailleurs autonomes. Toutefois, il faut noter que l'élan des travailleurs autonomes s'est estompé de 1999 à 2004, avec un taux de croissance annualisé de -0,5 %.

Lors de la dernière décennie, de plus en plus de travailleurs indépendants ont préféré constituer leurs entreprises en société. Ce phénomène est particulièrement présent chez les travailleurs indépendants sans aide rémunérée (hommes et femmes) dont la proportion est passée du simple au double en dix ans. La proportion des hommes travailleurs indépendants sans aide rémunérée dont l'entreprise est constituée en société est passée de 5,8 % en 1994 à 11,4 % en 2004 alors que celle des travailleuses indépendantes de la même catégorie est passée de 1,9 % à 4,3 %. Seuls les hommes travailleurs indépendants avec aide rémunérée dont l'entreprise est constituée en société font exception à la règle puisque leur proportion a baissé de 1,3 point de pourcentage en dix ans. Toutefois, les quatre catégories de propriétaires d'entreprises constituées en société ont tous connu une croissance soutenue ces trois dernières années. En effet, entre 2001 et 2004, leurs taux de croissance annualisés allaient de 3,5 % à 11,3 %.

Quant aux travailleurs familiaux non rémunérés, ils ne cessent de perdre du terrain, notamment chez les femmes. Ces dernières ne constituent plus que 0,8 % de l'ensemble des travailleurs autonomes d'aujourd'hui, alors qu'elles comptaient pour 2,2 % dix ans plus tôt. En dix ans, leur nombre a diminué de 8 % annuellement.

(suite à la page 6)

Données au 1<sup>er</sup> avril 2005

**Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada.** Le PIB réel a augmenté d'un taux annuel de 1,7 % au quatrième trimestre de 2004, après avoir augmenté de 2,9 % au trimestre précédent. Cette croissance est principalement attribuable à la demande intérieure finale (qui a augmenté de 2,9 % au trimestre précédent). Les dépenses des entreprises et des administrations publiques, dont la croissance est passée de 3,7 % au trimestre précédent à 4,4 %, ont contribué à cette croissance. Toutefois, les exportations nettes ont ralenti la croissance, augmentant, si bien que les exportations nettes ont ralenti la croissance. Par ailleurs, les bénéfices des sociétés (avant impôts) se sont accrus de 6,0 %, soit une hausse similaire à celle du troisième trimestre. L'inférence aux taux de 10 % ou plus enregistrés au cours des deux premiers trimestres de l'année. Le revenu personnel disponible a progressé de 4,1 % au quatrième trimestre, sous l'effet d'une croissance de 4,5 % au trimestre précédent. Les dépenses au titre des biens durables ont ralenti pour s'établir à 3,9 %, tandis que les dépenses au chapitre des biens non durables ont connu une forte croissance sous l'effet de l'augmentation des achats d'essence et d'aliments. Les achats de services ont progressé de 4,4 %, notamment en raison d'une remontée rapide de la demande de services de voyages. En hausse de 3,5 % comparativement à 3,1 % en 2003, les dépenses de consommation ont contribué à la vigueur de l'économie tout au long de 2004.

**Investissement dans l'habitation.** L'investissement dans l'habitation s'est maintenu à un niveau record au quatrième trimestre, dans lequel la construction résidentielle a fait un bond de 7,0 %. Cette hausse, qui est restée en hausse, a entraîné une augmentation de 3,1 % au trimestre précédent. La progression a été particulièrement marquée dans le secteur de la fabrication. La construction non résidentielle a enregistré une hausse de 1,4 % au quatrième trimestre, comparativement à 9,1 % au trimestre précédent.

**Le matériel.** L'investissement des entreprises les machines et le matériel a augmenté de 0,4 % en décembre. La très bonne performance enregistrée dans le secteur de la fabrication (croissance de 0,6 %) a été neutralisée en partie par une baisse de la production dans celui de la construction, en l'occurrence le premier recul depuis juin 2004. La production de services a augmenté de 0,3 % en janvier grâce à la hausse du secteur des ventes au détail.

**PIB réel par industrie (aux prix de base<sup>1</sup>).** Le PIB réel par industrie (aux prix de base) a augmenté de 0,2 % en janvier — comme en décembre. La croissance de la production de biens a ralenti pour s'établir à 0,1 % en janvier, comparativement à 0,4 % en décembre. La très bonne performance enregistrée dans le secteur de la fabrication (croissance de 0,6 %) a été neutralisée en partie par une baisse de la production dans celui de la construction, en l'occurrence le premier recul depuis juin 2004. La production de services a augmenté de 0,3 % en janvier grâce à la hausse du secteur des ventes au détail.

**Compte courant.** Le compte courant s'est accru de 25,2 milliards de dollars au quatrième trimestre, soit une hausse de 8,2 milliards par rapport au troisième trimestre. Il affichait toutefois un excédent pour le 22<sup>e</sup> trimestre de suite. En 2004, l'excédent du compte courant a atteint un niveau record de 33,8 milliards de dollars, soit 10,0 milliards de plus qu'en 2003.

<sup>1</sup> Le PIB mesuré aux prix du marché est calculé selon le prix d'acquisition, qui inclut les taxes payées. Le PIB aux prix de base représente le PIB calculé selon les prix du marché moins les taxes payées sur les produits, plus les subventions à la consommation.

(suite à la page 2)

Tableau 2 : Variation annuelle nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon l'industrie et la taille de l'entreprise, de 2003 à 2004

Industrie	Variation annuelle										En pourcentage	Emplois
	Variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)											
	50	25-49	10-24	5-9	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	100-499	50
Exploitation forestière	-6,3	-3 523	-463	289	-317	-354	-845	413	-126	287	-2,9	
Exploitation minière, gazière et pétrolière	3,6	5 338	277	465	1 008	-23	1 726	1 594	571	2 164	1,4	
Services publics	5,7	6 509	105	197	-344	-801	-844	-2 119	-30	-2 149	9,5	
Construction	3,9	25 039	-498	10 056	4 777	5 092	19 426	3 077	2 256	5 333	2	
Fabrication	-2,5	-50 328	-2 229	-325	-2 529	-5 487	-10 570	-4 462	-26	-4 487	-35,2	
Commerce de gros	-1,4	-10 838	-3 551	2 893	-5 544	-2 170	-8 371	-763	598	-165	-2,3	
Commerce de détail	2,9	47 039	-4 603	14 165	-3 223	-9 379	-3 040	-8 700	-112	-8 812	58,8	
Transport et entreposage	1,0	5 866	-85	1 129	343	-612	776	1 096	389	1 484	3,6	
Industrie de l'information et industries culturelles	-0,1	-345	-100	342	-415	796	623	-1 244	-628	-1 872	9	
Finance et assurances	0,2	1 284	-1 640	1 606	-908	485	-458	4 750	1 846	6 596	-4,8	
Services immobiliers et services de location et de location à bail	2,1	4 888	-519	2 892	-28	-1 322	1 024	-321	445	124	3,7	
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,7	4 709	475	6 156	-1 712	-727	4 193	3 879	-643	3 237	-2,7	
Gestion de sociétés et d'entreprises	0,0	0	185	714	310	-802	407	236	-777	-541	1	
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	4,7	28 178	413	1 118	-2 321	919	128	454	-2 993	-2 540	30,5	
Services d'enseignement	1,5	14 140	292	344	-586	-785	-736	491	-2 603	-2 112	16,9	
Soins de santé et assistance sociale	1,4	19 128	1 242	8 629	-3 336	-3 812	2 723	-87	373	286	16,1	
Arts, spectacles et loisirs	0,5	1 231	220	1 380	288	-975	913	-930	-1 348	-2 278	2,5	
Hébergement et services de restauration	0,4	3 527	-3 260	10 884	1 596	-11 587	-2 368	-9 100	1 743	-7 358	13,2	
Autres services (sauf les administrations publiques)	1,4	7 099	-3 095	9 022	-1 371	-1 937	2 620	154	1 625	1 779	2,7	
Administrations publiques	1,2	9 055	-99	271	556	1 519	2 247	756	-819	-63	6,8	
Total pour le Canada <sup>3</sup>	0,9	117 997	-16 934	72 224	-13 755	-31 962	9 574	-10 829	-260	-11 088	119,5	

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, mars 2005.

<sup>1</sup> La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi des quatre trimestres de 2004 et le niveau moyen des quatre trimestres de 2003.

<sup>2</sup> Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classées.

<sup>3</sup> La variation totale nette de l'emploi dans chaque industrie et selon la taille de l'entreprise peut ne pas correspondre à la somme des différents totaux car ceux-ci ont été arrondis.

# CRÉATION d'emplois

selon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de Statistique Canada, près de 161 000 emplois nets (emplois rémunérés) ont été créés entre le quatrième trimestre de 2003 et le quatrième trimestre de 2004 (tableau 1). Ce gain est beaucoup plus important que celui de 88 000 emplois réalisés entre les quatrième trimestres de 2002 et de 2003. Le tableau 1 révèle que la totalité de la croissance de l'emploi enregistrée entre le quatrième trimestre de 2003 et celui de 2004 était attribuable aux grandes entreprises (500 employés et plus) dont la croissance représentait 101 % de celle de l'emploi total. Les petites et moyennes entreprises, quant à elles, ont perdu des emplois. Parmi les petites entreprises (0 à 99 employés), la catégorie des 19 employés a été la seule à avoir contribué positivement à la création nette d'emplois (59 %). Ces gains ont toutefois été contrebalancés par le recul de l'emploi dans les autres catégories des petites entreprises.

Le tableau 2 présente une ventilation de la variation nette de l'emploi rémunéré selon l'industrie et la taille de l'entreprise. La variation nette correspond à la différence entre le niveau moyen de l'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au quatrième trimestre de 2004 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents. Près de 118 000 emplois nets ont été créés au cours de cette période. La plus importante perte d'emplois (50 328) a été enregistrée dans l'industrie de la fabrication; elle correspond à 43 % du total net. Par ailleurs, trois industries ont créé 85 % du total net canadien, soient celles du commerce de détail (40 %), des services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement (24 %) ainsi que de la construction (21 %). Chez les petites entreprises (0 à 99 employés), le nombre d'emplois a augmenté de 9 574, mais la croissance différerait largement d'une industrie à une autre. En effet, le secteur de la construction a connu un gain net de 19 426 emplois, alors que le secteur manufacturier et celui du commerce de gros ont respectivement vu leur nombre d'emplois diminuer de 10 570 et de 8 371.

Tableau 1 : Variation annuelle de l'emploi net rémunéré<sup>1,2</sup> selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2001 au quatrième trimestre de 2004

Trimestre	Variation annuelle										500+
	En pourcentage		% de la contribution à la variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
	Emplois		0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	
T1 2001	3,7	445 166	10,2	1,3	8,2	6,1	25,8	11,3	3,6	14,9	59,3
T2 2001	2,8	344 563	2,0	8,8	13,2	12,1	36,2	11,1	2,6	13,7	50,2
T3 2001	1,8	220 741	30,4	2,5	17,2	15,9	66,0	0,1	-1,2	-1,1	35,0
T4 2001	0,9	119 087	33,3	39,9	35,9	13,9	123,0	-18,6	-39,6	-58,2	35,2
T1 2002	0,9	110 112	-10,5	32,3	43,0	36,9	101,8	-8,3	-26,6	-34,9	33,1
T2 2002	1,7	220 493	-2,2	5,4	36,9	37,7	77,6	14,1	-16,2	-2,2	24,6
T3 2002	2,9	372 033	-0,5	1,0	24,0	25,4	50,0	16,8	-8,6	8,2	41,9
T4 2002	3,7	468 689	-1,0	2,0	22,3	23,6	46,9	13,1	-1,9	11,1	41,9
T1 2003	3,3	417 394	1,6	-0,2	17,6	19,7	38,8	13,1	2,8	15,9	45,4
T2 2003	2,3	295 106	4,5	0,3	9,6	9,5	23,9	12,4	4,4	16,8	59,3
T3 2003	1,0	132 639	9,0	-5,9	14,5	15,5	33,2	16,4	11,5	28,0	38,8
T4 2003	0,7	88 037	7,4	-15,4	18,6	29,6	40,2	17,3	13,9	31,2	28,6
T1 2004	0,5	60 967	1,4	20,6	16,5	26,6	65,1	0,8	-39,9	-39,1	74,0
T2 2004	0,7	91 118	-20,6	95,2	-29,6	-46,8	-1,8	-32,1	21,4	-10,7	112,5
T3 2004	1,2	158 951	-19,1	59,9	-10,2	-30,3	0,3	-9,6	3,1	-6,5	106,3
T4 2004	1,2	160 950	-12,1	58,6	-13,5	-33,1	-0,2	0,4	-0,7	-0,2	100,4

Sources : Statistique Canada. Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, mars 2005.

La variation annuelle de l'emploi net rémunéré correspond à la variation en pourcentage entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.  
<sup>1</sup> Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

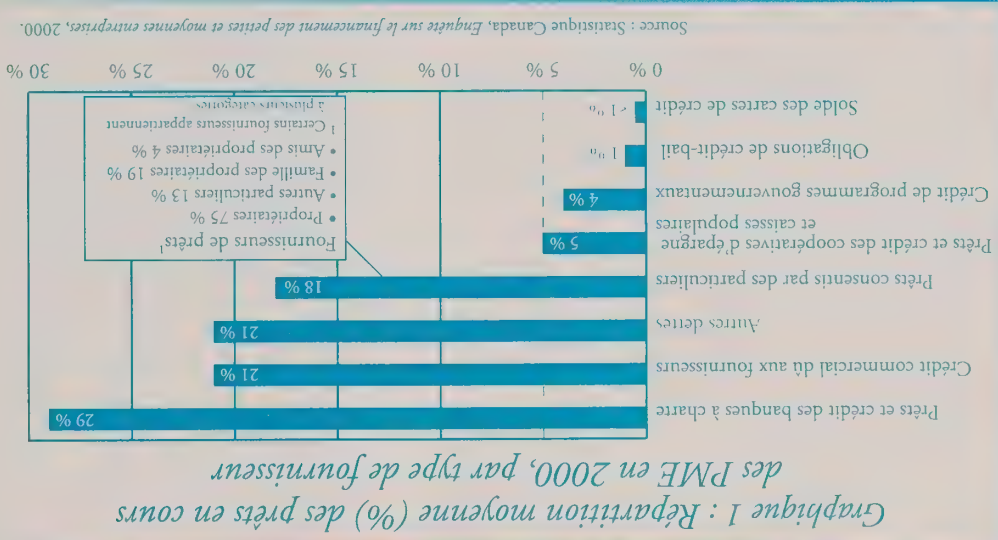
L'année 2004 s'est caractérisée par une amélioration au chapitre des faillites commerciales. Avec 716 faillites en moins par rapport à 2003, le nombre d'entreprises faillies<sup>1</sup> a diminué de 8 %, passant de 8 844 à 8 128 faillites, tout comme le passif lié aux faillites qui est passé de 4,7 milliards à 3,1 milliards de dollars, une baisse de 33 %.

Le secteur du transport et de l'entreposage a été le principal responsable du ralentissement du nombre de faillites en 2004, avec 159 entreprises faillies en moins, soit 22 % des 716 faillites, suivi du secteur de l'hébergement et des services de restauration avec 120 faillites en moins (17 %). Toutefois, c'est le secteur de l'administration publique qui a connu la plus forte baisse avec 70 % de faillites en moins, passant de 20 faillites en 2003 à 6 en 2004. Le secteur de la gestion de sociétés et d'entreprises a

également enregistré une bonne performance avec une diminution de 48 % (de 75 faillites en 2003 à 39 en 2004). Au quatrième trimestre de 2004, le nombre de faillites commerciales a également diminué de 8 % par rapport à la même période en 2003 pour se situer à 1 966. Toutefois, cela représente une hausse de 10 % par rapport au troisième trimestre. Quant au passif lié aux faillites, il a aussi connu une baisse de 27 % par rapport au trimestre précédent. Le passif moyen s'est établi à 307 000 dollars par entreprise faillie, soit une importante diminution de 47 % par rapport au troisième trimestre de 2004.

<sup>1</sup> Depuis le premier trimestre de 2004, le Bureau du surintendant des faillites présente les données selon les codes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord plutôt que selon la classification type des industries. Ce changement de méthode pourrait avoir affecté l'exactitude des comparaisons présentées dans ce texte.

# FAILLITES commerciales



Le Programme de recherche sur le financement des PME s'est attaché à faire état de recherches plus ciblées portant sur des aspects particuliers du financement des PME. En plus d'aborder un large éventail de questions touchant le financement proprement dit, le rapport *Le financement des petites et des moyennes entreprises au Canada, 2003* présente d'autres produits de recherche, notamment le profil de différents groupes de propriétaires d'entreprise (p. ex., les femmes, les membres des minorités visibles et les jeunes), une analyse détaillée de l'accès au financement pour certains groupes de PME en particulier (p. ex., les lacunes au chapitre du financement par emprunt pour les entreprises novatrices) et des données détaillées sur le financement par emprunt ou par actions et sur le crédit-bail.

Le Programme de recherche sur le financement des PME (PRF-PME) est une vaste initiative de collecte de données sur la situation des PME en matière de financement au Canada. Industrie Canada, Statistique Canada et le ministère des Finances Canada ont formé un partenariat par suite d'une recommandation formulée en 1999 par le Groupe de travail sur l'avenir du secteur des services financiers canadiens.

Pour commander le rapport ou obtenir de plus amples renseignements concernant le Programme de recherche sur le financement des PME et avoir accès aux autres rapports et aux résultats statistiques, consultez notre site Web à [www.strategie.gc.ca/prf](http://www.strategie.gc.ca/prf).

(suite de la page 1)

## NOUVELLE RECHERCHE

### Le financement des petites et moyennes entreprises

**L**e Programme de recherche sur le financement des PME (PRF-PME) a récemment publié son deuxième rapport, intitulé *Le financement des petites et des moyennes entreprises au Canada, 2003*.

#### Principales conclusions du rapport

- Seulement un cinquième (18 %) des PME ont demandé des prêts commerciaux en 2001, dont 80 % ont été approuvés.
  - Bien que les types formels de financement revêtent une grande importance pour les PME, les types informels dans leur ensemble (prêts consentis par des particuliers et crédit commercial des fournisseurs) représentaient 40 % des dettes des PME (graphique 1).
  - Les banques canadiennes ont accordé environ la moitié du crédit commercial utilisé par les PME en 2000 et en 2001, mais seulement un faible pourcentage (12 %) des prêts qu'elles autorisent est destiné aux PME.
  - Les coopératives d'épargne et de crédit et les caisses populaires se sont concentrées sur les autorisations de prêts commerciaux intérieurs à un million de dollars, qui formaient 69 % de leur portefeuille global.
- Le rapport signale en outre que le ralentissement de l'économie canadienne en 2001 semble avoir eu une incidence sur le financement des PME au cours de cette période. Cette année-là, seulement 18 % des PME ont demandé des prêts commerciaux, soit une baisse de 5 points de pourcentage par rapport à 2000 (23 %). Par ailleurs, le taux d'approbations de crédit a diminué, passant de 82 à 80 %.

(suite à la page 2)

## SOMMAIRE

### GRANDES TENDANCES

Entre le quatrième trimestre de 2003 et celui de 2004, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont perdu environ 3 300 emplois, soit un recul de 0,2 % dans la création nette d'emplois au Canada.

Au quatrième trimestre de 2004, il y a eu 1 966 faillites commerciales, soit une diminution de 8 % par rapport à la même période en 2003. Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte se sont chiffrés à 95 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2004, soit une augmentation de quelque 7 % par rapport au trimestre correspondant de 2003. Les prêts commerciaux inférieurs à 500 000 \$ représentaient 20 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.

En 2004, pour la première fois depuis 2000, l'industrie canadienne du capital de risque a accru son investissement annuel : elle a investi 1,8 milliard de dollars dans 589 entreprises, soit une hausse de 5 % par rapport au montant de 1,7 milliard investi dans 647 entreprises en 2003. Il y avait 2,47 millions de travailleurs indépendants au quatrième trimestre de 2004. Il s'agit d'une progression de 1,2 % comparativement au trimestre correspondant de 2003.

Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.





Industry  
Canada

Industrie  
Canada

# SMALL

VOL. 7, NO. 2, August 2005

# Business

QUARTERLY

[www.strategis.gc.ca/SMEquarterly](http://www.strategis.gc.ca/SMEquarterly)

Government  
Publication

## PERFORMANCE

## Trends

Between the first quarter of 2004 and the first quarter of 2005, small businesses (those with fewer than 100 employees) shed approximately 43 000 jobs.

There were 2.4 million business establishments in December 2004, an increase of 3 percent from December 2003.

Bankruptcies numbered 2122 in the first quarter of 2005, a drop of 8 percent from the same quarter of 2004.

Total business loans outstanding<sup>1</sup> from chartered banks amounted to \$98.5 billion in the first quarter of 2005, an increase of 8.3 percent from the same quarter of 2004. Business loans of less than \$500 000 accounted for 19 percent of the total.

In 2001, 7 percent of Canada's small and medium-sized enterprises were owned by persons belonging to a visible minority. Less than one quarter of visible minority entrepreneurs approached a financial institution for financing and 80 percent of these applications were approved.

There were 2.46 million self-employed workers in the first quarter of 2005, an increase of 2.9 percent from the same quarter of 2004.

<sup>1</sup>Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

## SURVEY OF REGULATORY Compliance Costs

**A** concern often cited by small businesses is that the costs of regulatory compliance often outweigh the benefits, undermining business' capacity to attract investment and trade in global markets. Paperwork burden or "red tape" is the unwarranted time and resources spent by businesses to access and understand regulations, develop compliance strategies and meet reporting requirements. Excessive regulatory compliance costs stem from the complexity of a multitude of regulatory requirements imposed by distinct jurisdictions in three orders of government.

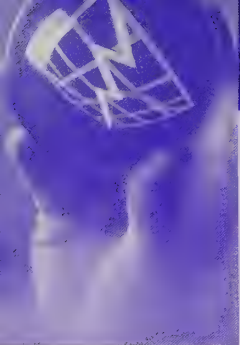
The 2004 Federal Budget created the Advisory Committee on Paperwork Burden Reduction, a 14-member, public-private working group co-chaired by the Canadian Federation of Independent Business and Industry Canada. This committee was tasked with identifying concrete actions that will reduce the paperwork burden on small businesses and tracking the government's performance in reducing the paperwork burden. At its first meeting in March 2005, the advisory committee approved an operational plan that includes a new survey on regulatory compliance costs.

The *Survey of Regulatory Compliance Costs* is a key component of the Paperwork Burden Reduction Initiative (PBRI). The survey is designed to provide accurate benchmark data on the current cost of regulatory compliance. Information from the survey, which will be carried out in fall 2005, will enable governments to quantify the burden of compliance and measure its impact on businesses by firm size.

(continued on page 2)

## CONTENTS

<i>Job Creation</i> .....	2
<i>Business Establishments</i> .....	4
<i>Self-Employment</i> .....	5
<i>Economic Snapshot</i> .....	5
<i>Financing</i> .....	6
<i>Business Bankruptcies</i> .....	7
<i>Recent Developments</i> .....	8



(continued from page 1)

The 2005–06 benchmark survey will collect information on the cost of complying with key regulations experienced by the majority of businesses for the following federal, provincial/territorial and municipal regulations:

- payroll remittances, records of employment, T4 summaries and workers' compensation;
- personal income tax (T1), corporate income tax (T2), goods and services/harmonized/provincial sales taxes, and corporate tax installments;
- business operating licences and permits;
- information filings related to corporate registration; and
- mandatory Statistics Canada surveys on businesses.

In fall 2005, Statistics Canada will distribute the mail questionnaire to a large sample of businesses, ranging in size from 0 to 499 employees and with annual revenues of at least \$30 000 but not more than \$50 million. The data will be broken down into five business size classes. All industries will be covered and at least five industries will be sampled sufficiently to permit industry-specific results to be reported.

The *Survey of Regulatory Compliance Costs* will be repeated in 2008–09 to provide a relevant and statistically valid measure of the extent to which the paper burden is being reduced. Results can also be used to develop a tool that measures the timeliness, efficiency and predictability of regulatory service delivery by government.

## JOB Creation

**A**ccording to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, slightly more than 156 000 net jobs (payroll jobs) were created between the first quarter of 2004 and the first quarter of 2005, an increase of 1.2 percent. This gain is more than double the 0.5 percent increase achieved between the first quarter of 2003 and the first quarter of 2004 (close to 61 000 jobs created), which was the lowest annual increase recorded since 2001.

Table 1 shows that large firms created the equivalent of 109.6 percent of total net job growth between the first quarter of 2004 and the first quarter of 2005. Small firms (those with fewer than 100 employees) lost jobs overall; those with 5–19 employees were the only category among small firms that contributed to net job creation (32.9 percent). Since the second quarter of 2004, this has been the only small firm category to make a positive year-over-year contribution to job creation.

Table 2 presents a breakdown of net changes in average payroll employment by province or territory and business size. The net change is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the first quarter of 2005 and the average level in the preceding four quarters. This calculation minimizes the impact of seasonality on the data (which are not seasonally adjusted). Approximately 142 000 net jobs were created during this period, with the highest percentage increases occurring in Nunavut (4.4 percent), British Columbia (2.1 percent) and Alberta (2.0 percent). The categories of firms that posted the highest increases during this period were those with 5–19 employees (4.4 percent) and those with 500 employees or more (2.6 percent).

(continued on page 3)

**Table 1: Year-over-year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Firm Size, Canada, Q1 2002 to Q1 2005**

Quarter	Change, y/y		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2002	0.9	110 112	-10.5	32.3	43.0	36.9	101.8	-8.3	-26.6	-34.9	33.1
Q2 2002	1.7	220 493	-2.2	5.4	36.8	37.7	77.6	14.1	-16.2	-2.2	24.6
Q3 2002	2.9	372 033	-0.5	1.0	24.0	25.4	50.0	16.8	-8.6	8.2	41.9
Q4 2002	3.7	468 689	-1.0	2.0	22.3	23.6	46.9	13.1	-1.9	11.1	41.9
Q1 2003	3.3	417 394	1.6	-0.2	17.6	19.7	38.7	13.1	2.8	15.9	45.4
Q2 2003	2.3	295 106	4.5	0.3	9.6	9.5	23.9	12.4	4.4	16.8	59.3
Q3 2003	1.0	132 639	9.1	-5.9	14.5	15.5	33.2	16.4	11.5	28.0	38.8
Q4 2003	0.7	88 037	7.4	-15.4	18.6	29.6	40.2	17.3	13.9	31.2	28.6
Q1 2004	0.5	60 967	1.4	20.6	16.5	26.6	65.1	0.8	-39.9	-39.1	74.0
Q2 2004	0.7	91 118	-20.6	95.2	-29.6	-46.8	-1.8	-32.1	21.4	-10.7	112.5
Q3 2004	1.2	158 951	-19.1	59.9	-10.2	-30.3	0.3	-9.6	3.1	-6.5	106.3
Q4 2004	1.2	160 950	-12.1	58.6	-13.5	-33.1	-0.2	0.4	-0.7	-0.2	100.4
Q1 2005	1.2	156 058	-7.7	32.9	-21.6	-31.1	-27.6	6.6	11.4	18.0	109.6

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, June 2005.

<sup>1</sup> Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

**Table 2: Year-over-year Annual Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Province and Territory, Q2 2003 to Q1 2005**

	Change, y/y		Growth Rates (%) by Size of Firm (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Newfoundland	0.6	1 040	-3.0	6.1	2.4	-5.1	1.4	2.7	26.4	9.3	-2.0
Prince Edward Island	0.5	301	-0.2	-2.5	-2.1	-9.4	-3.4	-8.5	10.8	-3.1	6.1
Nova Scotia	-1.4	-5 303	-3.5	3.4	-5.9	-3.1	-1.7	-2.6	-1.7	-2.3	-0.9
New Brunswick	-2.7	-8 037	-2.7	2.3	-4.4	-1.8	-1.2	-6.9	-19.6	-10.6	-1.7
Quebec	0.7	20 941	-3.0	3.6	2.2	-3.2	1.5	-2.2	-2.8	-1.1	1.9
Ontario	1.2	61 982	-2.3	4.8	-3.3	-4.0	0.4	-0.6	1.3	0.5	3.2
Manitoba	-0.2	-908	-5.0	6.2	-7.3	-13.7	-2.6	-1.3	10.5	3.2	2.2
Saskatchewan	1.7	6 799	-6.8	7.2	-4.3	-5.1	0.6	-3.1	16.4	1.8	3.8
Alberta	2.0	29 279	0.4	4.1	-3.0	-4.2	0.6	3.4	-0.9	2.6	4.2
British Columbia	2.1	34 647	-0.7	4.8	-0.4	-3.6	1.5	1.9	10.4	4.6	3.0
Yukon <sup>3</sup>	1.9	300	-2.7	2.8	6.9	-10.2	3.2	10.9	—	—	—
Northwest Territories <sup>3</sup>	1.1	244	-1.8	-2.7	4.9	-19.0	-2.3	-0.4	—	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	4.4	485	-4.0	-4.8	-8.1	18.8	1.3	-8.9	—	—	—
Canada Total	1.1	141 769	-2.1	4.4	-1.7	-4.2	0.9	-0.6	1.8	0.1	2.6

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, June 2005.

<sup>1</sup> The year-over-year annual net change in payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the first quarter of 2005 and the average level in the preceding four quarters.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

# BUSINESS *Establishments*

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were slightly more than 2 377 000 business establishments<sup>1</sup> in Canada in December 2004 (see Table 3), an increase of 3.0 percent from December 2003. Over this period, the number of businesses in the indeterminate category (businesses without employees)<sup>2</sup> increased by around 75 000 or 5.3 percent. At the same time, the number of employer businesses (businesses with employees) increased by approximately 5720 or 0.5 percent.

In December 2004, small businesses (those with fewer than 100 employees) accounted for almost 98 percent of employer establishments. Of these, microbusinesses (fewer than 5 employees) make up the bulk at 56.6 percent. Medium-sized enterprises (100–499 employees) represented 2.1 percent, while large firms

(500 employees or more) accounted for only 0.3 percent. These proportions are essentially the same as in December 2002 and 2003.

As of December 2004, most business establishments were located in Ontario (36.7 percent) and Quebec (22.0 percent). The four western provinces accounted for 35.2 percent and the four Atlantic provinces for 5.8 percent. This geographic distribution has remained relatively stable since December 2002.

<sup>1</sup> For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of \$30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Some business establishments can belong to the same company and each company owns at least one business establishment.

<sup>2</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

Table 3: *Business Establishments by Size of Employment and Province or Territory, December 2004*

Province or Territory	Grand Total	Indeterminate <sup>1</sup>	Employer Businesses								
			Total	Number of Employees							
				1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+
Newfoundland and Labrador	27 033	9 906	17 127	10 294	3 098	1 795	1 217	387	181	99	56
Prince Edward Island	10 528	4 012	6 516	3 602	1 229	847	564	167	63	33	11
Nova Scotia	54 313	24 112	30 201	16 737	5 388	3 769	2 652	946	445	180	84
New Brunswick	45 965	19 594	26 371	15 389	4 558	3 052	2 162	690	313	147	60
Quebec	522 605	285 371	237 234	148 028	38 373	23 422	16 777	5 868	2 772	1 370	624
Ontario	872 725	525 460	347 265	183 370	60 502	45 486	34 850	12 637	6 168	3 083	1 169
Manitoba	78 032	42 410	35 622	18 319	6 546	5 005	3 582	1 232	544	281	113
Saskatchewan	97 975	58 776	39 199	22 259	7 267	4 886	3 192	918	399	209	69
Alberta	314 995	174 588	140 407	79 489	24 463	17 254	11 948	4 112	1 949	883	309
British Columbia	346 316	187 895	158 421	90 606	28 127	19 371	12 962	4 204	1 885	906	360
Yukon Territory	2 922	1 342	1 580	813	303	223	165	43	19	12	2
Northwest Territories	2 795	1 060	1 735	680	349	321	248	81	39	15	2
Nunavut	903	265	638	191	142	130	117	38	14	5	1
Canada Total	2 377 107	1 334 791	1 042 316	589 777	180 345	125 561	90 436	31 323	14 791	7 223	2 860
Share of employer businesses			100%	56.6%	17.3%	12.0%	8.7%	3.0%	1.4%	0.7%	0.3%

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2004.

<sup>1</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

# SELF-Employment

**S**tatistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers:

- workers with incorporated businesses that use paid help;
- workers with incorporated businesses that don't use paid help;
- workers with unincorporated businesses that use paid help;
- workers with unincorporated businesses that don't use paid help;
- unpaid family workers.

Using special tabulations of data from the 2004 *Labour Force Survey*, Industry Canada's Small Business Policy Branch has examined the educational profile of self-employed workers. Table 4 shows the breakdown by gender and educational level for each category of self-employed worker, as well as for all employees, in 2004.

Over the last five years, the proportion of self-employed workers with at least a high-school diploma has increased substantially. In 2004, 84.0 percent of all self-employed workers fell into this category, compared with 78.9 percent in 1999, an increase of 5.1 percentage points. The proportion of self-employed workers with either a certificate, a post-secondary diploma or a university degree increased by a similar amount, rising from 52.2 percent in 1999 to 57.4 percent in 2004.

The proportion of self-employed workers with at least a high-school diploma was slightly lower than the figure of 86.0 percent for employees. It is noteworthy, however, that a higher proportion of self-employed workers (24.1 percent) than employees (20.7 percent) hold a university degree.

For the various categories of self-employed workers, it seems that the lower their educational level, the more likely they fell into the category of those with unincorporated businesses that don't use paid help or into the unpaid family workers category. Whereas the proportion of self-employed workers with university degrees was 21.5 percent for unincorporated businesses that don't use paid help (and 8.1 percent for unpaid family workers), at least 25.4 percent of self-employed workers in the other categories had university degrees. Furthermore, the category of those who did not complete high school accounts for 18.3 percent of workers with unincorporated businesses that don't use paid help (and 44.3 percent of unpaid family workers), whereas they represent, at most, 14.8 percent in the three other categories.

(continued on page 6)

## ECONOMIC Snapshot

Data as of June 30, 2005

**Canada's real Gross Domestic Product (GDP)...** increased by 2.3 percent (annualized) in the first quarter of 2005, following a 2.1-percent rise in the previous quarter. Domestic spending, notably consumer spending and investment in machinery and equipment, registered its strongest gain in almost six years and was the main contributor to growth. Real exports rebounded after two quarters of decline, growing 5.9 percent. However, stronger domestic demand led to stronger import growth in the first quarter, and net exports had a negative impact on growth. On the business side, corporate profits (before taxes) rose 15.6 percent, and were at a record high at 14.1 percent of GDP. On the personal side, stronger growth in consumer spending relative to disposable income resulted in the first ever recorded negative savings rate of 0.6 percent.

**Consumer spending...** rose 6.3 percent in the first quarter following 3.8-percent growth in the previous quarter. This sharp increase in growth was led by purchases of durable and semi-durable goods, which registered growth of over 10 percent.

**Housing investment...** fell 1.7 percent in the first quarter, down from 5.2-percent growth in the previous quarter — the first quarterly decline in nearly five years. Housing starts were at healthy levels in April and May, which points to a rebound in the second quarter. Assuming no growth in June, housing starts in the second quarter would be 18.5 percent (annualized rate) above the first quarter level.

**Business investment in machinery and equipment...** grew 16.6 percent, the third consecutive quarter of solid increase. This bodes well for future growth in labour productivity, which has had a lacklustre performance in the past two years. Non-residential construction also posted a solid advance, growing 7.5 percent compared with 0.9-percent growth in the previous quarter.

**Corporate profits (before taxes)...** have increased 19.8 percent on average in the last seven quarters, leading to a record high both in levels and as a percent of GDP. Profits in the first quarter of 2005 were concentrated in mining companies and banks, whereas motor vehicles and parts manufacturers reported weak profits.

**The current account surplus...** was \$16.0 billion (annualized) in the first quarter, \$5.1 billion lower than in the previous quarter. However, this was the 23rd consecutive quarterly surplus.

**Real GDP at industry level (at basic prices')...** increased by 0.4 percent in April after falling 0.1 percent in March. Both the goods- and services-producing industries contributed to growth, with notable advances in oil and gas extraction, retail sales and educational services, as well as a rebound in manufacturing.

<sup>1</sup> GDP measured at market prices is measured at purchaser's prices, including taxes paid. GDP at basic prices is GDP calculated at market prices, less taxes paid on products plus any subsidies on consumption.

(continued on page 7)

*Table 4: Percentage Distribution of Self-employed Workers by Gender and Education Level, Canada, Annual Average 2004*

Education Level	All Employees	Self-employed	With Paid Help						Without Paid Help						Unpaid Family Work
			Incorporated			Unincorporated			Incorporated			Unincorporated			
			All	Males	Females	All	Males	Females	All	Males	Females	All	Males	Females	
All levels	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0–8 years	2.8	4.9	3.9	4.5	2.1	5.0	5.7	3.1	4.1	4.2	3.7	5.4	6.6	3.6	1.1
Some high school	11.2	11.1	9.1	9.4	8.1	9.8	10.5	8.3	7.8	8.5	6.2	12.9	14.0	11.5	2.1
High-school graduate	20.6	18.9	20.0	18.3	25.1	17.2	16.4	19.2	19.3	18.8	20.9	18.5	18.6	18.3	1.1
Some post-secondary	10.4	7.7	7.6	7.4	8.3	6.8	6.6	7.2	7.0	6.8	7.8	8.1	8.3	7.9	0.8
Post-secondary certificate/diploma	34.3	33.3	33.9	33.8	34.2	31.1	30.7	32.1	34.5	35.4	32.2	33.5	31.9	35.9	2.1
University degree	20.7	24.1	25.4	26.6	21.9	30.1	30.1	29.9	27.1	26.4	29.2	21.5	20.6	22.7	0.8

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulations.

## FINANCING

### Visible Minority Entrepreneurs

Canada's population of visible minorities<sup>1</sup> has grown more than threefold over the past two decades, and reached nearly 4 million in 2001 (13 percent of the population). The Conference Board estimates that, by 2016, visible minorities will represent 20 percent of Canada's population and 18 percent of the labour force, which will have a large impact on Canada's small business sector.

In 2001, 7 percent of Canada's small and medium-sized enterprises (SMEs) were owned by visible minorities, concentrated mainly in Ontario and British Columbia, which reflects immigrant settlement patterns.<sup>2</sup>

Businesses owned by visible minorities are similar in size to firms owned by other entrepreneurs. They operate in all sectors of the Canadian economy, but are more concentrated in service-based sectors and the knowledge-based economy.

Their capital needs are also similar to other small businesses, and they receive similar approval rates, terms and conditions for financing. Less than a quarter of visible minority entrepreneurs sought financing in 2000, and 80 percent were approved. Applications were typically for new lines of credit, followed by term loans and mortgages, primarily from chartered banks.

Figure 1 presents a breakdown of financing instruments used by visible minority entrepreneurs. Their capital structure indicates a slightly higher usage of personal savings, personal credit and "love money" from friends or relatives. This is consistent with the financing practices of newer firms and those operating in service sectors.

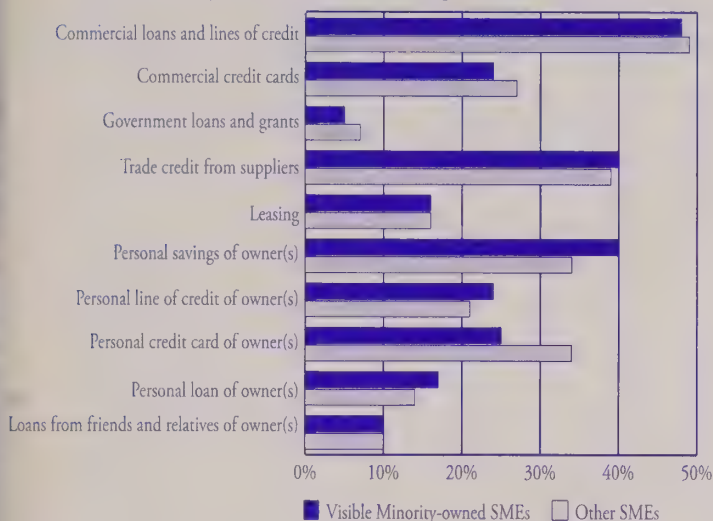
These findings were extracted from *Small Business Financing Profiles: Visible Minority Entrepreneurs* (March 2005). For more information on the SME Financing Data Initiative and to access the full publication, visit our website at [www.strategis.gc.ca/fdi](http://www.strategis.gc.ca/fdi).

<sup>1</sup> Visible minorities are persons, other than Aboriginal peoples, who are non-white in colour and non-Caucasian in race, including both native-born Canadians and immigrants.

<sup>2</sup> Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium-sized Enterprises* defines visible minority-owned SMEs as at least 50 percent ownership by a visible minority in a business with fewer than 500 employees and less than \$50 million in annual revenues.

Data as of June 30, 2005

Figure 1: Top Ten Sources of Financing Used in 2000 by Visible Minority-owned SMEs\*



\* Includes any source of financing used, regardless of whether it was authorized or obtained in a previous year.

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium-sized Enterprises*, 2000.

(continued from page 5)

**Employment...** rose 35 400 in May and a total of 64 700 in April and May, substantially more than in the previous three months (25 300). The rise in May was concentrated in services employment, which rose by 45 800. Employment in the goods sector fell 10 400, with declines in manufacturing (18 800) and construction (14 900). Despite the increase in employment, the unemployment rate was unchanged at 6.8 percent in May as more people entered the workforce.

**The Consumer Price Index (CPI)...** (year-over-year change in prices) was 1.6 percent in May, down sharply from 2.4 percent in April owing to a year-over-year decline in gasoline prices, the first since March 2004. Core inflation, which excludes the eight most volatile components and indirect taxes, was also 1.6 percent, down slightly from 1.7 percent in April, and below the mid-point of the official 1–3 percent target range.

**The economic outlook...** remains upbeat as economic activity continues to be supported by solid growth in domestic demand, driven by low interest rates, continued job creation, healthy consumer and business confidence, and record corporate profits. The June *Consensus Forecast* survey expected real GDP growth of 2.6 percent in 2005 and 2.9 percent in 2006. In previous *Consensus Forecast* surveys (last October), the 2005 outlook has been revised down from 3.3 percent, largely reflecting the lag effects of the dollar's appreciation.

**The Bank of Canada...** held the target for the overnight rate unchanged at 2.5 percent on May 25, as economic developments remained largely consistent with the Bank's outlook in the April Monetary Policy Report. In the United States, the Federal Reserve raised the federal funds rate by 25 basis points to 3.25 percent on June 30, bringing the cumulative rate increases since September 2004 to 2.25 percentage points. In its latest statement, the Federal Reserve reiterated its commitment to raising rates at a measured pace, which will likely continue on August 9, the next scheduled Federal Open Market Committee meeting. With rates rising in the United States while remaining stable in Canada, both short-term and long-term Canada–U.S. rate spreads were negative in June.

**The Canadian dollar...** closed at US\$0.816 on June 30, 2005, up 3.6 percent since a recent low on May 16. Higher oil prices, which rose to a record high of nearly US\$60 per barrel on June 20, gave some support to the Canadian dollar, which was partially offset by the impact of the widening of the negative spread between Canadian and U.S. short-term interest rates.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Kevin Koch at 613-948-4068 or at [koch.kevin@ic.gc.ca](mailto:koch.kevin@ic.gc.ca)

## BUSINESS Bankruptcies

In the first quarter of 2005 — and for the tenth consecutive quarter — Canada experienced a year-over-year decline in business bankruptcies. There were 2122 business bankruptcies in the first quarter of 2005, a drop of 10 percent from the same quarter of 2004 (2308). However, this number represents an 8-percent increase from the previous quarter (1966). Four industries accounted for 53 percent of business bankruptcies: construction (373), retail trade (319), transportation and warehousing (218), accommodation and food services (212).

Liabilities involved in bankruptcies also declined, dropping by 13 percent from \$662 million in the first quarter of 2004 to \$575 million in the first quarter of 2005. The average liability was \$271 000 per bankrupt business — a 6-percent year-over-year decrease. The mining and oil and gas extraction sector, which represented only 1 percent of business bankruptcies, posted the highest average liability — \$820 000 per bankrupt business — followed by the management of companies and enterprises sector, with an average liability of \$785 000 for only 12 bankruptcies. On the other hand, the average liability in the construction industry, which was the sector with the most business bankruptcies (18 percent), was only \$172 000, well below the average for individual business bankruptcies as a whole.

# RECENT *Developments*

## *Key Small Business Statistics*

**L**aunched in 2001 in response to a demand for baseline data on small businesses, *Key Small Business Statistics* provides a statistical overview of the small business sector in Canada. An updated version was released in July 2005 with newly available data, including data on the contribution of small businesses to employment creation by growth firms.

*Key Small Business Statistics* is updated twice a year and can be found in the "Statistics" section of the Small Business Research and Policy website at [www.strategis.gc.ca/sbststatistics](http://www.strategis.gc.ca/sbststatistics).

## APEC Small and Medium Enterprise Ministerial Meeting

**C**anada will participate in the 12th Asia-Pacific Economic Cooperation Small and Medium Enterprise (APEC SME) Ministerial Meeting in Daegu, Korea, on September 1–2, 2005. A founding member of APEC, Canada continues to make contributions to a stronger economic and social environment in the Asia-Pacific region. The theme for the meeting is "Promoting Innovation of SMEs," with the following subthemes: Human Resources and Technology Development Through Industry and Academia Linkage, Enhancing Availability of Capital to Innovative SMEs, and Networking and Clustering for Innovative SMEs. Related meetings will be held leading up to the ministerial meeting. They include a Business Forum that will be held on August 28–31, the 5th Micro Enterprises Sub-Group meeting on August 28th, and the 21st SME Working Group meeting on August 29–30.

More information on APEC's SME Ministerial Meeting and related activities may be obtained at <http://www.apec2005.org>.

## **Small Business Quarterly Small Business Policy Branch**

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [prg-shpb@ic.gc.ca](mailto:prg-shpb@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Rova Rabemananjara  
E-mail: [rabemananjara.rova@ic.gc.ca](mailto:rabemananjara.rova@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: (613) 941-1462  
Fax: (613) 946-1035

Website: [www.strategis.gc.ca/sbresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

ISSN 1205-9099

54291R



10% recycled material

# FAITS nouveaux

## Principales statistiques relatives aux

### petites entreprises

**L**ancée en 2001 en réponse à une demande pour des données de référence sur les petites entreprises, la publication *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* offre un aperçu statistique du secteur des petites entreprises au Canada. Une version mise à jour a été diffusée en juillet 2005 avec les données nouvellement disponibles, notamment des données sur la contribution des petites entreprises à forte croissance à la création d'emplois.

Mise à jour deux fois par an, la publication *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* se trouve dans la section « Statistiques » du site Web sur la Recherche et la politique de la petite entreprise, à [www.strategis.gc.ca/statistiquespe](http://www.strategis.gc.ca/statistiquespe).

**Bulletin trimestriel sur la politique de la petite entreprise – Direction générale de la politique de la petite entreprise**

Le *Bulletin trimestriel sur la politique de la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire décrit un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse [prg-sbp@ic.gc.ca](mailto:prg-sbp@ic.gc.ca). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Roya Rabbanraj

Courriel : [rabbanraj@ic.gc.ca](mailto:rabbanraj@ic.gc.ca)

Direction générale de la politique de la petite entreprise

Industrie Canada

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 941-1462

Télécopieur : (613) 946-1035

Site Web : [www.strategis.gc.ca/recherchepe](http://www.strategis.gc.ca/recherchepe)

**Autorisation de reproduction**

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit préjudiciable ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel

([copyright.droitdauteur@communications.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communications.gc.ca))

ISSN 1205-9099

5429118

## Réunion ministérielle de l'APEC sur les petites et moyennes entreprises

**L**e Canada participera à la 12<sup>e</sup> Réunion ministérielle de la Coopération économique Asie-Pacifique sur les petites et moyennes entreprises (APEC PME), qui se tiendra à Daegu, en Corée, les 1<sup>er</sup> et 2 septembre 2005. Membre fondateur de l'APEC, le Canada contribue toujours à un environnement économique et social plus solide dans la région de l'Asie-Pacifique. La réunion a pour thème « La promotion de l'innovation des PME », avec les sous-thèmes suivants : le développement des ressources humaines et des technologies par les liens entre l'industrie et le milieu universitaire; la disponibilité accrue au capital pour les PME innovatrices; le réseautage et le regroupement pour les PME innovatrices. Des réunions connexes se dérouleront en guise de préparation à la réunion ministérielle, notamment un Forum d'affaires qui aura lieu du 28 au 31 août, la 5<sup>e</sup> réunion du Sous-groupe des micro-entreprises le 28 août et la 21<sup>e</sup> réunion du Groupe de travail sur les PME, les 29 et 30 août.

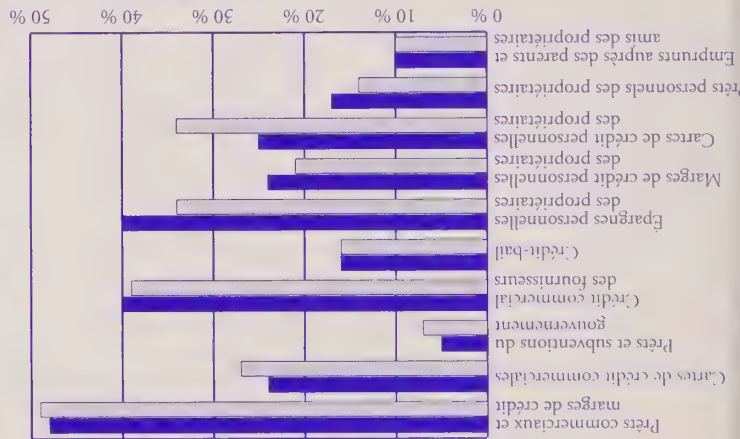
On trouvera de plus amples renseignements sur la Réunion ministérielle de l'APEC sur les PME et les activités qui s'y rattachent, à l'adresse suivante : [www.apec2005.org](http://www.apec2005.org) (en anglais seulement).

# FAILLITES commerciales

Le premier trimestre de 2005, pour un dixième trimestre consécutif, le Canada a connu une baisse annuelle des faillites commerciales. En effet, 22 faillites y ont été enregistrées, soit une diminution de 8 % par rapport à la même période de 2004 (2 308). Cependant, ce nombre représente une classe de 8 % par rapport au quatrième trimestre de 2004 (1 966). Quatre faillites compaient à eux seuls pour 53 % des faillites commerciales, soit 19 de la construction (373), du commerce de détail (319), du transport et l'entreposage (218), de l'hébergement et de la restauration (212).

Le passif lié aux faillites a aussi connu un ralentissement avec une baisse de 1 % par rapport au premier trimestre de 2004, passant de 662 millions de dollars à 575 millions au premier trimestre de 2005. Le passif moyen s'est établi à 271 000 dollars par entreprise faillie, soit une baisse annuelle de 10 %. Le secteur de l'extraction minière, de pétrole et de gaz, qui ne constituait que 1 % des faillites commerciales, présentait le passif moyen le plus élevé avec 820 000 dollars par entreprise faillie, suivi du secteur de la construction de sociétés et d'entreprises avec un passif moyen de 785 000 dollars, soit seulement 12 faillites. Par contre, le passif moyen du secteur de la construction, qui composait la plus grande partie des faillites commerciales (8 %), n'est que de 172 000 dollars, bien en deçà du passif moyen général.

Graphique 1 : Dix principales sources de financement utilisées par les PME appartenant à des minorités visibles en 2000\*



\*Comprend toute source de financement utilisée, peu importe si celle-ci a été autorisée ou obtenue dans une année précédente.  
Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2000.

## COUP D'OEIL sur l'économie

Données au 30 juin 2005

(suite de la page 5)

**Emploi.** Le nombre d'emplois a augmenté de 35 400 en mai, pour un total de 647 700 en avril et en mai, nettement plus que durant les trois mois précédents (25 300). La croissance en mai était concentrée dans le secteur des services, qui a connu une hausse de 45 800 emplois. L'emploi dans le secteur des biens a diminué de 10 400, avec des baisses dans le secteur de la fabrication (18 800) et le secteur de la construction (14 900). Malgré la croissance de l'emploi, le taux de chômage est demeuré à 6,8 % en mai.

**Indice des prix à la consommation (IPC).** L'indice des prix à la consommation (changement des prix d'une année à l'autre) était de 1,6 % en mai, une baisse prononcée par rapport à 2,4 % en avril, en raison de la baisse annuelle des prix de l'essence, la première fois depuis mars 2004. Le taux d'inflation de base, qui exclut les huit éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, se chiffrait également à 1,6 %, une légère baisse par rapport à 1,7 % en avril et sous le point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %.

**Perspectives économiques.** Les perspectives économiques demeurent favorables car l'activité économique continue d'être appuyée par une vive accélération de la demande intérieure, sous l'effet des faibles taux d'intérêt, de la création d'emploi continu, d'une confiance solide des consommateurs et des entreprises, et des bénéfices sans précédent enregistrés par les sociétés. L'enquête du *Consensus Forecasts* menée en mars prévoit que la hausse du PIB réel sera de 2,6 % en 2005 et de 2,9 % en 2006. Dans les enquêtes précédentes du *Consensus Forecasts* (en octobre dernier), les perspectives économiques pour 2005 ont été révisées à la baisse de 3,3 %.

principalement en raison des effets retardateurs de l'appréciation du dollar.

**Banque du Canada.** Le 25 mai, la Banque du Canada a maintenu à 2,5 % le taux de financement à un jour, car l'évolution de la situation économique demeure largement conforme aux prévisions de la Banque dans sa publication du *Rapport sur la politique monétaire* en avril. Aux États-Unis, la Réserve fédérale a augmenté le taux des fonds fédéraux de 25 points de base pour le faire passer à 3,25 % le 30 juin. Depuis septembre 2004, la croissance cumulative du taux se chiffre à 2,25 points de pourcentage. Dans sa dernière déclaration, la Réserve fédérale a réitéré son engagement d'augmenter les taux à un rythme mesuré, ce qui se poursuivra probablement jusqu'au 9 août, date de la prochaine réunion du *Federal Open Market Committee*. Comme les taux ont augmenté aux États-Unis tout en demeurant stables au Canada, l'écart entre les taux canadiens et américains, tant à court qu'à long terme, a été négatif en juin.

**Dollar canadien.** Le huard a clôturé à 0,816 \$US le 30 juin 2005, en hausse de 3,6 % après un récent bas niveau le 16 mai. La reprise du dollar canadien est principalement attribuable aux prix élevés du pétrole, qui ont récemment atteint un niveau record de près de 60 \$US par baril le 20 juin dernier, malgré l'écart négatif et croissant entre les taux d'intérêt à court terme au Canada et aux États-Unis.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Kevin Koch, par téléphone au (613) 948-1068 ou par courriel à l'adresse [kevin.koch@ic.gc.ca](mailto:kevin.koch@ic.gc.ca)



# TRAVAIL indépendant

Dans l'Enquête sur la population active, Statistique Canada distingue cinq catégories de travailleurs indépendants :

- propriétaires actifs d'entreprises constituées en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société sans aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprises non constituées en société sans aide rémunérée;
- travailleurs familiaux non rémunérés.

À l'aide de tableaux spéciaux de l'enquête de 2004, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a établi le profil de la scolarisation des travailleurs indépendants. Le tableau 4 montre la répartition selon le sexe et le niveau de scolarité pour chaque catégorie de travailleurs indépendants et l'ensemble des employés en 2004. Ces cinq dernières années, la proportion des travailleurs indépendants qui détenaient au moins un diplôme d'études secondaires a nettement augmenté. En 2004, 84 % des travailleurs indépendants détenaient au moins un diplôme d'études secondaires comparativement à 78,9 % en 1999, soit un gain de 5,1 points de pourcentage. La proportion de ceux qui possédaient un certificat, un diplôme d'études postsecondaires ou un diplôme universitaire a augmenté autant, passant de 52,2 % en 1999 à 57,4 % en 2004.

Si l'on considère les différentes catégories de travailleurs indépendants, il semble que plus leur niveau de scolarité est faible, plus ils sont susceptibles d'appartenir au groupe de propriétaires d'entreprises non constituées en société sans aide rémunérée ou au groupe des travailleurs familiaux non rémunérés. Alors que la proportion de ceux qui détenaient un diplôme universitaire était de 21,5 % chez les propriétaires d'entreprise non constituée en société et sans aide rémunérée (et de 8,1 % chez les travailleurs familiaux non rémunérés), elle était d'au moins 25,4 % dans les autres catégories. De plus, ceux qui n'ont pas terminé leurs études secondaires représentaient 18,3 % des propriétaires d'entreprises non constituées en société et sans aide rémunérée (et 44,3 % des travailleurs familiaux non rémunérés), alors qu'ils comprenaient pour tout au plus 14,8 % dans les trois autres catégories.

(suite à la page 6)

## COUR D'OEIL sur l'économie

Données au 30 juin 2005

**Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada.** Le PIB réel a progressé à un taux annualisé de 2,3 % au premier trimestre de 2005, après avoir augmenté de 2,1 % au trimestre précédent. Cette croissance est principalement attribuable aux dépenses intérieures, notamment les dépenses de consommation et les investissements dans la machine et l'équipement, qui ont enregistré leur plus forte progression en près de six ans. Les exportations réelles ont repris après deux trimestres de recul, avec une hausse de 5,9 %. Toutefois, la vive accélération de la demande intérieure a suscité une plus forte croissance des importations au premier trimestre, si bien que les exportations nettes ont ralenti la croissance. Par ailleurs, les bénéfices des sociétés (avant impôts) se sont accrus de 15,6 % et ont atteint un sommet à 14,1 % du PIB. Sur le plan du revenu personnel, une plus forte croissance dans les dépenses de consommation relativement au revenu disponible a entraîné le tout premier taux d'épargne négatif jamais enregistré de 0,6 %.

**Dépenses de consommation.** Les dépenses de consommation se sont accrues de 6,3 % au premier trimestre, après une hausse de 3,8 % au trimestre précédent. Cette croissance prononcée est attribuable aux achats de biens durables et semi-durables, qui ont affiché une hausse de plus de 10 %.

**Investissement dans l'habitation.** L'investissement dans l'habitation a diminué de 1,7 % au premier trimestre, une baisse par rapport à la croissance de 5,2 % au trimestre précédent. La première baisse trimestrielle en près de cinq ans. Les mises en chantier ont affiché des niveaux favorables en avril et mai, ce qui laisse entrevoir une reprise au deuxième trimestre. Dans l'hypothèse d'une croissance nulle en juin, les mises en chantier au deuxième trimestre enregistreraient un taux de croissance annualisé de 18,5 % par rapport au niveau du premier trimestre.

**Investissement des entreprises dans les machines et le matériel.** L'investissement des entreprises dans les machines et le matériel a grimpé de 16,6 %, une croissance solide pour un troisième trimestre consécutif. Cela augure bien pour la croissance future dans la production de la main-d'œuvre, qui a affiché une performance peu reluisante au cours des deux dernières années. La construction non résidentielle a également affiché une progression solide, avec une croissance de 7,5 % par rapport à une croissance de 0,9 % au trimestre précédent.

**Bénéfices des sociétés (avant impôts).** Les bénéfices des sociétés (avant impôts) ont augmenté de 19,8 % en moyenne au cours des sept derniers trimestres, atteignant ainsi un sommet à la fois dans les années et les taux en pourcentage du PIB. Les bénéfices au premier trimestre de 2005 étaient concentrés dans les entreprises d'exploitation minière et les banques, alors que les fabricants de véhicules automobiles et de pièces automobiles ont enregistré de faibles bénéfices.

**Compte courant.** Le compte courant s'établissait à 16,0 milliards de dollars (taux annualisés) au premier trimestre de 2005, soit une baisse de 5,1 milliards par rapport au trimestre précédent. Il s'agit toutefois du 23<sup>e</sup> trimestre consécutif où le compte courant a affiché un excédent.

**PIB réel par industrie (aux prix de base).** Le PIB réel par industrie (aux prix de base) a augmenté de 0,4 % en avril, après avoir chuté de 0,1 % en mars. Tant les industries de production des biens que les industries de services ont contribué à cette croissance, avec des progressions notables dans les secteurs de l'extraction pétrolière et gazière, des ventes au détail et des services d'éducation, ainsi qu'une reprise dans le secteur de la fabrication.

Le PIB mesuré aux prix du marché est calculé selon le prix d'acquisition, qui inclut les taxes payées. Le PIB aux prix de base représente le PIB calculé selon les prix du marché, moins les taxes payées sur les produits, plus les subventions à la consommation.


(suite à la page 7)

Etablissements avec salariés		Nombre d'employés									
		Proportion des établissements avec salariés									
		Proportion des établissements avec salariés									
Province ou territoire	Grand total	Entreprises indéterminées <sup>1</sup>	Total	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+
Terre-Neuve-et-Labrador	27 033	9 906	17 127	10 294	3 098	1 795	1 217	387	181	99	56
Ile-du-Prince-Edouard	10 528	4 012	6 516	3 602	1 229	847	564	167	63	33	11
Nouvelle-Ecosse	54 313	24 112	30 201	16 737	5 388	3 769	2 652	946	445	180	84
Nouveau-Brunswick	45 965	19 594	26 371	15 389	4 558	3 052	2 162	690	313	147	60
Québec	522 605	285 371	237 234	148 028	38 373	23 422	16 777	5 868	2 772	1 370	624
Ontario	872 725	525 460	347 265	183 370	60 502	45 486	34 850	12 637	6 168	3 083	1 169
Manitoba	78 032	42 410	35 622	18 319	6 546	5 005	3 582	1 232	544	281	113
Saskatchewan	97 975	58 776	39 199	22 259	7 267	4 886	3 192	918	399	209	69
Alberta	314 995	174 588	140 407	79 489	24 463	17 254	11 948	4 112	1 949	883	309
Colombie-Britannique	346 316	187 895	158 421	90 606	28 127	19 371	12 962	4 204	1 885	906	360
Territoire du Yukon	2 922	1 342	1 580	813	303	223	165	43	19	12	2
Territoires du Nord-Ouest	2 795	1 060	1 735	680	349	321	248	81	39	15	2
Nunavut	903	265	638	191	142	130	117	38	14	5	1
Total - Canada	2 377 107	1 334 791	1 042 316	589 777	180 345	125 561	90 436	31 323	14 791	7 223	2 860

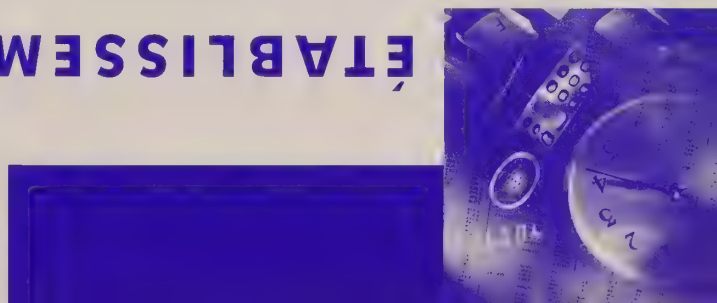
Tableau 3 : Nombre d'établissements commerciaux, selon le nombre d'employés et la province ou le territoire, décembre 2004

2 La catégorie « entreprises indétachées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de recettes sur la paie auprès de l'Agence de revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

Ces proportions sont à peu près les mêmes qu'en décembre 2000 et 2003.

 Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre d'établissements commerciaux<sup>1</sup> au Canada s'est établi à un peu plus de 2 377 000 en décembre 2004 (voir le tableau 3), soit une augmentation de 3,0 % par rapport au niveau de décembre 2003. Pendant la même période, le nombre d'entreprises indéterminées<sup>2</sup> (sans employé) a augmenté de près de 75 000, soit 5,3 %. Parallèlement, le nombre d'établissements avec salariés a augmenté d'environ 5 720, une hausse de 0,5 %. En décembre 2004, les petites entreprises (moins de 100 employés) représentaient près de 98 % des établissements avec salariés. Parmi elles, ce sont les micro-entreprises (moins de 5 employés) qui étaient les plus nombreuses, comptant pour 56,6 % du total des établissements avec salariés. Les entreprises de taille moyenne (100 à 499 employés) comptaient quant à elles pour 2,1 % de ce total alors que les grandes entreprises (500 employés et plus) ne représentaient que 0,3 %.

## ETABLISSEMENTS *commerce*



Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, juin 2005.

<sup>1</sup> La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours des quatre trimestres se terminant au premier trimestre de 2005 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.

<sup>2</sup> Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

<sup>3</sup> Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et au territoire.

Territoire	Variation nette totale		Taux de croissance (%) selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)									
	En pourcentage	Emplois	500+	500+	100-499	100-499	300-499	300-499	100-299	100-299	0-99	0-99
Terre-Neuve	0,6	1 040	-3,0	6,1	2,4	-5,1	1,4	2,7	26,4	9,3	-2,0	-2,0
Ile-du-Prince-Édouard	0,5	301	-0,2	-2,5	-2,1	-9,4	-3,4	-8,5	10,8	-3,1	6,1	-0,9
Nouvelle-Écosse	-1,4	-5 303	-3,5	3,4	-5,9	-3,1	-1,7	-2,6	-1,7	-2,3	-0,9	-0,9
Nouveau-Brunswick	-2,7	-8 037	-2,7	2,3	-4,4	-1,8	-1,2	-6,9	-19,6	-10,6	-1,7	-1,7
Québec	0,7	20 941	-3,0	3,6	2,2	-3,2	1,5	-2,2	-2,8	-1,1	1,9	1,9
Ontario	1,2	61 982	-2,3	4,8	-3,3	-4,0	0,4	-0,6	1,3	0,5	3,2	3,2
Manitoba	-0,2	-908	-5,0	6,2	-7,3	-13,7	-2,6	-1,3	10,5	3,2	2,2	2,2
Saskatchewan	1,7	6 799	-6,8	7,2	-4,3	-5,1	0,6	-3,1	16,4	1,8	3,8	3,8
Alberta	2,0	29 279	0,4	4,1	-3,0	-4,2	0,6	3,4	-0,9	2,6	4,2	4,2
Colombie-Britannique	2,1	34 647	-0,7	4,8	-0,4	-3,6	1,5	1,9	10,4	4,6	3,0	3,0
Territoire du Yukon <sup>3</sup>	1,9	300	-2,7	2,8	6,9	-10,2	3,2	10,9	—	—	—	—
Territoires du Nord-Ouest <sup>3</sup>	1,1	244	-1,8	-2,7	4,9	-19,0	-2,3	-0,4	—	—	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	4,4	485	-4,0	-4,8	-8,1	18,8	1,3	-8,9	—	—	—	—
Total - Canada	1,1	141 769	-2,1	4,4	-1,7	-4,2	0,9	-0,6	1,8	0,1	2,6	2,6

Tableau 2 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon la province ou le territoire et selon la taille de l'entreprise, du deuxième trimestre de 2003 au premier trimestre de 2005

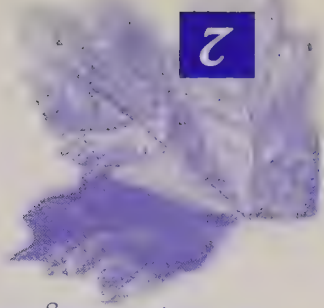
Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, juin 2005.

<sup>1</sup> La variation annuelle nette de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

<sup>2</sup> Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

Trimestre	Variation annuelle		% de la contribution à la variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)									
	En pourcentage	Emplois	500+	500+	100-499	100-499	300-499	300-499	100-299	100-299	0-99	0-99
T1 2002	0,9	110 112	-10,5	32,3	43,0	36,9	101,8	-8,3	-26,6	-34,9	33,1	33,1
T2 2002	1,7	220 493	-2,2	5,4	36,8	37,7	77,6	14,1	-16,2	-2,2	24,6	24,6
T3 2002	2,9	372 033	-0,5	1,0	24,0	25,4	50,0	16,8	-8,6	8,2	41,9	41,9
T4 2002	3,7	468 689	-1,0	2,0	22,3	23,6	46,9	13,1	-1,9	11,1	41,9	41,9
T1 2003	3,3	417 394	1,6	-0,2	17,6	19,7	38,7	13,1	2,8	15,9	45,4	45,4
T2 2003	2,3	295 106	4,5	0,3	9,6	9,5	23,9	12,4	4,4	16,8	59,3	59,3
T3 2003	1,0	132 639	9,1	-5,9	14,5	15,5	33,2	16,4	11,5	28,0	38,8	38,8
T4 2003	0,7	88 037	7,4	-15,4	18,6	29,6	40,2	17,3	13,9	31,2	28,6	28,6
T1 2004	0,5	60 967	1,4	20,6	16,5	26,6	65,1	0,8	-39,9	-39,1	74,0	74,0
T2 2004	0,7	91 118	-20,6	95,2	-29,6	-46,8	-1,8	-32,1	21,4	-10,7	112,5	112,5
T3 2004	1,2	158 951	-19,1	59,9	-10,2	-30,3	0,3	-9,6	3,1	-6,5	106,3	106,3
T4 2004	1,2	160 950	-12,1	58,6	-13,5	-33,1	-0,2	0,4	-0,7	-0,2	100,4	100,4
T1 2005	1,2	156 058	-7,7	32,9	-21,6	-31,1	-27,6	6,6	11,4	18,0	109,6	109,6

Tableau 1 : Variation annuelle nette<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup> selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2002 au premier trimestre de 2005



# CRÉATION d'emplois

- réalisée à l'automne 2005, permettra aux gouvernements de quantifier le fardeau de la conformité et de mesurer son incidence sur les entreprises selon leur taille.
- L'enquête de référence de 2005-2006 recueillera de l'information sur le coût que doivent assumer la plupart des entreprises pour se conformer aux principaux règlements fédéraux, provinciaux/territoriaux et municipaux dans les catégories suivantes :
  - remises des retenues à la source, relevés d'emploi, sommaires T4 et l'indemnisation des accidents du travail;
  - déclaration d'impôt sur le revenu des particuliers (T1); déclaration d'impôt sur le revenu des sociétés (T2); taxes sur les produits et services, taxe de vente harmonisée et taxe de vente provinciale; acomptes provisionnels sur l'impôt des sociétés;
  - permis et licences d'exploitation des entreprises; déclarations relatives à l'enregistrement d'entreprises; enquêtes obligatoires de Statistique Canada sur les entreprises.

**S**elon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de Statistique Canada, un peu plus de 156 000 emplois nets (emplois rémunérés) ont été créés entre le premier trimestre de 2004 et celui de 2005, soit une augmentation de 1,2 %. Cette augmentation est deux fois plus importante que celle de 0,5 % réalisée entre le premier trimestre de 2003 et celui de 2004 (près de 61 000 emplois créés), qui a constitué la plus faible variation annuelle enregistrée depuis 2001.

Le tableau 1 révèle que les grandes entreprises ont créé l'équivalent de 109,6 % de la croissance nette de l'emploi entre le premier trimestre de 2004 et le trimestre correspondant de 2005. Les petites entreprises (moins de 100 employés), quant à elles, ont perdu des emplois. Parmi elles, la catégorie des 5 à 19 employés a été la seule à avoir contribué positivement à la création nette d'emplois (32,9 %). Depuis le deuxième trimestre de 2004, cette catégorie a toujours été la seule parmi les petites

entreprises à contribuer positivement à la création annuelle d'emplois.

Le tableau 2 présente une ventilation de la variation nette de l'emploi rémunéré moyen selon la province ou le territoire et la taille de l'entreprise. La variation nette correspond à la différence entre le niveau moyen de l'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au premier trimestre de 2005 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents. Ce calcul est utilisé afin de minimiser l'impact de la saisonnalité dans les données (qui ne sont pas désaisonnalisées). Quelque 142 000 emplois ont été créés au cours de cette période. C'est au Nunavut (4,4 %), en Colombie-Britannique (2,1 %) et en Alberta (2,0 %) que les taux de croissance de l'emploi ont été les plus élevés. Ce sont les entreprises de 5 à 19 employés (4,4 %) et de 500 employés et plus (2,6 %) qui ont affiché les taux de croissance les plus élevés sur cette période.

(suite de la page 1)

À l'automne 2005, Statistique Canada distribuera le questionnaire par la poste à un vaste échantillon d'entreprises, dont la taille varie de 0 à 499 employés et dont le revenu annuel se chiffre à au moins 30 000 \$, mais ne dépasse pas 50 millions de dollars. Les données seront réparties selon cinq catégories de taille d'entreprise. Même si l'ensemble des secteurs d'activité seront pris en compte, au moins cinq d'entre eux seront suffisamment échantillonnés pour permettre la présentation de résultats propres à l'industrie concernée.

L'Enquête sur le coût de la conformité à la réglementation sera menée à nouveau en 2008-2009 afin de fournir une mesure pertinente et statistiquement valable de la mesure dans laquelle le fardeau de la paperasserie pourrait être réduit. Les résultats pourront également servir à élaborer un outil mesurant la ponctualité, l'efficacité et la prévisibilité de la prestation de services réglementaires par le gouvernement.

(suite à la page 3)

## GRANDES tendances

Le premier trimestre de 2004 et celui de 2005, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont perdu environ 43 000 emplois.

Il y avait 2,4 millions d'établissements commerciaux en décembre 2004, soit une hausse de 3 % par rapport à décembre 2003.

Le premier trimestre de 2005, il y a eu 122 faillites commerciales, soit une diminution de 8 % par rapport à la même période en 2004.

Les prêts en cours consentis aux entreprises<sup>1</sup> par les banques à charte se sont chiffrés à 98,5 milliards de dollars au premier trimestre de 2005, soit une augmentation de 8,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2004. Les prêts commerciaux inférieurs à 500 000 \$ représentaient 19 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.

En 2004, 7 % des petites et moyennes entreprises du Canada appartenaient à des personnes faisant partie d'une minorité visible. Moins du quart des entrepreneurs appartenant à un groupe minoritaire visible ont eu recours à une institution financière pour obtenir un financement et 80 % de ces demandes ont été approuvées.

Il y avait 2,46 millions de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2005. Il s'agit d'une progression de 2,9 % comparativement au trimestre correspondant de 2004.

Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.



## SOMMAIRE

Création d'emploi	2
Etablissements commerciaux	4
Travail indépendant	5
Coup d'œil sur l'économie	5
Financement	6
Faillites commerciales	7
Faits nouveaux	8

(suite à la page 2)

Une des préoccupations que les petites entreprises mentionnent fréquemment est le fait que les coûts de la conformité réglementaire l'emportent souvent sur les avantages, ce qui affaiblit la capacité des entreprises à attirer des investissements et des échanges commerciaux sur les marchés mondiaux. Par fardieu de la papeterie, ou bureaucratie, on fait référence au temps et aux ressources que les entreprises consacrent inutilement pour comprendre les règlements et s'y conformer, pour élaborer des stratégies de conformité et pour répondre aux exigences de déclaration. Les coûts excessifs de la conformité réglementaire sont attribuables à la complexité d'une multitude d'exigences réglementaires imposées par les compétences distinctes aux trois paliers de gouvernement.

Le budget fédéral de 2004 a créé le Comité consultatif sur l'allègement du fardieu de la papeterie, un groupe de travail composé de 14 membres en provenance des secteurs privé et public, coprésidé par la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante et Industrie Canada. Ce comité s'est vu confier la tâche d'identifier des initiatives concrètes qui permettront d'alléger le fardieu de la papeterie auquel doivent faire face les petites entreprises et de faire le suivi de la performance du gouvernement dans ses efforts visant à réduire ce fardieu. Lors de sa première réunion en mars 2005, le comité consultatif a approuvé un plan opérationnel qui comprend une nouvelle enquête sur le coût de la conformité à la réglementation.

L'enquête sur le coût de la conformité à la réglementation est un élément clé de l'Initiative d'allègement du fardieu de la papeterie (IAFP). L'enquête est conçue pour fournir des données de repère précises sur le coût actuel de la conformité à la réglementation. L'information découlant de l'enquête, qui sera



Industry  
Canada

Industrie  
Canada

CA1  
IST20  
-S53

Government  
Publications

# SMALL Business

VOL. 7, NO. 3, November 2005

QUARTERLY

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

## PERFORMANCE

### Trends

Between the second quarter of 2004 and the second quarter of 2005, small businesses (those with fewer than 100 employees) created approximately 20 200 jobs or 12.8 percent of net new jobs in the Canadian economy.

Business bankruptcies numbered 1818 in the second quarter of 2005, a decrease of 1.5 percent from the same quarter of 2004.

Total business loans outstanding<sup>1</sup> from chartered banks amounted to \$100.3 billion in the second quarter of 2005, an increase of 7.6 percent from the same quarter of 2004. Business loans of less than \$500 000 accounted for 19.4 percent of the total.

There were 2.53 million self-employed workers in the third quarter of 2005, an increase of 2.0 percent from the same quarter of 2004.

Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.



## ESTIMATING INFORMAL

### Investment in Canada

**I**nformal investors<sup>1</sup> are crucial players in the development of innovative firms. They tend to operate behind a veil of anonymity, but understanding their role and appreciating the scale of their investment activity is essential if Canada is to understand how best to nurture and encourage these investors.

*Estimating Informal Investment in Canada* was prepared by Equinox Management Consultants Ltd. for the Small Business Policy Branch of Industry Canada. This report uses data from the *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*<sup>2</sup> to estimate the flow and potential stock of capital available for informal investment.

### Investment Activity

The report estimates that the annual flow of informal investments in 2001 was \$11.4 billion and the potential stock of capital available for other business ventures by Canadian owners was \$12.9 billion. In addition, the authors estimated the flow of Canadian angel investment<sup>3</sup> to be, at a minimum, \$3.5 billion in 2001.

The report also shows that:

- 72 percent of surveyed informal market investors acted as operators<sup>4</sup> in the firms they invested in;
- 51 percent of all informal investment capital was invested at arm's length, whereas 49 percent went to firms owned by investors' friends and family; and

(continued on page 2)

## CONTENTS

Job Creation	1
Self-Employment	5
Economic Snapshot	5
Business Bankruptcies	6
Financing	7
Recent Developments	8



(continued from page 1)

- investors who did not invest in firms owned by friends or family and who did not play an active role in operating the firms they invested in appear to invest more frequently and in larger amounts than investors in other categories.

### Returns on Investment

For the first time, the 2001 *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises* collected data on business owners' realized rates of return on their informal investments — an area where there had previously been no Canadian information. Table 1 provides a breakdown of rates of return by category of informal investor.

The authors consider investors in Category 1 to be primarily angel investors. This group was less likely to lose money and more likely to earn high returns (more than 50 percent) compared with investors in the other categories, e.g., those who invested in firms owned by

friends and family. Although not conclusive because of a low response rate in the sample, this evidence supports the idea that returns on investments by angel investors are higher than those by non-angel investors and suggests that distinct categories of informal investors may have different levels of success in their investments.

For more information on *Estimating Informal Investment in Canada*, please contact Brad Belanger at (613) 946-7287 or via email at [belanger.brad@ic.gc.ca](mailto:belanger.brad@ic.gc.ca).

<sup>1</sup> Informal investments are equity investments in private, start-up small and medium-sized enterprises in which an individual invests his or her own capital. The investor may or may not have a role in managing the firm.

<sup>2</sup> Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2001.

<sup>3</sup> Angel investors are individuals who provide their own capital for business start-ups in exchange for an equity stake in the firm.

<sup>4</sup> An operator is defined as an individual taking an active role in managing the firm.

*Table 1: Rates of Return by Category of Informal Investor, 2001*

Rate of Return	Category 1. Invested at Arm's Length, Did Not Act as Operator	Category 2. Invested in Friends, Family, Did Not Act as Operator	Category 3. Invested at Arm's Length, Acted as Operator	Category 4. Invested in Friends, Family, Acted as Operator
	(%)			
Lost money	26.7	62.4	50.2	47.3
Earned 1–50 percent	40.7	25.8	38.8	37.0
Earned more than 50 percent	32.6	11.8	11.0	15.7

Source: Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2001.

# JOB Creation

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, slightly more than 157 000 net jobs (payroll jobs) were created between the second quarter of 2004 and the second quarter of 2005 (Table 2). This gain is much higher than the 91 000 net jobs created between the second quarters of 2003 and 2004. Table 2 shows that all categories of business — small (fewer than 100 employees), medium-sized (100–499 employees) and large (500 employees and over) — contributed to job growth between the second quarters of 2004 and 2005. Large firms, however, were mainly responsible for this growth at 82.4 percent of net new jobs, compared with 12.8 percent for small businesses and 4.7 percent for medium-sized businesses. In the small business category, the two smallest sub-categories posted net job declines.

Table 3 presents a breakdown of net changes in average payroll employment by industry and business size. Net change is the difference between the average level of employment in the four quarters ending the second quarter of 2005 and the average level

in the preceding four quarters. Slightly more than 158 000 net jobs were created during the period. The largest job losses (34 404) occurred in manufacturing and represented 22 percent of the net total. In contrast, three industries created 64 percent of the Canadian net total: retail trade (36 percent); administration and support, waste management and remediation services (17 percent); and construction (11 percent). Among small businesses, the number of jobs dropped by 5687, but, overall, the net job changes differed greatly from one industry to another. For example, small businesses in the construction industry posted a net gain of 11 291 jobs, whereas small businesses in the manufacturing and wholesale trade sectors lost 9935 and 9022 jobs respectively. There is also considerable disparity in the contributions of the various small business categories: firms with 5–19 employees created around 58 000 jobs, whereas those with 50–99 employees lost more than 33 000, partly because of major job losses in the accommodation and food services sector (a loss of 12 044 jobs).

*Table 2: Year-over-year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Firm Size, Canada, Q1 2002 to Q2 2005*

Quarter	Change, y/y		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%	Jobs	0–4	5–19	20–49	50–99	0–99	100–299	300–499	100–499	500+
Q1 2002	0.9	110 112	-10.5	32.3	43.0	36.9	101.8	-8.3	-26.6	-34.9	33.1
Q2 2002	1.7	220 493	-2.2	5.4	36.8	37.7	77.6	14.1	-16.2	-2.2	24.6
Q3 2002	2.9	372 033	-0.5	1.0	24.0	25.4	50.0	16.8	-8.6	8.2	41.9
Q4 2002	3.7	468 689	-1.0	2.0	22.3	23.6	46.9	13.1	-1.9	11.1	41.9
Q1 2003	3.3	417 394	1.6	-0.2	17.6	19.7	38.7	13.1	2.8	15.9	45.4
Q2 2003	2.3	295 106	4.5	0.3	9.6	9.5	23.9	12.4	4.4	16.8	59.3
Q3 2003	1.0	132 639	9.1	-5.9	14.5	15.5	33.2	16.4	11.5	28.0	38.8
Q4 2003	0.7	88 037	7.4	-15.4	18.6	29.6	40.2	17.3	13.9	31.2	28.6
Q1 2004	0.5	60 967	1.4	20.6	16.5	26.6	65.1	0.8	-39.9	-39.1	74.0
Q2 2004	0.7	91 118	-20.6	95.2	-29.6	-46.8	-1.8	-32.1	21.4	-10.7	112.5
Q3 2004	1.2	158 951	-19.1	59.9	-10.2	-30.3	0.3	-9.6	3.1	-6.5	106.3
Q4 2004	1.2	160 950	-12.1	58.6	-13.5	-33.1	-0.2	0.4	-0.7	-0.2	100.4
Q1 2005	1.2	156 058	-7.7	32.9	-21.6	-31.1	-27.6	6.6	11.4	18.0	109.6
Q2 2005	1.2	157 368	-3.9	-6.0	12.4	10.3	12.8	25.0	-20.2	4.7	82.4

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2005.

<sup>1</sup> Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

Table 3: Year-over-year Annual Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Industry and Firm Size, Q3 2004 to Q2 2005

Industry	Total Net Change		Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Forestry	-5.4	-2 886	-501	-451	-258	-112	-1 322	-19	-9	-28	-1 537
Mining and oil and gas extraction	3.3	5 063	233	464	447	56	1 200	18	2 031	2 049	1 813
Utilities	3.5	4 109	64	-11	60	-513	-401	-821	540	-281	4 790
Construction	2.7	17 828	-917	6 864	2 757	2 587	11 291	4 252	2 419	6 671	-133
Manufacturing	-1.7	-34 404	-2 032	-1 815	-1 990	-4 098	-9 935	-1 777	-5 787	-7 563	-16 906
Wholesale trade	-0.9	-6 405	-2 428	1 866	-4 112	-4 348	-9 022	2 360	866	3 226	-607
Retail trade	3.6	57 670	-5 415	14 224	-814	-8 840	-846	-723	2 067	1 344	57 171
Transportation and warehousing	2.6	15 512	-42	425	-395	-759	-772	2 003	684	2 686	13 598
Information and cultural industries	0.8	2 853	-131	126	-417	-85	-507	-2 118	1 327	-792	4 151
Finance and insurance	0.6	3 716	-1 733	1 102	-802	238	-1 195	1 213	2 476	3 689	1 221
Real estate and rental and leasing	4.3	9 996	-534	2 971	-477	-261	1 700	1 701	691	2 392	5 903
Professional, scientific and technical services	0.5	3 363	1 081	4 449	-844	463	5 150	5 280	-2 587	2 693	-4 475
Management of companies and enterprises	2.3	2 087	253	523	432	-595	613	-41	-184	-224	1 698
Administration and support, waste management and remediation services	4.4	27 134	277	308	-2 017	252	-1 179	685	-1 300	-615	28 927
Educational services	1.7	16 373	239	532	-1 002	-991	-1 221	1 488	-3 171	-1 683	19 277
Health care and social assistance	0.9	13 050	1 303	6 856	-4 306	-3 295	558	-1 516	-5 983	-7 499	19 990
Arts, entertainment and recreation	1.0	2 467	-199	1 472	1 384	-321	2 336	-158	-1 761	-1 919	2 045
Accommodation and food services	1.2	11 343	-3 161	9 983	2 230	-12 044	-2 992	-3 510	4 474	965	13 377
Other services (excluding public administration)	1.2	5 810	-3 340	7 905	-2 850	-875	840	0	1 021	1 021	3 945
Public administration	0.5	3 655	-28	43	-96	96	16	453	-373	80	3 566
<b>Canada total<sup>3</sup></b>	<b>1.2</b>	<b>158 332</b>	<b>-17 009</b>	<b>57 834</b>	<b>-13 068</b>	<b>-33 444</b>	<b>-5 687</b>	<b>8 771</b>	<b>-2 559</b>	<b>6 213</b>	<b>157 800</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2005.

<sup>1</sup> The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the second quarter of 2005 and the average level in the preceding four quarters.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Total net change in employment within each industry and by firm size may not add up due to rounding.

Data as of September 30, 2005

# SELF-Employment

Using data from Statistics Canada's *Labour Force Survey* for 2004, Industry Canada's Small Business Policy Branch has compared the profiles of self-employed workers in individual industries in 1989 and 2004.

For several decades, employment in Canada has been shifting from the goods sector to services. This trend has been even more pronounced among self-employed workers. Table 4 shows that between 1989 and 2004, the proportion of self-employed workers in the services sector rose from 63.2 percent to 73.0 percent, an increase of 9.8 percentage points at the expense of the goods sector. This increase is almost three times higher than that for employees (3.6 percentage points), where the proportion of workers in the service sector rose from 71.7 percent to 75.3 percent.

The reduction in the goods sector is primarily the result of the very substantial drop in the proportion of self-employed workers in agriculture (17.1 percent in 1989 versus 8.5 percent in 2004). On the services side, two industries showed a marked increase in self-employment: professional, scientific and technical services gained 6.1 percentage points and management of companies and administrative and other support services gained 2.2 percentage points. The trade sector, however, posted a relative drop in the share of all self-employed workers. In 1989, this sector represented the lion's share of self-employed workers in the services sector with 16.5 percent; 15 years later, this sector had dropped to second place with 12.3 percent. In fact, during this period, the number of self-employed workers in the trade sector increased by only 0.2 percent, the lowest annual increase of all industries in the services sector.

This shift in employment to the tertiary sector was evident in all categories of self-employed workers. The greatest increase in self-employed workers in the services sector occurred in unincorporated businesses (up more than 11 percentage points). Conversely, for incorporated self-employed workers with paid help, the employment shares between goods and services remained relatively stable between 1989 and 2004. Furthermore, and unlike other categories of self-employed workers, the employment share of incorporated self-employed workers with paid help in agriculture increased between 1989 and 2004, which offset the drop in other goods sector industries.

(continued on page 6)

**Canada's real Gross Domestic Product (GDP)...** increased by 3.2 percent (annualized) in the second quarter of 2005, following a 2.1-percent rise in the previous quarter. The higher growth reflected a sharp decline in imports (-3.5 percent), which resulted in the first positive contribution to growth from net exports since the second quarter of 2004. Domestic spending, particularly by households and business, grew a solid 2.9 percent and was the main contributor to overall growth, though the pace slowed from the unsustainable 6.2-percent rise in the first quarter. On the business side, corporate profits (before taxes) advanced 9.5 percent, and were at a record level of 14.0 percent of GDP. On the personal side, consumer spending and disposable income grew at the same pace, leaving the savings rate at -0.5 percent.

**Consumer spending...** rose by 2.4 percent, down from 6.7-percent growth in the previous quarter. As in the first quarter, purchases of durable and semi-durable goods, such as motor vehicles and home appliances, led the increase.

**Housing investment...** rebounded 7.9 percent in the second quarter of 2005, following a 1.5-percent decline in the first quarter. Low mortgage rates, rising income and solid consumer confidence continue to support housing activity.

**Business investment in machinery and equipment...** continued to grow, but at a slower pace (3.2 percent versus 13.7 percent in the first quarter). Strong growth in machinery and equipment investment in recent quarters bodes well for enhancing productivity performance. Non-residential construction grew 4.1 percent in the second quarter, the fifth consecutive advance, down from 13.1-percent growth in the first quarter.

**Corporate profits (before taxes)...** have increased on average 17.4 percent in the last eight quarters, leading to a record high both in levels and as a percentage of GDP. Profits in the second quarter of 2005 were concentrated in the non-financial sector, particularly in the mining, oil and gas industries, which benefit from high commodity prices.

**The current account surplus...** was \$18.7 billion (annualized) in the second quarter, \$5.2 billion higher than in the previous quarter. This marked the 24th consecutive quarterly surplus.

**Real GDP at industry level (at basic prices<sup>1</sup>)...** rose by 0.2 percent in July, 0.3 percent in June and 0.4 percent in May. The increase was concentrated in mining, oil and gas extraction, which benefited from higher crude oil prices. Output in manufacturing declined for the fifth time in six months and stood 1.3 percent below its level in January 2005.

<sup>1</sup> GDP measured at market prices is measured at purchaser's prices, including taxes paid. GDP at basic prices is GDP calculated at market prices, less taxes paid on products plus any subsidies on consumption.

(continued on page 7)

*Table 4: Self-employment (Percentage) in Canada by Category of Worker<sup>1</sup> and Industry, 1989–2004*

	Employees		Self-employed		Incorporated				Unincorporated			
					With paid help		No paid help		With paid help		No paid help	
	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004
<b>Goods-producing sector</b>	<b>28.3</b>	<b>24.7</b>	<b>36.8</b>	<b>27.0</b>	<b>32.0</b>	<b>31.2</b>	<b>32.4</b>	<b>25.9</b>	<b>38.7</b>	<b>27.1</b>	<b>36.3</b>	<b>24.6</b>
Agriculture	1.2	0.9	17.1	8.5	3.6	4.7	8.6	7.4	16.9	7.5	21.9	9.8
Forestry, fishing, mining, oil and gas	2.3	1.8	2.5	2.0	2.3	2.2	1.1	2.8	3.9	2.9	2.5	1.5
Utilities	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Construction	5.3	4.8	12.2	12.7	16.4	15.3	17.8	12.6	12.7	13.0	9.4	11.6
Manufacturing	18.3	16.3	5.0	3.8	9.7	9.0	4.6	3.0	5.3	3.7	2.4	1.8
<b>Services-producing sector</b>	<b>71.7</b>	<b>75.3</b>	<b>63.2</b>	<b>73.0</b>	<b>68.0</b>	<b>68.8</b>	<b>67.6</b>	<b>74.1</b>	<b>61.3</b>	<b>72.9</b>	<b>63.7</b>	<b>75.4</b>
Trade	15.7	16.3	16.5	12.3	25.1	20.3	20.8	12.8	16.2	14.2	11.5	8.0
Transportation and warehousing	5.2	4.9	4.2	5.8	3.6	4.7	5.0	8.2	2.9	3.8	5.1	6.1
Finance, insurance, real estate and leasing	6.7	6.0	4.3	6.0	5.9	5.6	6.3	7.8	2.5	4.4	4.3	6.1
Professional, scientific and technical services	3.6	4.8	8.5	14.6	9.2	11.3	14.8	23.8	10.6	13.2	7.1	13.9
Management of companies and administrative and other support services	2.2	3.6	3.8	6.0	3.9	4.1	4.8	3.9	3.2	4.6	4.0	7.8
Educational services	7.2	7.3	1.1	1.9	0.5	0.7	0.0	1.2	0.1	0.5	2.0	3.1
Health care and social assistance	9.8	11.3	7.3	8.8	3.7	5.1	2.3	3.2	9.2	14.3	9.7	11.2
Information, culture and recreation	4.1	4.5	3.6	4.8	2.6	2.6	3.4	4.7	1.6	2.1	5.2	6.6
Accommodation and food services	6.1	6.8	4.0	3.5	6.8	7.3	1.7	1.6	6.7	6.4	1.6	1.6
Other services	3.9	3.5	9.8	9.3	6.6	7.1	7.9	7.0	8.1	9.3	13.2	11.1
Public administration	7.2	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>All industries</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulation.

<sup>1</sup> Unpaid family workers are not shown in this table due to their small number.

## BUSINESS *Bankruptcies*

There were 2018 business bankruptcies in Canada in the second quarter of 2005, continuing the year-over-year downward trend with a slight drop of 1.5 percent compared with the same period in 2004. This figure also represents a quarter-to-quarter drop of 4.9 percent. Four industries made up 55 percent of these bankruptcies: construction (393), retail trade (311), accommodation and food services (220), and transportation and warehousing (182).

On the other hand, liabilities involved in bankruptcies posted a year-over-year increase of 8.9 percent, rising from a total of \$671 million in the second quarter of 2004 to a total of

\$731 million in the second quarter of 2005. The average liability was \$362 000 per bankrupt enterprise, representing an annual increase of 10.6 percent. Although accounting for only 9 percent of business bankruptcies, the transportation and warehousing sector posted the highest average level of bankruptcy at \$976 000, followed by the management of companies and enterprises sector with average liabilities of \$895 000 for only eight bankrupt firms. On the other hand, in the construction industry, which accounted for the largest number of bankruptcies (19.4 percent), the average bankrupt business liability of \$186 000 was well below the national average.

Data as of September 30, 2005

# FINANCING

## Canada Small Business Financing Act: Comprehensive Review Report 1999–2004

**T**he Canada Small Business Financing (CSBF) Program represents a strategic partnership between the federal government and lending institutions to extend the supply of credit to small businesses and thus offers an efficient and effective mechanism for facilitating asset-based debt financing to small businesses.

Under the provisions of the *Canada Small Business Financing Act*, the Minister of Industry tabled a comprehensive review of the first five years of the CSBF Program (1999–2004) in Parliament in April 2005. The overall purpose of the review was to examine the provisions and operations of the program and how successful it has been in facilitating small businesses' access to financing. Highlights from the five-year report include the following:

- The CSBF Program remains relevant to the needs of small business, supporting nearly \$5.4 billion in lending through about 66 000 loans.
- Loans delivered major economic benefits such as job creation, higher sales growth for CSBF Program borrowers, higher business survival rates and higher operating profits.
- The net cost to government of CSBF Program loans made during the reporting period is estimated at about \$114 million on a net-present-value basis over the maximum 10-year life of the loans.
- It seems unlikely that the program could recover all of its costs without unduly compromising the program objective of facilitating financing to small businesses that would not likely obtain it otherwise.

A number of issues were identified for consultation with stakeholders regarding how the Canada Small Business Financing (CSBF) Program could be improved and made even more successful. They included how program parameters are defined, types of financing/program eligibility and the needs of social enterprises. Such consultations were carried out in summer 2005 with a view toward a report back to stakeholders in the fall.

For more information regarding the comprehensive review or the CSBF Program, please visit [www.strategis.ic.gc.ca/sbresearch/csbfa](http://www.strategis.ic.gc.ca/sbresearch/csbfa)

(continued from page 5)

**Employment...** rose by 28 000 (0.2 percent) in August and 138 000 since the beginning of the year. This is in comparison with an increase of 130 000 in the first eight months of 2004. The rise in August was concentrated in goods employment, which rose by 24 600 (0.6 percent), with solid gains in the construction and resources sectors. Employment in manufacturing fell by 8500 (0.4 percent), the fourth decline in five months. Employment growth in the services sector was flat. Despite the increase in employment, the unemployment rate was unchanged at 6.8 percent.

**The Consumer Price Index (CPI)...** inflation (year-over-year change in prices) was 2.6 percent in August, up sharply from 2.0 percent in July because of soaring gasoline prices. Core inflation, which excludes the eight most volatile components and indirect taxes, rose to 1.7 percent, up from 1.4 percent in July but still below the mid-point of the official 1–3 percent target range.

**The economic outlook...** remains positive on the heels of a stronger-than-expected performance in the second quarter. Although energy prices have risen substantially, low interest rates, healthy employment gains and corporate profits still support consumer and business confidence and spending. The September *Consensus Forecast* survey, which was taken after Hurricane Katrina, expects real GDP growth of 2.8 percent in 2005, up from 2.6 percent three months ago. Although the *Consensus Forecast* survey expected 2.9-percent growth for 2006, unchanged from three months ago, the strength of the Canadian dollar and rising energy prices are still significant risks to the outlook. The outlook for U.S. growth — 3.5 percent in 2005 and 3.3 percent in 2006 — has remained stable, reflecting the view that the economic impact of Hurricane Katrina will be limited.

**The Bank of Canada...** increased the target for the overnight rate by 25 basis points to 2.75 percent on September 7. The Bank indicated that risks to its outlook remain balanced, and it would monitor developments closely in light of rising energy prices and evidence of weakening world demand. In the United States, the Federal Reserve continued to raise the federal funds rate on September 20 by 25 basis points to 3.75 percent, well above the 1.0 percent rate in June 2004 when it started tightening. In its latest statement, the Federal Reserve noted that recent developments, including Hurricane Katrina, would not pose a persistent threat to its longer-term economic outlook, and so it will likely continue to raise interest rates at a measured pace.

**The Canadian dollar...** closed at US\$0.860 on September 30, 2005, a 13-year high and up about 9.0 percent since mid-May. The upward trend in the dollar has been mostly the result of higher energy prices.

# RECENT *Developments*

## *Key Small Business Financing Statistics*

**L**aunched in August 2005, *Key Small Business Financing Statistics* is a reference document on the state of financing for Canadian small and medium-sized enterprises (SMEs). It is part of a series of research products prepared by Industry Canada through the SME Financing Data Initiative. *Key Small Business Financing Statistics* provides information about the SME marketplace, including financing activity, access to financing, and financial and ownership structures.

*Key Small Business Financing Statistics* can be found at [www.strategis.gc.ca/sbfstatistics](http://www.strategis.gc.ca/sbfstatistics)

## The 22nd Conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship

**T**he 22nd Conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE) was held from October 27 to October 29 in Waterloo, Ontario. Under the theme "Fostering and Incubating Canadian Entrepreneurship: Best Practices," academics, policy-makers, business support professionals, economic development officers and practitioners have examined the provision of capital, marketing advice, logistical assistance, research parks, targeted technological development, and fostering and incubating Canadian entrepreneurship.

For more information on the CCSBE and the October conference, please visit [www.ccsbe.org](http://www.ccsbe.org)

## *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [prg-sbplb@ic.gc.ca](mailto:prg-sbplb@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Rova Rabemananjara  
E-mail: [rabemananjara.rova@ic.gc.ca](mailto:rabemananjara.rova@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: (613) 941-1462  
Fax: (613) 946-1035  
Website: [www.strategis.gc.ca/sbresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

ISSN 1205-9099

54292B



10%

# FAITS nouveaux

## Principales statistiques sur le financement des petites entreprises

**P**ublié en août 2005, le document intitulé *Principales statistiques sur le financement des petites entreprises* est un document de référence qui donne une idée du financement des petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes. Il fait partie d'une série d'études préparées par Industrie Canada dans le cadre du Programme de recherche sur le financement des PME. Ce document fournit de l'information sur le marché des PME, notamment l'activité de financement, l'accès au financement ainsi que les structures de financement et du capital social.

On peut consulter le document *Principales statistiques sur le financement des petites entreprises* à l'adresse [www.strategis.gc.ca/statistiquespe](http://www.strategis.gc.ca/statistiquespe).

Le 22<sup>e</sup> Colloque annuel du Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat

**L**e 22<sup>e</sup> Colloque annuel du Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat (CCPME), dont le thème principal était « Développement et incubation de l'entrepreneuriat canadien : les meilleures pratiques », a eu lieu du 27 au 29 octobre à Waterloo, en Ontario. Il a réuni des universitaires, des décideurs, des professionnels du soutien aux entreprises, des agents de développement économique et des spécialistes qui se sont penchés sur l'accès aux capitaux, la prestation de conseils en marketing et d'une aide logistique, les parcs de recherche, le développement technologique ciblé, ainsi que la promotion et l'incubation de l'entrepreneuriat canadien.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le CCPME et le colloque d'octobre, consultez le site [www.ccsbe.org](http://www.ccsbe.org).

**Direction générale de la politique de la petite entreprise –**  
*Bulletin trimestriel sur la petite entreprise*  
 Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication traite à titre d'essai un aperçu de la performance économique de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à [Patrice\\_Pfiffner@ic.gc.ca](mailto:Patrice_Pfiffner@ic.gc.ca). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

**Kory Rabemamananjato**  
 Courriel : [kabemamananjato@ic.gc.ca](mailto:kabemamananjato@ic.gc.ca)

**Direction générale de la politique de la petite entreprise**  
 Industrie Canada

235, rue Queen  
 Ottawa (Ontario) K1A 0H3  
 Téléphone : (613) 941-1462  
 Télécopieur : (613) 946-1035  
 Site Web : [www.strategis.gc.ca/recherchepe](http://www.strategis.gc.ca/recherchepe)

### Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel [copyright@industriecanada.gc.ca](mailto:copyright@industriecanada.gc.ca)

ISSN 1205-9099

542918

# FINANCEMENT

**Loi sur le financement des petites entreprises du Canada : Rapport d'examen détaillé 1999-2004**

Le Programme de financement des petites entreprises du Canada (FPEC) est le fruit d'un partenariat stratégique entre le gouvernement fédéral et les institutions prêteuses. Le but du programme est de fournir du crédit aux petites entreprises et d'offrir un mécanisme efficace et efficient permettant de faciliter le financement par emprunt basé sur l'actif pour les petites entreprises.

En vertu de la Loi sur le financement des petites entreprises du Canada, le ministre de l'Industrie a déposé un rapport d'examen détaillé sur les cinq premières années de fonctionnement du programme FPEC (1999-2004) au Parlement en avril 2005. Le but général de l'examen était de se pencher sur les modalités et le fonctionnement du programme et de déterminer dans quelle mesure il avait permis de faciliter l'accès des petites entreprises au financement. Voici quelques points saillants de ce rapport quinquennal :

- Le programme FPEC a continué de répondre aux besoins des petites entreprises, appuyant environ 66 000 prêts d'une valeur totale de près de 5,4 milliards de dollars.
- Les prêts ont procuré d'importants avantages économiques, comme la création d'emplois, une croissance des ventes supérieure pour les emprunteurs, un taux de survie des entreprises plus élevé et des bénéfices d'exploitation supérieurs.
- Le coût net, pour le gouvernement, des prêts accordés dans le cadre du programme FPEC durant la période visée par le rapport est évalué à environ 1 1/4 millions de dollars, selon une valeur actualisée nette durant la durée de vie maximale des prêts, soit dix ans.
- Il semble peu probable que le plein recouvrement des coûts soit réalisé sans compromettre largement l'objectif du programme visant à faciliter aux petites entreprises le financement qu'elles ne pourraient probablement pas obtenir autrement.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'examen détaillé du programme FPEC, visitez le site <http://strategis.ic.gc.ca/recherchepe/lfpcc>.

**Emploi.** Le nombre d'emplois a augmenté de 28 000 (0,2 %) en août et de 138 000 depuis le début de l'année, alors qu'il avait augmenté de 130 000 durant les huit premiers mois de 2004. Cette hausse visait principalement les emplois dans le secteur des biens, dont le nombre a augmenté de 24 600 (0,6 %), de solides gains ayant été réalisés dans les secteurs de la construction et de l'exploitation des ressources. L'emploi dans le secteur de la fabrication a baissé de 8 500 (0,4 %), soit la quatrième baisse de suite en cinq mois. La croissance de l'emploi dans le secteur des services était nulle. Malgré la hausse du nombre d'emplois, le taux de chômage est demeuré inchangé, à 6,8 %.

**Indice des prix à la consommation (IPC).** L'inflation (variation des prix d'une année à l'autre) s'élevait à 2,6 % en août, soit une hausse marquée par rapport au taux de 2 % enregistré en juillet. Cette hausse est attribuable à la montée en flèche des prix de l'essence. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, est passé de 1,4 % en juillet à 1,7 %, mais demeure sous le point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 % visée par la politique monétaire.

**Perspectives économiques.** Les perspectives économiques demeurent positives à la suite d'une performance plus forte que prévu au deuxième trimestre. Bien que les prix de l'énergie aient fortement augmenté, les faibles taux d'intérêt, les solides gains au niveau de l'emploi et les bénéfices des entreprises continuent de renforcer la confiance des consommateurs et des entreprises et de stimuler les dépenses. Selon l'enquête du *Consensus Forecast* de septembre, qui a été réalisée après le passage de l'ouragan Katrina, la hausse du PIB réel au Canada sera de 2,8 % pour 2005, par rapport à 2,6 % il y a trois mois. Bien que le *Consensus Forecast* prévoit une croissance de 2,9 % pour 2006, soit le même taux qu'elle prévoyait il y a trois mois, la vigueur du dollar canadien et la hausse des prix de l'énergie compromettent grandement ces perspectives. Les perspectives de croissance aux États-Unis — 3,5 % en 2005 et 3,3 % en 2006 — demeurent stables, ce qui reflète l'opinion selon laquelle l'incidence économique de l'ouragan Katrina sera limitée.

**Banque du Canada.** Le 7 septembre, la Banque du Canada a augmenté son taux directeur de 25 points de base à 2,75 %. Elle a indiqué que les risques pour ses perspectives demeurent équilibrés, mais qu'elle surveillerait la situation de près compte tenu de la hausse des prix de l'énergie et de l'affaiblissement évident de la demande mondiale. Le 20 septembre, la Réserve fédérale des États-Unis a encore haussé le taux des fonds fédéraux. Ce taux a en effet augmenté de 25 points de base pour atteindre 3,75 %, ce qui est bien supérieur au taux de 1 % enregistré en juin 2004 quand il a commencé à être ressenti. Dans sa dernière déclaration, la Réserve fédérale a indiqué que les récents événements, notamment l'ouragan Katrina, ne représenteraient pas une menace persistante pour ses perspectives économiques à long terme, et qu'elle continuerait probablement à augmenter les taux d'intérêt à un rythme modéré.

**Dollar canadien.** Le huard a flirté à 0,866 \$US le 30 septembre 2005, niveau qu'il n'avait pas atteint depuis 13 ans. Il s'agit d'une hausse de 9 % depuis la mi-mai. Cette tendance à la hausse est principalement attribuable à l'augmentation des prix de l'énergie.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Kevin Koch, par téléphone au (613) 948-4068 ou par courriel à l'adresse [kevin.koch@ic.gc.ca](mailto:kevin.koch@ic.gc.ca)

Données au 30 septembre 2005

Coup d'œil sur l'économie

# FAILLITES commerciales

En se situant à 2 018 au second trimestre 2005, le nombre de faillites commerciales a continué de diminuer, affichant une légère baisse de 1,5 % par rapport à la même période en 2004. Ce nombre représente également une baisse trimestrielle de 4,9 % des faillites commerciales au Canada. Quatre secteurs comparent à eux seuls pour 55 % de ces faillites, soit ceux de la construction (393), du commerce au détail (311), de l'hébergement et de la restauration (220) et du transport et de l'entreposage (182).

Le passif lié aux faillites a par contre progressé de 8,9 % par rapport au deuxième trimestre 2004, passant de 671 millions à

moyen national.

(19,4 %), était de 186 000 \$, bien en deçà du passif qui représentait la plus grande partie des faillites commerciales. D'un autre côté, le passif moyen du secteur de la construction, d'entreprises (895 000 \$ pour à peine 8 entreprises faillies).

976 000 \$, suivi du secteur de la gestion de sociétés et l'entreposage présentait le passif moyen le plus élevé, soit 9 % des faillites commerciales, le secteur du transport et de

hausse annuelle de 10,6 %. Même s'il comparait pour seulement moyen s'est chiffré à près de 362 000 \$ par entreprise faillie, une 731 millions de dollars au deuxième trimestre de 2005. Le passif

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, tableaux spéciaux.  
1 Les travailleurs familiaux non rémunérés ne sont pas inclus dans ce tableau à cause de leur nombre relativement petit.

		1989		2004		1989		2004		1989		2004		1989		2004		1989		2004		1989		2004		1989		2004	
		Employés		Travailleurs indépendants		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée	
Secteur de la production des biens		28,3	24,7	36,8	27,0	32,0	31,2	32,4	25,9	38,7	27,1	36,3	24,6																
Agriculture		1,2	0,9	17,1	8,5	3,6	4,7	8,6	7,4	16,9	7,5	21,9	9,8																
Forêt, pêche, mines et extraction		2,3	1,8	2,5	2,0	2,3	2,2	1,1	2,8	3,9	2,9	2,5	1,5																
de pétrole et de gaz		1,2	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0																
Services publics		5,3	4,8	12,2	12,7	16,4	15,3	17,8	12,6	12,7	13,0	9,4	11,6																
Construction		18,3	16,3	5,0	3,8	9,7	9,0	4,6	3,0	5,3	3,7	2,4	1,8																
Fabrication		71,7	75,3	63,2	73,0	68,0	68,8	74,1	61,3	72,9	63,7	75,4																	
Commerce		15,7	16,3	16,5	12,3	25,1	20,3	20,8	12,8	16,2	14,2	11,5	8,0																
Transport et entreposage		5,2	4,9	4,2	5,8	3,6	4,7	5,0	8,2	2,9	3,8	5,1	6,1																
Finance, assurances, immobilier et location		6,7	6,0	4,3	6,0	5,9	5,6	6,3	7,8	2,5	4,4	4,3	6,1																
Services professionnels, scientifiques et techniques		3,6	4,8	8,5	14,6	9,2	11,3	14,8	23,8	10,6	13,2	7,1	13,9																
Services aux entreprises, services relatifs aux bâtiments et autres services de soutien		2,2	3,6	3,8	6,0	3,9	4,1	4,8	3,9	3,2	4,6	4,0	7,8																
Services d'enseignement		7,2	7,3	1,1	1,9	0,5	0,7	0,0	1,2	0,1	0,5	2,0	3,1																
Soins de santé et assistance sociale		9,8	11,3	7,3	8,8	3,7	5,1	2,3	3,2	9,2	14,3	9,7	11,2																
Information, culture et loisirs		4,1	4,5	3,6	4,8	2,6	2,6	3,4	4,7	1,6	2,1	5,2	6,6																
Hébergement et services de restauration		6,1	6,8	4,0	3,5	6,8	7,3	1,7	1,6	6,7	6,4	1,6	1,6																
Autres services		3,9	3,5	9,8	9,3	6,6	7,1	7,9	7,0	8,1	9,3	13,2	11,1																
Administrations publiques		7,2	6,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0																
Toutes les industries		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0																

# TRAVAIL indépendant

En utilisant des données de l'Enquête sur la population active de 2004 le Statistique Canada, la Direction générale de la politique de la petite entreprise a comparé le profil des travailleurs indépendants en 1989 et en 2004, selon leur secteur d'activité.

Depuis plusieurs décennies, on observe au Canada un déplacement du travail du secteur des biens vers le secteur des services. Cependant, ce phénomène est plus accentué chez les travailleurs indépendants. Le tableau 4 indique qu'entre 1989 et 2004, la proportion de travailleurs indépendants du secteur des services est passée de 63,2 % à 73,0 %. Un gain de 9,8 points de pourcentage aux dépens du secteur des biens. Ce gain est presque trois fois plus élevé que celui observé chez les employés (3,6 points de pourcentage), où la proportion est passée de 71,7 % à 75,3 %.

Une perte dans le secteur des biens est surtout attribuable à la très importante baisse de la représentation des agriculteurs dans le travail indépendant (17,1 % en 1989 contre 8,5 % en 2004). Du côté des services, deux secteurs ont vu leur position particulièrement renforcée, soit le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (gain de 6,1 %) ainsi que le secteur des services aux entreprises et autres services de soutien (gain de 2,2 %). Toutefois, il faut noter la baisse de l'importance relative du secteur du commerce quant au nombre de travailleurs indépendants. En 1989, ce secteur représentait la plus grande partie des travailleurs autonomes du secteur des services (16,5 %). Quinze ans plus tard, il se retrouve en seconde position avec 12,3 %. En effet, pendant cette période, le nombre de travailleurs indépendants dans le secteur commercial n'a augmenté que de 0,2 % par an, soit la plus faible hausse de l'ensemble du secteur des services.

La tertiarisation de l'emploi concerne toutes les catégories de travailleurs indépendants. Cependant, c'est dans celle des travailleurs indépendants dont l'entreprise n'est pas constituée en société que le gain en faveur du secteur des services est le plus important (plus de 11 points de pourcentage). Par contre, pour les travailleurs autonomes avec aide rémunérée dont l'entreprise est constituée en société, la répartition entre le secteur des biens et celui des services est restée relativement stable entre 1989 et 2004. Dans cette catégorie, contrairement aux autres, la hausse de la part de l'agriculture a partiellement atténué la baisse de la part des autres industries du secteur des biens.

(suite à la page 6)

Données au 30 septembre 2005

## COUP D'OEIL sur l'économie

**Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada.** Le PIB réel a progressé à un taux annuel de 3,2 % au cours du deuxième trimestre de 2005, après une hausse de 2,1 % au trimestre précédent. Cette plus forte croissance est attribuable à une baisse marquée des importations (-3,5 %), qui a donné lieu à la première contribution positive à la croissance des exportations nettes depuis le deuxième trimestre de 2004. Les dépenses en particulier celles des ménages et des entreprises, ont augmenté d'un bon 2,9 %. Cette hausse a été le principal facteur contribuant à la hausse insoutenable de 6,2 % au premier trimestre. En ce qui a rapport à la hausse insoutenable de 6,2 % au premier trimestre. En ce qui a trait aux entreprises, leurs bénéfices (avant impôts) ont augmenté de 9,5 % pour atteindre un niveau record de 14 % du PIB. En ce qui a trait aux particuliers, les dépenses des consommateurs et le revenu personnel disponible ont augmenté au même rythme, laissant le taux d'épargne à 0,5 %.

**Dépenses de consommation.** Les dépenses de consommation ont augmenté de 2,4 %, après avoir augmenté de 6,7 % au trimestre précédent. Comme au premier trimestre, les achats de biens durables et semi-durables, comme les véhicules automobiles et les électroménagers, sont à l'origine de cette hausse.

**Investissement dans l'habitation.** L'investissement dans l'habitation a fait un bond de 7,9 % au deuxième trimestre de 2005, après avoir baissé de 1,5 % au premier trimestre. Les faibles taux hypothécaires, l'augmentation des revenus et la confiance des consommateurs ont continué de soutenir l'activité dans le secteur de l'habitation.

**Investissement des entreprises dans les machines et le matériel.** Ce type d'investissement a continué à progresser, mais plus lentement (3,2 % par rapport à 13,7 % au premier trimestre). La forte augmentation de l'investissement dans les machines et le matériel au cours des derniers trimestres, atteignant des niveaux record pour ce qui est de leur montant et de leur proportion du PIB. Les bénéfices au deuxième trimestre de 2005 se concentraient dans le secteur non financier, en particulier l'industrie minière, pétrolière et gazière, qui a profité des prix élevés des produits de base.

**Excédent du compte courant.** L'excédent du compte courant s'établissait à 18,7 milliards de dollars (valeur annualisée) au deuxième trimestre, soit 5,2 milliards de plus qu'au trimestre précédent. Il s'agissait du 24<sup>e</sup> excédent trimestriel de suite.

**PIB réel par industrie (aux prix de base).** Le PIB réel par industrie aux prix de base a augmenté de 0,2 % en juillet, de 0,3 % en juin et de 0,4 % en mai. Cette hausse se concentrait dans l'exploitation minière, pétrolière et gazière, qui a profité d'une augmentation du prix du pétrole brut. La production dans le secteur manufacturier a baissé pour la cinquième fois de suite en six mois, s'établissant à 1,3 % sous le niveau enregistré en janvier 2005.

Le PIB mesuré aux prix du marché est calculé selon le prix d'acquisition, qui inclut les taxes payées. Le PIB aux prix de base représente le PIB calculé selon les prix du marché, moins les taxes payées sur les produits, plus les subventions à la consommation.

(suite à la page 7)



Tableau 3 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré, selon l'industrie et la taille de l'entreprise, du troisième trimestre de 2004 au deuxième trimestre de 2005

Industrie	Variation nette totale										Variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)									
	%										%									
	Emplois, sur 12 mois										0-99									
	5-19										100-299									
	20-49										300-499									
	50-99										500+									
Industrie	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500+			0-99	100-299	300-499	500+						
Exploitation forestière	-5,4	-2 886	-501	-451	-258	-112	-1 322	-19	-9	-28	-1 537									
Exploitation minière, gazière et pétrolière	3,3	5 063	233	464	447	56	1 200	18	2 031	2 049	1 813									
Services publics	3,5	4 109	64	-11	60	-513	-401	-821	540	-281	4 790									
Construction	2,7	17 828	-917	6 864	2 757	2 587	11 291	4 252	2 419	6 671	-133									
Fabrication	-1,7	-34 404	-2 032	-1 815	-1 990	-4 098	-9 935	-1 777	-5 787	-7 563	-16 906									
Commerce de gros	-0,9	-6 405	-2 428	1 866	-4 112	-4 348	-9 022	2 360	866	3 226	-607									
Commerce de détail	3,6	57 670	-5 415	14 224	-8 814	-8 840	-846	-723	2 067	1 344	57 171									
Transport et entreposage	2,6	15 512	-42	425	-395	-759	-772	2 003	684	2 686	13 598									
Industrie de l'information et industries culturelles	0,8	2 853	-131	126	-417	-85	-507	-2 118	1 327	-792	4 151									
Finance et assurances	0,6	3 716	-1 733	1 102	-802	238	-1 195	1 213	2 476	3 689	1 221									
Services immobiliers et services de location et de location à bail	4,3	9 996	-534	2 971	-477	-261	1 700	1 701	691	2 392	5 903									
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,5	3 363	1 081	4 449	-844	463	5 150	5 280	-2 587	2 693	-4 479									
Gestion de sociétés et d'entreprises	2,3	2 087	253	523	432	-595	613	-41	-184	-224	1 698									
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	4,4	27 134	277	308	-2 017	252	-1 179	685	-1 300	-615	28 927									
Services d'enseignement	1,7	16 373	239	532	-1 002	-991	-1 221	1 488	-3 171	-1 683	19 277									
Soins de santé et assistance sociale	0,9	13 050	1 303	6 856	-4 306	-3 295	558	-1 516	-5 983	-7 499	19 990									
Arts, spectacles et loisirs	1,0	2 467	-199	1 472	1 384	-321	2 336	-158	-1 761	-1 919	2 049									
Hébergement et services de restauration	1,2	11 343	-3 161	9 983	2 230	-12 044	-2 992	-3 510	4 474	965	13 371									
Autres services (sauf les administrations publiques)	1,2	5 810	-3 340	7 905	-2 850	-875	840	0	1 021	1 021	3 949									
Administrations publiques	0,5	3 655	-28	43	-96	96	16	453	-373	80	3 560									
Total pour le Canada <sup>3</sup>	1,2	158 332	-17 009	57 834	-13 068	-33 444	-5 687	8 771	-2 559	6 213	157 806									

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, septembre 2005.

<sup>1</sup> La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours de quatre trimestres se terminant au deuxième

trimestre de 2005 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.

<sup>2</sup> Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne

comprennent pas les entreprises non classifiées.

<sup>3</sup> La variation totale nette de l'emploi dans chaque industrie et selon la taille de l'entreprise peut ne pas correspondre à la somme des différents totaux car ceux-ci ont été

arrondis.

# CRÉATION d'emplois

selon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de Statistique Canada, un peu plus de 157 000 emplois (emplois rémunérés) ont été créés entre le deuxième trimestre de 2004 et le trimestre correspondant de 2005 (tableau 2). Ce gain est beaucoup plus important que celui de 91 000 emplois réalisés entre les deuxièmes trimestres de 2003 et de 2004. Le tableau 2 révèle que toutes les catégories d'entreprises, petites (0-99 employés), moyennes (300-499 employés) et grandes (500 employés et plus), ont contribué à la croissance de l'emploi entre le deuxième trimestre de 2004 et celui de 2005. Ce sont toutefois les grandes entreprises qui ont été les principales responsables de cette croissance, avec 82,4 % de la croissance totale, par rapport à 12,8 % et 4,7 % respectivement pour les petites et les moyennes entreprises. Parmi les petites entreprises, es plus petites (0-4 employés et 5-19 employés) ont affiché un recul de l'emploi.

Le tableau 3 présente une ventilation de la variation nette de l'emploi rémunéré, selon l'industrie et la taille de l'entreprise. La variation nette correspond à la différence entre le niveau moyen de l'emploi au cours de la période de quatre trimestres

**Tableau 2 : Variation annuelle de l'emploi net rémunéré<sup>1,2</sup> selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2002 au deuxième trimestre de 2005**

Trimestre	Variation annuelle				% de la contribution à la variation nette selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)									
	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+			
T1 2002	0,9	110 112	-10,5	32,3	43,0	36,9	101,8	-8,3	-26,6	-34,9	33,1			
T2 2002	1,7	220 493	-2,2	5,4	36,8	37,7	77,6	14,1	-16,2	-2,2	24,6			
T3 2002	2,9	372 033	-0,5	1,0	24,0	25,4	50,0	16,8	-8,6	8,2	41,9			
T4 2002	3,7	468 689	-1,0	2,0	22,3	23,6	46,9	13,1	-1,9	11,1	41,9			
T1 2003	3,3	417 394	1,6	-0,2	17,6	19,7	38,7	13,1	2,8	15,9	45,4			
T2 2003	2,3	295 106	4,5	0,3	9,6	9,5	23,9	12,4	4,4	16,8	59,3			
T3 2003	1,0	132 639	9,1	-5,9	14,5	15,5	33,2	16,4	11,5	28,0	38,8			
T4 2003	0,7	88 037	7,4	-15,4	18,6	29,6	40,2	17,3	13,9	31,2	28,6			
T1 2004	0,5	60 967	1,4	20,6	16,5	26,6	65,1	0,8	-39,9	-39,1	74,0			
T2 2004	0,7	91 118	-20,6	95,2	-29,6	-46,8	-1,8	-32,1	21,4	-10,7	112,5			
T3 2004	1,2	158 951	-19,1	59,9	-10,2	-30,3	0,3	-9,6	3,1	-6,5	106,3			
T4 2004	1,2	160 950	-12,1	58,6	-13,5	-33,1	-0,2	0,4	-0,7	-0,2	100,4			
T1 2005	1,2	156 058	-7,7	32,9	-21,6	-31,1	-27,6	6,6	11,4	18,0	109,6			
T2 2005	1,2	157 368	-3,9	-6,0	12,4	10,3	12,8	25,0	-20,2	4,7	82,4			

Sources : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, septembre 2005.

<sup>1</sup> La variation annuelle de l'emploi net rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

<sup>2</sup> Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

Tableau 1 : Taux de rendement par catégorie d'investisseur informel, 2001

Taux de rendement (%)			
A perdu de l'argent	A obtenu un rendement variant entre 1 et 50 %	A obtenu un rendement supérieur à 50 %	
26,7	40,7	32,6	
62,4	25,8	11,8	
50,2	38,8	11,0	
47,3	37,0	15,7	
Catégorie 1			
A investi sans droit de regard, ne jouait pas un rôle actif dans l'exploitation			
Catégorie 2			
A investi dans l'entreprise d'amis ou de parents, ne jouait pas un rôle actif dans l'exploitation			
Catégorie 3			
A investi sans droit de regard, jouait un rôle actif dans l'exploitation			
Catégorie 4			
A investi dans l'entreprise d'amis ou de parents, jouait un rôle actif dans l'exploitation			

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2001.

**Rendement des investissements**

Pour la première fois, l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises a recueilli des données sur les taux de rendement des investissements informels effectués par les propriétaires d'entreprise, secteur pour lequel on ne disposait auparavant d'aucune information à propos du Canada. Le tableau 1 donne une ventilation des taux de rendement par catégorie d'investisseur informel.

Les auteurs considèrent que les investisseurs de la catégorie 1 sont surtout des investisseurs providentiels. Ce groupe risquait moins de perdre de l'argent et avait plus de chance d'obtenir un haut rendement

- 51 % de tout le capital d'investissement informel a été investi sans droit de regard, tandis que 49 % ont été injectés dans des entreprises appartenant à des amis ou à des parents;
- les investisseurs qui n'avaient pas investi dans des entreprises appartenant à des amis ou à des parents et qui ne jouaient pas un rôle actif dans l'exploitation des entreprises dans lesquelles ils investissaient semblaient investir plus souvent et davantage que les investisseurs des autres catégories.

(suite de la page 1)

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le rapport intitulé *Estimation de l'investissement individuel au Canada*, veuillez communiquer avec Brad Belanger par téléphone au (613) 946-7287 ou par courriel à [belanger.brada@ic.gc.ca](mailto:belanger.brada@ic.gc.ca).

<sup>1</sup> Les investissements informels sont des investissements en actions dans des fonds propres. L'investisseur peut avoir un rôle dans la gestion de l'entreprise.

<sup>2</sup> Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2001.

<sup>3</sup> Les investisseurs providentiels sont des personnes qui injectent leurs propres capitaux dans une entreprise en démarrage d'une participation en capital dans l'entreprise.

<sup>4</sup> Un exploitant est une personne qui joue un rôle actif dans la gestion de l'entreprise.

# PETITE

LETTIN TRIMESTRIEL

# entreprise

LETTIN TRIMESTRIEL

## GRANDES tendances

Entre le deuxième trimestre de 2004 et le trimestre correspondant de 2005, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont créé environ 20 200 emplois, soit 12,8 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne.

On a enregistré 2 018 faillites commerciales au deuxième trimestre de 2005, soit une diminution de 1,5 % par rapport au trimestre correspondant de 2004.

Les prêts en cours consentis aux entreprises<sup>1</sup> par les banques à charte se sont chiffrés à 100,3 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2005, soit une hausse de 7,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2004. Les prêts de moins de 500 000 \$ constituaient 19,4 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.

Il y avait 2,53 millions de travailleurs indépendants au troisième trimestre de 2005, soit une hausse de 2,0 % par rapport au trimestre correspondant de 2004.

<sup>1</sup> Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.

## ESTIMATION DE L'INVESTISSEMENT informel au Canada

**L**es investisseurs informels<sup>1</sup> jouent un rôle de premier plan dans l'expansion des entreprises novatrices. Ils agissent généralement sous le voile de l'anonymat, mais il est impératif de comprendre leur rôle et de prendre conscience de l'ampleur de leur activité d'investissement pour savoir comment soutenir et encourager ces investisseurs au Canada.

Le rapport intitulé *Estimation de l'investissement individuel au Canada* a été préparé par Equinox Management Consultants Ltd. pour la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Il utilise les données tirées de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*<sup>2</sup> pour estimer le flux et le stock potentiel de capital disponible à des fins d'investissement informel.

### Activité d'investissement

Selon le rapport, le flux annuel d'investissements informels en 2001 est évalué à 11,4 milliards de dollars et le stock potentiel de capital disponible à des fins d'investissement dans d'autres entreprises commerciales à risque par des propriétaires d'entreprise canadiens s'élevait à 12,9 milliards. De plus, les auteurs ont évalué qu'en 2001, le flux d'investissements providentiels canadiens<sup>3</sup> se chiffrait à au moins 3,5 milliards de dollars.

Le rapport indique également que :

- 72 % des investisseurs du marché informel interrogés étaient également exploitants<sup>4</sup> des entreprises dans lesquelles ils avaient investi;

(suite à la page 2)

## SOMMAIRE

Création d'emplois.....	3
Travail indépendant.....	5
Coup d'œil sur l'économie.....	5
Faillites commerciales.....	6
Financement.....	7
Faits nouveaux.....	8





Industry  
Canada

Industrie  
Canada

CAL  
IST 20  
- 353

Government  
Publications

# SMALL Business

VOL. 7, NO. 4, February 2006

Q U A R T E R L Y

[www.strategis.gc.ca/SMEquarterly](http://www.strategis.gc.ca/SMEquarterly)

## PERFORMANCE

### *Trends*

Between the third quarter of 2004 and the third quarter of 2005, small businesses (those with fewer than 100 employees) created 48 885 jobs or 27.4 percent of net new jobs in the Canadian economy, up from 12.8 percent in the previous quarter.

There were 2.25 million business establishments in June 2005, a decrease of 4.2 percent from June 2004.

Business bankruptcies numbered 1651 in the third quarter of 2005 (the lowest level in 18 years), a drop of 8.1 percent from the same quarter in 2004.

Total business loans outstanding<sup>1</sup> from chartered banks amounted to \$99.6 billion in the third quarter of 2005, an increase of 7.2 percent from the same quarter of 2004. Business loans of less than \$500 000 accounted for 19.1 percent of the total.

There were 2.54 million self-employed workers in the fourth quarter of 2005, an increase of 3.2 percent from the same quarter of 2004, up from 2.0 percent in the previous quarter.

<sup>1</sup> Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

## EXPORTING MATTERS:

### *Job Creation Performance of Exporters, 1993-2002*

**A**s part of its ongoing research program on growth firms, Industry Canada's Small Business Policy Branch has recently completed a study that examines the job creation performance of exporters and high-growth firms<sup>1</sup> that export, by firm size. This study used a linked data set from Statistics Canada<sup>2</sup> to conduct a firm-level analysis of the universe of employer firms<sup>3</sup> from 1993 to 2002.

Excluding start-ups, 325 000 employer firms operated between 1993 and 2002 and created 1.0 million net jobs over this period. The churning process (the net effect of firm entry and exit) resulted in an additional 900 000 net new jobs. Of the 325 000 continuing employer firms, 18 000 were exporters, which were responsible for nearly half of net jobs created by continuing employer firms (475 000 net jobs) even though they accounted for less than 6 percent of continuing businesses. Given that Canada's exports more than doubled between 1993 and 2002, it was expected that exporters would increase their job creation, but they created far more jobs than expected in relation to non-exporters over this period.

High-growth firms that export play an even more significant role in job creation. Of approximately 55 000 high-growth firms, only 8 percent were exporters but they were responsible for 38 percent of net new jobs created by high-growth firms.

As shown in Figure 1, the average number of net jobs created by high-growth firms was greater for exporters than for non-exporters. Looking

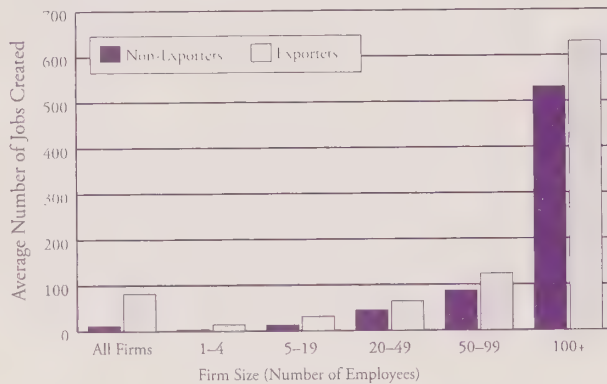
(continued on page 2)

## CONTENTS

<i>Business Establishments</i>	2
<i>Job Creation</i>	4
<i>Business Bankruptcies</i>	5
<i>Economic Snapshot</i>	5
<i>Self-Employment</i>	5
<i>Financing</i>	6
<i>Recent Developments</i>	8

at the number of net jobs created for all sizes of firms, the difference between exporters and non-exporters is larger than the difference within each firm-size category. This is due to the distribution of exporters and non-exporters across firm-size categories: exporters made up a greater proportion of firms with more than 100 employees than non-exporters. However, the gap

*Figure 1: Average Number of Jobs Created per High-Growth Firm, by Size of Firm (1993) and Export Status (2002), 1993–2002*



Source: Statistics Canada, Linked data from the Exporter Registry and *Longitudinal Employment Analysis Program*, 1993–2002.

between exporters and non-exporters is proportionally the greatest in the smallest firm-size categories. Furthermore, the smallest firms created more jobs per dollar exported than large firms.

These results confirm that exporters play a very important role in the Canadian economy, and indicate that high-growth firms that export are extraordinary job creators. They also suggest that exporting may be a good growth strategy for small businesses, which are under-represented in the exporting population. According to this research, increasing the number of small businesses that pursue exporting and high-growth strategies could result in large payoffs for businesses and for the economy.

Additional results are available from *Exporting Matters: Job Creation Performance of Exporters, 1993–2002* at [www.strategis.gc.ca/sbresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbresearch).

<sup>1</sup> High growth is defined as an increase in employment of at least 50 percent over the first four years of the period.

<sup>2</sup> The linked data set was built from the Exporter Registry and the *Longitudinal Employment Analysis Program* (LEAP). The Exporter Registry is an administrative data file that covers all merchandise (goods) exports; LEAP is a longitudinal file that contains employment data on the universe of employer firms.

<sup>3</sup> Employer firms are defined as enterprises that have a payroll account with the Canada Revenue Agency.

## BUSINESS Establishments

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were about 2 248 000 business establishments<sup>1</sup> in Canada in June 2005, a decrease of 4.2 percent from June 2004. Over this period, the number of businesses in the indeterminate category<sup>2</sup> dropped by more than 100 000, a decline of 7.4 percent. At the same time, the number of businesses with employees grew by around 1950 over the 1 046 345 registered in June 2004, representing an increase of barely 0.2 percent. This overall change was the result of increases of 0.1 percent in the number of small businesses (those with fewer than 100 employees), 3.9 percent in the number of medium-sized businesses (those with 100–499 employees) and 1.6 percent in the number of large businesses (those with 500 employees or more).

Table 1 shows business establishments by size (number of employees) and economic sector. In June 2005, small businesses accounted for around 98 percent of employer establishments. Of these, microbusinesses (those with fewer than five employees) constituted the largest category, with 56.5 percent of the total

number of employer businesses, while establishments with 5–49 employees accounted for 38.0 percent and those with 50–99 employees, at approximately 32 000 establishments, represented only 3.1 percent of the total.

More than one third of small business establishments were active in the following three sectors: professional, scientific and technical services; construction; and retail trade. These three sectors alone represent more than one third of all micro-businesses. Medium-sized businesses were most heavily concentrated in manufacturing (20 percent) and retail trade (13 percent).

<sup>1</sup> For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of \$30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Several business establishments belong to the same company and each company owns at least one business establishment.

<sup>2</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

(continued on page 3)

Table 1: Business Establishments by Size of Employment and Industry, June 2005

Industry	Employer Businesses												
	Grand Total	Indeterminate <sup>1</sup>	Total	Number of Employees								Distribution (%)	
				1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	100-499
Agriculture, Forestry, Fishing and Hunting	195 039	136 867	58 172	44 184	7 016	3 957	2 182	559	202	63	9	5.7	1.2
Mining and Oil and Gas Extraction	15 712	7 148	8 564	4 957	1 153	929	813	349	195	117	51	0.8	1.4
Utilities	2 037	806	1 231	539	206	168	139	61	42	39	37	0.1	0.4
Construction	259 064	145 290	113 774	72 852	17 953	11 293	7 727	2 482	984	379	104	11.0	6.0
Manufacturing	97 454	36 744	60 710	25 014	9 183	8 209	8 647	4 744	2 900	1 603	410	5.5	20.0
Wholesale Trade	115 232	52 076	63 156	30 837	11 924	9 404	7 449	2 209	933	336	64	6.0	5.6
Retail Trade	216 120	81 917	134 203	60 047	32 101	22 038	12 699	4 283	2 137	794	104	12.8	13.0
Transportation and Warehousing	109 999	63 751	46 248	30 327	5 980	4 197	3 464	1 265	535	352	128	4.4	3.9
Information and Cultural Industries	31 501	17 863	13 638	6 806	2 143	1 757	1 698	635	329	182	88	1.3	2.3
Finance and Insurance	92 052	57 901	34 151	17 009	5 544	4 633	4 875	1 040	541	331	178	3.2	3.9
Real Estate and Rental and Leasing	172 965	131 479	41 486	25 092	6 836	4 566	3 233	1 050	434	205	70	4.0	2.8
Professional, Scientific and Technical Services	313 374	196 285	117 089	81 214	15 843	9 956	6 656	2 012	884	404	120	11.3	5.7
Management of Companies and Enterprises	83 282	65 856	17 426	10 261	2 526	1 892	1 493	621	350	194	89	1.6	2.4
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	105 568	57 465	48 103	27 141	8 124	5 781	4 189	1 541	742	435	150	4.6	5.2
Educational Services	22 044	10 265	11 779	6 069	1 862	1 450	1 073	417	253	228	427	1.1	2.1
Health Care and Social Assistance	95 605	12 891	82 714	46 607	15 718	9 827	5 948	2 107	1 301	797	409	7.8	9.3
Arts, Entertainment and Recreation	41 930	23 683	18 247	9 422	3 225	2 442	1 926	720	327	141	44	1.7	2.1
Accommodation and Food Services	107 292	33 177	74 115	28 293	14 206	14 010	11 804	4 251	1 177	309	65	7.1	6.6
Other Services (Excluding Public Administration)	163 961	68 346	95 615	63 808	16 460	9 138	4 512	1 098	413	144	42	9.3	2.5
Public Administration	7 930	65	7 865	2 215	1 530	1 092	1 222	656	464	359	327	0.7	3.6
<b>Total All Industries</b>	<b>2 248 161</b>	<b>1 199 875</b>	<b>1 048 286</b>	<b>592 694</b>	<b>179 533</b>	<b>126 739</b>	<b>91 749</b>	<b>32 100</b>	<b>15 143</b>	<b>7 412</b>	<b>2 916</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Share of Employer Businesses</b>			<b>100%</b>	<b>56.5%</b>	<b>17.1%</b>	<b>12.1%</b>	<b>8.8%</b>	<b>3.1%</b>	<b>1.4%</b>	<b>0.7%</b>	<b>0.3%</b>		

Source: Statistics Canada, *Business Register*, June 2005.<sup>1</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

# JOB Creation

**A**ccording to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, close to 179 000 net jobs (payroll jobs) were created between the third quarter of 2004 and the third quarter of 2005, representing an increase of 1.3 percent. This year-over-year gain is similar to the 1.2 percent achieved between the third quarters of 2003 and 2004 (159 000 jobs).

As shown in Table 2, large firms (those with 500 employees and more) were responsible for 61.6 percent of net job growth between the third quarter of 2004 and the third quarter of 2005, compared with 27.4 percent for small firms (those with fewer than 100 employees) and 11.1 percent for medium-sized firms (100–499 employees). The contribution of small firms to job

growth was much greater during the more recent period than the contribution recorded between the third quarter of 2003 and the third quarter of 2004.

The bottom part of the table shows a breakdown of the net changes in payroll jobs by province or territory, as well as by firm size. Yukon (4.8 percent), Alberta (3.0 percent) and Nova Scotia (2.7 percent) posted the highest year-over-year job growth rates between the third quarters of 2004 and 2005, while Ontario and Alberta generated the most new jobs (69 540 and 44 052 respectively). In terms of job growth by firm size over the same period, large firms recorded the highest rate of growth at 1.9 percent, compared with 0.9 percent for small and medium-sized firms.

*Table 2: Year-Over-Year Change<sup>1</sup> in Payroll Employment,<sup>2</sup> by Province and Territory, 3rd Quarter 2005*

Quarter	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0–4	5–19	20–49	50–99	0–99	100–299	300–499	100–499	500+
Q3 2004	1.2	158 951	-19.1	59.9	-10.2	-30.3	0.3	-9.6	3.1	-6.5	106.3
Q4 2004	1.2	160 950	-12.1	58.6	-13.5	-33.1	-0.2	0.4	-0.7	-0.2	100.4
Q1 2005	1.2	156 058	-7.7	32.9	-21.6	-31.1	-27.6	6.6	11.4	18.0	109.6
Q2 2005	1.2	157 368	-3.9	-6.0	12.4	10.3	12.8	25.0	-20.2	4.7	82.4
Q3 2005	1.3	178 674	3.9	-3.0	14.6	11.8	27.4	18.2	-7.2	11.1	61.6
Province/Territory			Growth Rates (%)								
Newfoundland	-4.3	-8 546	-4.3	-2.3	1.8	-3.0	-1.8	4.5	-6.1	0.9	-7.8
Prince Edward Island	1.6	1 084	0.3	-6.0	8.7	-5.7	-0.9	8.9	-28.9	-2.7	6.1
Nova Scotia	2.7	10 107	0.0	-2.1	0.4	2.0	-0.2	3.5	16.1	6.8	3.8
New Brunswick	-0.8	-2 534	-2.7	-2.6	-2.0	1.7	-1.7	6.8	-3.5	4.1	-1.4
Quebec	0.8	26 656	1.1	0.8	2.3	1.6	1.4	-0.2	-6.4	-2.0	1.3
Ontario	1.3	69 540	-0.1	-0.5	0.9	1.7	0.4	2.3	-3.1	0.7	2.3
Manitoba	0.5	2 756	-1.6	-1.2	1.3	-2.3	-0.8	-1.5	-3.3	-2.0	2.4
Saskatchewan	2.1	8 329	0.2	-0.1	0.9	3.0	0.8	8.7	-3.6	4.7	2.5
Alberta	3.0	44 052	1.7	-0.5	3.0	1.0	-1.7	3.4	9.2	4.9	4.3
British Columbia	1.6	26 328	2.9	0.1	3.2	4.9	-2.2	3.3	0.4	2.4	0.3
Yukon <sup>3</sup>	4.8	807	4.7	3.4	-11.8	6.3	0.0	31.5	—	—	—
Northwest Territories <sup>3</sup>	0.5	106	4.5	-2.0	-8.0	-15.3	-6.0	17.7	—	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	-0.1	-10	13.8	-1.4	-6.3	22.2	5.4	13.1	—	—	—
Canada Total	1.3	178 674	0.7	-0.3	1.7	1.8	0.9	2.2	-2.1	0.9	1.9

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, December 2005.

<sup>1</sup> Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed because of confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

# BUSINESS *Bankruptcies*

**T**here were 1651 business bankruptcies in the third quarter of 2005, the lowest level in 18 years and reflective of the downward pattern of recent quarters. The number of business bankruptcies dropped by 8.1 percent, down from 1796 in the same quarter of 2004, continuing the downward trend started in 2002. Compared with the second quarter of 2005, business bankruptcies declined 18.2 percent, down from 2018. Four sectors made up more than half of these bankruptcies: construction (282), retail trade (221), accommodation and food services (208) and manufacturing (170).

Liabilities involved in bankruptcies dropped sharply by 34.0 percent compared with the third quarter of 2004, from \$1.034 billion to \$682 million. Similarly, average liability per business bankruptcy dropped by 28.0 percent to \$413 000. The sector that posted the largest average liability was the management of companies and enterprises sector, at \$2.3 million for only 10 bankrupt businesses. Average liability was also high in the manufacturing and wholesale trade sectors, at around \$960 000 per bankrupt business. On the other hand, average liability in the construction sector, which accounted for the largest proportion of business bankruptcies (17.0 percent), was \$246 000, well below the average liability per business bankruptcy.

## SELF-*Employment*

**U**sing data from Statistics Canada's *Labour Force Survey* for 2004, a comparison was made of self-employed workers in 1989 and 2004 on the basis of their normal working hours (Table 3).

Like their employed counterparts, self-employed workers now spend less time working than previously, having reduced their weekly work time by two hours over the last 15 years (compared with a drop of one hour for employees). In 2004, the self-employed worked an average of 41.7 hours per week compared with 43.6 hours in 1989. Although self-employed workers still spend many more hours at work than employees do, the gap between the two groups of workers has narrowed somewhat — from 7.0 hours per week in 1989 to 6.2 hours per week in 2004.

(continued on page 6)

# ECONOMIC *Snapshot*

Data as of January 10, 2006

**Canada's real Gross Domestic Product (GDP)...** increased by 3.6 percent (annualized) in the third quarter of 2005, up from 3.4 percent in the previous quarter. The higher growth reflected a sharp increase in exports (10.4 percent), which resulted in a substantial contribution to growth from net exports. Domestic spending grew by 3.9 percent and continued to be the main contributor to overall growth. On the business side, corporate profits (before taxes) advanced 23.6 percent and were at a record level of 14.4 percent of GDP. On the personal side, real disposable income grew by 4.0 percent, while the savings rate was -0.2 percent, for a third consecutive negative quarter.

**Consumer spending...** rose by 2.4 percent, down from 3.2 percent growth in the previous quarter. Purchases of durable goods and services led the increase.

**Housing investment...** rose by 2.8 percent, after rising by 7.8 percent in the previous quarter. Low mortgage rates, rising income and solid consumer confidence continue to support housing activity. Housing starts in the fourth quarter remained strong at an average of 220 000, although this was down from 227 000 in the previous quarter. In 2005, total housing starts were 223 900 units, down 4.1 percent from 2004, but at the second-highest level since 1998.

**Business investment in machinery and equipment...** grew by 12.5 percent in the third quarter, fueled by record corporate profits and a high capacity utilization rate. The strong growth in the third quarter followed an average quarterly gain of nearly 11.0 percent in the previous four quarters. Strong growth in machinery and equipment investment bodes well for enhancing productivity performance. Non-residential construction grew strongly — by 11.9 percent for the third consecutive quarter — following a year of weak growth.

**Corporate profits (before taxes)...** have increased 17.6 percent at an annual average rate in the last nine quarters, including a gain of 23.6 percent in the third quarter, leading to a record high both in levels and as a percentage of GDP. Rising energy prices have had a significant impact on corporate profits, particularly for mining and mineral fuel industries. Profits among financial industries also accelerated in the third quarter. Profits among manufacturing industries were mixed. While profits increased in motor vehicles and parts, and in petroleum and coal, weakness was evident across most remaining manufacturing industries as a result of rising fuel prices, increases in other input costs and appreciation of the Canadian dollar.

**The current account surplus...** was \$37.2 billion (annualized) in the third quarter, \$17.6 billion higher than in the previous quarter. This marked the 25th consecutive quarterly surplus.

**Real GDP at industry level (at basic prices<sup>1</sup>)...** rose by 0.2 percent in October, following no change in September and a 0.6-percent rise in August. The increase in October was mainly due to a rebound in manufacturing output, particularly the production of motor vehicles.

<sup>1</sup> GDP measured at market prices is measured at purchaser's prices, including taxes paid. GDP at basic prices is GDP calculated at market prices less taxes paid on products plus any subsidies on consumption.

(continued on page 7)

This drop is partly explained by the decrease in the proportion of self-employed workers who work 40 hours or more per week, particularly those who work 50 or more hours. This implies that proportionately fewer self-employed workers are choosing to work more than 40 hours in a normal week.

Although this trend is found in all categories of self-employed workers, the drop in the proportion of those who work 50 or more hours per week was particularly substantial, especially for incorporated businesses that use paid help. Thus, in direct contrast to 1989, in all

categories, the proportion of those who work 50 or more hours per week has now dropped below the 50-percent mark.

It is also noteworthy that, in both 1989 and 2004, self-employed workers with paid help still spend more time at work on average than those that don't use paid help, which may be partly explained by the need to devote time to human resources management. As a result, self-employed workers with paid help are much more likely to work more than 40 hours per week than those without paid help.

*Table 3: Self-Employment<sup>1</sup> (Percentage) by Hours Worked per Week, 1989 and 2004*

Usual Hours Worked per Week	Employees		Self-Employed		Incorporated				Unincorporated			
					With Paid Help		No Paid Help		With Paid Help		No Paid Help	
	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004
1-14	5.5	5.3	9.5	8.1	2.0	2.6	4.6	5.8	2.7	2.3	15.0	12.3
15-29	10.7	12.8	9.6	12.5	3.7	6.2	8.3	10.6	5.3	7.0	13.6	17.1
30-34	4.7	6.8	6.6	7.6	3.2	4.6	5.9	7.2	4.9	5.8	8.9	9.5
35-39	21.3	24.3	4.7	6.3	4.2	4.8	4.8	6.9	4.1	5.5	5.1	7.1
40	43.9	40.2	22.5	21.3	25.3	23.3	29.7	24.3	23.1	21.4	21.0	19.6
41-49	6.6	6.0	8.0	8.3	9.6	10.6	7.5	9.0	9.6	9.1	6.9	7.0
50 or More	7.3	4.6	39.2	35.8	52.0	47.9	39.2	36.2	50.2	48.9	29.6	27.4
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Average (Hours)	36.6	35.5	43.6	41.7	49.5	47.6	45.2	42.9	49.8	48.0	38.9	37.4

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulation.

<sup>1</sup> Unpaid family workers are not shown in this table due to their small number.

## FINANCING

### Growing the Businesses of Tomorrow: Challenges and Prospects of Early-Stage Venture Capital Investment in Canada

Since the mid-1990s, Canada's venture capital (VC) industry has experienced increasing growth in the volume of early-stage<sup>1</sup> financing of innovative businesses. Indeed, it appears there has been a fundamental shift in the industry during this time, with a greater focus on early-stage over later-stage activity.

These trends and other key issues are examined in a new study prepared by Macdonald & Associates Ltd. for Industry Canada, "Growing the Businesses of Tomorrow: Challenges and

Prospects of Early-Stage Venture Capital Investment in Canada. This study uses a statistical analysis of market trends and a series of interviews with senior VC professionals to analyze the early-stage VC market.

Key findings indicate that early-stage financing has experienced exceptional growth since 1996, capturing a greater proportion of total companies financed and total VC invested annually. Early-stage financing represented 38 percent of total companies financed and 32 percent of total VC dollars invested in 1996, but increased significantly to 56 percent and 50 percent, respectively, by 2004. Despite these increases, the average capital infusion in early-stage financing in Canada has typically been less than half of the average in the United States.

(continued on page

(continued from page 6)

The second phase of the study included interviews with senior VC professionals on the progress of the market and challenges that confront the industry. They linked the shift in focus toward early-stage activity to the emergence of dedicated Canadian early-stage VC funds. While stressing the importance of this development, they also emphasized challenges facing early-stage investors. When asked to rate a list of challenges, Canadian and U.S. VC professionals indicated that the lack of VC fund managers with adequate skills and experience, the small size of VC pools and undercapitalized early-stage VC transactions were key impediments to early-stage financing (see Figure 2).

Professional managers also reflected on the role of federal and provincial governments, noting that public policy needs to better support the development of the market. Specific recommendations included: encouraging more institutional participation in the market; assisting in local angel investor organizations; and removing tax and legal barriers that unnecessarily impair cross-border deal syndications. For more information and access to this study and others, please visit our website at [www.strategis.ic.gc.ca/venturecapital](http://www.strategis.ic.gc.ca/venturecapital).

<sup>1</sup> Early-stage financing can be described as venture capital or another form of private equity capital provided to a young or emerging company to facilitate its growth and development.

**Figure 2: Key Challenges to Undertaking Early-Stage Financing Activity in Canada**

Professional Manager Ratings by Importance  
(5=Very Important, 1=Not Important)

Too few venture fund managers with adequate skills, experience	4.4
Early-stage venture capital pools are too small	4.3
Early-stage firms are undercapitalized relative to competitors	4.3
Too few capital funds focused on early stage	4.2
Too few experienced business managers for company building	3.9
Too few venture fund managers with sector-specific experience	3.5
Not enough co-investors, particularly for follow-on financing	3.2
Too few seasoned entrepreneurs	3.2
Scope of venture capital liquidity options too narrow	2.8
Early-stage investors operate with overly restrictive criteria	2.8
Insufficient government support at front end of early-stage activity	2.5
Inadequate market infrastructure for sourcing quality deal flow	2.4
Regulatory barriers to advancing intellectual property and prototype testing	1.7

Source: Macdonald & Associates Ltd.

## ECONOMIC Snapshot

Data as of January 10, 2006

(continued from page 5)

**Employment...** was essentially unchanged in December as an increase of 36 000 in full-time jobs offset part-time job losses of 38 000. Employment rose by 223 400 or 1.4 percent in 2005. In December, employment gains in finance, insurance, real estate and leasing, and professional, scientific and technical services were largely offset by losses in other services and health care and social assistance. For 2005, the strongest employment growth was in educational services (89 100 or 8.4 percent) and construction (56 600 or 5.7 percent). Employment in the manufacturing sector fell 4.4 percent in 2005, representing 100 000 job losses. Following a high in November 2002, the manufacturing sector has shed 152 000 jobs. In December, the unemployment rate edged up 0.1 percentage point to 6.5 percent as more people entered the labour market in search of work.

**The Consumer Price Index (CPI)...** inflation (year-over-year change in prices) was 2.0 percent in November, down from 2.6 percent in October due to the decline in the price of gasoline. Core inflation, which excludes the eight most volatile components and indirect taxes, was 1.6 percent, down from 1.7 percent in October and still below the midpoint of the 1–3 percent official target range.

**The economic outlook...** remains positive despite rising interest rates and further appreciation of the Canadian dollar. The growth outlook for 2005 remains at around 2.9 percent, and the December *Consensus Forecast* survey expects growth of 3.0 percent in 2006. Despite the dollar's appreciation, strong world demand for commodities and low interest rates have supported growth in the Canadian economy. Strong U.S. economic growth (estimated at 3.6 percent in 2005) has also helped the Canadian economy. The U.S. economy is expected to remain robust and to grow at 3.4 percent in 2006.

**The Bank of Canada...** increased the target for the overnight rate by 25 basis points to 3.25 percent on December 6. The Bank indicated that developments in the Canadian and world economies are largely in line with its expectations. In the United States, the Federal Reserve continued to raise the federal funds rate; on December 13, it raised the rate by 25 basis points to 4.25 percent, well above the 1.0 percent rate in June 2004, when it started tightening. In its latest statement, the Fed noted that economic expansion in the United States appears solid and alluded to further rate increases to maintain price stability if necessary.

**The Canadian dollar...** stood at US\$0.86 at noon January 10, 2006, up about 9.0 percent since mid-May 2005. The upward trend in the value of the dollar has been mostly because of higher energy prices.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Jenness Cawthray at 613-952-6401 or at [cawthray.jenness@ic.gc.ca](mailto:cawthray.jenness@ic.gc.ca).

# RECENT *Developments*

## *Key Small Business Statistics*

**T**he sixth edition of *Key Small Business Statistics*, which provides baseline data on the small business sector in Canada, has recently been released. This edition of the publication includes updated data and text in many sections and incorporates results from the 2003 Innovation Survey.

*Key Small Business Statistics* was launched in 2001 in response to a demand for statistics on the small business sector in Canada. It is updated twice a year and can be found in the "Statistics" section of the Small Business Research and Policy website at [www.strategis.gc.ca/sbstatistics](http://www.strategis.gc.ca/sbstatistics).

## Global Supply Chains Conference

**T**he Global Supply Chains Conference, hosted by Industry Canada, was held on February 15–16, 2006, in Ottawa, Ontario. The purpose of this conference was to examine the importance of the growth of global supply chains and their use by Canadian firms. The conference brought together knowledgeable academics and business leaders to share their perspectives on the challenges and opportunities that Canadian firms face as they become part of global supply chains, and on the implications for policy development.

The conference provided a comprehensive view of the global supply chain paradigm and covered such topics as:

- Canada's participation in global supply chains and policy implications;
- supply chain management and logistics;
- small and medium-sized enterprises in global supply chains;
- the impact of global supply chains on the commercialization and innovation strategies of firms;
- global supply chains and emerging markets;
- the social impacts of global supply chains on skills and consumers; and
- global supply chains in the aerospace and pharmaceutical industries.

For more information on the conference, please visit [www.strategis.ic.gc.ca/epic/internet/ingsc-gcsf.nsf/en/Home](http://www.strategis.ic.gc.ca/epic/internet/ingsc-gcsf.nsf/en/Home).

## *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [prg-sbpb@ic.gc.ca](mailto:prg-sbpb@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Rova Rabemananjara

E-mail: [rabemananjara.rova@ic.gc.ca](mailto:rabemananjara.rova@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch

Industry Canada

235 Queen Street

Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 941-1462

Fax: (613) 946-1035

Website: [www.strategis.gc.ca/sbresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

ISSN 1205-9099

54293B



10%

# FAITS nouveaux

## Principales statistiques relatives aux

### petites entreprises

**L**a sixième édition de *Principales statistiques relatives aux petites entreprises*, qui fournit des données de base sur le secteur des petites entreprises au Canada, vient d'être publiée. Elle inclut des données à jour et du texte dans de nombreuses sections, ainsi que les résultats du Sondage sur l'innovation de 2003.

*Principales statistiques relatives aux petites entreprises* a été élaboré pour la première fois en 2001, en réponse à la demande de statistiques sur le secteur des petites entreprises au Canada. Ce document est mis à jour deux fois par an et on peut le consulter dans la section « Statistiques » du site Web de Recherche et politique de la petite entreprise, à [www.strategis.gc.ca/statistiquespe](http://www.strategis.gc.ca/statistiquespe).

## Conférence sur les chaînes d'approvisionnement mondiales

**L**a Conférence sur les chaînes d'approvisionnement mondiales, organisée par Industrie Canada, a eu lieu les 15 et 16 février 2006 à Ottawa, en Ontario. Cette conférence avait pour but d'examiner l'importance de la croissance des chaînes d'approvisionnement mondiales et leur utilisation par les entreprises canadiennes. La conférence a réuni des universitaires bien informés et des chefs d'entreprise qui ont fait part de leur point de vue sur les obstacles qui empêchent les entreprises canadiennes de faire partie des chaînes d'approvisionnement mondiales, les possibilités qui s'offrent à elles et les discussions sur l'élaboration de politiques. La conférence a décrit en détail le paradigme de la chaîne d'approvisionnement mondiale et a abordé des sujets comme :

- la participation du Canada aux chaînes d'approvisionnement mondiales et l'incidence sur les politiques;
- la gestion et la logistique des chaînes d'approvisionnement; les petites et moyennes entreprises dans les chaînes d'approvisionnement mondiales;
- l'incidence des chaînes d'approvisionnement mondiales sur les stratégies de commercialisation et d'innovation des entreprises;
- les chaînes d'approvisionnement mondiales dans les marchés émergents;
- les répercussions sociales des chaînes d'approvisionnement mondiales sur les compétences et les consommateurs;
- les chaînes d'approvisionnement mondiales dans les industries pharmaceutiques et de l'aérospatiale.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la conférence, visitez le site [www.strategis.gc.ca/epic/internet/ingsc-gscsf.nsf/fr/Home](http://www.strategis.gc.ca/epic/internet/ingsc-gscsf.nsf/fr/Home).

**Bulletin trimestriel sur la petite entreprise** – Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication fait partie d'une série de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à [bulletin@pse.gc.ca](mailto:bulletin@pse.gc.ca). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

**Katy Kuczmarski**  
 Contrôleur, [tabernam@pse.gc.ca](mailto:tabernam@pse.gc.ca)  
 Direction générale de la politique de la petite entreprise  
 Industrie Canada  
 235, rue Queen  
 Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
 Téléphone : (613) 941-1462  
 Télécopieur : (613) 946-1035

**Site Web : [www.strategis.gc.ca/recherchepe](http://www.strategis.gc.ca/recherchepe)**

**Autorisation de reproduction**  
 À moins d'indication contraire, l'information contenue dans ce bulletin peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel : [copyright@communications.gc.ca](mailto:copyright@communications.gc.ca)

ISSN 1205-9099

5429310

8

(suite de la page 5)

**Emploi.** Le nombre d'emplois a augmenté de 223 400 (1,4 %) en 2005. Il n'a presque pas changé en décembre, l'augmentation de 36 000 emplois à temps plein compensant la perte de 38 000 emplois à temps partiel. L'assurance, de l'immobilier, du crédit-bail ainsi que des services professionnels, scientifiques et techniques ont été largement contrebalancés par les pertes enregistrées dans d'autres services ainsi que dans les soins de santé et l'aide sociale. En 2005, la croissance la plus forte de l'emploi a été observée dans les services d'enseignement (89 100, ou 8,4 %) et la construction (56 600, ou 5,7 %). Le nombre d'emplois dans le secteur manufacturier a diminué de 4,4 % en 2005, soit 100 000 emplois. Après avoir atteint un sommet en novembre 2002, l'emploi dans le secteur manufacturier a baissé de 152 000. En décembre, le taux de chômage a augmenté de 0,1 % pour atteindre 6,5 % car un nombre accru de personnes sont arrivées sur le marché du travail à la recherche d'un emploi.

**Indice des prix à la consommation (IPC).** L'inflation (variation des prix d'une année à l'autre) s'élevait à 2 % en novembre, soit une baisse par rapport au taux de 2,6 % enregistré en octobre en raison de la diminution du prix de l'essence. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, était de 1,6 %, en baisse par rapport au taux de 1,7 % enregistré en octobre. Il demeure toutefois sous le point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 % visée par la politique monétaire.

**Perspectives économiques.** Les perspectives économiques demeurent positives malgré la hausse des taux d'intérêt et la tendance à la hausse du dollar canadien. Les perspectives de croissance pour 2005 demeurent aux alentours de 2,9 % et, selon l'enquête du *Consensus Forecast* de décembre, la croissance devrait être de 3 % en 2006. Malgré l'appréciation du dollar, la forte demande mondiale de produits de base et les faibles taux d'intérêt ont soutenu la croissance de l'économie canadienne. La solide croissance économique américaine (estimée à 3,6 % en 2005) a également aidé l'économie canadienne. L'économie américaine devrait demeurer robuste et connaître un taux de croissance de 3,4 % en 2006.

**Banque du Canada.** Le 6 décembre, la Banque du Canada a augmenté son taux directeur de 25 points de base pour le porter à 3,25 %. Elle a indiqué que l'évolution de l'économie canadienne et mondiale correspond essentiellement à ses attentes. Aux États-Unis, la Réserve fédérale a encore haussé le taux des fonds fédéraux. Ce taux a en effet augmenté de 25 points de base le 13 décembre pour atteindre 4,25 %, ce qui est bien supérieur au taux de 1 % enregistré en juin 2004 quand il a commencé à être resserré. Dans sa dernière déclaration, la Réserve fédérale a indiqué que l'expansion économique aux États-Unis semblait solide et a fait allusion à d'autres augmentations des taux pour maintenir la stabilité des prix au besoin.

**Dollar canadien.** Le huard a clôturé à 0,86 \$US à midi le 10 janvier 2006. Il s'agit d'une hausse d'environ 9 % depuis la mi-mai 2005. Cette tendance à la hausse est principalement attribuable à l'augmentation des prix de l'énergie.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Jenness Cawthray & Jenness Cawthray, jenness@jc-gc.ca

les obstacles que rencontre l'industrie. Ils ont à établi un lien entre le changement de cap au profit des investissements en début de croissance et la création de fonds de CR spécialisés dans ce segment. Tout en insistant sur l'importance cruciale de ce virage, ils ont également mis en évidence les obstacles auxquels se heurtent les investisseurs en début de croissance. Lorsqu'on leur a demandé d'établir la liste de ces obstacles, les professionnels canadiens et américains du CR ont cité en tête de liste le manque de gestionnaires de fonds de CR possédant les compétences et l'expérience requises, le manque d'envergure des fonds de CR et la sous-capitalisation des transactions de CR en début de croissance (voir la figure 2).

Les gestionnaires professionnels se sont également penchés sur le rôle des gouvernements fédéral et provinciaux, faisant remarquer que la politique publique doit mieux appuyer le développement du marché. Parmi leurs recommandations, mentionnons les suivantes : encourager une plus grande participation des institutions sur le marché, aider les organismes d'investisseurs providentiels locaux et supprimer les obstacles fiscaux et juridiques qui entravent indûment les syndications de transactions transfrontalières.

Pour obtenir de plus amples renseignements et consulter la présente étude et d'autres, visitez le site Web Recherche et politique de la petite entreprise, à [www.strategis.gc.ca/capitaldefrisque](http://www.strategis.gc.ca/capitaldefrisque).

Le financement en début de croissance peut être décrit comme un capital de risque ou une autre forme de capital à risque privé accordé à une jeune entreprise ou à une nouvelle entreprise afin de faciliter sa croissance et son développement.

Figure 2 : Principaux obstacles aux investissements en début de croissance au Canada

Évaluation de leur importance par les gestionnaires professionnels (5 = très important, 1 = pas important)

4,4	L'expérience requises.
4,3	Les fonds de CR en début de croissance manquent d'envergure.
4,3	Les entreprises en début de croissance sont sous-capitalisées par rapport à leurs concurrents.
4,2	Trop peu de fonds de CR ciblent les entreprises en début de croissance.
3,9	Trop peu de gestionnaires expérimentés sont aptes à bâtir des entreprises.
3,5	Trop peu de gestionnaires de fonds de CR ont une expertise sectorielle.
3,2	Il n'y a pas suffisamment de co-investisseurs, surtout pour le financement subéquent.
3,2	Il y a trop peu d'entrepreneurs expérimentés.
2,8	Relativement à la liquidité du capital de risque, l'éventail d'options est trop restreint.
2,8	Les entités qui investissent en début de croissance ont des critères trop restrictifs.
2,5	L'aide gouvernementale à l'amorce du processus d'investissement en début de croissance est insuffisante.
2,4	L'infrastructure du marché ne peut pas assurer un flux constant de transactions de qualité.
1,7	La réglementation entrave l'adoption de la propriété intellectuelle et les essais de prototypes.

SOURCE : Macdonald & Associates Ltd.

examine le marché de l'investissement de CR dans les entreprises en début de croissance à partir d'une analyse statistique des tendances du marché et d'une série d'entrevues avec des professionnels de haut niveau du CR.

Selon les principaux résultats, les investissements en début de croissance ont augmenté de façon spectaculaire depuis 1996, enregistrant une forte progression au chapitre du nombre des entreprises financées et du montant total de CR investi chaque année. En 1996, les investissements en début de croissance représentaient 38 % de l'ensemble des entreprises financées et 32 % du total du CR investi, mais ils ont augmenté considérablement pour atteindre 56 % et 50 %, respectivement, en 2004. Malgré ces hausses, l'injection moyenne de capital en début de croissance au Canada a été généralement moins de la moitié de l'injection moyenne enregistrée aux États-Unis.

La deuxième partie de l'étude comportait des entrevues avec des professionnels de haut niveau du CR sur les progrès du marché et

**Faire croître les entreprises de demain :**  
**Les investissements en capital de risque dans les entreprises en début de croissance au Canada – obstacles et perspectives**

Depuis le milieu des années 1990, on assiste à une augmentation du volume des investissements en capital de risque (CR) dans les entreprises en début de croissance<sup>1</sup>, et ce, dans de nombreux secteurs d'innovation. En effet, il semble que l'industrie ait effectué un virage fondamental au cours de cette période, se concentrant sur les entreprises en début de croissance plutôt que sur les entreprises plus matures.

Ces tendances et d'autres questions clés sont examinées dans la nouvelle étude intitulée *Faire croître les entreprises de demain : Les investissements en capital de risque dans les entreprises en début de croissance au Canada – obstacles et perspectives*, préparée par Macdonald & Associates pour Industrie Canada. Cette étude

# FINANCEMENT

<sup>1</sup> Les travailleurs familiaux non rémunérés ne sont pas inclus dans ce tableau à cause de leur nombre relativement pour élevé.  
Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, tableaux spéciaux.

Nombre habituel d'heures de travail par semaine	Employés		Travailleurs indépendants		Entreprise constituée en société		Entreprise non constituée en société	
	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004
1-14	5,5	5,3	9,5	8,1	2,0	2,6	4,6	5,8
15-29	10,7	12,8	9,6	12,5	3,7	6,2	8,3	10,6
30-34	4,7	6,8	6,6	7,6	3,2	4,6	5,9	7,2
35-39	21,3	24,3	4,7	6,3	4,2	4,8	6,9	4,1
40	43,9	40,2	22,5	21,3	25,3	23,3	29,7	24,3
41-49	6,6	6,0	8,0	8,3	9,6	10,6	7,5	9,0
50 ou plus	7,3	4,6	39,2	35,8	52,0	47,9	39,2	36,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moyenne (en heures)	36,6	35,5	43,6	41,7	49,5	47,6	45,2	42,9

Tableau 3 : Répartition des travailleurs indépendants<sup>1</sup> en 1989 et en 2004, en pourcentage, selon le nombre d'heures de travail par semaine

dessous de la barre des 50 % dans toutes les catégories de travailleurs indépendants.

Notons également que, tant en 1989 qu'en 2004, les travailleurs indépendants avec aide rémunérée passent en moyenne plus de temps au travail que ceux qui n'ont recours à aucune aide, un écart expliqué en partie par la nécessité de consacrer du temps à la gestion de ressources humaines. Ainsi, ils sont beaucoup plus susceptibles de travailler plus que les 40 heures d'une semaine normale.

choisissent de travailler davantage que les 40 heures d'une semaine normale.

On retrouve cette même tendance dans toutes catégories de travailleurs indépendants. Toutefois, la baisse de la représentation de ceux qui travaillent 50 heures et plus a été particulièrement importante, surtout chez les travailleurs indépendants avec aide rémunérée et dont l'entreprise est constituée en société. Ainsi, contrairement à ce qui se passait en 1989, la proportion de ceux qui travaillent 50 heures et plus est maintenant passée en

(suite de la page 5)

Avec 1 651 entreprises faillites au troisième trimestre 2005, les

faillites commerciales ont atteint leur plus bas niveau en 18 ans, suite logique de la baisse observée ces derniers trimestres. Cela représente une diminution de 8,1 % par rapport à la même période en 2004 (1 796 faillites), poursuivant ainsi la tendance à la baisse amorcée en 2002. Les faillites commerciales ont également reculé de 18,2 % par rapport au deuxième trimestre de 2005 (2 018). Quatre secteurs compaient à eux seuls pour la moitié de ces faillites, soit ceux de la construction (282), de la vente au détail (221), de l'hébergement et de la restauration (208) et de la fabrication (170).

Le passif lié aux faillites a également connu une importante diminution (-34 %) par rapport au troisième trimestre de 2004, passant de 1,034 milliard à 682 millions de dollars. Parallèlement, le passif moyen par entreprise faillie a reculé de 28 %, se chiffrant à 413 000 \$. Le secteur de la gestion de sociétés et d'entreprises présentait le plus important passif moyen, soit 2,3 millions de dollars pour seulement 10 entreprises faillies. Le passif moyen était également élevé dans le secteur manufacturier et dans celui de la vente de gros, soit environ 960 000 \$ par entreprise faillie. Par contre, le passif moyen du secteur de la construction, qui représentait la plus grande partie des faillites commerciales (17 %), était de 246 000 \$, bien en deçà du passif moyen pour l'ensemble des secteurs.

## TRAVAIL indépendant

A l'aide des données de l'Enquête sur la population active de 2004 de Statistique Canada, on compare le profil des travailleurs indépendants en 1989 et en 2004, selon leurs heures de travail habituelles (voir le tableau 3).

Tout comme leurs homologues salariés, les travailleurs indépendants passent moins de temps au travail qu'auparavant. En l'espace de quinze ans, ils ont réduit de deux heures leur temps de travail hebdomadaire (comparativement à une heure pour les employés). En 2004, ils ont travaillé en moyenne 41,7 heures par semaine, comparativement à 43,6 heures en 1989. Bien que les travailleurs indépendants passent toujours largement plus d'heures par semaine au travail que les employés, l'écart entre les deux groupes de travailleurs est quelque peu réduit, passant de 7 heures par semaine en 1989 à 6,2 heures en 2004.

Cette baisse s'explique en partie par la diminution de la proportion de travailleurs indépendants qui travaillent 40 heures et plus par semaine, en particulier ceux qui font 50 heures et plus. Ceci laisse entendre qu'en proportion, de moins en moins de travailleurs indépendants

(suite à la page 6)

Données au 10 janvier 2006

**Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada.** Le PIB réel a progressé à un taux annuel de 3,6 % au cours du troisième trimestre de 2005, soit une hausse par rapport au taux de 3,4 % enregistré au trimestre précédent. Cette croissance supérieure est attribuable à une augmentation marquée des exportations (10,4 %), qui a donné lieu à une contribution positive à la croissance des exportations nettes. Les dépenses intérieures ont augmenté de 3,9 % et demeurent le principal facteur contribuant à la croissance globale. En ce qui a trait aux entreprises, leurs bénéfices (avant impôts) ont augmenté de 23,6 % pour atteindre un niveau record de 14,4 % du PIB. En ce qui a trait aux particuliers, le revenu personnel disponible a augmenté de 4 %, tandis que le taux d'épargne s'élevait à -0,2 %, soit un taux négatif pour un troisième trimestre de suite.

**Dépenses de consommation.** Les dépenses de consommation ont augmenté de 2,4 %, après avoir augmenté de 3,2 % au trimestre précédent. Les achats de biens durables et de services sont à l'origine de cette hausse.

**Investissement dans l'habitation.** L'investissement dans l'habitation a connu une hausse de 2,8 %, après avoir augmenté de 7,8 % au trimestre précédent. Les faibles taux hypothécaires, l'augmentation des revenus et la confiance des consommateurs ont continué de soutenir l'activité dans le secteur de l'habitation. Les mises en chantier au quatrième trimestre sont demeurées élevées, avec une moyenne de 220 000, ce qui est toutefois inférieur au niveau de 227 000 enregistré au trimestre précédent. En 2005, le nombre total de mises en chantier s'est élevé à 223 900 unités, soit une baisse de 4,1 % par rapport à 2004, mais le deuxième niveau le plus élevé depuis 1998.

**Investissement des entreprises dans les machines et le matériel.** Ce type d'investissement a augmenté de 12,5 % au troisième trimestre, stimulant le record des entreprises et un taux élevé d'utilisation de la capacité. La forte croissance au troisième trimestre a fait suite à un gain trimestriel moyen de près de 11 % au cours des quatre trimestres précédents. La forte croissance de l'investissement dans les machines et le matériel augure bien pour la croissance de productivité. La construction non résidentielle a affiché une forte progression - de 11,9 % pour le troisième trimestre de suite - après une année de faible croissance.

**Bénéfices des sociétés (avant impôts).** Les bénéfices des sociétés (avant impôts) ont grimpé à un taux moyen annuel de 17,6 % au cours des neuf derniers trimestres, enregistrant un gain de 23,6 % au troisième trimestre - un niveau record pour ce qui est de leur montant et de leur proportion du PIB. La hausse du prix de l'énergie a eu une incidence importante sur les bénéfices des sociétés, en particulier dans l'industrie minière et celle des combustibles minéraux. Les bénéfices dans le secteur financier se sont également accablés au troisième trimestre. Les bénéfices dans le secteur des véhicules et des pièces automobiles, ainsi que dans le secteur du pétrole et du charbon, mais on a observé une faiblesse marquée dans les autres industries manufacturières en raison de la hausse du prix du pétrole, de l'augmentation du coût des autres facteurs de production et de l'appréciation du dollar canadien.

**Excédent du compte courant.** L'excédent du compte courant s'établissait à 37,2 milliards de dollars (valeur annualisée) au troisième trimestre, soit 17,6 milliards de plus qu'au trimestre précédent. Il s'agissait du 25<sup>e</sup> excédent trimestriel de suite.

**PIB réel par industrie (aux prix de base<sup>1</sup>).** Le PIB réel par industrie aux prix de base a augmenté de 0,2 % en octobre, après être demeuré stable en septembre et avoir augmenté de 0,6 % en août. La hausse d'octobre était principalement attribuable à une reprise de la production manufacturière, en particulier celle de véhicules automobiles.

<sup>1</sup> Le PIB mesuré aux prix du marché est calculé selon le prix d'acquisition, qui inclut les taxes payées. Le PIB aux prix de base représente le PIB calculé selon les prix du marché, moins les taxes payées sur les produits, plus les subventions à la consommation.

(suite à la page 7)



# CRÉATION d'emplois



**S**elon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de Statistique Canada, près de 179 000 emplois nets (emplois rémunérés) ont été créés entre le troisième trimestre de 2004 et celui de 2005, soit une augmentation de 1,3 %. Cette hausse est similaire à celle de 1,2 % réalisée entre les troisième trimestres de 2003 et de 2004 (159 000 emplois créés).

Le tableau 2 révèle que les grandes entreprises (500 employés et plus) sont responsables de 61,6 % de la croissance nette de l'emploi enregistrée entre le troisième trimestre de 2004 et celui de 2005, comparativement à 27,4 % pour les petites entreprises (moins de 100 employés) et 11,1 % pour les entreprises moyennes (de 100 à 499 employés). La contribution des petites entreprises à la croissance de l'emploi au cours de la période la

plus récente a été beaucoup plus importante que celle enregistrée entre le troisième trimestre de 2003 et celui de 2004.

La partie inférieure du tableau présente une ventilation de la variation nette de l'emploi rémunéré selon la province ou le territoire et la taille de l'entreprise. C'est au Yukon (4,8 %), en Alberta (3,0 %) et en Nouvelle-Écosse (2,7 %) que les taux de croissance de l'emploi ont été les plus élevés entre le troisième trimestre de 2004 et le trimestre correspondant de 2005.

Parallèlement, c'est en Ontario et en Alberta que l'on a enregistré le plus de nouveaux emplois (69 540 et 44 052, respectivement). Durant cette période, ce sont les grandes entreprises qui ont affiché le taux de croissance de l'emploi le plus important, soit 1,9 %, comparativement à 0,9 % pour les petites et moyennes entreprises.

Tableau 2 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon la province ou le territoire, troisième trimestre de 2005

Variation												% de la contribution à la variation totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)											
Trimestre		%		0-4		5-19		20-49		50-99		0-99		100-299		300-499		100-499		500+			
T3 2004	158 951	1,2	158 951	-19,1	59,9	-10,2	-30,3	0,3	-9,6	3,1	-6,5	106,3	100,4	109,6	82,4	61,6							
T4 2004	160 950	1,2	160 950	-12,1	58,6	-13,5	-33,1	-0,2	0,4	-0,7	-0,2	106,3	100,4	109,6	82,4	61,6							
T1 2005	156 058	1,2	156 058	-7,7	32,9	-21,6	-31,1	-27,6	6,6	11,4	-20,2	106,3	100,4	109,6	82,4	61,6							
T2 2005	157 368	1,2	157 368	-3,9	-6,0	12,4	10,3	12,8	25,0	-20,2	4,7	82,4	82,4	109,6	82,4	61,6							
T3 2005	178 674	1,3	178 674	3,9	-3,0	14,6	11,8	27,4	18,2	-7,2	11,1	61,6	61,6	109,6	82,4	61,6							
Province ou territoire		Taux de croissance (%)																					
Terre-Neuve-et-Labrador	-4,3	-2,3	1,8	-3,0	-1,8	4,5	-6,1	0,9	-7,8	6,1	-1,4	1,3	2,4	2,5	4,3	0,3							
Ile-du-Prince-Édouard	1,6	0,3	8,7	-5,7	-0,9	8,9	-28,9	-2,7	6,8	3,8	-1,4	1,3	2,4	2,5	4,3	0,3							
Nouvelle-Écosse	2,7	0,0	0,4	2,0	-0,2	3,5	16,1	6,8	4,1	-1,4	1,3	2,4	2,5	4,3	0,3	0,3							
Nouveau-Brunswick	-0,8	-2,7	-2,6	1,7	-1,7	6,8	-3,5	4,1	-2,0	1,3	2,4	2,5	4,3	0,3	0,3	0,3							
Québec	0,8	1,1	0,8	2,3	1,6	1,4	-0,2	-6,4	-2,0	1,3	2,4	2,5	4,3	0,3	0,3	0,3							
Ontario	1,3	-0,1	0,9	1,7	0,4	2,3	-3,1	0,7	2,3	2,4	2,5	4,3	0,3	0,3	0,3	0,3							
Manitoba	0,5	-1,6	1,3	-2,3	0,8	8,7	-3,6	4,7	2,5	4,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3							
Saskatchewan	2,1	0,2	0,9	3,0	0,8	8,7	-3,6	4,7	2,5	4,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3							
Alberta	3,0	1,7	3,0	1,0	-1,7	3,4	9,2	4,9	4,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3							
Colombie-Britannique	1,6	2,9	0,1	3,2	4,9	-2,2	3,3	0,4	2,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3							
Territoire du Yukon <sup>3</sup>	4,8	4,7	3,4	-11,8	6,3	0,0	31,5	—	—	—	—	—	—	—	—	—							
Territoires du Nord-Ouest <sup>3</sup>	0,5	4,5	-2,0	-8,0	-15,3	-6,0	17,7	—	—	—	—	—	—	—	—	—							
Nunavut <sup>3</sup>	-0,1	13,8	-1,4	-6,3	22,2	5,4	13,1	—	—	—	—	—	—	—	—	—							
Total - Canada		178 674	0,7	-0,3	1,7	1,8	0,9	2,2	0,9	-2,1	0,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9							

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, décembre 2005.

<sup>1</sup> La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emplois à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

<sup>2</sup> Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture; pêche et piégeage; services de ménages privés; organismes religieux; et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

<sup>3</sup> Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille de l'entreprise et au territoire.



Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, juin 2005.  
 La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les établissements constitués ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de revenus sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

Industrie	Total	Entreprises indéterminées <sup>1</sup>	Proportion des établissements avec salariés												Distribution								
			1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	100-499	Nombre d'employés										
Etablissements avec salariés																							
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	195 039	136 867	58 172	44 184	7 016	3 957	2 182	559	202	63	9	5,7	1,2	1,4	0,8	51	117	195	349				
Extraction minière, pétrolière et gazière	15 712	7 148	8 564	4 957	1 153	929	813	349	195	117	51	0,8	1,4	1,4	0,1	37	39	42	61				
Services publics	2 037	806	1 231	539	206	168	139	61	42	39	37	0,1	0,4	0,4	0,1	104	379	984	727				
Construction	259 064	145 290	113 774	72 852	17 953	11 293	7 227	2 482	984	379	104	11,0	6,0	6,0	11,0	410	1 603	2 900	4 744				
Secteur manufacturier	97 454	36 744	60 710	25 014	9 183	8 209	8 647	4 744	2 900	1 603	410	5,5	20,0	20,0	5,5	64	336	933	744				
Commerce de gros	115 232	52 076	63 156	30 837	11 924	9 404	7 449	2 209	933	336	64	6,0	5,6	5,6	6,0	104	794	2 137	4 283				
Commerce de détail	216 120	81 917	134 203	60 047	32 101	22 038	12 699	4 283	2 137	794	104	12,8	13,0	13,0	12,8	128	352	535	1 265				
Transport et entreposages	X109 999	63 751	46 248	30 327	5 980	4 197	3 464	1 265	535	352	128	4,4	3,9	3,9	4,4	128	352	535	1 265				
Industrie de l'information et culturelle	31 501	17 863	13 638	6 806	2 143	1 757	1 698	635	329	182	88	1,3	2,3	2,3	1,3	88	182	329	635				
Finance et assurances	92 052	57 901	34 151	17 009	5 544	4 633	4 875	1 040	541	331	178	3,2	3,9	3,9	3,2	178	331	541	1 040				
Services immobiliers, location et location à bail	172 965	131 479	41 486	25 092	6 836	4 566	3 233	1 050	434	205	70	4,0	2,8	2,8	4,0	70	205	434	1 050				
Services professionnels, scientifiques et techniques	313 374	196 285	117 089	81 214	15 843	9 956	6 656	2 012	884	404	120	11,3	5,7	5,7	11,3	120	404	884	2 012				
Gestion de sociétés et d'entreprises	83 282	65 856	17 426	10 261	2 526	1 892	1 493	621	350	194	89	1,6	2,4	2,4	1,6	89	194	350	621				
Services administratifs et de soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	105 568	57 465	48 103	27 141	8 124	5 781	4 189	1 541	742	435	150	4,6	5,2	5,2	4,6	150	435	742	1 541				
Services d'enseignement	22 044	10 265	11 779	6 069	1 862	1 450	1 073	417	253	228	427	1,1	2,1	2,1	1,1	427	228	253	417				
Soins de santé et assistance sociale	95 605	12 891	82 714	46 607	15 718	9 827	5 948	2 107	1 301	797	409	7,8	9,3	9,3	7,8	409	797	1 301	2 107				
Arts, spectacles et loisirs	41 930	23 683	18 247	9 422	3 225	2 442	1 926	720	327	141	44	1,7	2,1	2,1	1,7	44	141	327	720				
Hébergement et services de restauration	107 292	33 177	74 115	28 293	14 206	14 010	11 804	4 251	1 177	309	65	7,1	6,6	6,6	7,1	65	309	1 177	4 251				
Autres services (sauf les administrations publiques)	163 961	68 346	95 615	63 808	16 460	9 138	4 512	1 098	413	144	42	9,3	2,5	2,5	9,3	42	144	464	1 098				
Administrations publiques	7 930	65	7 865	2 215	1 530	1 092	1 222	656	464	359	327	0,7	3,6	3,6	0,7	327	359	464	656				
Tous les secteurs industriels	2 248 161	1 199 875	1 048 286	592 694	179 533	126 739	91 749	32 100	15 143	7 412	2 916	100,0	100,0	100,0	100,0	2 916	7 412	15 143	32 100				
Proportion des établissements avec salariés			100 %	56,5 %	17,1 %	12,1 %	8,8 %	3,1 %	1,4 %	0,7 %	0,3 %												

Tableau 1 : Distribution des établissements commerciaux selon le nombre d'employés et l'industrie, juin 2005

Plus du tiers des petits établissements commerciaux pourraient dans trois secteurs, soit celui des services professionnels, scientifiques et techniques, le secteur de la construction et celui du commerce de détail. Par ailleurs, ces trois secteurs représenteraient à eux seuls plus du tiers des micro-entreprises. Les entreprises de taille moyenne étaient quant à elles concentrées dans les secteurs manufacturier (20 %) et du commerce de détail (13 %).

1 Pour qu'un établissement commercial soit compté dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, il faut que l'entreprise à laquelle il appartient réponde à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (revenus sur la paie remis à l'Agence du revenu du Canada), avoir un chiffre d'affaires annuel d'au moins 30 000 \$ ou être constituée en société et avoir produit au moins une déclaration fédérale de revenus des sociétés au cours des trois dernières années. Plusieurs établissements commerciaux peuvent appartenir à une même entreprise, et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

2 La catégorie « Entreprises indéterminées » comprend les établissements constitués ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de revenus sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

Le tableau 1 présente la distribution des établissements (de 100 à 499 employés) et de 1,6 % du nombre de grandes entreprises (500 employés et plus).

Le tableau 1 présente la distribution des établissements commerciaux selon la taille (nombre d'employés) et le secteur industriel. En juin 2005, les petites entreprises représentaient près de 98 % des établissements avec salariés. Parmi elles, les micro-entreprises (moins de 5 employés) étaient les plus nombreuses, soit 56,5 % du total des entreprises avec salariés. Les établissements comptant de 5 à 49 employés représentaient quant à elles 38,0 % du total et les établissements comptant de 50 à 99 employés représentaient seulement 3,1 % du total, soit environ 32 000 établissements.

## ÉTABLISSEMENTS commerciaux

<sup>1</sup> Par forte croissance, on entend une augmentation de l'emploi d'au moins 50 % au cours des quatre premières années de la période visée.

<sup>2</sup> Cet ensemble de données a été établi d'après le Registre des exportateurs et le Programme d'analyse de l'emploi (PALE). Le Registre des exportateurs est un fichier de données administratives qui porte sur toutes les exportations de marchandises (produits); le PALE est un fichier longitudinal qui renferme des données sur l'emploi des entreprises comptant des employés rémunérés.

<sup>3</sup> Les entreprises avec employés rémunérés sont des entreprises qui ont un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada.

On peut obtenir des résultats additionnels en consultant l'étude intitulée *Pleins feux sur l'exportation : performance des exportateurs au chapitre de la création d'emploi, 1993-2002*, à [www.strategie.gc.ca/recherche](http://www.strategie.gc.ca/recherche).

Ces résultats confirment que les exportateurs jouent un rôle de premier plan dans l'économie canadienne et indiquent que les entreprises exportatrices à forte croissance s'avèrent d'extraordinaires créateurs d'emplois. Ils donnent également à penser que l'adoption d'une stratégie qui privilégie l'exportation peut avoir une incidence très appréciable sur la croissance des petites entreprises, qui sont sous-représentées parmi les entreprises exportatrices. Selon cette étude, une augmentation du nombre de petites entreprises qui adoptent des stratégies privilégiant à la fois l'exportation et une forte croissance aurait des retombées considérables pour les entreprises et l'économie.

(suite de la page 1)

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre d'établissements commerciaux<sup>1</sup> au Canada s'est établi à près de 2 248 000 en juin 2005, soit une diminution de 4,2 % par rapport au niveau de juin 2004. Pendant cette même période, le nombre d'entreprises indétectées<sup>2</sup> a diminué de plus de 100 000, soit une baisse de 7,4 %. Parallèlement, le nombre d'entreprises avec salariés a augmenté d'environ 1 950 par rapport aux 1 046 345 enregistrées en juin 2004, ce qui représente une augmentation d'à peine 0,2 %. Cette variation est due à une augmentation de 0,1 % du nombre de petites entreprises (moins de 100 employés), de 3,9 % du nombre de moyennes entreprises

Source : Statistique Canada. Données couplées du Registre des exportateurs et du Programme d'analyse longitudinale de l'emploi (PALE), 1993-2002.

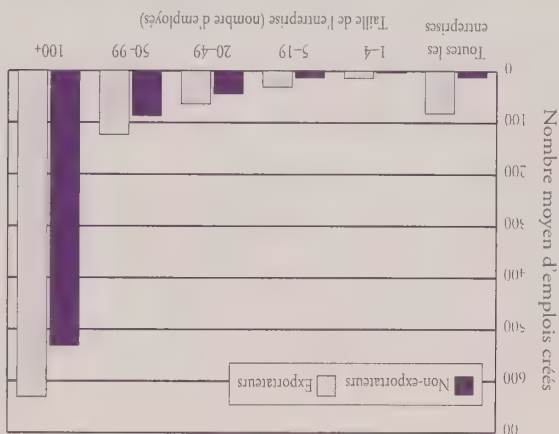


Figure 1 : Nombre moyen d'emplois créés par les entreprises à forte croissance, selon la taille de l'entreprise (1993) et la situation en matière d'exportation (en 2002), 1993-2002

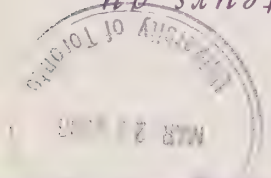
Comme on le voit à la figure 1, le nombre moyen d'emplois nets créés par les entreprises à forte croissance était plus élevé pour les exportateurs que pour les non-exportateurs. Si l'on examine le nombre d'emplois nets créés pour les entreprises de toutes tailles, l'écart entre les exportateurs et les non-exportateurs est plus élevé que l'écart dans chaque catégorie de taille d'entreprise. Ceci est attribuable à la répartition des exportateurs et des non-exportateurs dans les catégories de taille d'entreprise : les exportateurs représentent une plus grande proportion d'entreprises comptant plus de 100 employés que les non-exportateurs. Toutefois, l'écart entre les exportateurs et les

# PETITE

Vol. 7, n° 4, février 2006

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

# entreprise



## PLEINS FEUX SUR L'EXPORTATION :

### performance des exportateurs au chapitre de la création d'emplois, 1993-2002

**D**ans le cadre de son programme de recherche continu sur les entreprises en croissance, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a récemment terminé une étude sur la performance des exportateurs et des entreprises exportatrices à forte croissance, au chapitre de la création d'emplois, selon la taille de l'entreprise. Cette étude a fait appel à un ensemble de données couplées de Statistique Canada<sup>2</sup> pour réaliser une analyse, au niveau de l'entreprise, de l'univers des entreprises avec employés rémunérés<sup>3</sup> entre 1993 et 2002.

À l'exception des entreprises en démarrage, 325 000 entreprises avec employés rémunérés étaient en exploitation entre 1993 et 2002; elles ont créé un million d'emplois nets au cours de cette période. Le processus de roulement (effet net du démarrage et de la fermeture d'entreprises) a donné lieu à la création de 900 000 emplois nets. Sur les 325 000 entreprises en exploitation continue, 18 000 se livraient à l'exportation et étaient à l'origine de près de la moitié des emplois nets créés par les entreprises en exploitation continue (475 000 emplois nets), même si elles représentaient moins de 6 % des entreprises en exploitation continue. Étant donné que les exportations canadiennes ont plus que doublé entre 1993 et 2002, on s'attendait à ce que les exportateurs contribuent davantage à la création d'emplois, mais ils ont créé bien plus d'emplois que prévu par rapport aux non-exportateurs au cours de cette période.

Les entreprises exportatrices à forte croissance jouent un rôle encore plus important dans la création d'emplois. Parmi les quelque 55 000 entreprises à forte croissance, seulement 8 % étaient des exportateurs, alors qu'elles étaient responsables de 38 % des emplois nets créés par les entreprises à forte croissance.

(suite à la page 2)

## SOMMAIRE

Établissements commerciaux	2
Création d'emplois	4
Faillites commerciales	5
Coup d'œil sur l'économie	5
Travail indépendant	5
Financement	6
Faits nouveaux	8

## GRANDES tendances

Entre le troisième trimestre de 2004 et le trimestre correspondant de 2005, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont créé 48 885 emplois, c'est-à-dire 27,4 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne, ce qui représente une hausse de 12,8 % par rapport au trimestre précédent. Il y avait 2,25 millions d'établissements commerciaux en juin 2005, soit une baisse de 4,2 % par rapport à juin 2004. On a enregistré 1 651 faillites commerciales au troisième trimestre de 2005 (le niveau le plus bas en 18 ans), soit une diminution de 8,1 % par rapport au trimestre correspondant de 2004. Les prêts en cours consentis aux entreprises<sup>1</sup> par les banques à charte se sont chiffrés à 99,6 milliards de dollars au troisième trimestre de 2005, soit une hausse de 7,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2004. Les prêts de moins de 500 000 \$ constituaient 19,1 % de l'ensemble des prêts accordés aux entreprises. Il y avait 2,54 millions de travailleurs indépendants au quatrième trimestre de 2005, soit une hausse de 3,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2004 et de 2 % par rapport au trimestre précédent.

<sup>1</sup> Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.





Industry  
Canada

Industrie  
Canada

CA1  
IST20  
-S53

Government  
Publications

# SMALL Business

VOL. 8, NO. 1, May 2006

QUARTERLY

[www.strategis.gc.ca/SMEquarterly](http://www.strategis.gc.ca/SMEquarterly)

## PERFORMANCE

### *Trends*

Between the fourth quarter of 2004 and the fourth quarter of 2005, small businesses (those with fewer than 100 employees) created 38 709 jobs. This figure represented 17.6 percent of net new jobs in the Canadian economy, down from 26.8 percent in the previous quarter.

Business bankruptcies numbered 1726 in the fourth quarter of 2005, a drop of 12.2 percent from the same period in 2004.

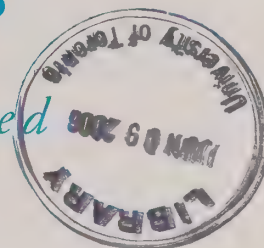
Total business loans outstanding<sup>1</sup> from chartered banks amounted to \$100.2 billion in the fourth quarter of 2005, an increase of 5.4 percent from the same quarter of 2004. Business loans of less than \$500 000 accounted for 19.0 percent of the total.

There were 2.51 million self-employed workers in the first quarter of 2006, an increase of 1.5 percent from the same quarter of 2005.

<sup>1</sup>Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

## SMALL BUSINESS PROFILES:

### *Informally Financed Entrepreneurs*



**T**he informal market is the single largest source of external equity capital for Canadian small and medium-sized enterprises (SMEs).<sup>1</sup> On the demand side, the market comprises thousands of small businesses seeking investments of ownership capital. The supply side of the market consists of two groups of investors. One group, known as love money, includes the business owners' friends and family members, who invest their personal funds into the owners' firms. The other group of informal investors is known as business angels,<sup>2</sup> individuals of high net worth who are frequently entrepreneurs and who are willing to invest their personal wealth in businesses owned by others. This article uses 2004 data from the SME Financing Data Initiative (SME FDI) to examine firms that accessed these two predominant forms of informal investments.

#### Incidence of Firms That Received Informal Investment

In 2004, business angels played a role in financing more than 200 000, or approximately 15 percent, of 1.36 million Canadian SMEs. In comparison, friends and family helped finance more than 328 000 Canadian SMEs — almost one out of four firms. Firms that accessed the two predominant forms of informal investment were represented in all industry sectors, but were most frequent in the

(continued on page 2)

## CONTENTS



Self-Employment	3
Financing	4
Economic Statistics	5
Job Creation	5
Business Bankruptcies	6
Recent Developments	6

manufacturing and wholesale/retail trade sectors. Like friends and family, business angels helped finance firms across all regions.

### Financing Activity

Firms financed by business angels were more likely to be approved for external credit in the form of commercial loans and trade credit (85 percent of applications were approved for angel-financed firms compared with 70 percent for firms financed by friends and family) than other firms (Table 1). This suggests that business angels may perform an accreditation role as well as being a supplier of capital in their own right. Given the lower approval rate for loans requested by firms financed by friends and family, these firms were more likely to have sought additional equity financing

(3.7 percent application rate compared with 0.6 percent for both angel-financed firms and firms without informal financing).

For further information regarding the findings of this profile, visit the SME FDI website at [www.strategis.ic.gc.ca/fdi](http://www.strategis.ic.gc.ca/fdi).

<sup>1</sup> For the purpose of this article, SMEs are defined as firms with fewer than 500 employees and less than \$50 million in revenues. Excluded are non-profit or government organizations, schools, hospitals, subsidiaries, co-operatives, and finance and leasing companies.

<sup>2</sup> Business angels are typically individuals who possess high net worth, who are well educated and who have considerable business experience. They are frequently entrepreneurs — or former entrepreneurs — who are willing to invest the proceeds of their accomplishments in, as well as contribute the benefits of their business experience to, businesses owned and operated by others to whom they are not related.

*Table 1: Financing Request and Approval Rates, 2004*

Type of Financing	Firms Financed by Friends and Family		
	Angel-Financed Firms	(%)	Firms Without Informal Financing
Percent of SMEs That Sought Any Type of Financing	26.0	21.0	19.0
Debt Financing			
• Request Rate	22.0	20.0	15.0
• Approval Rate	85.0	70.0	92.0
Supplier Financing			
• Request Rate	13.0	10.0	9.0
• Approval Rate	96.0	92.0	92.0
Other Equity Financing*			
• Request Rate	0.6	3.7	0.6

\* The approval rate for all SMEs that requested other equity financing was 46 percent.

Source: Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004.

# SELF-Employment

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers grew at an annualized rate of 1.9 percent from 1995 to 2005, which was lower than the rate for employees (2.0 percent). Growth was stronger among self-employed women, with an annual rate of 2.1 percent, compared with 1.8 percent for men (Table 2). Since declining in 2000 and 2001, a period that coincided with a slowdown in the economy, self-employment has made a comeback over the last five years, with annualized growth of 2.3 percent for men and 2.9 percent for women.

Thus, self-employed women are gaining ground somewhat on their male colleagues. In 2005, they represented 34.5 percent of the self-employed workforce, compared with 33.7 percent in 1995, an increase of 0.8 percentage points.

Over the last 10 years, a growing number of self-employed workers have chosen to incorporate their businesses. The proportion of men whose businesses are incorporated grew from 25.2 percent of all self-employed workers in 1995 to 29.5 percent in 2005, whereas the proportion of self-employed women in the same category grew from 7.3 percent to 10.0 percent. The trend is especially marked among self-employed workers without paid help — the percentage of both men and women who are incorporated has doubled over the decade.

The proportion of unpaid family workers continued to decline, especially among self-employed women in this category, who accounted for only 0.6 percent of all self-employed workers in 2005, compared with 2.0 percent in 1995. Over the last 10 years, their numbers diminished by 9.5 percent a year, which was the fastest drop for all classes of self-employed workers.

*Table 2: Self-Employed in Canada, Shares and Annual Growth Rates by Category of Worker and Gender, 1995–2005*

	Men (Percent of All Self-Employed)						Women (Percent of All Self-Employed)					
	All Self-Employed Men	Incorporated		Unincorporated		Unpaid Family Workers	All Self-Employed Women	Incorporated		Unincorporated		Unpaid Family Workers
		No Paid Help	With Paid Help	No Paid Help	With Paid Help			No Paid Help	With Paid Help	No Paid Help	With Paid Help	
1995	66.3	6.0	19.2	28.9	11.5	0.7	33.7	2.1	5.2	20.7	3.7	2.0
1996	65.7	6.6	17.8	29.7	11.0	0.6	34.3	2.2	4.8	21.5	3.8	2.0
1997	64.8	7.8	17.3	29.9	9.0	0.8	35.2	2.9	5.3	21.9	3.2	1.9
1998	64.5	7.5	16.2	31.1	8.9	0.7	35.5	2.8	4.9	22.6	3.4	1.8
1999	65.1	8.4	16.8	30.8	8.6	0.6	34.9	3.0	5.1	22.1	3.5	1.2
2000	64.8	9.1	16.3	30.1	8.8	0.5	35.2	3.2	5.6	21.5	3.7	1.2
2001	66.0	10.0	16.6	29.9	9.1	0.5	34.0	3.3	5.2	20.8	3.7	1.0
2002	64.8	10.4	16.1	29.2	8.6	0.5	35.2	3.6	5.4	21.7	3.6	0.9
2003	65.4	11.0	16.2	29.5	8.3	0.5	34.6	3.8	5.2	21.2	3.5	0.9
2004	65.8	11.4	17.1	28.9	8.0	0.4	34.2	4.3	5.7	20.2	3.2	0.8
2005	65.5	11.8	17.7	28.1	7.6	0.4	34.5	4.2	5.8	20.5	3.3	0.6
<i>Growth Rates</i>												
1995–2005	1.8	8.9	1.1	1.6	-2.3	-3.7	2.1	9.1	3.1	1.8	0.9	-9.5
1995–1999	3.5	12.7	0.5	5.6	-3.5	1.0	4.9	13.8	3.9	5.6	2.6	-8.5
1999–2001	-2.5	6.0	-3.7	-4.7	-0.4	-17.1	-4.6	1.6	-3.2	-6.2	0.5	-14.0
2001–2005	2.3	6.7	4.1	0.9	-2.1	-0.9	2.9	8.4	5.6	2.2	-0.5	-8.2

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2005



# FINANCING

## Financing of Social Economy Enterprises

**I**ndustry Canada commissioned PricewaterhouseCoopers Canada, the Canadian Community Investment Network Cooperative and the Carleton Centre for Community Innovation to undertake three separate reviews of academic and professional literature on various financial aspects of social economy enterprises (SEEs).<sup>1</sup> According to these studies, there are an estimated 162 000 SEEs in Canada, which employ more than 900 000 persons and account for 2.6 percent of Canada's Gross Domestic Product. Excluding SEEs operating in the health, education and research sectors, SEEs are estimated to earn 47 percent of their total revenues through entrepreneurial activities, with 30 percent of their funding coming from government sources, 19 percent from charitable contributions and 4 percent from other sources.

The studies found that SEEs often suffer financially as a result of poor managerial skills, lack of strong business strategies, low support from the financial sector and other uncertainties in their operating environment. The studies also found that SEEs require greater access to mainstream financing to achieve sustainable and competitive levels of operation. Community-based finance institutions are the single most important financial institution providing access to capital for SEEs. They play a key role in raising and deploying capital, but are at a very early stage of

development in Canada. They are funded largely through federal government regional development programs. Alternative sources of financing for SEEs are very limited because venture capital and private equity investors seek high returns, while investors and conventional lenders perceive SEEs as high risk, unlikely to be profitable and not sufficiently businesslike or entrepreneurial.

All three reports indicate a growing intersection between the social economy and the market economy. They also found that governments are increasingly turning to SEEs to deliver services and, in so doing, are demanding higher levels of accountability and are using competitive processes to ensure efficiency. Consequently, SEEs are finding that they must adopt operating methods similar to those employed by SMEs to survive and compete successfully with SMEs in a broader range of markets.

---

<sup>1</sup> SEEs include co-operatives, local development organizations and many (but not all) charity and non-profit organizations. They cover a wide range of activities in areas as diverse as economic development, health, education, research, the environment, social and community services, and international development.

# JOB Creation

**A**ccording to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, the number of payroll employees increased by 219 582 in the fourth quarter of 2005 compared with the same quarter of 2004, reaching a total of 13 690 796 (Table 3). This figure corresponds to annual growth of 1.6 percent, the highest increase since the second quarter of 2003. Job growth occurred in both small businesses and medium-sized businesses,<sup>1</sup> with annual increases of 0.7 percent and 1.1 percent, respectively, but large businesses contributed most to overall job growth, with a 2.7-percent annual increase. Overall, 72.4 percent of job gains were attributable to large firms, while small firms contributed 17.6 percent.

Three sectors were the main contributors to job growth: retail trade; health care and social assistance; and administrative and support, waste management and remediation services. Some sectors lost jobs, however, particularly manufacturing and forestry. In the fourth quarter of 2005, manufacturing lost approximately 38 200 jobs, a drop of 1.9 percent in one year. Most of these losses were in medium-sized and large firms. In the forestry sector, the net loss of 1623 jobs in one year, a drop of 2.5 percent, reflects the difficulties this sector has been experiencing; small businesses in this sector were the worst affected, with 1860 jobs lost.

<sup>1</sup> Small businesses have fewer than 100 employees, medium-sized businesses have 100 to 499 employees and large businesses have 500 or more employees.



(continued on page 6)

## ECONOMIC Snapshot

DATA OF APRIL 7, 2006

**Canada's real Gross Domestic Product (GDP)...** increased by 2.5 percent (annualized) in the fourth quarter of 2005, following a 3.5-percent increase in the previous quarter. Total domestic spending rose by 4.3 percent, although net exports fell despite the higher growth of real exports in the fourth quarter (9.6 percent) compared with the previous quarter (7.4 percent). Stronger growth in real imports (11.4 percent in the fourth quarter compared with 10.2 percent in the third quarter) absorbed an increasing share of domestic spending. On the business side, corporate profits (before taxes) rose further to a record 14.6 percent of GDP. On the personal side, disposable income grew by 5.3 percent and the savings rate rose to 0.3 percent, following three consecutive negative quarters. In 2005, the Canadian economy grew by 2.9 percent, the same as in 2004.

**Consumer spending...** rose by 2.9 percent in the fourth quarter, up from 2.4-percent growth in the third quarter. Purchases of semi-durable goods and services led the increase, while spending on durable goods declined for the first time in eight quarters. For 2005 as a whole, however, durable goods spending grew by a strong 6.0 percent supported by rising incomes and a booming housing market. Total consumer spending advanced 4.0 percent in 2005, the highest annual growth since 2000.

**Residential investment...** rose by 1.4 percent in the fourth quarter of 2005, down from 2.5-percent growth in the third quarter. In the first two months of 2005, the number of housing starts averaged 245 000 (annualized), 8.8 percent higher than the average level (225 000) in the fourth quarter of 2005.

**Business investment in machinery and equipment...** grew by 13.3 percent in the fourth quarter, following a 15.3-percent increase in the third quarter. Strong domestic and foreign demand, high capacity utilization and record profits provided strong incentives for Canadian businesses to invest. Business investment in structures grew by 6.8 percent in 2005, up significantly from 0.8-percent growth in 2004. This, combined with a 10.7-percent increase in investment in machinery and equipment, advanced total business investment by 9.1 percent in 2005 compared with 6.1-percent growth in 2004.

**Corporate profits (before taxes)...** increased by 16.4 percent, and at an average annual rate of 17.6 percent in the last 10 quarters, to stand above \$200 billion for the first time ever. In 2005, oil and gas and mining industries led the overall growth in profits, due largely to high energy prices, while the services and construction sectors also performed well. Corporate profits fell in other sectors, particularly in manufacturing where the high value of the Canadian dollar had a substantial negative impact on industries highly exposed to international trade.

**Real GDP at industry level (at basic prices<sup>1</sup>)...** rose by 0.2 percent in January 2006, following a 0.4-percent rise in December and 0.3-percent increase in November 2005. Growth in January was concentrated in the retail and wholesale trade sectors, particularly in sales of motor vehicles and home furnishings, and in the finance and real estate sectors.

<sup>1</sup> GDP at market prices is measured at the purchasers paid, including taxes. GDP at basic prices is calculated at market prices less taxes paid on products, plus any subsidies on consumption.

(continued on page 7)

Table 3: Year-Over-Year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Industry, 4th Quarter 2005

Quarter	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q4 2004	1.2	163 507	-12.0	58.4	-12.7	-32.7	1.0	0.3	-0.7	-0.4	99.3
Q1 2005	1.2	162 310	-7.4	32.3	-20.2	-29.6	-24.8	6.2	11.4	17.6	107.2
Q2 2005	1.2	160 817	-3.8	-5.4	12.2	10.4	13.5	24.3	-20.0	4.3	82.2
Q3 2005	1.4	186 005	3.8	-2.6	14.4	11.1	26.8	18.6	-8.4	10.2	63.1
Q4 2005	1.6	219 582	6.7	-3.7	5.8	8.8	17.6	11.3	-1.3	9.9	72.4
Industry	Growth (Jobs)										
Forestry	-2.5	-1 623	-176	-599	-874	-211	-1 860	963	-256	707	-470
Mining and Oil and Gas Extraction	6.3	9 925	242	613	-488	168	535	1 563	9	1 572	7 818
Utilities	-0.6	-696	0	192	93	7	292	623	-216	407	-1 392
Construction	2.2	15 167	6 876	-2 375	228	-326	4 403	6 767	-1 572	5 195	5 569
Manufacturing	-1.9	-38 192	-793	-2 417	435	-2 459	-5 234	-9 765	-9 103	-18 868	-14 089
Wholesale Trade	-0.4	-2 981	581	-2 642	-1 184	-2 917	-6 162	785	1 812	2 597	584
Retail Trade	2.5	43 125	-312	-2 127	6 184	8 537	12 282	10 484	3 128	13 612	17 233
Transportation and Warehousing	0.8	5 048	277	-619	-774	98	-1 018	296	-430	-134	6 199
Information and Cultural Industries	2.5	8 647	311	-336	1 117	-1 970	-878	1 107	-302	805	8 720
Finance and Insurance	1.7	9 646	584	227	1 259	-384	1 686	385	203	588	7 374
Real Estate and Rental and Leasing	3.3	7 830	1 017	1 612	1 470	297	4 396	-964	1 326	362	3 071
Professional, Scientific and Technical Services	1.3	8 379	2 461	-2 152	149	1 218	1 676	-1 865	773	-1 092	7 797
Management of Companies and Enterprises	6.7	6 143	-1 379	-1 106	-842	548	-2 779	-437	-1 108	-1 545	10 465
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	6.7	42 674	24	2 449	1 025	2 890	6 388	6 926	5 338	12 264	24 021
Educational Services	2.6	25 963	268	553	414	464	1 699	2 591	-471	2 120	22 142
Health Care and Social Assistance	3.1	43 452	2 206	2 277	3 684	3 627	11 794	1 808	-8 350	-6 542	38 202
Arts, Entertainment and Recreation	0.7	1 566	638	-1 072	-1 251	-833	-2 518	-2 017	2 854	837	3 247
Accommodation and Food Services	1.4	12 941	326	-630	452	8 457	8 605	6 739	1 255	7 994	-3 659
Other Services (Excluding Public Administration)	0.8	4 232	1 640	-185	1 339	1 956	4 750	-426	267	-159	-360
Public Administration	2.4	18 335	-57	187	332	191	653	-828	1 913	1 085	16 595
<b>Canada Total</b>	<b>1.6</b>	<b>219 582</b>	<b>14 732</b>	<b>-8 152</b>	<b>12 769</b>	<b>19 360</b>	<b>38 709</b>	<b>24 736</b>	<b>-2 930</b>	<b>21 806</b>	<b>159 066</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, March 2006.<sup>1</sup> Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

# BUSINESS *Bankruptcies*

**C**anada's business bankruptcy record improved in 2005, with 609 fewer bankruptcies than in 2004, a 7.5-percent drop from 8128 to 7519. Only three of the 20 industrial sectors reported an increase in the number of bankruptcies: administrative and support, waste management and remediation services reported 3 percent more bankruptcies, educational services 12 percent and other services (excluding public administration) 4 percent. On the other hand, the total amount of bankruptcy liabilities showed a substantial increase. Liabilities increased by 36.0 percent over 2004, for a total of \$4.2 billion in 2005. This increase was principally in the finance and insurance sector, which saw bankruptcy liabilities rise from \$49.9 million in 2004 to \$1.30 billion in 2005. The average amount of liability per business insolvency was close to \$553 000, an increase of 47.0 percent over 2004.

In the fourth quarter of 2005, there were 1726 business bankruptcies, down 12.2 percent compared with the same period in 2004. However, at \$2.08 billion, the total amount of bankruptcy liabilities were up 175 percent in the fourth quarter of 2005 compared with the fourth quarter of 2004, mainly owing to an extraordinarily high \$1.28 billion in bankruptcy liabilities in the finance and insurance sector. This figure represented more than half of all liabilities in the fourth quarter, but involved only 31 insolvent businesses. As a result, the average amount of liability per business insolvency rose sharply to \$1.2 million in the fourth quarter of 2005, up from \$386 000 in the fourth quarter of 2004.



## ECONOMIC *Snapshot*

Data as of April 7, 2006

(continued from page 5)

**The current account surplus...** was \$53.2 billion (annualized) in the fourth quarter, \$22.0 billion higher than in the previous quarter. This marked the 26th consecutive quarterly surplus. In 2005, the current account surplus reached \$30.2 billion, surpassing its previous record of \$29.3 billion in 2000.

**Employment...** rose by 51 000 (0.3 percent) in March 2006, mostly in full-time jobs, pushing the unemployment rate down 0.1 percentage point to 6.3 percent, a 32-year low. The rise in March brought the increase in employment in the first three months of 2006 to 101 500 jobs compared with an increase of 25 900 in the first quarter of 2005. Employment in March was up in most services, with the strongest increase in information, culture and recreation (17 000 or 2.3 percent) and health care and social services (16 800 or 1.0 percent). Goods-producing industries fared less well, with job losses in agriculture, utilities, and manufacturing, which fell by 12 000 (-0.6 percent), erasing the gain in February. The export-oriented manufacturing sector, squeezed by the strong Canadian dollar and high energy costs, has shed 189 000 jobs (-8.2 percent) since a peak in November 2002.

**The Consumer Price Index (CPI)...** inflation (year-over-year change in prices) fell to 2.2 percent in February 2006 from 2.8 percent in January due to the decline in the price of gasoline. Core inflation, which excludes the eight most volatile components and indirect taxes, remained at 1.7 percent, above the mid-point of the 1-percent to 3-percent official target range.

**The economic outlook...** remains positive, with growth expected to be 3.0 percent in 2006, the second-highest growth predicted in G-7 countries behind the United States, according to the March *Consensus Forecast*. Strong global demand for commodities, solid job creation, rising corporate profits and substantial capital expenditures by business are expected to be important underlying factors supporting Canada's economic performance this year. Strong growth, notably in the United States and China, and a pickup in growth in Canada's other major trading partners also bodes well for Canada's economic outlook.

**The Bank of Canada...** increased the target for the overnight rate by 25 basis points to 3.75 percent on March 7, 2006. Although inflation has been in line with the Bank's expectations, evidence suggests the Canadian economy is continuing to operate at or near its full production capacity. The Bank indicated that some modest further increase in the interest rate may be required to keep inflation on target. In the United States, the Federal Reserve continued to raise the federal funds rate by 25 basis points to 4.75 percent on March 28, the 14th consecutive rate hike since June 2004. The Federal Open Market Committee noted that further increases may be necessary to maintain price stability.

**The Canadian dollar...** closed at US\$0.867 on April 6, 2006, down 1.9 percent from a 15-year high on March 3, but up 10 percent from a recent low last May. The stronger dollar has been supported by higher commodity prices as well as solid economic performance in Canada.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Kevin Koch at (613) 948-4068 or at [koch.kevin@ic.gc.ca](mailto:koch.kevin@ic.gc.ca).

# RECENT *Developments*

## Canadian Small Business Case Studies: Success Stories

**E**ntrepreneurs look for role models as they struggle with the challenges of starting and growing a business. To that end, Industry Canada's Small Business Policy Branch has prepared case studies that examine how some successful Canadian entrepreneurs deal with common business issues, ranging from innovation, export development and growth management to human resources management, succession planning and creative financing.

The case studies can be found at  
[www.strategis.gc.ca/sme-case-studies](http://www.strategis.gc.ca/sme-case-studies).

## Introducing the Acadia Institute for Entrepreneurship: Summer 2006

**T**he Acadia Institute for Entrepreneurship in Wolfville, Nova Scotia, offers small business development professionals up to two weeks of intensive training, networking and social interaction during the summer. Program facilitators create a collaborative learning environment that encourages group interaction and the transfer of knowledge.

Visit [www.growsmallbusiness.ca](http://www.growsmallbusiness.ca) for registration information and to view a detailed program calendar.

## Canada Border Services Agency's Small and Medium-Sized Enterprise Centre Online

**T**he Canada Border Services Agency (CBSA) is responsible for providing integrated border services that strengthen national security while facilitating the free flow of people and goods.

As part of its mandate to facilitate the free flow of trade, the CBSA has created the Small and Medium-Sized Enterprise (SME) Centre, an online resource to help SMEs comply with import and export legislation and requirements.

Some valuable tools and resources on the CBSA SME Centre are:

- step-by-step guides to importing and exporting;
- online registration for CBSA information seminars;
- saveable B2 and B3 customs forms;
- the *Customs Tariff*;
- an exchange-rate converter; and
- links to federal departments and agencies such as International Trade Canada and Export Development Canada.

The SME Centre is tailored to meet the needs of SMEs and puts practical information on cross-border trade within easy reach 7 days a week, 24 hours a day.

Visit [www.cbsa.gc.ca/sme](http://www.cbsa.gc.ca/sme) to view the many other tools available and be sure to bookmark this informative site.

## *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [prg-sbp@ic.gc.ca](mailto:prg-sbp@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Rita Rabemananjara

E-mail: [rabemananjara.rtw@ic.gc.ca](mailto:rabemananjara.rtw@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch

Industry Canada

235 Queen Street

Ottawa ON K1A 0E15

TEL: (613) 941-1462

FAX: (613) 946-1035

Website: [www.strategis.gc.ca/sbqresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbqresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

ISSN 1205-9099

144898





# FAILLITES commerciales

**A**u Canada, l'année 2005 s'est caractérisée par une amélioration

in chapitre du nombre de faillites commerciales, avec 609 faillites en

moins par rapport à 2004, soit une baisse de 7,5 %. Le nombre

d'entreprises faillies est en effet passé de 8 128 à 7 519. Seulement

trois secteurs industriels sur vingt ont vu le nombre de faillites

augmenter : les services administratifs, de soutien, de gestion des

léchets et d'assainissement, avec une hausse de 3 %; les services

d'enseignement, avec une hausse de 12 %; et les autres services (sauf

les administrations publiques), avec une hausse de 4 %. Par contre, le

passif lié aux faillites a connu une forte augmentation (36,0 %) par

rapport à 2004, s'établissant à 4,2 milliards de dollars en 2005. Cette

forte hausse provient surtout du secteur des finances et des assurances,

dont le passif lié aux faillites est passé de 49,9 millions de dollars en

2004 à 1,30 milliard en 2005. Le passif moyen s'est donc établi à près

de 553 000 \$ par entreprise faillie, une hausse de 47,0 % par rapport

à 2004.

Au quatrième trimestre de 2005, on a enregistré 1 726 faillites

commerciales, soit une baisse de 12,2 % par rapport au trimestre

correspondant de 2004. Toutefois, le passif lié aux faillites a augmenté

de 175 % durant cette période, pour se chiffrer à 2,08 milliards de

dollars. Cette hausse est principalement due au niveau

exceptionnellement élevé de 1,28 milliard de dollars du passif lié aux

faillites dans le secteur des finances et des assurances. Ce chiffre

constitue plus de la moitié du passif total au quatrième trimestre

de 2005, alors qu'il ne concerne que 31 entreprises faillies. Par

conséquent, le passif moyen a grimpé à 1,2 million de dollars par

entreprise faillie au quatrième trimestre de 2005, alors qu'il se chiffrait

à 386 000 \$ un an plus tôt.



## COUP D'OEIL sur l'économie

Données en millions de dollars

**Excédent du compte courant.** L'excédent du compte courant s'établit à 53,2 milliards de dollars (contre 49,9 milliards en 2004), soit 22 milliards de plus qu'en 2003. L'excédent du compte

courant a atteint 59,2 milliards de dollars, contre son précédent record

de 71,3 milliards de dollars en 2001.

**Emploi.** Le nombre d'emplois a augmenté de 31 000 (à 1 189 000 en

2006, il s'agit d'une hausse de 2,6 %). Le nombre d'emplois a augmenté

de 2,6 % par rapport à 2005, soit une hausse de 12 %.

Le nombre d'emplois a augmenté de 2,6 % par rapport à 2005, soit une

hausse de 2,6 % par rapport à 2005, soit une hausse de 12 %.

Le nombre d'emplois a augmenté de 2,6 % par rapport à 2005, soit une

hausse de 2,6 % par rapport à 2005, soit une hausse de 12 %.

Le nombre d'emplois a augmenté de 2,6 % par rapport à 2005, soit une

hausse de 2,6 % par rapport à 2005, soit une hausse de 12 %.

Le nombre d'emplois a augmenté de 2,6 % par rapport à 2005, soit une

hausse de 2,6 % par rapport à 2005, soit une hausse de 12 %.

Le nombre d'emplois a augmenté de 2,6 % par rapport à 2005, soit une

hausse de 2,6 % par rapport à 2005, soit une hausse de 12 %.

Tableau 3 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré, selon l'industrie, quatrième trimestre de 2005

Trimestre	Variation														
	% de la contribution à la variation totale, selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)														
Industrie	Variation (emplois)														
	T4 2005	T3 2005	T2 2005	T1 2005	T4 2004	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	100-499	500+
	1,6	1,4	1,2	1,2	1,2	1,2	163 507	-12,0	58,4	-12,7	-32,7	1,0	0,3	-0,7	-0,4
	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	162 310	-7,4	32,3	-20,2	-29,6	-24,8	6,2	11,4	17,6
	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	160 817	-3,8	-5,4	12,2	10,4	13,5	24,3	-20,0	4,3
	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	186 005	3,8	-2,6	14,4	11,1	26,8	18,6	-8,4	10,2
	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	219 582	6,7	-3,7	5,8	8,8	17,6	11,3	-1,3	9,9
	-2,5	-1,6	-1,2	-1,2	-1,2	-1,2	-1 623	-17,6	-59,9	-87,4	-211	-1 860	963	-256	707
Exploitation forestière	6,3	9 225	242	613	-488	168	535	1 563	9	1 572	7 818	-1 392	407	5 195	-14 089
et pétrolière	2,2	15 167	6 876	-2 375	228	-326	4 403	6 767	-1 572	5 195	5 569	-18 868	18 868	-18 868	-14 089
Fabrication	-1,9	-38 192	-793	-2 417	435	-2 459	-5 234	-9 765	-9 103	-18 868	-14 089	18 868	18 868	-18 868	-14 089
Commerce de gros	-0,4	-2 981	581	-2 642	-1 184	-2 917	-6 162	785	1 812	2 597	584	17 233	13 612	-13,4	6 199
Commerce de détail	2,5	43 125	-312	-2 127	6 184	8 537	12 282	10 484	3 128	13 612	17 233	17 233	13 612	-13,4	6 199
Transport et entreposage	0,8	5 048	277	-619	-774	98	-1 018	296	-430	-13,4	6 199	17 233	13 612	-13,4	6 199
Industrie de l'information et industries culturelles	2,5	8 647	311	-336	1 117	-1 970	-878	1 107	-302	805	8 720	8 720	805	-302	805
Finances et assurances	1,7	9 646	584	227	1 259	-384	1 686	385	203	588	7 374	7 374	588	203	588
Services immobiliers et services de location et de location à bail	3,3	7 830	1 017	1 612	1 470	297	4 396	-964	1 326	362	3 071	3 071	362	1 326	362
Services professionnels, scientifiques et techniques	1,3	8 379	2 461	-2 152	149	1 218	1 676	-1 865	773	-1 092	7 797	7 797	-1 092	773	-1 092
Gestion de sociétés et d'entreprises	6,7	6 143	-1 379	-1 106	-842	548	-2 779	-437	-1 108	-1 545	10 465	10 465	-1 545	-1 108	-1 545
Services administratifs et services et d'assainissement	6,7	42 674	24	2 449	1 025	2 890	6 388	6 926	5 338	12 264	24 021	24 021	12 264	5 338	12 264
Services d'enseignement	2,6	25 963	268	553	414	464	1 699	2 591	-471	2 120	22 142	22 142	2 120	-471	2 120
Soins de santé et assistance sociale	3,1	43 452	2 206	2 277	3 684	3 627	11 794	1 808	-8 350	-6 542	38 202	38 202	-6 542	-8 350	-6 542
Arts, spectacles et loisirs	0,7	1 566	638	-1 072	-1 251	-833	-2 518	-2 017	2 854	837	3 247	3 247	837	2 854	837
Hébergement et services de restauration	1,4	12 941	326	-630	452	8 457	8 605	6 739	1 255	7 994	-3 659	-3 659	7 994	1 255	7 994
Autres services (sauf les administrations publiques)	0,8	4 232	1 640	-185	1 339	1 956	4 750	-426	267	-159	-360	-360	-159	267	-159
Administrations publiques	2,4	18 335	-57	187	332	191	653	-828	1 913	1 085	16 595	16 595	1 085	1 913	1 085
Canada - Total	1,6	219 582	14 732	-8 152	12 769	19 360	38 709	24 736	-2 930	21 806	159 066	159 066	21 806	-2 930	21 806

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, mars 2006.

<sup>1</sup> La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

<sup>2</sup> Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

# CRÉATION d'emplois

Selon l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail

19 582 au quatrième trimestre 2005 par rapport à la même période en 2004, pour atteindre 13 690 796 emplois (tableau 3). Ceci correspond à une croissance annuelle de 1,6 %, soit la plus forte hausse depuis le deuxième trimestre de 2003. Bien que la croissance de l'emploi ait aussi été observée chez les petites et les moyennes entreprises<sup>1</sup>, avec des hausses annuelles respectives de 0,7 % et 1,1 %, ce sont les grandes entreprises qui ont le plus contribué à la croissance totale de l'emploi avec une hausse de 2,7 %. De plus, 72,4 % de ce gain total de l'emploi vient des grandes entreprises, la contribution des petites entreprises étant de 17,6 %.

Trois secteurs ont principalement contribué à cette hausse de l'emploi : le commerce de détail; le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale; les services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement. Certains secteurs ont toutefois connu des pertes d'emploi, notamment le secteur de la fabrication et celui de l'exploitation forestière. Au quatrième trimestre de 2005, le secteur de la fabrication a perdu 38 200 emplois environ, soit un recul de 1,9 % en un an. La grande majorité des pertes provient des moyennes et grandes entreprises. La perte nette de 1 623 emplois en un an (une baisse de 2,5 %) dans le secteur de l'exploitation forestière reflète les difficultés qu'a traversées ce secteur; ce sont les petites entreprises qui ont été les plus touchées, avec une perte nette de 1 860 emplois.

<sup>1</sup> Les petites entreprises comprennent moins de 100 employés et les moyennes comptent de 100 à 499 employés. Les grandes entreprises sont celles qui ont un effectif de 500 employés ou plus.

(suite à la page 6)

# COUT D'UN EMPLOI sur l'économie

Données au 7 avril 2006

**Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada.** Le PIB réel a progressé de 2,1 % au cours du quatrième trimestre de 2005, après une hausse de 3,5 % au trimestre précédent. Les dépenses intérieures ont augmenté de 4,3 %, mais on observe une baisse des exportations nettes malgré la hausse de la croissance des exportations réelles au quatrième trimestre (9,6 %) par rapport au trimestre précédent (7,4 %). La croissance plus vigoureuse des importations réelles (11,4 % au quatrième trimestre par rapport à 10,2 % au troisième trimestre) a absorbé une part accrue des dépenses intérieures. En ce qui a trait aux entreprises, leurs bénéfices (avant impôts) ont encore augmenté pour atteindre le niveau record de 14,6 % du PIB. En ce qui a trait aux particuliers, le revenu personnel disponible a augmenté de 5,3 % et le taux d'épargne a progressé de 0,3 %, après avoir enregistré une croissance de 2,9 %, soit un taux identique à celui de 2004.

**Dépenses de consommation.** Les dépenses de consommation ont augmenté de 2,9 % au quatrième trimestre, après une hausse de 2,4 % au trimestre précédent. Les achats de biens semi-durables et de services sont l'origine de cette hausse, tandis que les dépenses au titre des biens durables ont diminué pour la première fois en huit trimestres. Pour 2005, dans l'ensemble, toutefois, les dépenses au titre des biens durables affichent une augmentation de l'ordre de 6 %, stimulées par la hausse des revenus et un marché du logement en pleine expansion. Les dépenses totales de consommation ont progressé de 4 % en 2005, soit la hausse annuelle la plus élevée depuis 2000.

**Investissement dans l'habitation.** L'investissement dans l'habitation a augmenté de 3,4 % au quatrième trimestre de 2005, après un recul de 2,5 % au troisième trimestre. Pendant les deux premiers mois de 2005, le nombre annuel de mises en chantier s'est chiffré en moyenne à 245 000, soit 8,8 % de plus que le niveau moyen (225 000) enregistré au quatrième trimestre de 2005.

**Le matériel.** Ce type d'investissement a progressé de 1,5 % au quatrième trimestre, après une augmentation de 1,3 % au trimestre précédent. La hausse s'explique par la demande intérieure et étrangère, l'augmentation d'ordre de 1,5 % des ventes de biens durables par rapport à la croissance de 1,8 % enregistrée en 2005. Cette augmentation continue à la baisse de 10,7 % de l'investissement dans les machines et le matériel à cet égard. L'investissement total des entreprises de 9,1 % en 2005, comparativement à 8,5 % en 2004.

**Bénéfices des sociétés (avant impôts).** Les bénéfices des sociétés (avant impôts) ont progressé de 14,6 % au quatrième trimestre de 2005, après un recul de 17,6 % au trimestre précédent. En 2005, les industries de l'exploitation pétrolière, gazière et minière ont mené le bal, entraînant une augmentation générale des bénéfices, en grande partie en raison de l'élevé de l'énergie, mais les secteurs des services et de la construction ont également obtenu de bons résultats. Dans d'autres secteurs, en revanche, les bénéfices des entreprises ont chuté, en particulier dans celui de la fabrication, où la forte appréciation du dollar canadien a eu une grande incidence négative sur les industries fortement axées sur le commerce international.

**PIB réel par industrie (aux prix de base).** Le PIB réel par industrie aux prix de base a progressé de 0,2 % en janvier 2006, après une augmentation de 0,4 % en décembre 2005 et de 0,3 % en novembre. La hausse de janvier se concentrait dans les secteurs de la vente au détail et de l'exploitation de biens immobiliers et d'automobiles et d'ameublement de maison et dans les secteurs des finances et de l'immobilier.

## Financement des entreprises d'économie sociale

**I**ndustrie Canada a mandaté PricewaterhouseCoopers Canada, la Coopérative du Réseau d'investissement communautaire du Canada et le Carleton Centre for Community Innovation

d'entreprendre trois examens de la littérature académique et professionnelle portant sur divers aspects financiers des entreprises d'économie sociale (EES)<sup>1</sup>. D'après ces études, il y aurait environ

162 000 entreprises d'économie sociale au Canada. Ces entreprises, qui emploient plus de 900 000 personnes, représentent 2,6 % du produit intérieur brut du pays. À

l'exclusion des EES évoluant dans les secteurs de la santé, de l'éducation et de la recherche, on estime que les entreprises d'économie sociale tirent 47 % de leurs recettes totales d'activités d'entrepreneuriat et que 30 % de leur financement provient de sources gouvernementales, 19 % de dons de charité et 4 % d'autres sources.

Selon ces études, les EES sont souvent aux prises avec des difficultés financières en raison d'un manque de compétences en gestion, de l'absence de stratégies commerciales bien articulées, d'un faible appui du secteur financier et d'autres incertitudes dans leur cadre opérationnel. Ces études démontrent également que les EES ont besoin d'avoir plus facilement accès au financement des banques et des grandes institutions financières pour parvenir à des niveaux de fonctionnement durables et concurrentiels. Or, les institutions de financement communautaires sont les seules institutions financières importantes à leur donner un accès au capital. Elles jouent un rôle déterminant en réunissant et en

de marchés.

parvenir à livrer concurrence aux PME sur un large éventail

similaires à celles employées par les PME pour survivre et

qu'elles doivent adopter des méthodes de fonctionnement

assurer l'efficacité. Dans un tel contexte, les EES constatent

et ont recours à des processus de mise en concurrence pour

dès lors, ils exigent des niveaux de responsabilité plus élevés

d'économie sociale pour assurer la prestation de services et que,

pouvoirs publics se tournent de plus en plus vers les entreprises

sociale et l'économie de marché. Ils révèlent également que les

Ces trois rapports font état d'un lien croissant entre l'économie

et n'ayant pas un esprit d'initiative ou un sens des

affaires suffisant.

comme des entités à risque élevé, peu susceptibles d'être rentables

les investisseurs et les bailleurs de fonds ordinaires les perçoivent

de capital de risque privé sont en quête de rendements élevés, et

EES sont très limitées, car les investisseurs de capital de risque et

régional. Les autres sources de financement à la disposition des

partie financées par des programmes fédéraux de développement

développent très précocement au Canada. Elles sont en grande

distribuant des capitaux, mais elles se trouvent à un stade de

<sup>1</sup> Les EES incluent les coopératives, les organismes locaux de développement et un bon nombre (mais non la totalité) d'organismes de bienfaisance et sans but lucratif. Leur secteur d'activité est varié, depuis le développement économique jusqu'à la santé, en passant par l'éducation, la recherche, l'environnement, les services communautaires et sociaux et le développement international.

d'après l'Enquête sur la population active du Canada, 2005, une hausse toutefois moins importante des travailleurs indépendants a connu une croissance de 1,9 % de 1995 à 2005, la croissance a été plus forte chez celle des employés (2,0 %). La croissance a été plus forte chez les travailleurs indépendants, avec une hausse annuelle de 2,1 % par rapport à leurs homologues masculins. En 2005, elles représentaient 34,5 % de tous les travailleurs autonomes alors qu'elles comptaient pour 33,7 % en 1995, soit une hausse de point de pourcentage.

Quant aux travailleurs familiaux non rémunérés, leur nombre continue de baisser, notamment chez les femmes. Celles-ci ne comptaient plus que pour 0,6 % de l'ensemble des travailleurs indépendants en 2005, comparativement à 2,0 % en 1995. En dix ans, leur nombre a diminué de 9,5 % annuellement, soit la plus forte baisse observée dans toutes les catégories de travailleurs indépendants.

Tableau 2 : Travailleurs indépendants au Canada, proportion et taux de croissance annuel selon la catégorie de travailleur et le sexe, 1995-2005

Hommes (pourcentage de l'ensemble des travailleurs indépendants)	Entreprise constituée					Tous les travailleurs					Femmes (pourcentage de l'ensemble des travailleurs indépendants)				
	En entreprise non constituée en société	Avec aide	Sans aide	En entreprise constituée en société	Toutes les travailleuses indépendantes	En entreprise non constituée en société	Avec aide	Sans aide	En entreprise constituée en société	Tous les travailleurs	En entreprise non constituée en société	Avec aide	Sans aide	En entreprise constituée en société	Toutes les travailleuses indépendantes
1995	66,3	6,0	19,2	28,9	0,7	33,7	2,1	5,2	20,7	3,7	2,0	3,8	21,5	3,2	1,9
1996	65,7	6,6	17,8	29,7	0,6	34,3	2,2	4,8	21,5	3,8	2,0	3,2	21,9	3,2	1,9
1997	64,8	7,8	17,3	29,9	0,8	35,2	2,9	5,3	21,9	3,2	1,8	3,4	22,6	3,4	1,8
1998	64,5	7,5	16,2	31,1	0,7	35,5	2,8	4,9	22,1	3,5	1,2	3,5	22,1	3,5	1,2
1999	65,1	8,4	16,8	30,8	0,6	34,9	3,0	5,1	22,1	3,5	1,2	3,5	22,1	3,5	1,2
2000	64,8	9,1	16,3	30,1	0,5	35,2	3,2	5,6	21,5	3,7	1,2	3,7	21,5	3,7	1,2
2001	66,0	10,0	16,6	29,9	0,5	34,0	3,3	5,2	20,8	3,7	1,0	3,7	20,8	3,7	1,0
2002	64,8	10,4	16,1	29,2	0,5	35,2	3,6	5,4	21,7	3,6	0,9	3,6	21,7	3,6	0,9
2003	65,4	11,0	16,2	29,5	0,5	34,6	3,8	5,2	21,2	3,5	0,9	3,5	21,2	3,5	0,9
2004	65,8	11,4	17,1	28,9	0,4	34,2	4,3	5,7	20,2	3,2	0,8	3,2	20,2	3,2	0,8
2005	65,5	11,8	17,7	28,1	0,4	34,5	4,2	5,8	20,5	3,3	0,6	3,3	20,5	3,3	0,6
Taux de croissance	1,8	8,9	1,1	1,6	-3,7	2,1	9,1	3,1	1,8	0,9	-9,5	2,6	5,6	0,9	-8,5
1995-2005	2,3	6,7	4,1	0,9	-2,1	2,9	8,4	5,6	2,2	-0,5	-8,2	0,5	5,6	-0,5	-14,0
1999-2001	-2,5	6,0	-3,7	-4,7	-17,1	-4,6	1,6	-3,2	-6,2	0,5	-14,0	0,5	5,6	-0,5	-14,0
2001-2005	2,3	6,7	4,1	0,9	-0,9	2,9	8,4	5,6	2,2	-0,5	-8,2	0,5	5,6	-0,5	-14,0

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 2005.



deux formes prédominantes d'investissement informel, mais elles étaient plus nombreuses dans les secteurs de la fabrication et du commerce de gros et de détail. Comme les amis et la famille, les investisseurs providentiels ont aidé à financer des entreprises de toutes les régions.

### Activité de financement

Les entreprises financées par des investisseurs providentiels avaient plus de chances que les autres entreprises (tableau 1) de voir leur crédit externe

approuvé sous forme de prêts et de crédit commerciaux (85 % des demandes émanant d'entreprises financées par des investisseurs providentiels ont été acceptées, par rapport à 70 % pour les entreprises financées par amis et la famille). Cela suggère qu'en plus d'être des bailleurs de fonds, les investisseurs providentiels jouent peut-être un rôle d'accréditation pour l'obtention de crédit externe. Compte tenu du taux d'approbation plus faible des prêts demandés par des entreprises financées

à l'adresse [www.strategis.gc.ca/prf](http://www.strategis.gc.ca/prf).

financement informel).

des investisseurs providentiels et celles sans à un taux de 0,6 % pour les entreprises financées par capitaux propres (taux de demande de 3,7 % par rapport enclines à demander un financement additionnel par par des amis et la famille, ces entreprises ont été plus

(suite de la page 1)

Tableau 1 : Taux de demande de financement et d'approbation, 2004

Type de financement		Type de financement	
Entreprises financées par des investisseurs providentiels	Entreprises financées par des amis et la famille	Entreprises sans financement informel	
%			
% d'entreprises ayant demandé un financement quelconque	26,0	21,0	19,0
Financement par emprunt	22,0	20,0	15,0
• Taux de demande			
• Taux d'approbation	85,0	70,0	92,0
Financement par les fournisseurs	13,0	10,0	9,0
• Taux de demande			
• Taux d'approbation	96,0	92,0	92,0
Autre			
Financement par capitaux propres*	0,6	3,7	0,6
• Taux de demande			

\* Le taux d'approbation pour l'ensemble des PME qui ont demandé un autre financement par capitaux propres s'élevait à 46 %.

Source : Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004.

<sup>2</sup> Les investisseurs informels sont généralement des personnes qui possèdent un avoir net élevé, qui sont instruites et qui ont une grande expérience des affaires. Il s'agit souvent d'entrepreneurs ou d'anciens entrepreneurs qui souhaitent investir le produit de leurs réalisations dans les entreprises d'autres entrepreneurs n'ayant aucun lien avec eux, et partager avec eux leur expérience des affaires.

financement et de crédit-bail.

les écoles, les hôpitaux, les filiales, les coopératives et les entreprises de

de 500 employés dont le chiffre d'affaires est inférieur à 50 millions de dollars. Sont exclus de la définition les organismes gouvernementaux ou sans but lucratif.

<sup>1</sup> Aux fins du présent article, on définit les PME comme des entreprises de moins

# PETITE

# entreprise

www.strategie.gc.ca/trimestrielPME

## PROFILS DES PETITES ENTREPRISES

### Entrepreneurs bénéficiant d'un financement informel

**L**e marché informel est la plus grande source de capitaux propres externes pour les petites et moyennes entreprises (PME)<sup>1</sup> canadiennes. Du côté de la demande, le marché compte des milliers de petites entreprises à la recherche d'investissements de fonds propres. Du côté de l'offre, le marché comprend deux groupes d'investisseurs. Le premier, celui des investisseurs en capital de risque convivial, comprend les amis et membres de la famille du propriétaire d'entreprise, qui investissent leurs fonds personnels dans l'entreprise de ce dernier. Les investisseurs providentiels<sup>2</sup>, qui forment le deuxième groupe, sont des personnes ayant un avoir net élevé. Ce sont souvent des entrepreneurs disposés à investir leur richesse personnelle dans des entreprises appartenant à d'autres. En utilisant les données de la version de 2004 du Programme de recherche sur le financement des PME (PRF-PME), cet article examine les entreprises qui ont eu accès à ces deux formes prédominantes d'investissement informel.

### Proportion d'entreprises ayant bénéficié d'un investissement informel

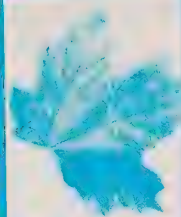
En 2004, les investisseurs providentiels ont joué un rôle dans le financement de plus de 200 000 PME canadiennes, soit environ 15 % de l'ensemble des PME du pays (1,36 million). Par comparaison, les amis et la famille ont contribué au financement de plus de 328 000 PME canadiennes, soit presque une entreprise sur quatre. Des entreprises de tous les secteurs de l'industrie ont eu accès à ces

## GRANDES TENDANCES

Entre le quatrième trimestre de 2004 et le trimestre correspondant de 2005, les petites entreprises ont créé 38 709 emplois, soit 17,6 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne. Cela représente une baisse par rapport au taux de 26,8 % enregistré au trimestre précédent. On a enregistré 1 726 faillites commerciales au quatrième trimestre de 2005, soit une diminution de 12,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2004.

Les prêts en cours consentis aux entreprises<sup>1</sup> par les banques à charte se sont chiffrés à 100,2 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2005, soit une hausse de 5,4 % par rapport au trimestre correspondant de 2004. Les prêts de moins de 500 000 \$ constituaient 19 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises. Le pays comptait 2,51 millions de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2006, soit une hausse de 1,5 % par rapport au trimestre correspondant de 2005.

<sup>1</sup> Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptions.



## SOMMAIRE

1	Travail indépendant
4	Financements
5	Coup d'œil sur l'économie
5	Création d'emploi
7	Faillites commerciales
8	Faits nouveaux

(suite à la page 2)

CA1  
IST20  
- S53

y Industrie  
a Canada

Government  
Publications

# SMALL

VOL. 8, NO. 2, August 2006

# Business

QUARTERLY

[www.strategis.gc.ca/SMEquarterly](http://www.strategis.gc.ca/SMEquarterly)

## PERFORMANCE

### *Trends*

Employment in small businesses (those with fewer than 100 employees) increased by 84 423 in the first quarter of 2006 compared with the same quarter of 2005. This figure represented 33.5 percent of net new jobs in the Canadian economy, up from 17.6 percent in the previous quarter.

There were 2.29 million business establishments in December 2005, a 3.9-percent drop from December 2004.

Business bankruptcies numbered 1891 in the first quarter of 2006, a drop of 10.9 percent from the first quarter of 2005.

In the second quarter of 2006, self-employment numbered 2.49 million, a 0.5-percent drop from the second quarter of 2005. This represents the first year-over-year quarterly decline in self-employment since 2002.

Total business loans outstanding<sup>1</sup> from chartered banks amounted to \$105.1 billion in the first quarter of 2006, the highest level in 25 years. This represents an increase of 6.6 percent from the same quarter of 2005. Business loans of less than \$500 000 accounted for 18.3 percent of the total.

Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

## TOOLS TO ASSESS MANAGEMENT SKILLS: *Highlights of 2006 Workshops*

**T**he Small Business Policy Branch (SBPB) of Industry Canada recently conducted a series of four workshops with small business advisors across Canada to examine the state of management assessment tools and to gauge interest in the development of a new management competency tool.

Management skills are important in business success or failure and critical in moving entrepreneurial start-ups to profitable businesses. This is supported by studies showing that management weakness is a common reason for failure among small businesses. Research also shows that access to financing may be linked to managerial experience (see "Financing" on page 7). Furthermore, many small business owners are often unaware of the skills they lack. Existing tools to assess management competencies and any possible gaps tend to be generic in nature and geared toward less sophisticated or less developed enterprises. Therefore, the workshops were designed to address these issues.

Workshop participants agreed that business crises often occur because of a shortfall in the manager's skills. The ability of the business advisor to identify

*(continued on page 2)*

## CONTENTS

<i>Job Creation</i>	3
<i>Business Bankruptcies</i>	4
<i>Self-Employment</i>	4
<i>Business Establishments</i>	6
<i>Financing</i>	7
<i>Recent Developments</i>	8



(continued from page 1)

this skills gap and address it with appropriate and timely interventions is critical and may be enhanced by additional tools on management competencies.

The tools judged most useful by participants were those that guide, rather than replace, the advisor's expert judgment. They also had to be flexible enough to accommodate the wide range of entrepreneurial contexts, styles and success criteria, and help the advisor highlight a problem area for the client objectively. For this reason, tools intended for client self-assessment were considered less useful.

There was no indication from these workshops that the development of additional diagnostic tools is warranted. Participants strongly supported increased awareness of relevant research and current diagnostic tools rather than the development of new ones (Table 1 shows some examples of existing online management assessment tools). Tools for assessing shortcomings in management skills were valued, but many participants attached greater importance to an action plan that effectively puts managers and their businesses back on track.

Looking forward, the vast majority of participants indicated the value of networking and information sharing. They also believed that research that

demonstrates the link between improved management skills and "bottom line" performance would help demonstrate to small business owners the value in pursuing these skills. Further promotion of existing training programs for advisors, such as APEC-IBIZ,<sup>1</sup> would be useful.

The workshop findings confirm the importance of management skills in the success of small businesses and the need to assess the skill set of small business owners. They also point to the need to increase the awareness of business advisors of both relevant research and the range of diagnostic tools currently available.

For a copy of the workshop report, please visit:  
**[www.strategis.gc.ca/mgmt\\_skills](http://www.strategis.gc.ca/mgmt_skills)**.

<sup>1</sup> APEC-IBIZ is a training and certification program for small business counselors in the Asia-Pacific Economic Co-operation region ([www.apec-ibiz.org](http://www.apec-ibiz.org)).

*Table 1: Some Examples of Online Management Assessment Tools*

Agency	Name of the Tool	Website
Business Development Bank of Canada	BDC Entrepreneurial Self-Assessment	<a href="http://www.bdc.ca/en/business_tools">www.bdc.ca/en/business_tools</a>
Atlantic Canada Opportunities Agency	ACOA Business Management Assessment Tool	<a href="http://www.acoa.ca/e/business/practices">www.acoa.ca/e/business/practices</a>
Leadership and Management Development Council of British Columbia	LMDCBC Small Business Check-up	<a href="http://www.smallbusinesscheckup.com">www.smallbusinesscheckup.com</a>

# JOB Creation

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, the number of payroll jobs increased by 251 814 in the first quarter of 2006 over the same period in 2005, reaching a total of 13 475 223 (Table 2). This figure corresponds to annual growth of 1.9 percent, the highest increase since the second quarter of 2003. Although this growth is primarily among large businesses,<sup>1</sup> the contribution of small businesses to job creation (33.5 percent) in the first quarter of 2006 was greater than that recorded in any of the previous seven quarters.

Provincially, the highest job increases in the first quarter of 2006 were in Alberta (4.7 percent) and Saskatchewan (4.9 percent). On the other hand, job losses were posted in Prince Edward Island (-3.8 percent) and Newfoundland and Labrador (-2.3 percent).

Western Canada created most of the jobs among small businesses. In the first quarter of 2006, the number of small-business jobs in Alberta increased by 2.1 percent over the same period in 2005, the same increase as in British Columbia. Small businesses in Saskatchewan also performed well, posting annual job growth of 1.8 percent. In central Canada, small business employment in Ontario rose by 1.6 percent, whereas job growth in this category in Quebec was more restrained at 0.4 percent. In eastern Canada, job creation results were also relatively mixed — in fact, in the first quarter of 2006, the small business workforces shrank year over year in Prince Edward Island (1.7 percent) and Newfoundland and Labrador (1.4 percent).

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

Table 2: Year-Over-Year Change<sup>1</sup> in Payroll Employment,<sup>2</sup> by Province and Territory, 1st Quarter 2006

Quarter	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2005	1.2	162 310	-7.4	32.3	-20.2	-29.6	-24.8	6.2	11.4	17.6	107.2
Q2 2005	1.2	160 817	-3.8	-5.4	12.2	10.4	13.5	24.3	-20.0	4.3	82.2
Q3 2005	1.4	186 005	3.8	-2.6	14.4	11.1	26.8	18.6	-8.4	10.2	63.1
Q4 2005	1.6	219 582	6.7	-3.7	5.8	8.8	17.6	11.3	-1.3	9.9	72.4
Q1 2006	1.9	251 814	11.2	2.0	10.2	10.2	33.5	7.8	-0.6	7.1	59.3
Province and Territory			Growth Rates (%)								
Newfoundland and Labrador	-2.3	-3 927	-1.0	-1.6	-1.5	-1.3	-1.4	-8.8	-32.5	-16.5	0.2
Prince Edward Island	-3.8	-2 187	-1.0	-4.4	2.3	-3.0	-1.7	28.7	-25.2	10.2	-10.3
Nova Scotia	3.6	12 893	1.5	-2.2	0.3	3.0	0.2	8.0	3.8	6.9	5.1
New Brunswick	2.2	6 131	1.3	-1.4	0.0	9.8	1.4	10.6	-10.7	5.3	2.1
Quebec	0.2	7 282	1.2	0.5	0.7	-0.9	0.4	-1.8	0.9	-1.1	0.6
Ontario	1.6	80 524	4.9	-0.5	1.3	2.9	1.6	1.3	-0.8	0.7	1.8
Manitoba	1.8	9 115	0.2	0.2	1.2	0.5	0.5	1.7	7.2	3.3	2.2
Saskatchewan	4.9	19 281	0.1	-0.3	2.8	6.4	1.8	-9.7	-15.9	-11.8	13.1
Alberta	4.7	69 034	2.9	1.6	3.5	2.9	2.1	2.3	10.2	4.5	6.7
British Columbia	3.3	54 463	4.5	1.7	4.7	6.1	2.1	6.8	-1.4	4.2	2.3
Yukon <sup>3</sup>	5.0	754	2.3	-4.9	12.9	-17.6	-0.9	-1.5	—	—	—
Northwest Territories <sup>3</sup>	-5.1	-1 105	-2.2	2.2	-5.2	-0.7	-1.1	12.6	—	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	-3.8	-443	3.6	11.1	3.2	-4.3	2.8	7.2	—	—	—
Canada Total	1.9	251 814	3.1	0.3	1.8	2.4	1.6	1.4	-0.3	0.9	2.5

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, March 2006.

<sup>1</sup> Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

## BUSINESS *Bankruptcies*

**I**n the first quarter of 2006, Canada's business bankruptcies dropped by 10.9 percent over the same period in 2005 — from 2122 to 1891. This represents the 17th consecutive year-over-year quarterly decline. However, the first quarter of 2006 figure still represented a 9.6-percent increase over the 1726 bankruptcies recorded in the fourth quarter of 2005. Four sectors accounted for more than half the business bankruptcies in the first quarter of 2006: construction (330), retail trade (302), accommodation and food services (222), and transportation and warehousing (180).

Unlike the trend for business bankruptcy numbers, the total value of liabilities involved in such bankruptcies in the first quarter of 2006 increased by 52 percent year over year to

\$872 million. This sharp rise is mainly owing to the finance and insurance sector, where total liabilities grew from \$8 million in the first quarter of 2005 to \$287 million one year later. As a result, average liabilities per bankrupt business increased by 70 percent over the first quarter of 2005 to \$460 000. The finance and insurance sector posted the biggest average liability at \$10.3 million per bankrupt business for only 28 bankruptcies. Average liability per business was also high in the manufacturing industry (\$817 000). On the other hand, the average liability in construction, which represented the largest share of business bankruptcies (17.5 percent), was only \$186 000, well below the average liability per bankrupt business for all sectors.

## SELF-*Employment*

**S**tatistics Canada's *Labour Force Survey* classifies five categories of self-employed workers:

- workers with incorporated businesses that employ paid help;
- workers with incorporated businesses that don't employ paid help;
- workers with unincorporated businesses that employ paid help;
- workers with unincorporated businesses that don't employ paid help; and
- unpaid family workers.

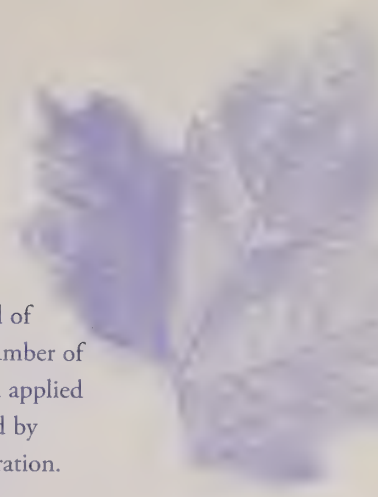
Using data from the 2005 *Labour Force Survey*, Industry Canada's Small Business Policy Branch examined the occupational profiles of self-employed workers in 1990 and

2005. Because of their small numbers, unpaid family workers were excluded from this analysis.

The occupational composition of employment for paid employees has remained fairly constant in recent years: the number of employees in the three occupations that have the greatest share of employees (business, finance and administration; sales and services; and trades, transport and equipment operation) remained stable around 60 percent of wage-and-salary employment (see Table 3).

In contrast, self-employed workers have increasingly pursued employment in service-oriented occupations in lieu of work in primary industries. Between 1990 and 2005, the proportion of self-employed workers in occupations unique to primary industry fell from 19.3 percent to 11.5 percent. This drop was

(continued on page 7)



(continued from page 4)

especially pronounced among unincorporated businesses in primary industries, where the share of self-employed workers was roughly halved.

Over the same period, the proportion of self-employed workers also increased moderately in knowledge-based industries, including health; art, culture, recreation and sport; and natural and applied sciences. Management occupations, in particular, comprise a substantial portion of self-employment for all worker categories, notably among incorporated self-employed workers with paid help (40.9 percent in 2005). Moreover, while the overall number of self-employed workers increased by about

36.8 percent between 1990 and 2005, the level of self-employment increased dramatically in a number of service sectors: by 170.0 percent in natural and applied sciences; by 85.6 percent in health services; and by 53.1 percent in business, finance and administration. This trend is not surprising, given the increasing tendency toward higher education among the self-employed.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> According to the *Labour Force Survey*, the proportion of self-employed workers with at least a post-secondary certificate increased from 40.1 percent in 1990 to 58.7 percent in 2005.

*Table 3: Self-Employment (Percentage) in Canada by Category<sup>1</sup> of Worker and Occupation, 1990 and 2005*

Occupation	Employees		Self-Employed		Incorporated				Unincorporated			
					With Paid Help		No Paid Help		With Paid Help		No Paid Help	
	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005
Business, finance and administration	21.3	19.4	8.9	9.9	11.7	9.6	12.2	14.6	5.8	7.0	6.8	8.9
Health	5.5	6.2	3.5	4.7	3.4	5.3	1.6	2.3	8.8	12.0	2.1	3.7
Management	7.4	6.9	20.3	20.1	40.8	40.9	21.6	16.4	22.7	26.8	8.9	10.2
Natural and applied sciences	5.6	7.0	3.0	5.9	4.3	4.5	5.7	12.1	1.4	2.2	2.7	5.5
Art, culture, recreation and sport	2.0	2.4	5.1	7.0	1.9	1.8	5.6	7.0	2.2	2.0	8.2	10.9
Social science, education and government	7.1	8.7	5.8	6.6	2.5	3.0	0.8	3.6	5.7	6.7	8.8	9.5
Primary industry	2.4	2.1	19.3	11.5	5.2	7.3	7.9	10.6	21.9	12.8	24.8	12.8
Sales and services occupations	24.0	25.3	15.7	15.8	12.2	9.3	15.7	13.5	11.5	12.6	19.9	20.4
Trades, transport and equipment operators	16.4	14.5	17.4	16.5	16.4	15.1	27.6	18.1	18.8	15.9	17.1	16.9
<b>Total, all occupations</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulation.

<sup>1</sup> Unpaid family workers excluded due to their small number.

# BUSINESS *Establishments*

**A**ccording to Statistics Canada's *Business Register*, there were 2 285 090 business establishments<sup>1</sup> in Canada in December 2005 (see Table 4), a 3.9-percent drop from December 2004. During this period, the number of businesses in the indeterminate category<sup>2</sup> fell by 102 059 in absolute terms, equivalent to a 7.6-percent decline. At the same time, the number of employer businesses increased by 10 042, or 1.0 percent.

In December 2005, small businesses (those with fewer than 100 employees) accounted for 97.6 percent of employer establishments. Of these, microfirms (fewer than five employees) constituted 57.2 percent of employer businesses. Medium-sized enterprises (100–499 employees) represented 2.2 percent, while large firms (500 employees or more) accounted for 0.3 percent. These proportions have historically remained fairly stable.

As of December 2005, most business establishments were located in Ontario (37.2 percent) and Quebec (20.7 percent). The four western provinces accounted for 36.1 percent of the total, and Atlantic Canada for 5.7 percent. While there have been no major changes in this geographic distribution since 2002, the proportion of Quebec business establishments of total Canadian businesses fell by 1.3 percent from its December 2004 level.

<sup>1</sup> For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of \$30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Some business establishments can belong to the same company and each company owns at least one business establishment.

<sup>2</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

Table 4: Business Establishments by Firm Size and Province or Territory, December 2005

Province or Territory	Grand Total	Indeterminate <sup>1</sup>	Employer Businesses								
			Total	Firm Size (Number of Employees)							
				1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500
Newfoundland and Labrador	25 684	8 872	16 812	10 015	3 056	1 786	1 242	375	182	100	5
Prince Edward Island	10 225	3 884	6 341	3 615	1 120	767	546	168	69	43	1
Nova Scotia	53 053	22 851	30 202	16 653	5 422	3 812	2 675	909	462	184	8
New Brunswick	42 244	16 334	25 910	15 092	4 489	3 026	2 123	666	319	137	5
Quebec	472 475	233 511	238 964	151 028	37 475	23 575	16 348	5 778	2 752	1 378	65
Ontario	850 778	500 572	350 206	187 160	59 883	44 846	34 733	12 851	6 208	3 245	128
Manitoba	75 015	39 779	35 236	18 492	6 239	4 902	3 467	1 211	527	290	16
Saskatchewan	95 464	56 590	38 874	22 233	7 059	4 771	3 190	952	388	206	10
Alberta	308 433	165 275	143 158	81 403	24 572	17 215	12 203	4 267	2 120	1 009	30
British Columbia	345 227	182 495	162 732	94 748	28 003	19 140	13 076	4 487	1 962	950	30
Yukon Territory	2 838	1 283	1 555	787	315	202	180	44	14	11	1
Northwest Territories	2 756	1 019	1 737	679	348	308	267	78	37	16	1
Nunavut	898	267	631	181	151	136	110	33	12	7	1
Canada Total	2 285 090	1 232 732	1 052 358	602 086	178 132	124 486	90 160	31 819	15 052	7 576	300
Share of employer businesses			100.0%	57.2%	16.9%	11.8%	8.6%	3.0%	1.4%	0.7%	0.3%

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2005.

<sup>1</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.



# FINANCING

## Management Skills and Access to Financing by SMEs

The performance of a small or medium-sized business depends on the competence and capability of its management. In 2003, a study conducted by the RBC Financial Group and others examined the role of management capacity in firm growth and suggested that “managers of Canadian SMEs with the capacity for profitable growth who fail to achieve commercial success often lack the organizational and leadership skills to respond to business challenges.”<sup>1</sup> The report identified nine internal challenges faced by SMEs growing their businesses, including access to financing.

In 2004, the top three barriers to business growth and development cited in a Statistics Canada survey of SMEs<sup>2</sup> included levels of taxation, finding qualified labour and instability of consumer demand (Figure 1). Although obtaining financing was ranked low as an obstacle to growth regardless of management capacity, those with less than five years’ experience

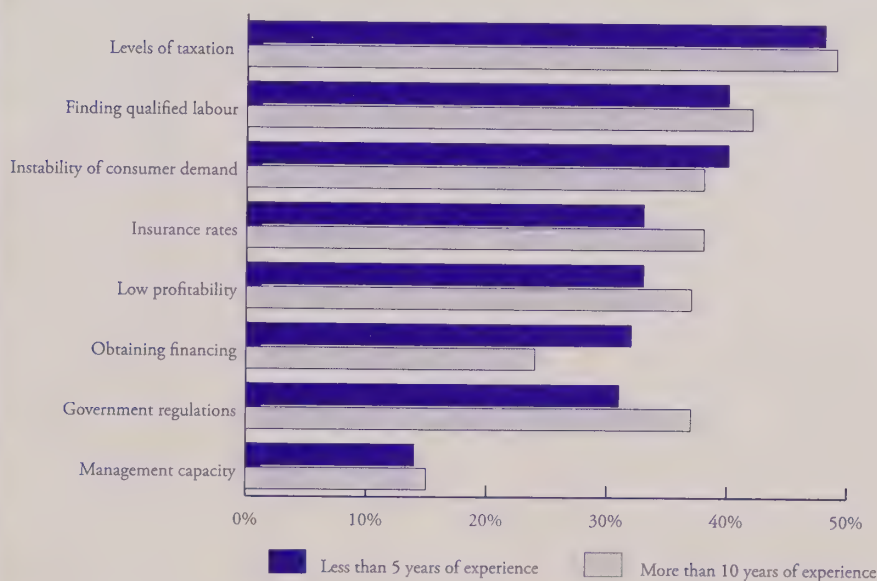
were more likely to report it as an obstacle (32 percent) than those with more years of experience (24 percent).

In terms of access to financing for debt, those firms with more than 10 years of experience had a lower turndown rate (11 percent) compared with firms with less than five years of experience (16 percent). This difference in turndown is not substantial and bears further investigation, but it suggests that management capacity is a factor in a firm’s ability to access financing for business growth.

<sup>1</sup> RBC Financial Group, Queen’s School of Business, Canadian Manufacturers & Exporters, and the Canadian Federation of Independent Business, *Managing for growth: Enabling sustainable success in Canadian SMEs*, 2003: [www.rbc.com/newsroom/pdf/20031022sme\\_full.pdf](http://www.rbc.com/newsroom/pdf/20031022sme_full.pdf).

<sup>2</sup> The 2004 SME Financing Data Initiative ranked obstacles to business growth identified by Canadian entrepreneurs.

Figure 1: Perceived Obstacles to Business Growth and Development by Management Capacity (Percentage), 2004



Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004.

# RECENT *Developments*

## International Council for Small Business 2006 Conference

**T**he International Council for Small Business (ICSB) held its annual conference from June 18 to June 21 in Melbourne, Australia. The conference theme was "Entrepreneurship: Unique Solutions for Unique Problems," and it brought together academics, policy-makers, economic development officers and non-governmental organizations from all over the world to share research and to discuss small business and entrepreneurship issues.

Research was presented in several tracks, including case studies in entrepreneurship; e-commerce/technology; family business; finance (micro/angel/venture); economic development; globalization; growth, exit and development; policy; and research and research methodologies.

For more information on the ICSB and the conference, please visit [www.icsb2006.org](http://www.icsb2006.org).

## OECD Global Conference on Better Financing for Entrepreneurship and SME Growth

**T**he OECD Global Conference on Better Financing for Entrepreneurship and SME Growth was held from March 28 to March 30 in Brasilia, Brazil. The participants examined how governments can help entrepreneurs obtain funding to develop their businesses.

The Canadian delegation attended the credit workshop, which examined a range of issues pertaining to the credit financing of SMEs, including the conditions and characteristics of the regulatory and institutional framework that can assure the functioning of a debt market responsive to SME needs, as well as issues related to the evaluation, mitigation and sharing of risk.

For more information on the OECD conference, please visit [www.oecd.org](http://www.oecd.org).

## The 23<sup>rd</sup> Conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship

**T**he 23<sup>rd</sup> Conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE) will be held from September 28 to September 30 in Trois-Rivières, Quebec. Under the theme "Entrepreneurship, SMEs and Local Economic Development," academics, policy-makers, business support professionals and economic development officers will examine, among other issues, the potential strategies in Canada for the stakeholders of local economic development in the face of increasing competition from countries whose advantage lies in an abundant labour force.

For more information on the CCSBE and the September conference, please visit [www.ccsbe.org](http://www.ccsbe.org).

### *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [prg-sbpb@ic.gc.ca](mailto:prg-sbpb@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Rova Rabemananjara  
E-mail: [rabemananjara.rova@ic.gc.ca](mailto:rabemananjara.rova@ic.gc.ca)  
Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: (613) 941-1462  
Fax: (613) 946-1035  
Website: [www.strategis.gc.ca/sbresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

Cat. No. C12-18/8-2

ISSN 1205-9099

60026B



10% recycled material

## Conférence de 2006 de l'International Council for Small Business

**L'**International Council for Small Business (ICSB) a tenu sa conférence annuelle du 18 au 21 juin à Melbourne, en Australie. La conférence, qui avait pour thème « Entrepreneurship: Unique Solutions for Unique Problems », a attiré des universitaires, des décideurs, des agents de développement économique et des organisations non gouvernementales du monde entier, qui ont fait part de leurs travaux et discuté des problèmes liés à l'entrepreneuriat et aux petites entreprises.

Des études ont été présentées dans plusieurs domaines, notamment des études de cas sur l'entrepreneuriat; le commerce électronique et la technologie; l'entreprise familiale; les finances (microcrédit, investisseurs providentiels et capital de risque); le développement économique; la mondialisation;

## Bulletin trimestriel sur la petite entreprise - Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à [Publics@ic.gc.ca](mailto:Publics@ic.gc.ca). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Koya Rabemananjara  
Courtier : [rabemananjara.koya@ic.gc.ca](mailto:rabemananjara.koya@ic.gc.ca)

Direction générale de la politique de la petite entreprise

Industrie Canada

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 941-1462

Télécopieur : (613) 946-1035

Site Web : [www.statcan.gc.ca/induspecc](http://www.statcan.gc.ca/induspecc)

Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite; qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit préjudiciable ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel [copyright@droitsauteurscommunication.gc.ca](mailto:copyright@droitsauteurscommunication.gc.ca)

N° de cat. C12-18-8-2

ISSN 1205-9099

60026B

la croissance; la sortie de crise et le développement; la politiques; la recherche et les méthodes de recherche. Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'ICSB et la conférence, veuillez consulter le site [www.icb2006.org](http://www.icb2006.org).

## Conférence mondiale de l'OCDE sur l'amélioration du financement pour l'entrepreneuriat et la croissance des PME

**L'**a Conférence mondiale de l'OCDE sur l'amélioration du financement pour l'entrepreneuriat et la croissance des PME s'est tenue du 28 au 30 mars à Brasilia, au Brésil. Les participants se sont penchés sur la façon dont les gouvernements pouvaient aider les entrepreneurs à obtenir du financement pour développer leur entreprise. La délégation canadienne a assisté à l'atelier sur le crédit, qui portait sur un éventail de questions ayant trait au financement par emprunt des PME, notamment les conditions et caractéristiques du cadre réglementaire et institutionnel susceptible d'assurer le fonctionnement d'un marché des capitaux répondant aux besoins des PME, ainsi que les questions ayant trait à l'évaluation, à l'atténuation et au partage du risque.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la conférence de l'OCDE, veuillez consulter le site [www.ocde.org](http://www.ocde.org).

## Le 23<sup>e</sup> colloque du Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat

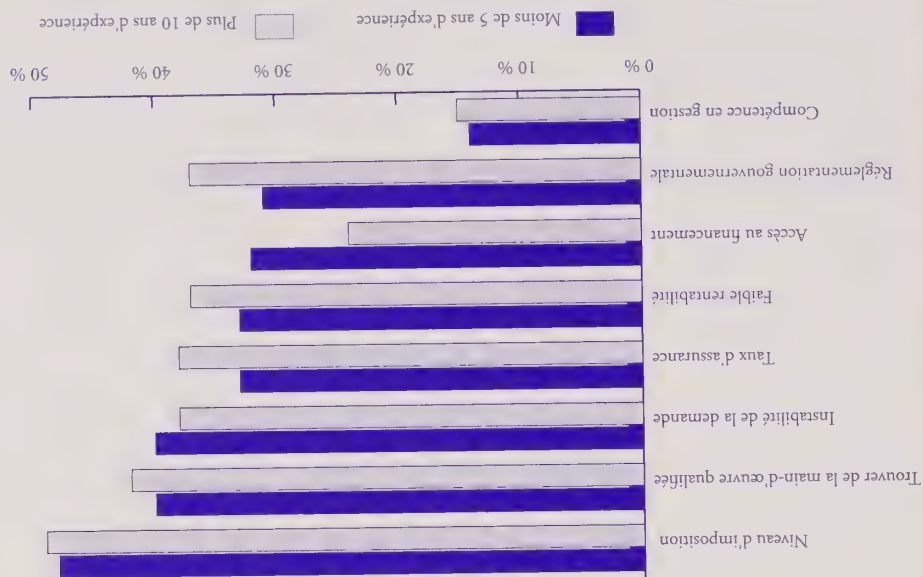
**L'**e 23<sup>e</sup> colloque du Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat (CCPME), qui a pour thème « Entrepreneuriat, PME et développement économique local » aura lieu du 28 au 30 septembre à Trois-Rivières, au Québec. Il réunira des universitaires, des décideurs, des professionnels du soutien aux entreprises et des agents de développement économique. Ces participants se pencheront, entre autres, sur les stratégies qui s'offrent au Canada aux acteurs du développement économique local pour faire face à la concurrence accrue de pays dont l'avantage réside dans l'abondance de la main-d'œuvre.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le CCPME et le colloque de septembre, consultez le site [www.ccsbc.org](http://www.ccsbc.org).

Les résultats qu'obtient une petite ou moyenne entreprise dépendent de la compétence et de la capacité de ses dirigeants. En 2003, une étude réalisée par le RBC Groupe Financier et d'autres collaborateurs, qui a porté sur l'importance de la capacité des dirigeants dans la croissance des entreprises, semble indiquer que souvent, les dirigeants de PME canadiennes voués à une croissance rentable qui ne parviennent pas à obtenir le succès commercial ne possèdent pas les compétences en organisation et le leadership requis pour relever les défis<sup>1</sup>. Le rapport met en évidence neuf difficultés internes auxquelles se heurtent les PME en plein essor, notamment l'accès au financement.

En 2004, les trois principaux obstacles à la croissance et au développement des entreprises cités dans une enquête sur les PME<sup>2</sup> de Statistique Canada incluaient le niveau d'imposition, la difficulté à trouver de la main-d'œuvre qualifiée et la fluctuation de la demande (voir la figure 1). Bien que

Figure 1 : Obstacles perçus à la croissance et au développement des entreprises, selon les compétences en gestion (en pourcentage), 2004



SOURCE : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004.

<sup>1</sup> RBC Groupe Financier, Queen's School of Business, Manufacturiers et Exportateurs du Canada et Fédération canadienne de l'entreprise indépendante. *Managing for growth: Enabling sustainable success in Canadian SMEs*, 2003. [www.rbc.com/newsroom/pdf/20031022sme\\_full.pdf](http://www.rbc.com/newsroom/pdf/20031022sme_full.pdf)

<sup>2</sup> Le Programme de recherche sur le financement des PME de 2004 a classé les obstacles à la croissance des entreprises signalés par les entrepreneurs canadiens.

L'obtention de financement arrive plus bas sur la liste des obstacles à la croissance, quelle que soit la capacité de gestion, ceux qui possèdent moins de cinq années d'expérience citaient généralement cette difficulté plus souvent parmi les obstacles (32 %) que ceux possédant plus d'années d'expérience (24 %). Pour ce qui est de l'accès au financement par emprunt, les entreprises comptant plus de 10 années d'expérience faisaient état d'un taux de refus moindre (11 %) par rapport à celles comptant moins de cinq années d'expérience (16 %). Cette différence n'est pas importante et mérite un examen plus approfondi, mais elle donne à penser que la capacité de gestion intervient dans la capacité d'une entreprise à avoir accès au financement pour assurer sa croissance commerciale.

# ÉTABLISSEMENTS

## commerciaux

Selon la base de données du Registre des entreprises de Statistique Canada, on comptait au Canada 2 285 090 établissements commerciaux<sup>1</sup> en décembre 2005 (voir le tableau 4), soit une baisse de 3,9 % par rapport à décembre 2004. Pendant cette période, le nombre d'entreprises dans la catégorie « entreprises indéterminées<sup>2</sup> » a diminué de 102 059 en chiffres absolus, ce qui équivaut à une perte de 7,6 %.

Simultanément, le nombre d'établissements commerciaux a augmenté de 10 042, soit 1 %.

En décembre 2005, les petites entreprises (celles comptant moins de 100 employés) représentaient 97,6 % des établissements commerciaux. Parmi elles, les microentreprises (comptant moins de cinq employés) constituaient 57,2 % des établissements commerciaux. Les entreprises de taille moyenne (comptant entre 100 et 499 employés) représentaient 2,2 % des établissements commerciaux, et les grandes entreprises (au moins 500 employés), 0,3 %. Ces proportions sont généralement demeurées relativement stables.

Tableau 4 : Établissements commerciaux, selon la taille de l'établissement et la province ou le territoire, décembre 2005

Province ou territoire	Grand total	Entreprises indéterminées <sup>1</sup>	Total	Taille des établissements (nombre d'employés)										
				1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	0,3 %	0,7 %	100,0 %
Terre-Neuve-et-Labrador	25 684	8 872	16 812	10 015	3 056	1 786	1 242	375	182	100	56	13	85	56
Ile-du-Prince-Édouard	10 225	3 884	6 341	3 615	1 120	767	546	168	69	43	13	13	85	56
Nouvelle-Écosse	53 053	22 851	30 202	16 653	5 422	3 812	2 675	909	462	184	85	13	85	56
Nouveau-Brunswick	42 244	16 334	25 910	15 092	4 489	3 026	2 123	666	319	137	58	13	85	56
Québec	472 475	233 511	238 964	151 028	37 475	23 575	16 348	5 778	2 752	1 378	630	13	85	56
Ontario	850 778	500 572	350 206	187 160	59 883	44 846	34 733	12 851	6 208	3 245	1 280	13	85	56
Manitoba	75 015	39 779	35 236	18 492	6 239	4 902	3 467	1 211	527	290	108	13	85	56
Saskatchewan	95 464	56 590	38 874	22 233	7 059	4 771	3 190	952	388	206	75	13	85	56
Alberta	308 433	165 275	143 158	81 403	24 572	17 215	12 203	4 267	2 120	1 009	369	13	85	56
Colombie-Britannique	345 227	182 495	162 732	94 748	28 003	19 140	13 076	4 487	1 962	950	366	13	85	56
Territoire du Yukon	2 838	1 283	1 555	787	315	202	180	44	14	11	2	13	85	56
Territoire du Nord-Ouest	2 756	1 019	1 737	679	348	308	267	78	37	16	4	13	85	56
Nunavut	898	267	631	181	151	136	110	33	12	7	1	13	85	56
Total - Canada	2 285 090	1 232 732	1 052 358	602 086	178 132	124 486	90 160	31 819	15 052	7 576	3 047	0,3 %	0,7 %	100,0 %

Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, décembre 2005.

<sup>1</sup> La catégorie des « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de revenus sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et (ou) des propriétaires.

<sup>2</sup> La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de compte de revenus sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et (ou) des propriétaires.

<sup>1</sup> Pour qu'un établissement commercial soit inclus dans la base de données du Registre des entreprises de Statistique Canada, l'entreprise à laquelle il appartient doit satisfaire à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (les revenus sur la paie étant remis à l'Agence du revenu du Canada), réaliser un chiffre d'affaires annuel de 30 000 \$ ou être constituée en société et avoir produit une déclaration fédérale de revenus des sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années. Certains établissements commerciaux peuvent appartenir à la même entreprise et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

décembre 2004.

En décembre 2005, la plupart des établissements commerciaux se trouvaient en Ontario (37,2 %) et au Québec (20,7 %). Les quatre provinces de l'Ouest représentaient 36,1 % du total, et le Canada atlantique, 5,7 %. Bien qu'on n'ait observé aucun changement substantiel dans cette répartition géographique depuis 2002, la proportion d'établissements commerciaux québécois dans le total des entreprises canadiennes a diminué de 1,3 % par rapport à son niveau de

industrie primaire a reculé, passant de 19,3 % à 1,5 %. Cette baisse était surtout marquée parmi les entreprises non constituées en société dans les industries textiles, où la proportion de travailleurs indépendants a diminué de moitié environ.

au cours de la même période, la proportion de travailleurs indépendants a progressé modérément dans les industries du savoir, notamment la santé; les arts, la culture, le sport et les loisirs; et les sciences naturelles et appliquées. Les postes de gestion, en particulier, comptent une part importante de travailleurs indépendants dans toutes les catégories de travailleurs, surtout parmi les travailleurs indépendants d'entreprise constituée en société avec aide rémunérée

(40,9 % en 2005). En outre, alors que le nombre global de travailleurs indépendants a augmenté d'environ 36,8 % entre 1990 et 2005, cette augmentation a touché plus particulièrement certains secteurs de services, soit de 170 % dans les sciences naturelles et appliquées; de 85,6 % dans les services de santé; et de 53,1 % dans les affaires, la finance et l'administration. Cette tendance n'a rien de surprenant, puisque que de plus en plus souvent, les travailleurs indépendants ont fait des études supérieures<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Selon l'Enquête sur la population active, la proportion de travailleurs indépendants possédant au moins un certificat d'études postsecondaires est passée de 40,1 % en 1990 à 58,7 % en 2005.

Tableau 3 : Répartition des travailleurs indépendants<sup>1</sup> selon la catégorie de travailleurs et la profession (en pourcentage), Canada, 1990 et 2005

Profession		1990		2005		1990		2005		1990		2005		1990		2005	
		Employés		Travailleurs indépendants		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée	
		100,0		100,0		100,0		100,0		100,0		100,0		100,0		100,0	
Affaires, finance et administration		21,3	19,4	8,9	9,9	11,7	9,6	12,2	14,6	5,8	7,0	6,8	8,9	2,1	3,7	8,9	10,2
Secteur de la santé		5,5	6,2	3,5	4,7	3,4	5,3	1,6	2,3	8,8	12,0	2,1	3,7	2,1	3,7	8,9	10,2
Gestion		7,4	6,9	20,3	20,1	40,8	40,9	21,6	16,4	22,7	26,8	8,9	10,2	2,7	3,7	8,9	10,2
Sciences naturelles et appliquées		5,6	7,0	3,0	5,9	4,3	4,5	5,7	12,1	1,4	2,2	2,7	5,5	2,7	3,7	8,9	10,2
Arts, culture, sport et loisirs		2,0	2,4	5,1	7,0	1,9	1,8	5,6	7,0	2,2	2,0	8,2	10,9	2,7	3,7	8,9	10,2
Sciences sociales, enseignement et administration publique		7,1	8,7	5,8	6,6	2,5	3,0	0,8	3,6	5,7	6,7	8,8	9,5	2,7	3,7	8,9	10,2
Secteur primaire		2,4	2,1	19,3	11,5	5,2	7,3	7,9	10,6	21,9	12,8	24,8	12,8	2,7	3,7	8,9	10,2
Ventes et services		24,0	25,3	15,7	15,8	12,2	9,3	15,7	13,5	11,5	12,6	19,9	20,4	2,7	3,7	8,9	10,2
Métiers, transports et machinerie		16,4	14,5	17,4	16,5	16,4	15,1	27,6	18,1	18,8	15,9	17,1	16,9	2,7	3,7	8,9	10,2
Total, toutes les professions		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, tableaux spéciaux.  
<sup>1</sup> Les travailleurs familiaux non rémunérés sont exclus du tableau à cause de leur faible représentation.



# FAILLITES commerciales

**A**u premier trimestre de 2006, le nombre de faillites commerciales a baissé de 10,9 % par rapport à la même période en 2005, passant de 2 122 à 1 891. Il s'agit du 17<sup>e</sup> trimestre consécutif affichant une baisse sur 12 mois. Toutefois, le nombre de faillites a augmenté de 9,6 % par rapport au quatrième trimestre de 2005 (1 726 faillites). Quatre secteurs commerciaux au 1<sup>er</sup> trimestre de 2006, soit ceux de la construction (330), de la vente au détail (302), de l'hébergement et de la restauration (222), ainsi que du transport et de l'entrepôt (180).

À l'inverse du nombre de faillites, le passif lié aux faillites commerciales a connu une croissance annuelle de 52 % au

# TRAVAIL indépendant

**L'**Enquête sur la population active de Statistique Canada classe les travailleurs indépendants en cinq catégories :

- travailleurs d'entreprise constituée en société avec aide rémunérée
- travailleurs d'entreprise constituée en société sans aide
- travailleurs d'entreprise non constituée en société avec aide rémunérée
- travailleurs d'entreprise non constituée en société sans aide rémunérée
- travailleurs familiaux non rémunérés.

À l'aide des données tirées de l'*Enquête sur la population active* de 2005, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a examiné les profils

professionnels des travailleurs autonomes en 1990 et en 2005. En raison de leur nombre peu élevé, les travailleurs familiaux non rémunérés ont été exclus de l'analyse. La répartition professionnelle de l'emploi des travailleurs rémunérés est demeurée relativement constante au cours des dernières années : le nombre d'employés dans les trois professions qui en comptent la plus grande proportion (affaires, finance et administration; ventes et services; et métiers, transports et machinerie) est demeuré stable aux alentours de 60 % de l'emploi rémunéré (voir le tableau 3). En revanche, les travailleurs indépendants se tournent de plus en plus vers des professions axées sur le service et délaissent les industries primaires. Entre 1990 et 2005, la proportion de travailleurs indépendants dans les professions propres à

premier trimestre 2006, pour se chiffrer à 872 millions de dollars. Cette forte hausse est notamment attribuable au secteur de la finance et de l'assurance, où le passif est passé de 8 millions de dollars au premier trimestre 2005 à 287 millions de dollars un an après. Par conséquent, le passif moyen par entreprise faillie s'est accru de 70 % par rapport au premier trimestre 2005 pour s'établir à 460 000 \$. Le secteur de la finance et de l'assurance présentait le plus important passif moyen, soit 10,3 millions de dollars par entreprise faillie pour seulement 28 faillites. Le passif moyen était également élevé dans le secteur manufacturier (817 000 \$). Par contre, le passif moyen du secteur de la construction, qui représentait la plus grande partie des faillites commerciales (17,5 %), était de 186 000 \$, bien en deçà du passif moyen pour l'ensemble des secteurs.

selon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de Statistique Canada, le nombre d'emplois rémunérés augmenté de 251 814 au premier trimestre 2006 par rapport à la même période en 2005, pour atteindre 13 475 223 emplois (voir le tableau 2). Cela représente une croissance annuelle de 0,9 %, soit la plus forte hausse depuis le deuxième trimestre de 2003. Bien que la croissance provenait surtout des grandes entreprises<sup>1</sup>, la contribution des petites entreprises à la création d'emploi au premier trimestre de 2006 (33,5 %) était plus importante que lors des sept trimestres précédents.

l'Alberta et la Saskatchewan sont les provinces qui ont connu les plus fortes croissances annuelles de l'emploi au premier trimestre de 2006, avec respectivement 4,7 % et 4,9 %. Par contre, l'emploi s'est replié à l'Île-du-Prince-Édouard (-3,8 %) ainsi que à Terre-Neuve-et-Labrador (-2,3 %).

**Tableau 2 : Variation annuelle de l'emploi rémunéré<sup>1,2</sup> selon la province et le territoire, premier trimestre de 2006**

Variation												
% de la contribution à la variation totale (nombre d'employés)												
Trimestre	% Emplois		0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+	
T1 2005	1,2	162 310	-7,4	32,3	-20,2	-29,6	-24,8	6,2	11,4	17,6	107,2	
T2 2005	1,2	160 817	-3,8	-5,4	12,2	10,4	13,5	24,3	-20,0	4,3	82,2	
T3 2005	1,4	186 005	3,8	-2,6	14,4	11,1	26,8	18,6	-8,4	10,2	63,1	
T4 2005	1,6	219 582	6,7	-3,7	5,8	8,8	17,6	11,3	-1,3	9,9	72,4	
T1 2006	1,9	251 814	11,2	2,0	10,2	10,2	33,5	7,8	-0,6	7,1	59,3	
Province et territoire												
Taux de croissance (%)												
Terre-Neuve-et-Labrador	-2,3	-3 927	-1,0	-1,6	-1,5	-1,3	-1,4	-8,8	-32,5	-16,5	0,2	
Ile-du-Prince-Edouard	-3,8	-2 187	-1,0	-4,4	2,3	-3,0	-1,7	28,7	-25,2	10,2	-10,3	
Nouvelle-Ecosse	3,6	12 893	1,5	-2,2	0,3	3,0	0,2	8,0	3,8	6,9	5,1	
Nouveau-Brunswick	2,2	6 131	1,3	-1,4	0,0	9,8	1,4	10,6	-10,7	5,3	2,1	
Québec	0,2	7 282	1,2	0,5	0,7	-0,9	0,4	-1,8	0,9	-1,1	0,6	
Ontario	1,6	80 524	4,9	-0,5	1,3	2,9	1,6	1,3	-0,8	0,7	1,8	
Manitoba	1,8	9 115	0,2	0,2	1,2	0,5	0,5	1,7	7,2	3,3	2,2	
Saskatchewan	4,9	19 281	0,1	-0,3	2,8	6,4	1,8	-9,7	-15,9	-11,8	13,1	
Alberta	4,7	69 034	2,9	1,6	3,5	2,9	2,1	2,3	10,2	4,5	6,7	
Colombie-Britannique	3,3	54 463	4,5	1,7	4,7	6,1	2,1	6,8	-1,4	4,2	2,3	
Yukon <sup>3</sup>	5,0	754	2,3	-4,9	12,9	-17,6	-0,9	-1,5	—	—	—	
Territoires du Nord-Ouest <sup>3</sup>	-5,1	-1 105	-2,2	2,2	-5,2	-0,7	-1,1	12,6	—	—	—	
Nunavut <sup>3</sup>	-3,8	-443	3,6	11,1	3,2	-4,3	2,8	7,2	—	—	—	
Total - Canada	1,9	251 814	3,1	0,3	1,8	2,4	1,6	1,4	-0,3	0,9	2,5	

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, mars 2006.

La variation annuelle de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente. Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et au territoire.

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés et les entreprises moyennes, entre 100 et 499 employés. Les grandes entreprises sont celles qui ont un effectif de 500 employés ou plus.

C'est surtout dans l'ouest du pays que les petites entreprises ont créé de l'emploi. Au premier trimestre 2006, le nombre d'emplois dans les petites entreprises de l'Alberta s'est accru de 2,1 % par rapport à la même période en 2005, autant qu'en Colombie-Britannique. Les petites entreprises de la Saskatchewan ont également bien fait, affichant une croissance annuelle de 1,8 %. Dans le centre du pays, l'emploi dans les petites entreprises ontariennes a augmenté de 1,8 % alors que la croissance de l'emploi dans cette catégorie a été modeste au Québec (0,4 %). Dans l'Est du Canada, le gain a également été plus mitigé. Les petites entreprises de l'Île-du-Prince-Édouard ont même perdu 1,7 % de leur effectif en un an et celles de Terre-Neuve-et-Labrador en ont perdu 1,4 %.



Les participants aux ateliers ont reconnu que les crises des entreprises sont souvent attribuables à des lacunes dans les compétences du gestionnaire. La capacité du conseiller de l'entreprise à mettre au jour les lacunes au chapitre des compétences et à les combler en prenant en temps opportun des mesures adéquates est essentielle et peut être renforcée grâce à des outils

complémentaires ciblant les compétences en gestion.

Les outils jugés les plus utiles par les participants étaient de nature à guider le jugement d'expert du conseiller, plutôt qu'à s'y substituer. Ces outils doivent aussi être assez souples pour s'adapter à tout l'éventail des contextes, des styles et des critères de succès qui caractérisent le travail de l'entrepreneur et aider le conseiller à cerner objectivement le problème qu'il

signalerait à son client. C'est pourquoi les outils d'auto-évaluation à l'usage du client étaient jugés moins utiles.

Rien n'indique, d'après les ateliers, que la mise au point de nouveaux outils de diagnostic s'impose. Les participants préconisaient plutôt que l'on fasse connaître davantage les outils de diagnostic actuels et

les travaux de recherche pertinents. (Le tableau 1 présente quelques exemples d'outils d'évaluation des compétences en gestion en ligne qui s'offrent

actuellement). Sans nier l'intérêt des outils permettant d'évaluer les lacunes sur le plan des compétences en

gestion, de nombreux participants accordent encore

*Tableau 1 : Exemples d'outils d'évaluation des compétences en gestion en ligne*

Agence	Nom de l'outil	Site Web
Banque de développement du Canada	Auto-évaluation de l'entrepreneur BDC	<a href="http://www.bdc.ca/fr/business_tools">www.bdc.ca/fr/business_tools</a>
Agence de promotion économique du Canada atlantique	Outil d'affaire APECA : pratique de gestion	<a href="http://www.acoa.ca/business/practices">www.acoa.ca/business/practices</a>
Leadership and Management Development Council of British Columbia	Outil de diagnostic pour petites entreprises	<a href="http://www.smallbusinesscheckup.com">www.smallbusinesscheckup.com</a>

(suite de la page 1)

la bonne voie.

Dans cette perspective, la grande majorité des

participants ont fait état de l'utilité du réseautage et de l'échange d'information. Ils estiment également que la recherche établissant un lien entre l'amélioration des compétences en gestion et le rendement final aiderait à faire valoir aux propriétaires de petites entreprises l'utilité d'acquies ces compétences. Ils jugent pertinent de promouvoir davantage les programmes de formation en place à l'intention des conseillers, comme

APEC-IBIZ<sup>1</sup>.

Les conclusions de l'atelier confirment l'importance des compétences en gestion pour la réussite des petites entreprises, ainsi que la nécessité d'évaluer l'ensemble des compétences des propriétaires de petites entreprises. Elles font également ressortir le besoin de mieux faire connaître aux conseillers d'entreprise les travaux de recherche pertinents et l'éventail d'outils de diagnostic actuellement en usage.

Pour obtenir copie du rapport de l'atelier, visitez le site [www.strategis.gc.ca/competences\\_en\\_gestion](http://www.strategis.gc.ca/competences_en_gestion).

<sup>1</sup> APEC-IBIZ est un programme de formation et de certification à l'intention des conseillers auprès des petites entreprises de la région de la Coopération économique Asie-Pacifique ([www.apec-ibiz.org](http://www.apec-ibiz.org)).

Le chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.

des prêts consentis aux entreprises, constituaient 18,3 % de l'ensemble des prêts de moins de 500 000 \$

correspondant de 2005, la hausse est de 6,6 %.

haut niveau en 25 ans. Par rapport au trimestre de dollars au premier trimestre de 2006, soit le plus banques à charte se sont chiffrés à 105,1 milliards de prêts en cours consentis aux entreprises<sup>1</sup> par les travailleurs indépendants depuis 2002.

trimestrielle sur douze mois du nombre de 2005. Ce recul représente la première baisse de moins qu'au trimestre correspondant de 2006, soit indépendants au deuxième trimestre de 2006, soit

Le pays comptait 2,49 millions de travailleurs indépendants au deuxième trimestre de 2006, soit une diminution de 10,9 % par rapport au trimestre correspondant

On a enregistré 1 891 faillites commerciales au premier trimestre de 2006, soit une diminution de 3,9 % par rapport à décembre 2004.

On comptait 2,29 millions d'établissements commerciaux en décembre 2005, soit une baisse de 3,9 % par rapport à décembre 2004.

Le premier trimestre de 2005 et le trimestre correspondant de 2006, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont créé 84 423 emplois, soit 33,5 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne, ce qui représente une hausse par rapport au taux de 17,6 % enregistré au trimestre précédent.

## GRANDES TENDANCES

Vol. 8, n° 2, août 2006

PETITE

Industrie  
Canada  
Industry  
Canada

entrepris

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

## SOMMAIRE

Création d'emplois

Faillites commerciales

Travail indépendant

Établissements commerciaux

Financement

Faits nouveaux

(suite à la page 2)

La Direction générale de la politique de la petite entreprise (DGPE) de l'Industrie Canada a animé récemment une série de quatre ateliers réunissant des conseillers auprès de petites entreprises au Canada en vue de faire le point sur l'état des outils d'évaluation de la gestion et de sonder l'intérêt pour ce qui est de l'élaboration d'un nouvel outil d'évaluation des compétences en gestion. Les compétences en gestion jouent un rôle important dans la réussite ou l'échec d'une entreprise et sont essentielles pour transformer les entreprises en démarrage en entreprises rentables, comme l'indiquent des études montrant que les lacunes en gestion constituent un motif courant d'échec des petites entreprises. D'autres travaux révèlent également que l'accès au financement est peut-être lié à l'expérience en gestion (voir la section « Financement » à la page 7). Par ailleurs, de nombreux propriétaires de petites entreprises ne sont pas conscients des compétences qui leur font défaut. Les outils en usage pour évaluer les compétences en gestion et les lacunes éventuelles ont tendance à être de nature générale et à cibler des entreprises peu perfectionnées ou moins développées. Les ateliers visaient donc à aborder ces questions.

## OUTILS POUR ÉVALUER LES COMPÉTENCES EN GESTION : Faits saillants des ateliers de 2006



Industry  
Canada

Industrie  
Canada

CA1  
IST20  
- S53

Government  
Publications

# SMALL *Business*

VOL. 8, NO. 3, November 2006

Q U A R T E R L Y  
www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

## PERFORMANCE

### *Trends*

In the second quarter of 2006, employment in the small business sector increased by 103 200 compared with the same quarter of 2005. This figure represented 36.7 percent of overall employment growth, the largest contribution small business has made to job creation since the first quarter of 2004 (62.1 percent).

The number of business bankruptcies continued to fall, reaching 1801 in the second quarter of 2006, a drop of 10.8 percent from the same period in 2005.

In the third quarter of 2006, self-employed workers numbered 2.49 million, a 1.2-percent drop from the same period in 2005. This represents a second consecutive year-over-year decrease following four years of growth.

Total business loans outstanding<sup>1</sup> from chartered banks continued to rise in the second quarter of 2006, reaching \$110.9 billion. This represents an increase of 10.7 percent from the same quarter of 2005. Loans of less than \$1 million accounted for 47 percent of total business loans.

<sup>1</sup> Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.



Canada

## SME FDI WORKSHOP:

### *Building a Better Understanding of SME Financing*

**T**he importance of small businesses to economic growth and well-being has long been recognized. Moreover, access to financing can be a critical factor in the growth of small businesses. Governments need good information to ensure that the small and medium-sized enterprise (SME) financing programs and initiatives they put in place are relevant. To this end, the SME Financing Data Initiative (SME FDI) — a partnership of Industry Canada, Statistics Canada and the Department of Finance — provides a comprehensive and impartial means of collecting and analyzing data on both the demand and supply sides of financing for SMEs.

A recent workshop with key stakeholders and potential funding partners re-examined the SME FDI. The goal was to look at the results from its first five years and identify priorities for the next five. The event was co-hosted by Industry Canada and the University of Ottawa School of Management, with support from and senior-level participation by the Business Development Bank of Canada (BDC) and Export Development Canada (EDC).

(continued on page 2)

## CONTENTS

<i>Business Bankruptcies</i>	3
<i>Job Creation</i>	4
<i>Self-Employment</i>	6
<i>Financing</i>	7
<i>Recent Developments</i>	8



(continued from page 1)

Approximately 80 invited guests from various institutions participated:

- representatives from federal departments (Environment Canada, Agriculture and Agri-Food Canada);
- provincial government departments (Ontario, Quebec, British Columbia, and Newfoundland and Labrador);
- regional development agencies (e.g. FedNor, Western Economic Diversification, Atlantic Canada Opportunities Agency and Canada Economic Development for Quebec Regions);
- Crown corporations;
- academic and private sector researchers; and
- representatives from business associations (e.g. Canadian Federation of Independent Business and the Canadian Bankers Association).

The event also attracted international participants from Denmark (Danish Ministry for Economic and Business Affairs), the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), Sweden (University of Lund), the United States and the United Kingdom.

Participants discussed the importance of understanding financing gaps in Canada, and the challenges of identifying the nature and location of financing gaps. Results from the SME FDI were presented covering topics such as: evaluating financing programs, identifying debt financing gaps, understanding the financial market and understanding borrower attributes.

Workshop participants also explored future directions for the initiative. Possible deeper collaboration with other government departments, the private sector, and the research and academic community was solicited. Participants identified four key priorities for consideration:

- develop longitudinal data to further understanding of the factors that lead to growth, survival and failure of small businesses;
- develop a better understanding of financing gaps, particularly in succession financing;
- improve communication and develop a dissemination strategy that would foster greater linkages between the demand and supply of financing, greater knowledge of investor readiness, and further information at the sub-regional level; and
- increase understanding of obstacles to obtaining financing, including information on the changing financial marketplace, the impacts of an SME's stage of development and urban-rural distinctions.

The SME FDI partners will capitalize on the interest expressed at the workshop to identify new partners to transform these results into an action plan for the initiative over the next five years.

For further information about the SME FDI Workshop, or data and research undertaken by the initiative, please visit [www.sme-fdi.gc.ca](http://www.sme-fdi.gc.ca).

# BUSINESS *Bankruptcies*

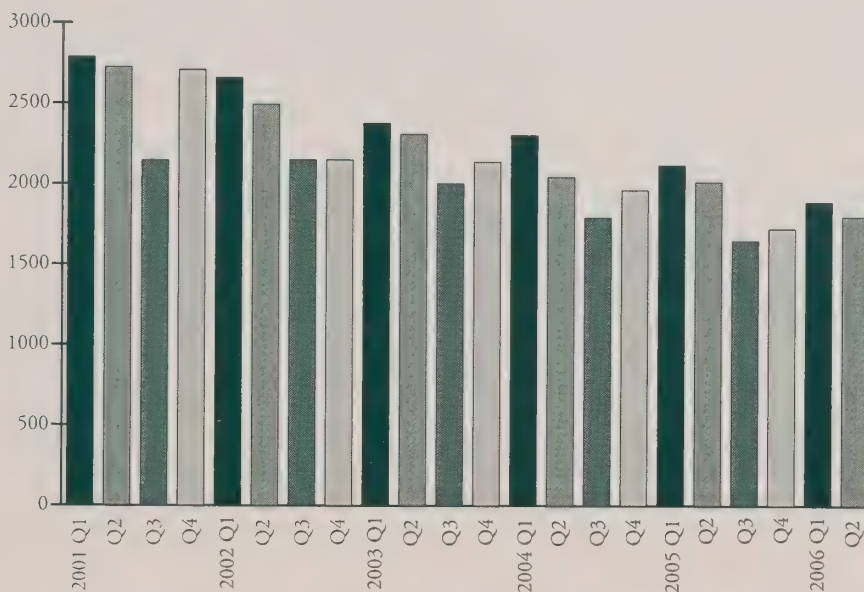
**I**n the second quarter of 2006, the number of business bankruptcies continued to fall, dropping by 10.8 percent year over year — from 2018 to 1801 (Figure 1). There has not been a year-over-year increase in business bankruptcies in Canada since the fourth quarter of 2001. The current figure also represents a 4.8-percent drop over the first quarter of 2006 (1891 bankruptcies).

Four sectors were responsible for half the business bankruptcies during the second quarter of 2006: construction (316), retail trade (234), accommodation and food services (191), and transportation and warehousing (182). The construction and retail trade sectors were primarily responsible for the year-over-year drop in commercial bankruptcies, each with 77 fewer bankruptcies compared with the second quarter of 2005.

Although the number of business bankruptcies fell, the liabilities in these bankruptcies increased substantially. Total business bankruptcy liabilities in the second quarter of 2006 came to

\$1.6 billion — more than double the \$731 million in liabilities in the second quarter of 2005. However, this sharp rise was primarily caused by a small number of bankruptcies in the finance and insurance sector. In this sector, total liabilities rose from \$7.6 million in the second quarter of 2005 to over \$862.5 million a year later. Excluding the finance and insurance sector, overall liabilities increased by only 1.3 percent compared with the second quarter of 2005, from \$723.6 million to \$732.7 million. Total liabilities in the retail trade sector were also particularly high at \$193.2 million, compared with \$76.4 million in the second quarter of 2005. Such a steep increase naturally exerted upward pressure on the average liability per bankrupt business, which rose to \$886 000 from \$362 000 in the second quarter of 2005. Excluding the finance and insurance sector, the average liability increased by only 14 percent, from \$361 000 to \$412 000 in the second quarter of 2006.

*Figure 1: Number of Business Bankruptcies*



Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy.

# JOB *Creation*

**A**ccording to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, the number of payroll employees continued to increase in the second quarter of 2006 by 281 016 compared with the same quarter of 2005, reaching a total of 13 884 867 (Table 1). This corresponds to annual growth of 2.1 percent, the highest increase in 12 quarters. Although large businesses<sup>1</sup> contributed most to overall job growth with 53.1 percent of net new jobs created, small businesses' contribution continued to increase, reaching 36.7 percent. This represents the largest contribution small business has made to job creation since the first quarter of 2004, when small businesses contributed 62.1 percent of overall job growth.

In the second quarter of 2006, four sectors were the main contributors to job growth: administrative and support, waste management and remediation services (45 322 jobs); health care and social assistance (40 060 jobs); public administration (39 969 jobs) and retail trade (36 537 jobs). The highest growth

occurred in the mining and oil and gas extraction sector, however, with a 13.6-percent increase from the second quarter of 2005 (or 21 851 jobs). The construction sector contributed most to job growth in the small business category, with 16 795 net jobs created. The health care and social assistance sector and the accommodation and food services sector followed with more than 13 000 new jobs each in small businesses.

Two sectors lost jobs. The forestry sector's net loss of 3047 jobs reflects the difficulties this sector has been facing. Small businesses were the most affected, with 1943 jobs lost. The manufacturing sector experienced a net job loss of 19 208. However, all the job loss was in medium-sized and large businesses. The number of small business jobs in manufacturing increased by 3873 from the second quarter of 2005.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

(continued on page 2)

(continued from page 4)

Table 1: Year-Over-Year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Industry, Second Quarter 2006

Quarter	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q2 2005	1.2	160 817	-3.8	-5.4	12.2	10.4	13.5	24.3	-20.0	4.3	82.2
Q3 2005	1.4	186 005	3.8	-2.6	14.4	11.1	26.8	18.6	-8.4	10.2	63.1
Q4 2005	1.6	219 582	6.7	-3.7	5.8	8.8	17.6	11.3	-1.3	9.9	72.4
Q1 2006	1.9	251 814	11.2	2.0	10.2	10.2	33.5	7.8	-0.6	7.1	59.3
Q2 2006	2.1	281 016	13.6	4.2	8.8	10.1	36.7	4.9	5.3	10.2	53.1
Industry	Growth (Jobs), Second Quarter 2006										
Forestry	-5.1	-3 047	-122	-941	-457	-423	-1 943	667	-750	-83	-1 023
Mining and oil and gas extraction	13.6	21 851	840	1 160	608	598	3 206	867	2 555	3 422	15 224
Utilities	0.1	144	40	264	-95	53	262	-386	-227	-613	494
Construction	2.9	19 883	9 681	1 200	2 529	3 385	16 795	2 095	3 098	5 193	-2 107
Manufacturing	-1.0	-19 208	735	-86	479	2 745	3 873	-9 657	1 846	-7 811	-15 270
Wholesale trade	0.4	2 683	2 089	567	-337	-1 807	512	-142	224	82	2 087
Retail trade	2.2	36 537	1 130	89	6 080	4 851	12 150	8 185	3 489	11 674	12 712
Transportation and warehousing	1.2	7 295	1 864	291	578	-1 137	1 596	-1 484	301	-1 183	6 884
Information and cultural industries	0.9	3 167	464	99	15	1 220	1 798	-672	-235	-907	2 277
Finance and insurance	1.3	7 641	4 064	2 197	1 482	667	8 410	1 496	2 426	3 922	-4 691
Real estate and rental and leasing	2.3	5 594	2 373	-1 044	787	-184	1 932	-1 916	1 973	57	3 605
Professional, scientific and technical services	1.3	8 827	9 635	-2 217	-269	2 227	9 376	2 993	-2 634	359	-908
Management of companies and enterprises	6.2	5 871	-3 137	-1 927	-1 524	-165	-6 753	645	-105	540	12 084
Administrative and support, waste management and remediation services	6.9	45 322	2 004	4 341	2 221	2 279	10 845	4 988	9 516	14 504	19 972
Educational services	2.9	30 034	819	928	896	530	3 173	-5 021	-3 061	-8 082	34 945
Health care and social assistance	2.9	40 060	409	5 139	5 912	1 550	13 010	5 984	-5 823	161	26 889
Arts, entertainment and recreation	0.8	2 115	1 007	-96	-523	921	1 309	-354	1 054	700	106
Accommodation and food services	1.9	18 059	778	1 435	4 006	6 879	13 098	3 676	384	4 060	901
Other services (excluding public administration)	1.6	8 217	3 807	-162	1 776	3 135	8 556	1 296	-159	1 137	-1 475
Public administration	5.1	39 969	-258	584	657	1 013	1 996	397	1 149	1 546	36 427
Canada total	2.1	281 016	38 226	11 820	24 821	28 333	103 200	13 656	15 024	28 680	149 135

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2006.

<sup>1</sup> Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

# SELF-Employment

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers in Canada rose from 1.84 million in 1990 to 2.51 million in 2005 — an average annual growth of 2.1 percent. Like the Canadian population as a whole, Canada's self-employed workers are becoming increasingly better educated (see Table 2). Whereas 40.1 percent of self-employed workers had at least a post-secondary certificate or diploma in 1990, this figure rose to 58.5 percent in 2005. People with a university degree are also increasingly opting to work for themselves. Over this 15-year period, the proportion of self-employed workers with a university degree rose from 15.9 percent of all self-employed workers to 25.1 percent. Their number rose by 5.3 percent on average per year. On the other hand, the proportion of self-employed workers who did not graduate from high school dropped by more than half — from 33.1 percent to 15.0 percent.

The improvement in educational attainment was faster for self-employed workers than for employees. Whereas the proportion of people with at least a post-secondary certificate or diploma was smaller for self-employed workers than for employees (40.1 percent as opposed to 40.9 percent) in 1990, 15 years later, self-employed workers were more likely than employees to hold a post-secondary certificate or diploma or a university degree (58.5 percent compared with 56.6 percent).

This improvement in educational attainment was apparent in all categories of self-employed workers. Educational attainment also appears to be associated with the likelihood that self-employed workers will incorporate their businesses. In 2005, 60.4 percent of self-employed with incorporated businesses and paid help, as well as 63.2 percent of those in incorporated businesses without paid help, held a post-secondary certificate or diploma or a university degree. This figure is less than 60 percent for self-employed workers whose businesses were not incorporated.

Table 2: Distribution of Self-Employed Workers<sup>1</sup> and Employees (percentage) by Education Level, Canada, 1990 and 2005

Education Level	Employees		Self-Employed		Incorporated				Unincorporated			
					With Paid Help		Without Paid Help		With Paid Help		Without Paid Help	
	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005
0-8 years	6.6	2.6	12.0	4.5	7.9	3.0	7.3	3.3	12.8	5.2	14.1	5.1
Some high school	19.0	10.8	21.1	10.5	15.8	8.8	16.2	8.4	18.1	9.6	24.8	12.0
High school graduate	23.3	21.0	19.4	19.7	21.5	21.1	20.5	18.5	17.8	19.4	18.4	19.6
Some post-secondary	10.1	9.0	7.5	6.7	8.1	6.7	8.1	6.6	6.1	6.0	7.5	6.8
Post-secondary certificate/diploma	26.7	34.8	24.2	33.4	27.0	33.1	28.3	34.0	23.8	31.1	22.8	34.3
University degree	14.2	21.8	15.9	25.1	19.6	27.3	19.6	29.2	21.4	28.8	12.4	22.3
All levels	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2005, special tabulations.

<sup>1</sup> Unpaid family workers are not shown in this table due to their small number.

# FINANCING

## Foreign Investment Increasing Market Share in Canadian Venture Capital Investment

Venture capital (VC) financing and fundraising activities are widely believed to be important for the growth and survival of companies. However, in recent years, the market share of VC suppliers in Canada has been changing, with foreign investors accounting for a higher proportion of the VC market. According to Canada's Venture Capital and Private Equity Association, the rise in the proportionate share of foreign funds in the Canadian venture capital market reflects the shortage of risk capital available from Canadian domestic sources relative to the quality of available opportunities.<sup>1</sup>

### Canadian VC Activity, 1996 to 2006

The Canadian VC market has tightened since 2001. Activity fell steadily until 2003, and despite a rise in VC investment activity during 2004–2005, investments are experiencing a downward trend in 2006. The total amount invested during the first half of 2006 reached \$867 million, down 13 percent from the

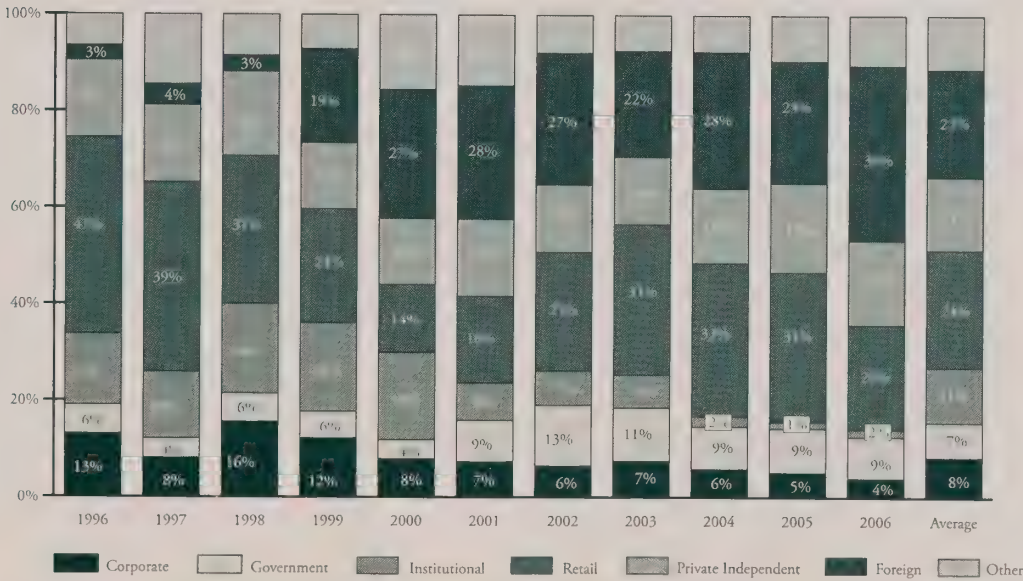
\$1 billion recorded during the same period in 2005. Fundraising activity experienced a sharper decline, from \$1.2 billion in the first half of 2005 to \$879 million in the first half of 2006, or 27 percent.

### Importance of Foreign VC Investments

As illustrated in Figure 2, foreign investment in 1999 represented 19 percent of the market, and continued to rise to at least 22 percent of total Canadian VC investment. In the first half of 2006, non-Canadian (primarily U.S.) investors accounted for 36 percent of venture-backed investments to Canadian firms. However, during the second quarter of 2006, foreign investment dropped by 22 percent compared with the \$236 million invested in the same quarter in 2005. While foreign investment is declining, it is not declining nearly as rapidly as Canadian-based VC; hence, the share of foreign investment in Canadian VC investment continues to increase.

<sup>1</sup> Canada's Venture Capital and Private Equity Association, *Canada's Venture Capital Industry More Active in Second Quarter 2006*, news release, August 2006.

Figure 2: Share of Dollars Invested by Investor Type from 1996 to 2006



Source: Thomson Financial.

# RECENT *Developments*

## OECD-APEC Global Conference on "Removing Barriers to SME Access to International Markets"

**T**he OECD-APEC Global Conference on "Removing Barriers to SME Access to International Markets" was held from November 6 to November 8 in Athens, Greece.

The main goal of the Athens conference was to identify cost-effective mechanisms to remove barriers to SME access to international markets and promote the internationalization of these enterprises. The conference shed light on SME perspectives on the barriers they face when trying to access international markets. Participants also reviewed best practices for support programs put in place by governments, at both

national and local levels, to assist in dealing with these impediments.

For more information on the OECD-APEC conference, please visit [www.oecdathens.gr](http://www.oecdathens.gr).

## The 13<sup>th</sup> Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) Small and Medium Enterprises Ministerial Meeting

**T**he APEC Small and Medium Enterprises Ministerial Meeting was held in Hanoi, Vietnam, on September 28 and 29, 2006. The Working Group's main objective is to encourage the development of the small and medium-sized enterprises (SMEs) that create most of the employment in the Asia-Pacific region and are the backbone for the region's economic growth. Participants aimed to identify the best policies and entrepreneurial practices to strengthen SMEs' competitiveness for trade and investment in the APEC community.

For more information on the APEC SME Ministerial Meeting, please visit [www.apec.org](http://www.apec.org).

### *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [prg-sbpb@ic.gc.ca](mailto:prg-sbpb@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Roya Rabemananjara  
E-mail: [rabemananjara.roya@ic.gc.ca](mailto:rabemananjara.roya@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch  
Industry Canada

235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel: 613-941-1462  
Fax: 613-946-1035

Website: [www.strategis.gc.ca/sbresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

Cat. No. C12-18/8-3

ISSN 1205-9099

60115



10% recycled material

Conférence mondiale de l'OCDE et de l'APEC intitulée « La suppression des obstacles à l'accès des PME aux marchés internationaux »

La Conférence mondiale de l'OCDE et de l'APEC intitulée « La suppression des obstacles à l'accès des PME aux marchés internationaux » s'est tenue du 6 au 8 novembre à Athènes, en Grèce.

Le principal but de cette conférence était de cerner les mécanismes présentant un bon rapport coût-efficacité propres à supprimer les obstacles à l'accès des PME aux marchés internationaux et de favoriser l'internationalisation de ces entreprises. La Conférence a permis de mieux connaître le point de vue des PME sur les obstacles que celles-ci rencontrent lorsqu'il s'agit d'accéder aux marchés

Treizième réunion des ministres responsables des petites et moyennes entreprises de l'Organisation de coopération économique Asie-Pacifique (APEC)

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Conférence de l'OCDE et de l'APEC, visitez le site [www.oecdathens.gr/fr/](http://www.oecdathens.gr/fr/).

Les meilleurs programmes de soutien mis en place par les administrations publiques au niveau national ou local pour éliminer ces entraves.

La réunion des ministres responsables des petites et moyennes entreprises de l'APEC s'est tenue à Hanoi, au Vietnam, les 28 et 29 septembre 2006. Le principal objectif du groupe de travail est d'encourager le développement des petites et moyennes entreprises qui créent le plus d'emplois dans la région de l'Asie-Pacifique et qui constituent le moteur de la croissance économique de cette région. Les participants se sont efforcés de recenser les meilleures pratiques et les pratiques exemplaires en entrepreneuriat afin de renforcer la compétitivité des PME au chapitre du commerce et de l'investissement dans la région.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la réunion des ministres responsables des PME de l'APEC, consultez le site [www.apcec.org](http://www.apcec.org).

**Bulletin trimestriel sur la petite entreprise**

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction générale de la politique de l'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse [info@pbi.gc.ca](mailto:info@pbi.gc.ca). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Kory Huberman  
Journaliste en chef  
Direction générale de la politique de l'Industrie Canada  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
Téléphone : 613-941-1462  
Télécopieur : 613-946-1035  
Site Web : [www.statcan.gc.ca/revue/pbi](http://www.statcan.gc.ca/revue/pbi)

**Autorisation de reproduction**  
À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel ([copyright@statcan.gc.ca](mailto:copyright@statcan.gc.ca))

N° de cat. C12-18/8-3  
ISSN 1203-9099

60115 10 %

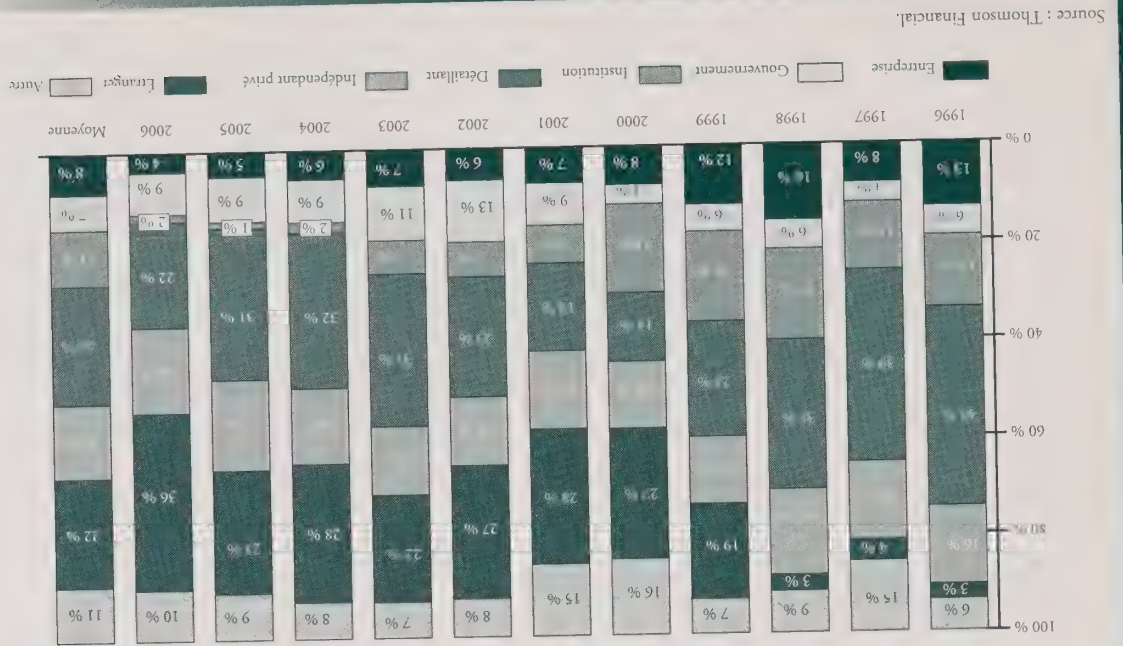
Investissement étranger accroît sa part du marché du capital de risque au Canada

On considère généralement que le financement par capital de risque et les activités de financement ont une grande importance pour la croissance et la survie des entreprises. Toutefois, ces dernières années, la structure du marché du capital de risque au Canada a quelque peu changé, les investisseurs étrangers s'étant allé une plus grande part du marché. Selon l'Association canadienne du capital de risque et d'investissement, la proportion accrue des fonds étrangers sur le marché canadien du capital de risque reflète le manque de capital de risque disponible auprès de sources canadiennes par rapport à la qualité des possibilités qui offrent aux entreprises<sup>1</sup>.

## Activité de financement par capital de risque au Canada, de 1996 à 2006

Le marché canadien du capital de risque s'est contracté depuis 2001. L'activité a diminué progressivement jusqu'en 2003 et, malgré une intensification de l'activité d'investissement en capital de risque en 2004 et en 2005, les investissements montrent une tendance à la baisse en 2006. Le montant total investi pendant le premier semestre de 2006 a atteint 867 millions de dollars, en baisse de 13 % par rapport au milliard enregistré au premier

Figure 2 : Part des montants investis, selon le type d'investisseurs, de 1996 à 2006



## Importance des investissements étrangers en capital de risque

semestre de 2005. L'activité de financement a connu une baisse plus marquée (27 %), passant de 1,2 milliard de dollars au premier semestre de 2005 à 879 millions de dollars au semestre correspondant de 2006.

Comme le montre la figure 2, la part du marché de l'investissement étranger s'élevait à 19 % en 1999 et elle a continué de progresser pour représenter au moins 22 % de l'ensemble des investissements canadiens en capital de risque. Au premier semestre de 2006, les investisseurs non canadiens (principalement américains) étaient à l'origine de 36 % des investissements consentis par des sociétés de capital de risque aux entreprises canadiennes. Toutefois, au deuxième trimestre de 2006, l'investissement étranger a chuté de 22 % par rapport aux 236 millions de dollars investis au trimestre correspondant de 2005. Bien que l'investissement étranger diminue, sa baisse n'est pas aussi rapide que celle du capital de risque canadien, si bien que la part de l'investissement étranger dans l'investissement en capital de risque canadien va en augmentant.

<sup>1</sup> Association canadienne du capital de risque et d'investissement, *Canada's Venture Capital Industry More Active in Second Quarter 2006*, communiqué de presse, août 2006.

# TRAVAIL indépendant

**S**elon l'Enquête sur la population active de Statistique

Canada, le nombre de travailleurs indépendants au Canada est passé de 1,84 million en 1990 à 2,51 millions en 2005, soit une croissance annuelle moyenne de 2,1 %. Comme l'ensemble de la

population canadienne, les travailleurs indépendants canadiens sont de plus en plus instruits (voir le tableau 2). En 1990, 40,1 % des travailleurs

indépendants possédaient au moins un certificat ou un diplôme d'études postsecondaires, mais ce chiffre est

passé à 58,5 % en 2005. De plus en plus de personnes ayant un diplôme universitaire choisissent également de

travailler à leur compte. En quinze ans, les travailleurs indépendants possédant un diplôme universitaire sont

passés de 15,9 % de l'ensemble des travailleurs autonomes à 25,1 %. Pendant cette période, leur

nombre s'est accru de 5,3 % par année. La proportion des travailleurs indépendants n'ayant pas terminé

leurs études secondaires a en revanche diminué de plus de la moitié, passant de 33,1 % à 15,0 %.

L'amélioration du niveau de scolarité des travailleurs indépendants a été plus rapide que celle des salariés.

constituée en société.

travailleurs indépendants dont l'entreprise n'est pas

cette proportion était en deçà de 60 % chez les

postsecondaires ou un diplôme universitaire. Toutefois,

détenaient un certificat ou un diplôme d'études

constituée en société et n'ayant aucune aide rémunérée

rémunérée et 63,2 % de ceux dont l'entreprise est

l'entreprise est constituée en société et ayant une aide

En 2005, 60,4 % des travailleurs indépendants dont

susceptibles de constituer leur entreprise en société.

travailleurs indépendants est élevée, plus ils sont

Il semble également que plus le niveau de scolarité des

dans toutes les catégories de travailleurs indépendants.

Cette amélioration du niveau de scolarité a été visible

(58,5 %, comparativement à 56,6 % pour les salariés).

d'études postsecondaires ou un diplôme universitaire

les salariés de posséder un certificat, un diplôme

travailleurs indépendants étaient plus susceptibles que

comparativement à 40,9 %, quinze ans plus tard, les

travailleurs autonomes que chez les salariés (40,1 %

d'études postsecondaires était plus faible chez les

possédant au moins un certificat ou un diplôme

Bien qu'en 1990, la proportion de travailleurs

**Tableau 2 : Répartition des travailleurs indépendants<sup>1</sup> et des employés selon le niveau de scolarité, en pourcentage, Canada, 1990 et 2005**

Niveau de scolarité	Employés		Travailleurs indépendants		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Entreprise non constituée en société		Entreprise constituée en société		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Entreprise non constituée en société		Entreprise constituée en société	
	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005	1990	2005
0-8 ans	6,6	2,6	12,0	4,5	7,9	3,0	7,3	3,3	12,8	5,2	14,1	5,1	6,6	2,6	12,0	4,5	7,9	3,0	12,8	5,2
Études secondaires partielles	19,0	10,8	21,1	10,5	15,8	8,8	16,2	8,4	18,1	9,6	24,8	12,0	23,3	21,0	19,4	18,4	19,6	19,6	24,8	12,0
Diplôme d'études secondaires	23,3	21,0	19,4	19,7	21,5	21,1	20,5	18,5	17,8	19,4	18,4	19,6	26,7	24,2	23,8	22,8	26,7	24,2	23,8	22,8
Études postsecondaires partielles	10,1	9,0	7,5	6,7	8,1	6,7	8,1	6,6	6,1	6,0	7,5	6,8	10,1	9,0	7,5	6,7	10,1	9,0	7,5	6,8
Certificat ou diplôme d'études postsecondaires	26,7	34,8	24,2	33,4	27,0	33,1	28,3	34,0	23,8	31,1	22,8	34,3	26,7	34,8	23,8	31,1	22,8	34,8	23,8	31,1
Diplôme universitaire	14,2	21,8	15,9	25,1	19,6	27,3	19,6	29,2	21,4	28,8	12,4	22,3	14,2	21,8	19,6	27,3	14,2	21,8	19,6	27,3
Tous les niveaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 2005, tableaux spéciaux.

<sup>1</sup> Les travailleurs familiaux non rémunérés ne sont pas inclus dans ce tableau en raison de leur nombre peu élevé.

uite de la page 4)

Variation		% de la contribution à la variation totale, selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)																					
Trimestre	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	500+	100-499	300-499	500+	100-499	300-499	500+	100-499	300-499	500+						
T2 2005	1,2	-3,8	-5,4	12,2	10,4	13,5	24,3	-20,0	4,3	82,2	1,2	160 817	186 005	219 582	251 814	281 016	13,6						
T3 2005	1,4	3,8	-2,6	14,4	11,1	26,8	18,6	-8,4	10,2	63,1	1,4	186 005	219 582	251 814	251 814	251 814	11,2						
T4 2005	1,6	6,7	-3,7	5,8	8,8	17,6	11,3	-1,3	9,9	72,4	1,6	219 582	251 814	251 814	251 814	251 814	11,2						
T1 2006	1,9	11,2	2,0	10,2	10,2	33,5	7,8	-0,6	7,1	59,3	1,9	251 814	251 814	251 814	251 814	251 814	11,2						
T2 2006	2,1	13,6	4,2	8,8	10,1	36,7	4,9	5,3	10,2	53,1	2,1	281 016	281 016	281 016	281 016	281 016	13,6						
Industrie																							
Exploitation forestière	-5,1	-3 047	-122	-941	-457	-423	-1 943	667	-750	-83	-1 023	-3 047	21 851	40	264	-95	53	206	867	2 555	3 422	15 224	-1 023
Exploitation minière, gazière et pétrolière	13,6	840	1 160	608	598	3 206	867	2 555	3 422	15 224	15 224	21 851	40	264	-95	53	206	867	2 555	3 422	15 224	15 224	-1 023
Services publics	0,1	144	40	264	53	262	-386	-227	-613	494	494	144	40	264	-95	53	262	-386	-227	-613	494	494	-1 023
Construction	2,9	19 883	9 681	1 200	2 529	3 385	16 795	2 095	3 098	5 193	-2 107	19 883	735	2 089	36 537	7 295	3 385	16 795	2 095	3 098	5 193	-2 107	-1 023
Fabrication	-1,0	735	-86	2 745	3 873	-9 657	1 846	-7 811	-15 270	2 087	2 087	735	-86	2 745	3 873	-9 657	1 846	-7 811	-15 270	2 087	2 087	-1 023	-1 023
Commerce de gros	0,4	2 089	567	-337	-1 807	512	-142	224	82	2 087	2 087	2 089	567	-337	-1 807	512	-142	224	82	2 087	2 087	-1 023	-1 023
Commerce de détail	2,2	36 537	1 130	89	6 080	4 851	12 150	8 185	3 489	11 674	12 712	36 537	1 130	89	6 080	4 851	12 150	8 185	3 489	11 674	12 712	12 712	-1 023
Transport et entreposage	1,2	7 295	1 864	291	-1 137	1 596	-1 484	301	-1 183	6 884	6 884	7 295	1 864	291	-1 137	1 596	-1 484	301	-1 183	6 884	6 884	-1 023	-1 023
Industrie de l'information et industries culturelles	0,9	3 167	464	99	15	1 798	-672	-235	-907	2 277	2 277	3 167	464	99	15	1 798	-672	-235	-907	2 277	2 277	-1 023	-1 023
Finances et assurances	1,3	7 641	4 064	2 197	1 482	667	8 410	1 496	2 426	3 922	-4 691	7 641	4 064	2 197	1 482	667	8 410	1 496	2 426	3 922	-4 691	-1 023	-1 023
Services immobiliers et services de location et de location à bail	2,3	5 594	2 373	-1 044	787	-184	1 932	-1 916	1 973	57	3 605	5 594	2 373	-1 044	787	-184	1 932	-1 916	1 973	57	3 605	-1 023	-1 023
Services professionnels, scientifiques et techniques	1,3	8 827	9 635	-2 217	-269	9 376	2 993	-2 634	359	-908	-908	8 827	9 635	-2 217	-269	9 376	2 993	-2 634	359	-908	-908	-1 023	-1 023
Gestion de sociétés et d'entreprises	6,2	5 871	-3 137	-1 927	-1 524	-165	-6 753	645	-105	540	12 084	5 871	-3 137	-1 927	-1 524	-165	-6 753	645	-105	540	12 084	-1 023	-1 023
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	6,9	45 322	2 004	4 341	2 221	2 279	10 845	4 988	9 516	14 504	19 972	45 322	2 004	4 341	2 221	2 279	10 845	4 988	9 516	14 504	19 972	-1 023	-1 023
Services d'enseignement	2,9	30 034	819	928	896	530	3 173	-5 021	-3 061	-8 082	34 945	30 034	819	928	896	530	3 173	-5 021	-3 061	-8 082	34 945	-1 023	-1 023
Soins de santé et assistance sociale	2,9	40 060	409	5 139	5 912	1 550	13 010	5 984	-5 823	161	26 889	40 060	409	5 139	5 912	1 550	13 010	5 984	-5 823	161	26 889	-1 023	-1 023
Arts, spectacles et loisirs	0,8	2 115	1 007	-96	-523	921	1 309	-354	1 054	700	106	2 115	1 007	-96	-523	921	1 309	-354	1 054	700	106	-1 023	-1 023
Hébergement et services de restauration	1,9	18 059	778	1 435	4 006	6 879	13 098	3 676	384	4 060	901	18 059	778	1 435	4 006	6 879	13 098	3 676	384	4 060	901	-1 023	-1 023
Autres services (sauf les administrations publiques)	1,6	8 217	3 807	-162	1 776	3 135	8 556	1 296	-159	1 137	-1 475	8 217	3 807	-162	1 776	3 135	8 556	1 296	-159	1 137	-1 475	-1 023	-1 023
Administrations publiques	5,1	39 969	-258	584	657	1 013	1 996	397	1 149	1 546	36 427	39 969	-258	584	657	1 013	1 996	397	1 149	1 546	36 427	-1 023	-1 023
Total - Canada																							
	2,1	281 016	38 226	11 820	24 821	28 333	103 200	13 656	15 024	28 680	149 135	281 016	38 226	11 820	24 821	28 333	103 200	13 656	15 024	28 680	149 135	-1 023	-1 023

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, septembre 2006.

La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de menages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données venant de l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classées.

# CRÉATION d'emplois

**S**elon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de Statistique Canada, le

nombre d'emplois rémunérés a continué d'augmenter au deuxième trimestre de 2006, progressant de

281 016 par rapport au trimestre correspondant de 2005, pour atteindre 13 884 867 (voir le tableau 1).

Cette hausse correspond à une croissance annuelle de 2,1 %, soit la plus forte en 12 trimestres. Bien que les

grandes entreprises<sup>1</sup> aient le plus contribué à la croissance, avec 53,1 % des emplois nets créés, la

contribution des petites entreprises a continué d'augmenter pour atteindre 36,7 %. Il s'agit de la plus

importante contribution des petites entreprises à la création d'emplois depuis le premier trimestre de

2004, lorsque celles-ci avaient généré 62,1 % de l'ensemble de la croissance de l'emploi.

Au deuxième trimestre de 2006, la croissance de

l'emploi était surtout attribuable à quatre secteurs :

services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement (45 322 emplois); soins de santé et assistance sociale (40 060 emplois); et administrations publiques (39 969 emplois) et commerce de détail (36 537 emplois). C'est toutefois

le secteur de l'exploitation minière, gazière et pétrolière qui a enregistré la plus forte hausse,

soit 13,6 % par rapport au deuxième trimestre de

2005 (ou 21 851 emplois). Avec 16 795 emplois nets créés, le secteur de la construction a contribué le plus

à la croissance de l'emploi dans la catégorie des petites entreprises. Il était suivi du secteur des soins de santé

et de l'assistance sociale et de celui de l'hébergement et des services de restauration, qui ont donné lieu à la

création de plus de 13 000 nouveaux emplois chacun par les petites entreprises.

L'emploi a reculé dans deux secteurs. La perte nette

du secteur de l'exploitation forestière, qui se chiffre à 3 047 emplois, témoigne des difficultés que connaît

ce secteur. Les petites entreprises ont été les plus touchées, puisqu'elles ont perdu 1 943 emplois.

Le secteur de la fabrication a subi une perte nette de 19 208 emplois, mais uniquement dans les moyennes

et grandes entreprises. Le nombre d'emplois dans les petites entreprises du secteur de la fabrication a

augmenté de 3 873 par rapport au deuxième trimestre de 2005.

<sup>1</sup> Les petites entreprises comptent moins de 100 employés; les moyennes entreprises, entre 100 et 499 employés; et les grandes entreprises, 500 employés ou plus.

(suite à la page 5)

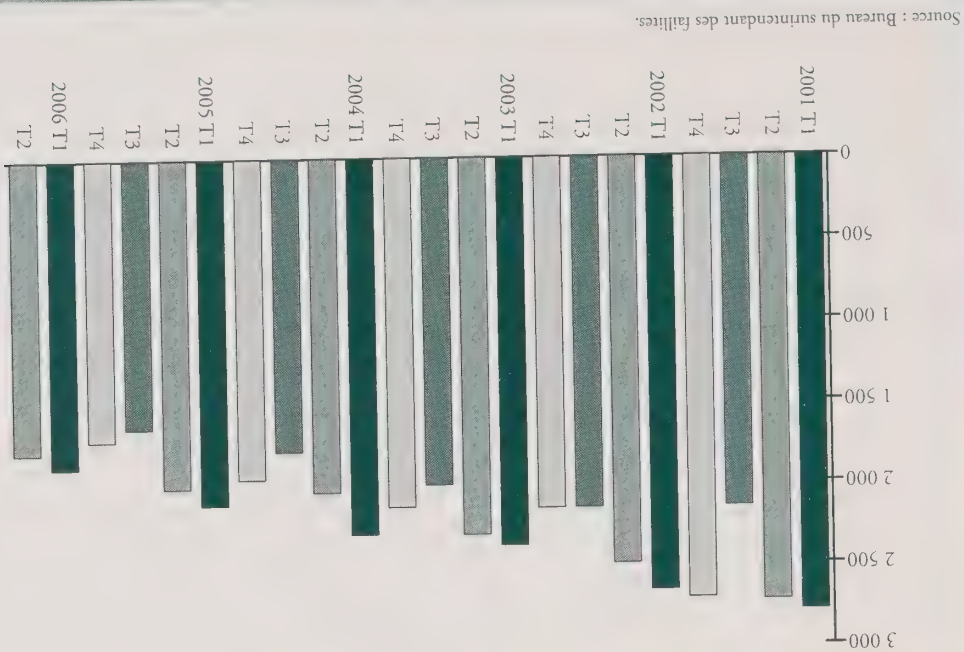


Au deuxième trimestre de 2006, le nombre de faillites commerciales a continué de reculer, avec une baisse de 10,8 % par rapport à la même période de 2005, passant de 2 018 à 801 (voir la figure 1). Il faut remonter jusqu'au quatrième trimestre de 2001 pour observer une hausse sur douze mois du nombre des faillites commerciales au Canada. Le nombre actuel de faillites représente également une baisse de 4,8 % par rapport au premier trimestre de 2006 (1 891 faillites).

Quatre secteurs comptaient à eux seuls pour la moitié des faillites commerciales au deuxième trimestre de 2006, soit ceux de la construction (316), du commerce de détail (234), de l'hébergement et des services de restauration (191), et du transport et de l'entreposage (182). Le secteur de la construction et celui du commerce de détail ont particulièrement contribué au recul sur douze mois des faillites commerciales, ayant chacun enregistré 77 faillites en moins par rapport au deuxième trimestre de 2005.

Bien que le nombre de faillites commerciales ait diminué, le passif lié à ces faillites a connu une forte progression. Au second trimestre de 2006, il s'est chiffré à 1,6 milliard de dollars, soit plus du double du passif au second trimestre de 2005 (731 millions de dollars). Cette forte hausse est essentiellement attribuable à un petit nombre de faillites dans le secteur des finances et des assurances. Dans ce secteur, le passif est passé de 7,6 millions de dollars au deuxième trimestre de 2005 à 862,5 millions de dollars un an plus tard. En excluant le secteur des finances et des assurances, le passif total ne s'est accru que de 1,3 % par rapport au second trimestre de 2005, passant de 723,6 millions à 732,7 millions de dollars. Le passif dans le secteur du commerce de détail a également été particulièrement élevé, se chiffrant à 193,2 millions de dollars, comparativement à 76,4 millions de dollars au deuxième trimestre de 2005. La forte croissance du passif lié aux faillites a fait fortement augmenter le passif moyen par entreprise faillie, qui s'est établi à 886 000 \$ comparativement à 362 000 \$ au deuxième trimestre de 2005. En excluant le secteur des finances et des assurances, le passif moyen a seulement augmenté de 14 %, passant de 361 000 \$ à 412 000 \$ au second trimestre de 2006.

Figure 1 : Nombre de faillites commerciales



Environ 80 invités de diverses institutions y ont participé :

- les représentants de ministères fédéraux (Environnement Canada, Agriculture et Agroalimentaire Canada);
- les représentants de ministères provinciaux (Ontario, Québec, Colombie-Britannique et Terre-Neuve-et-Labrador);
- des organismes de développement régional (p. ex., FedNor, Diversification de l'économie de l'Ouest Canada, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec);
- des sociétés d'État;
- des chercheurs du milieu universitaire et du secteur privé;
- des représentants d'associations de gens d'affaires (p. ex., la Fédération canadienne de l'entrepreneuriat et l'Association des banquiers canadiens).

L'événement a également attiré des participants provenant du Danemark (ministère des Affaires économiques et commerciales), de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), de la Suède (Université de Lund), des États-Unis et du Royaume-Uni.

Les participants ont discuté de l'importance de comprendre les lacunes relatives au financement au Canada, ainsi que des difficultés à surmonter pour déterminer leur nature et préciser où elles se situent. Des résultats de recherche utilisant le PRRF PME ont été présentés sur des sujets tels que l'évaluation des programmes de financement, l'identification des lacunes relatives au financement par emprunt ainsi que la compréhension du marché des capitaux et des caractéristiques des emprunteurs.

(suite de la page 1)

Les participants à l'atelier ont également examiné les orientations futures du programme. Selon eux, une plus étroite collaboration avec d'autres ministères, le secteur privé, le milieu de la recherche et les universités est souhaitable. Les participants ont relevé quatre priorités clés à examiner :

- élaborer des données longitudinales afin de mieux comprendre les facteurs qui mènent à la croissance, à la survie ou à la faillite des petites entreprises;
- mieux comprendre les lacunes relatives au financement, particulièrement le financement de succession de l'entreprise;
- améliorer la communication et élaborer une stratégie de diffusion pour favoriser des liens plus étroits entre la demande et l'offre de financement, une meilleure compréhension de la préparation en vue de traiter avec des investisseurs et de plus amples renseignements au niveau régional;
- mieux comprendre les obstacles à l'obtention d'un financement, notamment l'information sur l'évolution du marché des capitaux, les répercussions du stade de développement des PME et les distinctions entre la situation en milieu urbain et celle en milieu rural.

Les partenaires du PRRF PME profiteront de l'intérêt exprimé à l'atelier pour trouver de nouveaux partenaires afin d'élaborer, à la lumière de ces résultats, un plan d'action pour les cinq prochaines années.

Pour en apprendre davantage concernant l'atelier sur le PRRF PME, obtenir des données ou consulter les études reliées au programme, visitez le site [www.pme-prf.gc.ca](http://www.pme-prf.gc.ca).

# PETITE

LETTIN TRIMESTRIEL

# entreprise

www.strategies.gc.ca/trimestrielPME

## GRANDES tendances

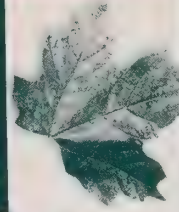
entre le deuxième trimestre de 2005 et le trimestre correspondant de 2006, les petites entreprises ont créé 103 200 emplois, soit 36,7 % de ceux créés dans l'économie canadienne. C'est la plus importante contribution des petites entreprises à la création d'emplois depuis le premier trimestre de 2004 (62,1 %).

Le nombre de faillites commerciales a continué de diminuer pour s'établir à 1 801 au deuxième trimestre de 2006, soit une diminution de 10,8 % par rapport au trimestre correspondant de 2005.

Le troisième trimestre de 2006, il y avait 49 millions de travailleurs indépendants, soit une baisse de 1,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2005. Il s'agit de la deuxième baisse consécutive sur douze mois après quatre années de croissance.

Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte ont continué d'augmenter au deuxième trimestre de 2006, pour se chiffrer à 10,9 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2006, soit une hausse de 10,7 % par rapport au trimestre correspondant de 2005. Les prêts de moins de 1 million de dollars constituaient 47 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.

Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.



## SOMMAIRE

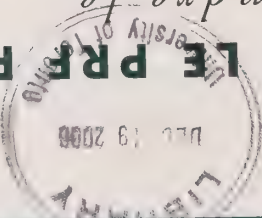
Faillites commerciales  
Création d'emplois  
Travail indépendant  
Financement  
Faits nouveaux

On reconnaît depuis longtemps l'importance des petites entreprises dans la croissance et le bien-être économiques. Or l'accès au financement peut s'avérer un facteur déterminant de la croissance de ces entreprises. Les gouvernements doivent disposer des bonnes informations afin de s'assurer que les programmes et initiatives de financement qu'ils mettent en place pour les petites et moyennes entreprises (PME) sont pertinents. À cette fin, le Programme de recherche sur le financement des PME (PRF PME) – issu d'un partenariat entre Industrie Canada, Statistique Canada et le ministère des Finances Canada – offre un vaste outil objectif pour recueillir et analyser des données sur l'offre et la demande de financement pour les PME.

Dans le cadre d'un atelier tenu récemment, des intervenants clés et des partenaires de financement éventuels ont réévalué le PRF PME. L'objectif était d'examiner les résultats de ses cinq premières années d'existence et de déterminer les priorités pour les cinq prochaines années. L'événement a été organisé conjointement par Industrie Canada et l'École de gestion de l'Université d'Ottawa, avec l'aide de la Banque de développement du Canada (BDC) et d'Exportation et développement Canada (EDC) et la participation de cadres supérieurs de ces deux organisations.

(suite à la page 2)

ATELIER SUR LE PRF PME  
Mieux comprendre le  
financement des PME



LETTIN TRIMESTRIEL

A1  
ST 20  
53

ry Industrie  
la Canada

Government  
Publications

# SMALL

VOL. 8, NO. 4, February 2007

# Business

QUARTERLY

[www.strategis.gc.ca/SMEquarterly](http://www.strategis.gc.ca/SMEquarterly)

## PERFORMANCE

### Trends

Employment in small businesses (those with fewer than 100 employees) increased by 69 780 in the third quarter of 2006 compared with the same quarter of 2005. This number represented 29.0 percent of net new jobs in the Canadian economy, down from 36.7 percent in the previous quarter.

There were 2.33 million business establishments in June 2006, a 3.4-percent increase from June 2005.

Business bankruptcies numbered 1413 in the third quarter of 2006, a drop of 14.4 percent from the third quarter of 2005.

In the third quarter of 2006, 2.49 million people were self-employed, a 1.2-percent drop from the same period in 2005. This represents a second consecutive year-over-year decrease following four years of growth.

Total business loans outstanding<sup>1</sup> from chartered banks continued to rise in the third quarter of 2006, reaching \$109.6 billion. This represents an increase of 10.7 percent from the same quarter of 2005. Loans of less than \$1 million accounted for 9.5 percent of total business loans.

Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

## FIRM GROWTH: A Complex Process



**R**ecent work by Industry Canada (IC) on firm growth sheds some light on the complexities of the growth process. As with previous IC reports on firm growth, the current study used a database that covers the universe of firms. Firms were divided into four groups according to their employment growth over a four-year period: hyper (more than 150-percent growth), strong (growth between 50 and 150 percent), slow (positive growth but less than 50 percent), and no growth or declining (negative growth).

The report confirmed previous findings (reported in *Small Business Quarterly*, February 2004) that hyper- and strong-growth firms have a disproportionate impact on job creation. From 1993 to 2003, hyper-growth firms represented only 4.4 percent of all firms, but accounted for 45 percent of total job growth.

The study also examined job creation by age of firm, the relationship between growth and firm survival, as well as the durability of growth over the 10-year period. Analysis of job creation by firm age revealed that the youngest firms accounted for the bulk (55 percent) of net job creation, while the older firms (eight years and older), which made up half of all firms, tended to shed jobs. Although the contribution to net job creation declined with firm age, net job

(continued on page 2)

## CONTENTS

Job Creation	3
Business Insolvencies	4
Financing	5
Business Establishments	5
Self-Employment	7
Recent Developments	8



(continued from page 1)

creation was positive for firms up to seven years old. This reflects the fact that most of the declining firms were more than eight years old. When the average number of jobs created per firm is examined by level of firm growth and age, however, the largest net creators of jobs were hyper-growth firms more than eight years old. Consequently, older firms can be important sources of job creation as well as job losses.

One area of critical concern is how firm survival varied across growth types. One might expect that survival would be positively related to growth. However, the results demonstrated that hyper-growth firms had lower survival rates than either strong-growth firms or slow-growth firms: 68 percent of hyper-growth firms survived five years after inception compared with 73 percent of strong-growth firms, 71 percent of slow-growth firms and 63 percent of declining firms. This pattern held for all durations of survival (Figure 1). Although hyper-growth strategies potentially yield higher rewards, they appear to be associated with higher risk. Previous work has shown that exporting was associated with firm growth (see *Small Business Quarterly*, February 2006), and this strategy may bring higher risks as well as growth.

Another concern about growth is its durability. A common perception of firm growth is that it follows an exponential path over time. The study compared the growth of firms at the beginning and at the end of the 10-year period to determine whether firms remained in the same growth category. The results clearly showed that firms' growth levels changed over the 10 years. Of the firms that were hyper-growth at the beginning, only 3.5 percent were also hyper-growth firms at the end; 12 percent were strong-growth firms at the start of the study period, but almost 50 percent had become declining firms by the end of the study period. By contrast, nearly 13 percent of firms that had declining employment at the start of the period were hyper- or strong-growth firms at the end. This indicates that many declining firms were able to address their weaknesses, likely by improving efficiency or reaching new markets. Although hyper-growth may be beneficial in the short term, it cannot necessarily be sustained over the longer term.

Further information on these aspects of firm growth is available at

[www.strategis.ic.gc.ca/sbresearch/growthfirms](http://www.strategis.ic.gc.ca/sbresearch/growthfirms).

Figure 1: Firm Survival Rates by Type of Growth



Source: Statistics Canada, *Longitudinal Employment Analysis Program (LEAP)*, 1993 to 2003, special tabulations.

# JOB Creation

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, the number of payroll jobs increased by 240 833 in the third quarter of 2006 over the same period in 2005, reaching a total of 13 856 289 (Table 1). This figure corresponds to an annual growth of 1.8 percent, down from the three-year high of 2.1 percent in the second quarter of 2006. Although small business<sup>1</sup> employment rose by 1.2 percent in the third quarter of 2006, this increase was lower than employment growth in medium-sized businesses (1.3 percent) and in large businesses (2.4 percent). As a result, small businesses contributed only 29.0 percent of job gains, down from 36.7 percent in the second quarter of 2006.

Among the provinces, the highest job increases in the third quarter of 2006 were in Alberta (5.1 percent), followed by

British Columbia (3.7 percent). Western Canada also continued to create most of the jobs among small businesses. In the third quarter of 2006, the number of small business jobs in British Columbia increased by 3.3 percent over the same period in 2005 and by 3.1 percent in Alberta. In central Canada, job growth in small businesses was more restrained. Small business employment grew by 0.9 percent in Ontario and by only 0.4 percent in Quebec. On the East Coast, job creation results were also mixed — in the third quarter of 2006, the small business workforce shrank year-over-year in Prince Edward Island (3.7 percent) and Nova Scotia (1.4 percent).

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses as having 100 to 499 employees and large businesses as having 500 or more employees.

*Table 1: Year-Over-Year Change<sup>1</sup> in Payroll Employment,<sup>2</sup> by Province and Territory, 3rd Quarter 2006*

Quarter	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q3 2005	1.4	186 005	3.8	-2.6	14.4	11.1	26.8	18.6	-8.4	10.2	63.1
Q4 2005	1.6	219 582	6.7	-3.7	5.8	8.8	17.6	11.3	-1.3	9.9	72.4
Q1 2006	1.9	251 814	11.2	2.0	10.2	10.2	33.5	7.8	-0.6	7.1	59.3
Q2 2006	2.1	281 016	13.6	4.2	8.8	10.1	36.7	4.9	5.3	10.2	53.1
Q3 2006	1.8	240 833	13.1	1.2	5.8	8.9	29.0	3.2	8.5	11.7	59.3
Province and Territory			Growth Rates (%)								
Newfoundland and Labrador	2.2	4 081	-0.8	-0.3	1.8	-0.3	0.1	-1.6	-7.3	-3.2	5.6
Prince Edward Island	-4.5	-3 125	-6.0	-2.2	-7.9	2.6	-3.7	9.2	-21.7	2.3	-8.0
Nova Scotia	0.9	3 335	0.2	-0.8	-1.5	-3.5	-1.4	3.8	3.1	3.6	1.8
New Brunswick	0.2	566	0.7	-0.9	0.7	0.1	0.0	4.5	-1.8	3.0	-0.4
Quebec	0.3	9 568	-0.2	0.1	1.0	0.7	0.4	-2.1	-1.0	-1.8	1.0
Ontario	1.4	74 531	5.4	-0.5	-0.1	1.1	0.9	1.0	6.2	2.4	1.5
Manitoba	0.6	3 286	2.2	1.2	-0.5	4.1	1.4	0.8	-9.9	-2.3	1.0
Saskatchewan	2.1	8 504	4.0	-1.8	-2.4	1.7	-0.4	-8.4	-11.3	-9.2	8.1
Alberta	5.1	77 282	5.6	0.8	3.8	3.8	3.1	2.0	18.5	6.6	6.6
British Columbia	3.7	62 629	4.2	2.0	2.7	5.6	3.3	3.2	0.4	2.4	4.7
Yukon <sup>3</sup>	3.0	520	3.2	-5.4	22.4	2.7	4.3	-26.8	—	—	—
Northwest Territories <sup>3</sup>	-3.6	-820	0.4	-1.5	-5.1	14.8	0.5	-20.3	—	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	4.2	476	3.1	6.2	2.6	-26.2	-7.3	48.9	—	—	—
<b>Canada Total</b>	<b>1.8</b>	<b>240 833</b>	<b>3.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>1.8</b>	<b>1.2</b>	<b>0.5</b>	<b>3.5</b>	<b>1.3</b>	<b>2.4</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, December 2006.

<sup>1</sup> Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

# BUSINESS *Insolvencies*

**B**eginning with this issue, *Small Business Quarterly* will examine total business insolvencies, which include both bankruptcies and proposals. Bankruptcy refers to the liquidation of the debtor's business assets and the end of the commercial entity's operations. Business proposals involve the settling of debts between the debtor and its creditors while still allowing the business to continue operating. In 1992, one objective of reforming the *Bankruptcy and Insolvency Act* was to promote business proposals as an alternative to bankruptcy.<sup>1</sup> In 2005, business proposals represented 18 percent of business insolvencies compared with just 5 percent in 1995.

In the third quarter of 2006, the total number of business insolvencies was 1735, which represented a 13-percent drop compared with the same period in 2005, and the lowest number of insolvencies in a quarterly period between 1995 and 2006. Business insolvencies reached a high of 4228 in the last quarter of 1996.

## Business Bankruptcies

In the third quarter of 2006, the number of business bankruptcies continued to fall, dropping by 14 percent year-over-year — from 1651 to 1413. There has not been a year-over-year increase in business bankruptcies in Canada since the fourth quarter of 2001. The current figure also represents a 22-percent drop over the second quarter of 2006 (1801 bankruptcies). The year-over-year drop in commercial bankruptcies can primarily be attributed

to three sectors: manufacturing (28-percent drop), construction (21-percent drop), and accommodation and food services (20-percent drop). These three sectors accounted for almost two thirds (63 percent) of the overall decline in the number of bankruptcies.

In the third quarter of 2006, liabilities associated with bankruptcies grew 9 percent to \$744 million compared with the same quarter in 2005. Compared with the previous quarter, however, liabilities were down 53 percent.

## Business Proposals

Business proposals decreased 6 percent to 322 in the third quarter of 2006 compared with one year earlier, representing the fifth consecutive quarterly year-over-year decrease. Compared with the second quarter of 2006, the number of business proposals fell 12 percent.

Proposal liabilities totalled \$332 million in the third quarter, representing a year-over-year third-quarter decline of 38 percent. This decline followed three quarters of year-over-year increases in liabilities.

For more information on business proposals, visit the Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada website at [www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca).

<sup>1</sup> Economic Analysis Group, Business Intelligence Centre, Office of the Superintendent of Bankruptcy, *Business Insolvency in Canada: A National and Regional Analysis for the Period 1987–2005*, November 2006.

# FINANCING

## Debt Load of Canadian Business Increases for the Second Year in a Row

**T**he debt load of Canadian businesses, overall, increased 11 percent from 2004 to \$411.5 billion in 2005. According to the *Survey of Suppliers of Business Financing*,<sup>1</sup> the vast majority of the increase was attributed to larger businesses (those with loan authorizations of more than \$5 million) whose outstanding debt rose 14.3 percent in 2005 or by about \$27 billion. In comparison, firms with loan authorizations of less than \$1 million (often considered a proxy for lending to small and medium-sized enterprises) saw their debt increase by only 4.3 percent to \$100.8 billion. This significant difference may be a reflection of a decade-long decline in demand for debt financing by SMEs, as noted in the Canadian Federation of Independent Business banking surveys and the SME FDI Survey on Financing of SMEs.

The principal source of debt financing for business continues to be domestic banks, but other suppliers have seen increasing market share. In 2005, debt outstanding from domestic banks

to small and medium-sized businesses accounted for 43 percent of debt financing to them. Finance companies reported the largest year-over-year percentage increase in debt financing authorized to businesses (22.6 percent), while their market share of debt outstanding has been steadily increasing over the 2003 to 2005 period. The debt was mainly in the form of loans, mortgages and lines of credit as interest rates, rising commodity prices and increased capital investment raised business financing requirements.

For more information on the SME FDI and the research prepared under the Initiative, please visit [www.sme-fdi.gc.ca](http://www.sme-fdi.gc.ca).

---

<sup>1</sup> The *Survey of Suppliers of Business Financing* is part of the Small and Medium-Sized Enterprise Financing Data Initiative (SME FDI) — a partnership between Industry Canada, Statistics Canada and the Department of Finance. The survey provides data from various financial service providers with more than \$5 million in assets on debt and lease financing by amounts authorized, amounts outstanding and losses. Excluded from the survey were government programs, private not-for-profit organizations, and foreign and informal suppliers such as business “angels” and family members.

# BUSINESS *Establishments*

**A**ccording to Statistics Canada's *Business Register*, there were 2 325 543 business establishments<sup>1</sup> in Canada in June 2006 (see Table 2), an increase of 3.4 percent from June 2005. Over this period, the number of businesses in the indeterminate category<sup>2</sup> grew by 55 529, a rise of 4.6 percent. At the same time, the number of employer businesses increased by 21 853 over the 1 048 286 registered in June 2005. This overall change was the result of increases of 2.1 percent in the number of small businesses (those with fewer than 100 employees), 2.7 percent in the number of medium-sized businesses (those with 100–499 employees) and 8.1 percent in the number of large businesses (those with 500 employees or more).

In June 2006, small businesses accounted for 97.6 percent of employer establishments. Of these, microbusinesses (those with fewer than five employees) constituted 57.4 percent of the total number of employer businesses, up from 56.5 percent in June 2005. Medium-sized establishments represented

2.1 percent, while large firms accounted for 0.3 percent of employer businesses.

More than one third of small establishments were active in three sectors: professional, scientific and technical services (11.6 percent); construction (11.3 percent); and retail trade (12.6 percent). Medium-sized businesses were most heavily concentrated in manufacturing (18.8 percent), retail trade (13.1 percent), and health care and social assistance (9.3 percent).

---

<sup>1</sup> For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of \$30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Several business establishments can belong to the same company and each company owns at least one business establishment.

<sup>2</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

(continued on page 6)

(continued from page 5)

Table 2: Business Establishments by Size of Employment and Industry, June 2006

Industry	Employer Businesses												
	Grand Total	Indeterminate <sup>1</sup>	Total	Number of Employees								Distribution (%)	
				1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	100-499
Agriculture, Forestry, Fishing and Hunting	193 590	136 629	56 961	43 587	6 727	3 748	2 115	529	172	72	11	5.4	1.1
Mining and Oil and Gas Extraction	16 859	7 485	9 374	5 352	1 175	1 017	986	429	217	144	54	0.9	1.0
Utilities	2 312	943	1 369	584	223	219	154	61	45	43	40	0.1	0.4
Construction	269 177	149 718	119 459	77 775	18 256	11 354	7 721	2 693	1 065	458	137	11.3	6.6
Manufacturing	98 138	37 372	60 766	25 667	9 062	8 186	8 597	4 469	2 850	1 514	421	5.4	18.8
Wholesale Trade	118 385	54 453	63 932	31 835	11 812	9 381	7 282	2 253	926	370	73	6.0	5.6
Retail Trade	217 943	83 571	134 372	61 365	31 786	21 381	12 334	4 366	2 191	850	99	12.6	13.1
Transportation and Warehousing	125 415	77 353	48 062	31 680	6 001	4 363	3 637	1 283	571	389	138	4.5	4.1
Information and Cultural Industries	32 895	18 954	13 941	7 288	2 122	1 643	1 672	586	353	185	92	1.3	2.3
Finance and Insurance	111 933	72 702	39 231	20 232	6 218	5 120	5 246	1 157	663	373	222	3.6	4.5
Real Estate and Rental and Leasing	188 579	145 729	42 850	26 378	6 893	4 549	3 224	1 024	485	225	72	4.0	3.1
Professional, Scientific and Technical Services	326 331	204 084	122 247	85 346	16 208	10 152	6 871	2 152	920	457	141	11.6	5.9
Management of Companies and Enterprises	67 294	53 889	13 405	7 623	1 985	1 440	1 250	496	321	194	96	1.2	2.2
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	109 478	59 504	49 974	28 540	8 312	5 842	4 269	1 596	783	444	188	4.7	5.3
Educational Services	23 641	11 451	12 190	6 435	1 891	1 490	1 082	417	242	201	432	1.1	1.9
Health Care and Social Assistance	98 731	14 136	84 595	48 047	15 996	10 180	5 785	2 030	1 329	819	409	7.9	9.3
Arts, Entertainment and Recreation	43 404	24 796	18 608	9 772	3 296	2 398	1 891	686	340	160	65	1.7	2.2
Accommodation and Food Services	106 525	32 385	74 140	29 418	14 132	13 434	11 638	4 094	1 033	314	77	7.0	5.8
Other Services (Excluding Public Administration)	166 850	70 162	96 688	64 651	16 531	9 053	4 648	1 150	417	182	56	9.2	2.6
Public Administration	8 063	88	7 975	2 245	1 521	1 116	1 238	681	471	375	328	0.7	3.7
Total All Industries	2 325 543	1 255 404	1 070 139	613 820	180 147	126 066	91 640	32 152	15 394	7 769	3 151	100.0	100.0
Share of Employer Businesses			100%	57.4%	16.8%	11.8%	8.6%	3.0%	1.4%	0.7%	0.3%		

Source: Statistics Canada, *Business Register*, June 2006.

<sup>1</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

# SELF-Employment

## Older Self-Employed Workers

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers in Canada rose from 2.08 million in 1995 to 2.51 million in 2005 — an average annual growth of 1.9 percent.

Table 3 shows the distribution and the growth of self-employed workers by age group. The most impressive growth — 4.8 percent per year — is among self-employed workers over the age of 55 between 1995 and 2005. These older workers accounted for 25.4 percent of total self-employment in 2005, up from 19.3 percent in 1995. While there was moderate average growth in the number of self-employed workers aged from 25 to 29 (0.5 percent) and those aged from 30 to 54 (1.5 percent), the number of younger self-employed workers (aged from 15 to 24) dropped by 3.4 percent per year.

This increase in the average age of self-employed workers likely reflects the aging of the Canadian population as a whole rather

than older workers being more interested in entrepreneurship than younger people. In 2005, self-employed individuals represented 27.4 percent of the labour force over the age of 55, down from 29.5 percent in 1995 (not shown here). For self-employed workers overall, this ratio remained relatively stable over the 10-year period: 14.2 percent in 1995 and 14.5 percent in 2005. Nevertheless, the fast growth in the number of senior self-employed workers raises the important question of business succession.

A growing number of self-employed individuals, even in the younger group (15 to 24 years), have chosen to incorporate to benefit from lower tax rates, limited liability and greater access to capital. Over the past 10 years, the number of incorporated self-employed workers grew by 3.9 percent per year compared with 1.0-percent growth for those who are not incorporated. In all age groups, the growth was especially high in the incorporated self-employed workers without paid help category.

Table 3: Distribution and Growth of Self-Employed Workers (percentage) by Age, Canada, 1995 and 2005

Self-Employed				Incorporated						Unincorporated						Unpaid Family Workers	
				With Paid Help			Without Paid Help			With Paid Help			Without Paid Help				
Average Growth		Proportion		Average Growth		Proportion		Average Growth		Proportion		Average Growth		Proportion			
Age	1995–2005	1995	2005	1995–2005	1995	2005	1995–2005	1995	2005	1995–2005	1995	2005	1995–2005	1995	2005	1990	2005
15 years and over	1.9	100.0	100.0	1.5	100.0	100.0	9.0	100.0	100.0	-1.5	100.0	100.0	1.7	100.0	100.0	18.2	21.0
15–24 years	-3.4	6.7	3.9	-0.5	1.1	0.9	6.1	2.3	1.8	-2.1	1.6	1.5	-4.2	10.5	5.8	34.4	27.3
25–29 years	0.5	6.6	5.8	-0.3	4.4	3.7	7.1	6.5	5.4	-2.9	5.8	5.0	0.6	8.0	7.2	22.1	20.8
30–54 years	1.5	67.3	64.8	0.7	75.1	69.5	8.1	72.1	66.7	-2.3	73.0	66.8	1.7	62.2	62.1	7.8	6.1
55 years and over	4.8	19.3	25.4	4.6	19.2	25.8	12.4	18.9	25.9	1.7	19.4	26.5	4.3	19.3	24.9	15.6	17.0

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2005, special tabulations.

# RECENT *Developments*

## Survey of Regulatory Compliance Costs

**S**tatistics Canada recently released data from the *Survey of Regulatory Compliance Costs*. The survey produces statistics on the costs of compliance with key government requirements for information, such as payroll remittances and provincial sales tax instalments. It also provides a baseline to track the government's progress in reducing burden resulting from these obligations. The main survey collects data on the costs of compliance incurred internally by businesses and on their perceptions of paperwork burden. A supplementary survey collects data on the costs incurred by external service providers, such as accountants or payroll companies, who undertake compliance activities on behalf of their business clients.

For more information on the survey and the Paperwork Burden Reduction Initiative, please visit [www.statcan.ca/Daily/English/061212/d061212d.htm](http://www.statcan.ca/Daily/English/061212/d061212d.htm) and [www.reducingpaperburden.gc.ca](http://www.reducingpaperburden.gc.ca).

## The International Consortium on Entrepreneurship

**T**he International Consortium on Entrepreneurship (ICE) recently released a report containing 63 indicators of the entrepreneurship environment in up to 30 industrial countries. Canada is a member of the ICE, whose goal is to develop objective and consistent evidence on entrepreneurship, including specific topic areas that can be benchmarked across countries. The ICE currently has nine member countries as well as academic researchers from three other countries. The 2006 version of the indicators report is available at [www.foranet.dk/upload/quality\\_assessment\\_of\\_entrepreneurship\\_indicators\\_004.pdf](http://www.foranet.dk/upload/quality_assessment_of_entrepreneurship_indicators_004.pdf).

## Federal Contracting Opportunities for SMEs

**S**mall and medium-sized enterprises (SMEs) sell about \$6 billion of goods and services every year to Public Works and Government Services Canada (PWGSC), the procurement arm of the federal government. PWGSC is working to provide open, fair and transparent competition, and to give SMEs greater access to federal government contracts. Through its Office of Small and Medium Enterprises (OSME), the department has already eliminated the fees to access documents on all federal opportunities. Among other initiatives under way are removing possible access barriers to joint ventures, and simplifying the language in bid solicitations and contracts. For more information on the OSME's services, contact the OSME InfoLine at 1-800-811-1148 or visit the OSME website at [www.pwgsc.gc.ca/acquisitions/text/sme/osme-e.html](http://www.pwgsc.gc.ca/acquisitions/text/sme/osme-e.html).

### *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [prg-sbplb@ic.gc.ca](mailto:prg-sbplb@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Laurie McDougall  
E-mail: [mcdougall.laurie@ic.gc.ca](mailto:mcdougall.laurie@ic.gc.ca)  
Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: 613-954-3588  
Fax: 613-946-1035  
Website: [www.strategis.gc.ca/sbresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce:** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

Cat. No. C12-18/8-4

ISSN 1205-9099

60175



10% recycled material

# FAITS nouveaux

## Enquête sur le coût de la mise en conformité à la réglementation

**S**tatistique Canada vient de publier les données provenant de l'Enquête sur le coût de la mise en conformité à la réglementation. Celle-ci fournit des statistiques sur les coûts de conformité aux principales exigences du gouvernement en matière d'information, comme la remise des retenues à la source et les paiements des acomptes provisionnels de la taxe de vente provinciale. Elle fournit également des données de référence permettant de suivre les progrès du gouvernement dans l'allègement du fardeau découlant de ces obligations. L'enquête principale recueille des données sur les coûts de la mise en conformité assumés à l'interne par les entreprises et sur leur perception du fardeau de la paperasserie. Une enquête supplémentaire recueille des données sur les coûts assumés par les fournisseurs de services externes, comme les comptables ou

les entreprises de service de paie, qui prennent en charge les activités de mise en conformité de leurs entreprises clientes. Pour obtenir de l'information sur l'enquête et l'Initiative d'allègement du fardeau de la paperasserie, consulter le site [www.statcan.ca/Daily/Francais/061212/q061212d.htm](http://www.statcan.ca/Daily/Francais/061212/q061212d.htm) ou [www.reduirepaperasserie.gc.ca](http://www.reduirepaperasserie.gc.ca).

## The International Consortium on Entrepreneurship

**L**International Consortium on Entrepreneurship (ICE) vient de publier un rapport contenant 63 indicateurs de l'environnement entrepreneurial dans une trentaine de pays industrialisés. Le Canada est membre de l'ICE, qui a pour vocation de produire des données probantes objectives et uniformes sur l'entrepreneuriat, portant notamment sur des sujets particuliers qui peuvent être comparés d'un pays à l'autre. L'ICE compte actuellement neuf pays membres ainsi que des chercheurs universitaires de trois autres pays. On peut consulter la version 2006 du rapport sur les indicateurs à l'adresse [www.foranet.dk/upload/quality\\_assessment\\_of\\_entrepreneurship\\_indicators\\_004.pdf](http://www.foranet.dk/upload/quality_assessment_of_entrepreneurship_indicators_004.pdf) (en anglais seulement).

## Appels d'offres fédéraux pour les PME

**L**es petites et moyennes entreprises (PME) vendent pour environ six milliards de dollars de produits et services chaque année à Travaux publics et Services gouvernementaux Canada (TPSGC), organisme centralisé qui gère les marchés publics. (TPSGC) emploie à organiser des concours ouverts, transparents et équitables et à améliorer l'accès des PME aux marchés fédéraux. Par l'entremise de son Bureau des petites et moyennes entreprises (BPMÉ), le Ministère a déjà supprimé les droits d'accès aux documents sur tous les appels d'offres et demandes de propositions du gouvernement fédéral. Entre autres initiatives en cours, mentionnons la suppression des éventuels obstacles à l'accès aux coentreprises et la simplification du langage dans les appels d'offres et les marchés. Pour obtenir de plus amples renseignements sur les services offerts par le BPMÉ, communiquer avec l'Infoligne du Bureau au 1-800-811-1148 ou visiter le site Web du BPMÉ à l'adresse [www.tpsgc.gc.ca/acquisitions/text/sme/osme-f.html](http://www.tpsgc.gc.ca/acquisitions/text/sme/osme-f.html).

**Bulletin trimestriel sur la petite entreprise**  
**Direction générale de la politique de la petite entreprise**

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous inscrire, faites parvenir votre demande à l'adresse [ppe-bppe@ic.gc.ca](mailto:ppe-bppe@ic.gc.ca). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédactrice :

**Laurie McDougall**  
**Contrôle : mcdougall.laurie@ic.gc.ca**  
**Direction générale de la politique de la petite entreprise**  
**Industrie Canada**  
**235, rue Queen**  
**Ottawa (Ontario) K1A 0H5**  
**Téléphone : 613-954-3588**  
**Télécopieur : 613-946-1035**  
**Site Web : [www.strategie.gc.ca/recherche](http://www.strategie.gc.ca/recherche)**

**Autorisation de reproduction.** À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada ne mentionne comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faire parvenir un courriel à [copyright.droit@ic.gc.ca](mailto:copyright.droit@ic.gc.ca)

N° de catalogue C12-18/8-4  
 ISSN 1203-9099  
 60175

# TRAVAIL indépendant

## Vieillessement des travailleurs indépendants

Selon l'Enquête sur la population active de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants au Canada est passé de 2,08 millions en 1995 à 2,51 millions en 2005, soit une croissance annuelle moyenne de 1,9 %.

Le tableau 3 illustre la répartition des travailleurs indépendants et l'augmentation de leur nombre, selon le groupe d'âge. La hausse la plus spectaculaire, soit 4,8 % par an, concerne les travailleurs indépendants de plus de 55 ans entre 1995 et 2005. Ces travailleurs représentaient 25,4 % du total des travailleurs indépendants en 2005, soit une hausse par rapport à 19,3 % en 1995. Si le nombre de travailleurs indépendants ayant entre 25 et 29 ans et de ceux ayant entre 30 et 54 ans a connu une croissance moyenne modérée (0,5 % et 1,5 %, respectivement), le nombre de jeunes travailleurs indépendants (ayant de 15 à 24 ans), en revanche, a reculé de 3,4 % par an.

L'augmentation de l'âge moyen des travailleurs indépendants témoigne probablement du vieillissement de la population

**Tableau 3 : Répartition des travailleurs indépendants et augmentation de leur nombre (pourcentage), selon le groupe d'âge au Canada, entre 1995 et 2005**

Groupe d'âge	Constitués en société				Non constitués en société			
	Augmentation moyenne	Proportion	Avec aide rémunérée	Sans aide rémunérée	Augmentation moyenne	Proportion	Avec aide rémunérée	Sans aide rémunérée
Travailleurs indépendants								
15 ans et plus	1,9	100,0	100,0	100,0	1,7	100,0	100,0	100,0
15-24 ans	-3,4	6,7	3,9	-0,5	-4,2	10,5	5,8	34,4
25-29 ans	0,5	6,6	5,8	-0,3	0,6	8,0	7,2	22,1
30-54 ans	1,5	67,3	64,8	0,7	1,7	62,2	62,1	7,8
55 ans et plus	4,8	19,3	25,4	4,6	4,3	19,3	24,9	15,6
15 ans et plus	1,9	100,0	100,0	100,0	1,7	100,0	100,0	100,0
15-24 ans	-3,4	6,7	3,9	-0,5	-4,2	10,5	5,8	34,4
25-29 ans	0,5	6,6	5,8	-0,3	0,6	8,0	7,2	22,1
30-54 ans	1,5	67,3	64,8	0,7	1,7	62,2	62,1	7,8
55 ans et plus	4,8	19,3	25,4	4,6	4,3	19,3	24,9	15,6

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 2005, tableaux spéciaux.

canadienne plutôt que d'un intérêt pour l'entrepreneuriat plus marqué chez les travailleurs âgés que chez les jeunes. En 2005, les travailleurs indépendants représentaient 27,4 % de la population active de plus de 55 ans, en baisse par rapport à 29,5 % en 1995 (non présente ici). Pour les travailleurs indépendants dans leur ensemble, ce ratio est demeuré relativement stable entre 1995 et 2005 : 14,2 % en 1995 et 14,5 % en 2005. Néanmoins, la croissance rapide du nombre de travailleurs indépendants plus âgés soulève l'importante question de la relève des entreprises.

Un nombre croissant de travailleurs indépendants, même chez les plus jeunes (de 15 à 24 ans) ont choisi de se constituer en société pour bénéficier de taux d'imposition moins élevés, d'une responsabilité limitée et d'un meilleur accès au capital. Au cours des dix dernières années, le nombre de travailleurs indépendants constitués en société a augmenté de 3,9 % par an, par rapport à une croissance de 1 % pour les travailleurs non constitués en société. Dans tous les groupes d'âge, la croissance a été particulièrement élevée dans la catégorie des travailleurs indépendants constitués en société sans aide rémunérée.

Tableau 2 : Établissements commerciaux selon le nombre d'employés et l'industrie, juin 2006

Secteur industriel	Total	Entreprises <sup>1</sup>	Nombre d'employés										Distribution (%)
			Total	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	193 590	136 629	56 961	43 587	6 727	3 748	2 115	529	172	72	11	5,4	1,1
Exploitation minière, pétrolière et gazière	16 859	7 485	9 374	5 352	1 175	1 017	986	429	217	144	54	0,9	1,6
Services publics	2 312	943	1 369	584	223	219	154	61	45	43	40	0,1	0,4
Construction	269 177	149 718	119 459	77 775	18 256	11 354	7 721	2 693	1 065	458	137	11,3	6,6
Fabrication	98 138	37 372	60 766	25 667	9 062	8 186	8 597	4 469	2 850	1 514	421	5,4	18,8
Commerce de gros	118 385	54 453	63 932	31 835	11 812	9 381	7 282	2 253	926	370	73	6,0	5,6
Commerce de détail	217 943	83 571	134 372	61 365	31 786	21 381	12 334	4 366	2 191	850	99	12,6	13,1
Transport et entreposage	125 415	77 353	48 062	31 680	6 001	4 363	3 637	1 283	571	389	138	4,5	4,1
Industrie de l'information et des communications	32 895	18 954	13 941	7 288	2 122	1 643	1 672	586	353	185	92	1,3	2,3
Finance et assurances	111 933	72 702	39 231	20 232	6 218	5 120	5 246	1 157	663	373	222	3,6	4,5
Services immobiliers, location et location à bail	188 579	145 729	42 850	26 378	6 893	4 549	3 224	1 024	485	225	72	4,0	3,1
Services professionnels, scientifiques et techniques	326 331	204 084	122 247	85 346	16 208	10 152	6 871	2 152	920	457	141	11,6	5,9
Gestion de sociétés et d'entreprises	67 294	53 889	13 405	7 623	1 985	1 440	1 250	496	321	194	96	1,2	2,2
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	109 478	59 504	49 974	28 540	8 312	5 842	4 269	1 596	783	444	188	4,7	5,3
Services d'enseignement	23 641	11 451	12 190	6 435	1 891	1 490	1 082	417	242	201	432	1,1	1,9
Soins de santé et assistance sociale	98 731	14 136	84 595	48 047	15 996	10 180	5 785	2 030	1 329	819	409	7,9	9,3
Arts, spectacles et loisirs	43 404	24 796	18 608	9 772	3 296	2 398	1 891	686	340	160	65	1,7	2,2
Hébergement et services de restauration	106 525	32 385	74 140	29 418	14 132	13 434	11 638	4 094	1 033	314	77	7,0	5,8
Autres services (sauf les administrations publiques)	166 850	70 162	96 688	64 651	16 531	9 053	4 648	1 150	417	182	56	9,2	2,6
Administrations publiques	8 063	88	7 975	2 245	1 521	1 116	1 238	681	471	375	328	0,7	3,7
Tous les secteurs industriels	2 325 543	1 255 404	1 070 139	613 820	180 147	126 066	91 640	32 152	15 394	7 769	3 151	100,0	100,0
Proportion des établissements avec employés													
	100 %	57,4 %	16,8 %	11,8 %	8,6 %	3,0 %	1,4 %	0,7 %	0,3 %				

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, juin 2006.<sup>1</sup> La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les établissements constitués ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de revenus sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

# FINANCEMENT

ndement des entreprises canadiennes  
mte pour la deuxième année de suite

ndement des entreprises canadiennes a augmenté dans

5 milliards de dollars. Selon l'Enquête auprès des fournisseurs

services de financement aux entreprises<sup>1</sup>, la hausse est en grande

ie attribuable aux grandes entreprises (celles dont les

isations de prêts sont supérieures à 5 millions de dollars)

l'encours de la dette a augmenté de 14,3 % en 2005, soit

viron 27 milliards de dollars. À titre de comparaison, les

reprises dont les autorisations de prêts sont inférieures à

million de dollars (souvent considéré comme un plafond

ibolique pour prêter aux petites et moyennes entreprises) ont

leur dette augmenter de 4,3 % à peine, pour se chiffrer à

8 milliards de dollars. Cet écart important reflète peut-être

baisses depuis dix ans dans la demande de financement par

prunt de la part des PME, comme ont permis de le constater

sondages sur les banques menés par la Fédération canadienne

L'entreprise indépendante et l'Enquête sur le financement des

## TABLISSEMENTS

banques canadiennes demeurent la principale source de  
ancement par emprunt des entreprises, mais d'autres

elon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le Canada

mpairait 2 325 543 établissements commerciaux<sup>1</sup> en juin 2006

oir le tableau 2), soit une hausse de 3,4 % par rapport à juin

05. Au cours de cette période, le nombre d'entreprises dans la

égorie « entreprises indéterminées<sup>2</sup> » a augmenté de 55 529, soit

taux de 56,5 % enregistré en juin 2005. Les entreprises de taille

## COMMERCE

Plus du tiers des petits établissements évoluent dans trois secteurs :

services professionnels, scientifiques et techniques (11,6 %);

construction (11,3 %); et commerce de détail (12,6 %). Les

moyennes entreprises se concentrent surtout dans le secteur de la

fabrication (18,8 %), celui du commerce de détail (13,1 %) et

celui des soins de santé et de l'assistance sociale (9,3 %).

fournisseurs ont accru leur part du marché. En 2005, les créances  
à recouvrer par les banques canadiennes auprès des petites et  
moyennes entreprises représentaient 43 % du financement par  
emprunt qui leur avait été accordé. Les sociétés de financement  
ont fait état de la plus forte hausse sur 12 mois du financement  
par emprunt accordé aux entreprises (22,6 %), leur part du  
marché de l'encours des prêts ayant progressivement augmenté  
entre 2003 et 2005. La dette prend principalement la forme  
d'emprunts, d'hypothèques et de marges de crédit, puisque les  
taux d'intérêt, la hausse des prix des marchandises et  
l'investissement accru de capitaux ont augmenté les besoins de  
financement des entreprises.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le Programme de

recherche sur le financement des PME ainsi que sur l'étude

préparée dans le cadre de ce programme, visiter le site Web

[www.pme-pfi.gc.ca](http://www.pme-pfi.gc.ca).

<sup>1</sup> L'Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises relève du

Programme de recherche sur le financement des PME, issu d'un partenariat entre

Industrie Canada, Statistique Canada et le ministère des Finances. L'enquête livre

des données émanant de divers fournisseurs de services financiers ayant plus de

<sup>1</sup> Pour qu'un établissement commercial soit inclus dans la base de données du *Registre des entreprises* de Statistique Canada, l'entreprise à laquelle il appartient doit satisfaire à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (les revenus sur la paie étant remis à l'Agence du revenu du Canada), réaliser un chiffre d'affaires annuel de 30 000 \$, ou être constituée en société et avoir produit une déclaration fédérale de revenus des sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années. Plusieurs établissements commerciaux peuvent appartenir à la même entreprise et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

<sup>2</sup> La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de revenus sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

# INSOLVABILITÉ des entreprises



À partir du présent numéro, le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* examinera le nombre total

d'insolvabilités d'entreprises, qui inclut les faillites et les propositions. La faillite désigne la liquidation des actifs commerciaux du débiteur et la cessation des

activités de l'entité commerciale. Les propositions commerciales prévoient le règlement des dettes entre le débiteur et ses créanciers, tout en permettant à

l'entreprise de demeurer en activité. En 1992, la réforme de la *Loi sur la faillite et l'insolvabilité* avait

pour finalité de promouvoir les propositions commerciales en tant que solution de rechange à la

faillite<sup>1</sup>. En 2005, les propositions commerciales représentaient 18 % des insolvabilités d'entreprises,

par rapport à 5 % à peine en 1995. Au troisième trimestre de 2006, le nombre total

d'insolvabilités d'entreprises se chiffrait à 1 735, soit un recul de 13 % par rapport au trimestre

correspondant de 2005 et le nombre le plus bas d'insolvabilités enregistré en un trimestre entre 1995

et 2006. Les insolvabilités d'entreprises avaient atteint le chiffre record de 4 228 au dernier trimestre de

1996. Au troisième trimestre de 2006, le nombre de faillites commerciales a continué de baisser, passant de 1 651 à

1 413, soit un recul de 14 % sur 12 mois. Le Canada n'a pas enregistré d'augmentation sur 12 mois du

nombre de faillites commerciales depuis le quatrième trimestre de 2001. Le chiffre actuel de 1 413 faillites

représente également une baisse de 22 % par rapport au deuxième trimestre de 2006 (1 801 faillites). La

baisse sur 12 mois du nombre de faillites commerciales

## Faillites commerciales

## Propositions commerciales

est principalement attribuable à trois secteurs : fabrication (baisse de 28 %), construction (baisse de 21 %) et hébergement et services de restauration (baisse de 20 %). Ces trois secteurs sont responsables de près des deux tiers (63 %) de la diminution globale du nombre de faillites.

Au troisième trimestre de 2006, le passif lié aux faillites a enregistré une hausse de 9 %, pour s'établir à 744 millions de dollars, par rapport au trimestre correspondant de 2005. Toutefois, comparativement au trimestre précédent, le passif a chuté de 53 %.

Le nombre de propositions commerciales a baissé de 6 % pour s'établir à 322 au troisième trimestre de 2006 par rapport au trimestre correspondant de 2005, ce qui représente la cinquième baisse trimestrielle de suite sur 12 mois. Par rapport au deuxième trimestre de 2006, le nombre de propositions commerciales a

diminué de 12 %. Le passif lié aux propositions se chiffrait à 332 millions de dollars au troisième trimestre de 2006, ce qui représente une baisse trimestrielle de 38 % sur 12 mois. Cette baisse fait suite à trois augmentations

trimestrielles sur 12 mois du passif. Pour obtenir de plus amples renseignements sur les propositions commerciales, visiter le site Web du Bureau du surintendant des faillites Canada à l'adresse

[www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca).

<sup>1</sup> Groupe d'analyse économique, Centre d'intelligence d'affaires, Bureau du surintendant des faillites, *L'insolvabilité commerciale au Canada : une analyse nationale et régionale de la période 1987-2005*, novembre 2006.



selon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de Statistique Canada, le nombre d'emplois rémunérés a augmenté de 240 833 au troisième trimestre de 2006 par rapport au trimestre correspondant de 2005, atteignant un total de 856 289 (voir le tableau 1). Ce chiffre correspond à une croissance annuelle de 1,8 %, soit un recul par rapport au taux de 2006 enregistré au deuxième trimestre de 2006, le plus haut taux des trois ans. Bien que l'emploi dans les petites entreprises<sup>1</sup> ait progressé de 1,2 % au troisième trimestre de 2006, cette hausse est inférieure à celle enregistrée par les petites et moyennes entreprises (3 %) et par les grandes entreprises (2,4 %). Par conséquent, les petites entreprises sont responsables de seulement 29 % des emplois créés, soit une baisse par rapport au taux de 36,7 % enregistré au deuxième trimestre de 2006.

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés; les moyennes entreprises en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 employés ou plus.

Tableau 1 : Variation sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon la province et le territoire, troisième trimestre de 2006

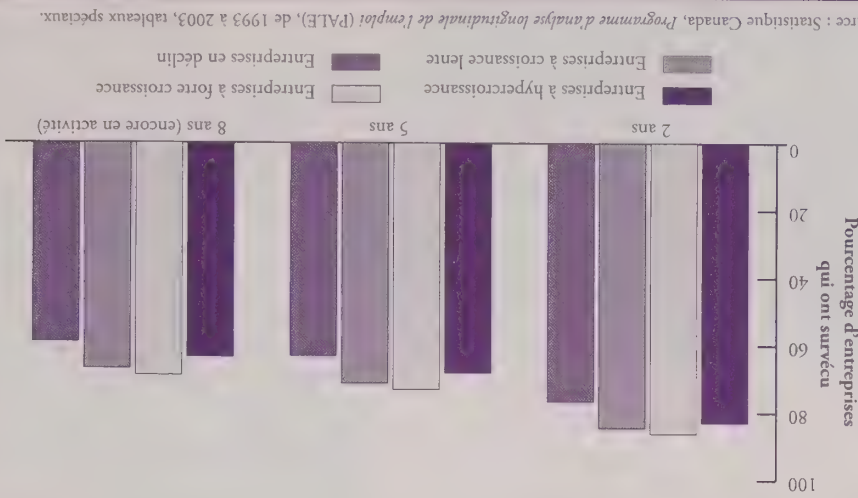
Trimestre	Variation		% de la contribution à la variation totale (nombre d'emplois)									
	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+	
T3 2005	1,4	186 005	-2,6	14,4	11,1	26,8	18,6	-8,4	10,2	63,1		
T4 2005	1,6	219 582	-3,7	5,8	8,8	17,6	11,3	-1,3	9,9	72,4		
T1 2006	1,9	251 814	2,0	10,2	10,2	33,5	7,8	-0,6	7,1	59,3		
T2 2006	2,1	281 016	4,2	8,8	10,1	36,7	4,9	5,3	10,2	53,1		
T3 2006	1,8	240 833	13,1	1,2	8,9	29,0	3,2	8,5	11,7	59,3		
Province ou territoire												
												Taux de croissance (%)
Terre-Neuve-et-Labrador	2,2	4 081	-0,8	-0,3	1,8	-0,3	0,1	-1,6	-7,3	-3,2	5,6	
Ile-du-Prince-Édouard	-4,5	-3 125	-6,0	-2,2	-7,9	-3,5	-3,7	9,2	-21,7	2,3	-8,0	
Nouvelle-Écosse	0,9	3 335	0,2	-0,8	-1,5	-1,4	3,8	3,1	3,6	1,8		
Nouveau-Brunswick	0,2	566	0,7	-0,9	0,7	0,0	4,5	-1,8	3,0	-0,4		
Québec	0,3	9 568	-0,2	0,1	1,0	0,4	-2,1	-1,0	-1,8	1,0		
Ontario	1,4	74 531	5,4	-0,5	-0,1	1,1	1,0	6,2	2,4	1,5		
Manitoba	0,6	3 286	2,2	1,2	-0,5	4,1	0,8	-9,9	-2,3	1,0		
Saskatchewan	2,1	8 504	4,0	-1,8	-2,4	1,7	-8,4	-11,3	-9,2	8,1		
Alberta	5,1	77 282	5,6	0,8	3,8	3,1	2,0	18,5	6,6	6,6		
Colombie-Britannique	3,7	62 629	4,2	2,0	2,7	3,3	3,2	0,4	2,4	4,7		
Territoire du Yukon <sup>3</sup>	3,0	520	3,2	-5,4	22,4	4,3	-26,8	—	—	—		
Territoires du Nord-Ouest <sup>3</sup>	-3,6	-820	0,4	-1,5	-5,1	0,5	-20,3	—	—	—		
Nunavut <sup>3</sup>	4,2	476	3,1	6,2	2,6	-26,2	-7,3	48,9	—	—		
Total - Canada	1,8	240 833	3,3	0,1	0,9	1,8	0,5	3,5	1,3	2,4		

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, décembre 2006.

<sup>1</sup> La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente. Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

<sup>2</sup> Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et au territoire.

Figure 1 : Taux de survie des entreprises selon le type de croissance



Source : Statistique Canada, Programme d'analyse longitudinale de l'emploi (PALE), de 1993 à 2003, tableaux spéciaux.

(voir le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise de février 2006), mais cette stratégie qui est source de croissance entraîne des risques plus élevés. La durabilité de la croissance constitue également une préoccupation. Souvent, on croit que la croissance d'une entreprise suit une courbe exponentielle au fil du temps. Or, l'étude a comparé la croissance d'entreprises au début et à la fin de la période de dix ans afin de déterminer si celles-ci demeureraient dans la même catégorie de croissance. Les résultats montrent clairement que les niveaux de croissance des entreprises ont changé en dix ans. Parmi les entreprises qui étaient à hypercroissance au début, seulement 3,5 % poursuivaient sur leur lancée après dix ans; près de la moitié des 12 % d'entreprises classées à forte croissance au début de la période à l'étude étaient en déclin à la fin de la période. En revanche, près de 13 % des entreprises qui avaient supprimé des emplois au début de la période étaient devenues des entreprises à hyper ou à forte croissance à la fin de la période. Ce résultat porte à croire que de nombreuses entreprises en déclin ont su combler leurs lacunes, probablement en améliorant leur efficacité ou en pénétrant de nouveaux marchés. Et bien que l'hypercroissance puisse être bénéfique à court terme, elle ne se maintiendra pas systématiquement à plus long terme.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ces aspects de la croissance d'une entreprise, consulter le site [www.strategis.gc.ca/recherche/entreprises/croissance](http://www.strategis.gc.ca/recherche/entreprises/croissance)

La façon dont la survie d'une entreprise varie selon son stade de croissance suscite des préoccupations. On pourrait s'attendre à une corrélation positive entre croissance et survie, mais si l'on en croit les résultats, les entreprises à hypercroissance ont des taux de survie moins élevés que les entreprises à forte croissance ou à croissance lente. En effet, 68 % des entreprises à hypercroissance étaient encore en activité cinq ans après leur création, comparativement à 73 % des entreprises à forte croissance, à 71 % des entreprises à croissance lente et à 63 % des entreprises en déclin. Cette tendance est valable pour toutes les durées de survie (voir la figure 1). Bien que les stratégies d'hypercroissance puissent être très prometteuses, elles semblent présenter un risque plus élevé. On sait, d'après des études antérieures, que l'exportation est associée à la croissance de l'entreprise

les entreprises, ont tendance à supprimer des emplois. Si la contribution à la création d'emplois nets diminue avec l'âge de l'entreprise, la création d'emplois nets n'en demeure pas moins positive pour les entreprises en activité depuis un maximum de sept ans, ce qui reflète le fait que la plupart des entreprises en déclin étaient en activité depuis plus de huit ans. Toutefois, quand on examine le nombre moyen d'emplois créés par entreprise selon le niveau de croissance et l'âge, les entreprises ayant créé le plus d'emplois nets sont celles à hypercroissance de plus de huit ans. Par conséquent, les entreprises qui sont en activité depuis plus longtemps constituent une source appréciable de création d'emplois mais aussi de perte d'emplois.

<sup>1</sup> Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles ou les engagements des clients au titre d'acceptations.



## SOMMAIRE

Création d'emplois  
Insolvabilité des entreprises  
Financement  
Établissements commerciaux  
Travail indépendant  
Faits nouveaux

consentis aux entreprises.

constituaient 49,5 % de l'ensemble des prêts de 2005. Les prêts de moins de 1 million de dollars 10,7 % par rapport au trimestre correspondant à 109,6 milliards de dollars, soit une hausse de troisième trimestre de 2006 et se chiffraient à baques à charte ont continué d'augmenter au Les prêts en cours consentis aux entreprises<sup>1</sup> par les de croissance.

baïsse consécutive sur 12 mois après quatre années correspondant de 2005. Il s'agit de la deuxième une baisse de 1,2 % par rapport au trimestre indépendants au troisième trimestre de 2006, soit Le pays comptait 2,49 millions de travailleurs de 2005.

14,4 % par rapport au trimestre correspondant troisième trimestre de 2006, soit une chute de On a enregistré 1 413 faillites commerciales au 3,4 % par rapport à juin 2005.

On comptait 2,33 millions d'établissements commerciaux en juin 2006, soit une hausse de précédente.

rapport au taux de 36,7 % enregistré au trimestre canadienne, ce qui représente une baisse par soit 29 % des emplois nets créés dans l'économie (moins de 100 employés) ont créé 69 780 emplois, correspondant de 2006, les petites entreprises Entre le troisième trimestre de 2005 et le trimestre

## GRANDES TENDANCES

## CROISSANCE DES ENTREPRISES : un processus complexe

**L**a récente étude sur la croissance des entreprises réalisée par Industrie Canada jette de la lumière sur le caractère complexe du processus de croissance. À l'instar des rapports antérieurs du Ministère sur la croissance des entreprises, la présente étude utilise une base de données qui englobe l'ensemble des entreprises. Celles-ci ont été réparties en quatre groupes, en fonction du nombre d'emplois créés sur une période de quatre ans : hypercroissance (croissance supérieure à 150 %), forte croissance (croissance entre 50 et 150 %), croissance lente (croissance positive, mais inférieure à 50 %) et aucune croissance ou déclin (croissance négative).

Le rapport confirme les conclusions antérieures (présentées dans le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* de février 2004) selon lesquelles les entreprises à hyper ou à forte croissance ont une incidence disproportionnée sur la création d'emplois. Alors qu'entre 1993 et 2003, les entreprises à hypercroissance ne représentaient que 4,4 % de l'ensemble des entreprises, elles étaient à l'origine de 45 % de la création totale d'emplois.

L'étude se penche également sur la création d'emplois selon l'âge de l'entreprise, sur la relation entre la croissance et la survie de l'entreprise ainsi que sur la durabilité de la croissance sur une période de dix ans. L'analyse de la création d'emplois selon l'âge de l'entreprise révèle que les entreprises les plus jeunes sont les principales responsables (55 %) de la création d'emplois nets, tandis que les entreprises en activité depuis au moins huit ans, soit la moitié de toutes

(suite à la page 2)

Vol. 8, n° 4, février 2007

# PETITE

INDUSTRIE  
Canada  
Industry  
Canada

# entrepris

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

CA1  
IST20  
- 553

Industrie  
Canada

# SMALL Business

VOL. 9, NO. 1, May 2007

Q U A R T E R L Y

[www.strategis.gc.ca/SMEquarterly](http://www.strategis.gc.ca/SMEquarterly)

## PERFORMANCE

### *Trends*

Employment in small businesses (those with fewer than 100 employees) increased by more than 120 000 jobs in the fourth quarter of 2006 compared with the same quarter of 2005. This figure represented 37.8 percent of net new jobs in the Canadian economy, up from 32.7 percent in the previous quarter.

Total business insolvencies in the fourth quarter of 2006 came to 1955, a drop of 9 percent from the fourth quarter of 2005. Business bankruptcies sank 6 percent, the 17th consecutive year-over-year quarterly decline. Business proposals declined 12 percent to the lowest quarterly level since 1997. In the fourth quarter of 2006, 2.53 million people were self-employed, a 2.3-percent drop from the same period in 2005. This is the third consecutive year-over-year decrease following four years of growth.

Total business loans outstanding<sup>1</sup> from chartered banks continued to rise in the fourth quarter of 2006, reaching \$109.1 billion. This was an increase of 8.8 percent from the same quarter of 2005. Loans of less than \$1 million accounted for 40.2 percent of total business loans.

Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

## FINANCING OF SME EXPORTERS:

### *Barriers Do Exist*



**I**n Canada, small and medium-sized enterprises (SMEs) make up 97 percent of all firms that sell goods and services abroad and SME exporters contribute far more than their proportional share of job creation.<sup>1</sup> However, the durability of small business exporting appears to be precarious — the probability of a Canadian establishment exiting a foreign market before 12 months is 42 percent.<sup>2</sup> Given the strong links between export growth and the welfare of Canada's economy, it is important to understand the obstacles that may limit SMEs' ability to export over the long term.

One potential barrier is access to financial capital. Financing is an essential ingredient in the growth and survival of businesses. If exporter firms have difficulty in obtaining debt financing, it can compromise their ability to develop markets and compete internationally. Using results from the *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004, a study entitled *Financing Canadian SME Exporters* was conducted to examine the extent to which Canadian SME exporter firms<sup>3</sup> face difficulty in accessing debt financing from commercial lenders compared with non-exporters. The study focused on two key areas:

*(continued on page 2)*

## CONTENTS

<i>Business Insolvencies</i> .....	3
<i>Financing</i> .....	4
<i>Job Creation</i> .....	4
<i>Self-Employment</i> .....	6
<i>Recent Developments</i> .....	8

1. To what extent do overall market failures and imperfections limit access to capital by Canadian SME exporters?
2. What is the nature of any such imperfections and how best to remedy them?

The results of this study show that commercial lenders reject applications for operating loans from early-stage SME exporters at a rate more than four times that of the rejection rate for established firms. Early-stage SME exporters (those operating since 2002) are also more likely to be turned down for term loans than established firms (those operating prior to 2002).

The rapid pace of technological change and globalization has enabled companies to exploit more opportunities in international markets, so that many SMEs can export from inception. Such companies are known as international new ventures (INVs). INVs are important because they defy the widely-accepted "stage theory" of internationalization. This is where firms are thought to evolve to exporting after starting locally, expanding regionally and nationally, and only then gaining economies of scale necessary to enter international trade.

New SME firms (those operating since 2002) are less likely to be exporters, yet among those SMEs that export, start-ups are just as likely as more established firms to be intensive exporters (those that derive more than 25 percent of sales from exports). If, as noted

above, start-up exporter firms are less likely to get debt financing, then it will be increasingly difficult for INVs to prosper within Canada's relatively small home market. Consequently, constraints on INVs' ability to grow through export market development potentially compromise their ability to contribute to job creation and national prosperity.

While this study has provided new insights into the financing of SMEs and SME exporters, gaps in our understanding remain. Further research is also required on the impact of debt financing on business owners' export decisions, such as the extent to which loan rejections may deter business owners from exporting. Other areas of research could include INVs and the types of financing they need to grow and survive in the global economy.

For further information about this article or to obtain copies of the report, email your requests to [smefdi@ic.gc.ca](mailto:smefdi@ic.gc.ca).

<sup>1</sup> Halabisky, David, Bryon Lee and Chris Parsley, *Small Business Exporters: A Canadian Profile*, Industry Canada, Small Business Policy Branch, 2005.

<sup>2</sup> Bosco Sabuhoro, Jean and Yvan Gervais, "Factors Determining the Success or Failure of Canadian Establishments in Foreign Markets: A Survival Analysis Approach," Statistics Canada, Analytical Studies Branch Research Paper, 220, 2004.

<sup>3</sup> For the purpose of the study, *Financing Canadian SME Exporters*, SME exporters are defined as businesses with fewer than 500 employees and less than \$50 million in annual revenues that sold goods or services outside Canada during 2004.

# BUSINESS *Insolvencies*

In the fourth quarter of 2006, business insolvencies, which include bankruptcies<sup>1</sup> and proposals,<sup>2</sup> totalled 1955 (Table 1), a 13-percent increase over the previous quarter. Bankruptcies were up 16 percent to 1637, while proposals shrank by 1 percent to 318. Despite the increase in the number of insolvencies in the fourth quarter, the overall trend was downward. The fourth-quarter figure was the second lowest quarterly number of insolvencies over the period 1993 to 2006. Compared with the same quarter in 2005, bankruptcies were down 6 percent and proposals were down 22 percent so that overall business insolvencies shrank 9 percent, the 12th consecutive year-over-year quarterly decrease.

The consolidated annual figures for business insolvencies in 2006 displayed the same trend. The total of 8171 was the lowest annual number of insolvencies over the period 1993 to 2006. The number of insolvencies in Canada has been falling since the high of 14 820 in 1996. This is true for both bankruptcies and business proposals. The number of bankruptcies in 2006 — 6747 — was about half the level registered in 1996. The 1424 business proposals for 2006 was 13 percent below the 2005 level, and the lowest annual number of proposals since 1997.

## Liabilities

While the number of insolvencies is consistently dropping, the figures on liabilities, particularly average liabilities, have varied over time. Total liabilities of insolvencies in the fourth quarter of

2006 decreased 31 percent compared with the fourth quarter of 2005, bringing liabilities down to one of the lowest levels recorded over the 13-year time frame. The number of liabilities associated with bankruptcies decreased by 15 percent from the fourth quarter of 2005 to \$782 million, but total proposal liabilities dropped 53 percent to \$321 million, compared with the same quarter in 2005.

In contrast, consolidated annual total liabilities for insolvencies in 2006 grew 12 percent to \$5.6 billion, for an average insolvency liability of \$680 000. This is still well below the high of \$10.1 billion in total liabilities reported in 2002. The rise in insolvency liabilities was principally due to the 30-percent rise in bankruptcy liabilities to almost \$3.9 billion, bringing the average liability per bankruptcy to \$578 000. Proposal liabilities totalled \$1.7 billion, a 16-percent drop compared with one year ago. However, the average liability per business proposal was almost \$1.2 million, approximately double the bankruptcy average.

For more information on business insolvencies, visit the website of the Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada at [www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca).

<sup>1</sup> Bankruptcy refers to the liquidation of the debtor's business assets and the end of the commercial entity's operations.

<sup>2</sup> Proposals involve the settling of debts between the debtor and its creditors while still allowing the business to continue operating.

*Table 1: Total Insolvencies, Bankruptcies and Proposals and Associated Liabilities*

	Insolvencies		Bankruptcies		Proposals	
	Volume	Liabilities (\$ 000)	Volume	Liabilities (\$ 000)	Volume	Liabilities (\$ 000)
Q4 2005	2 145	1 604 902	1 735	924 947	410	679 955
Q1 2006	2 311	1 499 008	1 892	878 821	419	620 186
Q2 2006	2 167	1 871 368	1 802	1 489 546	365	381 823
Q3 2006	1 738	1 078 563	1 416	747 026	322	331 537
Q4 2006	1 955	1 103 288	1 637	781 801	318	321 487
Consolidated Annual						
2005	9 180	4 959 658	7 537	3 001 101	1 643	1 958 557
2006	8 171	5 552 227	6 747	3 897 194	1 424	1 655 033

Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada ([www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca)).

# FINANCING

## New Business Ownership Transition Product Launched by the BDC

**S**uccession planning and intergenerational business transfer have become important issues as the baby-boom generation of business owners fast approaches retirement age. Baby boomers, or those born between 1946 and 1966, accounted for approximately 7 out of 10 SME business owners in 2004.<sup>1</sup> Older boomers (born 1946 to 1956) accounted for more than one third of SME owners. Succession planning is important for entrepreneurs because the firm's value constitutes the largest part of the owner's retirement savings.

Estimates vary as to the magnitude of the situation. In a joint study, the Business Development Bank (BDC) and the Canadian Federation of Independent Business (CFIB) surveyed the CFIB membership and found that over the next 10 years, 71 percent of Canadian small-business owners plan to retire and 52 percent of them do not have a succession plan. According to the BDC, a major obstacle to succession planning is financing. While established firms typically have little difficulty accessing financing, business succession can change that pattern. A firm's past performance may not indicate the

relative risk of the potential buyer. Replacing the exiting owner's equity with the incoming owner's debt drastically changes the financial picture of a firm.

Business owners also report struggling with legal and fiscal issues associated with the transfer of a business. Resources such as legal advisers and accountants can help to develop proper succession plans so that the retiring entrepreneur can reap the full value of his or her investment, while protecting the business for the future.

To help ensure that viable businesses are not lost because of a lack of financing, the BDC has developed its new Business Ownership Transition product, with financing of up to \$500 000 per potential buyer. This product will provide potential buyers with access to financing and to BDC consulting services to facilitate the transaction. Existing BDC clients can access consulting services to help develop a succession plan and timeline for transition.

For more information, visit [www.bdc.ca/en/my\\_project/Projects/growth/succession\\_planning.htm](http://www.bdc.ca/en/my_project/Projects/growth/succession_planning.htm).

<sup>1</sup> Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004, special tabulations.

## JOB Creation

**A**ccording to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, the number of payroll employees increased by 320 298 in the fourth quarter of 2006 compared with the same quarter of 2005, reaching a total of 13 751 892 (Table 2). This figure corresponds to an annual growth rate of 2.3 percent, which is slightly lower than the year-over-year growth rates for the first three quarters in 2006. The bulk of new jobs — nearly 160 000 jobs — continued to be created by large businesses. However, small businesses created more than 120 000 jobs, which represented 37.8 percent of all jobs

created and was the second highest contribution that small businesses made in 2006, and also second highest since the first quarter of 2004. Microbusinesses (fewer than five employees) created 37 000 jobs or 11.6 percent of all jobs, the highest contribution by microbusinesses since the first quarter of 2005.

Between the fourth quarters of 2005 and 2006, three sectors were responsible for 44 percent of job creation: retail trade (58 709 jobs), accommodation and food services (44 472 jobs), and construction (37 082 jobs). However, the highest annual rate of growth occurred

(continued on page 4)

(continued from page 4)

mining and oil and gas extraction, with an 11.0-percent increase (18 555 jobs) between the fourth quarters of 2005 and 2006. Among small businesses, the construction sector created the most jobs (30 166 jobs), followed by accommodation and food services (18 731 jobs) and health care and social assistance (17 835 jobs).

Three sectors lost jobs over the year: manufacturing (28 065 jobs), forestry (5327 jobs) and management of companies and enterprises (1865 jobs). Small businesses shed the bulk of jobs in forestry and management of companies and enterprises, while jobs lost in manufacturing were concentrated in large businesses.


Table 2: Year-Over-Year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Industry, 4th Quarter 2006

Quarter	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q4 2005	1.9	258 247	1.2	8.2	8.2	10.0	27.5	12.1	2.3	14.4	58.0
Q1 2006	2.7	351 389	5.2	10.7	11.7	9.6	37.1	14.4	0.7	15.1	47.8
Q2 2006	2.8	379 019	6.2	11.2	11.4	9.9	38.7	10.3	2.8	13.0	48.2
Q3 2006	2.5	332 268	4.9	8.1	10.0	9.7	32.7	8.6	4.0	12.5	54.8
Q4 2006	2.3	320 298	11.6	1.0	13.0	12.2	37.8	7.2	5.3	12.6	49.6
Industry	Absolute Change (Jobs)										
Forestry	-8.5	-5 327	-615	-700	-1 166	-595	-3 076	-1 158	81	-1 077	-1 173
Mining and Oil and Gas Extraction	11.0	18 555	390	1 326	2 166	241	4 123	-290	2 787	2 497	11 935
Utilities	0.5	585	107	221	-126	190	392	-765	1 183	418	-226
Construction	5.1	37 082	26 447	-8 078	5 659	6 138	30 166	1 655	3 352	5 007	1 910
Manufacturing	-1.5	-28 065	-2 904	1 037	-2 999	-4 316	-9 182	-3 171	511	-2 660	-16 223
Wholesale Trade	1.9	14 148	1 194	1 145	1 373	241	3 953	-1 542	6 548	5 006	5 189
Retail Trade	3.4	58 709	1 446	-2 816	3 600	4 251	6 481	3 448	1 618	5 066	47 161
Transportation and Warehousing	1.8	11 259	425	839	1 154	839	3 257	-1 794	855	-939	8 942
Information and Cultural Industries	2.6	8 870	134	-104	-261	2 010	1 779	-733	179	-554	7 643
Finance and Insurance	3.6	21 434	4 680	170	1 561	324	6 735	2 047	1 835	3 882	10 817
Real Estate and Rental and Leasing	2.5	5 949	1 206	396	2 080	1 617	5 299	1 073	789	1 862	-1 212
Professional, Scientific and Technical Services	4.4	29 792	5 319	1 886	1 590	4 425	13 220	6 130	-571	5 559	11 013
Management of Companies and Enterprises	-1.9	-1 865	-1 599	-684	-162	-191	-2 636	907	-136	771	-1
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	4.4	30 105	4 628	2 074	2 853	1 015	10 570	1 078	5 274	6 352	13 182
Educational Services	2.3	25 241	73	958	1 571	-111	2 491	-4 683	-3 990	-8 673	31 423
Health Care and Social Assistance	1.7	24 310	2 570	4 620	5 887	4 758	17 835	2 480	-5 109	-2 629	9 105
Arts, Entertainment and Recreation	2.7	5 854	889	64	46	1 535	2 534	1 089	109	1 198	2 120
Accommodation and Food Services	4.6	44 472	-10 398	2 251	14 641	12 237	18 731	14 470	2 937	17 407	8 335
Other Services (Excluding Public Administration)	3.0	15 221	3 051	-1 453	2 725	2 427	6 750	2 734	-1 080	1 654	6 817
Public Administration	0.5	3 969	-7	34	-443	2 025	1 609	128	-40	88	2 272
<b>Canada Total</b>	<b>2.3</b>	<b>320 298</b>	<b>37 036</b>	<b>3 182</b>	<b>41 750</b>	<b>39 062</b>	<b>121 030</b>	<b>23 107</b>	<b>17 132</b>	<b>40 239</b>	<b>159 027</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, March 2007.

Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

*Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.



## SELF- *Employment*

**A**ccording to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers in Canada rose at an annualized rate of 0.9 percent to 2.5 million between 2000 and 2006 (Table 3). Growth rates were slightly stronger over the 1990 to 2006 time frame (1.2 percent). Expansion in self-employment in the services sector contributed to most of the increases over the 1990 to 2006 period, with the number of self-employed individuals working in services increasing 1.7 percent, compared with just 0.1 percent growth for the goods sector.

For several decades, there has been a shift in employment from the goods sector to services. This trend has been most noticeable among self-employed workers, where in 1990 over one third (36.1 percent) worked in goods compared with 27.5 percent by 2006. A huge drop in the proportion of self-employed workers in agriculture has contributed to this trend. In fact, as of 2006, just 8.3 percent of self-employed individuals worked in agriculture, compared with double that in 1990. As a result of this decline in the goods sector, 72.5 percent of self-employed workers found opportunities in the services sector in 2006, up from 63.9 percent in 1990.

The professional, scientific and technical services industries represented the largest concentration of self-employed workers in 2006 (14.8 percent). Also well represented among the self-employed were the construction industry (13.3 percent) and trades industry (12.1 percent).

The largest percentage increases in self-employment over the 1990 to 2006 time frame were in educational services (3.4 percent), management of companies and administrative and other support services (3.3 percent), and professional, scientific and technical services (3.1 percent). The overall growth in self-employed workers in professional, scientific and technical services contributed most to the net absolute increase in the number of self-employed individuals between 1990 and 2006 (30.9 percent). Only two industries experienced losses in the number of self-employed over the same period — agriculture (-1.5 percent) and trade (-0.04 percent).

*(continued on page 7)*

(continued from page 6)

Table 3: Self-Employment in Canada, Share by Category of Worker and Industry, 1990, 2000 and 2006

Industry	Employees			Self-Employed			Annualized Percentage Change				Percentage Distribution					
							Employees		Self-Employed		Employees			Self-Employed		
	1990	2000	2006	1990	2000	2006	1990-2006	2000-2006	1990-2006	2000-2006	1990	2000	2006	1990	2000	2006
	(Thousands)						(Percent)				(Percent)					
<b>Goods-Producing Sector</b>	3 086	3 163	3 298	663	659	688	0.3	0.7	0.1	0.7	27.4	25.5	23.6	36.1	27.8	27.5
Agriculture	132	121	139	307	248	207	0.2	1.9	-1.5	-2.9	1.2	1.0	1.0	16.7	10.4	8.3
Forestry, Fishing, Mining, Oil and Gas	258	229	274	46	47	56	0.2	3.1	0.8	3.0	2.3	1.8	2.0	2.5	2.0	2.2
Utilities	140	115	122	0	0	0	-0.5	1.0	0	0	1.2	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0
Construction	590	536	737	226	274	333	0.9	5.5	1.5	3.3	5.2	4.3	5.3	12.3	11.6	13.3
Manufacturing	1 966	2 159	2 026	85	90	92	0.1	-1.1	0.3	0.3	17.5	17.3	14.5	4.6	3.8	3.7
<b>Services-Producing Sector</b>	8 164	9 228	10 688	1 173	1 715	1 810	1.0	2.5	1.7	0.9	72.6	74.5	76.1	63.9	72.2	72.5
Trade	1 772	1 982	2 331	306	311	303	1.1	2.7	-0.04	-0.5	15.7	16.0	16.7	16.7	13.1	12.1
Transportation and Warehousing	565	633	666	81	139	136	0.6	0.8	2.0	-0.3	5.0	5.1	4.8	4.4	5.9	5.5
Finance, Insurance, Real Estate and Leasing	764	730	863	92	128	178	0.5	2.8	2.6	5.6	6.8	5.9	6.2	5.0	5.3	7.1
Professional, Scientific and Technical Services	412	612	721	165	320	369	2.2	2.7	3.1	2.4	3.7	4.9	5.2	9.0	13.5	14.8
Management of Companies and Administrative and Other Support Services	251	381	539	65	156	152	3.0	6.0	3.3	-0.5	2.2	3.1	3.9	3.5	6.6	6.1
Educational Services	823	929	1 109	21	45	50	1.2	3.0	3.4	1.6	7.3	7.5	7.9	1.1	1.9	2.0
Health Care and Social Assistance	1 154	1 319	1 570	130	195	215	1.2	3.0	2.0	1.6	10.3	10.6	11.2	7.1	8.2	8.6
Information, Culture and Recreation	451	568	638	64	94	107	1.3	2.0	2.0	2.1	4.0	4.6	4.6	3.5	4.0	4.3
Accommodation and Food Services	699	846	926	74	92	90	1.1	1.5	0.7	-0.5	6.2	6.8	6.6	4.0	3.9	3.6
Other Services	433	455	490	175	233	211	0.5	1.2	0.7	-1.7	3.9	3.7	3.5	9.5	9.8	8.3
Public Administration	840	773	837	0	0	0	0.0	1.4	0	0	7.5	6.2	6.0	0.0	0.0	0.0
<b>All Industries</b>	11 250	12 391	13 986	1 837	2 374	2 498	0.8	2.0	1.2	0.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Source: Statistics Canada, Labour Force Survey, 1990, 2000 and 2006.

Note: 0.0 = data equal 0, 0 = estimate less than 1.5 for Canada.

# RECENT *Developments*

## Reducing Paperwork Burden

**A**s announced in Budget 2007, the Government of Canada is committed to reducing the paperwork burden for small businesses by:

- requiring key federal regulatory departments and agencies to establish by September 2007 an inventory of their administrative requirements and information obligations with which businesses must comply; and
- reducing those requirements by 20 percent by November 2008.

For information on Budget 2007, go to [www.budget.gc.ca/2007](http://www.budget.gc.ca/2007).

For more information on the Government of Canada's efforts to reduce paperwork burden or the Statistics Canada *Survey of Regulatory Compliance Costs*, go to [www.reducingpaperburden.gc.ca](http://www.reducingpaperburden.gc.ca).

## SBQ Readers —

We want to hear from you

**T**he Small Business Policy Branch at Industry Canada is committed to providing readers of the *Small Business Quarterly* with a high-quality product. We would like your opinion about the content and your particular uses of the *Small Business Quarterly*. Please take a few minutes to answer a short online survey at [www.strategis.gc.ca/sbqsurvey](http://www.strategis.gc.ca/sbqsurvey).

## The International Consortium on Entrepreneurship

**T**he International Consortium on Entrepreneurship (ICE) recently announced the launch of its new website, which contains information on ICE projects and relevant policy documents. The ICE is devoted to developing objective and consistent evidence on entrepreneurship across countries of the Organisation for Economic Co-operation and Development. ICE currently has nine member countries — including Canada — as well as academic researchers from three other countries. It is expected that over time the site will become a rich and diverse source of internationally comparable information on entrepreneurship. For more information, visit the ICE website at [www.ice.foranet.dk](http://www.ice.foranet.dk).

## Annual Conference of the Administrative Sciences Association of Canada in Ottawa, June 2–5, 2007

**T**he 2007 annual conference of the Administrative Sciences Association of Canada (ASAC), hosted by the University of Ottawa School of Management, will be held at the Ottawa Marriott and Crowne Plaza Hotel on June 2–5. The conference theme will be “50 Years of Leadership in Management.”

For further information about ASAC and the June conference, please visit the association's website at [www.asac.ca](http://www.asac.ca).

### *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [reg-sbq@ic.gc.ca](mailto:reg-sbq@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Laurie McDougall  
E-mail: [mcdougall.laurie@ic.gc.ca](mailto:mcdougall.laurie@ic.gc.ca)  
Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel: 613-954-3588  
Ext: 613-946-1035  
Website: [www.strategis.gc.ca/sbqresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbqresearch)

**Permission to Reproduce:** Except as otherwise specified, all the information in this publication may be reproduced, in part or in whole, and by any means, without charge, on further permission from Industry Canada, provided that the copyright is noted and is assigned to the user of the information received by the Industry Canada is distributed for the user's use only, and that the reproduction is not intended for commercial purposes or for the reproduction of the information in any form other than as published, or for the reproduction of the information in any form other than as published.

The permission to reproduce the information in this publication for commercial purposes is granted on a non-exclusive basis. Copyright © 2007 Industry Canada.

Cat. No. C12-18/9-1

ISSN 1205-9099

60235



100% recycled material

# FAITS nouveaux

## Réduction du fardeau de la paperasserie

Comme il a été annoncé dans le budget de 2007, le gouvernement du Canada s'est engagé à réduire le fardeau de la paperasserie subi par les petites entreprises :

- en obligeant les principaux ministères et organismes fédéraux chargés de la réglementation à dresser, d'ici septembre 2007, un inventaire des exigences administratives et des obligations documentaires imposées aux entreprises;
- en allégeant de 20 % le fardeau de ces exigences et obligations d'ici novembre 2008.

Pour obtenir de l'information sur le budget de 2007, allez à [www.budget.gc.ca/2007/index\\_f.html](http://www.budget.gc.ca/2007/index_f.html).

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les efforts déployés par le gouvernement du Canada pour réduire le fardeau de la paperasserie ou sur l'Enquête sur le coût de la

8

60235

ISSN 1205-9099

N° de catalogue C12-18/9-1

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faire parvenir un courriel à [compt@statcan.ca](mailto:compt@statcan.ca).

Autres renseignements : L'information contenue dans ce document est présentée à titre indicatif et ne constitue pas une recommandation ou une garantie. L'information est fournie en français et en anglais. Les données sont présentées en dollars canadiens, sauf indication contraire. L'information peut être reproduite, en tout ou en partie et par tout moyen, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada.

Site Web : [www.strategis.gc.ca/recherchepe](http://www.strategis.gc.ca/recherchepe)

Télécopieur : 613-946-1035

Téléphone : 613-951-3500

Chambre (bureau) : 613-951-3500

233 rue (Québec)

Industrie Canada

Direction générale de la politique de la petite entreprise

Carole McKeown

part à la rédaction :

Les communications concernant le contenu, veuillez en faire à l'adresse électronique ci-dessous. Si vous avez des questions ou des commentaires, faites parvenir votre demande à [compt@statcan.ca](mailto:compt@statcan.ca).

secrétariat de la petite entreprise au Canada.

publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du

général de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction

Direction générale de la politique de la petite entreprise

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise

conformité à la réglementation menée par Statistique Canada, rendez-vous à [www.reduirepaperasserie.gc.ca](http://www.reduirepaperasserie.gc.ca).

## Lecteurs du BTPE — Nous voulons connaître votre opinion!

La Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada est déterminée à offrir un produit de qualité aux lecteurs du Bulletin trimestriel sur la petite entreprise. Nous aimons connaître votre opinion sur le contenu du bulletin et son utilité. Nous vous serions reconnaissants de prendre quelques minutes pour répondre à un court sondage en ligne à [www.strategis.gc.ca/enquetebtpc](http://www.strategis.gc.ca/enquetebtpc).

## The International Consortium on Entrepreneurship

L'International Consortium on Entrepreneurship (ICE) a récemment annoncé le lancement de son nouveau site Web, où l'on trouve de l'information sur ses projets ainsi que divers documents. L'ICE a pour vocation de produire des données objectives et uniformes sur l'entrepreneuriat dans les pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Il réunit actuellement neuf pays membres — dont le Canada — ainsi que des chercheurs universitaires de trois autres pays. Son site est appelé à devenir une formidable mine de renseignements variés permettant les comparaisons entre pays. Pour en apprendre davantage, rendez-vous à <http://ice.foranet.dk>.

## Congrès annuel de l'Association des sciences administratives du Canada à Ottawa, du 2 au 5 juin 2007

Le Congrès 2007 de l'Association des sciences administratives du Canada (ASAC) se tiendra sous l'égide de l'École de gestion de l'Université d'Ottawa aux hôtels Marriott Ottawa et Crowne Plaza du 2 au 5 juin. Le thème de cette année sera « 50 ans de leadership en gestion ».

Pour en apprendre davantage sur l'ASAC et le Congrès de juin 2007, consultez le site Web de l'Association à [www.asac.ca](http://www.asac.ca).

Tableau 3 : Répartition des travailleurs indépendants selon la catégorie de travailleurs et l'industrie au Canada, 1990, 2000 et 2006

Secteur industriel	Variation en pourcentage annualisée									
	Travailleurs indépendants					Employés				
	1990-2006	2000-2006	1990-2006	2000-2006	1990-2006	1990-2006	2000-2006	1990-2006	2000-2006	1990-2006

Secteur de la production de biens	(milliers)					(pourcentage)				
	1990	2000	2006	1990	2006	1990	2000	2006	1990	2006
Agriculture	3 086	3 163	3 298	663	659	688	0,3	0,7	0,1	0,7
Forêt, pêche, mines, pétrole et gaz	258	229	274	46	47	56	0,2	3,1	0,8	2,3
Services publics	140	115	122	0	0	0	-0,5	1,0	0	1,2
Construction	590	536	737	226	274	333	0,9	5,5	1,5	3,3
Fabrication	1 966	2 159	2 026	85	90	92	0,1	-1,1	0,3	0,3
Commerce	8 164	9 228	10 688	1 173	1 715	1 810	1,0	2,5	1,7	0,9
Transport et entreposage	565	633	666	81	139	136	0,6	0,8	2,0	-0,3
Finances, assurances, immobilier et location	764	730	863	92	128	178	0,5	2,8	2,6	5,6
Services professionnels, scientifiques et techniques	412	612	721	165	320	369	2,2	2,7	3,1	2,4
Services administratifs et autres services de soutien	251	381	539	65	156	152	3,0	6,0	3,3	-0,5
Services d'enseignement	823	929	1 109	21	45	50	1,2	3,0	3,4	1,6
Soins de santé et assistance sociale	1 154	1 319	1 570	130	195	215	1,2	3,0	2,0	1,6
Information, culture et loisirs	151	568	638	64	94	107	1,3	2,0	2,1	4,0
Hébergement et services de restauration	699	846	926	74	92	90	1,1	1,5	0,7	-0,5
Autres services	433	455	490	175	233	211	0,5	1,2	0,7	-1,7
Administrations publiques	840	773	837	0	0	0	0,0	1,4	0	0
Tous les secteurs industriels	11 250	12 391	13 986	1 837	2 374	2 498	0,8	2,0	1,2	0,9

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 1990, 2000 et 2006.

# TRAVAIL indépendant

**D'**après l'Enquête sur la population active de Statistique Canada, le nombre de travailleurs

indépendants au pays a augmenté au taux annuel de 0,9 % entre 2000 et 2006 pour s'établir à 2,5 millions (voir le tableau 3). Le taux de croissance a été légèrement plus élevé entre 1990 et 2006 (1,2 %). Les augmentations enregistrées pendant cette période sont attribuables en grande partie à la progression du travail indépendant dans le secteur des services, où le nombre de personnes travaillant à leur compte s'est accru de 1,7 %, par rapport à seulement 0,1 % dans le secteur de la production de biens.

On observe depuis plusieurs dizaines d'années un transfert de l'emploi, du secteur de la production de biens à celui des services. Cette tendance est particulièrement marquée parmi les travailleurs indépendants : leur proportion dans le secteur de la production de biens, qui était de plus du tiers (36,1 %) en 1990, s'est chiffrée à 27,5 % en 2006, notamment en raison d'une forte baisse de la proportion de travailleurs à leur compte en agriculture. De fait, en 2006, à peine 8,3 % des travailleurs indépendants exerçaient leurs activités en agriculture, c'est-à-dire la moitié du taux enregistré en 1990. Par suite du recul observé dans le secteur de la production de biens, la

proportion de travailleurs indépendants ayant trouvé des débouchés dans le secteur des services est passée de 63,9 % en 1990 à 72,5 % en 2006.

Les industries des services professionnels, scientifiques et techniques représentaient la plus grande concentration de travailleurs indépendants en 2006 (14,8 %). L'industrie de la construction (13,3 %) et celle du commerce (12,1 %) étaient également bien représentées dans le milieu du travail indépendant.

Entre 1990 et 2006, les hausses les plus fortes au titre du pourcentage de travailleurs indépendants ont été observées dans le secteur des services d'enseignement (3,4 %), celui de la gestion d'entreprises, des services administratifs et des autres services de soutien (3,3 %) ainsi que celui des services professionnels, scientifiques et techniques (3,1 %). La croissance globale du nombre de travailleurs indépendants fournissant des services professionnels, scientifiques et techniques a contribué le plus à l'augmentation nette du nombre de travailleurs indépendants entre 1990 et 2006 (30,9 %). Au cours de cette période, seulement deux

secteurs ont accusé un recul du nombre de travailleurs indépendants (-1,5 % en agriculture et -0,4 % dans le commerce).

(suite à la page 7)

le commerce de détail (58 709 emplois), l'hébergement et services de restauration (44 472 emplois) et la construction (82 emplois). C'est toutefois l'industrie de l'exploitation minière, pétrolière et gazière qui a affiché pendant cette période un taux annuel de croissance le plus élevé, soit 11,0 % (555 emplois). Chez les petites entreprises, le secteur de la construction a créé le plus d'emplois (30 166 emplois), suivi celui de l'hébergement et des services de restauration (731 emplois) ainsi que de celui des soins de santé et de

Tableau 2 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup> selon le secteur industriel, quatrième trimestre de 2006

Trimestre	Variation	% de la contribution à la variation nette totale (nombre d'emplois)									
		0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500-999	1 000-1 499	1 500+
T4 2006	2,3	320 298	1,6	13,0	12,2	37,8	7,2	5,3	12,6	49,6	
T3 2006	2,5	332 268	4,9	8,1	10,0	32,7	8,6	4,0	12,5	54,8	
T2 2006	2,8	379 019	6,2	11,2	11,4	9,9	38,7	10,3	13,0	48,2	
T1 2006	2,7	351 389	5,2	10,7	11,7	9,6	37,1	14,4	15,1	47,8	
T4 2005	1,9	258 247	1,7	8,2	10,0	27,5	12,1	2,3	14,4	58,0	
<b>Secteur industriel</b>											
Exploitation forestière	-8,5	-5 327	-700	-1 166	-595	-3 076	-1 158	81	-1 077	-1 173	
Exploitation minière, pétrolière et gazière	11,0	18 555	390	1 326	2 166	241	4 123	-290	2 787	11 935	
Services publics	0,5	585	107	-126	190	392	-765	1 183	418	-226	
Construction	5,1	37 082	-8 078	5 659	6 138	30 166	1 655	3 352	5 007	1 910	
Manufacture	-7,5	-38 065	-2 904	-1 037	-2 999	-4 316	-9 182	-3 171	-2 660	-16 223	
Commerce de gros	1,9	14 148	1 191	1 145	1 373	3 953	-1 542	6 548	5 006	5 189	
Commerce de détail	3,4	58 709	-2 816	3 600	4 251	6 481	3 448	1 618	5 066	47 161	
Transport et entreposage	1,8	11 259	125	1 154	839	3 257	-1 794	855	-939	8 942	
Industrie de l'information et industrie culturelle	2,6	8 870	-134	-104	-261	1 779	-733	1 79	-554	7 643	
Finance et assurances	3,6	21 434	1 680	1 561	324	6 735	2 047	1 835	3 882	10 817	
Services immobiliers, location et location à bail	2,5	5 949	1 206	2 080	1 617	5 299	1 073	789	1 862	-1 212	
Services professionnels, scientifiques et techniques	4,4	29 792	5 319	1 886	1 590	4 425	6 130	-571	5 559	11 013	
Gestion de sociétés et d'entreprises	-1,9	-1 865	1 599	-684	-162	-2 636	907	-136	771	-1	
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	4,4	30 105	1 028	2 074	2 853	1 015	10 570	5 274	6 352	13 182	
Services d'enseignement	2,3	25 241	73	1 571	-111	2 491	-4 683	-3 990	-8 673	31 423	
Soins de santé et assistance sociale	1,7	24 310	2 570	5 887	4 758	17 835	2 480	-5 109	-2 629	9 105	
Arts, spectacles et loisirs	2,7	5 854	889	64	46	1 535	2 534	1 089	1 198	2 120	
Hébergement et services de restauration	4,6	44 472	-10 398	2 251	14 641	12 237	18 731	14 470	17 407	8 335	
Autres services (sauf les administrations publiques)	3,0	15 221	3 051	-1 453	2 725	2 427	6 750	-1 080	1 654	6 817	
Administrations publiques	0,5	3 969	-7	34	-443	2 025	1 609	128	88	2 272	

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, mars 2007.

<sup>1</sup> La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et celui enregistré au trimestre correspondant de l'année précédente.

<sup>2</sup> Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services aux ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilent l'emploi selon la taille des entreprises : agriculture, entreprises non classées.



# FINANCEMENT

Nouveau produit sur le transfert de la propriété des entreprises lancé par la BDC

**A**

u moment où les propriétaires d'entreprises de la génération du baby-boom approchent de l'âge de la retraite, la planification de la relève et le transfert

d'entreprises d'une génération à l'autre sont devenus des enjeux importants. En 2004, environ 7 propriétaires de PME sur 10 faisaient partie de la génération du baby-boom, c'est-à-dire les personnes nées entre 1946 et 1961. Les plus âgés (ceux nés entre 1946 et 1956) formaient plus du tiers des propriétaires de PME.

La planification de la relève est importante pour les entrepreneurs, car la valeur de l'entreprise constitue la plus grande partie de l'épargne-retraite du propriétaire.

Les estimations varient en ce qui a trait à l'ampleur de la situation. Selon un sondage mené par la Banque de développement du Canada (BDC) et la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) auprès des membres de la FCEI, 71 % des propriétaires de PME canadiennes prévoient prendre leur retraite au cours des 10 prochaines années et 52 % d'entre eux n'ont aucun plan de relève. D'après la BDC, le

financement constitue un obstacle majeur à la planification de la relève. Bien que les entreprises bien établies aient généralement peu de difficulté à avoir accès au financement, le transfert de propriété peut renverser cette tendance. La performance antérieure d'une entreprise n'indique peut-être pas le risque

## CRÉATION d'emplois

**S**elon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de Statistique Canada, le

nombre d'emplois rémunérés a augmenté de 320 298 au quatrième trimestre de 2006 par rapport au trimestre correspondant de 2005, pour atteindre 13 751 892 (voir le tableau 2). Ce chiffre représente une croissance annuelle de 2,3 %, soit un léger ralentissement comparativement au taux de croissance sur 12 mois des trois premiers trimestres de 2006. Bien que les grandes entreprises soient à l'origine de la plupart des nouveaux emplois — près de 160 000 —, les petites entreprises en ont créé plus de 120 000, soit 37,8 % des nouveaux

inhérent au changement de propriétaire. En remplaçant les capitaux propres de l'ancien propriétaire par la dette du nouveau, on modifie radicalement la situation financière de l'entreprise.

Les propriétaires d'entreprise affirment par ailleurs être associés au transfert de propriété. Les personnes-ressources — par exemple, les conseillers juridiques et les comptables — peuvent aider à élaborer un plan de relève adéquat, afin que l'entrepreneur qui part à la retraite puisse tirer le maximum de son investissement tout en protégeant l'entreprise pour l'avenir.

Afin d'éviter la disparition d'entreprises viables en raison d'un manque de financement, la BDC a mis au point un nouvel outil pour la planification du transfert de propriété, qui offre un financement pouvant atteindre 500 000 \$ par acheteur éventuel. Grâce à ce produit, les acheteurs individuels auront accès à un financement et des services de consultation de la BDC pour faciliter la transaction. Les clients actuels de la BDC peuvent se prévaloir des services de consultation pour les aider à élaborer un plan de relève et un calendrier pour la transition.

Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez le site Web de la BDC à [www.bdc.ca/fr/my-project/projects/growth/succession\\_planning.htm](http://www.bdc.ca/fr/my-project/projects/growth/succession_planning.htm).

<sup>1</sup> Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004, totalisations spéciales.

emplois. Il s'agit, pour les petites entreprises, de la deuxième contribution en importance en 2006 et depuis le premier trimestre de 2004. Pour leur part, les micro-entreprises (moins de cinq employés) ont créé 37 000 emplois, soit 11,6 % des nouveaux emplois, ce qui représente la contribution la plus importante pour cette catégorie d'entreprises depuis le premier trimestre de 2005.

Quarante-quatre pour cent des emplois créés entre le quatrième trimestre de 2005 et le trimestre correspondant de 2006 sont attribuables à trois secteurs,

# INSOLVABILITÉ des entreprises

temps. Le passif total lié aux cas d'insolvabilité a diminué de 31 %

au cours du quatrième trimestre de 2006 par rapport au trimestre correspondant de 2005, ce qui l'a ramené à l'un des niveaux les plus faibles enregistrés pendant la période de 13 ans à l'étude. Comparativement au trimestre correspondant de 2005, la valeur du passif associé aux faillites a diminué de 15 % pour atteindre 782 millions de dollars et celui lié aux propositions a chuté de 53 % pour se chiffrer à 321 millions.

En revanche, la valeur du passif total annuel lié à l'ensemble des cas d'insolvabilité en 2006 a augmenté de 12 % pour s'établir à 5,6 milliards de dollars, soit un passif moyen de 680 000 \$. Cette valeur demeure bien inférieure au montant record de 10,1 milliards de dollars enregistré en 2002. La hausse du passif lié aux cas d'insolvabilité est principalement attribuable à l'augmentation de 30 % du passif lié aux faillites, qui a atteint près de 3,9 milliards de dollars, portant ainsi à 578 000 \$ le passif moyen par faillite. Le passif associé aux propositions a totalisé 1,7 milliard de dollars, ce qui représente une baisse de 16 % en un an. Cependant, le passif moyen par proposition commerciale s'est chiffré à près de 1,2 million, soit environ le double de la moyenne par faillite.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les cas d'insolvabilité d'entreprises, consultez le site Web du Bureau du surintendant des faillites du Canada à [www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca).

<sup>1</sup> La faillite commerciale entraîne la liquidation des actifs de l'entreprise et la fin de son exploitation.  
<sup>2</sup> Les propositions commerciales portent sur le règlement des dettes entre le débiteur et ses créanciers. En pareil cas, l'entreprise demeure en exploitation.

au cours du quatrième trimestre de 2006, on a recensé 55 cas d'insolvabilité d'entreprises (voir le tableau 1), c'est-à-dire 13 % par rapport au trimestre précédent. Les faillites ont augmenté de 16 % pour se chiffrer à 1 637, tandis que les propositions ont reculé de 1 % pour s'établir à 318. Malgré la baisse du nombre de cas d'insolvabilité pendant le quatrième trimestre, la tendance globale était à la baisse. Le nombre de cas d'insolvabilité au quatrième trimestre était le deuxième plus faible de 1993 et 2006. Par comparaison avec le trimestre correspondant de 2005, le nombre de faillites a reculé de 6 % et celui des propositions, de 22 %, si bien que le nombre de cas d'insolvabilité des entreprises a diminué de 9 %. Il s'agit là de la plus faible baisse trimestrielle consecutive sur 12 mois. On observe la même tendance pour les données annuelles totalisées sur les cas d'insolvabilité des entreprises en 2006, dont le total annuel de 8 171 est le plus faible pour la période allant de 1993 à 2006. Le nombre de cas d'insolvabilité au Canada est en hausse depuis le sommet de 14 820 atteint en 1996, tant pour les faillites que pour les propositions commerciales. Le nombre de faillites en 2006 – 6 747 – représentait environ la moitié du niveau de 1996. Les propositions commerciales déposées en 2006 se chiffraient à 1 424, soit un nombre de 13 % inférieur à celui de 1996 et le nombre annuel le plus bas depuis 1997.

Le passif connexe, particulièrement le passif moyen, varie au fil du temps que le nombre de cas d'insolvabilité ne cesse de baisser, le

Tableau 1 : Nombre total de cas d'insolvabilité, de faillites et de propositions et passif connexe

	Cas d'insolvabilité			Faillites			Propositions		
	Nombre	Passif (milliers de dollars)	Nombre	Passif (milliers de dollars)	Nombre	Passif (milliers de dollars)	Nombre	Passif (milliers de dollars)	Passif (milliers de dollars)
T4 2005	2 145	1 604 902	1 735	924 947	410	679 955			
T1 2006	2 311	1 499 008	1 892	878 821	419	620 186			
T2 2006	2 167	1 871 368	1 802	1 489 546	365	381 823			
T3 2006	1 738	1 078 563	1 416	747 026	322	331 537			
T4 2006	1 955	1 103 288	1 637	781 801	318	321 487			
Données annuelles consolidées									
2005	9 180	4 959 658	7 537	3 001 101	1 643	1 958 557			
2006	8 171	5 552 227	6 747	3 897 194	1 424	1 655 033			

Source : Bureau du surintendant des faillites du Canada ([www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca)).

1. Dans quelle mesure les lacunes et les imperfections du marché en général limitent-elles l'accès au capital des PME exportatrices canadiennes?
2. Quelle est la nature de ces lacunes et imperfections, et quelles sont les meilleures mesures à prendre pour y remédier?

Selon les résultats de l'étude, les prêteurs commerciaux rejettent les demandes de prêts d'exploitation présentées par les jeunes PME exportatrices (en activité depuis 2002 ou après) quatre fois plus souvent que celles des entreprises bien établies (déjà en activité avant 2002). Les jeunes PME sont par ailleurs plus susceptibles de se voir refuser des prêts à terme que les entreprises bien établies.

Le rythme rapide des progrès technologiques et de la mondialisation a permis aux entreprises de mettre à profit davantage de possibilités sur les marchés internationaux, si bien que de nombreuses PME peuvent exporter dès le début. Ces nouvelles entreprises internationales sont importantes, car elles ne répondent pas à la théorie de l'internationalisation axée sur les étapes de développement. Selon cette théorie

généralement acceptée, les entreprises commenceraient à exporter après avoir amorcé leurs activités à l'échelle locale, pris de l'expansion à l'échelle régionale et nationale et, uniquement à ce moment, bénéficié des économies d'échelle nécessaires pour se lancer dans le commerce international.

Les jeunes PME sont moins nombreuses à exporter; toutefois, parmi les PME exportatrices, celles en démarrage sont tout aussi susceptibles que les entreprises bien établies de réaliser au moins 25 % de leurs ventes sur les marchés d'exportation. Si, comme nous l'avons

(suite de la page 1)

signalé, les entreprises exportatrices en démarrage ont moins de chances d'obtenir du financement par emprunt, les nouvelles entreprises internationales auront de plus en plus de difficulté à prospérer sur le marché canadien relativement modeste. Par conséquent, les contraintes qui limitent la capacité de ces entreprises à croître en développant des marchés d'exportation pourraient compromettre leur capacité de contribuer à la création d'emplois et à la prospérité nationale. Cette étude a permis de mieux comprendre le financement des PME, exportatrices ou non, mais certains aspects demeurent nébuleux. En outre, des recherches approfondies s'imposent concernant l'incidence du financement par emprunt sur les décisions des propriétaires d'entreprise concernant l'exportation – par exemple, la mesure dans laquelle le rejet des demandes d'emprunt les empêche d'exporter. Des recherches pourraient aussi porter sur les nouvelles entreprises internationales et les types de financement dont elles ont besoin pour croître et survivre dans l'économie mondiale.

Pour en apprendre davantage sur le sujet ou obtenir des exemplaires du rapport, veuillez en faire la demande par courriel à [prfpme@ic.gc.ca](mailto:prfpme@ic.gc.ca).

<sup>1</sup> David Halabisky, Bryon Lee et Chris Parsley, *Profil des petites entreprises exportatrices canadiennes*, Industrie Canada, Direction générale de la politique de la petite entreprise, 2005.

<sup>2</sup> Jean Bosco Sabuhoro et Yvan Gervais, « Déterminants de la réussite ou de l'échec des établissements canadiens sur les marchés étrangers, selon une analyse de survie », *Statistique Canada*, Direction des études analytiques, document de recherche n° 220, 2004.

<sup>3</sup> Pour les besoins de l'étude intitulée *Financing Canadian SME Exporters*, on entend par « PME exportatrices » les entreprises ayant moins de 500 employés et des revenus annuels inférieurs à 50 millions de dollars qui ont vendu des biens ou des services à l'extérieur du Canada en 2004.

Les engagements des clients au titre d'acceptations.  
non résidentielles, les prêts agricoles ou  
Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques

prêts accordés aux entreprises.  
de dollars constituait 50,2 % des  
d'une valeur inférieure à 1 million

correspondant de 2005. Les prêts  
hausse de 8,8 % par rapport au trimestre  
atteindre 109,1 milliards de dollars. Il s'agit d'une

pendant le quatrième trimestre de 2006 pour  
banques à charte ont continué d'augmenter  
Les prêts en cours consentis aux entreprises<sup>1</sup> par les

12 mois après quatre années de croissance.  
2005. Il s'agit de la troisième baisse consécutive sur  
de 2,3 % par rapport au trimestre correspondant de

indépendants, ce qui correspond à une diminution  
comptait au pays 2,53 millions de travailleurs  
Au cours du quatrième trimestre de 2006, on

trimestriel le plus bas depuis 1997.  
a diminué de 22 % pour atteindre le niveau  
nombre de propositions déposées par les entreprises

17<sup>e</sup> baisse trimestrielle consécutive sur 12 mois. Le  
commerciales a reculé de 6 %, ce qui représente la  
correspondant de 2005. Le nombre de faillites

une baisse de 9 % par rapport au trimestre  
recensé 1 955 cas d'insolvabilité d'entreprises, soit  
Pendant le quatrième trimestre de 2006, on a

enregistré au trimestre précédent.  
s'agit d'une hausse par rapport au taux de 32,7 %  
emplois nets créés dans l'économie canadienne. Il

de 120 000 emplois, soit 37,8 % des nouveaux  
moins de 100 employés) ont été à la source de plus  
correspondant de 2006. Les petites entreprises

Entre le quatrième trimestre de 2005 et le trimestre  
tendances

## GRANDES

Vol. 9, n° 1, mai 2007

PETITE

INDUSTRIE  
Canada  
Industry  
Canada

entreprise

www.strategie.gc.ca/trimestrielPME

## SOMMAIRE

1	Le rôle de l'entreprise
4	Financement des entreprises
4	Création d'emplois
6	Travail indépendant
6	Faite maison

(suite à la page 2)

**A**n Canada, 97 % des entreprises qui vendent des biens et des services à l'étranger sont des petites et moyennes entreprises (PME), et les PME exportatrices contribuent à la création d'emplois dans une proportion nettement supérieure à la part qu'elles occupent au sein l'économie<sup>1</sup>. Toutefois, la viabilité des petites entreprises exportatrices semble précaire – la probabilité qu'un établissement canadien ne reste pas sur un marché étranger plus de 12 mois est de 42 %<sup>2</sup>. Compte tenu des liens étroits entre la croissance de l'exportation et la vigueur de l'économie canadienne, il est important de comprendre les obstacles qui peuvent limiter la capacité des PME à exporter à long terme.

L'accès aux capitaux de financement est un obstacle possible. Le financement est essentiel à la croissance et à la survie des entreprises. Si les entreprises exportatrices ont de la difficulté à obtenir du financement par emprunt, leur capacité à développer des marchés et à soutenir la concurrence sur la scène internationale peut être compromise. À partir des résultats de l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises menée en 2004, une étude intitulée *Financing Canadian SME Exporters* a été réalisée pour déterminer dans quelle mesure les PME exportatrices canadiennes<sup>3</sup> ont plus de difficulté que les non-exportateurs à obtenir du financement par emprunt auprès de prêteurs commerciaux. L'étude mettait l'accent sur deux grandes questions :

## FINANCEMENT DES PME EXPORTATRICES : des obstacles réels



Industry  
Canada

Industrie  
Canada

CA1  
IST20  
- 553

Government  
Publications

# SMALL *Business*

VOL. 9, NO. 2, August 2007

Q U A R T E R L Y

[www.strategis.gc.ca/SMEquarterly](http://www.strategis.gc.ca/SMEquarterly)

## PERFORMANCE

### *Trends*

Job creation in Canada rose by nearly 285 000 jobs (2.1 percent) in the first quarter of 2007 compared with the same period in 2006. Small businesses (those with fewer than 100 employees) represented 27.7 percent of this growth, a decrease from the previous year, whereas medium-sized and large companies represented increases of 19.4 percent and 52.9 percent, respectively, over the previous year.

The number of business establishments increased by 1.1 percent in December 2006 compared with December 2005.

Total business insolvencies numbered 2099 in the first quarter of 2007, a drop of 9.2 percent from the first quarter of 2006.

In the first quarter of 2007, self-employment numbered 2.5 million, a 1.26-percent increase from the first quarter of 2006.

Total business loans outstanding<sup>1</sup> from chartered banks amounted to \$115 billion in the first quarter of 2007, an increase of 9.5 percent from the same quarter in 2006. Small businesses represent 17.3 percent of the loans, the lowest within the past five years. Medium-sized businesses represent 31.6 percent of the loans.

<sup>1</sup>Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.



anadā



## COLLABORATIVE INNOVATION *In Canadian Small Firms*

**A** new report commissioned by Industry Canada examines the factors that contribute to successful collaborative research and development (R&D) and commercialization. Although innovation has become a necessary component of a successful business strategy, for smaller firms with limited resources innovation also presents higher risks and challenges. Moreover, the ability to commercialize depends on other factors such as human resource strategies and management capabilities. Consequently, collaborative R&D and commercialization is particularly critical for small and medium-sized enterprises (SMEs) hoping to pursue innovative activities.

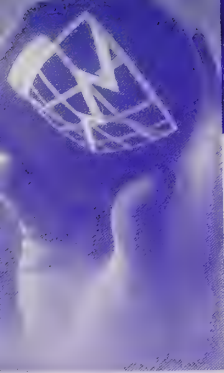
The report, which was prepared by Don Rumball for the Small Business Policy Branch of Industry Canada, examines the strategies for collaborative R&D used by five companies. Each company has engaged in a variety of collaborative activities with varying degrees of success. The findings provide insights on specific strategies used by firms involved in collaborative innovation.

Overall the case studies exhibit two broad categories of collaborative activities: "research push" and "commercial pull." Research-push collaborations include spinoffs from university laboratories and contract research performed by these

(continued on page 2)

## CONTENTS

<i>Business Insolvencies</i>	3
<i>Self-Employment</i>	4
<i>Job Creation</i>	5
<i>Financing</i>	6
<i>Business Establishments</i>	7
<i>Upcoming Events</i>	8



(continued from page 1)

companies. Commercial-pull collaborations include sponsored research, joint ventures and technology watches (the latter is a process of networking with researchers to identify promising technologies as early as possible).

Many of the principal findings of the collaborative strategies used by the firms may seem self-evident, but no less important. All five cases demonstrated the absolute necessity of credible R&D for there to be any hope of collaboration. Without this, there would be no way to attract the key individuals needed for commercialization. As the cases clearly demonstrate, successful business development depends on key individuals who make an enormous difference but who are exceptionally difficult to find and recruit. Selection of the chief executive officer (CEO), for instance, was particularly important in many of the cases.

The study also highlighted that most commercialization results from “commercial-pull” projects where firms can identify breakthrough propositions for customers that anticipate customer needs and seek to satisfy them as efficiently as possible. The customer relationship, therefore, is fundamental to successful innovative activity.

Protection of intellectual property (IP), which is both expensive and time consuming, is discussed extensively in the report. Patents are not always the key to competitive success, particularly in industries that are moving so fast that patents become obsolete long before their expiry. SMEs adopt different strategies to protect IP. For instance, some SMEs seek to establish a niche market that is too small to interest large firms but which the small firm can dominate. On the other hand, where collaboration with larger firms is necessary, some SMEs cede IP ownership to the large firm in return for a guarantee of exclusive rights to supply the product.

One of the main barriers to collaboration is the ability to access potential partners — for SMEs new to R&D, these are researchers in the same field; for SMEs seeking joint ventures, potential partners include large firms. Establishing and building networks of stakeholders and sheer persistence appear to be the most promising solutions.

During the risky phase of business development between launching a spinoff and commencement of revenue flows, firms reported a lack of financing. Formal institutional investors are less suited to these kinds of investments so financing often needs to come from informal sources, including angel investors. As some of the cases indicated, informal financing needs to be encouraged to fill these specific financial needs.

The report makes some recommendations for successful collaborative R&D and commercialization, including the need to

- consolidate and serve networks of research institutions to give them critical mass;
- encourage angel investors to ameliorate the financing shortfall between the creation of spinoffs and revenue generation;
- encourage a culture of commercialization through university centres of research that would seek to attract top management talent; and
- provide access to advanced marketing expertise and contribute to bridge financing or access to financing partners.

The report can be found on the Small Business Research and Policy website at

**[www.strategis.ic.gc.ca/epic/site/sbrp-rppe.nsf/en/rd02182e.html](http://www.strategis.ic.gc.ca/epic/site/sbrp-rppe.nsf/en/rd02182e.html)**.

# BUSINESS *Insolvencies*

In the first quarter of 2007, business insolvencies, which include bankruptcies and proposals,<sup>1</sup> totalled 2099 (Table 1), a 7.4-percent increase over the fourth quarter of 2006. Bankruptcies were up 6.6 percent to 1745, whereas proposals grew 11.3 percent to 354. Despite the increase in the number of insolvencies in the first quarter of 2007, the overall long-term trend remains downward. The first-quarter figure was the fourth lowest quarterly number of insolvencies over the 1993–2007 period.

Compared with the same quarter in 2006, both bankruptcies and proposals were down: 7.8 percent and 15.5 percent respectively. Overall, business insolvencies shrank 9.2 percent, the 13th consecutive year-over-year quarterly decrease.

## Liabilities

Total liabilities of insolvencies in the first quarter of 2007 reached almost \$4 billion, an increase of 260.5 percent compared with the previous quarter. This was the second highest level of insolvency liabilities recorded over the 1993–2007 time frame and the average liability was pushed to \$1.9 million compared with \$564 342 reported in the previous quarter. This

increase was attributed to large liabilities associated with a couple of bankruptcies in the high-tech sector. Bankruptcy liabilities rose to \$3.7 billion in the first quarter of 2007, which was more than triple the level in the fourth quarter of 2006 and compared with a year earlier. It was also the highest first quarter level over the entire 1993–2007 period.

Proposal liabilities, on the other hand, dropped 58.3 percent to \$258.7 million in the first quarter of 2007 compared with the same quarter in 2006. The average proposal liability was \$0.7 million, down from \$1.5 million a year ago.

For more information on business insolvencies, visit the website of the Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada at [www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca).

<sup>1</sup> Bankruptcy refers to the liquidation of the debtor's business assets and the end of the commercial entity's operations. Proposals involve the settling of debts between the debtor and its creditors while still allowing the business to continue operating.

*Table 1: Total Insolvencies, Bankruptcies and Proposals and Associated Liabilities*

	Insolvencies			Bankruptcies			Proposals		
	Volume	Liabilities (\$ 000)	Average Liability (\$)	Volume	Liabilities (\$ 000)	Average Liability (\$)	Volume	Liabilities (\$ 000)	Average Liability (\$)
Q1 2006	2 311	1 499 008	648 640	1 892	878 821	464 493	419	620 186	1 480 158
Q2 2006	2 167	1 871 368	863 576	1 802	1 489 546	826 607	365	381 823	1 046 090
Q3 2006	1 738	1 078 563	620 577	1 416	747 026	527 561	322	331 537	1 029 619
Q4 2006	1 955	1 103 288	564 342	1 637	781 801	477 582	318	321 487	1 010 965
Q1 2007	2 099	3 977 097	1 894 758	1 745	3 718 389	2 130 882	354	258 708	730 814
% Change									
Q1 2006–Q1 2007	-9.2	165.3	192.1	-7.8	323.1	358.8	-15.5	-58.3	-50.6
Q4 2006–Q1 2007	7.4	260.5	235.7	6.6	375.6	346.2	11.3	-19.5	-27.7

Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada ([www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca)).

# SELF- Employment

Using special tabulations from the 1990, 2000 and 2006 *Labour Force Survey*, Industry Canada's Small Business Policy Branch has examined the occupational profile of self-employed workers. Table 2 shows the breakdown by occupation for self-employed and paid employees.

The occupational composition of paid employees has been fairly consistent over the past decade. Over the same period, however, self-employed workers have been finding work in service-oriented occupations as opposed to primary occupations. Overall, the number of employees grew at an annualized rate of 0.5 percent between 2000 and 2006 compared with 0.2 percent for the self-employed. Compared with the 1990 to 2006 period, the number of self-employed grew at an annualized rate of 1.2 percent versus 0.8 percent for employees.

Self-employment in health, natural and applied sciences, and art, culture, recreation and sport witnessed the largest percentage increases over the 2000

to 2006 period at 0.8 percent, 0.6 percent and 0.5 percent respectively. Growth patterns were similar over the 1990 to 2006 period; however, natural and applied sciences occupations showed the largest growth at 3.5 percent, followed by health occupations at 2.7 percent.

Only occupations in primary industries saw losses in the number of self-employed workers (-0.4 percent). In fact, primary industries have witnessed the greatest reduction in the overall share of self-employed workers: 19.3 percent share in 1990 compared with 11.4 percent in 2006.

Management occupations continue to represent the largest concentration of self-employed workers in 2006 (20.2 percent). Also well represented among the self-employed were trades, transport and equipment operators (16.9 percent) and sales and services occupations (15.8 percent).

*Table 2: Self-Employment by Occupation, Canada, 1990, 2000 and 2006*

Occupation	Employees					Self-Employed				
	Percentage Distribution			Percentage Change		Percentage Distribution			Percentage Change	
	1990	2000	2006	1990-2006	2000-2006	1990	2000	2006	1990-2006	2000-2006
Business, finances and administration	21.3	19.1	19.5	0.5	0.6	8.9	10.0	10.4	1.8	0.4
Health occupations	5.5	5.5	6.2	1.3	0.9	3.5	4.4	5.1	2.7	0.8
Management occupations	7.4	7.7	7.2	0.7	0.2	20.3	19.6	20.2	1.2	0.3
Natural and applied sciences	5.6	7.0	7.2	1.8	0.6	3.0	4.8	5.4	3.5	0.6
Art, culture, recreation and sport	2.0	2.2	2.3	1.5	0.7	5.1	6.2	6.7	2.3	0.5
Social science, education and government	7.1	8.1	8.9	1.7	0.8	5.8	6.5	6.6	1.7	0.3
Primary industry	2.4	2.1	2.1	0.4	0.6	19.3	13.2	11.4	-0.8	-0.4
Sales and services occupations	24.0	25.3	25.1	1.0	0.4	15.8	16.5	15.8	1.2	0.0
Trades, transport and equipment operators	16.4	14.5	14.5	0.4	0.5	17.4	17.1	16.9	1.1	0.1
Occupations unique to processing, manufacturing and utilities	8.4	8.6	7.0	0.2	-0.3	1.1	1.7	1.7	2.9	0.2
<b>Total, all occupations</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0.8</b>	<b>0.5</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>1.2</b>	<b>0.2</b>

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*.

# JOB Creation

The latest results from the *Survey of Employment, Payrolls and Hours* indicate that approximately 285 728 jobs were created within the first quarter of 2007 compared with the same quarter of 2006, registering a total of 13 728 455 jobs in Canada (Table 3). This represents an annual growth rate of 2.1 percent, which was 0.6 percentage points lower when compared with the same period in 2006.

The first quarter of 2007 saw a shift in the distribution of growth from small firms<sup>1</sup> to larger firms. Compared with the first quarter of 2006, the contribution to job creation by large firms rose from 47.8 percent to 52.9 percent, whereas the contribution by small firms decreased from 37.1 percent to 27.7 percent. Overall, among the three firm sizes, Canada

experienced the highest job growth in medium-sized businesses over the period, followed by large firms.

Across the country the highest rate of job creation, over the first quarter of 2007, occurred in the Northwest Territories (6.4 percent), followed by Alberta (5.2 percent). Nova Scotia was the only region to experience a decline in job creation (-0.3 percent) over the period.

Alberta experienced the most job growth within the small and medium-sized business sectors, reporting 4.2 percent and 8.9 percent, respectively, for the first quarter of 2007. At the other extreme, Nunavut recorded a decline of 4.8 percent in small business employment.

<sup>1</sup> Small businesses have fewer than 100 employees, medium-sized businesses have 100–499 employees and large businesses have 500 or more employees.

*Table 3: Year-Over-Year Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Province and Territory, 1st Quarter 2007*

Quarter	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0–4	5–19	20–49	50–99	0–99	100–299	300–499	100–499	500+
Q1 2006	2.7	351 389	5.2	10.7	11.7	9.6	37.1	14.4	0.7	15.1	47.8
Q2 2006	2.8	379 019	6.2	11.2	11.4	9.9	38.7	10.3	2.8	13.0	48.2
Q3 2006	2.5	332 268	4.9	8.1	10.0	9.7	32.7	8.6	4.0	12.5	54.8
Q4 2006	2.3	320 298	11.6	1.0	13.0	12.2	37.8	7.2	5.3	12.6	49.6
Q1 2007	2.1	285 728	-1.7	9.9	11.9	7.5	27.7	11.8	7.6	19.4	52.9
Province and Territory			Growth Rates (%)								
Newfoundland and Labrador	1.7	2 664	-3.7	2.7	4.6	8.3	2.4	1.9	24.9	6.9	0.1
Prince Edward Island	3.5	1 808	-6.6	2.5	-0.7	-9.3	-2.3	-9.1	20.0	-1.1	11.0
Nova Scotia	-0.3	-1 098	-1.0	3.2	5.8	-2.4	1.9	-5.8	20.4	1.1	-2.2
New Brunswick	1.1	2 959	-4.0	2.6	4.5	5.8	2.3	-0.4	-3.3	-0.9	0.5
Quebec	0.9	27 900	-3.8	-0.2	1.2	0.7	-0.3	1.2	-1.7	0.4	2.3
Ontario	1.8	92 116	0.4	2.0	1.1	1.4	1.4	2.5	5.4	3.3	1.6
Manitoba	2.1	10 779	-2.0	2.6	4.6	5.2	3.0	-1.1	-9.2	-3.5	3.2
Saskatchewan	2.1	8 568	2.3	-1.0	-1.8	-1.3	-0.7	-0.7	-9.2	-3.7	-2.8
Alberta	5.2	81 818	2.5	3.6	6.5	4.2	4.2	7.7	11.8	8.9	4.8
British Columbia	3.2	56 477	1.4	1.0	3.3	3.6	2.2	3.1	-2.0	1.6	5.1
Yukon <sup>3</sup>	1.0	164	-5.3	9.5	-10.4	-5.3	-1.6	-15.7	—	—	—
Northwest Territories <sup>3</sup>	6.4	1 352	-10.5	2.2	-0.4	7.7	0.8	-12.6	—	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	2.2	220	1.0	-0.8	-10.8	-1.9	-4.8	10.2	—	—	—
Canada Total	2.1	285 728	-0.5	1.5	2.4	2.0	1.5	2.3	3.9	2.8	2.5

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, March 2007.

<sup>1</sup> Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.



# FINANCING

## Small and Medium-Sized Enterprises in British Columbia

**S**tatistics Canada's 2004 *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises* has been used to develop profiles of the financing needs and activities of small and medium-sized firms in each of the five regions of Canada — British Columbia, the Prairie provinces, Ontario, Quebec and the Atlantic provinces. Below is a summary of the profile for British Columbia; the profiles of the remaining four regions will be published on the SME Financing Data Initiative website at a later date.

Approximately 200 000 SMEs operate in British Columbia, representing 15 percent of all SMEs in Canada, which is slightly higher than the province's share of the Canadian population (13 percent).

SMEs in British Columbia are mostly small businesses,<sup>1</sup> with 97 percent employing fewer than 20 people. Of this amount, 49 percent are self-employed and a further 35 percent have 1–4 employees. This mirrors the distribution of SMEs in Canada, where 51 percent are self-employed and 33 percent have 1–4 employees. SMEs in British Columbia operate in all major industry sectors, with 79 percent in the services sector

and 6 percent in knowledge-based industries (science and technology industries). This distribution is common to Canada as a whole.

One quarter of all SMEs in British Columbia applied for some form of external financing in 2004 (see Table 4). They typically sought debt financing (20 percent) for working capital, acquisition of fixed assets or debt consolidation. Only 1.1 percent of firms requested equity financing. The rate of request for debt financing (20 percent) was above the national average but lagged that of the Prairie provinces, whereas the rate of request for equity financing (1.1 percent) was just below the national average, as well as that in the Atlantic provinces, Quebec and Ontario. Risk capital is a growing source of capital among high-growth and technology-focused SMEs in British Columbia, spurred perhaps by provincial tax credit programs that encourage investments at the early stage of growth of firms.

The British Columbia profile can be found on the SME Financing Data Initiative website at [www.sme-fdi.gc.ca](http://www.sme-fdi.gc.ca).

<sup>1</sup> SMEs are defined as having fewer than 500 employees and less than \$50 million in annual revenues.

Table 4: *Financing Request and Approval Rates, 2004*

		British Columbia	Prairie Provinces	Ontario	Quebec	Atlantic Provinces	Canada
		%					
Debt Financing	Request Rate	20	23	15	18	20	19
	Approval Rate	82	82	77	88	82	81
Lease Financing	Request Rate	4	5	2	3.2	3	3
	Approval Rate	88	99	98	97	94	96
Equity Financing	Request Rate	1.1	0.9	1.3	1.4	1.7	1.2
	Approval Rate*	78	—	—	—	80	—
Government Grant or Subsidy	Request Rate	1.8	6	1.5	3.1	3.9	3
	Approval Rate	—	72	72	68	80	70

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004.

\* Data not available due to low quality or confidentiality concerns.

# BUSINESS Establishments

The number of business establishments<sup>1</sup> recorded in Statistics Canada's *Business Register* at the end of 2006 was 2 311 337 (Table 5), an increase of 1.1 percent from December 2005. The number of firms in the indeterminate<sup>2</sup> category grew by 11 476, representing a 1-percent increase compared with the previous year. At the same time, the number of employer businesses grew by 14 771 over the 1 052 358 registered in December 2005, an increase of 1.4 percent.

For employer businesses, the share of business establishments across firm size has remained constant compared with 2005. Small businesses represented 97.6 percent of business establishments. However, within small businesses, the share of micro-businesses (fewer than 5 employees) increased, whereas the share of businesses with 5–99 employees decreased. Medium-sized enterprises represented 2.1 percent of employer establishments and large firms represented 0.3 percent of employer businesses in Canada.

Provincially, Alberta experienced the highest year-over-year increase at 3.9 percent, followed by British Columbia with 3.1 percent. A decline of 3.9 percent was seen in Prince Edward Island, the highest decrease across all provinces, followed by a decline of 3.1 percent in the Northwest Territories.

The distribution of business establishments by province was fairly stable compared with 2005. The majority of businesses (37.4 percent) are located in Ontario, followed by Quebec with 20.5 percent of all businesses. The Western provinces together represent 36.1 percent of businesses and the Atlantic provinces 5.6 percent.

<sup>1</sup> For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of \$30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Some business establishments can belong to the same company, and each company owns at least one business establishment.

<sup>2</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of these businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

Table 5: Business Establishments by Size of Employment and Province or Territory, December 2006

Province or Territory	Employer Businesses											
	Grand Total	Indeterminate <sup>1</sup>	Total	Year-Over-Year Change (%) (2005–2006)	Number of Employees							
					1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+
Newfoundland and Labrador	25 059	8 493	16 566	-1.5	9 969	3 007	1 696	1 206	364	167	99	58
Prince Edward Island	10 324	4 230	6 094	-3.9	3 478	1 080	738	523	162	63	40	10
Nova Scotia	54 577	24 355	30 222	0.1	17 022	5 428	3 581	2 599	873	444	191	84
New Brunswick	42 474	16 563	25 911	0.0	15 449	4 367	2 918	2 006	675	303	136	57
Quebec	473 416	236 397	237 019	-0.8	154 427	35 261	22 164	15 301	5 394	2 571	1 285	616
Ontario	863 622	507 129	356 493	1.8	194 734	59 609	44 591	34 095	12 600	6 308	3 252	1 304
Manitoba	75 375	39 712	35 663	1.2	18 441	6 499	4 923	3 606	1 243	540	290	121
Saskatchewan	93 905	55 283	38 622	-0.6	21 884	6 991	4 770	3 303	972	405	209	88
Alberta	315 674	166 873	148 801	3.9	83 847	25 089	18 050	13 148	4 684	2 360	1 209	414
British Columbia	350 444	182 599	167 845	3.1	97 612	28 783	19 702	13 670	4 630	2 078	980	390
Yukon Territory	2 863	1 285	1 578	1.5	825	282	223	176	44	14	11	3
Northwest Territories	2 723	1 040	1 683	-3.1	668	328	331	228	77	37	11	3
Nunavut	881	249	632	0.2	199	130	141	113	30	13	5	1
<b>Canada Total</b>	<b>2 311 337</b>	<b>1 244 208</b>	<b>1 067 129</b>	<b>1.4</b>	<b>618 555</b>	<b>176 854</b>	<b>123 828</b>	<b>89 974</b>	<b>31 748</b>	<b>15 303</b>	<b>7 718</b>	<b>3 149</b>
<b>Share of Employer Businesses</b>			<b>100.0%</b>		<b>58.0%</b>	<b>16.6%</b>	<b>11.6%</b>	<b>8.4%</b>	<b>3.0%</b>	<b>1.4%</b>	<b>0.7%</b>	<b>0.3%</b>

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2006.

<sup>1</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

# UPCOMING *Events*

Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship Annual Conference,  
Kelowna, British Columbia,  
November 1–3, 2007

**T**he 2007 annual conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE) will be held at the Grand Okanagan Lakefront Resort and Conference Centre, Kelowna, British Columbia. The conference theme will be “Connecting Policy, Practice and Research.” For further information about the CCSBE and the November conference, please visit the Council’s website at [www.ccsbe.org](http://www.ccsbe.org).

## Small Business Week

**S**mall Business Week, which is a nationwide celebration of entrepreneurship, pays tribute to the important contribution that small businesses make to the national economy. Under the theme “A World Without Boundaries, Open to New Markets” Small Business Week will be launched in Winnipeg, Manitoba, on October 14, 2007. For more information, visit the Business Development Bank of Canada’s (BDC’s) Small Business Week website at [www.bdc.ca/en/about/events\\_publications/small\\_business\\_week/default.htm](http://www.bdc.ca/en/about/events_publications/small_business_week/default.htm).

## Venture Capital Conference

**T**he fourth annual North American Venture Capital Summit will be held at the Château Frontenac in Québec City, October 29–30, 2007. The goal of this by-invitation event is to foster business relationships of trust and respect among leading venture capitalists globally in order to expand cross-border co-investing for the benefit of its attendees and, in doing so, to further the growth of the technology and life sciences industries in Canada. In 2006, the Summit welcomed 250 guests, including more than 100 investors from the United States, the United Kingdom, Germany, Switzerland, France, Israel, Hong Kong, Singapore, Korea and mainland China. For more information, visit the Summit’s website at [www.navcs.com](http://www.navcs.com).

### *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada’s small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [prg-sbpb@ic.gc.ca](mailto:prg-sbpb@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe

E-mail: [weerasinghe.manique@ic.gc.ca](mailto:weerasinghe.manique@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch  
Industry Canada

235 Queen Street

Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: 613-941-1462

Fax: 613-946-1035

Website: [www.strategis.gc.ca/sbresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

Cat. No. C12-18/9-2

ISSN 1205-9099

60289



10% recycled material

# ACTIVITÉS à venir

## Semaine de la PME

**L**a Semaine de la PME, qui rend hommage à

l'entrepreneuriat à l'échelle du pays, souligne l'importante contribution des petites entreprises à l'économie nationale.

Le coup d'envoi de la Semaine de la PME, qui a pour thème « Un monde ouvert sur de nouveaux marchés », sera donné à

Winnipeg (Manitoba), le 14 octobre 2007. Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez le site Web de la

Semaine de la PME de la Banque de développement du Canada, à [www.bdc.ca/fr/about/events\\_publications/small\\_business\\_week/default.htm](http://www.bdc.ca/fr/about/events_publications/small_business_week/default.htm).

## Conférence sur le capital de risque

**L**e quatrième Sommet annuel sur le capital de risque nord-

américain aura lieu au Château Frontenac (Québec), les 29 et 30 octobre 2007. Cet événement sur invitation a pour but de

promouvoir des relations commerciales axées sur la confiance et le respect au sein des principales sociétés de capital de

risque à l'échelle mondiale afin d'élargir le co-investissement transfrontalier, au profit des participants à la conférence, et

dés lors de promouvoir la croissance des industries de la technologie et des sciences de la vie au Canada. En 2006, le

Sommet avait accueilli 250 invités, notamment plus d'une centaine d'investisseurs des États-Unis, du Royaume-Uni, de

l'Allemagne, de la Suisse, de la France, d'Israël, de Hong Kong, de Singapour, de la Corée et de la Chine continentale.

Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez le site Web du Sommet, à [www.navcs.com](http://www.navcs.com).

## Colloque annuel du Conseil canadien

des PME et de l'entrepreneuriat,

Kelowna (Colombie-Britannique),

du 1<sup>er</sup> au 3 novembre 2007

**L**e Colloque annuel de 2007 du Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat (CCPME) aura lieu au Grand

Okanagan Lakefront Resort and Conference Centre, à Kelowna (Colombie-Britannique). Le Colloque aura pour

thème « Rapprocher... les politiques, la pratique et la recherche ». Pour obtenir de plus amples renseignements sur le

CCPME et le colloque de novembre, veuillez consulter le site Web du Conseil, à [www.ccsbc.org](http://www.ccsbc.org).

**L**e Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction

générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du

secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse [prg-sbpb@ic.gc.ca](mailto:prg-sbpb@ic.gc.ca). Si vous avez des questions ou

des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédaction :

Manitque Weerasinghe  
Contrôle : [weerasinghe@canadamanitque.gc.ca](mailto:weerasinghe@canadamanitque.gc.ca)  
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Industrie Canada  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Télécopieur : 613-946-1035  
Téléphone : 613-941-1462  
Site Web : [www.strategic.gc.ca/recherche](http://www.strategic.gc.ca/recherche)

Autorisation de reproduction. À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Tout obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faire parvenir un courriel à [copyright.droit@autent@communications.gc.ca](mailto:copyright.droit@autent@communications.gc.ca)

N° de catalogue C12-18/9-2  
ISSN 1205-9099  
60289

10 %

8

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise – Vol. 9, n° 2, août 2007

# ETABLISSEMENTS commerciaux

selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le Canada comptait 2 311 337 établissements commerciaux<sup>1</sup> à la fin de 2006 (tableau 5), soit une hausse de 1,1 % par rapport à décembre 2005. Au cours de cette période, le nombre d'entreprises dans la catégorie « entreprises indéterminées<sup>2</sup> » a augmenté de 11 476, soit une hausse de 1 %. Simultanément, le nombre d'établissements commerciaux s'est accru de 14 771 par rapport aux 1 052 358 enregistrés en décembre 2005, soit une progression de 1,4 %. Sur les établissements commerciaux, la proportion d'établissements commerciaux selon la taille est demeurée constante par rapport à 2005. Les petits établissements représentaient 97,6 % des établissements commerciaux. Toutefois, parmi ces entreprises, la proportion de micro-entreprises (comptant moins de cinq employés) a augmenté, tandis que la proportion de celles comptant entre 5 et 99 employés a diminué. Les moyennes d'entreprises représentaient 2,1 % des établissements commerciaux et les grandes entreprises, 0,3 %.

À l'échelle provinciale, l'Alberta a enregistré la plus forte hausse sur 12 mois (3,9 %), suivie de la Colombie-Britannique (3,1 %). La baisse la plus marquée a été affichée par l'Île-du-Prince-Édouard (3,9 %), suivie des Territoires du Nord-Ouest (3,1 %). La répartition des établissements commerciaux par province a été relativement stable par rapport à 2005. La majorité des établissements se trouvent en Ontario (37,4 %) ainsi qu'au Québec (20,5 %). Les provinces de l'Ouest accueillent ensemble 36,1 % des établissements commerciaux, et les provinces de l'Atlantique, 5,6 %.

<sup>1</sup> Pour qu'un établissement commercial soit inclus dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, l'entreprise à laquelle il appartient doit satisfaire à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (les revenus sur la paie étant remis à l'Agence du revenu du Canada), réaliser un chiffre d'affaires annuel de 30 000 \$ ou être constituée en société et avoir produit une déclaration fédérale de revenus des sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années. Certains établissements commerciaux peuvent appartenir à la même entreprise et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

<sup>2</sup> La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de compte de revenus sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

Tableau 5 : Établissements commerciaux, selon le nombre d'employés et la province ou le territoire, décembre 2006

Province ou territoire	Grand total	Indéterminées <sup>1</sup>	Total	Variation sur 12 mois (%) (2005-2006)	Nombre d'employés									
					500+	200-499	100-199	50-99	20-49	10-19	5-9	1-4	58,0 %	100,0 %
Terre-Neuve-et-Labrador	25 059	8 493	16 566	-1,5	9 969	3 007	1 696	1 206	364	167	99	58	10	84
Île-du-Prince-Édouard	10 324	4 230	6 094	-3,9	3 478	1 080	738	523	162	63	40	10	84	57
Nouvelle-Écosse	54 577	24 355	30 222	0,1	17 022	5 428	3 581	2 599	873	444	191	57	616	121
Nouveau-Brunswick	42 474	16 563	25 911	0,0	15 449	4 367	2 918	2 006	675	303	136	88	390	3
Québec	473 416	236 397	237 019	-0,8	154 427	35 261	22 164	15 301	5 394	2 571	1 285	616	1 304	121
Ontario	863 622	507 129	356 493	1,8	194 734	59 609	44 591	34 095	12 600	6 308	3 252	1 304	1 304	121
Manitoba	75 375	39 712	35 663	1,2	18 441	6 499	4 923	3 606	1 243	540	290	121	88	3
Saskatchewan	93 905	55 283	38 622	-0,6	21 884	6 991	4 770	3 303	972	405	209	88	390	3
Alberta	315 674	166 873	148 801	3,9	83 847	25 089	18 050	13 148	4 684	2 360	1 209	390	3	3
Colombie-Britannique	350 444	182 599	167 845	3,1	97 612	28 783	19 702	13 670	4 630	2 078	980	390	3	3
Yukon	2 863	1 285	1 578	1,5	825	282	223	176	44	14	11	3	3	3
Territoires du Nord-Ouest	2 723	1 040	1 683	-3,1	668	328	331	228	77	37	11	3	3	3
Nunavut	881	249	632	0,2	199	130	141	113	30	13	5	1	1	1
Total - Canada	2 311 337	1 244 208	1 067 129	1,4	618 555	176 854	123 828	89 974	31 748	15 303	7 718	3 149	3 149	3 149

SOURCE : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2006.

<sup>1</sup> La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de compte de revenus sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

## FINANCEMENT

Petites et moyennes entreprises en Colombie-Britannique

**L** Enquête sur le financement des petites et moyennes

entreprises menée par Statistique Canada en 2004 a servi à établir le profil des besoins et activités de financement des petites et moyennes entreprises dans chacune des cinq régions du Canada – la Colombie-Britannique, les provinces des Prairies, l'Ontario, le Québec et les provinces de l'Atlantique. On trouvera ci-après un résumé du profil de la Colombie-Britannique. Les profils des quatre autres régions seront publiés à une date ultérieure dans le site Web du Programme de recherche sur le financement des PME.

Environ 200 000 PME sont en activité en Colombie-Britannique. Elles représentent 15 % de toutes les PME du Canada, soit une proportion légèrement supérieure à celle de la population canadienne qui vit dans cette province (13 %).

Les PME en Colombie-Britannique sont principalement des petites entreprises<sup>1</sup>, 97 % d'entre elles employant moins de 20 personnes. De ce nombre, 35 % comptent entre 1 et 4 employés, et les travailleurs indépendants représentent 49 % de ces entreprises. Cette répartition reflète celle des PME au Canada : 33 % des PME comptent entre 1 et 4 employés et 51 % des entrepreneurs sont des travailleurs indépendants. Les PME de la

Tableau 4 : Taux de demande de financement et d'approbation, 2004

Type de financement					
Colombie-Britannique	Prairies	Ontario	Québec	Provinces de l'Atlantique	Canada
Emprunt	20	23	15	18	20
Taux de demande	82	82	77	88	81
Contrat de location-acquisition	4	5	2	3,2	3
Taux de demande	88	99	98	97	96
Taux d'approbation	1,1	0,9	1,3	1,4	1,2
Capitaux propres	78	—	—	—	80
Taux de demande	1,8	6	1,5	3,1	3,9
Taux d'approbation	—	72	72	68	70
Prêt ou subvention gouvernementale	—	—	—	—	—
Taux de demande	—	—	—	—	—
Taux d'approbation	—	—	—	—	—

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada. Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004. \* Données non disponibles en raison de problèmes de qualité des données ou de confidentialité.

Colombie-Britannique exercent leurs activités dans tous les grands secteurs industriels, dont 79 % dans le secteur des services et 6 % dans les industries du savoir (industries des sciences et de la technologie). Cette répartition est semblable à celle observée à l'échelle nationale. En 2004, un quart des PME de cette province ont cherché à obtenir un financement externe quelconque (tableau 4). Elles ont surtout demandé du financement par emprunt (20 %) pour le fonds de roulement, l'acquisition d'immobilisations ou la consolidation des dettes. Seulement 1,1 % des entreprises ont demandé un financement par capitaux propres. Le taux de demande de financement par emprunt (20 %) était supérieur à la moyenne nationale, mais inférieur à celui des provinces des Prairies, tandis que le taux de demande de financement par capitaux propres (1,1 %) était juste en deçà de la moyenne nationale, et inférieur à celui enregistré dans les provinces de l'Atlantique, au Québec et en Ontario. Le capital de risque est une source de capitaux de plus en plus importante pour les PME à forte croissance et axées sur la technologie en Colombie-Britannique, situation peut-être favorisée par les programmes provinciaux de crédit d'impôt qui encouragent les investissements en début de croissance des entreprises. Le profil de la Colombie-Britannique est affiché dans le site Web du Programme de recherche sur le financement des PME, à [www.pme-prf.gc.ca](http://www.pme-prf.gc.ca).

# RÉATION d'emplois

elon les derniers résultats de l'Enquête sur l'emploi, la création d'emplois a observé au premier trimestre de 2007 un transfert de la croissance de l'emploi, des petites entreprises<sup>1</sup> aux grandes entreprises. Par rapport au premier trimestre de 2006, la contribution des grandes entreprises à la création d'emplois est passée de 47,8 % à 52,9 %, tandis que la contribution des petites entreprises a reculé de 37,1 % à 27,7 %. Dans l'ensemble, pendant la période, la plus forte hausse de l'emploi au Canada a été

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

Tableau 3 : Variation<sup>1</sup> sur 12 mois de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon la province ou le territoire, premier trimestre de 2007

Variation		% de la contribution à la variation totale (nombre d'employés)										
Trimestre	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+	
T1 2006	2,7	351 389	5,2	10,7	11,7	9,6	37,1	14,4	0,7	15,1	47,8	
T2 2006	2,8	379 019	6,2	11,2	11,4	9,9	38,7	10,3	2,8	13,0	48,2	
T3 2006	2,5	332 268	4,9	8,1	10,0	9,7	32,7	8,6	4,0	12,5	54,8	
T4 2006	2,3	320 298	11,6	1,0	13,0	12,2	37,8	7,2	5,3	12,6	49,6	
T1 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	11,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
Taux de croissance (%)												
Terre-Neuve-et-Labrador	1,7	2 664	-3,7	2,7	4,6	8,3	2,4	1,9	24,9	6,9	0,1	
Ile-du-Prince-Édouard	3,5	1 808	-6,6	2,5	-0,7	-9,3	-2,3	-9,1	20,0	-1,1	11,0	
Nouvelle-Écosse	-0,3	-1 098	-1,0	3,2	5,8	-2,4	1,9	-5,8	20,4	1,1	-2,2	
Nouveau-Brunswick	1,1	2 959	-4,0	2,6	4,5	5,8	2,3	-0,4	-3,3	-0,9	0,5	
Québec	0,9	27 900	-3,8	-0,2	1,2	0,7	-0,3	1,2	-1,7	0,4	2,3	
Ontario	1,8	92 116	0,4	2,0	1,1	1,4	2,5	5,4	3,3	3,3	1,6	
Manitoba	2,1	10 779	-2,0	2,6	4,6	5,2	3,0	-1,1	-9,2	-3,5	3,2	
Saskatchewan	2,1	8 568	2,3	-1,0	-1,8	-1,3	-0,7	-0,7	11,8	8,9	-2,8	
Alberta	5,2	81 818	2,5	3,6	6,5	4,2	7,7	7,7	1,6	4,8		
Colombie-Britannique	3,2	56 477	1,4	1,0	3,3	3,6	2,2	3,1	-2,0	1,6	5,1	
Yukon <sup>3</sup>	1,0	164	-5,3	9,5	-10,4	-5,3	-1,6	-15,7	—	—	—	
Territoires du Nord-Ouest <sup>3</sup>	6,4	1 352	-10,5	2,2	-0,4	7,7	0,8	-12,6	—	—	—	
Nunavut <sup>3</sup>	2,2	220	1,0	-0,8	-10,8	-1,9	-4,8	10,2	—	—	—	
Total pour le Canada	2,1	285 728	-0,5	1,5	2,4	2,0	1,5	2,3	3,9	2,8	2,5	

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, mars 2007.

<sup>1</sup> La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et celui enregistré au trimestre correspondant de l'année précédente.

<sup>2</sup> Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services aux ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

<sup>3</sup> Les données pour les entreprises comptant 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées pour des raisons de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux pour la catégorie de la taille et le territoire.

# TRAVAIL indépendant

A l'aide de tableaux spéciaux de l'Enquête sur la population active de 1990, 2000 et 2006, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a examiné le profil des professions des travailleurs indépendants. Le tableau 2 présente la répartition des travailleurs indépendants et des employés rémunérés selon la profession.

La répartition professionnelle des employés rémunérés a été relativement constante au cours des dix dernières années. Au cours de la même période, toutefois, les travailleurs indépendants ont trouvé du travail dans des professions axées sur les services au détriment des professions du secteur primaire. Dans l'ensemble, le nombre d'employés a augmenté à un taux annuel de 0,5 % entre 2000 et 2006, par rapport à un taux de 0,2 % pour les travailleurs indépendants. Par comparaison, durant la période de 1990 à 2006, le nombre de travailleurs indépendants a progressé à un taux annuelisé de 1,2 % par rapport à un taux de 0,8 % pour les employés.

Tableau 2 : Répartition des travailleurs indépendants selon la profession, au Canada, 1990, 2000 et 2006

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active									
Profession	Employés			Travailleurs indépendants			Total, toutes les professions		
	Répartition (%)	Variation (%)	1990-2006	Répartition (%)	Variation (%)	1990-2006			
Affaires, finances et administration	21,3	19,1	19,5	0,5	8,9	10,4	1,8	0,4	
Secteur de la santé	5,5	5,5	6,2	1,3	0,9	3,5	4,4	5,1	
Gestion	7,4	7,7	7,2	0,7	0,2	20,3	19,6	20,2	
Sciences naturelles et appliquées	5,6	7,0	7,2	1,8	0,6	3,0	4,8	5,4	
Arts, culture, loisirs et sports	2,0	2,2	2,3	1,5	0,7	5,1	6,2	6,7	
Sciences sociales, enseignement et services	7,1	8,1	8,9	1,7	0,8	5,8	6,5	6,6	
Industrie primaire	2,4	2,1	2,1	0,4	0,6	19,3	13,2	11,4	
Vente et services	24,0	25,3	25,1	1,0	0,4	15,8	16,5	15,8	
Métiers, transport et machinerie	16,4	14,5	14,5	0,4	0,5	17,4	17,1	16,9	
Transformation, fabrication et services	8,4	8,6	7,0	0,2	-0,3	1,1	1,7	1,7	
d'utilité publique	8,4	8,6	7,0	0,2	-0,3	1,1	1,7	1,7	
Total, toutes les professions	100,0	100,0	100,0	0,8	0,5	100,0	100,0	100,0	
								1,2	
								0,2	

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active.

Le travail indépendant dans le secteur de la santé, celui des sciences naturelles et appliquées, ainsi que celui des arts, de la culture, des loisirs et des sports a enregistré les plus fortes hausses en pourcentage entre 2000 et 2006, soit 0,8 %, 0,6 % et 0,5 % respectivement. Les tendances de la croissance étaient similaires pour la période allant de 1990 à 2006, mais les professions dans le secteur des sciences naturelles et appliquées ont affiché la plus forte hausse, soit 3,5 %, suivies par les professions dans le domaine de la santé, soit 2,7 %. C'est seulement dans les industries primaires que le nombre de travailleurs indépendants a reculé (-0,4 %). En fait, les industries primaires ont enregistré la plus forte réduction de la proportion générale de travailleurs indépendants, puisque celle-ci est passée de 19,3 % en 1990 à 11,4 % en 2006. En 2006, la plus grande concentration de travailleurs indépendants se retrouve encore dans des professions de gestion (20,2 %). Les travailleurs indépendants étaient bien représentés dans les métiers, le transport et la machinerie (16,9 %), ainsi que la vente et les services (15,8 %).

# INSOLVABILITÉ des entreprises

À la fin du premier trimestre de 2007, le nombre total d'insolvabilités d'entreprises, qui inclut les faillites et les propositions<sup>1</sup>, se chiffrait à 2 099 (tableau 1), soit une hausse de 4 % par rapport au quatrième trimestre de 2006. Les faillites ont augmenté de 6,6 % pour s'établir à 1 745, tandis que le nombre de propositions a grimpé de 11,3 % pour atteindre 354.

Malgré l'augmentation du nombre d'insolvabilités d'entreprises au premier trimestre de 2007, la tendance générale à long terme demeure à la baisse. Le nombre enregistré au premier trimestre de 2007 était le quatrième le plus bas enregistré pour un trimestre entre 1993 et 2007.

Par rapport au trimestre correspondant de 2006, les faillites et les propositions ont diminué de 7,8 % et de 15,5 % respectivement. Dans l'ensemble, les cas d'insolvabilité des entreprises ont reculé de 9,2 %, soit la 13<sup>e</sup> baisse trimestrielle sur 12 mois consécutives.

## Passif

Au premier trimestre de 2007, le total du passif lié aux insolvabilités a atteint près de 4 milliards de dollars, soit une hausse de 260,5 % par rapport au trimestre précédent. Il s'agissait du deuxième plus haut niveau de passif lié aux insolvabilités enregistré entre 1993 et 2007, et le passif moyen

a quant à lui grimpé à 1,9 million de dollars par rapport à 564 342 \$ au trimestre précédent. Cette hausse est attribuable au passif élevé associé à quelques faillites dans le secteur de la haute technologie. Le passif lié aux faillites a augmenté pour s'établir à 3,7 milliards de dollars au premier trimestre de 2007, ce qui correspond à plus du triple du chiffre enregistré au quatrième trimestre de 2006 et un an plus tôt. Il s'agissait également du plus haut niveau enregistré au premier trimestre d'une année pour toute la période allant de 1993 à 2007.

Par contre, le passif lié aux propositions a chuté de 58,3 % pour s'établir à 258,7 millions de dollars au premier trimestre de 2007, par rapport au trimestre correspondant de 2006. Le passif moyen lié aux propositions était de 0,7 million de dollars, en baisse par rapport à un montant de 1,5 million un an plus tôt. Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'insolvabilité des entreprises, consultez le site Web du Bureau du surintendant des faillites, à [www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca).

<sup>1</sup> La faillite désigne la liquidation des actifs commerciaux du débiteur et la cessation des activités de l'entité commerciale. Les propositions commerciales prévoient le règlement des dettes entre le débiteur et ses créanciers, tout en permettant à l'entreprise de demeurer en activité.

Tableau 1 : Nombre total de cas d'insolvabilité, de faillites et de propositions et passif connexe

Cas d'insolvabilité									
Faillites					Propositions				
Passif (milliers de dollars)	Nombre	Passif moyen (milliers de dollars)	Nombre	Passif moyen (milliers de dollars)	Passif (milliers de dollars)	Nombre	Passif moyen (milliers de dollars)	Nombre	Passif moyen (milliers de dollars)
T1 2006	2 311	1 499 008	648 640	1 892	878 821	464 493	419	620 186	1 480 158
T2 2006	2 167	1 871 368	863 576	1 802	1 489 546	826 607	365	381 823	1 046 090
T3 2006	1 738	1 078 563	620 577	1 416	747 026	527 561	322	331 537	1 029 619
T4 2006	1 955	1 103 288	564 342	1 637	781 801	477 582	318	321 487	1 010 965
T1 2007	2 099	3 977 097	1 894 758	1 745	3 718 389	2 130 882	354	258 708	730 814
T1 2006-T1 2007	-9,2	165,3	192,1	-7,8	323,1	358,8	-15,5	-58,3	-50,6
T4 2006-T1 2007	7,4	260,5	235,7	6,6	375,6	346,2	11,3	-19,5	-27,7
Variation (%)									

Source : Bureau du surintendant des faillites ([www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca))

accès sur les intérêts en recherche incluent les entreprises dérivées des travaux effectués dans des laboratoires universitaires et la recherche à contrat réalisée par ces entreprises. Les collaborations axées sur les besoins commerciaux incluent la recherche commanditée, les coentreprises et les veilles technologiques (processus de réseautage avec les chercheurs ayant pour but de cerner des que possible les technologies prometteuses).

Les principales constatations concernant les stratégies de collaboration employées par les entreprises semblent peut-être aller de soi dans l'ensemble, mais elles n'en demeurent pas moins importantes. Les cinq études de cas ont montré la nécessité absolue que la R-D soit crédible pour qu'il y ait le moindre espoir de collaboration. Sans cette crédibilité, il sera impossible d'attirer les personnes clés requises pour la commercialisation. Comme le montrent clairement les études de cas, le développement d'entreprises prospères dépend de personnes clés qui font une énorme différence, mais qui sont extrêmement difficiles à trouver et à recruter. La sélection du président-directeur général, par exemple, révèle une importance particulière dans plusieurs des cas.

L'étude a également révélé que la commercialisation est en grande partie le résultat de projets axés sur les « besoins commerciaux », où les entreprises peuvent relever les propositions innovatrices qui vont au-devant des besoins des clients et cherchent à les satisfaire aussi efficacement que possible. La relation avec le client est donc essentielle au succès de l'activité d'innovation.

La protection de la propriété intellectuelle, qui coûte cher et demande du temps, est analysée en détail dans le rapport. Les brevets ne sont pas toujours la clé de la réussite face à la concurrence, en particulier dans les industries qui évoluent si rapidement que ces brevets deviennent désuets bien avant leur expiration. Les PME adoptent différentes stratégies pour protéger la propriété intellectuelle. Par exemple, certaines PME cherchent à établir un marché à créneau qui est trop petit pour intéresser les grandes entreprises mais qu'une petite entreprise peut dominer. Par ailleurs, quand la

(suite de la page 1)

collaboration avec de grandes entreprises est nécessaire, certaines PME cèdent leurs droits de propriété intellectuelle à la grande entreprise en échange de droits exclusifs garantis pour ce qui est de fournir le produit. L'un des principaux obstacles à la collaboration est l'accès aux partenaires éventuels – chercheurs dans le cas de PME novices en R-D et grandes entreprises dans le cas de PME souhaitant établir une coentreprise. L'établissement de réseaux entre les intervenants et la persévérance semblent les solutions les plus prometteuses.

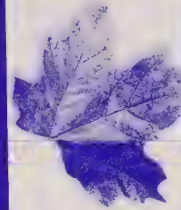
À l'étape précaire de la prospection, entre le lancement d'une entreprise dérivée et ses premières ventes, on observe un manque de financement. Les investisseurs d'institutions traditionnelles conviennent moins bien à ce genre d'investissements, si bien que le financement doit souvent provenir de sources informelles, notamment les investisseurs providentiels. Comme l'ont indiqué certaines études de cas, il faut encourager le financement informel pour répondre à ces besoins financiers particuliers.

Le rapport formule plusieurs recommandations pour assurer le succès de la collaboration en matière de R-D et de commercialisation, notamment la nécessité :

- de regrouper et de servir les réseaux d'établissements de recherche pour créer une masse critique;
- d'encourager les investisseurs providentiels à offrir un financement aux entreprises dérivées, entre leur création et les premières ventes;
- de faire la promotion d'une culture de la commercialisation par l'intermédiaire des centres de recherche universitaires qui cherchent à attirer des gestionnaires de talent;
- de permettre l'accès au savoir-faire de pointe en marketing et de contribuer au financement provisoire ou à l'accès aux partenaires de financement.

Le rapport est affiché dans le site Web de la Recherche et de la politique de la petite entreprise, à [www.strategis.ic.gc.ca/epic/site/sbrp-rppe.nsf/fr?rd02182ff.html](http://www.strategis.ic.gc.ca/epic/site/sbrp-rppe.nsf/fr?rd02182ff.html).

<sup>1</sup> Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.



## SOMMAIRE

3	Insolvabilité des entreprises
4	Travail indépendant
5	Création d'emploi
6	Financement
7	Établissements commerciaux
8	Activités à venir

(suite à la page 2)

Le rapport, qui a été préparé par Don Rumball pour la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada, examine les stratégies de collaboration en matière de R-D utilisées par cinq entreprises. Chacune prend part avec plus ou moins de succès à diverses activités exercées en collaboration. Les conclusions de ces études de cas visent à éclairer les stratégies particulières de collaboration en matière d'innovation adoptées par des entreprises.

Dans l'ensemble, les études de cas font ressortir deux grandes catégories d'activités de collaboration : « intérêts en recherche » et « besoins commerciaux ». Les collaborations pour les petites et moyennes entreprises (PME) espérant prendre la voie de l'innovation, de la R-D et de la commercialisation est donc particulièrement importante commercialiser dépend d'autres facteurs comme les stratégies en matière de ressources humaines et les compétences en gestion. La collaboration sur le front entreprises qui disposent de ressources limitées. De plus, la capacité de devenir une composante essentielle au succès de la stratégie commerciale des entreprises, elle présente aussi des risques plus élevés et des défis pour les petites entreprises qui contribuent à une collaboration fructueuse en matière de recherche-développement (R-D) et de commercialisation. Bien que l'innovation soit devenue une composante essentielle au succès de la stratégie commerciale des entreprises, elle présente aussi des risques plus élevés et des défis pour les petites entreprises qui disposent de ressources limitées. De plus, la capacité de commercialiser dépend d'autres facteurs comme les stratégies en matière de ressources humaines et les compétences en gestion. La collaboration sur le front de la R-D et de la commercialisation est donc particulièrement importante pour les petites et moyennes entreprises (PME) espérant prendre la voie de l'innovation.

## COLLABORATION EN MATIÈRE D'INNOVATION dans les petites entreprises canadiennes

## GRANDES tendances

Entre le premier trimestre de 2006 et le trimestre correspondant de 2007, le nombre d'emplois créés au Canada a augmenté de 2,1 %, soit près de 285 000 emplois. Les petites entreprises (moins de 100 employés) étaient à l'origine de 27,7 % de cette hausse, toutefois inférieure à celle de l'année précédente, tandis que les moyennes et les grandes entreprises ont enregistré une hausse de 19,4 % et 52,9 % respectivement par rapport à l'année précédente.

Le nombre d'établissements commerciaux a augmenté de 1,1 % en décembre 2006 par rapport à décembre 2005.

On a enregistré 2 099 faillites commerciales au premier trimestre de 2007, soit une chute de 9,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2006. Le pays comptait 2,5 millions de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2007, soit une hausse de 1,26 % par rapport au trimestre correspondant de 2006.

Au premier trimestre de 2007, les prêts en cours consentis aux entreprises<sup>1</sup> par les banques à charte se chiffraient à 115 milliards de dollars, soit une hausse de 9,5 % par rapport au trimestre correspondant de 2006. Les petites entreprises ont été les bénéficiaires de 17,3 % de ces prêts – le pourcentage le plus bas des cinq dernières années – par rapport à 31,6 % pour les moyennes entreprises.

Vol. 9, n° 2, août 2007

# PETITE

Industrie  
Canada  
Industry  
Canada



LETTIN T R I M E S T R I E L S U R L A

# entreprise

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME



Industry  
Canada

Industrie  
Canada

CA1  
IST20  
-S53

# SMALL Business

VOL. 9, NO. 3, November 2007

QUARTERLY  
[www.strategis.gc.ca/SMFQuarterly](http://www.strategis.gc.ca/SMFQuarterly)

## PERFORMANCE *Trends*

Business insolvencies, which include bankruptcies<sup>1</sup> and proposals,<sup>2</sup> totalled 1908 by the end of the second quarter of 2007, representing a 9.1-percent decrease from the first quarter of 2007, the fourteenth consecutive quarter-over-quarter decrease.

The number of payroll employees increased in the first quarter of 2007 by 285 728 compared with the first quarter of 2006. Large businesses contributed 52.9 percent of the annual growth in employment, compared with a contribution of 19.4 percent from medium-sized businesses and 27.7 percent from small businesses.<sup>3</sup>

The mining and oil and gas extraction sector experienced a 9.9-percent increase in payroll employment, the largest among all sectors.

The share of self-employed workers with a post-secondary and university education reached 59.3 percent in 2006, an increase from 53.2 percent in 2000.

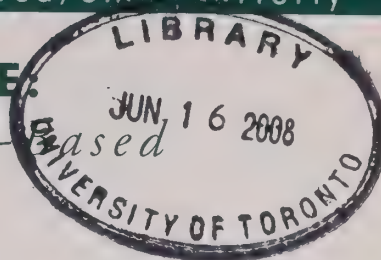
<sup>1</sup> Bankruptcy refers to the liquidation of the debtor's business assets and the end of the commercial entity's operations.

<sup>2</sup> Proposals involve the settling of debts between the debtor and its creditors while still allowing the business to continue operating.

<sup>3</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

## SME PERSPECTIVE

### *Canadian Rural-Based Entrepreneurs*



**R**ural-based entrepreneurs play a significant role in the development and support of local communities. A recent analysis uses the 2004 *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises* from Statistics Canada to illustrate the distribution of rural-based entrepreneurs in Canada, and contrast issues facing rural and urban entrepreneurs.

In 2004, rural-based small and medium-sized enterprises (SMEs) represented 28 percent of the estimated 1.4 million SMEs in Canada, somewhat higher than rural Canada's proportion of the overall population (20 percent in rural areas versus 80 percent in urban areas). This suggests that Canadians residing in rural areas were more likely to be entrepreneurs than those living in urban centres. This is corroborated by the fact that 6 percent of rural-based Canadians owned an SME compared with 4 percent of urban residents. The Prairie provinces had the highest share of rural-based SMEs (36 percent), followed by Quebec (24 percent), Ontario (21 percent), the Atlantic provinces (11 percent) and British Columbia (8 percent).

The characteristics of SMEs in rural Canada reflect the industrial composition of rural regions. In 2004, nearly one third of rural-based SMEs operated in agricultural and primary industries, such as mining, fisheries and forestry. Consequently, the Prairie and Atlantic provinces, where these industries are mainly located, have the highest ratios of rural-based SMEs (51 percent and 46 percent respectively). Generally, SMEs located in rural areas are more established than their urban counterparts: 77 percent of rural-based SMEs

(continued on page 2)

## CONTENTS

<i>Business Insolvencies</i> .....	3
<i>Job Creation</i> .....	4
<i>Self-Employment</i> .....	6
<i>Financing</i> .....	7
<i>Recent Developments</i> .....	8



(continued from page 1)

started selling products and services prior to 1999 compared with 67 percent of urban-based SMEs. In addition, rural-based SMEs have fewer employees (86 percent of rural-based firms are micro-businesses, employing fewer than five employees, compared with 83 percent of urban-based firms) and are more likely to be self-employed operations.

Rural-based entrepreneurs, and particularly those in remote areas, are likely to face impediments such as increased distance to markets and business services, and higher transportation costs. A comparison of the obstacles to business growth identified by both urban- and rural-based SMEs indicates that rural-based SMEs were more concerned than urban-based SMEs about the following obstacles to their business growth: insurance rates, government regulations, low profitability, levels of taxation and finding qualified labour.

Financial performance of rural-based SMEs is weaker than businesses based in urban centres. On average, SMEs owned by rural-based entrepreneurs:

- have lower profitability ratios compared with urban-based entrepreneurs (26 percent versus 29 percent respectively);
- have weaker ability to meet their short-term financial obligations than urban-based entrepreneurs (average ratio between assets and liabilities for rural-based SMEs is 1.4 compared with 1.7 for urban-based SMEs); and
- have comparable long-term solvency ratios (average debt and debt-to-equity ratios of rural-based SMEs were 0.52 and 1.1, respectively, compared with 0.53 and 1.14, respectively, for urban-based SMEs).

Compared with their urban counterparts, rural-based SMEs are more likely to request formal sources of financing such as commercial credit, leasing and government funding, and are more likely to be approved. More importantly, and a major characteristic of rural-based SMEs, is their likelihood to approach credit unions/Caisses populaires for financing. More than one third of rural-based SMEs do their day-to-day banking with credit unions and Caisses populaires compared with only 15 percent of urban-based SMEs.

Rural-based SMEs are more likely to deal with one financial institution for longer periods of time than urban-based SMEs. Forty-three percent of rural-based SMEs have been dealing with the same financial institution for more than 10 years compared with 33 percent of urban-based SMEs. This may reflect the fact that fewer financial institutions are present in rural areas.

A comparison of key characteristics of rural-based and urban-based entrepreneurs is presented in Table 1. The full profile will be posted on the SME FDI website at [www.sme-fdi.gc.ca](http://www.sme-fdi.gc.ca) in the near future.

*Table 1: Profile of Entrepreneurs — Comparison between Rural- and Urban-Based Entrepreneurs, 2004*

Rural-Based Entrepreneurs	Characteristics	Urban-Based Entrepreneurs
12 percent owned by women, 46 percent owned by men and 27 percent equal partnerships	Gender	16 percent owned by women, 55 percent owned by men and 18 percent equal partnerships
14 percent are under 40 years of age	Age	20 percent are under 40 years of age
70 percent speak English, 24 percent speak French and 6 percent speak a non-official language	Language	66 percent speak English, 17 percent speak French and 17 percent speak a non-official language
1 percent visible minority, 2 percent Aboriginal and 6 percent disabled	Minority Status	10 percent visible minority, 1 percent Aboriginal and 3 percent disabled
81 percent have more than 10 years	Managerial Experience	65 percent have more than 10 years
6 percent of businesses had revenue from exports	Export Activity	9 percent of businesses had revenue from exports
64 percent started from scratch and 22 percent acquired from family member	Avenue Used to Become Owner	80 percent started from scratch and 5 percent acquired from family member

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004.

# BUSINESS *Insolvencies*

**B**usiness insolvencies, which include bankruptcies<sup>1</sup> and proposals,<sup>2</sup> totalled 1908 by the end of the second quarter of 2007, representing a 9.1-percent decrease from the first quarter of 2007. The decrease was driven by the 10.6-percent decrease in bankruptcies along with the 1.7-percent decrease in proposals during the same period. When compared with the same quarter in 2006, bankruptcies and proposals experienced a year-over-year decrease of 13.4 percent and 4.7 percent, respectively, resulting in a 12-percent decrease in business insolvencies.

Overall, the total liabilities of insolvencies for all sectors showed a year-over-year decrease of 43 percent, and a decrease of 73 percent between the first and second quarters of 2007. As shown in Figure 1, following the dramatic first-quarter jump in the average liability value, this value saw a drop from \$1 894 758 to \$556 510, which is more in line with the average in previous quarters. The unusual increase in liabilities recorded in the first quarter of 2007 was associated with high-valued bankruptcies in the information and cultural industries sector. A year-over-year comparison from the second quarter of 2006 shows a decrease in the average liability of insolvencies by 35.6 percent from \$863 576.

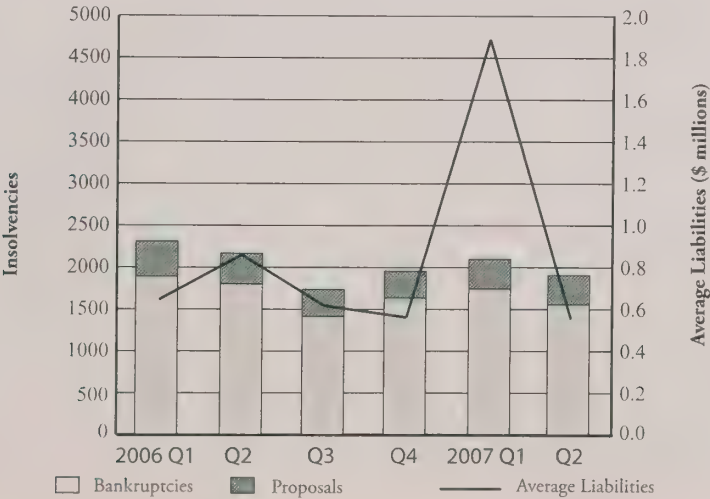
During the second quarter of 2007, four industry sectors accounted for more than half the volume of insolvencies: construction (326), retail trade (247), manufacturing (202), and transportation and warehousing (197). When compared with the same period in 2006, the decrease in the volume of “professional, scientific and technical services” insolvencies (46) was the highest among all sectors.

The agriculture, forestry, fishing and hunting sector experienced the highest year-over-year monetary increase in insolvencies when compared with the second quarter of 2006. Although the volume of total insolvencies for this sector decreased by 30 percent during this period, the liability increased by 129 percent. Within the same period, the finance and insurance sector experienced the highest year-over-year monetary decrease in insolvencies at 98 percent.

For more information on business insolvencies, visit the website of the Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada at [www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca).

<sup>1</sup> Bankruptcy refers to the liquidation of the debtor's business assets and the end of the commercial entity's operations.  
<sup>2</sup> Proposals involve the settling of debts between the debtor and its creditors while still allowing the business to continue operating.

*Figure 1: Breakdown of Insolvencies\* by Bankruptcies and Proposals, and Associated Average Liabilities*



\* Bankruptcies and proposals represent total business insolvencies.  
Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada ([www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca))

# JOB *Creation*

**A**ccording to the latest *Survey of Employment, Payrolls and Hours* from Statistics Canada, the number of payroll employees continued to increase in the first quarter of 2007 by 285 728 compared with the first quarter of 2006 (Table 2). However, this increase corresponds to an annual growth of 2.1 percent, the lowest over the past four quarters. Large firms represented roughly half of the employment growth (52.9 percent) over the last year in Canada. Employment growth over the same period was 19.4 percent from medium-sized businesses and 27.7 percent from small businesses.<sup>1</sup> Compared with the previous quarter, the contribution from small businesses decreased by 10.1 percentage points.

In the first quarter of 2007, year-over-year employment growth was highest in the mining and oil and gas extraction sector at 9.9 percent. Construction (4.9 percent), accommodation and food services (3.9 percent), retail trade (3.8 percent) and professional, scientific and technical services

(3.8 percent) were the next sectors that grew the most. The sector with the largest increase in the number of new jobs among small businesses was the construction sector (22 297 jobs), followed by the health care and social assistance sector (15 483 jobs).

Between the first quarter of 2007 and the first quarter of 2006, job declines were reported in forestry (-9.6 percent), manufacturing (-2.4 percent), and management of companies and enterprises (-0.7 percent). The manufacturing sector experienced the greatest number of jobs lost at 44 182, of which 16 405 were lost among small businesses and 30 061 were lost among large businesses.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

(continued on page 5)

(continued from page 4)

Table 2: Year-Over-Year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Industry, First Quarter 2007

Quarter	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2006	2.7	351 389	5.2	10.7	11.7	9.6	37.1	14.4	0.7	15.1	47.8
Q2 2006	2.8	379 019	6.2	11.2	11.4	9.9	38.7	10.3	2.8	13.0	48.2
Q3 2006	2.5	332 268	4.9	8.1	10.0	9.7	32.7	8.6	4.0	12.5	54.8
Q4 2006	2.3	320 298	11.6	1.0	13.0	12.2	37.8	7.2	5.3	12.6	49.6
Q1 2007	2.1	285 728	-1.7	9.9	11.9	7.5	27.7	11.8	7.6	19.4	52.9
Industry	Growth (Jobs), First Quarter 2007										
Forestry	-9.6	-5 264	-497	-1 097	-1 499	-260	-3 353	-821	-1 580	-2 401	491
Mining and oil and gas extraction	9.9	17 029	823	1 318	1 542	908	4 591	1 447	2 509	3 956	8 484
Utilities	0.3	372	105	305	27	-54	383	-232	1 080	848	-860
Construction	4.9	31 614	6 791	5 106	6 250	4 150	22 297	3 030	1 848	4 878	4 439
Manufacturing	-2.4	-44 182	-3 333	-241	-5 745	-7 086	-16 405	-5 277	7 562	2 285	-30 061
Wholesale trade	2.5	17 817	-338	1 772	1 795	1 092	4 321	-487	6 830	6 343	7 153
Retail trade	3.8	62 787	-3 380	753	3 744	2 013	3 130	15 325	636	15 961	43 696
Transportation and warehousing	2.7	16 549	-309	356	-555	458	-50	174	-353	-179	16 778
Information and cultural industries	1.2	4 257	-200	372	-322	1 921	1 771	712	1 852	2 564	-80
Finance and insurance	3.7	21 982	-66	399	-44	152	441	-1 749	639	-1 110	22 649
Real estate and rental and leasing	0.9	2 267	-248	1 756	1 188	1 266	3 962	1 561	760	2 321	-4 017
Professional, scientific and technical services	3.8	26 207	-688	6 402	3 536	3 038	12 288	4 780	1 056	5 836	8 082
Management of companies and enterprises	-0.7	-637	687	655	966	536	2 844	689	-329	360	-3 840
Administrative and support, waste management and remediation services	2.5	16 478	864	3 005	2 283	754	6 906	2 348	4 653	7 001	2 571
Educational services	1.9	21 650	389	925	1 248	-41	2 521	809	-2 609	-1 800	20 929
Health care and social assistance	2.3	32 706	1 041	5 375	5 643	3 424	15 483	-2 893	-2 442	-5 335	22 559
Arts, entertainment and recreation	1.9	4 041	3	108	-13	616	714	680	-1 429	-749	4 076
Accommodation and food services	3.9	36 572	-6 373	-531	12 198	8 889	14 183	7 855	1 861	9 716	12 674
Other services (excluding public administration)	2.1	10 595	-15	1 379	1 483	-120	2 727	1 287	277	1 564	6 303
Public administration	1.6	12 888	-139	273	387	-152	369	4 399	-1 110	3 289	9 232
<b>Canada total</b>	<b>2.1</b>	<b>285 728</b>	<b>-4 883</b>	<b>28 389</b>	<b>34 112</b>	<b>21 506</b>	<b>79 124</b>	<b>33 634</b>	<b>21 712</b>	<b>55 346</b>	<b>151 257</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2007.

<sup>1</sup> Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.



# SELF-Employment

Using results from the *Labour Force Survey*, Table 3 provides a breakdown of the educational attainment of employed individuals and various categories of self-employed workers from 2000 and 2006. The labour force is more educated than ever, with over 50 percent of employed and self-employed workers having at least a post-secondary education.

Table 3 also shows that during the six-year period the composition of the labour force has been changing. The number of workers with less than a high school education has been decreasing, while the number of workers with a post-secondary education has been increasing. This has resulted in a larger share of employed and self-employed workers with a post-secondary education. Between 2000 and 2006, the share of employed with a post-secondary certificate/diploma rose from 32.8 percent to 34.8 percent. For the self-employed with a post-secondary certificate/diploma, the share rose from 31.0 percent to 33.3 percent. Similarly, the share of employed and

self-employed workers with a university degree rose to 22.6 percent and 26.0 percent respectively.

There are no significant differences between employees and the self-employed in terms of educational attainment, suggesting that education is not a factor explaining why people become employed or self-employed.

The same phenomenon of increasing educational attainment between 2000 and 2006 is present across all categories of self-employed workers. The category with the highest share of individuals with a post-secondary certificate, at 35.5 percent, is incorporated self-employed workers without paid help. In 2006, the highest share of self-employed workers with a university degree, at 29.8 percent, was found among those who were unincorporated with paid help. The largest gain in the share of workers with a university degree, out of the four categories, occurred in the unincorporated without paid help category. The change was from 18.3 percent to 24.5 percent.

Table 3: Share of Self-Employed Workers<sup>1</sup> and Employed by Category of Worker and Education Level, Canada, 2000 and 2006

Education Level	Employed			Self-Employed			Incorporated - Proportions				Unincorporated - Proportions			
							With Paid Help		Without Paid Help		With Paid Help		Without Paid Help	
	Share (%)		Percent Change <sup>2</sup>	Share (%)		Percent Change <sup>3</sup>	Share (%)		Share (%)		Share (%)		Share (%)	
	2000	2006		2000	2006		2000	2006	2000	2006	2000	2006	2000	2006
0-8 years	3.2	2.5	-13.2	6.2	4.3	-27.0	4.5	3.6	4.4	3.1	6.7	4.6	6.8	4.4
Some high school	13.1	10.9	-6.8	13.3	10.3	-18.1	10.2	8.4	10.1	8.8	11.9	10.2	15.2	11.1
High school graduate	21.3	20.8	9.9	19.6	19.6	5.1	19.8	21.1	18.7	18.9	18.8	19.5	19.8	19.5
Some post-secondary	10.2	8.5	-5.5	7.8	6.5	-12.0	7.9	6.8	7.7	6.0	6.1	5.7	8.1	6.0
Post-secondary certificate/diploma	32.8	34.8	19.7	31.0	33.3	13.1	31.4	32.9	32.5	35.5	27.6	30.2	31.7	33.3
University degree	19.3	22.6	32.1	22.2	26.0	23.3	26.2	27.1	26.5	27.7	29.0	29.8	18.3	24.5
All levels	100.0	100.0	12.9	100.0	100.0	5.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Source: *Labour Force Survey*, Statistics Canada.

<sup>1</sup> Unpaid family workers are not shown in this table due to their small number.

<sup>2</sup> Percent change in employed workers from 2000 to 2006.

<sup>3</sup> Percent change in self-employed workers from 2000 to 2006.

# FINANCING

## Small and Medium-Sized Enterprises in Quebec

Statistics Canada's 2004 *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises* has been used to develop profiles of the financing needs and activities of small and medium-sized firms in each of the five regions of Canada — British Columbia, the Prairie provinces, Ontario, Quebec and the Atlantic provinces. Following the profile of British Columbia in the previous issue of the *Small Business Quarterly*, below is a summary of the profile for Quebec.

Just over 300 000 SMEs<sup>1</sup> operated in Quebec in 2004. Their size, distribution across industry sectors and financing activities are similar to those observed for all SMEs in Canada. They are mostly very small businesses — 97 percent employ fewer than 20 people. Within this group, 47 percent are self-employed and a further 36 percent have 1–4 employees. SMEs in the province operate in all major industry sectors, with 80 percent in the services sector and 5 percent in knowledge-based industries. The survey also reveals that 22 percent of all SMEs in Quebec applied for some form

of external financing in 2004. Of the three types of financing shown in Table 4, there was a higher request rate for debt financing from SME's in Quebec and other provinces.

Significant departures from the national average are observed in Quebec. Almost half of all requests for financing were made to chartered banks (49 percent) versus the national rate of 63 percent. This disparity can be explained by the greater reliance in Quebec on credit unions and Caisses populaires (39 percent versus 23 percent of all SMEs in Canada use these financial institutions). As well, reflecting the province's success at raising venture capital, Quebec alone among the regions exhibits a share of national venture capital investments (39 percent) that far exceeds its share of knowledge-based industries (17 percent).

The profiles for the regions in this series can be found on the SME Financing Data Initiative website at [www.sme-fdi.gc.ca](http://www.sme-fdi.gc.ca).

<sup>1</sup> SMEs are defined as having fewer than 500 employees and less than \$50 million in annual revenues.

Table 4: Financing Request and Approval Rates, 2004

		British Columbia	Prairie Provinces	Ontario	Quebec	Atlantic Provinces	Canada
Type of Financing		%					
Debt Financing	Request Rate	20	23	15	18	20	19
	Approval Rate	82	82	77	88	82	81
Lease Financing	Request Rate	4	5	2	3.2	3	3
	Approval Rate	88	99	98	97	94	96
Equity Financing	Request Rate	1.1	0.9	1.3	1.4	1.7	1.2
	Approval Rate*	78	—	—	—	80	—
Government Grant or Subsidy	Request Rate	1.8	6	1.5	3.1	3.9	3
	Approval Rate	—	72	72	68	80	70

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004.

\* Data not available due to low quality or confidentiality concerns.

# RECENT *Developments*

## Small Business Week (Oct. 14–20, 2007)

**S**mall Business Week celebrated the contributions of small businesses and entrepreneurs to the Canadian economy. This year's theme, "A world without boundaries, open to new markets," was used to highlight the growing opportunities for small businesses in the international market. Highlights of the week included the Business Development Bank of Canada (BDC) Youth Entrepreneur Awards, which recognize young entrepreneurs who have distinguished themselves for their business sense and innovative spirit.

The Canadian Federation of Independent Business (CFIB) separately presented an award to the Honourable Diane Ablonczy, Secretary of State (Small Business and Tourism), to acknowledge the Government of Canada's leadership in reducing paper burden.

## World Bank Report: *Doing Business 2008*

**I**n September of 2007, the World Bank released its annual assessment of regulations that impact business activity entitled *Doing Business 2008*. Canada ranked seventh out of 178 countries in terms of the overall ease of doing business, and continues to be ranked among the top ten countries in the following four areas: second place for starting a business, fourth for closing a business, fifth for protecting investors and seventh for getting credit. Canada achieved a higher ranking or a tie with the United States in five categories: starting a business, protecting investors, closing a business, getting credit and paying taxes.

For more information on the World Bank report, visit [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org).

## Global Value Chain Conference (Sept. 25–26, 2007)

**A** conference on global value chains (GVCs) was held in Ottawa. The objectives were to further understand the implications of GVCs on industries and the economy, and to clarify the role of governments in facilitating competitiveness in a globally linked value chain world.

About 275 people attended this conference, including representatives from the federal and provincial governments, academia, think tanks and the private sector, as well as delegates from the Organisation for Economic Co-operation and Development.

The conference provided a deeper understanding and appreciation for the importance and impacts of GVCs on industries and the economy. Encouraging firms, especially SMEs, to participate in GVCs is a particular challenge and policy recommendations were identified at the conference to help in this regard: raising SME awareness, improving supplier financing, protecting SME intellectual property rights, encouraging clusters and networks, simplifying compliance procedures to meet product and process standards, and promoting skills development.

More information on the Global Value Chain Conference can be found at [www.strategis.ic.gc.ca](http://www.strategis.ic.gc.ca).

### *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [prg-sbpb@ic.gc.ca](mailto:prg-sbpb@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe  
E-mail: [weerasinghe.ranmalmanique@ic.gc.ca](mailto:weerasinghe.ranmalmanique@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel: 613-941-1462  
Fax: 613-946-1035  
Website: [www.strategis.gc.ca/sbresearch](http://www.strategis.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

Cat. No. C12-18/9-3

ISSN 1205-9099

60367



10% recycled material

**Semaine de la petite entreprise (du 14 au 20 octobre 2007)**

**L**a Semaine de la petite entreprise souligne la contribution des petites entreprises et des entrepreneurs à l'économie nationale. Le thème de cette année, « Un monde ouvert sur de nouveaux marchés », vise à faire connaître les débouchés de plus en plus nombreux qui s'offrent aux petites entreprises sur le marché international. Parmi les points saillants de la semaine, mentionnons les Prix aux jeunes entrepreneurs décernés par la Banque de développement du Canada aux jeunes entrepreneurs qui se sont distingués par leur sens aigu des affaires et leur esprit d'innovation.

La Fédération canadienne de l'entreprise indépendante a par ailleurs remis un prix à l'honorable Diane Ablonczy, secrétaire d'État (Petite entreprise et Tourisme) pour souligner le rôle de chef de file du gouvernement fédéral dans la réduction de la paperasserie.

*Bulletin trimestriel sur la petite entreprise*  
 Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse [prg-sbp@ic.gc.ca](mailto:prg-sbp@ic.gc.ca). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rubrique :

Manique Weerasinghe  
 Courriel : [weerasinghe.ramallan@ic.gc.ca](mailto:weerasinghe.ramallan@ic.gc.ca)  
 Direction générale de la politique de la petite entreprise  
 Industrie Canada  
 235, rue Queen  
 Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
 Téléphone : 613-991-1462  
 Télécopieur : 613-946-1035  
 Site Web : [www.strategie.gc.ca/revue](http://www.strategie.gc.ca/revue)

**Autorisation de reproduction** : À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenu dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à [copyright@industrialcanada.gc.ca](mailto:copyright@industrialcanada.gc.ca)

N° de cat. C12-18/9-3  
 ISSN 1205-9099

**Rapport de la Banque mondiale : Doing Business 2008**

**E**n septembre 2007, la Banque mondiale a publié son évaluation annuelle des règlements qui influent sur l'activité économique, intitulée *Doing Business 2008*. Sur 178 pays, le Canada s'est classé au septième rang pour ce qui est de la facilité de faire des affaires, et demeure parmi les dix premiers dans les quatre domaines suivants : démarrage d'une entreprise (deuxième position); fermeture d'une entreprise (quatrième position); protection des investisseurs (cinquième position) et obtention de crédit (septième position). Le Canada s'est mieux classé que les États-Unis, ou s'est classé ex æquo avec eux, dans cinq catégories : démarrage d'une entreprise, protection des investisseurs, fermeture d'une entreprise, obtention de crédit et imposition. Pour obtenir de plus amples renseignements sur le rapport de la Banque mondiale, consultez le site <http://francais.doingbusiness.org/>.

**Conférence sur les chaînes de valeur mondiales (les 25 et 26 septembre 2007)**

**U**ne conférence sur les chaînes de valeur mondiales (CVM) s'est tenue à Ottawa dans le but de mieux faire comprendre les discussions des CVM sur les industries et l'économie et de préciser le rôle des gouvernements lorsqu'il s'agit de favoriser la compétitivité dans un monde où les chaînes de valeur prennent une envergure planétaire. Quelque 275 personnes ont assisté à la conférence, notamment des représentants des gouvernements fédéral et provinciaux, du milieu universitaire, des laboratoires de pensée et du secteur privé, ainsi que des délégués de l'Organisation de coopération et de développement économiques. La conférence a permis de mieux comprendre les CVM et d'en saisir l'importance et les répercussions sur les industries et l'économie. Il est particulièrement difficile d'encourager les entreprises, en particulier les PME, à participer aux CVM, et les recommandations stratégiques suivantes issues de la conférence visent à remédier en partie à ce problème : sensibiliser davantage les PME, améliorer le financement des fournisseurs, protéger les droits de propriété intellectuelle des PME, encourager les regroupements d'entreprises et les réseaux, simplifier les procédures de conformité pour répondre aux normes sur les produits et les procédés, et promouvoir le perfectionnement des compétences.

Pour obtenir de plus amples renseignements concernant la Conférence sur les chaînes de valeur mondiales, consultez le site [www.strategie.gc.ca](http://www.strategie.gc.ca).

mencée par Statistique Canada en 2004 a permis d'établir le profil des besoins et activités de financement des petites et moyennes entreprises dans chacune des cinq régions du Canada – la Colombie-Britannique, les provinces des Prairies, l'Ontario, le Québec et les provinces de l'Atlantique. Après le profil de la Colombie-Britannique publié dans le numéro précédent du *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise*, voici un résumé du profil du Québec.

Un peu plus de 300 000 PME<sup>1</sup> étaient en activité au Québec en 2004. Leur taille, leur répartition selon le secteur industriel et leurs activités de financement sont similaires à celles observées pour l'ensemble des PME du Canada. Il s'agit principalement de très petites entreprises – 97 % emploient moins de 20 personnes. Dans ce groupe, 47 % appartiennent à des travailleurs indépendants et 36 % comptent entre un et quatre employés. Les PME de cette province se retrouvent dans tous les grands secteurs industriels, 80 % d'entre elles œuvrant dans le secteur des services et 5 % dans les industries du savoir.

L'enquête révèle également que 22 % des PME québécoises ont cherché à obtenir un financement externe quelconque en 2004.

Parmi les trois types de financement présentés au tableau 4, le taux de demande de financement par emprunt était plus élevé pour les PME tant du Québec et que des autres provinces. On observe au Québec d'importants écarts par rapport à la moyenne nationale. Près de la moitié des demandes de financement ont été adressées à des banques (49 %), par rapport à 63 % à l'échelle nationale. Cette disparité s'explique par le recours accru des PME québécoises aux coopératives d'épargne et de crédit et aux caisses populaires (39 % – par rapport à 23 % de l'ensemble des PME du pays – font affaire avec ces institutions financières). Par ailleurs, compte tenu du succès de la province à attirer le capital de risque, le Québec est la seule de toutes les régions à afficher une proportion d'investissement de capital de risque (39 %) qui est de loin supérieure à la proportion d'entreprises du savoir qu'elle abrite (17 %).

Les profils des régions de cette série sont affichés dans le site Web du Programme de recherche sur le financement des PME à l'adresse [www.pme-prf.gc.ca](http://www.pme-prf.gc.ca).

<sup>1</sup> Les PME sont les entreprises ayant moins de 500 employés et un chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions de dollars.

Tableau 4 : Taux de demande de financement et d'approbation, 2004

Type de financement	Colombie-Britannique	Prairies	Ontario	Québec	Provinces de l'Atlantique	Canada
Emprunt	20	23	15	18	20	19
Taux de demande	82	82	77	88	82	81
Taux d'approbation	4	5	2	3,2	3	3
Crédit-bail	88	99	98	97	94	96
Taux de demande	1,1	0,9	1,3	1,4	1,7	1,2
Taux d'approbation*	78	—	—	—	80	—
Capitaux propres	Subvention du gouvernement	Taux de demande	Taux d'approbation	Taux de demande	Taux d'approbation	Taux de demande
1,8	6	1,5	3,1	3,9	3	70
—	72	72	68	80	—	—

Sources : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004.  
\* Données non disponibles en raison de problèmes de qualité des données ou de confidentialité.

# TRAVAIL indépendant

**A** partir des résultats de l'Enquête sur la population active, le tableau 3 fournit une ventilation du niveau d'études des salariés et de diverses catégories de travailleurs indépendants en 2000 et en 2006.

La main-d'œuvre est plus instruite que jamais, plus de 50 % des travailleurs salariés et indépendants ayant suivi au moins des études postsecondaires.

Le tableau 3 montre également que la composition de la main-d'œuvre a changé au cours de la période de six ans. Le nombre de travailleurs n'ayant pas de diplôme d'études secondaires a diminué, tandis que le nombre de travailleurs ayant suivi des études postsecondaires a augmenté, d'où une plus grande proportion de travailleurs salariés et indépendants ayant suivi des études postsecondaires. Entre 2000 et 2006, la proportion de salariés possédant un certificat ou un diplôme d'études postsecondaires a augmenté, passant de 32,8 % à 34,8 %; pour les employés indépendants, elle est passée de 31 % à 33,3 %.

De même, la proportion de salariés et de travailleurs indépendants possédant un diplôme universitaire a atteint 22,6 % et 26 % respectivement.

**Tableau 3 : Proportion des travailleurs indépendants<sup>1</sup> et des salariés selon la catégorie de travailleur et le niveau de scolarité, Canada, 2000 et 2006**

Niveau de scolarité	2000		2006		Variation en % <sup>2</sup>	2000		2006		Variation en % <sup>3</sup>	Travailleurs indépendants	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée en société
	Proportion (%)	Proportion (%)	Proportion (%)	Proportion (%)		Proportion (%)	Proportion (%)	Proportion (%)	Proportion (%)				
Employés	2000	2006	2000	2006		Avec aide rémunérée	Sans aide rémunérée	Avec aide rémunérée	Sans aide rémunérée				
0-8 ans	3,2	2,5	-13,2	6,2	4,3	-27,0	4,5	3,6	4,4	3,1	6,7	4,6	6,8
Études secondaires partielles	13,1	10,9	-6,8	13,3	10,3	-18,1	10,2	8,4	10,1	8,8	11,9	10,2	15,2
Diplôme d'études secondaires	21,3	20,8	-9,9	19,6	19,6	5,1	19,8	21,1	18,7	18,9	18,8	19,5	19,8
Études postsecondaires partielles	10,2	8,5	-5,5	7,8	6,5	-12,0	7,9	6,8	7,7	6,0	6,1	5,7	8,1
Certificat ou diplôme d'études postsecondaires	32,8	34,8	19,7	31,0	33,3	13,1	31,4	32,9	32,5	35,5	27,6	30,2	31,7
Diplôme universitaire	19,3	22,6	32,1	22,2	26,0	23,3	26,2	27,1	26,5	27,7	29,0	29,8	18,3
Tous les niveaux	100,0	100,0	12,9	100,0	100,0	5,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

SOURCE : Statistique Canada, Enquête sur la population active.

<sup>1</sup> Les travailleurs familiaux non rémunérés ne sont pas inclus dans ce tableau en raison de leur nombre peu élevé.

<sup>2</sup> Variation en pourcentage pour les salariés entre 2000 et 2006.

<sup>3</sup> Variation en pourcentage pour les travailleurs indépendants entre 2000 et 2006.

On n'observe pas de différence marquée entre le niveau d'études des salariés et des travailleurs indépendants, ce qui donne à penser que les études ne constituent pas un facteur expliquant pourquoi les gens deviennent des salariés ou des travailleurs indépendants.

L'augmentation du niveau d'études entre 2000 et 2006 s'observe dans toutes les catégories de travailleurs indépendants. La catégorie comptant la proportion la plus élevée de personnes possédant un certificat d'études postsecondaires (35,5 %) est celle des travailleurs indépendants ayant une entreprise constituée en société sans aide rémunérée. En 2006, la proportion la plus élevée de travailleurs indépendants possédant un diplôme universitaire (29,8 %) a été observée chez les travailleurs indépendants ayant une entreprise non constituée en société avec aide rémunérée. Parmi les quatre catégories, le gain le plus important dans la proportion de travailleurs possédant un diplôme universitaire a été enregistré dans la catégorie des entreprises non constituées en société sans aide rémunérée, où le taux est passé de 18,3 % à 24,5 %.

Tableau 2 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup> selon l'industrie, premier trimestre de 2007

Variation	% de la contribution à la variation totale, selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)										
	500+	100-499	100-299	300-499	50-99	0-99	100-299	300-499	500+	100-499	500+
Trimestre											
%	Variation										
	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006
T1 2006	2,7	3,51	3,89	5,2	10,7	11,7	9,6	37,1	14,4	0,7	15,1
T2 2006	2,8	3,79	0,19	6,2	11,2	11,4	9,9	38,7	10,3	2,8	13,0
T3 2006	2,5	3,32	2,68	4,9	8,1	10,0	9,7	32,7	8,6	4,0	12,5
T4 2006	2,3	3,20	2,98	11,6	1,0	13,0	12,2	37,8	7,2	5,3	12,6
T1 2007	2,1	2,85	7,28	-1,7	9,9	11,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4
Variation (nombre d'emplois), premier trimestre de 2007											
Industrie	-5 264	-497	-1 097	-1 499	-260	-3 353	-821	-1 580	-2 401	491	
Exploitation forestière	9,9	17 029	823	1 318	1 542	908	4 591	1 447	2 509	3 956	8 484
Exploitation minière, gazière et pétrolière	0,3	372	105	305	27	-54	383	-232	1 080	848	-860
Services publics	4,9	31 614	6 791	5 106	6 250	4 150	22 297	3 030	1 848	4 878	4 439
Construction	-2,4	-44 182	-3 333	-241	-5 745	-7 086	-16 405	-5 277	7 562	2 285	-30 061
Fabrication	2,5	17 817	-338	1 772	1 795	1 092	4 321	-487	6 830	6 343	7 153
Commerce de gros	3,8	62 787	-3 380	753	3 744	2 013	3 130	15 325	636	15 961	43 696
Commerce de détail	2,7	16 549	-309	356	-555	458	-50	174	-353	-179	16 778
Industrie de l'information et industries culturelles	1,2	4 257	-200	372	-322	1 921	1 771	712	1 852	2 564	-80
Finances et assurances	3,7	21 982	-66	399	-44	152	441	-1 749	639	-1 110	22 649
Services immobiliers et services de location et de location à bail	0,9	2 267	-248	1 756	3 536	1 266	3 962	1 561	760	2 321	-4 017
Services professionnels, scientifiques et techniques	3,8	26 207	-688	6 402	3 536	3 038	12 288	4 780	1 056	5 836	8 082
Gestion de sociétés et d'entreprises	-0,7	-637	687	655	966	536	2 844	689	-329	360	-3 840
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	2,5	16 478	864	3 005	2 283	754	6 906	2 348	4 653	7 001	2 571
Services d'enseignement	1,9	21 650	389	925	1 248	-41	2 521	809	-2 609	-1 800	20 929
Soins de santé et assistance sociale	2,3	32 706	1 041	5 375	5 643	3 424	15 483	-2 893	-2 442	-5 335	22 559
Arts, spectacles et loisirs	1,9	4 041	3	108	-13	616	714	680	-1 429	-749	4 076
Hébergement et services de restauration	3,9	36 572	-6 373	-531	12 198	8 889	14 183	7 855	1 861	9 716	12 674
Autres services (sauf les administrations publiques)	2,1	10 595	-15	1 379	1 483	-120	2 727	1 287	277	1 564	6 303
Administrations publiques	1,6	12 888	-139	273	387	-152	369	4 399	-1 110	3 289	9 232
Total - Canada	2,1	285 728	-4 883	28 389	34 112	21 506	79 124	33 634	21 712	55 346	151 257

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, septembre 2007.

<sup>1</sup> La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

<sup>2</sup> Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classées.



# CRÉATION d'emplois

**S**elon les données de la dernière *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de Statistique Canada*, le

nombre de salariés a continué d'augmenter au premier trimestre de 2007, avec 285 728 nouveaux employés, par rapport au trimestre correspondant de 2006

(tableau 2). Toutefois, cette hausse correspond à une croissance annuelle de 2,1 %, le taux le moins élevé des quatre derniers trimestres. Les grandes entreprises étaient à l'origine d'environ la moitié de la croissance de l'emploi (52,9 %) au cours de la dernière année au Canada. La croissance de l'emploi au cours de la même période était de 19,4 % pour les moyennes entreprises et de 27,7 % pour les petites entreprises<sup>1</sup>.

Par rapport au trimestre précédent, la contribution des petites entreprises a chuté de 10,1 %.

Au premier trimestre de 2007, la croissance de l'emploi sur 12 mois a été la plus forte dans le secteur de l'exploitation minière, gazière et pétrolière, avec 9,9 %. La construction (4,9 %), l'hébergement et les services de restauration (3,9 %), le commerce de détail (3,8 %)

500 ou plus.

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés; les moyennes entreprises en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

les grandes entreprises.

16 405 dans les petites entreprises et 30 061 dans

importante, avec 44 182 emplois perdus, dont

est celui qui a connu la perte d'emplois la plus

d'entreprises (-0,7 %). Le secteur de la fabrication

la fabrication (-2,4 %) et la gestion de sociétés et

l'emploi dans l'exploitation forestière (-9,6 %).

correspondant de 2007, on a observé une baisse de

Entre le premier trimestre de 2006 et le trimestre

(15 483 emplois).

le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale

l'augmentation la plus forte (22 297 emplois), suivi par

d'emplois, le secteur de la construction a connu

l'emploi a été la plus forte. Pour ce qui est du nombre

(3,8 %) étaient les autres secteurs où la croissance de

et les services professionnels, scientifiques et techniques

(suite à la page 5)

# INSOLVABILITÉ des entreprises

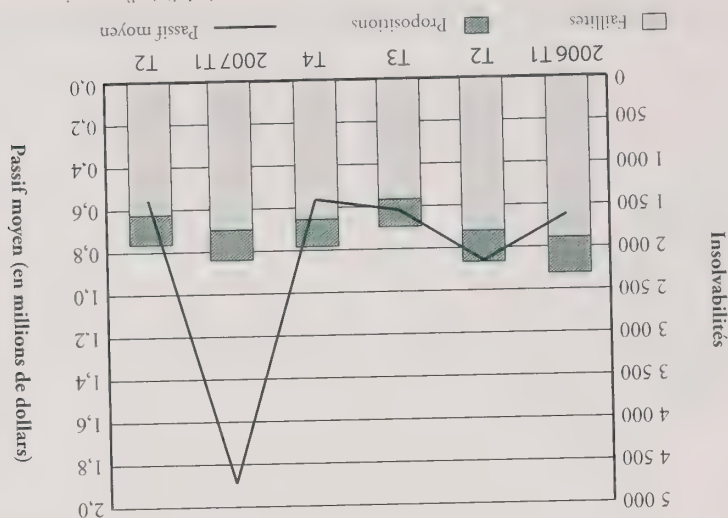
Au deuxième trimestre de 2007, quatre secteurs industriels étaient à l'origine de plus de la moitié du volume d'insolvabilités : construction (326), commerce de détail (247), fabrication (202) et transport et entreposage (197). Par rapport à la même période en 2006, la baisse du volume d'insolvabilités du secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (46) était la plus élevée de tous les secteurs.

La valeur monétaire des insolvabilités a connu la hausse sur 12 mois la plus élevée dans le secteur de l'agriculture, de l'exploitation forestière, de la pêche et de la chasse par rapport au deuxième trimestre de 2006. Même si le volume total d'insolvabilités du secteur a diminué de 30 % pendant cette période, le passif s'est accru de 129 %. Au cours de la même période, le secteur des finances et des assurances a enregistré la baisse monétaire sur 12 mois la plus élevée au chapitre des insolvabilités, avec 98 %.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'insolvabilité des entreprises, visitez le site Web du Bureau du surintendant des faillites Canada à l'adresse [www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca).

<sup>1</sup> La faillite désigne la liquidation des actifs commerciaux du débiteur et la cessation des activités de l'entité commerciale.  
<sup>2</sup> Les propositions prévoient le règlement des dettes entre le débiteur et ses créanciers, tout en permettant à l'entreprise de demeurer en activité.

Figure 1 : Répartition des insolvabilités\* en faillites et propositions, et passif moyen connexe



\* Les faillites et les propositions commerciales représentent l'ensemble des insolvabilités d'entreprises.  
Source : Bureau du surintendant des faillites Canada ([www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca))

Le nombre total d'insolvabilités d'entreprises, qui inclut les faillites<sup>1</sup> et les propositions<sup>2</sup>, se chiffrait à 1 908 à la fin du deuxième trimestre de 2007, soit une baisse de 9,1 % par rapport au premier trimestre de 2007. Le recul est attribuable à la diminution du nombre de faillites (10,6 %) ainsi que du nombre de propositions (1,7 %) au cours de cette période. Par rapport au trimestre correspondant de 2006, les faillites et les propositions ont enregistré une baisse sur 12 mois de 13,4 % et de 4,7 % respectivement, ce qui a entraîné une diminution de 12 % du nombre d'insolvabilités d'entreprises. Dans l'ensemble, le total du passif lié aux insolvabilités pour tous les secteurs a affiché une baisse sur 12 mois de 43 % et une baisse de 73 % entre le premier et le deuxième trimestre de 2007. Comme le montre la figure 1, après avoir connu une hausse spectaculaire au premier trimestre, la valeur moyenne du passif a chuté, passant de 1 894 758 \$ à 556 510 \$, ce qui se rapproche davantage de la moyenne des trimestres précédents. L'augmentation inhabituelle du passif observée au premier trimestre de 2007 était associée à des faillites importantes dans les industries culturelles et de l'information. Selon une comparaison sur 12 mois à partir du deuxième trimestre de 2006, durant lequel le passif moyen se chiffrait à 863 576 \$, on observe une baisse de 35,6 % du passif moyen des insolvabilités.

**Tableau 1 : Profil des entrepreneurs — Comparaison entre les entrepreneurs établis en région rurale et ceux établis en région urbaine, 2004**

Caractéristiques	Entrepreneurs établis en région rurale	Entrepreneurs établis en région urbaine
Sexe	Femmes (12 %), hommes (46 %), partenariats mixtes (27 %)	Femmes (16 %), hommes (55 %), partenariats mixtes (18 %)
Âge	Moins de 40 ans (14 %)	Moins de 40 ans (20 %)
Langue maternelle	Anglophones (70 %), francophones (24 %), autres langues (6 %)	Anglophones (66 %), francophones (17 %), autres langues (17 %)
Appartenance à une minorité	Minorités visibles (1 %), Autochtones (2 %), personnes handicapées (6 %)	Minorités visibles (10 %), Autochtones (1 %), personnes handicapées (3 %)
Expérience en gestion	Plus de 10 ans (81 %)	Plus de 10 ans (65 %)
Activité d'exportation	6 % exportent	9 % exportent
Moyen employé pour devenir propriétaire	64 % sont partis de zéro et 22 % ont repris l'affaire d'un membre de la famille	80 % sont partis de zéro et 5 % ont repris l'affaire d'un membre de la famille

SOURCE : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004.

rurale sont en activité depuis plus longtemps que celles établies en ville : 77 % d'entre elles ont commencé à vendre des produits et services avant 1999, par rapport à 67 % pour les PME urbaines. Par ailleurs, les PME rurales comptent moins d'employés (86 % des entreprises rurales sont des micro-entreprises, employant moins de cinq personnes, comparativement à 83 % des entreprises urbaines) et sont plus souvent des entreprises appartenant à un travailleur indépendant.

Les entrepreneurs ruraux, en particulier ceux des régions éloignées, sont susceptibles de se heurter à des obstacles comme la distance accrue jusqu'aux marchés et aux services aux entreprises et des coûts de transport plus élevés. Selon une comparaison des obstacles à la croissance commerciale relevés tant par les PME en région rurale que celles en région urbaine, les PME rurales sont plus préoccupées que celles des régions urbaines par les obstacles suivants : tarifs d'assurance, réglementation gouvernementale, faible rentabilité, niveaux d'imposition et difficulté à trouver de la main-d'œuvre qualifiée.

Les PME rurales affichent un rendement financier plus faible que celui des entreprises des centres urbains. En moyenne, les PME appartenant à des entrepreneurs établis en région rurale :

- ont des taux de rentabilité plus faibles que les entrepreneurs urbains (26 % par rapport à 29 %);
- sont moins en mesure de respecter leurs obligations financières à court terme que les entrepreneurs urbains (le ratio moyen de l'actif et du passif des PME rurales est de 1,4 par rapport à 1,7 pour les PME urbaines);

[www.pme-prf.gc.ca](http://www.pme-prf.gc.ca)

qu'en milieu urbain.

Le tableau 1 compare les principales caractéristiques

des entrepreneurs établis en région rurale et de ceux

établis en région urbaine. Le profil complet sera bientôt

affiché dans le site Web du Programme de recherche

sur le financement des PME à l'adresse

[www.pme-prf.gc.ca](http://www.pme-prf.gc.ca)

des PME urbaines.

Les PME rurales ont davantage tendance à faire affaire

avec une seule institution financière pendant de longues

périodes que les PME urbaines. Ainsi, 43 % des PME

rurales font affaire avec la même institution financière

pendant plus de 10 ans, par rapport à 33 % des PME

urbaines, ce qui s'explique peut-être par le fait que l'on

compte moins d'institutions financières en région rurale

que dans la région urbaine.

Les PME rurales ont davantage tendance à faire affaire

avec une seule institution financière pendant de longues

périodes que les PME urbaines. Ainsi, 43 % des PME

rurales font affaire avec la même institution financière

pendant plus de 10 ans, par rapport à 33 % des PME

urbaines, ce qui s'explique peut-être par le fait que l'on

compte moins d'institutions financières en région rurale

que dans la région urbaine.

(suite de la page 1)

# PETITE

J L L E T I N T R I M E S T R I

# entreprise

E L S U R L A

## PERSPECTIVES DES PME :

## Entrepreneurs canadiens en région rurale

## GRANDES

## tendances

Le nombre d'insolvabilités d'entreprises, qui inclut les faillites<sup>1</sup> et les propositions<sup>2</sup>, se chiffrait à 1 908 à la fin du deuxième trimestre de 2007, soit une baisse de 9,1 % par rapport au premier trimestre de la même année et la quatorzième baisse trimestrielle consecutive.

Le nombre d'emplois rémunérés a augmenté de 285 728 au premier trimestre de 2007 par rapport au trimestre correspondant de 2006. Les grandes entreprises représentaient 52,9 % de la croissance annuelle de l'emploi, par rapport à 19,4 % pour les moyennes entreprises et à 27,7 % pour les petites entreprises<sup>3</sup>.

Le secteur de l'exploitation minière, gazière et pétrolière a enregistré une hausse de 9,9 % de l'emploi rémunéré, soit la hausse la plus forte de tous les secteurs.

La proportion de travailleurs indépendants ayant fait des études postsecondaires et universitaires a atteint 59,3 % en 2006, par rapport à 53,2 % en 2000.

1 La faillite désigne la liquidation des actifs commerciaux du débiteur et la cessation des activités de l'entité commerciale.

2 Les propositions prévoient le règlement des dettes entre le débiteur et les créanciers tout en permettant à l'entreprise de demeurer en activité.

3 Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés; les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499 et les grandes, 500 ou plus.



## SOMMAIRE

Insolvabilité des entreprises	3
Création d'emplois	4
Travail indépendant	6
Financement	7
Financements récents	8

(suite à la page 2)

Les caractéristiques des PME établies en région rurale au Canada reflètent la composition industrielle des régions rurales. En 2004, près du tiers des PME établies en région rurale évoluaient dans le secteur agricole et dans le secteur primaire, comme l'exploitation minière, les pêches et l'exploitation forestière. Par conséquent, les provinces des Prairies et de l'Atlantique, où se trouvent en grande partie ces industries, enregistrent le ratio le plus élevé de PME rurales (51 % et 46 % respectivement). En général, les PME se trouvant en région de la Colombie-Britannique (8 %).

Québec (24 %), de l'Ontario (21 %), des provinces de l'Atlantique (11 %) et proportion la plus élevée de PME établies en région rurale (36 %), suivies du rapport à 4 % de ceux vivant en ville. Les provinces des Prairies comptaient la 6 % des Canadiens vivant en région rurale sont propriétaires d'une PME par leur compte que ceux vivant en région urbaine, comme le confirme le fait que que les Canadiens vivant en région rurale sont plus nombreux à travailler à la population canadienne vivant en région rurale (20 %). Ceci donne à penser 1,4 million. Cette proportion est légèrement plus élevée que la proportion de représentants 28 % des PME canadiennes, dont le nombre est estimé à En 2004, les petites et moyennes entreprises (PME) établies en région rurale région rurale.

auxquels sont aux prises les entrepreneurs en région urbaine et ceux en en région rurale au Canada et faire ressortir les différences entre les problèmes en 2004 par Statistique Canada pour illustrer la répartition des entrepreneurs utilise l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises réalisée le développement et le soutien des collectivités locales. Une analyse récente des entrepreneurs en région rurale jouent un rôle de premier plan dans



Industry  
Canada

Industrie  
Canada

CAL  
IST20  
-853

Gov't Publications

# SMALL Business

VOL. 9, NO. 4, February 2008

Q U A R T E R L Y

[www.ic.gc.ca/SMEquarterly](http://www.ic.gc.ca/SMEquarterly)

## PERFORMANCE

### *Trends*

Job creation in Canada rose by nearly 330 500 jobs (2.4 percent) in the third quarter of 2007 compared with the same period in 2006. Small businesses<sup>1</sup> contributed 34.5 percent of the job growth, an increase of 6.1 percentage points from the previous quarter.

The number of self-employed workers increased by 0.7 percent between 2000 and 2006. The rate of young self-employed workers (aged 15 to 24 years) decreased by 2.9 percent per year, while older self-employed workers (aged 55 years and over) increased by 4.7 percent per year.

The number of business establishments in Canada grew by 79 912 businesses to 2.4 million over the year ending in June 2007. Small businesses accounted for 97.4 percent of employer establishments; micro-businesses (those with fewer than five employees) made up 58.4 percent.

Total business loans outstanding<sup>2</sup> from chartered banks continued to rise in the fourth quarter of 2007, reaching \$125.6 billion. This represents an increase of 14.6 percent from the same quarter of 2006. Small loans, those less than \$0.5 million, represented 15.6 percent of total business loans, while medium-sized loans, those between \$0.5 and \$5 million, comprised 60.0 percent.

<sup>1</sup>Small businesses are defined as having fewer than 10 employees, medium-sized businesses having 10 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

<sup>2</sup>Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.



## SME PERSPECTIVE:

### *Training in Small Businesses*

**T**he impact of globalization and technological change over the past decade and a half has made it imperative for companies to constantly improve the skills of their workforces in order to augment productivity and maintain the firms' competitive edge. Many studies have examined the importance of employee training for business, but very few have done so by firm size. The Small Business Policy Branch of Industry Canada has completed a study of training by different sizes of firm that examines the general notion that "small businesses train less than larger firms." The findings suggest that this is too broad a conclusion for a sector as diverse as the small business population.

Using data from the *Workplace and Employee Survey* of Statistics Canada, the report draws an important distinction between the decision to undertake training (the incidence of training) and the amount spent on training (the intensity of the training). The incidence of training is less in small businesses than in medium-sized or large businesses — 49 percent of small establishments train compared with 86 percent and 96 percent of medium-sized and large establishments respectively (Table 1).

However, one of the key results of the study is that once small businesses commit to investing in employee training, they do so with the same intensity as larger firms, both in terms of the proportion of workers trained and the proportion of operating revenue spent on training. Consequently, the basis of the belief that small businesses train less is that some small businesses decide that training is not an appropriate activity; hence, the overall incidence of training is lower for small businesses.

*(continued on page 2)*

## CONTENTS

Job Creation	3
Business Establishments	4
Self-Employment	5
Canada Business Services	5
Venture Capital	6
Corporations Canada	7
Recent Developments	8

When the decision to undertake training is examined more closely, the study finds that business strategy and human resource practices account for much of the gap in the incidence of training between small firms and larger firms. In particular, firms that pursue an innovation and growth strategy are more likely to decide to undertake training, regardless of firm size; consequently, the incidence of training is much more comparable between the different firm-size categories. Similarly, irrespective of firm size, firms that provide performance incentives or use technology intensively also exhibit a higher incidence of training than firms that do not follow these human resource practices or have these technology characteristics. On the other hand, small firms that pursue a strategy of cost reduction have a very low incidence of training.

It is well known that a large proportion of small firms are lifestyle firms with less interest in growth and, therefore, less interest in training. Consequently, the lower incidence of training in small firms arises from the fact that, compared with the large firm population,

there are proportionately fewer firms with an interest in growth and innovation. The greater diversity of firms (in terms of motivation and business strategy) in the small business population, therefore, is the primary reason for the observed lower incidence of training. Small firms do not train less because they are small, but rather because they have different motivations and business strategies. When one analyses firms with similar business strategies and practices, firm size is not an important factor in the incidence and intensity of training.

These results have implications for the way small firms could be targeted by government policy to encourage training since training intensity is not related to size of firm and the decision to undertake training is a function of business strategy.

The report *Employee Training Decisions, Business Strategies and Human Resource Management Practices: A Study by Size of Business* is available at [http://www.ic.gc.ca/epic/site/sbrp-rppe.nsf/en/h\\_rd02058e.html](http://www.ic.gc.ca/epic/site/sbrp-rppe.nsf/en/h_rd02058e.html).

*Table 1: Incidence and Intensity of Structured Training by Firm Size*

Size of Establishment	Incidence of Structured Training (All Firms)	Intensity of Training (Training Firms Only)	
	Proportion of Establishments Supporting Training	Proportion of Employees Having Taken Training	Spending on Structured Training Relative to Operating Revenue
<b>Small establishments</b>	<b>49.2</b>	<b>39.3</b>	<b>0.20</b>
10–19 employees	39.0	44.2	0.24
20–49 employees	53.8	38.1	0.20
50–99 employees	79.2	38.2	0.19
<b>Medium-sized establishments</b>	<b>86.3</b>	<b>41.7</b>	<b>0.26</b>
100–299 employees	85.2	39.5	0.23
300–499 employees	93.1	47.3	0.34
<b>Large establishments</b>			
500 employees or more	<b>96.1</b>	<b>41.4</b>	<b>0.22</b>
<b>All establishments</b>	<b>51.9</b>	<b>40.6</b>	<b>0.22</b>

Source: Statistics Canada, *Workplace and Employee Survey*, 2001.

# JOB Creation

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, there were 330 421 new jobs in the third quarter of 2007, an increase of 2.4 percent when compared with the same period in 2006 (Table 2). By the end of the third quarter of 2007, the total number of jobs in Canada was 14 198 314. Employment growth for small businesses increased by 2.0 percent compared with 2.7 percent for both medium-sized and large businesses. The contribution to job growth by small businesses was 34.5 percent, an increase of 6.1 percentage points from the previous quarter, while medium-sized businesses contributed 17.3 percent and large businesses 48.2 percent.

Employment performance was different in Central Canada compared with the West and the Atlantic provinces. Employment growth was low in Ontario (1.9 percent) and Quebec (1.3 percent).

In contrast, Alberta and British Columbia recorded employment growth rates of 3.9 percent and 3.3 percent, respectively, while employment growth in Newfoundland and Labrador and Prince Edward Island grew by 4.7 percent and 4.4 percent respectively.

In terms of small business employment growth in the third quarter of 2007, the rate for Ontario (2.4 percent) was higher than the provincial employment growth rate, while the rates for small businesses in Alberta (2.5 percent) and British Columbia (1.9 percent) were lower than their respective provincial employment growth rates. Small business employment growth was high in Newfoundland and Labrador (4.9 percent) and Prince Edward Island (4.1 percent), but very low in Quebec (0.5 percent) in the third quarter of 2007.

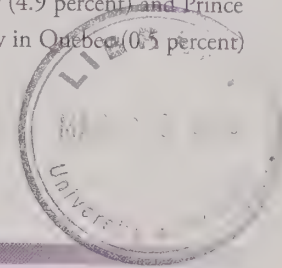


Table 2: Year-Over-Year Change<sup>1</sup> in Payroll Employment,<sup>2</sup> by Province and Territory, 3rd Quarter 2007

Quarter	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q3 2006	2.5	332 268	4.9	8.1	10.0	9.7	32.7	8.6	4.0	12.5	54.8
Q4 2006	2.3	320 298	11.6	1.0	13.0	12.2	37.8	7.2	5.3	12.6	49.6
Q1 2007	2.1	285 728	-1.7	9.9	11.9	7.5	27.7	11.8	7.6	19.4	52.9
Q2 2007	1.9	263 633	-1.2	8.1	12.4	9.1	28.4	13.0	7.4	20.4	51.2
Q3 2007	2.4	330 421	3.0	14.4	11.2	6.0	34.5	11.2	6.1	17.3	48.2
Province and Territory			Growth Rates (%)								
Newfoundland and Labrador	4.7	8 582	1.1	5.0	4.0	12.2	4.9	-5.4	30.6	3.8	4.7
Prince Edward Island	4.4	2 642	-0.9	3.0	10.2	1.4	4.1	3.1	-9.9	0.1	7.0
Nova Scotia	2.1	7 919	1.8	3.7	6.8	-0.2	3.4	1.5	-2.9	0.3	1.6
New Brunswick	3.0	9 099	0.8	1.9	4.4	1.3	2.3	0.4	22.2	5.2	3.0
Quebec	1.3	40 545	-1.2	-0.1	1.1	1.8	0.5	2.2	4.6	2.9	1.5
Ontario	1.9	102 364	2.3	3.0	2.0	2.2	2.4	0.4	1.6	0.7	2.0
Manitoba	3.9	20 076	0.1	3.7	5.9	4.7	4.0	3.6	4.8	3.9	3.9
Saskatchewan	3.4	13 750	-0.6	5.3	4.1	1.7	3.3	9.9	8.4	9.4	1.8
Alberta	3.9	64 490	2.6	4.0	2.9	-0.6	2.5	6.5	2.8	5.3	4.9
British Columbia	3.3	58 565	0.6	2.5	2.6	1.0	1.9	5.1	1.7	4.2	4.7
Yukon <sup>3</sup>	5.2	932	-0.8	4.6	-12.8	13.9	0.0	11.8	—	—	—
Northwest Territories <sup>3</sup>	5.1	1 151	-7.1	-3.6	11.6	-0.4	1.1	-9.0	—	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	2.9	305	-7.2	9.0	6.4	4.4	5.6	-8.3	—	—	—
<b>Canada Total</b>	<b>2.4</b>	<b>330 421</b>	<b>1.0</b>	<b>2.4</b>	<b>2.4</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>	<b>2.4</b>	<b>3.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.7</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, December 2007.

<sup>1</sup> Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

# BUSINESS Establishments

**A**ccording to Statistics Canada's *Business Register*, there were 2 405 455 business establishments<sup>1</sup> in Canada in June 2007 (Table 3), an increase of 3.4 percent from June 2006. Over this period, the number of businesses in the indeterminate category<sup>2</sup> grew by 5.1 percent to 63 564 establishments. At the same time, the number of employer businesses increased by 16 348 to 1 086 487 in June 2007, an overall increase of 1.5 percent. The number of small businesses (those with fewer than 100 employees)

increased by 1.5 percent compared with 1.4 percent for medium-sized businesses (those with 100–499 employees) and 3.1 percent for large businesses (those with 500 employees or more).

In June 2007, small businesses accounted for 97.4 percent of employer establishments. Micro-businesses (those with fewer than five employees) constituted 58.4 percent of the total number of employer businesses, up from 57.5 percent in June 2006. Medium-sized establishments represented

(continued on page 5)

Table 3: Business Establishments by Size of Employment and Industry, June 2007

Industry	Grand Total	Indeterminate <sup>1</sup>	Total	Employer Businesses								Distribution (%)		
				Number of Employees								1–99	100–499	500+
				1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+			
Agriculture, forestry, fishing and hunting	199 480	143 771	55 709	43 292	6 255	3 516	1 924	467	176	65	14	5.2	1.0	0.4
Mining and oil and gas extraction	18 138	8 024	10 114	5 752	1 190	1 220	1 025	460	225	178	64	0.9	1.7	2.0
Utilities	2 501	1 031	1 470	647	227	227	164	75	43	47	40	0.1	0.4	1.2
Construction	278 259	154 290	123 969	82 069	18 209	11 370	7 802	2 668	1 183	506	162	11.5	7.2	5.0
Manufacturing	97 994	38 101	59 893	26 052	8 948	7 889	8 138	4 266	2 706	1 476	418	5.2	17.8	12.9
Wholesale trade	119 644	55 406	64 238	32 867	11 535	9 092	7 057	2 269	963	377	78	5.9	5.7	2.4
Retail trade	219 651	85 743	133 908	62 419	31 050	20 599	12 254	4 385	2 227	875	99	12.3	13.2	3.0
Transportation and warehousing	131 612	82 005	49 607	33 492	5 935	4 226	3 537	1 281	622	372	142	4.6	4.2	4.4
Information and cultural industries	34 457	20 247	14 210	7 774	2 057	1 602	1 543	610	347	185	92	1.3	2.3	2.8
Finance and insurance	115 733	76 184	39 549	20 651	6 173	5 054	5 223	1 208	636	383	221	3.6	4.3	6.8
Real estate and rental and leasing	203 707	159 327	44 380	27 974	6 804	4 484	3 203	1 081	496	256	82	4.1	3.2	2.5
Professional, scientific and technical services	337 292	210 556	126 736	89 327	16 249	10 237	7 196	2 151	970	455	151	11.8	6.1	4.6
Management of companies and enterprises	76 713	62 435	14 278	8 195	2 031	1 492	1 327	567	323	226	117	1.3	2.3	3.6
Administrative and support, waste management and remediation services	112 729	61 532	51 197	29 843	8 382	5 788	4 223	1 524	794	453	190	4.7	5.3	5.8
Educational services	25 043	12 466	12 577	6 651	2 045	1 532	1 065	418	241	193	432	1.1	1.8	13.3
Health care and social assistance	103 111	15 707	87 404	49 648	16 701	10 550	5 903	2 058	1 299	837	408	8.0	9.1	12.6
Arts, entertainment and recreation	44 401	25 822	18 579	10 015	3 235	2 325	1 802	660	327	150	65	1.7	2.0	2.0
Accommodation and food services	106 096	32 621	73 475	29 502	13 718	13 276	11 361	4 134	1 057	332	95	6.8	5.9	2.9
Other services (excluding public administration)	170 986	73 621	97 365	66 488	15 913	8 672	4 485	1 111	453	190	53	9.1	2.7	1.6
Public administration	7 908	79	7 829	2 269	1 355	1 150	1 226	652	483	367	327	0.6	3.6	10.1
<b>Total all industries</b>	<b>2 405 455</b>	<b>1 318 968</b>	<b>1 086 487</b>	<b>634 927</b>	<b>178 012</b>	<b>124 301</b>	<b>90 458</b>	<b>32 045</b>	<b>15 571</b>	<b>7 923</b>	<b>3 250</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Share of employer businesses</b>			<b>100%</b>	<b>58.4%</b>	<b>16.4%</b>	<b>11.4%</b>	<b>8.3%</b>	<b>2.9%</b>	<b>1.4%</b>	<b>0.7%</b>	<b>0.3%</b>			

Source: Statistics Canada, *Business Register*, June 2007.

The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

continued from page 4)

2.1 percent of employer businesses, while large firms accounted for 0.3 percent.

More than one third of small establishments were active in three sectors: professional, scientific and technical services (11.8 percent); construction (11.5 percent); and retail trade (12.3 percent).

Medium-sized businesses were most heavily concentrated in manufacturing (17.8 percent), retail trade (13.2 percent) and health care and social assistance (9.1 percent).

For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency); have annual sales revenues of \$30 000; or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Some business establishments can belong to the same company and each company owns at least one business establishment.

The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

## SELF-Employment

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers increased by an average of 0.7 percent during the period 2000 to 2006.

Table 4 shows the distribution and annualized growth rate of self-employed workers by age group. The period 2000 to 2006 was not very favourable for young self-employed individuals — the number of self-employed in the 15–24 age group fell by 2.9 percent per year, the highest drop among the different age groups. These young self-employed workers accounted for 3.7 percent of total self-employment in 2006, down from 4.9 percent in 2000. In contrast, older self-employed workers (55 years and over) had an impressive average growth rate of 4.7 percent per year. There were moderate changes in both the 30 to 54 age group (a decline of 0.1 percent per year) and the 25 to 29 age group (growth of 0.2 percent per year).

However, the picture was different for different classes of self-employed, especially those who were incorporated compared with those who were unincorporated. In the young age group (15–24 years of age), between 2000 and 2006, incorporated self-employed

(continued on page 6)

## CANADA BUSINESS Services

### Interactive Business Planner

Canada Business, a government information service for business and start-up entrepreneurs, offers the Interactive Business Planner (IBP) to assist business owners in preparing a business plan to explain the business concept, summarize the objectives of the business, identify the required human and financial resources, and outline why the business will succeed.

The IBP is the first business planning software product designed specifically to operate on the World Wide Web to assist entrepreneurs in preparing a 3-year business plan for their new or existing business.

The IBP online tool will:

- prompt users to research their options, recognize opportunities and risks, and think about their business concept;
- provide definitions and tips;
- provide sample business plans to assist in generating a benchmark as a point of comparison with the progress and performance of the business; and
- assist in identifying cash needs.

To locate the Interactive Business Planner, visit [www.CanadaBusiness.ca/ibp](http://www.CanadaBusiness.ca/ibp).

For further information on how to start or grow your business, contact your local member of the Canada Business Network by visiting [www.Canadabusiness.ca](http://www.Canadabusiness.ca).

### Three service channels...

CLICK

[CanadaBusiness.ca](http://CanadaBusiness.ca)

CALL

1 888 576-4444

1 800 457-8466 (TTY)

VISIT

Canada Business  
Network

individuals without paid help had the highest average growth rate (13.3 percent); those with paid help grew by 5.5 percent per year. Among the unincorporated self-employed (15–24 years of age), there were significant annual declines over the same period — those without paid help fell by 4.3 percent and those with paid help declined by 2.2 percent.

A similar picture emerges when comparing the unincorporated and incorporated self-employed in the 55 years and over group. In this age group, incorporated classes of self-employed had much higher growth rates between 2000 and 2006 than the unincorporated classes. The incorporated

self-employed without paid help grew by 11.3 percent annually and those in this age group with paid help grew by 6.3 percent. In contrast, the unincorporated self-employed 55 years and over group without paid help grew by 3.2 percent per year and the unincorporated self-employed with paid help rose by only 2.7 percent per year.

Stronger growth among the incorporated self-employed across all age groups suggests that these are likely long-term self-employed individuals who are committed to this method of earning a living rather than those who have been “pushed” into self-employment by conditions in the paid-employment sector.

*Table 4: Distribution and Growth of Self-Employed Workers (percentage) by Age, Canada, 2000 and 2006*

Age	Self-Employed			Incorporated						Unincorporated						Unpaid Family Worker	
				With Paid Help			Without Paid Help			With Paid Help			Without Paid Help				
	Average Growth	Proportion		Average Growth	Proportion		Average Growth	Proportion		Average Growth	Proportion		Average Growth	Proportion		Average Growth	Proportion
	2000–2006	2000	2006	2000–2006	2000	2006	2000–2006	2000	2006	2000–2006	2000	2006	2000–2006	2000	2006	2000–2006	2000 2
15 years and over	0.7	100.0	100.0	1.8	100.0	100.0	5.7	100.0	100.0	-1.6	100.0	100.0	-0.1	100.0	100.0	-4.6	100.0 1
15–24 years	-2.9	4.9	3.7	5.5	0.9	1.2	13.3	1.5	2.1	-2.2	1.8	1.7	-4.3	7.2	5.1	-2.4	30.5
25–29 years	0.2	5.8	5.6	-2.0	4.5	3.4	8.0	5.1	5.7	-5.0	4.9	3.6	0.3	6.9	7.1	1.5	4.6
30–54 years	-0.1	68.7	64.6	0.7	74.3	69.4	3.7	72.7	65.6	-2.5	73.7	68.5	-0.8	64.9	61.8	-6.4	45.9
55 years and over	4.7	20.6	26.0	6.3	20.3	26.0	11.3	20.7	26.5	2.7	19.7	26.2	3.2	21.0	26.0	-5.1	19.0

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2006, special tabulations.

## VENTURE *Capital*

### The Role of Business Incubators in Enhancing the Probability of Success for Start-ups

**B**usiness incubators specialize in providing space, services, advice and support designed to assist new and growing businesses to become established and profitable. Studies confirm

that business incubators can have a powerful impact on the survival prospects of start-up firms.

Business incubators, also described as entities designed to support the entrepreneurial process and help increase survival rates for innovative start-up companies, are not a new concept. However, their form and function have been evolving with changes in the economy, technology and capital markets.

(continued on page 6)

Modern business incubators offer clients a menu of specialized services and resources such as:

- equipped office space;
- laboratory space, specialized equipment, technical support and library services;
- mentoring, networking and training;
- business planning, management, marketing, accounting and financial advice;
- facilitated linkages to sources of angel, venture capital and debt financing;
- legal support; and
- guidance with regulatory compliance.

A 2005 Statistics Canada survey<sup>1</sup> confirmed that business incubators are effective in supporting successful start-ups. Of the 83 operating Canadian business incubators surveyed in 2005, the study found that only 5.4 percent of their client firms closed during that year, while 23 percent left after having achieved a certain level of development that allowed them to survive on their own.

Furthermore, the study found that their client firms raised over \$50 million in venture capital financing, over \$1 million in angel financing and over \$2 million in government grants, which all provide an indication of the level of investor confidence in the quality of incubated firms. The U.S. National Business Incubation Association estimates the survival rate of incubated companies at about 80 percent, a remarkable level, after five years in business. It is clear that business incubators present opportunities for eligible businesses that should not be overlooked by entrepreneurs.

Many of Canada's business incubators are members of the Canadian Association of Business Incubation (CABI).<sup>2</sup> A comprehensive list of business incubators in Canada is provided in the online version of this issue (February 2008, Vol. 9, no. 4) at [www.ic.gc.ca/SMEquarterly](http://www.ic.gc.ca/SMEquarterly).

The *Venture Capital Monitor*, another Industry Canada quarterly publication, will feature technology incubators in future issues and can be found at [www.sme-fdi.ic.gc.ca/vcmonitor](http://www.sme-fdi.ic.gc.ca/vcmonitor).

<sup>1</sup> [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) publication number 88F0006XIE. Statistics Canada will be launching a new survey of Canadian business incubators in 2008.

<sup>2</sup> [www.cabi.ca/](http://www.cabi.ca/)

## CORPORATIONS Canada

### Helping Businesses Benefit from Federal Incorporation

As part of its statutory responsibility for the administration of the *Canada Business Corporations Act* (CBCA), Corporations Canada takes the lead in helping businesses file for federal incorporation. It provides leading-edge resources, tools and information designed to make it easy for entrepreneurs across the country to file for federal incorporation, as well as to meet their legal obligations under the CBCA, once incorporated.

Many of the businesses in Canada that incorporate federally under the CBCA intend to operate, at some point, in more than one province or territory. Federal incorporation, coupled with registration at the provincial and territorial levels, ensures that a business can carry on its activities under its corporate name anywhere in Canada. This feature of federal incorporation is one of the many benefits that make filing for incorporation under the CBCA a wise business decision.

Most experts agree that incorporation offers the following advantages, as a form of business organization:

- It creates a **Separate Legal Identity** — Once incorporated, your company's separate legal status, rights and liabilities continue to exist until the company is dissolved.
- It offers **Limited Liability** — In case of business setbacks, corporate law limits the liability of individual shareholders.
- It provides access to **Lower Corporate Tax Rates** — A corporation is taxed separately from its owners and generally pays lower taxes.

In addition to these advantages, there are a number of other benefits that come your way when you file for incorporation at the federal level.

#### Heightened Protection for Your Corporate Name

An approved federal corporate name offers an extra degree of protection of rights to that name. Specifically, federal incorporation allows your business to operate using its corporate name right across Canada, which is important if you decide to expand your business to other provinces or territories.

- **Online Payment and Filing** is easy and saves you money — File your application for incorporation online and pay only \$200. Filing your annual return online is another bargain at only \$20.
- **Practical Information, Tools and Resources** — Access guides, frequently asked questions (FAQs), information kits and forms are all available online at the Corporations Canada website.
- **High-Quality Service** — When you need help with your federal incorporation, Corporations Canada's friendly, knowledgeable and supportive staff are as close as your telephone.
- **Flexibility and Recognition** — Federal incorporation not only allows your business to operate anywhere in Canada, it offers your company greatly improved global recognition.

All in all, filing for federal incorporation has never been easier, or offered so many benefits. For more information about Corporations Canada or to tap into all of the resources available to your business, visit [www.corporationscanada.ic.gc.ca](http://www.corporationscanada.ic.gc.ca) or call toll-free (866) 333-5556.

# RECENT *Developments*

## International Consortium on Entrepreneurship (ICE): *Quality Assessment of Entrepreneurship Indicators 2007*

**P**roduced annually by the International Consortium on Entrepreneurship (ICE), the *Quality Assessment of Entrepreneurship Indicators 2007* compares 71 entrepreneurship determinants across 30 Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) countries. The report uses data from the World Bank, OECD and other organizations to generate the rankings. To ensure validity, the report provides an assessment of the reliability and quality of the underlying data used in each indicator.

The "Quality Manual" can be found at <http://ice.foranet.dk/publications.aspx>

## Fraser Institute: *Measuring Business Creation in Canada and the United States*

**R**elated in December 2007, this report examines and compares business creation in Canada and the United States using two measures: i) *Business Creation* — the number of new businesses created in one year that did not exist in the previous year and ii) *Net Business Creation* — the number of new businesses, less the number of terminated businesses, divided by total businesses, over a particular period of time.

The study shows that while most business creation occurs amongst smaller firms, the rate of business creation decreases as firm size increases. A similar pattern was found when breaking down net business creation by firm size.

Furthermore, the report showed that business creation varied by industry sector.

For a copy of the report, search for "Business Creation" at [www.fraserinstitute.org](http://www.fraserinstitute.org).

## Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD): *A Framework for Addressing and Measuring Entrepreneurship*

**E**ntrepreneurship and entrepreneurs have been recognized as a source of employment, productivity and innovation. In November 2007, *A Framework for Addressing and Measuring Entrepreneurship* was released at the third meeting of the OECD Entrepreneurship Indicators Steering Group, in Paris. The framework defines the numerous facets of entrepreneurship and ways in which to monitor entrepreneurial activity to enable policy-makers to continue to develop and provide support towards encouraging entrepreneurship.

A direct link to the framework is provided in the online version of this issue (February 2008, Vol. 9, no. 4) at [www.ic.gc.ca/SMEquarterly](http://www.ic.gc.ca/SMEquarterly).

### *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [prg-sbpb@ic.gc.ca](mailto:prg-sbpb@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe  
E-mail: [weerasinghe.ranmalmanique@ic.gc.ca](mailto:weerasinghe.ranmalmanique@ic.gc.ca)  
Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: 613-941-1462  
Fax: 613-946-1035  
Website: [www.ic.gc.ca/sbresearch](http://www.ic.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

Cat. No. C12-18/9-4

ISSN 1205-9099

60416



Printed on 100% recycled paper.

# ÉVÉNEMENTS récents

Institut Fraser : *Measuring Business Creation in Canada and the United States*

**P**ublié en décembre 2007, ce rapport examine et compare la création d'entreprises au Canada et aux États-Unis à l'aide de deux indicateurs : i) *création d'entreprises* – le nombre d'entreprises nouvelles entrées sur le marché en un an qui n'existaient pas l'année précédente et ii) *création nette d'entreprises* – le nombre d'entreprises nouvelles, moins le nombre d'entreprises ayant fermé leurs portes, divisé par le nombre total d'entreprises, sur une période donnée. Selon l'étude, la création d'entreprises touche principalement des petites entreprises et le taux de création d'entreprises diminue à mesure que la taille de l'entreprise augmente. On observe une tendance similaire lorsqu'on analyse la création nette d'entreprises en fonction de la taille. De plus, le rapport montre que la création d'entreprises varie selon le secteur industriel.

Pour vous procurer le rapport, tapez « Business Creation », à l'adresse [www.fraserinstitute.org/default-fr.htm](http://www.fraserinstitute.org/default-fr.htm).

## Organisation de coopération et de

développement économiques : *A Framework for Addressing and Measuring Entrepreneurship*

**O**n sait que l'entrepreneuriat et les entrepreneurs constituent une source d'emploi, de productivité et d'innovation. En novembre 2007, le document *A Framework for Addressing and Measuring Entrepreneurship* a été rendu public lors de la troisième réunion de l'Entrepreneurship Indicators Steering Group de l'OCDE, à Paris. Le cadre définit les diverses facettes de l'entrepreneuriat et présente des outils pour surveiller l'activité entrepreneuriale afin de permettre aux décideurs de continuer à concevoir et à offrir des aides propres à stimuler l'entrepreneuriat.

La version en ligne de ce numéro (février 2008, vol. 9, n° 4) à l'adresse [www.ic.gc.ca/trimestreIPME](http://www.ic.gc.ca/trimestreIPME) renferme un lien direct menant au document cadre (en anglais seulement).

International Consortium on Entrepreneurship (ICE) : *Quality Assessment of Entrepreneurship Indicators 2007*

**P**ublié chaque année par l'International Consortium of Entrepreneurship (ICE), le document *Quality Assessment of Entrepreneurship Indicators 2007* compare 71 déterminants de l'entrepreneuriat dans 30 pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Le rapport utilise les données de la Banque mondiale, de l'OCDE et d'autres organisations afin d'établir les classements. Pour assurer la validité, le rapport présente une évaluation de la fiabilité et de la qualité des données sous-jacentes utilisées dans chaque indicateur.

Le document est affiché à l'adresse

<http://ice.foraneer.dk/publications.aspx> (en anglais seulement).

*Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise au Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada. Si vous souhaitez vous abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse [prg-sbpb@ic.gc.ca](mailto:prg-sbpb@ic.gc.ca). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la Rédaction.

Marianne Weerasinghe  
Courriel : [weerasinghe.marianne@ic.gc.ca](mailto:weerasinghe.marianne@ic.gc.ca)  
Direction générale de la politique de la petite entreprise  
Industrie Canada  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : 613-941-1462  
Télécopieur : 613-946-1035  
Site Web : [www.ic.gc.ca/techcpepe](http://www.ic.gc.ca/techcpepe)

**Autorisation de reproduction.** À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à [copyright.droitdauteurs@communications.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteurs@communications.gc.ca)

N° de cat. C12-18/9-4  
ISSN 1205-9099

60416  
Imprimé sur du papier recyclé à 10 %

à technologie et les marchés financiers. L'incubateur d'entreprises aujourd'hui offre à ses clients toute une panoplie de ressources et des services spécialisés, notamment :

- des locaux à bureaux équipés;
- des laboratoires, du matériel spécialisé, un soutien technique et des services de bibliothèque;
- des services d'encadrement, de réseautage et de formation;
- des conseils sur la planification d'entreprise, la gestion, le marketing et la comptabilité ainsi que des conseils financiers;
- des liens avec des sources de financement par emprunt et par capital de risque et des investisseurs providentiels;
- une aide juridique;
- des conseils en vue de la conformité aux règlements.

Une enquête menée en 2005 par Statistique Canada<sup>1</sup> auprès de 83 incubateurs en activité a confirmé que les incubateurs d'entreprises assuraient un soutien efficace au démarrage d'entreprises. Selon l'étude, seulement 5,4 % des entreprises clientes des répondants avaient fermé leurs portes cette année-là, tandis que 23 % avaient pris leur envol après avoir atteint un certain degré de développement qui leur permettait de survivre seules. L'étude révèle en outre que les entreprises clientes avaient réussi à recueillir plus de 50 millions de dollars de capital de risque, plus de 1 million de dollars d'investissements providentiels et plus de 2 millions de dollars de subventions gouvernementales, ce qui témoigne bien de la confiance des investisseurs dans la qualité des entreprises ayant un incubateur. La National Business Incubation Association des États-Unis estime à hauteur de 80 %, soit un taux remarquable, le taux de survie des entreprises accompagnées par les incubateurs après cinq années d'activité. Il est clair que les incubateurs d'entreprises offrent aux entreprises admissibles un tremplin que les entrepreneurs ne devraient pas négliger.

Nombre des incubateurs canadiens d'entreprises sont membres de la Canadian Association of Business Incubators (CABI)<sup>2</sup>. Pour obtenir la liste complète des incubateurs d'entreprises au Canada, consultez la version en ligne de ce numéro (février 2008, vol. 9, n° 4) à l'adresse [www.ic.gc.ca/trimestrielPME](http://www.ic.gc.ca/trimestrielPME).  
*Le Moniteur du capital de risque*, autre publication trimestrielle d'Industrie Canada que l'on peut consulter à l'adresse [www.pme-ptf.gc.ca/moniteur](http://www.pme-ptf.gc.ca/moniteur), traitera des incubateurs de technologie dans des numéros ultérieurs.

**www.statcan.ca** numéro de publication 88F0006X1F. Statistique Canada lancera une nouvelle enquête sur les incubateurs canadiens d'entreprises en 2008.  
**www.cabi.ca**

## Aider les entreprises à tirer profit de la constitution en société de régime fédéral

Corporations Canada, qui est chargé de par la loi d'administrer la *Loi canadienne sur les sociétés par actions* (LCSA), est en première ligne pour ce qui est d'aider les entreprises dans leur demande de constitution en société de régime fédéral. Des ressources, des outils et des renseignements de pointe sont proposés pour faciliter l'adite constitution dans tout le Canada et aider ensuite les entrepreneurs à respecter leurs obligations légales aux termes de la LCSA.

Nombre d'entreprises canadiennes constituées en société de régime fédéral en vertu de la LCSA entendent bel et bien étendre un jour leur présence à plus d'une province. La constitution en société de régime fédéral, associée à l'enregistrement provincial ou territorial, garantit que l'entreprise pourra exercer son activité sous sa dénomination sociale (c.-à-d. le nom de la société) dans tout le Canada. Cet aspect du régime fédéral est un des nombreux avantages qui font de la constitution en société en vertu de la LCSA une décision d'affaires judicieuse.

La plupart des experts s'entendent pour dire que la constitution en société (aussi appelée incorporation) offre les avantages suivants en tant que forme d'organisation de l'entreprise :

- Elle crée une **personne morale distincte** – Une fois constituée en société, le statut juridique distinct, les biens, les droits et les dettes de l'entreprise continuent d'exister jusqu'à sa dissolution.
- Elle confère une **responsabilité limitée** – En cas de revers financiers, le droit des sociétés limite la responsabilité des différents actionnaires.
- Elle fait bénéficier de **taux d'imposition des sociétés inférieurs** – Une société est imposée séparément de ses propriétaires et paie généralement moins d'impôts.

## L'utilisation de votre dénomination sociale dans tout le Canada

Les droits à une dénomination sociale approuvée au palier fédéral sont mieux protégés. Plus particulièrement, une constitution en société de régime fédéral permet à votre entreprise d'être présente dans tout le Canada sous sa dénomination sociale, ce qui est important si vous décidez d'étendre vos activités à d'autres provinces ou territoires.

- **Le paiement et le dépôt en ligne** sont faciles et vous font faire des économies. La demande de constitution en société en ligne ne coûte que 200 \$ et le dépôt du rapport annuel en ligne, 20 \$ seulement.
- **Des renseignements, outils et ressources pratiques** – Les guides, la foire aux questions, les trousseaux d'information et les formulaires sont tous proposés en ligne sur le site Web de Corporations Canada.
- **Un service de qualité** – Si vous avez besoin d'aide pour votre constitution en société de régime fédéral, il suffit d'appeler pour avoir accès à un personnel averti, aimable et disponible.
- **La flexibilité et l'identification** – Non seulement la constitution en société de régime fédéral permet à votre entreprise d'exercer son activité partout au Canada, mais elle lui vaut d'être beaucoup plus facilement reconnaissable dans le monde.

Somme toute, la constitution en société de régime fédéral n'a jamais été aussi facile et avantageuse. Pour en savoir plus sur Corporations Canada ou pour profiter de toutes les ressources mises à la disposition de votre entreprise, consultez le site Web ([www.corporationscanada.gc.ca](http://www.corporationscanada.gc.ca)) ou composez numéro de téléphone sans frais 1 866 333 5556.

(suite à la page 7)

## CAPITAL de risque

## Le rôle des incubateurs d'entreprises dans l'amélioration des chances de réussite des entreprises en démarrage

Les incubateurs d'entreprises sont spécialisés dans la fourniture de locaux, de services et de soutien et la formulation de conseils en vue d'aider les entreprises nouvelles et dynamiques à s'établir et à devenir rentables. Les études confirment que ces

incubateurs ont une grande influence sur les chances de survie des entreprises en démarrage. L'incubateur d'entreprises, également décrit comme une entité ayant vocation à appuyer le processus entrepreneurial et à accroître le taux de survie des jeunes entreprises innovantes, n'est pas un concept nouveau. Toutefois, la forme et les fonctions de l'incubateur ont évolué en même temps que l'économie,

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 2005, tableaux spéciaux.

Groupe d'âge	Travailleurs indépendants		Constitués en société		Non constitués en société		Travailleurs familiaux non rémunérés	
	Augmentation moyenne	Proportion	Avec aide rémunérée	Sans aide rémunérée	Avec aide rémunérée	Sans aide rémunérée	Augmentation moyenne	Proportion
15 ans et plus	0,7	100,0	1,8	100,0	5,7	100,0	-4,6	100,0
15-24 ans	-2,9	4,9	3,7	5,5	0,9	1,2	-2,4	30,5
25-29 ans	0,2	5,8	5,6	-2,0	4,5	3,4	1,5	4,6
30-54 ans	-0,1	68,7	64,6	0,7	74,3	69,4	-6,4	45,9
55 ans et plus	4,7	20,6	26,0	6,3	20,3	26,0	-5,1	19,0

Tableau 4 : Répartition des travailleurs indépendants et augmentation de leur nombre (pourcentage), selon le groupe d'âge au Canada, entre 2000 et 2006

en société et ceux qui ne le sont pas. Dans le groupe d'âge des jeunes (15-24 ans), entre 2000 et 2006, les travailleurs indépendants constitués en société et sans aide rémunérée affichent le taux de croissance annuel moyen le plus élevé (13,3 %), par rapport à 5,5 % pour ceux ayant une aide rémunérée. Parmi les travailleurs indépendants non constitués en société (15-24 ans), on observe de fortes baisses annuelles au cours de la même période — soit un recul de 4,3 % de la proportion de travailleurs sans aide rémunérée et de 2,2 % de ceux avec aide rémunérée.

2006 que ceux non constitués en société. Le nombre de travailleurs indépendants constitués en société et sans aide rémunérée a augmenté de 11,3 % par an, comparativement à 6,3 % pour ceux ayant une aide rémunérée. En revanche, le nombre de travailleurs indépendants de 55 ans et plus non constitués en société et sans aide rémunérée a augmenté de 3,2 % par an, comparativement à 2,7 % à peine pour ceux ayant une aide rémunérée.

La croissance plus forte chez les travailleurs indépendants constitués en société dans tous les groupes d'âge donne à penser que ceux-ci sont probablement des travailleurs indépendants de longue durée qui ont opté délibérément pour ce type de gagne-pain et qui n'ont pas été acculés au travail indépendant en raison des conditions dans le secteur de l'emploi salarié.

(suite de la page 5)

En juin 2007, les petites entreprises représentaient 97,4 % des établissements employeurs. Les micro-entreprises (celles qui comptent moins de cinq employés) représentaient 58,4 % du nombre total d'établissements employeurs, comparativement à 57,5 % en juin 2006. Les entreprises de taille moyenne représentaient 2,1 % des établissements employeurs, comparativement à 0,3 % pour les grandes entreprises.

Plus du tiers des petits établissements exerçaient leurs activités dans trois secteurs : services professionnels, scientifiques et techniques (11,8 %); construction (11,5 %); et commerce de détail (12,3 %). On retrouvait principalement les entreprises de taille moyenne dans les secteurs suivants : fabrication (17,8 %), commerce de détail (13,2 %) et soins de santé et assistance sociale (9,1 %).

<sup>1</sup> Pour qu'un établissement commercial soit inclus dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, l'entreprise à laquelle il appartient doit satisfaire à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (les revenus sur la paie étant remis à l'Agence du revenu du Canada), réaliser un chiffre d'affaires annuel de 30 000 \$ ou être constituée en société et avoir produit une déclaration fédérale de revenus des sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années. Certains établissements commerciaux peuvent appartenir à la même entreprise et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

<sup>2</sup> La catégorie « entreprises indécernées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de revenus de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

## TRAVAIL indépendant

Selon l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants a progressé en moyenne de 0,7 % par an entre 2000 et 2006.

Le tableau 4 présente la répartition et le taux de croissance annuels des travailleurs indépendants selon le groupe d'âge. La période 2000-2006 n'a pas été très favorable pour les jeunes travailleurs indépendants. En effet, le nombre de travailleurs indépendants du groupe des 15-24 ans a reculé de 2,9 % par an, soit la plus forte baisse de l'ensemble des groupes d'âge. La proportion des jeunes travailleurs est ainsi passée de 4,9 % en 2000 à 3,7 % de l'ensemble des travailleurs indépendants en 2006. Par contre, le nombre de travailleurs indépendants plus âgés (55 ans et plus) a connu une croissance moyenne impressionnante, soit 4,7 % par an. On observe de légers changements dans le groupe des 30-54 ans (baisse de 0,1 % par an) et celui des 25-29 ans (augmentation de 0,2 % par an).

Toutefois, le tableau change en fonction des différentes catégories de travailleurs indépendants, en particulier ceux qui sont constitués

**Plan d'affaires interactif**

Entreprises Canada, service d'information gouvernemental pour les entreprises et entrepreneurs qui démarrent, offre le Plan d'affaires interactif (PAI) afin d'aider les propriétaires d'entreprise à préparer un plan d'affaires où ils présentent le concept de l'entreprise, résument les objectifs de l'entreprise, établissent les besoins en ressources humaines et financières et expliquent pourquoi l'entreprise sera prospère.

Le PAI est le premier logiciel de création de plan d'affaires conçu expressément pour Internet. Il aide les entrepreneurs à élaborer un plan d'affaires de trois ans, qu'il s'agisse d'une nouvelle entreprise ou d'une entreprise déjà lancée.

Le PAI :

- aide les utilisateurs à déterminer leurs options, à cerner les débouchés et les risques et à réfléchir sur le concept de leur entreprise;
- fournit des définitions et des conseils;
- leur donne accès à des modèles de plans d'affaires afin qu'ils disposent d'un point de référence pour évaluer les progrès et la performance de l'entreprise;
- les aide à établir leurs besoins de trésorerie.

Pour consulter le Plan d'affaires interactif, rendez-vous au site [www.entreprisescanada.ca/pai](http://www.entreprisescanada.ca/pai)

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la façon de démarrer ou de faire prospérer votre entreprise, communiquez avec votre membre local du Réseau Entreprises Canada en visitant le site [www.entreprisescanada.ca](http://www.entreprisescanada.ca)

CLIQUEZ

EntreprisesCanada.ca

APPELEZ

1 888 576-4444

1 800 457-8466 (ATS)

RESEAU

Entreprises Canada

# ÉTABLISSEMENTS commerciaux

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le Canada comptait 2 405 455 établissements commerciaux<sup>1</sup> en juin 2007 (tableau 3), soit une hausse de 3,4 % par rapport à juin 2006. Au cours de cette période, le nombre d'entreprises dans la catégorie « entreprises indéterminées »<sup>2</sup> a augmenté de 5,1 %, pour atteindre 63 564. Simultanément, le nombre

d'établissements employeurs s'est accru de 16 348 pour se chiffrer à 1 086 487 en juin 2007, soit une progression globale de 1,5 %. Le nombre de petites entreprises (qui comptent moins de 100 employés) s'est accru de 1,5 %, par rapport à 1,4 % pour les entreprises de taille moyenne (comptant entre 100 et 499 employés) et à 3,1 % pour les grandes entreprises (qui comptent 500 employés ou plus).

Tableau 3 : Établissements commerciaux selon le nombre d'employés et l'industrie, juin 2007

Secteur industriel	Total	Entreprises indéterminées <sup>1</sup>	Nombre d'employés										Répartition (%)
			Total	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	199 480	143 771	55 709	43 292	6 255	3 516	1 924	467	176	65	14	5,2	1,0
Exploitation minière, pétrolière et gazière	18 138	8 024	10 114	5 752	1 190	1 220	1 025	460	225	178	64	0,9	1,7
Services publics	2 501	1 031	1 470	647	227	227	164	75	43	47	40	0,1	0,4
Construction	278 259	154 290	123 969	82 069	18 209	11 370	7 802	2 668	1 183	506	162	11,5	7,2
Fabrication	97 994	38 101	59 893	26 052	8 948	7 889	8 138	4 266	2 706	1 476	418	5,2	17,8
Commerce de gros	119 644	55 406	64 238	32 867	11 535	9 092	7 057	2 269	963	377	78	5,9	5,7
Commerce de détail	219 651	85 743	133 908	62 419	31 050	20 599	12 254	4 385	2 227	875	99	12,3	13,2
Transport et entreposage	131 612	82 005	49 607	33 492	5 935	4 226	3 537	1 281	622	372	142	4,6	4,2
Industrie de l'information et industrie culturelle	34 457	20 247	14 210	7 774	2 057	1 602	1 543	610	347	185	92	1,3	2,3
Finance et assurances	115 733	76 184	39 549	20 651	6 173	5 054	5 223	1 208	636	383	221	3,6	4,3
Services immobiliers, location et location à bail	203 707	159 327	44 380	27 974	6 804	4 484	3 203	1 081	496	256	82	4,1	3,2
Services professionnels, scientifiques et techniques	337 292	210 556	126 736	89 327	16 249	10 237	7 196	2 151	970	455	151	11,8	6,1
Gestion de sociétés et d'entreprises	76 713	62 435	14 278	8 195	2 031	1 492	1 327	567	323	226	117	1,3	2,3
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	112 729	61 532	51 197	29 843	8 382	5 788	4 223	1 524	794	453	190	4,7	5,3
Services d'enseignement	25 043	12 466	12 577	6 651	2 045	1 532	1 065	418	241	193	432	1,1	1,8
Soins de santé et assistance sociale	103 111	15 707	87 404	49 648	16 701	10 550	5 903	2 058	1 299	837	408	8,0	9,1
Arts, spectacles et loisirs	44 401	25 822	18 579	10 015	3 235	2 325	1 802	660	327	150	65	1,7	2,0
Hébergement et services de restauration	106 096	32 621	73 475	29 502	13 718	13 276	11 361	4 134	1 057	332	95	6,8	5,9
Autres services (sauf les administrations publiques)	170 986	73 621	97 365	66 488	15 913	8 672	4 485	1 111	453	190	53	9,1	2,7
Administrations publiques	7 908		7 829	2 269	1 355	1 150	1 226	652	483	367	327	0,6	3,6
Tous les secteurs industriels	2 405 455	1 318 968	1 086 487	634 927	178 012	124 301	90 458	32 045	15 571	7 923	3 250	100,0	100,0
Proportion des établissements avec employés													
100 %													
58,4 %													
16,4 %													
11,4 %													
8,3 %													
2,9 %													
1,4 %													
0,7 %													
0,3 %													

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, juin 2007.

<sup>1</sup> La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de compte de revenus sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.



Selon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de Statistique Canada, 330 421 emplois ont été créés au troisième trimestre de 2007, soit une hausse de 2,4 % par rapport

au trimestre correspondant de 2006 (tableau 2). À la fin du troisième trimestre de 2007, le nombre total d'emplois au Canada s'établissait à 14 198 314. L'emploi dans les petites entreprises s'est accru de 2,0 %, par rapport à 2,7 % dans les entreprises de taille moyenne et dans les grandes entreprises. La contribution des petites entreprises à la croissance de l'emploi s'élevait à 34,5 %, en hausse de 6,1 % par rapport au trimestre précédent, comparativement à une contribution de 17,3 % pour les entreprises de taille moyenne et de 48,2 % pour les grandes entreprises.

On observe des différences marquées dans la croissance de l'emploi entre les provinces du Centre et les provinces de l'Ouest et de

Tableau 2 : Variation sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon la province et le territoire, troisième trimestre de 2007

Trimestre	Variation		% de la contribution à la variation totale (nombre d'employés)									
	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+	
T3 2006	2,5	332 268	4,9	8,1	10,0	9,7	32,7	8,6	4,0	12,5	54,8	
T4 2006	2,3	320 298	11,6	6,6	6,6	8,0	37,8	9,7	1,9	11,6	46,8	
T1 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	11,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
T2 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	12,4	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
T3 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	11,2	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
Province ou territoire												
Taux de croissance (%)												
Terre-Neuve-et-Labrador	4,7	8 582	1,1	5,0	4,0	12,2	4,9	-5,4	30,6	3,8	4,7	
Ile-du-Prince-Edouard	4,4	2 642	-0,9	3,0	10,2	1,4	4,1	3,1	-9,9	0,1	7,0	
Nouvelle-Ecosse	2,1	7 919	1,8	3,7	6,8	-0,2	3,4	1,5	-2,9	0,3	1,6	
Nouveau-Brunswick	3,0	9 099	0,8	1,9	4,4	1,3	2,3	0,4	22,2	5,2	3,0	
Québec	1,3	40 545	-1,2	-0,1	1,1	1,8	0,5	2,2	4,6	2,9	1,5	
Ontario	1,9	102 364	2,3	3,0	2,0	2,2	2,4	0,4	1,6	0,7	2,0	
Manitoba	3,9	20 076	0,1	3,7	5,9	4,7	4,0	3,6	4,8	3,9	3,9	
Saskatchewan	3,4	13 750	-0,6	5,3	4,1	1,7	3,3	9,9	8,4	9,4	1,8	
Alberta	3,9	64 490	2,6	4,0	2,9	-0,6	2,5	6,5	2,8	5,3	4,9	
Colombie-Britannique	3,3	58 565	0,6	2,5	2,6	1,0	1,9	5,1	1,7	4,2	4,7	
Territoire du Yukon <sup>3</sup>	5,2	932	-0,8	4,6	-12,8	13,9	0,0	11,8	—	—	—	
Territoires du Nord-Ouest <sup>3</sup>	5,1	1 151	-7,1	-3,6	11,6	-0,4	1,1	-9,0	—	—	—	
Nunavut <sup>3</sup>	2,9	305	-7,2	9,0	6,4	4,4	5,6	-8,3	—	—	—	
Total - Canada	2,4	330 421	1,0	2,4	2,4	1,7	2,0	2,4	3,4	2,7	2,7	

Sources : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, décembre 2007.  
 1 La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

2 Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

3 Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et au territoire.

l'Atlantique. Alors que la croissance de l'emploi a été faible en Ontario (1,9 %) et au Québec (1,3 %), l'emploi en Alberta et en Colombie-Britannique a enregistré des taux de croissance de 3,9 et 3,3 % respectivement, tandis qu'à Terre-Neuve-et-Labrador et à l'Ile-du-Prince-Édouard, ces taux se sont établis à 4,7 et 4,4 % respectivement.

En ce qui a trait à la croissance de l'emploi dans les petites entreprises au troisième trimestre de 2007, le taux pour l'Ontario (2,4 %) a dépassé le taux d'emploi provincial, tandis que les taux en Alberta (2,5 %) et en Colombie-Britannique (1,9 %) se sont révélés inférieurs au taux d'emploi provincial. Au troisième trimestre de 2007, les petites entreprises de Terre-Neuve-et-Labrador et de l'Ile-du-Prince-Édouard ont enregistré un excellent taux de croissance de l'emploi, à hauteur de 4,9 % et de 4,1 % respectivement, tandis que le Québec enregistrerait à un très faible niveau (0,5 %).

Tableau 1 : Fréquence et intensité de la formation structurée, selon la taille de l'entreprise

Taille de l'établissement	Fréquence de la formation structurée (toutes les entreprises)		Intensité de la formation (établissements offrant une formation uniquement)	
	Proportion d'établissements appuyant des activités de formation	Proportion d'employés ayant suivi la formation	Dépenses consacrées à la formation structurée par rapport au revenu d'exploitation	
Petits établissements	49,2	39,3	0,20	
10-19 employés	39,0	44,2	0,24	
20-49 employés	53,8	38,1	0,20	
50-99 employés	79,2	38,2	0,19	
<b>Établissements de taille moyenne</b>				
100-299 employés	86,3	41,7	0,26	
300-499 employés	85,2	39,5	0,23	
500 employés ou plus	93,1	47,3	0,34	
Grands établissements	96,1	41,4	0,22	
Tous les établissements	51,9	40,6	0,22	

Source : Statistique Canada, Enquête sur le milieu de travail et les employés, 2001.

petites entreprises décident que la formation ne constitue pas une activité pertinente. Ainsi, la fréquence générale de la formation est moins élevée dans les petites entreprises.

Après avoir examiné de plus près la décision d'offrir une formation, l'étude révèle que la stratégie d'entreprise et les pratiques de gestion des ressources humaines sont en grande partie à l'origine de l'écart entre les petites et les grandes entreprises au chapitre de la fréquence de la formation. Plus précisément, les entreprises axées sur l'innovation et dotées d'une stratégie de croissance sont généralement plus nombreuses à prendre des décisions de formation, peu importe leur taille. Par conséquent, la fréquence de la formation est bien plus comparable entre les différentes catégories de taille. De même, quelle que soit leur taille, les entreprises qui offrent des incitations au rendement ou utilisent intensivement la technologie assurent également plus souvent une formation que celles qui n'ont pas adopté ces pratiques de gestion des ressources humaines ou qui ne possèdent pas ces caractéristiques technologiques. En revanche, on observe une très faible fréquence de la formation dans les petites entreprises qui adoptent une stratégie de réduction des coûts.

On sait pertinemment qu'une grande proportion des petites entreprises sont des entreprises axées sur le style de vie qui s'intéressent moins à la croissance et, par conséquent, à la formation. Dès lors, la plus faible

fréquence de la formation dans les petites entreprises comparativement aux grandes serait attribuable au fait qu'elles sont proportionnellement moins nombreuses à s'intéresser à la croissance et à l'innovation. La plus grande diversité au chapitre de l'innovation et de la stratégie d'entreprise, parmi les petites entreprises, expliquerait en grande partie la fréquence moindre de la formation. Ainsi, les petites entreprises s'intéresseraient moins à la formation non en raison de leur taille, mais parce qu'elles ont des motivations et des stratégies d'entreprise différentes. Quand on analyse les entreprises ayant des pratiques et stratégies d'entreprise similaires, la taille ne constitue pas un facteur important dans la fréquence et l'intensité de la formation. Ces résultats ont des répercussions sur la façon dont la politique gouvernementale pourrait cibler les petites entreprises en vue d'encourager la formation, puisque l'intensité de la formation n'est pas liée à la taille de l'entreprise et que la décision de formation s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise.

Le rapport intitulé *Formation des employés, stratégies d'entreprise et pratiques de gestion de ressources humaines : Étude selon la taille des entreprises* est affiché à l'adresse [http://www.ic.gc.ca/epic/site/sbrp-pppe.nsf/fr\\_h-rd02058f.html](http://www.ic.gc.ca/epic/site/sbrp-pppe.nsf/fr_h-rd02058f.html).

# PETITE

TRIMESTRIEL

# entreprise

LA SUR

## GRANDES tendances

Entre le troisième trimestre de 2006 et le trimestre correspondant de 2007, le nombre d'emplois créés au Canada a fait un bond de près de 330 500 (2,4 %). Les petites entreprises<sup>1</sup> sont à l'origine de 34,5 % de cette hausse, soit un gain de 6,1 % par rapport au trimestre précédent.

Le nombre de travailleurs indépendants a progressé de 0,7 % entre 2000 et 2006. La proportion de jeunes travailleurs indépendants (âgés de 15 à 24 ans) a reculé de 2,9 % par an, tandis que celle de leurs homologues plus âgés (55 ans ou plus) a progressé de 4,7 % par an.

Le nombre d'établissements commerciaux au Canada a augmenté de 79 912 au cours de l'année prenant fin en juin 2007, pour s'établir à 2,4 millions. Les petites entreprises représentaient 97,4 % des établissements employeurs et les micro-entreprises (qui comptent moins de cinq employés), 58,4 %.

Au quatrième trimestre de 2007, les prêts en cours consentis aux entreprises<sup>2</sup> par les banques à charte ont continué d'augmenter, pour se chiffrer à 125,6 milliards de dollars, soit une hausse de 14,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2006. Les petits prêts, de moins de 0,5 million de dollars, représentaient 15,6 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises, comparativement à 30 % pour les prêts moyens, qui se situent entre 0,5 et 5 millions de dollars.

Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptions.



## SOMMAIRE

3	Création d'emplois
4	Etablissements commerciaux
5	Travail indépendant
5	Services d'entreprises Canada
6	Capital de risque
7	Corporations Canada
8	Événements récents

(suite à la page 2)

L'apuyant sur les données de l'Enquête sur le milieu de travail et les employés de Statistique Canada, le rapport établit une importante distinction entre la décision d'offrir une formation (fréquence de la formation) et le montant consacré à la formation (intensité de la formation). S'il ressort effectivement que la fréquence de la formation est plus faible dans les petites entreprises – 49 % des petits établissements offrent une formation comparativement à 86 % des établissements de taille moyenne et à 96 % des grands établissements (tableau 1) –, l'étude nous apprend également qu'une fois que les petites entreprises s'engagent à investir dans la formation des employés, elles le font avec la même intensité que les grandes, tant pour ce qui est de la proportion des travailleurs formés que de la part du revenu d'exploitation consacrée à la formation. Par conséquent, l'idée selon laquelle les petites entreprises offrent moins de formation repose sur le fait que certaines

## PERSPECTIVE DES PME : La formation dans les petites entreprises

CA1  
IST20  
-S53

www.ic.gc.ca/SMEquarterly

## SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 10, No.1, MAY 2008

## PERFORMANCE

*Trends*

Job creation in Canada rose by 319 939 jobs (2.3 percent) in the fourth quarter of 2007 compared with the same quarter in 2006. Small businesses<sup>1</sup> contributed 35.1 percent of the job growth and large firms contributed 50.0 percent.

The number of self-employed workers increased at an annualized rate of 1.5 percent between 2000 and 2007. During this period, the highest rate of growth for self-employed workers was in the construction sector, which increased by 6.5 percent, followed by the educational services sector with a growth rate of 6.1 percent.

Total business insolvencies numbered 1818 in the fourth quarter of 2007, a drop of 7 percent from the fourth quarter of 2006.

Total business loans outstanding<sup>2</sup> from chartered banks continued to rise in the fourth quarter of 2007, reaching approximately \$130 billion. This represents an increase of 19.3 percent from the same quarter of 2006. Small loans, those less than \$0.5 million, represented 14.9 percent of total business loans, while medium-sized loans, those between \$0.5 and \$5 million, comprised 29.1 percent.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

<sup>2</sup> Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

CHARACTERISTICS OF  
*Canadian SME Exporters*

There is a general lack of detailed knowledge about small and medium-sized enterprise (SME) exporters in Canada. Previous research has shown that only 8 percent of SMEs export, but they account for 20 percent of the total value of exports. In an attempt to address this knowledge gap, a study undertaken for Industry Canada provides details on the characteristics of SME exporters. In particular, the study examines not only the industrial distribution of SME exporters and their export earnings, but also the characteristics of owners and firm attributes as determinants of an SME's propensity to export.

Across industries, in 2004, 21.4 percent of exporter firms operated in the wholesale and retail sectors, while 15.1 percent of exporter firms were knowledge-based firms. Much attention has been focused on manufacturing, and while it is true that exporting is relatively more prevalent among manufacturers, there were substantially more firms in the professional and other services sectors that export — 40 000 firms in the professional and other services sectors compared with 21 000 firms in the manufacturing sector.

Revenues from exports are generally not high: 44 percent of SME exporters reported export sales of less than 10 percent of total revenues in 2004 and only 15 percent of exporters reported export revenues of between 25 and 49 percent of total revenues. Only one third of SME exporters were deemed "export intensive" (defined

(continued on page 2)



## Contents

Job Creation	2
Business Insolvencies	3
Self-Employment	4
Canada Business Services	5
Business Financing	6
Workplace Skills Initiative	7
Recent Developments	8

(continued from page 1)

as export sales that exceed 50 percent of total revenues). There was no difference in export earnings between established SME exporters (enterprises that export and are at least three years old) and international new ventures (INVs), which are enterprises that export and are less than three years old.

Three significant differences in owners' attributes were found between exporter and non-exporter firms: growth intentions, gender and Canadian residency status. SMEs whose owners expressed growth intentions were more than twice as likely to export as SMEs whose owners did not seek growth. In addition, majority female-owned SMEs were less likely to export than majority male-owned SMEs, even after controlling for other factors. Finally, among established SME exporters, immigrants who had resided in Canada for less than five years were disproportionately more likely to be primary owners of exporter firms.

With respect to firm-level attributes, SMEs that reported investment in R&D were more than twice as likely to be exporters than SMEs that did not invest in R&D. SME exporters were also significantly more likely to apply for external financing and business loans.

Among the approximately 287 100 SMEs that began operating in 2001 or later, about 21 300 reported exporting in 2004. Hence, more than 7 percent of new Canadian firms are

international new ventures. INVs operate across all industry sectors, which suggests that studies that only examine this phenomenon in manufacturing, technology and knowledge-based industries will suffer from sampling biases.

Although INVs are significantly smaller than established SME exporters, this study found that INVs achieve levels of export intensity comparable with established SME exporters, but with a smaller workforce, younger and less-experienced owners, and fewer assets.

Consistent with findings on SME exporters overall, owners of international new ventures were disproportionately more likely to be new Canadian residents (or immigrants): approximately 10 percent of INV owners were new Canadians compared with less than 5 percent of owners of new SMEs that did not export.

The study concludes by econometrically testing the different theories of determinants of SME exporters. These theories focus on the point in their development at which SMEs decide to export and the importance of networks, gender, and financial and tangible assets in the export decision.

The report *Canadian SME Exporters*, by Barbara Orser, Martine Spence, Allan Riding and Christine Carrington, is available at [www.sme-fdi.gc.ca/epic/site/sme\\_fdi-prf\\_pme.nsf/en/h\\_01298e.html](http://www.sme-fdi.gc.ca/epic/site/sme_fdi-prf_pme.nsf/en/h_01298e.html).

## JOB Creation

According to the latest release of Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, the number of payroll employees increased by 319 939 in the fourth quarter of 2007 (Table 1). This corresponds to a year-over-year increase of 2.3 percent compared with the fourth quarter of 2006. Small businesses represented approximately 35 percent of the growth in Canada. The year-over-year contribution to employment growth from medium-sized enterprises was 14.9 percent, while large firms contributed 50 percent, representing a 1.8 percentage point increase compared with the third quarter of 2007. The contribution to employment growth from small businesses has been steadily increasing since the dramatic 10.1 percentage point drop in the first quarter of 2007.

In the fourth quarter of 2007, the construction sector experienced the highest year-over-year employment growth at 8.2 percent, with small businesses accounting for 57.4 percent of employment growth in the sector compared with large firms at 12.1 percent. Employment growth across all firm sizes was also strong in the following sectors: mining and oil and gas extraction (4.5 percent), retail trade (4.4 percent), and accommodation and food services (4.0 percent). Small businesses with the largest increase in employment occurred in the construction (36 298) and accommodation and food services (17 809) sectors.

(continued on page 2)

(continued from page 2)

Compared with the fourth quarter of 2006, the manufacturing sector experienced a year-over-year decline in employment of 3.9 percent. Large firms were responsible for 71.1 percent of the 72 096 jobs lost in this sector, while small businesses

accounted for 18.1 percent of the jobs lost. Since the third quarter of 2006, both the manufacturing and forestry sectors have continued to experience a decline in the number of employees.

*Table 1: Year-Over-Year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Industry, 4th Quarter 2007*

Quarter	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q4 2006	2.3	320 298	11.6	1.0	13.0	12.2	37.8	7.2	5.3	12.6	49.6
Q1 2007	2.1	285 728	-1.7	9.9	11.9	7.5	27.7	11.8	7.6	19.4	52.9
Q2 2007	1.9	263 633	-1.2	8.1	12.4	9.1	28.4	13.0	7.4	20.4	51.2
Q3 2007	2.4	330 421	3.0	14.4	11.2	6.0	34.5	11.2	6.1	17.3	48.2
Q4 2007	2.3	319 939	-2.4	18.9	11.9	6.7	35.1	8.6	6.3	14.9	50.0
Industry			Absolute Change (Jobs)								
Forestry	-3.3	-1 900	-646	-506	911	477	236	-1 010	-1 210	-2 220	84
Mining and Oil and Gas Extraction	4.5	8 410	381	1 308	583	1 453	3 725	291	2 377	2 668	2 016
Utilities	2.0	2 429	117	111	138	239	605	621	-790	-169	1 993
Construction	8.2	63 217	-8 119	23 916	11 706	8 795	36 298	16 826	2 429	19 255	7 662
Manufacturing	-3.9	-72 096	-1 312	-816	-3 614	-7 348	-13 090	-9 760	2 022	-7 738	-51 266
Wholesale Trade	2.5	18 626	-1 880	2 039	1 504	3 788	5 451	3 609	-4 043	-434	13 610
Retail Trade	4.4	78 541	-3 266	4 690	7 173	5 090	13 687	11 278	4 410	15 688	49 168
Transportation and Warehousing	2.4	15 170	1 740	1 571	-1 570	265	2 006	-2 993	3 361	368	12 796
Information and Cultural Industries	0.8	2 799	-114	-591	-106	-1 933	-2 744	-19	1 506	1 487	4 055
Finance and Insurance	2.6	15 818	-507	-26	-2 463	946	-2 050	-4 103	-651	-4 754	22 624
Real Estate and Rental and Leasing	3.2	7 856	352	472	114	697	1 635	1 953	194	2 147	4 075
Professional, Scientific and Technical Services	2.1	15 110	467	5 949	4 203	3 075	13 694	-1 193	-98	-1 291	2 705
Management of Companies and Enterprises	2.7	2 630	539	1 165	2 005	680	4 389	-772	533	-239	-1 520
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	2.6	18 188	398	4 375	4 364	-2 235	6 902	2 586	3 884	6 470	4 815
Educational Services	2.7	30 963	569	761	499	116	1 945	1 954	-415	1 539	27 478
Health Care and Social Assistance	2.6	37 724	-2 545	8 720	4 688	-462	10 401	-4 054	5 378	1 324	25 998
Arts, Entertainment and Recreation	1.8	4 103	-62	-513	934	1 302	1 661	56	-1 883	-1 827	4 270
Accommodation and Food Services	4.0	40 055	3 714	3 131	5 237	5 727	17 809	4 618	2 387	7 005	15 242
Other Services (excluding public administration)	2.2	11 644	2 464	3 839	1 814	-37	8 080	3 995	983	4 978	-1 414
Public Administration	2.6	20 653	-118	890	100	665	1 537	3 692	-242	3 450	15 666
<b>Canada Total</b>	<b>2.3</b>	<b>319 939</b>	<b>-7 828</b>	<b>60 490</b>	<b>38 219</b>	<b>21 298</b>	<b>112 179</b>	<b>27 573</b>	<b>20 131</b>	<b>47 704</b>	<b>160 058</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, March 2008.

<sup>1</sup>Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup>*Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

# BUSINESS *Insolvencies*

In the fourth quarter of 2007, there were 1818 business insolvencies (Table 2), which include bankruptcies<sup>1</sup> and proposals.<sup>2</sup> These insolvencies had a total value of \$779 million, a 4.6-percent increase over the previous quarter. Bankruptcies grew by 4.9 percent, while proposals increased by 3.3 percent over the same period. On an annual basis, however, the number of bankruptcies declined by 7.9 percent, while the number of proposals fell by 2.2 percent, for a total decline in insolvencies of 7.0 percent year-over-year.

This decline represents a continuation of a long-running trend: the number of insolvencies has been falling since reaching a peak of 4111 in the first quarter of 1996. The current figure for the fourth quarter of 2007 is among the three lowest recorded since 1993 (only the third quarters of 2006 and 2007 were lower). Bankruptcies closely track the insolvency trend, also making the current figure the third lowest recorded since 1993. Proposals, on the other hand, have increased since before 1994, reaching a peak of 513 in the first quarter of 2002. Current levels are comparable with those recorded in the late 1990s. The declining trends are also reflected in consolidated annual figures: insolvencies fell by 6.8 percent from 2006 to 2007, bankruptcies by 6.7 percent and proposals by 7.4 percent.

Unlike the volume of insolvencies, the value of total liabilities fluctuates around an average of \$1.6 billion, with intermittent spikes occurring as a result of failures of one or more sizable companies. The largest spike occurred in the second quarter of 2002, at \$5 billion. The next significant spike occurred in early 2007 due to high-value insolvencies in the information and cultural industries. Both were spikes in bankruptcies; the pattern of proposal liabilities is unrelated to bankruptcies, fluctuating around an average of \$411 million.

Recent figures indicate that insolvency liabilities declined by 17.0 percent in the fourth quarter of 2007 from the previous quarter and by 29.4 percent year-over-year. The components of insolvency revealed the following patterns: bankruptcy liabilities fell 18.2 percent from the previous quarter and 31.6 percent year-over-year, and proposal liabilities declined 14.2 percent from the previous quarter and 24.0 percent year-over-year. Consolidated annual insolvency liabilities rose by 21.9 percent from 2006 due to the spike in the first quarter of 2007; those for bankruptcies increased by 46.8 percent, while those for proposals fell by 36.9 percent.

<sup>1</sup> Bankruptcy refers to the liquidation of the debtor's business assets and the end of the commercial entity's operations.

<sup>2</sup> Proposals involve the settling of debts between the debtor and its creditors while still allowing the business to continue operating.

*Table 2: Total Insolvencies, Bankruptcies and Proposals and Associated Liabilities*

	Insolvencies		Bankruptcies		Proposals	
	Volume	Liabilities (\$ 000)	Volume	Liabilities (\$ 000)	Volume	Liabilities (\$ 000)
Q4 2006	1 955	1 103 288	1 637	781 801	318	321 487
Q1 2007	2 099	3 977 097	1 745	3 718 389	354	258 708
Q2 2007	1 957	1 071 559	1 604	814 591	353	256 968
Q3 2007	1 738	939 070	1 437	654 297	301	284 773
Q4 2007	1 818	779 393	1 507	534 931	311	244 462
% Change						
Q3 2007–Q4 2007	4.6	-17.0	4.9	-18.2	3.3	-14.2
Q4 2006–Q4 2007	-7.0	-29.4	-7.9	-31.6	-2.2	-24.0
Consolidated Annual						
2006	8 171	5 552 228	6 747	3 897 194	1 424	1 655 033
2007	7 612	6 767 119	6 293	5 722 207	1 319	1 044 912

Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada ([www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca)).

# SELF-Employment

The number of self-employed workers in Canada rose at an annualized rate of 1.5 percent between 2000 and 2007 according to Statistics Canada's 2007 *Labour Force Survey*. Table 3 presents a breakdown by industry of employed individuals and various categories of self-employed workers for 2000 and 2007. In 2007, there were 14 251 400 employed and 2 615 000 self-employed individuals, accounting for 84.5 and 15.5 percent of the sampled workforce respectively.

Shares of self-employed individuals working in goods and services sectors have not changed significantly from 2000 to 2007. In the goods sector, the share remained nearly constant at 27.4 percent. Similarly, the share in the services sector barely changed, increasing from 72.2 to 72.6 percent.

Across all industry sectors in 2007, professional, scientific and technical services represented the largest concentration of self-employed individuals (14.5 percent), followed by the construction industry (13.5 percent). In the goods-producing sector, over the period 2000 to 2007, the largest decrease in the proportion of self-employed workers occurred in agriculture, which dropped from 10.4 to 8 percent. The largest gain in the share of self-employed workers occurred in the construction industry, which rose from 11.6 to 13.5 percent. Over the same period, the most noticeable decrease in the services-producing sector occurred in trade, where the proportion of self-employed workers fell from 13.1 to 11.6 percent. The share of self-employed workers increased from 5.4 to 7.0 percent in the finance, insurance, real estate and leasing sector.

Within the group of self-employed individuals, the highest share in 2007 was among those unincorporated without paid help (49.2 percent), followed by the incorporated with paid help category, representing 22.7 percent of self-employment.

Substantial changes have occurred in the category of incorporated self-employed workers without paid help. Over the period 2000 to 2007, the number of individuals in this category grew by 9.8 percent in the goods sector and 6.9 percent in the services sector. Self-employment exhibited double-digit growth in this category of workers in many industries: forestry, fishing, mining, oil and gas (19.7 percent), health care and social assistance (16.8 percent), accommodation and food services (13.7 percent), manufacturing (13.1 percent), educational services (12.3 percent) and construction (12.1 percent).

(continued on page 6)

## CANADA BUSINESS Services

### TRADE Data Online

Trade Data Online is a database of Canada-wide trade information available through Canada Business Services. Sourced from both Statistics Canada and the U.S. Census Bureau, visitors to the website can search for data by commodity (according to the Harmonized System (HS) code), industry (using the North American Industry Classification System (NAICS) and Standard Industrial Classification (SIC) codes) and geographical location.

Trade Data Online enables users to:

- access the volume of internationally traded goods in Canadian import and export markets;
- find new export markets;
- determine the level of competition for specific products;
- identify domestic opportunities for import replacement; and
- gain insight into the Canadian domestic market for industries in the manufacturing sector.

More specifically, Trade Data Online includes data on 200 countries for over 5000 commodities. Reports are available using the most recent ten complete years and current year-to-date data. Monthly details are also available for the last two years. Information is available on imports, exports, trade balances, manufacturing shipments, apparent domestic markets and export intensities of Canadian industries.

Information is presented to users in a report and/or graphic format and can be printed, bookmarked or copied to a work file. With free registration online, frequent users can also avail themselves of advanced features that allow them to create, edit and run personalized reports individually or in batch.

Visit Trade Data Online at [www.ic.gc.ca/tdo](http://www.ic.gc.ca/tdo).

### THREE service channels...

CLICK

[CanadaBusiness.ca](http://CanadaBusiness.ca)

CALL

1 888 576-4444

1 800 457-8466 (TTY)

VISIT

Canada Business  
Network

Table 3: Self-Employment in Canada, Share by Category of Worker and Industry, 2000 and 2007

Industry	Employees						Incorporated				Unincorporated			
	Employees			Self-Employed			With Paid Help		Without Paid Help		With Paid Help		Without Paid Help	
	Share (%)	Number of Employees (000)		Share (%)	Number of Self-Employed*		Share of Self-Employed (000)	Average Growth	Share of Self-Employed	Average Growth	Share of Self-Employed	Average Growth	Share of Self-Employed	Average Growth
	2000	2007	2007	2000	2007	2007	2000-2007	2000-2007	2007	2007	2007	2007	2007	2007
							(Percent)				(Percent)			
<b>Goods-Producing Sector</b>	25.5	23.0	3 277.7	27.8	27.4	715.3	26.2	3.5	17.7	9.8	10.7	0.6	13.2	-
Agriculture	1.0	0.9	127.0	10.4	8.0	210.3	13.4	1.0	13.7	2.6	10.1	3.4	56.8	-
Forestry, Fishing, Mining, Oil and Gas	1.8	2.0	288.5	2.0	1.9	50.8	23.0	0.1	28.5	19.7	13.0	-2.2	34.8	-
Utilities	0.9	1.0	137.9	0.0	0.0	0.0								
Construction	4.3	5.5	780.5	11.6	13.5	353.0	27.6	6.9	19.6	12.1	10.8	1.8	11.5	
Manufacturing	17.4	13.6	1 943.8	3.8	3.9	101.1	49.5	0.9	13.8	13.1	10.8	0.8	24.8	
<b>Services-Producing Sector</b>	74.5	77.0	10 973.7	72.2	72.6	1 899.7	21.5	1.5	17.0	6.9	9.7	2.1	51.1	
Trade	16.0	16.7	2 379.8	13.1	11.6	302.6	40.2	0.4	17.3	4.3	11.2	-2.6	30.5	
Transportation and Warehousing	5.1	4.8	679.6	5.9	5.5	143.2	15.4	-1.5	24.2	7.2	6.9	-2.6	52.8	
Finance, Insurance, Real Estate and Leasing	5.9	6.2	877.0	5.4	7.0	183.4	17.7	3.3	17.5	7.2	7.3	3.3	57.3	
Professional, Scientific and Technical Services	4.9	5.3	756.7	13.5	14.5	380.2	17.4	0.8	26.6	6.7	8.1	-2.0	47.6	
Management of Companies and Administrative and Other Support Services	3.1	3.8	542.3	6.6	6.1	159.9	17.1	4.4	11.5	2.9	9.3	-2.7	61.6	
Educational Services	7.5	7.9	1 129.9	1.9	2.0	53.3	6.8	-1.4	10.1	12.3	4.9	6.3	78.0	
Health Care and Social Assistance	10.6	11.4	1 620.9	8.2	8.6	225.3	13.6	2.1	6.7	16.8	15.3	-2.6	64.2	
Information, Culture and Recreation	4.6	4.6	660.6	4.0	4.6	121.3	13.0	3.2	17.4	9.1	4.0	0.3	65.5	
Accommodation and Food Services	6.8	6.8	970.4	3.9	3.8	99.0	49.9	2.7	10.5	13.7	18.4	-3.8	19.3	
Other Services	3.7	3.5	492.1	9.8	8.8	231.4	16.6	3.3	13.7	8.3	9.2	-1.8	60.1	
Public Administration	6.2	6.1	864.5	0.0	0.0	0.0								
<b>All Industries</b>	100.0	100.0	14 251.4	100.0	100.0	2 615.0	22.7	2.1	17.2	7.7	10.2	-1.4	49.2	

\*Includes unpaid family workers.

Source: Statistics Canada, Labour Force Survey.

## BUSINESS Financing

New data on the supply of financing to businesses were released in March by Statistics Canada. The data were drawn from the *Survey of Suppliers of Business Financing*, which is part of a research program investigating financing for small and medium-sized enterprises, administered in partnership by Statistics Canada, Industry Canada and the Department of Finance.

In 2006, Canadian business clients of commercial suppliers of financing, such as banks, finance companies and insurance companies, were reported to have an estimated \$444.3 billion in outstanding debt, up 10.7 percent from 2005. The greater need for financing can be attributed to the upward trend observed in commodity prices; capital investments by firms in

(continued on page

(continued from page 6)

oil, gas and mining; and booming residential and non-residential construction and real estate markets across Canada.

Overall, approximately two million business loans were outstanding as of December 31, 2006, representing an increase of 4.4 percent from the previous year. The largest borrowers, those with authorization levels of \$5 million or more, accounted for 57.0 percent of outstanding debt in 2006. In contrast, businesses with authorization levels of less than \$1 million, generally small and medium-sized enterprises,<sup>1</sup> had outstanding debt of \$95.3 billion, accounting for 21.4 percent of outstanding debt.

Among large businesses, there was an increase of 7800 new loans in 2006, representing an increase of 8.9 percent over the previous year. In comparison, new loans authorized for small and medium-sized businesses increased by 4.2 percent, representing roughly 77 500 new loans.

Domestic banks continue to be the major suppliers of debt financing in the Canadian business borrowing market, providing more than half (52 percent) of outstanding business debt.

By province, Alberta, with outstanding debt amounting to \$73.9 billion, exhibited the biggest gain (22.1 percent) among the provinces. In Ontario, outstanding debt increased by 18.4 percent to \$189.5 billion. As a proportion of total outstanding debt in Canada, Ontario represented 42.6 percent, followed by Alberta (16.6 percent), Quebec (16.0 percent) and British Columbia (13.3 percent).

More information on suppliers of financing can be found in the "2006 Statistics Canada Release" on the Small and Medium-Sized Enterprise Financing Data Initiative (SME FDI) website at [www.sme-fdi.gc.ca/epic/site/sme\\_fdi-prf\\_pme.nsf/en/00728e.html](http://www.sme-fdi.gc.ca/epic/site/sme_fdi-prf_pme.nsf/en/00728e.html).

<sup>1</sup> As most suppliers of financing do not track the employment size of their business clients, they were asked to group their clients by authorization size (i.e. the maximum amount they were allowed to borrow). Authorization size is used in this survey as a proxy for business size due to a lack of employment size indicators.

## WORKPLACE SKILLS Initiative

### CALL for Proposals

The **Workplace Skills Initiative (WSI)** is an important part of the federal government's 2007 policy framework *Advantage Canada*. Globalization and growth of the knowledge-based economy are sharply increasing the importance of the skills, education and adaptability of our workforce to achieve global competitiveness. *Advantage Canada* supports increasing participation, enhancing training and skills development, and breaking down barriers to enable Canadian businesses to compete successfully.

WSI has launched a 3rd **Call for Proposals (CFP)** package. Projects funded through the WSI are intended to support small businesses and other firms in their efforts to advance their skills, respond to constantly evolving workplace requirements, and maintain their talents to generate and apply innovative ideas to enhance workplace productivity.

Priorities for funding in this round of the initiative involve **projects that address skills shortages**, through skills development and human resources practices in the workplace, and projects that address workplace environments, such as work organization and design or other workplace enhancements, allowing applicants to test ways Canadian employers can affect workplace productivity. Ultimately, successful projects and lessons learned will serve as examples for other workplaces throughout Canada.

Additional information on **eligibility, funding ceilings, important dates and procedures** related to the 3rd WSI Call for Proposals is available at the WSI website: [www.hrsdc.gc.ca/en/workplaceskills/skills\\_initiative/index.shtml](http://www.hrsdc.gc.ca/en/workplaceskills/skills_initiative/index.shtml).

# RECENT *Developments*

## SME WORKSHOP

### *on Skills Development*

In partnership with Industry Canada, Human Resources and Social Development Canada (HRSDC) hosted a workshop on March 20, 2008, entitled "*Creating a Competitive Edge for SMEs Through Skills Development*." The goal of the workshop was to increase overall understanding of the role of skills development in the success of small and medium-sized enterprises. Key barriers to skills development for SMEs identified during the workshop included: availability of knowledge and training options, lack of "awareness" on the importance of training, inability to develop a tailor-made training program and loss of trained employees.

The workshop was a result of a commitment between Industry Canada and HRSDC to jointly examine skills issues faced by SMEs in Canada.

## *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [prg-sbpb@ic.gc.ca](mailto:prg-sbpb@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe  
E-mail: [weerasinghe.ranmalmanique@ic.gc.ca](mailto:weerasinghe.ranmalmanique@ic.gc.ca)

Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: 613-941-1462  
Fax: 613-946-1035  
Website: [www.ic.gc.ca/sbresearch](http://www.ic.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

Cat. No. C12-18/10-1

ISSN 1205-9099

60461



Printed on 10% recycled paper.

## INTERNATIONAL COUNCIL

### *for Small Business World Conference*

The 53rd International Council for Small Business (ICSB) World Conference will be held at the World Trade and Convention Centre in Halifax, Nova Scotia, June 22–25, 2008. Held each year in different locations, the conference attracts researchers, educators, policy-makers, business service providers, students and business owners with an interest in the areas of small business and/or entrepreneurship. This year's theme, "Advancing Small Business and Entrepreneurship: From Research to Results," will focus on bridging the gap between research and action.

The 2008 ICSB conference offers an opportunity to:

- meet with leading international researchers;
- engage in dialogue on the latest research, policy issues and development trends in small business and entrepreneurship support; and
- network with SME/entrepreneurship organizations, institutions and experts from around the world.

For more information on the conference, and registration details, please visit [www.icsb2008.org](http://www.icsb2008.org).

# ÉVÉNEMENTS récents

## ATELIER sur le renforcement des compétences à l'intention des PME

Ressources humaines et Développement social Canada (RHDSC), en partenariat avec Industrie Canada, a tenu le 20 mars 2008 un atelier intitulé « Creating a Competitive Edge for SMEs Through Skills Development ». Le but de l'atelier était de faire mieux comprendre le rôle du perfectionnement des compétences dans la réussite des petites et moyennes entreprises. Les principaux obstacles au perfectionnement des compétences des PME relevés pendant l'atelier étaient entre autres la disponibilité des connaissances et des possibilités de formation, la faible « prise de conscience » de l'importance de la formation, l'incapacité d'élaborer un programme de formation sur mesure et la perte d'employés qualifiés.

L'atelier fait suite à un engagement pris conjointement par Industrie Canada et RHDSC d'examiner ensemble les problèmes de compétences auxquels se heurtent les PME au Canada.

## CONGRÈS MONDIAL du Conseil international pour la petite entreprise

Le 53<sup>e</sup> Congrès mondial du Conseil international pour la petite entreprise (CIPE) se tiendra au Centre du commerce mondial et des congrès, à Halifax, en Nouvelle-Écosse, du 22 au 25 juin 2008. Le Congrès, qui se tient chaque année à un endroit différent, s'adresse aux chercheurs, aux éducateurs, aux décideurs, aux fournisseurs de services aux entreprises, aux étudiants et aux propriétaires d'entreprise intéressés par la petite entreprise ou l'entrepreneuriat. Le thème de cette année est « Le progrès ou la promotion des petites entreprises et de l'entrepreneuriat : de la recherche aux résultats ». Un objectif clé du congrès est de combler l'écart entre la recherche et l'action.

Le Congrès mondial de 2008 du CIPE permettra aux participants :

- de rencontrer des chercheurs émérites dans le domaine;
  - d'amorcer un dialogue sur les dernières recherches, les enjeux stratégiques et les tendances du développement dans le soutien aux petites entreprises et à l'entrepreneuriat;
  - de se mettre en réseau avec des organisations de petites entreprises et/ou d'entrepreneuriat, des institutions et des experts de partout dans le monde.
- Pour obtenir de plus amples renseignements sur le Congrès et sur l'inscription, consultez le site [www.icsb2008.org/welcome-fr.html](http://www.icsb2008.org/welcome-fr.html).

## Bulletin trimestriel sur la petite entreprise

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par l'Association générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse [prg-sbpb@ic.gc.ca](mailto:prg-sbpb@ic.gc.ca). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédaction :

Manique Wecrasinghe  
Courriel : [wecrasinghe.ramanam@ic.gc.ca](mailto:wecrasinghe.ramanam@ic.gc.ca)  
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Industrie Canada  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
Téléphone : 613-941-1462  
Télécopieur : 613-946-1035  
Site Web : [www.ic.gc.ca/recherchepe](http://www.ic.gc.ca/recherchepe)

**Autorisation de reproduction.** À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à [public@ic.gc.ca](mailto:public@ic.gc.ca).

N° de cat. C12-18/10-1  
ISSN 1205-9099

60461

Imprimé sur du papier recyclé à 10 %.

Étant donné que la plupart des fournisseurs de services de financement ne recueillent pas de données sur l'efficacité de leurs clients d'affaires, on leur a demandé de regrouper ces derniers selon l'importance du montant autorisé, c'est-à-dire le montant maximal que ces clients étaient autorisés à emprunter. Il est à noter que l'importance du montant autorisé est utilisée dans cette enquête à la place de la taille de l'entreprise parce qu'on ne dispose pas d'indicateurs sur l'efficacité.

[pme.nsf.fr/00728f.html](http://pme.nsf.fr/00728f.html)

le financement des PME à [www.sme-fdi.gc.ca/epic/site/sme\\_fdi-Canada\\_2006](http://www.sme-fdi.gc.ca/epic/site/sme_fdi-Canada_2006), dans le site Web du Programme de recherche sur services de financement, consulter « Diffusion publique, Statistique Pour obtenir de plus amples renseignements sur les fournisseurs de (13,3 %).

de celle du Québec (16,0 %) et de celle de la Colombie-Britannique 42,6 % de la dette active totale, suivie de celle de l'Alberta (16,6 %), de dollars. La valeur de l'encours de la dette en Ontario représenterait la dette active à augmenté de 18,4 % pour atteindre 189,5 milliards importante (22,1 %) de toutes les provinces. En Ontario, la valeur de s'élevait à 73,9 milliards de dollars, a affiché la croissance la plus Par province, l'Alberta, dont l'encours de la dette des entreprises

de l'encours de la dette des entreprises. entreprises, puisqu'elles sont à l'origine de plus de la moitié (52 %) de financement par emprunt sur le marché canadien des prêts aux

Les banques canadiennes demeurent les principaux fournisseurs obtenu environ 77 500 nouveaux prêts, soit une hausse de 4,2 % précédente. En comparaison, les petites et moyennes entreprises ont entreprises, soit une hausse de 8,9 % par rapport à l'année

En 2006, 7 800 nouveaux prêts ont été accordés à de grandes 95,3 milliards de dollars, soit 21,4 % de la dette non amortie totale. de dollars, habituellement des PME<sup>1</sup>, avaient une dette active de Les entreprises ayant un montant autorisé de moins de 1 million plus, étaient à l'origine de 57 % de l'encours de la dette en 2006. ceux dont le montant autorisé s'élève à 5 millions de dollars ou 4,4 % par rapport à l'année précédente. Les plus gros emprunteurs, non amortis au 31 décembre 2006, ce qui représente une hausse de

Dans l'ensemble, environ 2 millions de prêts aux entreprises étaient construction résidentielle et non résidentielle au Canada. et l'exploitation minière, et à l'essor des marchés immobilier et de la

la tendance à la hausse observée dans les prix des marchandises; aux investissements de capitaux des entreprises dans le gaz, le pétrole 2005. L'accroissement du besoin de financement peut être attribué

taut de 444,3 milliards de dollars, en hausse de 10,7 % par rapport éclaré que l'encours de la dette de leurs clients d'affaires canadiens banques, les sociétés de financement et les sociétés d'assurances, ont en 2006, les fournisseurs commerciaux de financement, comme les

# INITIATIVE en matière de compétences en milieu de travail

## APPEL de propositions

L'Initiative en matière de compétences en milieu de travail (ICMT) est un volet important du cadre stratégique de 2007 du gouvernement fédéral, *Avantage Canada*. Dans le contexte de la mondialisation et de la croissance de l'économie du savoir, l'importance que revêtent les compétences, l'éducation et la formation est de plus en plus évidente. L'Initiative vise à appuyer les entreprises canadiennes à améliorer la formation et le développement des compétences, ainsi qu'à éliminer les obstacles afin que les

ICMT a lancé un troisième appel de propositions. Les projets financés par l'Initiative ont pour but d'épauler les petites entreprises et autres dans leurs efforts visant à perfectionner leurs compétences, à répondre aux exigences professionnelles en évolution constante et à maintenir en poste leurs employés de talent pour trouver et concrétiser des idées novatrices propres à améliorer la productivité au travail.

Les priorités de financement dans le cadre de ce volet de l'Initiative incluent les projets qui remédient à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, grâce au perfectionnement des compétences et aux pratiques ciblant les ressources humaines en milieu de travail, ainsi que les projets qui portent sur le milieu de travail, comme l'organisation du travail et la conception des tâches ou d'autres améliorations du lieu de travail, permettant aux demandeurs de mettre à l'essai des approches susceptibles d'influer sur la productivité au travail. Au bout du compte, les projets couronnés de succès et les leçons tirées serviront d'exemple à d'autres lieux de travail au Canada.

Pour obtenir de l'information supplémentaire sur l'admissibilité, les seuils de financement, les dates importantes et les procédures se rapportant au 3<sup>e</sup> appel de propositions de l'ICMT, consulter le site Web de l'Initiative, à [www.rhdsc.gc.ca/fr/compence/initiative\\_compence/initiative\\_compence/index.html](http://www.rhdsc.gc.ca/fr/compence/initiative_compence/index.html).

## FINANCEMENT

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active.

\*Inclut les travailleurs familiaux non rémunérés.

Tableau 3 : Répartition des travailleurs indépendants selon la catégorie de travailleurs et l'industrie au Canada, 2000 et 2007

# TRAVAIL indépendant

selon l'Enquête sur la population active de 2007 de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants au Canada a progressé à un taux annuel de 1,5 % entre 2000 et 2007. Le tableau 3 présente une ventilation, selon l'industrie, des employés et des différentes catégories de travailleurs indépendants pour 2000 et 2007. En 2007, on comptait 14 251 400 salariés et 2 615 000 travailleurs indépendants, soit respectivement 84,5 % et 15,5 % de la main-d'œuvre échantillonnée. La proportion de travailleurs indépendants travaillant dans les secteurs de la production de biens et des services a peu évolué entre 2000 et 2007. Dans le secteur de la production de biens, la proportion est demeurée presque constante, à 27,4 %. Par ailleurs, la proportion dans le secteur des services a à peine changé, passant de 72,2 % à 72,6 %. Parmi l'ensemble des secteurs de l'industrie en 2007, on trouvait la plus forte concentration de travailleurs indépendants dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (14,5 %), suivi de l'industrie de la construction (13,5 %). Dans le secteur de la production de biens, la plus forte baisse de la proportion de travailleurs indépendants entre 2000 et 2007 s'est produite dans le secteur agricole, où elle est passée de 10,4 % à 8 %, alors que la plus forte hausse a été enregistrée dans l'industrie de la construction, où la proportion de travailleurs indépendants est passée de 11,6 % à 13,5 %. Au cours de la même période, la baisse la plus marquée dans le secteur des services a été enregistrée dans le commerce, où cette proportion est passée de 13,1 % à 11,6 %. Dans le secteur de la finance, des assurances, de l'immobilier et de la location à bail, la proportion de travailleurs indépendants a augmenté, passant de 5,4 % à 7,0 %. Le groupe des travailleurs ayant une entreprise non constituée en société sans aide rémunérée constituait la plus grande proportion de travailleurs indépendants (49,2 %), suivi des travailleurs ayant une entreprise constituée en société avec aide rémunérée, qui représentaient 22,7 % des travailleurs indépendants.

D'importants changements se sont produits dans la catégorie des travailleurs indépendants ayant une entreprise constituée en société sans aide rémunérée. Entre 2000 et 2007, le nombre de personnes dans cette catégorie a augmenté de 9,8 % dans le secteur de la production de biens et de 6,9 % dans le secteur des services. Le nombre de travailleurs indépendants de cette catégorie s'est accru de plus de 10 % dans de nombreuses industries : forestier, pêche, mines, pétrole et gaz (19,7 %), soins de santé et assistance sociale (16,8 %), hébergement et services de restauration (13,7 %), fabrication (13,1 %), services d'enseignement (12,3 %) et construction (12,1 %).

(suite à la page 6)

## Services d'Entreprises Canada

### DONNÉES sur le commerce en direct

Données sur le commerce en direct (DCEI) en une base de données sur le commerce canadien que l'on peut consulter par l'intermédiaire des Services d'Entreprises Canada. Les données sont fournies par Statistique Canada et le Censur Bureau des États-Unis. Les personnes qui consultent ce site Web peuvent faire une recherche par produit (selon le code du Système harmonisé par industrie (selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord) et par région géographique.

- de prendre connaissance du volume du commerce international de marchandises sur les marchés d'importation et d'exportation canadiens;
- de trouver de nouvelles marchés d'exportation;
- d'évaluer le niveau de concurrence pour des produits particuliers;
- de cerner des possibilités de substitution des importations sur le marché canadien;
- d'analyser le marché canadien pour les industries étrangères.

Plus précisément, l'Enquête sur le commerce en direct inclut des données sur 200 pays et plus de 5 000 produits. Les rapports sont établis d'après les données des dix dernières années complètes les plus récentes et les données triennales de l'année en cours. Des données mensuelles sont également disponibles pour les deux dernières années. L'information porte sur les importations, les exportations, les balances commerciales, les bilans annuels, les exportations, le marché intérieur approuvé, l'immunité d'exportation des industries canadiennes.

L'information est présentée aux utilisateurs sous forme de rapport ou de graphique et peut être imprimée, ajoutée aux signaux ou copiée dans un fichier de travail. Grâce à une inscription gratuite en ligne, les utilisateurs fréquents peuvent également se prévaloir de fonctions avancées qui leur permettent de créer, de modifier et de générer des rapports personnalisés, utiles en groupe.

Visitez l'Enquête sur le commerce en direct à [www.ec.gc.ca/dcei](http://www.ec.gc.ca/dcei).

### TROIS modes de services...

CLIQUEZ

EntreprisesCanada.ca

APPELEZ

1 888 576-1111  
1 800 457-8166 (ATS)

VISITEZ

Réseau  
Entreprises Canada

# INSOLVABILITÉ des entreprises

Au quatrième trimestre de 2007, le nombre total d'insolvabilités d'entreprises, qui inclut les faillites<sup>1</sup> et les propositions<sup>2</sup> (tableau 2), se chiffrait à 1 818, soit une augmentation de 4,6 % par rapport au trimestre précédent. La valeur totale de ces insolvabilités s'élevait à 779 millions de dollars. Les faillites ont progressé de 4,9 % au cours de la même période, par rapport à 3,3 % pour les propositions. Sur une base annuelle, toutefois, le nombre de faillites a diminué de 7,9 % et celui des propositions, de 2,2 %, donnant un recul total des insolvabilités de 7,0 % sur 12 mois.

Ce recul fait suite à une tendance qui dure depuis longtemps : le nombre d'insolvabilités est en baisse constante depuis le sommet de 4 111 atteint au premier trimestre de 1996. Le chiffre actuel pour le quatrième trimestre de 2007 compte parmi les trois les plus bas enregistrés depuis 1993 (seuls les trois trimestres de 2006 et 2007 ont affiché des chiffres inférieurs). Les faillites ont suivi de près la tendance de l'insolvabilité, le chiffre actuel étant également le troisième le plus bas enregistré depuis 1993. Les propositions ont pour leur part augmenté depuis 1994, atteignant le sommet de 513 au premier trimestre de 2002. Les niveaux actuels sont comparables à ceux enregistrés à la fin des années 1990. Les tendances à la baisse se reflètent également dans les chiffres annuels regroupés : les insolvabilités ont baissé de 6,8 % entre 2006 et 2007, les faillites, de 6,7 % et les propositions, de 7,4 %.

Contrairement au nombre d'insolvabilités, la valeur totale du passif lié aux insolvabilités se maintient aux alentours de

1,6 milliard de dollars en moyenne, avec des pics intermittents résultant de la faillite d'une ou plusieurs entreprises assez grandes. Le sommet le plus important (5 milliards de dollars) a été enregistré au deuxième trimestre de 2002. La deuxième valeur la plus importante a été atteinte au début de 2007, en raison d'insolvabilités de valeur élevée dans les industries de l'information et de la culture. Les deux sommets visaient les faillites; la tendance du passif se rapportant aux propositions n'est pas liée aux faillites, le montant du passif oscillant autour de 411 millions de dollars en moyenne.

Selon des chiffres récents, le passif lié aux insolvabilités a baissé de 17,0 % au quatrième trimestre de 2007 par rapport au trimestre précédent et de 29,4 % sur 12 mois. Les composantes de l'insolvabilité ont révélé les tendances suivantes : le passif lié aux faillites a chuté de 18,2 % par rapport au trimestre précédent et de 31,6 % sur 12 mois, et celui lié aux propositions a chuté de 14,2 % par rapport au trimestre précédent et de 24,0 % sur 12 mois. Le passif annuel regroupé lié aux insolvabilités a augmenté de 21,9 % par rapport à 2006 en raison du sommet enregistré au premier trimestre de 2007; celui lié aux faillites a augmenté de 46,8 %, tandis que celui se rapportant aux propositions a diminué de 36,9 %.

<sup>1</sup> La faillite désigne la liquidation des actifs commerciaux du débiteur et la cessation des activités de l'entité commerciale.

<sup>2</sup> Les propositions prévoient le règlement des dettes entre le débiteur et ses créanciers, tout en permettant à l'entreprise de demeurer en activité.

Tableau 2 : Nombre total de cas d'insolvabilité, de faillites et de propositions et passif connexe

Cas d'insolvabilité					
Faillites			Propositions		
Nombre	Passif (milliers de dollars)	Nombre	Passif (milliers de dollars)	Nombre	Passif (milliers de dollars)
T4 2006	1 955	1 103 288	1 637	781 801	318
T1 2007	2 099	3 977 097	1 745	3 718 389	354
T2 2007	1 957	1 071 559	1 604	814 591	353
T3 2007	1 738	939 070	1 437	654 297	301
T4 2007	1 818	779 393	1 507	534 931	311
Variation (%)					
T3 2007-T4 2007	4,6	-17,0	4,9	-18,2	3,3
T4 2006-T4 2007	-7,0	-29,4	-7,9	-31,6	-24,0
Données annuelles consolidées					
2006	8 171	5 552 228	6 747	3 897 194	1 424
2007	7 612	6 767 119	6 293	5 722 207	1 319

Source : Bureau du surintendant des faillites Canada ([www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca)).

Au quatrième trimestre de 2007, le secteur de la construction a enregistré la plus forte croissance de l'emploi sur 12 mois, soit 8,2 %. Les petites entreprises étaient responsables de 57,4 % de cette croissance, par rapport à 12,1 % pour les grandes entreprises. La croissance de l'emploi dans les entreprises, toutes tailles confondues, a également été forte dans les secteurs suivants : exploitation minière, pétrolière et gazière (4,5 %), commerce de détail (4,4 %) et hébergement et services de restauration (4,0 %). Les petites entreprises ayant enregistré la plus forte progression de l'emploi évoluaient dans les secteurs de la construction (hausse de 36 298 emplois)

**Tableau 1 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup> selon le secteur industriel**  
quatrième trimestre de 2007

Trimestre	Variation										Secteur industriel
	% de la contribution à la variation nette totale (nombre d'employés)										
	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500+	100-499	500+	
14 2006	2,3	320 298	11,6	13,0	12,2	37,8	7,2	5,3	12,6	49,6	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	
13 2007	2,4	330 421	3,0	14,4	6,0	34,5	11,2	6,1	17,3	48,2	
14 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
Variation absolue (emplois)											
14 2006	2,3	319 939	-2,4	18,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	
11 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	
12 2007	1,9	263 633	-1,2	8,1	9,1	28,4	13,0	7,4	20,4	51,2	

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, mars 2008.

La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et celui enregistré au trimestre correspondant de l'année précédente.

Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services aux ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

recettes d'exportation représentant entre 25 % et 49 % de leurs recettes totales. Seulement un tiers des PME exportatrices étaient jugées « à forte intensité d'exportation » (c'est-à-dire des entreprises dont les ventes à l'exportation représentent plus de la moitié de leur chiffre d'affaires total). Il n'existe aucune différence dans les recettes d'exportation entre les PME exportatrices établies (en exploitation depuis au moins trois ans) et les nouvelles entreprises internationales (entreprises exportatrices en activité depuis moins de trois ans).

On a observé des différences importantes entre les propriétaires d'entreprise exportatrice et ceux d'entreprise non exportatrice pour ce qui est de trois caractéristiques : les intentions de croissance, le sexe et le statut de résidence canadienne. En effet, les PME dont les propriétaires ont fait part d'une volonté de croissance sont deux fois plus susceptibles d'exporter que les autres PME; les entreprises appartenant majoritairement à des femmes étaient moins susceptibles d'exporter que celles appartenant majoritairement à des hommes, tous les autres facteurs étant égaux; et enfin, parmi les PME exportatrices établies, les immigrants qui résidaient au Canada depuis moins de cinq ans étaient nettement plus susceptibles d'être les principaux propriétaires d'entreprises exportatrices.

En ce qui concerne les caractéristiques propres à l'entreprise, les PME qui ont fait état d'investissements dans la R-D étaient plus de deux fois plus susceptibles d'exporter que celles qui n'investissaient pas dans la R-D. Les propriétaires de PME exportatrices étaient aussi nettement plus susceptibles de présenter des demandes de financements externe et de prêts commerciaux.

Parmi les quelque 287 100 PME qui ont commencé leurs activités en 2001 ou après, environ 21 300 ont signalé exporter en 2004. Cela signifie que plus de 7 % des nouvelles

## CRÉATION d'emplois

Selon les données les plus récentes de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de Statistique Canada*, le nombre de salariés a augmenté de 319 939 au quatrième trimestre de 2007, soit une hausse sur 12 mois de 2,3 % (tableau 1). Les petites entreprises étaient à l'origine d'environ 35 % de cet accroissement au Canada. La contribution sur 12 mois des entreprises de taille moyenne à la croissance de l'emploi

entreprises canadiennes sont de nouvelles entreprises

internationales. Celles-ci évoluent dans tous les secteurs industriels, ce qui donne à penser que les études qui ne se penchent sur l'exportation que dans les secteurs de la fabrication, de la technologie et du savoir comportent des biais d'échantillonnage.

Bien que les nouvelles entreprises internationales soient beaucoup plus petites que les PME exportatrices établies, la présente étude a constaté qu'elles atteignent des niveaux d'intensité d'exportation comparables à ceux des PME exportatrices établies, et ce, malgré une main-d'œuvre moins

nombreuse et plus jeune, des propriétaires moins chevronnés et moins d'éléments d'actif.

Conformément aux résultats sur les PME exportatrices dans leur ensemble, les propriétaires de nouvelles entreprises

internationales étaient nettement plus susceptibles d'être de nouveaux résidents canadiens (ou immigrants) : environ 10 % des propriétaires de nouvelles entreprises internationales étaient de nouveaux Canadiens, par rapport à moins de 5 % des propriétaires de PME qui n'exportent pas.

L'étude se termine par une analyse économique des différences théoriques concernant les déterminants des PME exportatrices. Ces théories mettent l'accent sur le stade de développement auquel les PME décident d'exporter et sur l'importance des réseaux, du sexe du propriétaire et des actifs financiers et corporels dans les décisions d'exportation.

Le rapport intitulé *Les PME exportatrices canadiennes*, de Barbara Orser, Martine Spence, Allan Riding et Christine Carrington, peut être consulté à [www.pme-prf.gc.ca/epic/site/sme\\_fdi-prf\\_pme.ns/ft/h\\_02115f.html](http://www.pme-prf.gc.ca/epic/site/sme_fdi-prf_pme.ns/ft/h_02115f.html).

trimestre de 2007.

s'élevait à 14,9 %, comparativement à 50 % pour les grandes entreprises, soit une hausse de 1,8 % par rapport au troisième trimestre de 2007. La contribution des petites entreprises à la croissance de l'emploi a augmenté de manière constante depuis l'important recul de 10,1 % enregistré au premier

## GRANDES

## tendances

Entre le quatrième trimestre de 2006 et le trimestre correspondant de 2007, le nombre d'emplois créés au Canada a fait un bond de 319 939 (2,3 %). Les petites entreprises<sup>1</sup> sont à l'origine de 35,1 % de cette hausse et la contribution des grandes entreprises est de 50,0 %.

Le nombre de travailleurs indépendants a augmenté à un taux annuelisé de 1,5 % entre 2000 et 2007. Pendant cette période, c'est le secteur de la construction qui a enregistré la plus forte hausse du nombre de travailleurs indépendants, soit 6,5 %, suivi du secteur des services d'enseignement (6,1 %). Le nombre total d'insolvabilités d'entreprises s'est établi à 1 818 au quatrième trimestre de 2007, soit une baisse de 7 % par rapport au trimestre correspondant de 2006.

Au quatrième trimestre de 2007, les prêts en cours consentis aux entreprises<sup>2</sup> par les banques à charte ont continué d'augmenter, pour se chiffrer à environ 130 milliards de dollars, soit une hausse de 19,3 % par rapport au trimestre correspondant de 2006. Les petits prêts (moins de 0,5 million de dollars), représentaient 14,9 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises, comparativement à 29,1 % pour les prêts moyens (entre 0,5 et 5 millions de dollars).

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.  
<sup>2</sup> Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.

## CARACTÉRISTIQUES DES PME exportatrices canadiennes

Dans l'ensemble, on ne sait pas grand-chose des petites et moyennes entreprises (PME) exportatrices au Canada. Selon des études antérieures, seulement 8 % des PME exporteraient des produits ou services, alors que 20 % de la valeur totale des exportations leur sont attribuables. Dans le but de combler cette lacune, une étude entreprise pour le compte d'Industrie Canada donne de l'information détaillée sur les caractéristiques des PME exportatrices. Plus précisément, cette étude se penche non seulement sur la répartition des PME exportatrices selon l'industrie et leurs recettes d'exportation, mais aussi sur les caractéristiques des propriétaires et des entreprises en tant que facteurs déterminant la propension des PME à exporter.

Parmi les entreprises exportatrices, 21,4 % évoluaient dans les secteurs du commerce de gros et de détail en 2004, tandis que 15,1 % étaient des entreprises du savoir. On a accordé beaucoup d'attention à la fabrication, et bien qu'il soit vrai que l'exportation soit relativement plus fréquente parmi les entreprises manufacturières, on comparait bien plus d'entreprises exportatrices dans le secteur des services professionnels et celui des autres services, à savoir 40 000 entreprises, que dans le secteur manufacturier (21 000 entreprises).

Les recettes d'exportation ne sont généralement pas élevées : 44 % des PME exportatrices faisaient état de ventes à l'exportation représentant moins de 10 % du total de leur chiffre d'affaires en 2004, et seulement 15 % des exportateurs ont déclaré des

(suite à la page 2)





Industry  
Canada

Industrie  
Canada

Canada

Government  
Publications

C A1  
IST 20  
S53

www.ic.gc.ca/SMEquarterly

# SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 10, No. 2, AUGUST 2008

## PERFORMANCE

### *Trends*

- Job creation in Canada rose by 297 141 jobs (2.1 percent) in the first quarter of 2008 compared with the same quarter of 2007. Small businesses<sup>1</sup> contributed 38.9 percent of the job growth and large firms contributed 53 percent.
- Since 2000, the share of incorporated self-employed workers has been increasing at an average annual growth rate of 3.7 percent compared with a 0.2 percent average annual growth rate for unincorporated self-employed workers.
- A total of 2 342 029 business establishments<sup>2</sup> were present in Canada at the end of 2007, an increase of 1.3 percent from December 2006.
- Total business loans outstanding from chartered banks continued to rise in the first quarter of 2008, reaching approximately \$133 billion. This represents an increase of 15.6 percent from the same quarter of 2007. Small loans (those less than \$0.5 million) represented 15 percent of total business loans, while medium-sized loans (those between \$0.5 and \$5 million) represented 29.1 percent.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

<sup>2</sup> For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of \$30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years.

## BUSINESS R&D INTENSITY AND FIRM SIZE

### *Canada and the United States*

The prevalence of small firms in Canada has often been advanced as a possible cause of Canada's lower intensity of business expenditures on research and development (BERD) compared with the United States. A recent Industry Canada study examines statistical evidence and concludes that the presence of small firms does not explain the research and development (R&D) gap between Canada and the United States.

As a proportion of business value added, U.S. firms invest 2.44 percent in R&D, whereas Canadian firms invest only 1.35 percent. In order to examine this gap in BERD, the study breaks down the components of business sector R&D intensity to produce a framework for examining how smaller firm size might lead to lower overall R&D intensity. This could occur for three possible reasons: i) small firms are more prevalent in Canada than in the U.S.; ii) the proportion (or incidence) of Canadian small firms that invest in R&D is less than the proportion of U.S. small firms that invest in R&D; or iii) among those firms that invest in R&D, the proportion of revenues spent on R&D (or R&D intensity) is less in Canadian small firms than in their U.S. counterparts. The study examines the validity of each of these factors in explaining the BERD gap between Canada and the U.S.

(continued on page 2)

## Contents

Business Establishments	1
Job Creation	2
Self-Employment	3
Product Licensing	5
Business Financing	6
ENTRENET	7
Recent Developments/Upcoming Events	8

### Main Findings

Overall, evidence indicates that factors related to small firms do not contribute significantly to the Canada–U.S. gap in BERD:

- Small firms are not more prevalent in Canada than in the U.S. (Table 1). Differences in the prevalence of small firms, therefore, cannot contribute to the gap in aggregate BERD intensity.

*Table 1: Distribution of Firms by Size and the Proportion of Firms Undertaking R&D, 2002*

Firm Size (Employees)	Distribution of Firms in Canada and the U.S. by Firm Size <sup>1</sup>		R&D Incidence by Firm Size in Canada <sup>2</sup> and the U.S. <sup>3</sup>	
	Canada (%)	U.S. (%)	Canada (%)	U.S. (%)
Small (0–99)	98.6	98.3	1.1	1.0 (5–99)
Medium (100–499)	1.1	1.4	10.3	6.1
Large (500+)	0.2	0.3	15.5	14.7

<sup>1</sup> Source: Statistics Canada, *Business Dynamics in Canada 2003*. No. 61-534-XIE, Table 1a, March 2006. United States Small Business Administration, Firm Size Data, 2006.

<sup>2</sup> Source: Statistics Canada, *Industrial Research and Development — 2005 Intentions*. Table 1.8, 2006. Statistics Canada, *Business Dynamics in Canada 2003*. No. 61-534-XIE, Table 1a, March 2006.

<sup>3</sup> Source: National Science Foundation (NSF). *Research & Development in Industry: 2002*. NSF-06-322, Table 14, 2006. United States Small Business Administration, Firm Size Data, 2006.

- Conversely, very large firms are more prevalent in the U.S. than in Canada. This is likely to be an important source of the R&D gap as firms with 5000 or more employees account for 62 percent of R&D expenditures in the U.S. as opposed to 29 percent in Canada.
- There are only small differences between Canada and the U.S. in the proportion of firms that perform R&D for each firm size class (Table 1). Consequently, Canada–U.S. differences in R&D incidence cannot contribute significantly to the gap in aggregate BERD intensity.
- In both countries, the R&D incidence in small firms is lower than the R&D incidence in larger firms. However, among firms that perform R&D, smaller firms spend a greater share of their output on R&D. Thus, small firms in both countries have higher R&D intensities than larger firms.

- There is evidence that R&D intensity (Table 2) for firms performing R&D is lower in Canada than in the U.S. across most of the sizes of firms (but with only a small gap for small firms). In fact, it is large firms that show the biggest gap.
- Two firm-size-related factors are likely to account for a significant part of the Canada–U.S. BERD intensity gap: lower R&D intensity of large firms performing R&D in Canada and lower prevalence of very large firms in Canada.

*Table 2: R&D Intensity for Canada and the U.S. by Firm Size, 2002*

Firm Size, Canada	Canada <sup>1</sup>	Firm Size, U.S.	U.S. <sup>2</sup>
1–49	5.7	5–49	7.9
50–99	8.6	50–99	7.1
100–199	5.7	100–499	6.2
200–499	3.8		
500–999	3.2	500–999	6.9
1000–1999	2.2	1000–4999	4.0
2000–4999	1.1		
5000+	1.2	5000+	2.9

<sup>1</sup> Source: Statistics Canada, *Industrial Research and Development — 2005 Intentions*. Table 15, 2006.

<sup>2</sup> Source: National Science Foundation (NSF). *Research & Development in Industry: 2002*. NSF-06-322, Tables 14 and 27, 2006.

The study finds no support for the notion that R&D levels are lower in Canada because it has “too many small firms that do not perform R&D.” On the contrary, the R&D intensity gap between the two countries is primarily due to the higher R&D intensity of medium-sized and large firms in the U.S., and the greater prevalence of very large firms (5000 employees or more) in the U.S.

The methodology used in this study and the full report, *Business R&D Intensity and Firm Size in Canada and the United States*, by Thitima Songsakul, Bernice Lau and Daniel Boothby, can be accessed at [www.ic.gc.ca/epic/site/eas-aes.nsf/en/h\\_ra01967e.html](http://www.ic.gc.ca/epic/site/eas-aes.nsf/en/h_ra01967e.html).

# BUSINESS Establishments

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were 2 342 029 business establishments<sup>1</sup> in Canada at the end of 2007 (Table 3), an increase of 1.3 percent from December 2006. The number of businesses in the indeterminate<sup>2</sup> category grew by 20 774, representing a 1.7-percent increase compared with the previous year. The number of employer businesses (i.e. those establishments with at least one employee) grew by 26 484 to 1 077 047 in December 2007, an increase of 2.5 percent.

In December 2007, small businesses accounted for 97.8 percent of employer establishments. However, within small businesses, the share of micro-businesses (those with fewer than five employees) decreased compared with December 2006, whereas the share of businesses with 5–19 employees increased. Medium-sized enterprises represented 1.9 percent of employer establishments and large firms represented 0.3 percent of employer businesses in Canada.

Provincially, Newfoundland and Labrador experienced the highest year-over-year increase in employer businesses at

8.6 percent, followed by Ontario at 2.6 percent. A decline in employer businesses of 4.6 percent occurred in Saskatchewan, the highest decrease across all provinces, followed by a decline of 4 percent in the Northwest Territories.

The distribution of business establishments by province has been fairly stable for the last five years. As of December 2007, most business establishments were located in Ontario (37.6 percent) and Quebec (20 percent). The western provinces accounted for 36.4 percent of businesses and the Atlantic provinces for 5.8 percent.

<sup>1</sup> For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of \$30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Some business establishments can belong to the same company and each company owns at least one business establishment.

<sup>2</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

Table 3: Business Establishments by Size of Employment and Province or Territory, December 2007

Province or Territory	Employer Businesses				Firm Size (Number of Employees)							
	Grand Total	Indeterminate <sup>1</sup>	Total	Year-Over-Year Change (%) (2006–2007)								
					1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+
Newfoundland and Labrador	27 074	9 085	17 989	8.6	10 381	3 874	1 926	1 156	342	161	97	52
Prince Edward Island	10 556	4 408	6 148	0.9	3 157	1 402	813	510	159	64	32	11
Nova Scotia	54 767	24 164	30 603	1.3	16 851	6 356	3 587	2 383	777	400	171	78
New Brunswick	42 386	16 445	25 941	0.1	14 331	5 333	3 108	2 040	649	289	133	58
Quebec	468 106	230 585	237 521	0.2	123 585	51 885	30 345	20 192	6 558	2 899	1 410	647
Ontario	880 842	515 193	365 649	2.6	198 626	72 943	44 463	29 334	10 858	5 373	2 883	1 169
Manitoba	74 619	39 590	35 029	-1.8	17 510	7 570	4 839	3 149	1 116	471	258	116
Saskatchewan	89 083	52 246	36 837	-4.6	20 102	7 787	4 625	2 837	860	351	188	87
Alberta	331 214	182 159	149 055	0.2	87 619	27 071	16 760	10 845	3 715	1 806	913	326
British Columbia	357 038	188 565	168 473	0.4	95 239	34 009	19 965	12 267	4 083	1 707	848	355
Yukon Territory	2 857	1 283	1 574	-0.3	774	351	211	170	37	17	12	2
Northwest Territories	2 634	1 019	1 615	-4.0	577	378	328	216	71	31	12	2
Nunavut	853	240	613	-3.0	157	152	131	118	35	15	4	1
<b>Canada Total</b>	<b>2 342 029</b>	<b>1 264 982</b>	<b>1 077 047</b>	<b>2.5</b>	<b>588 909</b>	<b>219 111</b>	<b>131 101</b>	<b>85 217</b>	<b>29 260</b>	<b>13 584</b>	<b>6 961</b>	<b>2 904</b>
<b>Share of Employer Businesses</b>	<b>December 2007</b>				<b>54.7%</b>	<b>20.3%</b>	<b>12.2%</b>	<b>7.9%</b>	<b>2.7%</b>	<b>1.3%</b>	<b>0.6%</b>	<b>0.3%</b>
	<b>December 2006</b>				<b>58.0%</b>	<b>16.6%</b>	<b>11.6%</b>	<b>8.4%</b>	<b>3.0%</b>	<b>1.4%</b>	<b>0.7%</b>	<b>0.3%</b>

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2007.

<sup>1</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

# JOB Creation

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, job creation in Canada rose by 297 141 (or 2.1 percent) in the first quarter of 2008 compared with the same quarter in 2007, reaching a total of 14 018 308 (Table 4). Over the 12-month period that ended in the first quarter of 2008, employment for small businesses grew by 2.1 percent, which was higher than the growth recorded by medium-sized businesses (1.2 percent) but lower than that recorded by large businesses (2.5 percent). The contribution to job growth from small businesses was 38.9 percent. This contribution is slightly higher than the 10-year average of 37 percent. The contribution to job growth from medium-sized businesses was 8.1 percent and 53.0 percent from large businesses.

By province or territory, employment growth was lowest in Prince Edward Island (0.8 percent) and highest in Yukon

(5.5 percent). Quebec and Ontario recorded 1.0 and 2.0 percent employment growth respectively. Employment growth was over 3.0 percent in five other provinces and the other two territories.

Between the first quarter of 2007 and the first quarter of 2008, small business employment growth for Ontario (2.4 percent) was higher than the overall provincial employment growth rate; in contrast, small business employment growth in Alberta (0.9 percent) and British Columbia (2.7 percent) was lower than the respective provincial employment growth rates. Small business employment growth was high in Newfoundland and Labrador (6.7 percent), Saskatchewan (4.2 percent), Yukon (4.2 percent) and Nova Scotia (4.1 percent), but very low in Alberta (0.9 percent), Quebec (1.2 percent) and Nunavut (-0.5 percent).

*Table 4: Year-Over-Year Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Province and Territory, 1st Quarter 2008*

Quarter	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)							
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500+
Q1 2007	2.1	281 472	-2.5	10.4	12.5	7.5	27.9	11.9	7.7	52.5
Q2 2007	1.8	253 803	-1.9	9.1	13.0	9.8	30.1	12.8	8.1	49.0
Q3 2007	2.3	318 993	2.5	15.5	11.7	6.7	36.4	10.8	6.9	45.9
Q4 2007	2.3	324 165	-2.5	18.8	11.4	6.8	34.5	9.6	6.1	49.8
Q1 2008	2.1	297 141	4.5	13.6	10.6	10.2	38.9	3.8	4.2	53.0
Province and Territory			Growth Rates (%)							
Newfoundland and Labrador	4.6	7 524	4.7	4.0	6.1	18.8	6.7	-11.5	32.6	4.1
Prince Edward Island	0.8	404	5.1	-0.7	4.8	0.3	2.0	13.2	-4.0	-2.5
Nova Scotia	3.4	12 583	5.4	2.3	3.8	6.4	4.1	5.9	-10.1	3.7
New Brunswick	1.5	4 294	5.7	0.3	1.2	5.1	2.4	-2.3	65.0	-1.4
Quebec	1.0	31 118	-2.9	1.5	2.5	2.4	1.2	1.5	3.3	0.4
Ontario	2.0	105 775	3.3	1.8	2.1	2.8	2.4	-0.9	1.2	2.5
Manitoba	3.6	18 189	4.3	1.2	2.6	7.7	3.4	1.7	5.9	3.9
Saskatchewan	3.9	15 705	5.3	3.6	2.5	6.7	4.2	7.6	3.1	3.0
Alberta	2.4	39 952	2.0	1.8	-0.3	-0.1	0.9	-0.3	1.5	4.6
British Columbia	3.3	59 420	0.2	4.2	3.1	1.7	2.7	4.4	-2.1	4.2
Yukon <sup>3</sup>	5.5	880	6.7	6.2	3.1	-2.0	4.2	-7.6	—	—
Northwest Territories <sup>3</sup>	3.8	847	5.6	1.7	-2.8	9.6	2.1	-13.3	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	4.4	448	-16.3	10.7	3.0	-11.7	-0.5	17.4	—	—
<b>Canada Total</b>	<b>2.2</b>	<b>297 141</b>	<b>1.4</b>	<b>2.1</b>	<b>2.1</b>	<b>2.7</b>	<b>2.1</b>	<b>0.8</b>	<b>2.2</b>	<b>2.5</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, July 2008.

Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

# SELF-Employment

According to the latest findings of Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers increased by 10.2 percent between 2000 and 2007, compared with 15.0 percent for employees. The occupational compositions of employed and self-employed workers have been stable during this period as the share of employed or self-employed workers in most occupational categories changed by less than one percentage point (Table 5).

As of 2007, 39.9 percent of self-employed workers were incorporated, compared with unincorporated self-employed workers who represented 59.2 percent of the sample. Since 2000, however, the share of incorporated self-employed workers has been growing at an average rate of 3.7 percent, compared with the 0.2 percent average growth rate of unincorporated self-employed workers. Higher incorporation rates may represent a greater commitment to self-employment by individuals.

Among incorporated self-employed workers with paid help, employment in health occupations and trades, transport and equipment operators witnessed the largest percentage increases of 5.1 and 4.4 percent respectively. Self-employment in natural and applied sciences recorded the least growth, at 0.4 percent, during this period.

The largest share of incorporated self-employed workers without paid help was observed in the natural and applied sciences category, representing 36.5 percent. Although only 9.4 percent of the sample were represented in health occupations, this category experienced an annualized average growth of 18.3 percent between 2000 and 2007, resulting in an increase of approximately 9000 incorporated self-employed workers without paid help in this field.

In contrast, from 2000 to 2007, the average growth rate of unincorporated self-employed workers with paid help has declined across all occupational categories except one. While the majority of self-employed workers are unincorporated and without paid help, and had an average growth rate of 0.7 percent, their incorporated counterparts recorded an average growth rate of 6.3 percent during this period.

(continued on page 6)

## Product Licensing

In today's world of rapid technological change, new technologies are the key to economic growth, resulting in many products having short life cycles and being readily replaced in the marketplace by new technology.

To survive, a company needs to continually expand its product line, level out seasonal swings and add to profitability with a proven product. Companies may not have the internal skills, time or money to develop their own new products, so obtaining a proven product quickly through licensing is often seen as a solution.

Licensing involves obtaining permission from a company (the licensor) to manufacture and sell one or more of its products within a defined market area. The company that obtains these rights (the licensee) usually agrees to pay a royalty fee to the original owner.

Some advantages of product licensing are:

- Opportunities to break into new markets based on the experience of others.
- Minimizing costs and risks — no research and development costs and the firm only pays royalties when it starts making sales.
- No large losses if the product doesn't succeed in the market.

Some disadvantages of product licensing are:

- New technology may become available, making the licensed opportunity obsolete.
- The agreement may force the licensee to accept restrictions on its marketing.
- The licensee may lose the capacity to develop its own technology internally.

For further information on product licensing and other ways of starting or managing a business, contact the Canada Business service centre nearest you.

### THREE service channels...

CLICK

CanadaBusiness.ca

CALL

1 888 576-4444

1 800 457-8466 (TTY)

VISIT

Canada Business  
Network

(continued from page 5)

Table 5: Self-Employment in Canada, Share by Category of Worker and Occupation, 2000 and 2007

Occupation	Employees			Self-Employed			Incorporated				Unincorporated			
	Share (%)		Number of Employees (000)	Share (%)		Number of Self-Employed* (000)	With Paid Help		Without Paid Help		With Paid Help		Without Paid Help	
	Share (%)			Share (%)			Share within Occupation Category	Annualized Average Growth	Share within Occupation Category	Annualized Average Growth	Share within Occupation Category	Annualized Average Growth	Share within Occupation Category	Annualized Average Growth
	2000	2007	2007	2000	2007	2007	2007	2000-2007	2007	2000-2007	2007	2000-2007	2007	2000-2007
							(Percent)				(Percent)			
Business, finances and administration	19.1	19.3	2 753.5	10.0	10.9	285.3	21.7	2.7	21.6	7.5	7.6	-0.13	46.5	2.1
Health occupations	5.5	6.1	864.5	4.4	5.4	140.8	22.8	5.1	9.4	18.3	21.4	-2.67	46.3	6.1
Management occupations	7.7	7.1	1 006.4	19.6	19.0	496.5	46.8	0.5	14.5	6.7	13.0	-2.49	25.7	1.1
Natural and applied sciences	7.0	7.4	1 050.5	4.8	5.2	136.3	17.2	0.4	36.5	4.5	3.8	-2.02	42.4	2.1
Art, culture, recreation and sport	2.2	2.3	324.1	6.2	7.1	186.3	7.1	2.7	16.6	8.6	3.1	-0.25	73.2	2.1
Social science, education and government	8.1	9.0	1 276.5	6.5	6.3	164.7	9.8	1.5	8.8	2.1	11.2	-2.52	70.1	1.1
Primary industry	2.1	2.1	293.0	13.2	11.0	286.5	15.5	3.0	15.3	4.9	11.2	-3.33	53.9	-2.1
Sales and services occupations	25.3	25.9	3 686.8	16.5	16.0	418.2	14.3	1.8	14.0	4.5	7.7	-0.98	62.9	0.1
Trades, transport and equipment operators	14.5	14.5	2 065.9	17.1	17.4	454.9	20.7	4.4	21.1	6.8	9.9	-0.47	47.9	-0.1
Occupations unique to processing, manufacturing and utilities	8.6	6.5	930.2	1.7	1.7	45.6	37.7	2.9	18.0	11.2	11.4	1.77	32.5	-1.1
<b>Total, all occupations</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>14 251.4</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>2 615.0</b>	<b>22.7</b>	<b>1.9</b>	<b>17.2</b>	<b>6.3</b>	<b>10.0</b>	<b>-1.79</b>	<b>49.2</b>	<b>0.1</b>

\*Includes unpaid family workers.

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2000 and 2007.

## BUSINESS *Financing*

### *Angel Groups Help Dreams of Entrepreneurs Soar*

Angel investors are very important for some types of small businesses but, as their name suggests, they are mostly invisible to those who have not benefited from their influence and affluence. Angels invest \$3.5 billion dollars each year in Canada according to a report produced by Industry Canada.<sup>1</sup>

Angel investors are successful business people who expect a high return on their capital. This expectation is often met — North American angels collaborating in formal groups achieved an annualized rate of return of 27 percent over the 1990–2007 period — but to attain those earnings, angels bear

tremendous risk, with over half the investments closing with a loss of principal.<sup>2</sup>

Although angels make high-risk investments, they follow a best-practices philosophy to generate high overall returns. Angels first evaluate a start-up firm's plan and then supply money, business experience and networking opportunities to those firms deemed to have a suitable combination of innovation, growth potential and congruence with the investor areas of expertise.

(continued on page .)

(continued from page 6)

Anecdotal evidence suggests angels that participate in organized groups achieve better returns than their solo counterparts, so it comes as no surprise that angels are increasingly joining forces. Across Canada, the number of active angel groups is growing, with 21 listed on the National Angel Organization's (NAO's) website ([www.angelinvestor.ca/Angel\\_Directory.asp](http://www.angelinvestor.ca/Angel_Directory.asp)). In addition, the NAO is developing 10 new angel groups.<sup>3</sup> The incentives for angels to work together are numerous, but three key motivators are reduced time for finding new prospective investments, reduced risk, and collaboration opportunities to share cross-industrial expertise and best practices.

For entrepreneurs seeking equity financing, the increasing number of angel groups contributes to more than easier access to financial capital. Angel groups are able to simplify the task of presenting a business plan, and more importantly they allow entrepreneurs to draw advice from all of the group's angels. In fact, angels who became involved (in a mentorship manner) with the company after the initial investment had better returns than angels who had little company participation.<sup>4</sup> As well, angels who provided additional rounds of equity financing also had better-than-average returns.<sup>5</sup>

Angel groups also allow novice angels (who may be experiencing difficulty in finding senior angels from whom to learn the trade) an opportunity to interact with individuals who are otherwise protective of their privacy. Business owners interested in becoming angels can also use this opportunity to tap a wealth of wisdom and instruction. By fostering these entrepreneur-to-entrepreneur relationships, angel groups help "to take Canadian companies onto the global stage and to succeed."<sup>6</sup>

Business angel groups offer quality private-equity financing to deserving entrepreneurs and quality data to existing angel investors and business owners seeking investment opportunities. Additional information on angel groups can be found on the National Angel Organization's website at [www.angelinvestor.ca](http://www.angelinvestor.ca).

## ENTRENET ([www.entre-net.org](http://www.entre-net.org))

### CREATING a Culture of Global Collaboration for Advancement of Entrepreneurship

**ENTRENET** is an online knowledge network that brings Canadian researchers, educators, students and practitioners together to share and advance best practices, research and education in social and business entrepreneurship.

The field of entrepreneurship education has just begun to emerge in the last decade, with recognition of the importance of a strong entrepreneurship framework around the advancement of innovation. However, the knowledge and expertise surrounding this topic is often isolated and not shared within the broader entrepreneurial community.

**ENTRENET** was created as a means to share valuable research and educational practices in various social, economic and political contexts in a single place. Through this network, members have the ability to create their own online community and collaborate with peers on new ideas; connect with pertinent individuals and organizations; raise professional profiles, knowledge and experience; reach a broader audience; and augment the level of learning infrastructure for entrepreneurship. The network is designed to host the latest news, publications, forums and events from its members.

A group of four Canadian universities, engaged in entrepreneurship programming, were involved in the inception and design: McGill, Waterloo, Wilfrid Laurier and Acadia. **ENTRENET** ([www.entre-net.org](http://www.entre-net.org)) is hosted by the IGLOO network. IGLOO began as a five-year, \$15-million project funded by the Centre for International Governance Innovation (CIGI). CIGI was founded and supported, in part, by Jim Balsillie, Co-Chief Executive Officer of Research In Motion (RIM), and the Ontario Ministry of Research and Innovation. Its mandate is to produce a free online network that facilitates and promotes knowledge exchange among individuals and institutions working on, studying or advising on global issues. Some of its partners are the Canadian International Development Agency (CIDA), Department of Foreign Affairs and International Trade (DFAIT) and Parliamentary Centre.

The goal of **ENTRENET** is to become the leading source for generating the exposure of global knowledge of entrepreneurship practices and to facilitate cross-disciplinary and interdisciplinary knowledge sharing at all levels of social and business entrepreneurship experiences and practices. With its roots in Canada, **ENTRENET** is aimed at the global entrepreneurship community for input and output.

<sup>1</sup> Riding, A. "Estimating Informal Investment in Canada." Prepared for Small Business Policy Branch, Industry Canada, 2005.

<sup>2</sup> Wiltbank, R. and W. Boeker. "Returns to Angel Investors in Groups." Ewing Marion Kauffman Foundation, 2007.

<sup>3</sup> Standing Committee on Industry, Science, and Technology. Oral remarks by W. D. Mothersill, page 5, 2008.

<sup>4</sup> Wiltbank, R. and W. Boeker. "Returns to Angel Investors in Groups." Ewing Marion Kauffman Foundation, 2007.

<sup>5</sup> Ibid.

<sup>6</sup> Standing Committee on Industry, Science, and Technology. Oral remarks by J. Simoneau, 2008.

# RECENT *Developments*

## PROFILE OF GROWTH FIRMS:

### *A Summary of Industry Canada Research*

The Small Business Policy Branch of Industry Canada recently released a summary of research conducted on high growth firms. The *Profile of Growth Firms* uses a database that covers the universe of all firms and highlights not only the economic importance of growth firms but also their characteristics. Demonstrated in the report is the tremendous leverage these particular firms offer in terms of employment creation. Furthermore, the profile provides details of this job creation by firm, size, region, industry and age of firm.

For more details on the study, and a copy of the profile, please visit [www.ic.gc.ca/epic/site/sbrp-rppe.nsf/en/h\\_rd01200e.html](http://www.ic.gc.ca/epic/site/sbrp-rppe.nsf/en/h_rd01200e.html).

### *Small Business Quarterly* Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [prg-sbpb@ic.gc.ca](mailto:prg-sbpb@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe  
Email: [weerasinghe.ranmalmanique@ic.gc.ca](mailto:weerasinghe.ranmalmanique@ic.gc.ca)  
Small Business Policy Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: 613-941-1462  
Fax: 613-946-1035  
Website: [www.ic.gc.ca/sbresearch](http://www.ic.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

Cat. No. C12-18/10-2

ISSN 1205-9099

60509



Printed on 100% recycled paper.

## SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

### *Data Warehouse*

Statistics Canada recently announced that data are now available on small and medium-sized enterprises (SMEs) in Canada through the SMEs Data Warehouse. The warehouse, which contains a census of all such enterprises by year from 2001 to 2006, contains comprehensive and integrated data on core business characteristics aimed at supporting future research on and analysis of SMEs.

The initiative provides general characteristics and performance indicators related to small and medium-sized enterprises. The data warehouse is based on existing administrative data sources from Statistics Canada and the Canada Revenue Agency. The database enables tabulations on general business demographic statistics, including business counts, employment and revenue, by industry, size and geography. Also provided is information on business entry and exits and on business performance indicators such as high growth measures, gazelles and survival rates.

Custom tabulations are available through Small Business and Special Surveys Division on a cost-recovery basis.

For more information, or to inquire about the concepts, methods or data quality of this release, contact Client Services (toll-free: 1-877-679-2746), Small Business and Special Surveys Division.

## UPCOMING *Event*

### 2008 NATIONAL ANGEL SUMMIT

The National Angel Organization (NAO) is hosting the 2008 *National Angel Summit* in Halifax, Nova Scotia, October 15-17. The theme for the summit is "Networking, Strategy, Leadership: A Forum for Smart Investing" and will focus on a variety of angel-specific topics such as bridging funding gaps, ideas to exit and best practices.

For the full agenda and information on how to register, please visit [www.angelinvestor.ca/Events.asp](http://www.angelinvestor.ca/Events.asp).

# ÉVÉNEMENTS récents

## PROFIL DES ENTREPRISES EN CROISSANCE :

### Sommaire de la recherche à Industrie Canada

La Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a publié récemment le sommaire d'une étude portant sur les entreprises à forte croissance. Celle-ci a recours à une base de données qui couvre l'ensemble des entreprises et souligne non seulement l'importance économique des entreprises en croissance, mais également leurs caractéristiques. Le rapport met en évidence l'énorme importance de ces entreprises pour ce qui est de la création d'emplois. De plus, le profil explicite en détail cette création d'emplois selon l'entreprise, la taille, la région, l'industrie et l'âge de l'entreprise.

Pour obtenir de plus amples détails sur l'étude ou un exemplaire du profil, visitez le site Web

[www.ic.gc.ca/epic/site/sbep-tppe.nsf/fr/h\\_md012006.html](http://www.ic.gc.ca/epic/site/sbep-tppe.nsf/fr/h_md012006.html).

### Bulletin trimestriel sur la petite entreprise

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse [prg-sbpb@ic.gc.ca](mailto:prg-sbpb@ic.gc.ca). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédactrice :

Manique Weerasinghe  
Courriel : [weerasinghe.amanimalan@ic.gc.ca](mailto:weerasinghe.amanimalan@ic.gc.ca)  
Direction générale de la politique de la petite entreprise  
Industrie Canada  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : 613-941-1462  
Télécopieur : 613-946-1035  
Site Web : [www.ic.gc.ca/recherche](http://www.ic.gc.ca/recherche)

**Autorisation de reproduction.** À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

N° de cat. C12-18/10-2  
ISSN 1205-9099

Imprimé sur du papier recyclé à 10 %.

## ENTRÉPÔT DE DONNÉES

### sur les petites et moyennes entreprises

Statistique Canada a annoncé récemment que des données sur les petites et moyennes entreprises (PME) au Canada étaient maintenant offertes par l'Entrépôt de données sur les PME. L'entrépôt, qui contient un recensement de toutes ces entreprises par année, de 2001 à 2006, renferme des données complètes et intégrées sur les caractéristiques de base des entreprises qui appuieront les recherches et les analyses futures sur les PME.

L'initiative fournit des caractéristiques générales et des indicateurs de rendement se rapportant aux PME. L'entrépôt de données est fondé sur des sources de données administratives existantes de Statistique Canada et de l'Agence du revenu du Canada. La base de données permet la création de tableaux sur des statistiques démographiques générales relatives aux entreprises, notamment le nombre d'entreprises, l'emploi et les revenus selon l'industrie, la taille de l'entreprise et la région géographique. On y trouve également de l'information sur la création et la fermeture d'entreprises ainsi que sur les indicateurs de rendement des entreprises comme les mesures de forte croissance, les gazelles et les taux de survie.

Des tableaux personnalisés peuvent être obtenus auprès de la Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales, selon le principe de la récupération des coûts.

Pour obtenir des renseignements ou s'informer sur les concepts, les méthodes ou la qualité des données de cet entrépôt, communiquez avec le Service à la clientèle (numéro sans frais : 1-877-679-2746) de la Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales.

## ACTIVITÉ à venir

### 2008 NATIONAL ANGEL SUMMIT

La National Angel Organization (NAO) tient le 2008 National Angel Summit à Halifax, en Nouvelle-Écosse, du 15 au 17 octobre. Le sommet, qui a pour thème «

Networking, Strategy, Leadership: A Forum for Smart Investing », portera sur divers sujets propres aux investisseurs providentiels, comme la façon de combler les écarts de financement, des idées pour se retirer d'un investissement et les pratiques exemplaires.

Pour obtenir le programme complet et de l'information sur la façon de s'inscrire, veuillez visiter le site Web [www.angelinvestor.ca/Events.asp](http://www.angelinvestor.ca/Events.asp).

## CRÉER une culture de collaboration mondiale pour promouvoir l'entrepreneuriat

ENTRENET est un réseau de savoirs en ligne qui réunit des chercheurs, enseignants, étudiants et intervenants canadiens afin de mettre en commun et de promouvoir des pratiques exemplaires, des recherches et la formation en entrepreneuriat social et commercial.

Le domaine de la formation en entrepreneuriat a vu le jour au cours des dix dernières années, après qu'on a reconnu l'importance d'un solide cadre d'entrepreneuriat pour la promotion de l'innovation. Toutefois, la connaissance et le savoir-faire entourant ce sujet sont souvent isolés et ne sont pas mis en commun au sein du milieu d'affaires plus vaste.

ENTRENET a été créé pour regrouper sous un seul toit et partager les recherches utiles et les méthodes d'enseignement dans divers contextes sociaux, économiques et politiques. Grâce à ce réseau, les membres peuvent créer leur propre collectivité en ligne et collaborer avec des pairs à de nouvelles idées, se mettre en rapport avec des personnes et organisations compétentes, faire mieux connaître certains profils professionnels et améliorer les connaissances et l'expérience, atteindre un plus vaste auditoire et accroître le niveau d'infrastructure de l'apprentissage pour ce qui est de l'entrepreneuriat. Le réseau a pour but d'afficher les dernières nouvelles ainsi que les publications, tribunes et événements récents concernant ses membres.

Un groupe de quatre universités canadiennes, participant à des programmes d'entrepreneuriat, ont pris part au démarrage et à la mise en place du réseau : McGill, Waterloo, Wilfrid Laurier et Acadia. ENTRENET (www.entre-net.org) est hébergé par le réseau IGLOO. Celui-ci était au départ un projet quinquennal de 15 millions de dollars financé par le Centre for International Governance and Innovation (CIGI). Le CIGI a été fondé et financé en partie par Jim Balsillie, co-président et chef de la direction de Research In Motion (RIM), et par le ministre de la Recherche et de l'Innovation de l'Ontario. Il a pour mandat de produire un réseau gratuit en ligne propre à faciliter et à promouvoir l'échange de connaissances entre les particuliers et les établissements qui s'attaquent à des enjeux mondiaux, qui les étudient ou qui formulent des avis à leur sujet. Certains de ses partenaires sont l'Agence canadienne de développement international (ACDI), le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) et le Centre parlementaire. ENTRENET a pour but de devenir la principale source de diffusion du savoir mondial sur les pratiques en matière d'entrepreneuriat et de faciliter le partage des connaissances interdisciplinaires à tous les niveaux d'expérience et de pratiques en entrepreneuriat social et commercial. ENTRENET, qui a ses racines au Canada, cible le milieu d'affaires mondial aux fins de commentaires et de résultats.

Enfin, le site Web de la National Angel Organization (NAO) met actuellement sur pied 10 nouveaux groupes d'investisseurs providentiels<sup>3</sup>. Les mesures incitant ces investisseurs à investir ensemble sont nombreuses, mais il existe trois facteurs de motivation clés : réduction du temps requis pour trouver de nouveaux investissements éventuels; réduction du risque; et possibilités de collaboration afin de mettre en commun le savoir-faire interindustriel et les pratiques exemplaires.

Pour les entrepreneurs à la recherche de financement par capitaux propres, le nombre croissant de groupes d'investisseurs providentiels ne fait pas que contribuer à faciliter l'accès au capital financier. Ces groupes peuvent simplifier la tâche de présentation d'un plan d'affaires, et, qui plus est, ils permettent aux entrepreneurs d'obtenir des conseils de tous les investisseurs providentiels du groupe. En fait, les investisseurs providentiels qui étaient associés (en tant que mentors) à l'entreprise après l'investissement initial obtenaient de meilleurs rendements que ceux ayant peu participé à l'entreprise<sup>4</sup>. Par ailleurs, les investisseurs providentiels ayant offert à plusieurs reprises du financement par capitaux propres obtenaient également des rendements supérieurs à la moyenne<sup>5</sup>.

Les groupes d'investisseurs providentiels permettent également aux nouveaux venus (qui ont peut-être de la difficulté à trouver des investisseurs chevronnés susceptibles de leur apprendre le métier) la possibilité d'interagir avec des personnes qui autrement protégeraient leur secret. Les propriétaires d'entreprises qui souhaitent devenir des investisseurs providentiels peuvent également en profiter pour tirer parti d'une grande sagesse et de nombreux enseignements. En favorisant ces relations d'entrepreneur à entrepreneur, les groupes d'investisseurs providentiels aident « nos entrepreneurs à faire passer leurs entreprises au niveau mondial et à réussir à ce niveau »<sup>6</sup>.

Les groupes d'investisseurs providentiels offrent un financement par capitaux propres privés de qualité aux entrepreneurs méritants et des données de qualité aux investisseurs providentiels et aux propriétaires d'entreprises qui cherchent des possibilités d'investissement. On trouvera de plus amples renseignements sur les groupes d'investisseurs providentiels dans le site Web de la National Angel Organization, à l'adresse [www.angelinvestor.ca](http://www.angelinvestor.ca).

Alisan Ridling, *Estimation de l'investissement individuel au Canada*, préparé pour la Direction

générale de la politique de la petite entreprise, Industrie Canada, 2005.

Robert Wilbank et Warren Boeker, *Returns to Angel Investors in Groups*, Ewing Marion Kauffman Foundation, 2007.

Comité permanent de l'industrie, des sciences et de la technologie, 2008, observations orales de W. Daniel Moherstall, p. 5.

Robert Wilbank et Warren Boeker, *Returns to Angel Investors in Groups*, Ewing Marion Kauffman Foundation, 2007.

*Ibid.*

Comité permanent de l'industrie, des sciences et de la technologie, 2008, observations orales de Jacques Simoneau, Banque de développement du Canada, p. 4.

Les groupes d'investisseurs providentiels permettent aux entrepreneurs de rêver en grand

Même si les investisseurs providentiels effectuent des investissements à risque élevé, ils suivent une philosophie axée sur les pratiques exemplaires pour obtenir des rendements généraux élevés. Tout d'abord, ils évaluent le plan de l'entreprise en démarrage, puis fournissent des fonds, une expérience en affaires et des possibilités de réseautage avec des entreprises jugées suffisamment innovantes et porteuses et qui évoluent dans le domaine d'expertise des investisseurs.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, 2000 et 2007.

Tableau 5 : Répartition des travailleurs indépendants selon la catégorie de travailleurs et l'industrie au Canada, 2000 et 2007

(suite à la page 6)

Selon les dernières données de l'Enquête sur la population active de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants a progressé de 10,2 % entre 2000 et 2007, par rapport à 15,0 % pour les employés. La répartition des employés et des travailleurs indépendants selon la profession a été stable pendant cette période, puisque la proportion d'employés ou de travailleurs indépendants dans la plupart des catégories professionnelles a varié de moins de 1 % (tableau 5).

En 2007, on comptait 39,9 % de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise constituée en société et 59,2 % des travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise non constituée en société. Le taux plus élevé de constitution en société peut témoigner de l'engagement accru à l'égard du travail indépendant de la part des travailleurs.

Parmi les travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise constituée en société avec aide rémunérée, l'emploi dans le secteur de la santé et celui des métiers, du transport et de la machinerie a enregistré les plus fortes hausses, soit 5,1 % et 4,4 % respectivement. Le travail indépendant dans les sciences naturelles et appliquées a enregistré la hausse la plus faible pendant cette période, soit 0,4 %.

La proportion la plus grande de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise constituée en société sans aide rémunérée a été observée dans la catégorie des sciences naturelles et appliquées, soit 36,5 %. Même si 9,4 % de l'échantillon seulement oeuvrait dans le secteur de la santé, cette catégorie a enregistré une hausse moyenne annuelle de 18,3 % entre 2000 et 2007, ce qui a entraîné dans ce domaine une augmentation d'environ 9 000 travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise constituée en société sans aide rémunérée, leur taux de croissance s'élevait en moyenne à 0,7 %, alors que leurs homologues propriétaires d'une entreprise constituée en société ont enregistré un taux de croissance moyen de 6,3 % pendant cette période.

# TRAVAIL indépendant

## Délivrance de licences d'exploitation d'un produit

Avec l'évolution rapide de la technologie qui caractérise le monde d'aujourd'hui, les nouvelles technologies sont la clé de la croissance économique. De nombreux produits ont par conséquent un cycle de vie très court et sont facilement remplacés par de nouvelles technologies.

Pour qu'une entreprise puisse survivre, elle doit continuellement élargir sa gamme de produits, atténuer les variations saisonnières et améliorer sa rentabilité avec un produit qui a fait ses preuves. Comme les entreprises n'ont pas toujours les compétences internes, le temps ou l'argent voulus pour mettre au point elles-mêmes de nouveaux produits, elles voient souvent comme solution d'obtenir le droit de fabriquer et de commercialiser rapidement, dans le cadre d'une licence, un produit qui a fait ses preuves.

La délivrance de licences consiste à obtenir la permission d'une entreprise (donneur de licence) de fabriquer et de vendre un ou plusieurs de ses produits sur un marché bien défini. L'entreprise qui obtient ces droits (détenteur de licence) convient généralement de verser une redevance au propriétaire original.

Quelques avantages de la délivrance de licences :

- Possibilités de pénétrer de nouveaux marchés grâce à l'expérience des autres.
  - Réduction des coûts et des risques – les coûts de recherche-développement sont nuls et l'entreprise paie uniquement les redevances quand elle commence à vendre le produit.
  - Aucune perte importante si le produit ne donne pas les résultats escomptés sur le marché.
- Quelques inconvénients de la délivrance de licences :

- Une nouvelle technologie peut faire en sorte que le produit couvert par la licence devienne désuet.
- L'accord de licence peut contraindre le détenteur de licence à accepter des restrictions à ses activités de commercialisation.
- Le détenteur de licence peut perdre sa capacité à mettre au point sa propre technologie à l'interne.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la délivrance de licences d'exploitation d'un produit et d'autres façons de démarquer ou de gérer une entreprise, communiquez avec le centre de services d'Entreprises Canada le plus proche.

## TROIS modes de services...

CLIQUEZ

EntreprisesCanada.ca

APPELEZ

1 888 576-4444  
1 800 457-8466 (ATS)

VISITEZ

Réseau  
Entreprises Canada

# CRÉATION d'emplois

Selon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de Statistique Canada, 297 141 emplois ont été créés au premier trimestre de 2008, soit une hausse de 2,1 % par rapport au trimestre correspondant de 2007, pour un total de 14 018 308 emplois (tableau 4). Sur la période de 12 mois qui a pris fin au premier trimestre de 2008, l'emploi dans les petites entreprises s'est accru de 2,1 %, ce qui est supérieur au taux de 1,2 % enregistré dans les entreprises de taille moyenne mais inférieur au taux de 2,5 % affiché par les grandes entreprises. La contribution des petites entreprises à la croissance de l'emploi s'élevait à 38,9 %. Cette contribution est légèrement supérieure à la moyenne sur dix ans, qui est de 37 %.

La contribution des entreprises de taille moyenne à la croissance de l'emploi s'élevait à 8,1 % et celle des grandes entreprises était de 53,0 %.

À l'échelle de la province ou du territoire, la croissance de l'emploi était la plus faible à l'Île-du-Prince-Édouard (0,8 %) et la plus élevée au Yukon (5,5 %). Le Québec et l'Ontario ont enregistré des taux de 1,0 % et 2,0 % respectivement à ce chapitre, tandis que la croissance de l'emploi a été supérieure à 3,0 % dans cinq autres provinces et les deux autres territoires. Entre le premier trimestre de 2007 et le trimestre correspondant de 2008, la croissance de l'emploi dans les petites entreprises de l'Ontario (2,4 %) a dépassé le taux provincial général, tandis que les taux en Alberta (0,9 %) et en Colombie-Britannique (2,7 %) se sont révélés inférieurs aux taux provinciaux respectifs. La croissance de l'emploi dans les petites entreprises était élevée à Terre-Neuve-et-Labrador (6,7 %), en Saskatchewan (4,2 %), au Yukon (4,2 %) et en Nouvelle-Écosse (4,1 %), mais très faible en Alberta (0,9 %) et au Québec (1,2 %) et au Nunavut (-0,5 %).

Tableau 4 : Variation<sup>1</sup> sur 12 mois de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon la province ou le territoire, premier trimestre de 2008

Trimestre	Variation		% de la contribution à la variation totale (nombre d'employs)									
	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500-999	1 000-4 999	500+
T1 2007	2,1	281 472	-2,5	10,4	12,5	7,5	27,9	11,9	7,7	19,6	52,5	500+
T2 2007	1,8	253 803	-1,9	9,1	13,0	9,8	30,1	12,8	8,1	20,9	49,0	49,0
T3 2007	2,3	318 993	2,5	15,5	11,7	6,7	36,4	10,8	6,9	17,7	45,9	45,9
T4 2007	2,3	324 165	-2,5	18,8	11,4	6,8	34,5	9,6	6,1	15,7	49,8	49,8
T1 2008	2,1	297 141	4,5	13,6	10,6	10,2	38,9	3,8	4,2	8,1	53,0	53,0
Province ou territoire												
Terre-Neuve-et-Labrador	4,6	7 524	4,7	4,0	6,1	18,8	6,7	-11,5	32,6	-1,0	4,1	4,1
Île-du-Prince-Édouard	0,8	404	-0,7	4,8	0,3	2,0	13,2	-4,0	7,7	-2,5	3,7	3,7
Nouvelle-Écosse	3,4	12 583	5,4	2,3	3,8	6,4	4,1	5,9	-10,1	0,8	3,7	3,7
Nouveau-Brunswick	1,5	4 294	5,7	0,3	1,2	5,1	2,4	-2,3	65,0	10,6	-1,4	-1,4
Québec	1,0	31 118	-2,9	1,5	2,5	2,4	1,2	1,5	3,3	2,0	0,4	0,4
Ontario	2,0	105 775	3,3	1,8	2,1	2,8	2,4	-0,9	1,2	-0,3	2,5	2,5
Manitoba	3,6	18 189	4,3	1,2	2,6	7,7	3,4	1,7	5,9	2,9	3,9	3,9
Saskatchewan	3,9	15 705	5,3	3,6	2,5	6,7	4,2	7,6	3,1	6,0	3,0	3,0
Alberta	2,4	39 952	2,0	1,8	-0,3	0,9	0,9	-0,3	1,5	0,2	4,6	4,6
Colombie-Britannique	3,3	59 420	0,2	4,2	3,1	1,7	2,7	4,4	-2,1	2,6	4,2	4,2
Yukon <sup>3</sup>	5,5	880	6,7	6,2	3,1	-2,0	4,2	-7,6	—	—	—	—
Territoires du Nord-Ouest <sup>4</sup>	3,8	847	5,6	1,7	-2,8	9,6	2,1	-13,3	—	—	—	—
Nunavut <sup>5</sup>	4,4	448	-16,3	10,7	3,0	-11,7	-0,5	17,4	—	—	—	—
Total pour le Canada	2,2	297 141	1,4	2,1	2,1	2,7	2,1	0,8	2,2	1,2	2,5	2,5

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, juillet 2008.

<sup>1</sup> La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et celui enregistré au trimestre correspondant de l'année précédente.

<sup>2</sup> Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services aux ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données venant de l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

<sup>3</sup> Les données pour les entreprises comportant 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées pour des raisons de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux pour la catégorie de la taille et le territoire.

# ETABLISSEMENTS commerciaux

selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le Canada comptait 2 342 029 établissements commerciaux<sup>1</sup> à la fin de 2007 (tableau 3), soit une hausse de 1,3 % par rapport à décembre 2006. Le nombre d'entreprises dans la catégorie « entreprises indéterminées »<sup>2</sup> a augmenté de 20 774, soit une hausse de 1,7 % par rapport à l'année précédente. Le nombre d'établissements commerciaux (ceux qui comptent au moins un employé) s'est accru de 26 484 pour se chiffrer à 1 077 047 en décembre 2007, soit une progression de 2,5 %.

En décembre 2007, les petites entreprises représentaient 97,8 % des établissements commerciaux. Toutefois, parmi les petites entreprises, la proportion de micro-entreprises (celles qui comptent moins de cinq employés) a régressé par rapport à décembre 2006, tandis que la part des entreprises comptant entre 5 et 19 employés s'est accrue. Les entreprises de taille moyenne représentaient 1,9 % des établissements commerciaux au Canada, comparativement à 0,3 % pour les grandes entreprises. À l'échelle provinciale, Terre-Neuve-et-Labrador a enregistré la plus forte hausse sur 12 mois du nombre d'établissements

**Tableau 3 : Établissements commerciaux, selon le nombre d'employés et la province ou le territoire, décembre 2007**

Province ou territoire	Grand total	Indéterminées <sup>1</sup>	Total	12 mois (%) (2006-2007)	Variation sur 12 mois (%)									
					1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	Taille de l'entreprise (nombre d'employés)	
Terre-Neuve-et-Labrador	27 074	9 085	17 989	8,6	10 381	3 874	1 926	1 156	342	161	97	52	11	11
Ile-du-Prince-Édouard	10 556	4 408	6 148	0,9	3 157	1 402	813	510	159	64	32	11	78	78
Nouvelle-Écosse	54 767	24 164	30 603	1,3	16 851	6 356	3 587	2 383	777	400	171	58	58	58
Nouveau-Brunswick	42 386	16 445	25 941	0,1	14 331	5 333	3 108	2 040	649	289	133	58	58	58
Québec	468 106	230 585	237 521	0,2	123 585	51 885	30 345	20 192	6 558	2 899	1 410	647	169	169
Ontario	880 842	515 193	365 649	2,6	198 626	72 943	44 463	29 334	10 858	5 373	2 883	1 169	116	116
Manitoba	74 619	39 590	35 029	-1,8	17 510	7 570	4 839	3 149	1 116	471	258	87	87	87
Saskatchewan	89 083	52 246	36 837	-4,6	20 102	7 787	4 625	2 837	860	351	188	326	326	326
Alberta	331 214	182 159	149 055	0,2	87 619	27 071	16 760	10 845	3 715	1 806	913	355	355	355
Colombie-Britannique	357 038	188 565	168 473	0,4	95 239	34 009	19 965	12 267	4 083	1 707	848	2	2	2
Yukon	2 857	1 283	1 574	-0,3	774	351	211	170	37	17	12	2	2	2
Territoires du Nord-Ouest	2 634	1 019	1 615	-4,0	577	378	328	216	71	31	12	2	2	2
Nunavut	853	240	613	-3,0	157	152	131	118	35	15	4	1	1	1
Total - Canada	2 342 029	1 264 982	1 077 047	2,5	588 909	219 111	131 101	85 217	29 260	13 584	6 961	2 904	0,3 %	0,3 %
Proportion d'établissements commerciaux					54,7 %	20,3 %	12,2 %	7,9 %	2,7 %	1,3 %	0,6 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %
Décembre 2007					58,0 %	16,6 %	11,6 %	8,4 %	3,0 %	1,4 %	0,7 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %
Décembre 2006														

SOURCE : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2007.

La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de compte de revenus sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

(suite de la page 1)  
Principales constatations

Dans l'ensemble, les données disponibles indiquent que les facteurs liés aux petites entreprises ne contribuent pas significativement à l'écart dans les DERD au Canada et aux États-Unis :

- La proportion de petites entreprises n'est pas plus élevée au Canada qu'aux États-Unis (tableau 1). Les différences dans la proportion de petites entreprises ne peuvent donc contribuer à l'écart dans l'intensité globale des DERD.

**Tableau 1 : Répartition des entreprises selon la taille et proportion d'entreprises effectuant de la R-D, 2002**

Taille de l'entreprise (employés)	Répartition des entreprises au Canada et aux États-Unis, selon la taille <sup>1</sup>		Taux de R-D selon la taille de l'entreprise, au Canada <sup>2</sup> et aux États-Unis <sup>3</sup>	
	Canada	États-Unis	Canada	États-Unis
Petite (0-99)	98,6	98,3	1,1	1,0
Moyenne (100-499)	1,1	1,4	10,3	6,1
Grande (500+)	0,2	0,3	15,5	14,7

<sup>1</sup> Sources : Statistique Canada. *La dynamique des entreprises au Canada 2003*, mars 2006, n° 61-534-XIF, tableau 1a; United States Small Business Administration, données sur la taille des entreprises, 2006.  
<sup>2</sup> Sources : Statistique Canada, *Recherche et développement industriels - Perspectives 2005*, 2006, tableau 1.8; Statistique Canada, *La dynamique des entreprises au Canada 2003*, mars 2006, n° 61-534-XIF, tableau 1a.  
<sup>3</sup> Sources : National Science Foundation (NSF), 2006, *Research & Development in Industry*, 2002, NSF-06-322, tableau 14; United States Small Business Administration, données sur la taille des entreprises, 2006.

- Inversement, la proportion de très grandes entreprises est plus élevée aux États-Unis qu'au Canada, ce qui explique probablement en partie l'écart en matière de R-D puisque les entreprises comptant 5 000 employés ou plus sont à l'origine de 62 % des dépenses en R-D aux États-Unis par rapport à 29 % au Canada.
- On n'observe que de légères différences entre le Canada et les États-Unis dans la proportion d'entreprises qui effectuent de la R-D pour chaque catégorie de taille (tableau 1). Par conséquent, les différences entre le Canada et les États-Unis en ce qui a trait au taux de R-D ne peuvent contribuer significativement à l'écart dans l'intensité globale des DERD.
- Dans les deux pays, le taux de R-D au sein des petites entreprises est inférieur au taux enregistré dans les grandes entreprises. Toutefois, parmi les entreprises qui effectuent de la R-D, les petites y consacrent une plus grande part de leur production. Ainsi, les petites entreprises des deux pays enregistrent une intensité de la R-D plus élevée que les grandes entreprises.

- Il semble bien que l'intensité de la R-D (tableau 2) des petites entreprises (mais avec seulement un léger écart pour les petites entreprises). En fait, ce sont les grandes entreprises qui affichent le plus grand écart.
- Deux facteurs relatifs à la taille des entreprises sont probablement en grande partie à l'origine de l'écart entre le Canada et les États-Unis en ce qui concerne l'intensité des DERD : l'intensité moindre de la R-D des grandes entreprises qui effectuent de la R-D au Canada et la proportion moins élevée de très grandes entreprises au Canada.

**Tableau 2 : Intensité de la R-D au Canada et aux États-Unis selon la taille de l'entreprise, 2002**

Taille de l'entreprise, États-Unis <sup>1</sup>	Canada <sup>1</sup>	Taille de l'entreprise, États-Unis <sup>2</sup>	Canada <sup>3</sup>
1-49	5,7	5-49	7,9
50-99	8,6	50-99	7,1
100-199	5,7	100-499	6,2
200-499	3,8	500-999	6,9
1 000-1 999	2,2	1 000-4 999	4,0
2 000-4 999	1,1	5 000+	2,9
5 000+	1,2		

<sup>1</sup> Source : Statistique Canada, *Recherche et développement industriels - Perspectives 2005*, 2006, tableau 15.

<sup>2</sup> Source : National Science Foundation (NSF), 2006, *Research & Development in Industry*, 2002, NSF-06-322, tableaux 14 et 27.

Selon l'étude, rien ne semble confirmer la validité de la notion selon laquelle les niveaux de R-D sont moins élevés au Canada en raison du nombre trop élevé de petites entreprises qui n'effectuent pas de R-D. Au contraire, l'écart entre les deux pays au niveau de l'intensité de la R-D est principalement attribuable à l'intensité plus élevée de la R-D des moyennes et grandes entreprises américaines et à la plus grande proportion de très grandes entreprises (5 000 employés ou plus) aux États-Unis. Pour prendre connaissance de la méthode employée dans cette étude et du rapport intégral, intitulé *Business R&D Intensity and Firm Size in Canada and the United States*, par Thitima Songsakul, Bernice Lau et Daniel Boothby, veuillez consulter le site Web [www.ic.gc.ca/epic/site/cas-aes.nsf/fr/h\\_ra01967f.html](http://www.ic.gc.ca/epic/site/cas-aes.nsf/fr/h_ra01967f.html).



## GRANDES

### t e n d a n c e s

Entre le premier trimestre de 2007 et le trimestre correspondant de 2008, le nombre d'emplois créés au Canada a fait un bond de 297 141 (2,1 %). Les petites entreprises<sup>1</sup> sont à l'origine de 38,9 % de cette hausse, et 53 % sont attribuables aux grandes entreprises. Depuis 2000, la proportion de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise constituée en société s'est accrue à un taux annuel moyen de 3,7 %, par rapport à un taux de 0,2 % pour leurs homologues propriétaires d'une entreprise non constituée en société. Le Canada comptait un total de 2 342 029 établissements commerciaux<sup>2</sup> à la fin de 2007, soit une hausse de 1,3 % par rapport à décembre 2006.

Au premier trimestre de 2008, les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte ont continué d'augmenter, pour se chiffrer à environ 133 milliards de dollars, soit une hausse de 15,6 % par rapport au trimestre correspondant de 2007. Les petits prêts, soit ceux de moins de 0,5 million de dollars, représentaient 15 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises, comparativement à 29,1 % pour les prêts moyens, à savoir ceux qui se situent entre 0,5 et 5 millions de dollars.

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.  
<sup>2</sup> Pour qu'un établissement commercial soit compté dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, il faut que l'entreprise à laquelle il appartient réponde à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (retenues sur la paie remises à l'Agence du revenu du Canada), avoir un chiffre d'affaires annuel d'au moins 30 000 \$ ou être constituée en société et avoir produit au moins une déclaration fédérale de revenus des sociétés au cours des trois dernières années.

## INTENSITÉ DE LA R-D MENÉE PAR LES ENTREPRISES ET

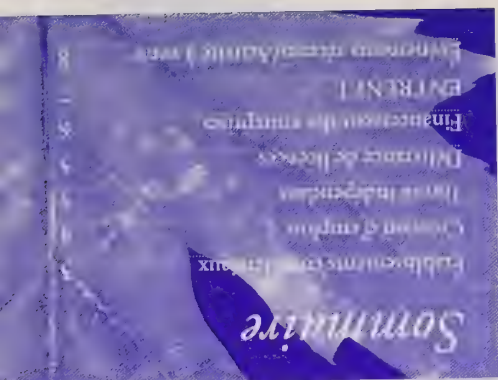
### taille des entreprises au Canada et aux États-Unis

Souvent, le nombre élevé de petites entreprises a été présenté comme une cause possible de la plus faible intensité des dépenses des entreprises en recherche-développement (DERD) au Canada par rapport aux États-Unis. Une étude menée récemment par Industrie Canada examine les données statistiques et conclut que la présence de petites entreprises n'explique pas l'écart au niveau de la R-D entre le Canada et les États-Unis.

En pourcentage de la valeur ajoutée par les entreprises, les entreprises américaines investissent 2,44 % dans la R-D, par rapport à 1,35 % seulement pour les entreprises canadiennes. Afin d'examiner cet écart dans les DERD, l'étude scinde les composantes de l'intensité de la R-D du secteur des entreprises afin de produire un cadre permettant de déterminer comment la taille plus petite des entreprises pourrait entraîner une intensité moindre de la R-D en général. Ceci pourrait être attribuable à trois facteurs : i) la proportion de petites entreprises est plus élevée au Canada qu'aux États-Unis; ii) la proportion de petites entreprises canadiennes qui investissent dans la R-D est inférieure à celle des petites entreprises américaines qui consentent ce type d'investissement; ou iii) parmi les entreprises qui investissent dans la R-D, la proportion de revenus consacrés

est moins élevée dans les petites entreprises canadiennes que dans les petites entreprises américaines. L'étude se penche sur la validité de chacun de ces facteurs pour expliquer l'écart dans les DERD entre les États-Unis et le Canada.

(suite à la page 2)





Industry  
Canada

Industrie  
Canada



Canada

CAL  
IST20  
- 553



[www.ic.gc.ca/SMEquarterly](http://www.ic.gc.ca/SMEquarterly)

# SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 10, No. 3, NOVEMBER 2008

## PERFORMANCE

### *Trends*

The number of payroll employees increased in the first quarter of 2008 by 289 853 compared with the first quarter in 2007, corresponding to an annual growth rate of 2.1 percent. Small businesses<sup>1</sup> contributed 40.5 percent of the job growth in the first quarter of 2008, while large firms contributed 52.3 percent. The contribution from medium-sized firms decreased to 7.2 percent from 19.4 percent recorded a year earlier.

The number of self-employed workers was 2 622 500 in the second quarter of 2008, which was 0.6 percent lower than in the second quarter of 2007.

In the second quarter of 2008, 60.7 percent of self-employed workers held a post-secondary certificate/diploma or a university degree, compared with 58.2 percent of employees.

The value of business insolvencies, which include bankruptcies<sup>2</sup> and proposals,<sup>3</sup> was almost \$1.3 billion in the second quarter of 2008, a decrease of 8.4 percent from the previous quarter.

The sum of non-mortgage outstanding business loans from chartered banks increased by 16.3 percent, from \$151.7 billion to \$176.4 billion, from the first quarter of 2007 to the first quarter of 2008.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

<sup>2</sup> Bankruptcy refers to the liquidation of the debtor's business assets and the end of the commercial entity's operations.

<sup>3</sup> Proposals involve the settling of debts between the debtor and the creditors while still allowing the business to continue operating.

## EXPLORING SME EXPORTING

### *Opportunities and Challenges*

Border issues with the United States were shown to be a challenge for most Canadian small and medium-sized enterprises (SMEs) in a recent study by researchers at the Western Centre for Economic Research at the University of Alberta. The report titled, "*Reaching Out: Exploring SME Exporting Opportunities and Challenges*," aims to further the understanding of the issues facing SMEs, based on evidence from western Canadian SMEs, as they explore opportunities for further growth and profit in export markets.

### *Challenges*

As conditions related to the passage of goods and people across the Canada-U.S. border have changed in recent years in response to security and terrorism concerns, so too has the impact of border security on SMEs. The study finds that 43.5 percent of firms exporting to the U.S. market feel that their export activities are affected by cross-border security policies. Figure 1 illustrates the percentage of firms encountering specific difficulties affecting their business operations, and ranks shipment delays at the U.S. border as the number one difficulty, identified by 77 percent of respondents.

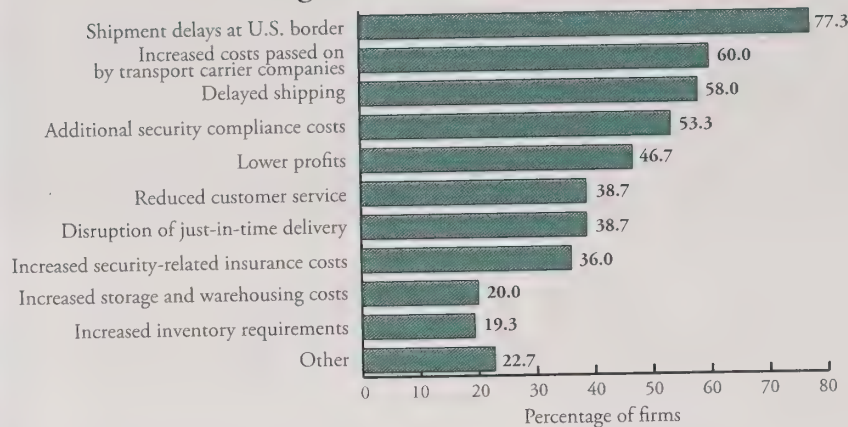
Besides the challenges imposed by border issues, more than 25 percent of firms also reported inadequate customs information to be a prominent barrier, making this issue the second largest external barrier for western SMEs.

(continued on page 2)

### *Contents*

Business Trends	1
Job Creation	2
Self-Employment	3
Canada Business Services	5
Business Financing	6
Intellectual Property	7
Recent Developments	8

Figure 1: U.S. Border Issues



Source: Western Centre for Economic Research, University of Alberta.

Generating additional resources was also seen as a barrier. This study confirms the general notion that smaller firms are less likely to export than larger firms because they are less able to access resources: firms with 1 to 4 employees were almost twice as likely as firms with 50 to 100 employees to have difficulties finding additional resources.

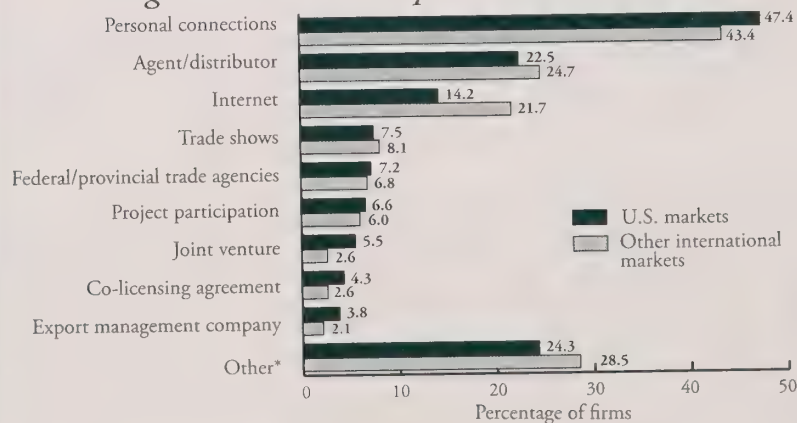
## Opportunities for Exporting

Past experience in an exporting business or in working in a foreign country provides the opportunity to acquire market information, which is a predisposition to export. Half of the

firms reporting an initial intention to enter the U.S. market had owners with export experience, compared with 20 percent of firms in which owners had no export experience.

Furthermore, the study indicates that personal connections are, for smaller firms, the most prevalent means of gaining market access — almost half of respondents selected this option over alternative choices such as the use of agents or distributors, and the Internet (Figure 2). More formal methods, such as federal and provincial trade agencies, partnerships, joint ventures, co-licensing agreements and export management companies, were much less prevalent.

Figure 2: How Do Exporters Find Markets?



\* Other includes word of mouth, advertising, indirect exporting and cold calls.

Source: Western Centre for Economic Research, University of Alberta.

(continued on page 3)

(continued from page 2)

The above findings are only partial results of the study, which examined business exports to U.S. and other international markets based on a 2007 survey of 387 firms with less than 100 employees. Most firms were in the manufacturing sector, supplemented by a few firms in professional and technical services. The study was organized around four themes: the role of exports in growth strategies, how firms find export markets,

perceived barriers to exporting, and indirect exporting and the role of foreign suppliers.

*Reaching Out: Exploring SME Exporting Opportunities and Challenges*, by Edward J. Chambers and Williams J. Shaw, can be accessed at [www.business.ualberta.ca/wcer/publications/bulletins/100-119/109.pdf](http://www.business.ualberta.ca/wcer/publications/bulletins/100-119/109.pdf).

## BUSINESS *Insolvencies*

By the end of the second quarter of 2008, there were 4922 business insolvencies, which included 1611 bankruptcies and 311 proposals. Compared with the previous quarter, the volume of bankruptcies decreased by 2.9 percent, while proposals decreased by 14.3 percent, resulting in a 4.9 percent decrease in the overall volume of business insolvencies. A year-over-year comparison from the second quarter of 2007 reveals a 1.8 percent decrease in the number of business insolvencies, which was influenced mainly by the decrease in the number of proposals by 11.9 percent.

Recent figures indicate that in the second quarter of 2008, the value of insolvency liabilities declined by 8.4 percent from the previous quarter, but increased by 21.1 percent year-over-year. This increase is due to the exceptionally high value of insolvencies recorded in the information and cultural industries in 2007. In the second quarter of 2008, the value of bankruptcy liabilities fell by 3.0 percent and proposal liabilities declined by 26.8 percent. Year-over-year, proposal liabilities fell by 8.5 percent, while bankruptcy liabilities increased by 30.5 percent, principally in the information and cultural industries, but also in public administration and construction industries.

Although Table 1 exhibits sporadic increases and decreases between Q1 2007 and Q2 2008, the number of business insolvencies has been decreasing continually over time, from a peak of 4111 business insolvencies in the first quarter of 1996. The decline is mainly due to a drop in the number of bankruptcies as the number of proposals has stayed relatively stable since 1996 at about 520.

*Table 1: Total Insolvencies, Bankruptcies and Proposals and Associated Liabilities*

	Insolvencies		Bankruptcies		Proposals	
	Volume	Liabilities (\$ 000)	Volume	Liabilities (\$ 000)	Volume	Liabilities (\$ 000)
Q1 2007	2 099	3 977 097	1 745	3 718 389	354	258 708
Q2 2007	1 957	1 071 559	1 604	814 591	353	256 968
Q3 2007	1 738	939 070	1 437	654 297	301	284 773
Q4 2007	1 818	779 393	1 507	534 931	311	244 462
Q1 2008	2 022	1 416 836	1 659	1 095 720	363	321 116
Q2 2008	1 922	1 298 018	1 611	1 062 879	311	235 139
% Change						
Q1 2008–Q2 2008	-4.9	-8.4	-2.9	-3.0	-14.3	-26.8
Q2 2007–Q2 2008	-1.8	21.1	0.4	30.5	-11.9	-8.5

Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada ([www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca)).

# JOB Creation

According to the latest *Survey of Employment, Payrolls and Hours* from Statistics Canada, the number of payroll employees increased in the first quarter of 2008 by 289 853 compared with the first quarter of 2007. This represents an annual growth rate of 2.1 percent (Table 2). The year-over-year contribution to employment growth from small businesses was 40.5 percent in the first quarter of 2008, which was

5.4 percentage points higher than during the fourth quarter of 2007. The contribution to employment growth from medium-sized businesses has decreased in the last four quarters from 20.9 percent to 7.2 percent. Large businesses have maintained their contribution to job creation, representing approximately half of the employment growth in Canada from the first quarter of 2007 to the same period in 2008.

Table 2: Year-Over-Year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Industry, First Quarter 2008

Quarter	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2007	2.1	285 728	-1.7	9.9	11.9	7.5	27.7	11.8	7.6	19.4	52.9
Q2 2007	1.8	246 684	-1.8	9.4	13.6	9.6	30.7	12.2	8.7	20.9	48.4
Q3 2007	2.3	314 148	2.7	15.8	12.0	6.6	37.1	9.8	6.6	16.4	46.5
Q4 2007	2.3	319 939	-2.4	18.9	11.9	6.7	35.1	8.6	6.3	14.9	50.0
Q1 2008	2.1	289 853	4.3	14.3	11.6	10.4	40.5	2.6	4.6	7.2	52.3
Industry	Growth (Jobs)										
Forestry	-6.4	-3 164	-591	-750	458	234	-649	-896	-217	-1 113	-1 402
Mining and Oil and Gas Extraction	3.9	7 348	357	623	836	1 077	2 893	-395	595	200	4 254
Utilities	1.4	1 630	68	100	207	235	610	732	-635	97	923
Construction	8.4	56 935	3 421	14 932	9 894	6 424	34 671	12 684	2 909	15 593	6 671
Manufacturing	-4.1	-72 447	1 609	-2 696	-3 210	-7 254	-11 551	-12 856	-860	-13 716	-47 181
Wholesale Trade	1.1	8 481	-1 183	262	-29	5 364	4 414	2 021	-3 564	-1 543	5 610
Retail Trade	4.1	71 187	-3 803	4 402	5 262	9 135	14 996	1 744	-1 000	744	55 448
Transportation and Warehousing	2.4	15 379	1 494	2 606	499	-119	4 480	-2 749	2 737	-12	10 911
Information and Cultural Industries	1.6	5 718	296	-890	-749	-1 832	-3 175	-1 064	-960	-2 024	10 917
Finance and Insurance	2.5	15 324	791	-1 752	-1 625	116	-2 470	445	29	474	17 320
Real Estate and Rental and Leasing	2.5	5 958	2 823	-1 305	157	569	2 244	2 046	-1 158	888	2 827
Professional, Scientific and Technical Services	0.8	5 770	2 842	4 679	3 730	3 968	15 219	-4 893	1 677	-3 216	-6 234
Management of Companies and Enterprises	6.2	5 870	515	-590	331	-214	42	-1 269	1 560	291	5 536
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	2.9	19 788	815	4 585	3 572	685	9 657	-2 770	-728	-3 498	13 630
Educational Services	2.2	25 184	-20	923	-92	275	1 086	976	1 650	2 626	21 472
Health Care and Social Assistance	2.7	38 998	-1 693	7 791	3 167	3 591	12 856	296	2 989	3 285	22 854
Arts, Entertainment and Recreation	0.9	1 907	1	-356	1 859	-13	1 491	-68	1 243	1 175	-759
Accommodation and Food Services	3.9	37 982	1 729	2 863	3 162	4 172	11 926	7 153	4 515	11 668	14 387
Other Services (excluding Public Administration)	2.7	13 592	2 866	4 826	4 672	2 357	14 721	3 269	1 872	5 141	-6 270
Public Administration	3.6	28 417	49	1 055	1 585	1 312	4 001	3 029	806	3 835	20 580
<b>Canada total</b>	<b>2.1</b>	<b>289 853</b>	<b>12 386</b>	<b>41 309</b>	<b>33 687</b>	<b>30 081</b>	<b>117 463</b>	<b>7 439</b>	<b>13 460</b>	<b>20 899</b>	<b>151 492</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2008.

<sup>1</sup> Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

(continued on page 5)

(continued from page 4)

In the first quarter of 2008, the year-over-year employment growth was highest in the construction sector at 8.4 percent, followed by management of companies and enterprises (6.2 percent), retail trade (4.1 percent), accommodation and food services (3.9 percent) and mining and oil and gas extraction (3.9 percent). The industries where small businesses produced the greatest increase in employment occurred in the construction (34 671 jobs) and professional, scientific and technical services (15 219 jobs) sectors.

Compared with the first quarter of 2007, the forestry and manufacturing sectors experienced a year-over-year decline in employment of 6.4 percent and 4.1 percent respectively. The manufacturing sector experienced the greatest number of jobs lost at 72 447, of which about 16 percent (11 551 employees) occurred among small businesses and 65 percent (47 181 employees) among large businesses.

## SELF-Employment

Using the latest results from the *Labour Force Survey*, Table 3 provides a breakdown of the educational attainment of employed individuals and various categories of self-employed workers from the second quarter of 2007 and the second quarter of 2008. During this period, the number of self-employed workers decreased by 0.6 percent and the number of employed workers increased by 2.4 percent. The educational shares of employed and self-employed workers have been stable during this period, with changes of less than or equal to 0.6 percent.

Self-employed workers were more likely than employed workers to hold a post-secondary certificate/diploma or a university degree, but they were also more likely not to have graduated from high school. In the second quarter of 2008, 60.7 percent of self-employed workers held a post-secondary certificate/diploma or a university degree, compared with 58.2 percent of employed workers. On the other hand, 13.4 percent of self-employed workers did not complete high school, compared with 12.8 percent of employed workers. However, the number of self-employed workers with 0–8 years of education dropped by 11.6 percent between the second quarter of 2007 and the second quarter of 2008.

Generally, across all self-employment categories, the majority of self-employed workers were found to have higher levels of education. In the second quarter of 2008, the category with the highest share of individuals with a post-secondary certificate or diploma, at

(continued on page 6)

# CANADA BUSINESS Services

## KEY International Trade Data

Canada Business provides Canadian SMEs with the following international market analysis tools developed by the International Trade Centre, as part of the United Nations Conference on Trade and Development/World Trade Organization located in Geneva, Switzerland.

**Trade Map** provides data on export performance, international demand, alternative markets, and the role of competitors from participating countries and territories, allowing businesses to:

- analyze present export markets;
- obtain an overview of competitors in global and specific markets;
- review opportunities for product diversification in a specific market; and
- identify existing and potential bilateral trade with any partner country.

**Product Map** gathers information on 72 industries that can be used for international market research and business development, providing those interested with:

- extensive international trade statistics for more than 180 countries and territories;
- market analysis tools that provide insight into global market trends; and
- tools for identifying international trade opportunities in the product categories.

**Market Access Map** provides customs tariffs (import duties) and other measures applied by 186 importing countries to products from 239 countries and territories.

A direct link to these tools can be found following this article in the online November SBQ issue at [www.ic.gc.ca/SMEquarterly](http://www.ic.gc.ca/SMEquarterly).

For general information on business start-up and growth, contact your local member of the Canada Business Network.

## THREE service channels...

CLICK

CanadaBusiness.ca

CALL

1 888 576-4444

1 800 457-8466 (TTY)

VISIT

Canada Business  
Network

(continued from page 5)

35.3 percent, was incorporated self-employed workers without paid help. Unincorporated self-employed workers with paid help had the highest share of individuals with a university degree, at 31.4 percent.

However, between the second quarter of 2007 and the second quarter of 2008, the share of unincorporated workers with paid

help with a post-secondary certificate or diploma experienced the largest decline, 4.1 percentage points (from 32.7 percent to 28.6 percent). In contrast, the largest gain, 1.4 percentage points (from 27.0 percent to 28.4 percent), was recorded among those with a university degree who were incorporated self-employed workers without paid help.

*Table 3: Share of Self-Employed Workers<sup>1</sup> and Employees by Category of Worker and Education Level, Canada, Q2 2007 and Q2 2008*

Education level	Employed			Self-Employed			Incorporated – Proportions				Unincorporated – Proportions			
	Share (%)			Share (%)			With Paid Help		Without Paid Help		With Paid Help		Without Paid Help	
	Percent change <sup>2</sup>			Percent change <sup>3</sup>			Share (%)		Share (%)		Share (%)		Share (%)	
	Q2 2007	Q2 2008		Q2 2007	Q2 2008		Q2 2007	Q2 2008	Q2 2007	Q2 2008	Q2 2007	Q2 2008	Q2 2007	Q2 2008
0–8 years	2.4	2.3	-2.8	4.0	3.5	-11.6	2.7	2.9	3.3	2.4	3.9	4.8	4.5	3.7
Some high school	10.7	10.5	1.3	9.3	9.9	5.4	7.9	9.3	8.0	9.3	9.5	10.2	10.1	10.1
High school graduate	20.3	19.9	0.2	19.5	19.1	-2.3	19.5	19.3	18.0	18.3	19.1	17.7	19.9	19.5
Some post-secondary	8.7	9.1	6.8	6.3	6.7	5.4	6.0	6.3	6.8	6.3	5.5	7.2	6.4	7.0
Post-secondary certificate or diploma	34.9	34.9	2.5	34.6	34.2	-1.6	35.1	34.3	36.9	35.3	32.7	28.6	34.3	35.0
University degree	23.1	23.3	3.4	26.4	26.5	0.2	28.9	27.8	27.0	28.4	29.3	31.4	24.7	24.6
All levels	100.0	100.0	2.4	100.0	100.0	-0.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Source: Labour Force Survey, Statistics Canada.

<sup>1</sup> Unpaid family workers are not shown in this table due to their small number.

<sup>2</sup> Percent change in employed workers from Q2 2007 to Q2 2008.

<sup>3</sup> Percent change in self-employed workers from Q2 2007 to Q2 2008.

## BUSINESS *Financing*

The most recent data from the Bank of Canada indicate that the sum of non-mortgage outstanding business loans from chartered banks increased from \$151.7 billion to \$176.4 billion, a 16.3 percent increase, from the first quarter of 2007 to the first quarter of 2008 (Table 4). The largest component of loans is denominated in Canadian currency, but the increase in outstanding loans is mostly due to an increase of loans in foreign currency (49.0 percent increase). Facing a strong dollar, Canadian companies had the opportunity to purchase material and equipment from abroad to increase their productivity and maintain their competitive edge.

Overall (domestic and foreign currency) outstanding loans in the mining sector grew over the year by 77.9 percent, reaching a ten-year high of \$4.9 billion in the first quarter of 2008. Yet, the outstanding loans in foreign currency in that sector increased by 124.9 percent over the same period. The manufacturing sector saw outstanding loans in foreign currency rise from \$9.4 billion in the first quarter of 2007 to \$16.9 billion by the first quarter of 2008, an increase of 79.4 percent.

(continued on page 7)

(continued from page 6)

The overall sum of outstanding loans to unincorporated business followed an opposite trend. While the overall sum increased by 4.2 percent, the amount in foreign currency fell by 55.3 percent (from \$275 million to \$123 million) over the year ending at the first quarter of 2008.

While the construction and real estate market in the U.S. has experienced significant negative changes, outstanding loans to this sector in Canada increased from \$29.1 billion to \$35.5 billion, an increase of 22.1 percent. This is the highest level in outstanding loans over the last ten years. The energy sector experienced a slight decrease of 14.8 percent, mostly due to a 20.7 percent fall in outstanding loans from its peak of \$7.5 billion recorded in the second quarter of 2007.

**Table 4: Non-Mortgage Business Loans from Chartered Banks by Industry**

(\$ billions)	Q1 2007	Q1 2008	% Change Total	% Change Foreign
Primary Sector	27.8	29.5	6.1	23.4
Mining	2.7	4.9	77.9	124.9
Energy	7.0	6.0	-14.8	-49.2
Manufacturing	31.1	38.4	23.7	79.4
Construction and Real Estate	29.1	35.5	22.1	20.0
Transportation and Communication	10.7	15.1	40.4	32.1
Wholesale and Retail Trade	26.5	29.6	11.4	36.8
Services	26.1	28.3	8.6	53.3
Total Non-Mortgage Business Loans	151.7	176.4	16.3	N/A
Canadian Dollars	129.2	142.9	10.6	N/A
Foreign Currency*	22.5	33.5	49.0	N/A
Unincorporated Business	11.5	12.0	4.2	-55.3

\* Converted into Canadian Dollars.

Source: Bank of Canada, Banking and Financial Statistics, Table C7, August 2008.

# INTELLECTUAL Property

## CANADIAN Intellectual Property Office

Inventions and creative works are referred to as intellectual property (IP), which includes patents, trademarks, copyrights, industrial designs and integrated circuit topographies. The Canadian Intellectual Property Office (CIPO), a Special Operating Agency associated with Industry Canada, is responsible for the administration and processing of the greater part of intellectual property in Canada.

Establishing IP assets to protect inventions and creative works is an important consideration when starting a business. The use of the IP system may assist in business development and competitive strategy at many stages: from product development to product design, from service delivery to marketing, and from raising financial resources to exporting or expanding your business abroad through licensing or franchising.

### Forms of IP Protection

- **Patents** cover new inventions (process, machine, manufacture, composition of matter) or any new and useful improvement of an existing invention.
- **Trademarks** are words, symbols or designs (or a combination of these) used to distinguish the wares or services of one person or organization from those of others in the marketplace.
- **Copyrights** provide protection for artistic, dramatic, musical or literary works (including computer programs) and three other categories: performance, sound recording and communication signal.
- **Industrial designs** are the visual features of shape, configuration, pattern or ornament (or any combination of these features) applied to a finished article of manufacture.
- **Integrated circuit topographies** refer to the three-dimensional configurations of electronic circuits embodied in integrated circuit products or layout designs.

The booklet on IP entitled *Stand out from your competitors* can be found at [www.cipo.gc.ca/epic/site/cipointernet-internetopic.nsf/en/wr00820e.html](http://www.cipo.gc.ca/epic/site/cipointernet-internetopic.nsf/en/wr00820e.html). The booklet introduces readers to the basic principles of the Canadian IP system, administered for the most part by CIPO, and will show readers how IP can become integrated into businesses.

# RECENT *Developments*

## WORLD BANK REPORT:

### *Doing Business 2009*

Released in September 2008, the World Bank report *Doing Business 2009* provides an annual assessment of the regulatory reforms and administrative process of complying with regulations that impact the ease of doing business across 181 countries. Using the results from ten indicators, the report shows that Canada has maintained an eighth place ranking, over the past two years, on the ease of doing business. Canada continues to be ranked among the top ten countries in the following three areas: second for starting a business, fifth for protecting investors and fourth for closing a business.

For more information or a copy of the report, visit [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org).

## *Small Business Quarterly* Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [prg-sbpb@ic.gc.ca](mailto:prg-sbpb@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe  
Email: [ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca](mailto:ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca)

Small Business and Tourism Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: 613-941-1462  
Fax: 613-946-1035  
Website: [www.ic.gc.ca/sbresearch](http://www.ic.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

Cat. No. C12-18/10-3

ISSN 1205-9099

60530



Printed on 100% recycled paper.

## MEASURES of Entrepreneurship

In July 2008, the Fraser Institute published *Measuring Entrepreneurship: Conceptual Frameworks and Empirical Indicators*, its first study in a long-term research project aiming to provide a comprehensive measure of entrepreneurship.

The study presents evidence on Canadian and U.S. performance using empirical indicators that cover different aspects of the entrepreneurial process: business creation, self-employment, small businesses, venture capital, research and development spending, and patents.

The study concludes that there is no agreement on a comprehensive definition of entrepreneurship, and no single measure provides a good overall view of entrepreneurship.

The full report can be accessed at [www.fraserinstitute.org/commerce.web/product\\_files/MeasuringEntrepreneurship2008.pdf](http://www.fraserinstitute.org/commerce.web/product_files/MeasuringEntrepreneurship2008.pdf).

## HIGH-IMPACT Firms

In June 2008, *High-Impact Firms: Gazelles Revisited*, by Zoltan Acs, William Parsons and Spencer Tracy, was published by the United States Small Business Administration Office of Advocacy. The main and somewhat surprising finding of this study illustrates that high-impact firms are, on average, 25 years old. Furthermore, high-impact firms represent between 2 and 3 percent of all firms, and account for almost all of the private sector employment and revenue growth in the economy.

The report expands upon earlier work by David Birch on rapidly growing firms (gazelles). The authors note that high-impact firms cannot be identified in the period preceding their growth phase. The evidence also suggests that high-impact firms exist in all industries and regions, and across all firm sizes.

The full report can be accessed at [www.sba.gov/advo/research/rs328tot.pdf](http://www.sba.gov/advo/research/rs328tot.pdf).

## RAPPORT DE LA BANQUE MONDIALE :

Doing Business 2009

Publié en septembre 2008, le rapport de la Banque mondiale intitulé *Doing Business 2009* fournit une évaluation annuelle des réformes réglementaires et du processus administratif de conformité aux règlements qui influent sur la facilité de faire des affaires dans 181 pays. Utilisant les résultats issus de dix indicateurs, le rapport montre que le Canada est demeuré au huitième rang au cours des deux dernières années pour ce qui est de la facilité d'y faire des affaires. Le Canada se classe parmi les dix premiers dans les trois domaines suivants : deuxième pour le démarrage d'une entreprise; cinquième pour la protection des investisseurs et quatrième pour la fermeture d'une entreprise.

Pour obtenir de plus amples renseignements ou encore une copie du rapport, consultez le site [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org) (en anglais seulement).

## MESURES de l'entrepreneuriat

En juillet 2008, l'Institut Fraser a publié sa première étude sur un projet de recherche à long terme, intitulée *Measuring Entrepreneurship: Conceptual Frameworks and Empirical Indicators*. Ce projet vise à fournir une mesure détaillée de l'entrepreneuriat.

L'étude présente des données sur la performance du Canada et des États-Unis en utilisant des indicateurs empiriques qui portent sur différents aspects du processus entrepreneurial : création d'entreprises, travail indépendant, petites entreprises, capital de risque, dépenses consacrées à la recherche-développement et brevets.

L'étude conclut qu'il n'existe pas de définition détaillée unanime de l'entrepreneuriat et qu'aucune mesure ne donne à elle seule une bonne vue d'ensemble de l'entrepreneuriat. On peut consulter le rapport intégral à l'adresse [www.fraserinstitute.org/commerce/web/product\\_files/MeasuringEntrepreneurship2008.pdf](http://www.fraserinstitute.org/commerce/web/product_files/MeasuringEntrepreneurship2008.pdf) (en anglais seulement).

## ENTREPRISES à fortes répercussions

En juin 2008, le rapport intitulé *High-Impact Firms: Gazelles Revisited*, rédigé par Zoltan Acs, William Parsons et Spencer Tracy, a été publié par le Small Business Administration Office of Advocacy des États-Unis. La principale constatation de cette étude, quoique surprenante, indique que les entreprises à fortes répercussions ont en moyenne 25 ans. De plus, elles représentent entre 2 et 3 % de toutes les entreprises et sont à l'origine de presque toute la croissance de l'emploi dans le secteur privé et du revenu dans l'économie.

Le rapport fait fond sur les travaux antérieurs de David Birch portant sur les entreprises à croissance rapide (gazelles). Les auteurs font remarquer que les entreprises à fortes répercussions ne peuvent être recensées au cours de la période précédant leur phase de croissance. Les données indiquent également que toutes les industries, toutes les régions et toutes les catégories de taille d'entreprise comptent des entreprises à fortes répercussions.

On peut consulter le rapport intégral à l'adresse [www.sba.gov/advo/research/rs328tot.pdf](http://www.sba.gov/advo/research/rs328tot.pdf) (en anglais seulement).

## Bulletin trimestriel sur la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse [prg-sbp@ic.gc.ca](mailto:prg-sbp@ic.gc.ca). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédactrice :

Manique Weerasinghe  
Courriel : [lanimalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca](mailto:lanimalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca)  
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme  
Industrie Canada  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
Téléphone : 613-941-1462  
Télécopieur : 613-946-1035  
Site Web : [www.ic.gc.ca/recherche](http://www.ic.gc.ca/recherche)

Autorisation de reproduction. À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à [copyright.droit@communication.gc.ca](mailto:copyright.droit@communication.gc.ca)

N° de cat. C12-18/10-3

ISSN 1205-9099

60530

# PROPRIÉTÉ intellectuelle

## OFFICE de la propriété intellectuelle du Canada

### Formes de protection de la propriété intellectuelle

- **Le brevet** vise les nouvelles inventions (procédé, machine, fabrication, composition de matériaux), ou toute amélioration nouvelle et utile d'une invention existante.
- **La marque de commerce** est un mot, un symbole ou un dessin (ou toute combinaison de ces éléments), servant à distinguer les produits ou les services d'une personne ou d'un organisme de celui d'un tiers sur le marché.
- **Le droit d'auteur** protège les œuvres littéraires, artistiques, musicales ou d'art dramatique (y compris les programmes informatiques), ainsi que trois autres catégories : la représentation, l'enregistrement sonore et le signal de communication.
- **Le design industriel** concerne les caractéristiques visuelles touchant la forme, la configuration, le motif ou les éléments décoratifs (ou toute combinaison de ces éléments), appliqués à un article manufacturé.
- **Les topographies de circuits intégrés** font référence à la configuration tridimensionnelle des circuits électroniques qu'on retrouve dans les schémas ou produits de circuits intégrés.

On trouvera le livre sur la propriété intellectuelle intitulé *Démarez-vous de vos concurrents à l'adresse [www.opic.gc.ca/epic/site/cipointernet-internetopic.ms/ft/wr00820f.html](http://www.opic.gc.ca/epic/site/cipointernet-internetopic.ms/ft/wr00820f.html)*. Ce livre présente aux lecteurs les principes de base du régime canadien de la propriété intellectuelle, administré en grande partie par l'OPIC, en plus de montrer aux lecteurs comment la propriété intellectuelle peut être intégrée aux entreprises.

## Tableau 4 : Prêts non hypothécaires consentis aux entreprises par les banques à charte, par industrie

(milliards de dollars)	T1	2007	T1	2008	Variation totale	Variation pour les prêts en devises étrangères (%)
Secrétariat	27,8	29,5	6,1	23,4		
Mines	2,7	4,9	77,9	124,9		
Énergie	7,0	6,0	-14,8	-49,2		
Secrétariat manufacturier	31,1	38,4	23,7	79,4		
(Construction et immobilier)	29,1	35,5	22,1	20,0		
Transport et communications	10,7	15,1	40,4	32,1		
Commerce de gros et de détail	26,5	29,6	11,4	36,8		
Services	26,1	28,3	8,6	53,3		
Total des prêts non hypothécaires aux entreprises	151,7	176,4	16,3	n. d.		
Dollars canadiens	129,2	142,9	10,6	n. d.		
Devises étrangères*	22,5	33,5	49,0	n. d.		
Entreprises non constituées en société	11,5	12,0	4,2	-55,3		

\* Converties en dollars canadiens.  
Source : Banque du Canada, *Statistiques bancaires et financières*, tableau C7, août 2008.

Globalement, les prêts en cours (en dollars canadiens et en devises étrangères) dans le secteur minier se sont accrus de 77,9 % en un an, pour atteindre 4,9 milliards de dollars au premier trimestre de 2008, soit leur plus haut niveau en 10 ans. Cependant, les prêts en cours libellés en devises étrangères dans ce secteur ont augmenté de 124,9 % durant la même période. Dans le secteur manufacturier les prêts en cours consentis dans une devise étrangère ont grimpé, passant de 9,4 milliards de dollars au premier trimestre de 2007 à 16,9 milliards au trimestre correspondant de 2008, soit une hausse de 79,4 %.

La valeur globale des prêts en cours consentis aux entreprises non constituées en société a suivi une tendance inverse. La valeur globale a augmenté de 4,2 %, mais le montant des prêts en devises étrangères a chuté de 55,3 % (passant de 27,5 millions de dollars à 12,3 millions) au cours de la période de 12 mois prenant fin au premier trimestre de 2008. Tandis que le marché de la construction et de l'immobilier aux États-Unis a connu des variations négatives importantes, les prêts en cours consentis à ce secteur au Canada ont augmenté, passant de 29,1 milliards de dollars à 35,5 milliards, soit une hausse de 22,1 %. Il s'agit du niveau le plus élevé de prêts en cours depuis les dix dernières années. Le secteur de l'énergie a affiché un recul de 14,8 %, principalement en raison d'une baisse de 20,7 % des prêts en cours par rapport au sommet de 7,5 milliards enregistré au deuxième trimestre de 2007.

# FINANCEMENT des entreprises

Selon les données les plus récentes de la Banque du Canada, la valeur des prêts non hypothécaires en cours consentis aux entreprises par les banques à chartre s'est accrue, passant de 151,7 milliards à 176,4 milliards de dollars, soit une hausse de 16,3 %, entre le premier trimestre de 2007 et le trimestre correspondant de 2008 (tableau 4). Même si la plus grande partie des prêts sont libellés en dollars canadiens, la hausse

des prêts en cours est principalement attribuable à une augmentation des prêts en devises étrangères (hausse de 49,0 %). Grâce à un dollar fort, les entreprises canadiennes ont pu acheter du matériel et de l'équipement à l'étranger afin d'accroître leur productivité et de maintenir leur avantage concurrentiel.

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active.  
<sup>1</sup> Les travailleurs familiaux non rémunérés ne sont pas inclus dans ce tableau en raison de leur nombre peu élevé.  
<sup>2</sup> Variation en pourcentage pour les salariés entre T2 2007 et T2 2008.  
<sup>3</sup> Variation en pourcentage pour les travailleurs indépendants entre T2 2007 et T2 2008.

Source : Statistique Canada, <i>Branche sur la population active</i>											
Tous les niveaux											
Diplôme universitaire											
Certificat ou diplôme d'études postsecondaires											
Études postsecondaires partielles											
Diplôme d'études secondaires											
Études secondaires partielles											
0-8 ans											
Niveau de scolarité		2007	T2	2008	Variation en % <sup>2</sup>	T2	2007	T2	2008	Variation en % <sup>3</sup>	T2
Proportion (%)		2007	T2	2008		2007	T2	2008		2007	T2
Employés		Travailleurs indépendants									
Proportion (%)		Proportion (%)									
Avec aide		Avec aide									
Proportion (%)		Proportion (%)									
Avec aide		Avec aide									
Proportion (%)		Proportion (%)									
Sans aide		Sans aide									
Proportion (%)		Proportion (%)									
Entreprise constituée en société - Proportions											
Entreprise non constituée en société - Proportions											

Tableau 3 : Proportion des travailleurs indépendants<sup>1</sup> et des salariés selon la catégorie de travailleur et le niveau de scolarité, Canada, T2 2007 et T2 2008

travailleurs indépendants comptant 8 années d'études ou moins a chuté de 11,6 % entre le deuxième trimestre de 2007 et le trimestre correspondant de 2008. De façon générale, dans toutes les catégories de travailleurs indépendants, on a constaté que la majorité d'entre eux avait un niveau de scolarité élevé. Au deuxième trimestre de 2008, la catégorie comptant la plus grande proportion de travailleurs titulaires d'un certificat ou diplôme d'études postsecondaires (35,3 %) était les travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise constituée en société sans aide rémunérée. On comptait parmi les travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise non constituée en société avec aide rémunérée

la plus grande proportion de personnes titulaires d'un diplôme universitaire, soit 31,4 %. Toutefois, entre le deuxième trimestre de 2007 et le trimestre correspondant de 2008, la proportion de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise non constituée en société, avec aide rémunérée, titulaires d'un certificat ou diplôme d'études postsecondaires a connu sa plus forte baisse (4,1 %), passant de 32,7 % à 28,6 %. Par contre, le plus grand gain, soit 1,4 %, a été enregistré dans la catégorie des travailleurs indépendants titulaires d'un diplôme universitaire qui étaient propriétaires d'une entreprise constituée en société, sans aide rémunérée. Cette proportion est passée de 27,0 % à 28,4 %.

correspondant de 2008.

Au premier trimestre de 2008, la croissance de l'emploi sur 12 mois a été la plus élevée dans le secteur de la construction (8,4 %), suivi par la gestion de sociétés et d'entreprises (6,2 %), le commerce de détail (4,1 %), l'hébergement et les services de restauration (3,9 %) et l'exploitation minière, pétrolière et gazière (3,9 %). Les secteurs où les petites entreprises sont à l'origine de la plus forte hausse de l'emploi sont celui de la construction (34 671 emplois) et celui des services professionnels, scientifiques et techniques (15 219 emplois).

Par rapport au premier trimestre de 2007, le nombre d'emplois dans les secteurs de l'exploitation forestière et de la fabrication a affiché une baisse sur 12 mois de 6,4 et de 4,1 % respectivement. Le secteur de la fabrication a enregistré la perte la plus élevée d'emplois (72 447), dont environ 16 % (11 551 employés) dans les petites entreprises et 50 % (47 181 employés) dans les grandes entreprises.

a baissé au cours des quatre derniers trimestres, passant de 20,9 % à 7,2 %. La contribution des grandes entreprises est demeurée stable, ces dernières étant à l'origine d'environ la moitié de la croissance de l'emploi au Canada entre le premier trimestre de 2007 et le trimestre

(suite de la page 4)



**SERVICES** *d'Entreprises Canada*

## DONNÉES CLÉS *sur le commerce international*

Entreprises Canada offre aux PME canadiennes les outils d'analyse du marché international suivants, élaborés par le Centre du commerce international dans le cadre de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED)/Organisation mondiale du commerce, dont le siège est à Genève, en Suisse.

*Trade Map* fournit des données sur le résultat des exportations, la demande internationale, les marchés alternatifs et le rôle des concurrents des pays et territoires participants. Cet outil permet aux entreprises :

- d'analyser les marchés d'exportation actuels;
  - d'obtenir une vue d'ensemble des concurrents sur le marché mondial et des marchés particuliers;
  - d'examiner les possibilités de diversification des produits sur un marché particulier
  - de recenser les échanges bilatéraux existants et possibles avec tout pays partenaire.
- Product Map** regroupe des renseignements sur 72 industries, qui peuvent être utilisés pour les études de marché internationales et le développement des affaires. Cet outil offre aux intéressés :
- de nombreuses statistiques sur le commerce international pour plus de 180 pays et territoires;
  - des outils d'analyse de marché qui permettent de comprendre les tendances commerciales mondiales;
  - des outils pour relever les débouchés commerciaux internationaux dans les différentes catégories de produits.

*Market Access Map* fournit des renseignements sur les tarifs douaniers (droits de douane à l'importation) et d'autres mesures, appliquées par 186 pays importateurs aux produits exportés par 239 pays et territoires.

On trouvera un lien direct menant à ces outils à la fin du présent article dans le numéro en ligne du *Bulletin trimestriel de la petite entreprise* de novembre, à l'adresse [www.ic.gc.ca/nimstreil/PME](http://www.ic.gc.ca/nimstreil/PME). Pour obtenir des renseignements généraux sur le démarrage et la croissance des entreprises, communiquez avec votre membre local du réseau Entreprises Canada.

## TROIS modes de services...

CHOUZ

EntreprisesCanada.ca

ZFHdV

1 800 457-8466 (ATS)

TELUSIA

**Réseau**  
**Entreprises Canada**

# CRÉATION d'emplois

Selon les données de la dernière *Enquête sur l'emploi*, la *rémunération et les heures* de Statistique Canada, le nombre de salariés a augmenté de 289 853 au premier trimestre de 2008 par rapport au trimestre correspondant de 2007, ce qui représente un taux de croissance annuel de 2,1 % (tableau 2).

La contribution sur 12 mois des petites entreprises à la croissance de l'emploi s'élevait à 40,5 % au premier trimestre de 2008, ce qui est supérieur de 5,4 % au taux enregistré au quatrième trimestre de 2007. La contribution des entreprises de taille moyenne à la croissance de l'emploi

Tableau 2 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup> selon l'industrie, premier trimestre de 2008

Trimestre	Variation		% de la contribution à la variation totale, selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)									
	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500-999	1 000-4 999	5 000+
T1 2007	2,1	285 728	-1,7	9,9	11,9	7,5	27,7	11,8	7,6	19,4	52,9	48,4
T2 2007	1,8	246 684	-1,8	9,4	13,6	9,6	30,7	12,2	8,7	20,9	46,5	50,0
T3 2007	2,3	314 148	2,7	15,8	12,0	6,6	37,1	9,8	6,6	16,4	46,5	52,3
T4 2007	2,3	319 939	-2,4	18,9	11,9	6,7	35,1	8,6	6,3	14,9	50,0	52,3
T1 2008	2,1	289 853	4,3	14,3	11,6	10,4	40,5	2,6	4,6	7,2	52,3	52,3

Industrie												
Croissance (emplois)												
Exploitation forestière	-6,4	-3 164	-591	-750	458	234	-649	-896	-217	-1 113	-1 402	-1 402
Exploitation minière, pétrolière et gazière	3,9	7 348	357	623	836	1 077	2 893	-395	595	200	4 254	4 254
Services publics	1,4	1 630	68	100	207	235	610	732	-635	97	923	923
Construction	8,4	56 935	3 421	14 932	9 894	6 424	34 671	12 684	2 909	15 593	6 671	6 671
Fabrication	-4,1	-72 447	1 609	-2 696	-3 210	-7 254	-11 551	-12 856	-860	-13 716	-47 181	-47 181
Commerce de gros	1,1	8 481	-1 183	262	-29	5 364	4 414	2 021	-3 564	-1 543	5 610	5 610
Commerce de détail	4,1	71 187	-3 803	4 402	5 262	9 135	14 996	1 744	-1 000	744	55 448	55 448
Transport et entreposage	2,4	15 379	1 494	2 606	499	-119	4 480	-2 749	2 737	-12	10 911	10 911
Industrie de l'information et industries culturelles	1,6	5 718	296	-890	-749	-1 832	-3 175	-1 064	-960	-2 024	10 917	10 917
Finances et assurances	2,5	15 324	791	-1 752	-1 625	116	-2 470	445	29	474	17 320	17 320
Services immobiliers et services de location et de location à bail	2,5	5 958	2 823	-1 305	157	569	2 244	2 046	-1 158	888	2 827	2 827
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,8	5 770	2 842	4 679	3 730	3 968	15 219	-4 893	1 677	-3 216	-6 234	-6 234
Gestion de sociétés et d'entreprises	6,2	5 870	515	-590	331	-214	42	-1 269	1 560	291	5 536	5 536
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	2,9	19 788	815	4 585	3 572	685	9 657	-2 770	-728	-3 498	13 630	13 630
Services d'enseignement	2,2	25 184	-20	923	-92	275	1 086	976	1 650	2 626	21 472	21 472
Soins de santé et assistance sociale	2,7	38 998	-1 693	7 791	3 167	3 591	12 856	296	2 989	3 285	22 854	22 854
Arts, spectacles et loisirs	0,9	1 907	1	-356	1 859	-13	1 491	-68	1 243	1 175	-759	-759
Hébergement et services de restauration	3,9	37 982	1 729	2 863	3 162	4 172	11 926	7 153	4 515	11 668	14 387	14 387
Autres services (sauf les administrations publiques)	2,7	13 592	2 866	4 826	4 672	2 357	14 721	3 269	1 872	5 141	-6 270	-6 270
Administrations publiques	3,6	28 417	49	1 055	1 585	1 312	4 001	3 029	806	3 835	20 580	20 580
<b>Total - Canada</b>	<b>2,1</b>	<b>289 853</b>	<b>12 386</b>	<b>41 309</b>	<b>33 687</b>	<b>30 081</b>	<b>117 463</b>	<b>7 439</b>	<b>13 460</b>	<b>20 899</b>	<b>151 493</b>	<b>151 493</b>

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi*, la *rémunération et les heures*, septembre 2008.

<sup>1</sup> La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

<sup>2</sup> Les données de l'*Enquête sur l'emploi*, la *rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

et provinciaux de promotion du commerce, les partenaires, es coentreprises, les accords de délivrance de permis conjoints et les entreprises de gestion des exportations, étaient beaucoup moins utilisées.

Les constatations susmentionnées ne constituent que des résultats partiels de l'étude, qui a porté sur les exportations des entreprises vers les marchés des États-Unis et d'autres marchés internationaux, selon une enquête menée en 2007 auprès de 387 entreprises comptant moins de 100 employés. La plupart des entreprises évoluaient dans le secteur manufacturier, et quelques-unes dans le secteur des services professionnels et

# INSOLVABILITÉ des entreprises

nombre de faillites, puisque le nombre de propositions est demeuré relativement stable, à 520, depuis 1996.

Selon des chiffres récents, au deuxième trimestre de 2008, la valeur du passif lié aux insolvabilités a baissé de 8,4 % par rapport trimestre précédent, mais a augmenté de 21,1 % sur 12 mois. Cette hausse est attribuable à la valeur exceptionnellement élevée des insolvabilités enregistrées dans l'industrie de l'information et les industries culturelles en 2007. Au deuxième trimestre de 2008, le passif lié aux faillites a reculé de 3 %, alors que celui lié aux propositions a chuté de 26,8 %. Sur 12 mois, le passif lié aux propositions a diminué de 8,5 %, tandis que celui lié aux faillites s'est accru de 30,5 %. Cette augmentation est principalement le fait de l'industrie de l'information et des industries culturelles, mais elle est également marquée dans le secteur des administrations publiques et celui de la construction.

À la fin du deuxième trimestre de 2008, on enregistré 1 922 insolvabilités d'entreprises, soit 1 611 faillites et 311 propositions. Par rapport au trimestre précédent, le nombre de faillites a baissé de 2,9 %, tandis que celui des propositions a chuté de 14,3 %, ce qui a donné lieu à une diminution de 4,9 % du nombre total d'insolvabilités d'entreprises. Selon une comparaison sur 12 mois à partir du deuxième trimestre de 2007, le nombre d'insolvabilités d'entreprises a baissé de 1,8 %, en grande partie en raison de la diminution du nombre de propositions (11,9 %).

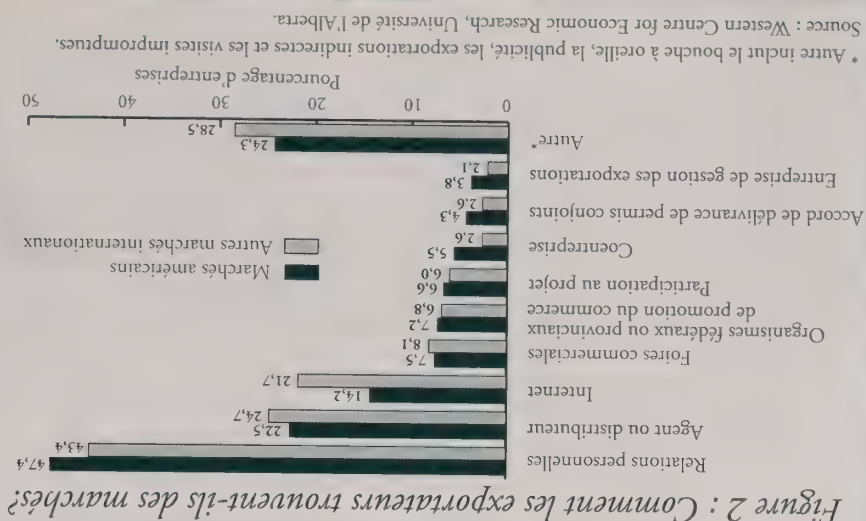
Même si le tableau 1 montre des augmentations et des baisses sporadiques entre le premier trimestre de 2007 et le deuxième trimestre de 2008, le nombre d'insolvabilités d'entreprises a diminué continuellement au fil du temps après avoir atteint un sommet de 4 111 insolvabilités au premier trimestre de 1996. Cette baisse est principalement due au recul du

Tableau 1 : Nombre total de cas d'insolvabilité, de faillites et de propositions et passif connexe

	Cas d'insolvabilité			Faillites			Propositions		
	Passif (milliers de dollars)	Nombre	Passif (milliers de dollars)	Nombre	Passif (milliers de dollars)	Nombre	Passif (milliers de dollars)	Nombre	Passif (milliers de dollars)
T1 2007	2 099	3 977 097	1 745	3 718 389	354	258 708	256 968	301	284 773
T2 2007	1 957	1 071 559	1 604	814 591	353	256 968	244 462	321 116	235 139
T3 2007	1 738	939 070	1 437	654 297	301	284 773	321 116	363	321 116
T4 2007	1 818	779 393	1 507	534 931	311	244 462	321 116	363	321 116
T1 2008	2 022	1 416 836	1 659	1 095 720	363	321 116	235 139	311	235 139
T2 2008	1 922	1 298 018	1 611	1 062 879	311	235 139	235 139	311	235 139
T1 2008-T2 2008	-4,9	-8,4	-2,9	-3,0	-14,3	-26,8	-8,5	-11,9	-8,5
T2 2007-T2 2008	-1,8	21,1	0,4	30,5	-11,9	-8,5	-8,5	-11,9	-8,5

Source : Bureau du surintendant des faillites Canada ([www.osb-bsf.gc.ca](http://www.osb-bsf.gc.ca)).

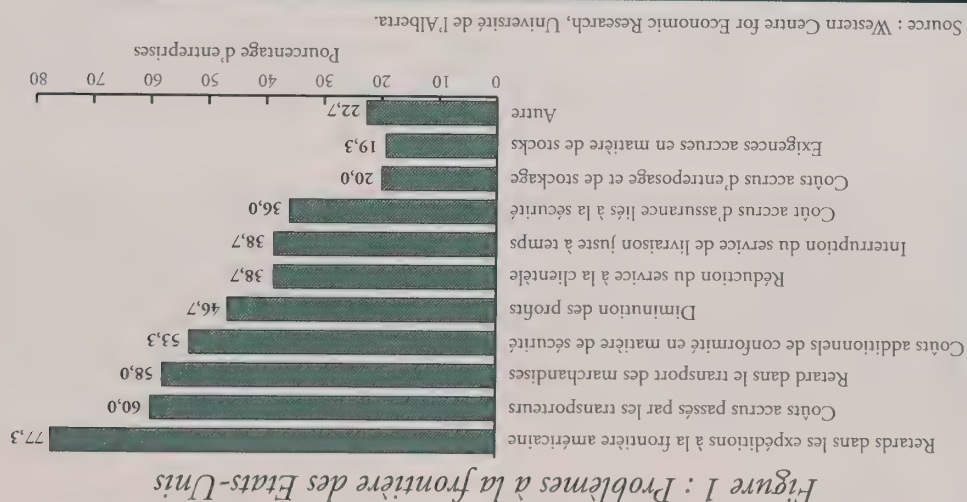
(suite à la page 3)



L'expérience acquise dans une entreprise exportatrice ou l'expérience de travail dans un pays étranger donne l'occasion de recueillir de l'information sur le marché, ce qui se traduit par une prédisposition à l'exportation. La moitié des entreprises qui ont fait part de leur intention initiale de pénétrer le marché américain appartiennent à des personnes ayant une expérience en exportation, comparativement à 20 % des entreprises dont les propriétaires n'avaient aucune expérience en la matière. De plus, selon l'étude, les relations personnelles constituent pour les petites entreprises le moyen le plus souvent employé pour pénétrer un marché – près de la moitié des répondants ont choisi cette option plutôt que d'autres, comme le recours à un agent ou à un distributeur ou encore à Internet (figure 2). Des méthodes plus officielles, comme les organismes fédéraux

Outre les défis que posent les problèmes frontaliers, plus de 25 % des entreprises ont également indiqué qu'une information inadéquate sur les douanes constituait un obstacle important – le deuxième plus grand obstacle externe pour les PME de l'Ouest canadien. L'obtention de ressources additionnelles était également considérée comme un obstacle. Cette étude confirme le concept général selon lequel les petites entreprises sont moins enclines à exporter que les grandes car elles sont moins mesure d'avoir accès aux ressources : les entreprises comptant entre un et quatre employés étaient deux fois plus nombreuses que celles en comptant entre 50 et 100 à avoir de la difficulté à trouver des ressources additionnelles.

## Possibilités d'exportation



(suite de la page 1)

## GRANDES tendances

Entre le premier trimestre de 2007 et le trimestre correspondant de 2008, le nombre de salariés a fait un bond de 289 853, ce qui correspond à un taux de croissance annuelle de 2,1 %. Les petites entreprises étaient à l'origine de 40,5 % de la hausse du nombre de salariés au premier trimestre de 2008, et les grandes entreprises, de 52,3 %. La contribution des entreprises de taille moyenne a baissé pour s'établir à 7,2 %, par rapport au taux de 19,4 % enregistré un an plus tôt.

Le nombre de travailleurs indépendants s'établissait à 2 622 500 au deuxième trimestre de 2008, soit 0,6 % de moins qu'au trimestre correspondant de 2007.

Au deuxième trimestre de 2008, 60,7 % des travailleurs indépendants détenaient un certificat ou diplôme d'études postsecondaires ou encore un diplôme universitaire, comparativement à 58,2 % des salariés.

Les insolvabilités commerciales, qui incluent les faillites<sup>2</sup> et les propositions<sup>3</sup>, s'élevaient à près de 1,3 milliard de dollars au deuxième trimestre de 2008, soit une baisse de 8,4 % par rapport au trimestre précédent.

Entre le premier trimestre de 2007 et le trimestre correspondant de 2008, le montant total des prêts non hypothécaires en cours consentis aux entreprises par les banques à charte a augmenté de 16,3 %, passant de 151,7 milliards à 176,4 milliards de dollars.

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

<sup>2</sup> La faillite entraîne la liquidation des actifs de l'entreprise et la fin de ses activités.

<sup>3</sup> Les propositions portent sur le règlement des dettes entre le débiteur et les créanciers. En pareil cas, l'entreprise demeure en exploitation.

## EXAMEN DE L'ACTIVITÉ D'EXPORTATION DES PME Possibilités et défis

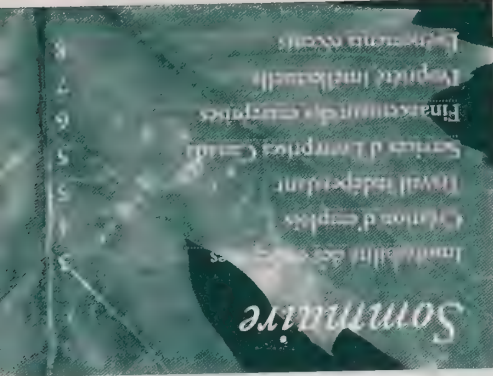
Une récente étude menée par des chercheurs du Western Centre for Economic Research de l'Université de l'Alberta a révélé que les problèmes frontaliers avec les États-Unis posaient des difficultés à la plupart des petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes. Le rapport intitulé *Reaching out: Exploring SME Exporting Opportunities and Challenges*, vise à améliorer la compréhension des problèmes auxquels se heurtent les PME, selon les données fournies par les PME de l'Ouest canadien, lorsqu'elles examinent les possibilités de prendre de l'expansion sur les marchés d'exportation et d'y accroître leurs bénéfices.

### Défis

Par suite des préoccupations en matière de sécurité et de terrorisme, les conditions relatives au mouvement des biens et des personnes entre le Canada et les États-Unis ont changé au cours des dernières années, et la sécurité frontalière a également eu des répercussions sur les PME. Selon l'étude, 43,5 % des entreprises exportant sur le marché américain estiment que les politiques sur la sécurité transfrontalière nuisent à leurs activités d'exportation. La figure 1 présente le pourcentage d'entreprises

qui rencontrent des difficultés particulières dans le cadre de leurs activités commerciales, et montre que les retards dans les expéditions à la frontière américaine, signalés par 77 % des répondants, constituent le principal problème.

(suite à la page 2)





Industry  
Canada

Industrie  
Canada

Government  
Publications

Canada

C A1  
IST 20  
- 353



www.ic.gc.ca/SMEquarterly

# SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 10, No. 4, FEBRUARY 2009

## PERFORMANCE

### *Trends*

The number of payroll employees increased in the third quarter of 2008 by 216 584 compared with the third quarter of 2007, corresponding to an annual growth rate of 1.5 percent. Small businesses<sup>1</sup> contributed 28.7 percent of the job growth in the third quarter of 2008, while large firms contributed 65.3 percent. The contribution to job growth from medium-sized firms has been consistently declining over the past five quarters from 17.7 percent in the third quarter of 2007 to 6.0 percent in the third quarter of 2008.

There were 2 386 313 business establishments in Canada in June 2008, a decrease of 0.8 percent from June 2007. Within this same period the number of small enterprises increased by 0.3 percent. This was offset by a 13.9-percent decrease in the number of medium-sized businesses and a 9.5-percent decrease in the number of large businesses.

The number of self-employed workers decreased from 2 651 200 in the third quarter of 2007 to 2 646 400 in the third quarter of 2008, a decline of 0.2 percent.

Outstanding debt on small loans (i.e. loans less than \$1 million) declined by 2.7 percent, from 2006 to 2007, to \$92.7 billion at the end of December 2007, while debt outstanding to large firms increased by 15.2 percent to \$401.8 billion during that same period.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

<sup>2</sup> Figures from "Survey of Suppliers of Business Financing" on page 6.

## SMALL BUSINESS FINANCING PROFILES

### *Financing Innovative Small and Medium-Sized Enterprises in Canada*

Although innovation is crucial for maintaining firm competitiveness and increasing standards of living, obtaining financing for innovation can be difficult as innovative activities and assets are often intangible and, hence, cannot be pledged as collateral. This also makes it difficult to accurately assess the monetary values of such ventures. In addition, innovative firms are usually considered more risky due to the uncertainty of the success of the innovation. Using data from the SME Financing Data Initiative *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004, which provides details on financing and other activities of small and medium-sized enterprises (SMEs), a recent study by Industry Canada uses research and development (R&D) intensity to identify innovative firms (SMEs that spend more than 20 percent of their total investment expenditures on R&D) and non-innovative firms (those that spend 20 percent or less of their investment expenditures on R&D) and assess the financing experience of these two categories of firms.

In 2004, innovative SMEs represented 4.2 percent of the estimated 1.4 million SMEs in Canada. The two types of firms displayed different characteristics (Table 1).

Innovative SMEs are younger (active for less than two years) and smaller (zero full-time equivalent employees) than non-innovative SMEs: 22.9 percent of innovative SMEs started selling goods or services between 2002 and 2004

(continued on page 2)

## Contents

100 Questions	
Business Establishment	4
Self-employment	3
Canada Business Services	5
Business Financing	0
Entrepreneurship Education Survey	7
Recent Developments	0

(continued from page 1)

compared with only 10.7 percent of non-innovative SMEs; 65.1 percent of innovative SMEs had no full-time equivalent employees compared with 48.2 percent of non-innovative SMEs. Innovative firms were predominantly established in professional services sectors (22.6 percent) and knowledge-based industries (18.0 percent) and non-innovative firms were mainly established in the wholesale/retail (15.2 percent), professional services (11.0 percent) and agriculture/primary (10.1 percent) sectors. Ontario had the highest share of innovative SMEs (49.5 percent), followed by Quebec (24.1 percent).

This study also demonstrates that innovative SMEs had greater financing needs than non-innovative SMEs, but were less successful in obtaining the financing requested, and faced more restrictive terms and conditions than non-innovative SMEs.

#### Main Findings

- In 2004, 34.5 percent of innovative SMEs in Canada sought external financing compared with 23.2 percent of non-innovative SMEs. Among innovative SMEs, 54.2 percent were approved for financing compared with 83.0 percent of non-innovative SMEs.
- Innovative SMEs were twice as likely to be turned down by credit suppliers as non-innovative SMEs (24.5 percent versus 11.8 percent). Similarly, innovative SMEs were about six times more likely to have their loan application still under review at the time the survey was conducted.
- Innovative SMEs and non-innovative SMEs were more likely to request debt financing over other financial instruments. However, a higher proportion of innovative SMEs (30.8 percent) requested debt financing than non-innovative SMEs (18.0 percent).
- Debt financing accounted for the highest share of the total financing authorized for non-innovative SMEs, whereas equity financing accounted for the highest share of the total financing authorized for innovative SMEs. Although only 4.9 percent of innovative SMEs requested equity financing, this type of financing represented 44.3 percent of the total financing received, most of which was raised from venture capitalists, friends and relatives.
- Innovative SMEs were about six times more likely to use the financing requested for research and development than non-innovative SMEs (16.6 percent versus 2.8 percent).

- Innovative SMEs face more restrictive financing terms and conditions than non-innovative SMEs, e.g., innovative SMEs paid higher interest rates and received shorter term loans

These findings are part of a multi-phase study. A multivariate analysis is under way to examine these areas more deeply over the coming year.

For a copy of the preliminary report, *Small Business Financing Profiles: Financing Innovative Small and Medium-Sized Enterprises in Canada*, visit [www.sme-fdi.gc.ca](http://www.sme-fdi.gc.ca) over the next month or so.

*Table 1: Comparison between Innovative and Non-Innovative SMEs, 2004*

Characteristics	Innovative SMEs (percentage)	Non-Innovative SMEs (percentage)
<b>Age When Firm Started Selling</b>		
Goods or Services		
1–2 years old (2002–2004)	22.9	10.7
3–6 years old (1999–2001)	25.1	18.8
7 years+ (prior to 1999)	52.0	70.5
<b>Export Activity</b>		
Exporters	21.4	7.7
Revenues generated from exports	41.2	31.9
<b>Growth Intention</b>		
Intent to expand the business	72.7	37.6
<b>Industry</b>		
Agriculture/primary	2.9	10.1
Manufacturing	5.0	4.8
Wholesale/retail	10.8	15.2
Professional services	22.6	11.0
Knowledge-based industries	18.0	5.5
Tourism	5.2	8.3
<b>Provincial Distribution</b>		
Atlantic	2.6	6.1
Quebec	24.1	20.0
Ontario	49.5	36.3
Prairies	11.6	21.7
British Columbia	12.0	15.7
<b>Number of Full-Time Equivalent Employees</b>		
Zero full-time equivalent employees	65.1	48.2

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004.

# JOB Creation

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, growth in the number of payroll employees stood at 1.5 percent in the third quarter of 2008 over the same period in 2007 (Table 2). This corresponds to a net increase of 216 584 jobs and pushes the total number of payroll employees in Canada up to 14 398 625. Small business employment increased by 1.1 percent, outpacing the 0.6-percent growth rate for medium-sized businesses but lagging behind the 2.3-percent growth in employment in large firms. As a result, the contribution of small businesses to overall job growth was 28.7 percent, its lowest level since the first quarter of 2007. The contribution of medium-sized firms to job growth was 6.0 percent, down for a fifth consecutive quarter. Large businesses contributed

65.3 percent of the job growth, almost 20 percentage points higher than in the third quarter of 2007.

Employment increased in every province and territory except Prince Edward Island and Nunavut, where the number of payroll jobs decreased by 1.9 percent and 2.1 percent respectively. Growth in employment was well below the national average in New Brunswick (0.6 percent) and Quebec (0.7 percent). Alberta, at 2.9-percent growth in employment, posted the highest growth rate among provinces and territories, followed by Newfoundland and Labrador and Saskatchewan, which both recorded a growth rate of 2.6 percent.

Table 2: Year-Over-Year Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Province and Territory, 3rd Quarter 2008

Quarter	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q3 2007	2.3	318 993	2.5	15.5	11.7	6.7	36.4	10.8	6.9	17.7	45.9
Q4 2007	2.3	324 165	-2.5	18.8	11.4	6.8	34.5	9.6	6.1	15.7	49.8
Q1 2008	2.2	297 141	4.5	13.6	10.6	10.2	38.9	3.8	4.2	8.1	53.0
Q2 2008	2.0	284 102	5.5	11.3	11.5	10.9	39.1	1.9	5.5	7.3	53.5
Q3 2008	1.5	216 584	3.5	-0.5	12.1	13.6	28.7	0.2	5.9	6.0	65.3
Province and Territory			Growth Rates (%)								
Newfoundland and Labrador	2.6	5 084	-0.2	-1.2	2.9	12.0	2.0	4.4	1.6	3.6	3.0
Prince Edward Island	-1.9	-1 182	-4.7	-1.3	-2.5	0.8	-1.8	-4.8	-7.5	-5.4	-0.4
Nova Scotia	1.4	5 652	0.5	-2.1	0.8	6.5	0.9	0.4	4.4	1.5	1.9
New Brunswick	0.6	1 967	-0.7	-0.5	-1.6	0.9	-0.6	-0.7	12.2	2.5	1.2
Quebec	0.7	23 186	-3.6	0.8	2.0	1.8	0.7	1.3	2.3	1.6	0.4
Ontario	1.4	74 555	3.8	-1.0	1.8	1.8	1.2	-0.8	1.2	-0.3	2.1
Manitoba	1.7	8 960	0.4	-0.7	2.9	6.1	1.9	-3.0	16.9	2.3	1.4
Saskatchewan	2.6	10 870	0.6	0.2	1.6	6.8	1.8	2.3	-3.6	0.3	4.0
Alberta	2.9	49 297	1.9	-0.8	-0.9	4.9	0.8	-0.7	1.5	0.0	6.1
British Columbia	2.0	37 584	0.1	1.9	3.0	0.9	1.7	1.1	1.1	1.1	2.8
Yukon	1.4	256	2.8	0.5	7.5	-23.0	-1.7	5.4	12.8	8.4	1.7
Northwest Territories <sup>3</sup>	2.4	580	6.9	-1.9	-0.7	-6.5	-1.6	22.5	—	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	-2.1	-221	-10.8	1.4	3.5	-9.2	-2.0	2.6	—	—	—
Canada Total	1.5	216 584	0.8	-0.1	1.6	2.4	1.1	0.0	2.0	0.6	2.3

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2008.

<sup>1</sup> Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees in the Northwest Territories and Nunavut are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

(continued on page 4)

(continued from page 3)

Compared with the same quarter of 2007, the third quarter of 2008 saw small business employment increasing at a slower rate than the respective provincial rate in ten of the provinces and territories. The strongest increase in the number of payroll jobs in small business was in Newfoundland and Labrador (2.0 percent), followed by

Manitoba (1.9 percent) and Saskatchewan (1.8 percent). At the other end of the spectrum, Prince Edward Island, New Brunswick and the three territories all recorded decreases in small business employment between the third quarter of 2007 and the third quarter of 2008.

## BUSINESS Establishments

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were 2 386 313 business establishments<sup>1</sup> in Canada in June 2008 (Table 3), a decrease of 0.8 percent from June 2007. Within this same period the number of small enterprises increased

by 0.3 percent. This was offset by a 13.9-percent decrease in the number of medium-sized businesses and a 9.5-percent decrease in the number of large businesses. The number of indeterminate businesses was 1 300 594, representing

Table 3: Business Establishments by Size of Employment and Industry, June 2008

Industry	Employer Businesses											Distribution (%)		500
	Grand Total	Indeterminate <sup>1</sup>	Total	Number of Employees								1-99	100-499	
				1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+			
Agriculture, forestry, fishing and hunting	168 895	119 357	49 538	35 287	7 820	3 692	1 983	512	185	53	6	4.6	1.2	0
Mining, quarrying, and oil and gas extraction	19 426	9 482	9 944	5 555	1 435	1 272	950	380	167	129	56	0.9	1.5	1
Utilities	2 302	981	1 321	463	271	224	152	86	52	38	35	0.1	0.4	1
Construction	270 933	150 728	120 205	71 394	25 809	12 762	7 168	1 972	761	267	72	11.2	5.1	2
Manufacturing	92 521	35 250	57 271	19 279	11 667	9 335	8 748	4 104	2 416	1 322	400	5.0	18.5	13
Wholesale trade	116 619	53 205	63 414	29 230	14 303	10 273	6 633	1 882	728	303	62	5.9	5.1	2
Retail trade	212 244	78 311	133 933	52 710	40 222	22 503	11 213	4 138	2 193	863	91	12.3	15.1	3
Transportation and warehousing	130 005	80 670	49 335	31 452	7 487	4 678	3 508	1 189	534	350	137	4.5	4.4	4
Information and cultural industries	34 593	21 078	13 515	6 835	2 365	1 647	1 544	552	309	165	98	1.2	2.3	3
Finance and insurance	127 688	92 232	35 456	19 116	6 123	4 189	4 314	829	430	280	175	3.3	3.5	6
Real estate and rental and leasing	201 297	161 593	39 704	26 389	7 117	3 449	1 874	532	192	114	37	3.7	1.5	1
Professional, scientific and technical services	323 160	203 838	119 322	88 714	14 990	8 383	4 798	1 394	610	318	115	11.1	4.6	
Management of companies and enterprises	95 866	81 277	14 589	8 702	2 168	1 330	1 199	532	304	218	136	1.3	2.6	
Administrative and support, waste management and remediation services	107 827	57 650	50 177	26 601	10 930	6 024	3 828	1 403	773	428	190	4.6	5.9	
Educational services	24 579	12 104	12 475	5 470	2 450	1 826	1 349	498	245	207	430	1.1	2.2	1
Health care and social assistance	107 184	19 735	87 449	48 588	18 503	10 148	5 724	2 097	1 269	741	379	8.0	9.9	1
Arts, entertainment and recreation	40 328	22 861	17 467	8 030	3 817	2 467	1 932	705	332	127	57	1.6	2.3	
Accommodation and food services	104 823	30 745	74 078	20 990	18 066	16 614	12 734	4 336	950	308	80	6.8	6.2	
Other services (except public administration)	197 991	69 311	128 680	91 006	22 871	9 250	4 022	911	405	168	47	12.1	2.8	
Public administration	8 032	186	7 846	1 621	1 357	1 321	1 450	784	562	414	337	0.6	4.8	1
Total all industries	2 386 313	1 300 594	1 085 719	597 432	219 771	131 387	85 123	28 836	13 417	6 813	2 940	100.0	100.0	10
Share of employer businesses			100.0%	55.0%	20.2%	12.1%	7.8%	2.7%	1.2%	0.6%	0.3%			

Source: Statistics Canada, *Business Register*, June 2008.

The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

(continued on page 5)

For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of \$30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Some business establishments can belong to the same company and each company owns at least one business establishment.

(continued from page 4)

54.5 percent of total business establishments. By industry, the sectors with the most business establishments were professional, scientific and technical services (323 160 establishments) and construction (270 933 establishments). The sectors with the fewest business establishments were public administration and utilities, with 8032 and 2302 establishments respectively.

As shown in Table 3, small businesses accounted for 97.8 percent of employer businesses in June 2008. Micro-businesses (those with fewer than five employees) constituted 55 percent of the total number of employer businesses, down from 58.4 percent in June 2007. Medium-sized establishments represented 1.8 percent of employer businesses, while large firms accounted for 0.3 percent.

Four sectors accounted for almost 50 percent of small business establishments: retail trade (12.3 percent), other services (12.1 percent), construction (11.2 percent) and professional, scientific and technical services (11.1 percent). Medium-sized businesses were heavily concentrated in manufacturing (18.5 percent), retail trade (15.1 percent) and health care and social assistance (9.9 percent). Large businesses were mostly established in the educational services (14.6 percent) and manufacturing (13.6 percent) sectors.

## SELF-Employment

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed Canadians decreased slightly from 2 651 200 in the third quarter of 2007 to 2 646 400 in the third quarter of 2008 (Table 4). This decrease contrasts with the continuous increase since 1990, when the self-employed numbered only 1.8 million.

Between 1990 and 2008, growth in the number of self-employed came mostly from those aged 55 years and over, doubling from 350 000 to 723 000. This increase reflects an aging but still active population. In contrast, the number of self-employed aged 15 to 24 years fell by 26 percent over the same period, declining from 129 300 in 1990 to 95 600 in 2008.

An additional development has been the increasing importance of the incorporated self-employed who, it can be argued, will have more attachment to self-employed activity. In 1990, 32.5 percent of the self-employed were incorporated, and this number has increased gradually to 40.9 percent in 2008. Concomitantly, there has been a long-term decline in the percentage of unincorporated self-employed. In the short run, although the total number of unincorporated self-employed fell from 1.57 million in 2007 to 1.54 million in 2008, the number of incorporated self-employed continued to grow over this period from 1.05 million to 1.08 million.

(continued on page 6)

## CANADA BUSINESS Services

### FINANCING a Business

Canada Business is a government information and referral service for Canadian businesses and start-up entrepreneurs. Included in its services is general advice, free of charge, on how to secure financing for start-up capital or ongoing expenses such as payroll, rent or inventory. In addition, working capital may be needed to cover operating expenses and a cash reserve for emergency situations. The following provides a general outline on assessing financial needs and seeking financing.

#### Projecting Financing Needs

Assessing requirements begins with the preparation of three projected financial statements:

- An **income statement** to estimate total expected revenue and expenses.
- A **cash-flow statement** to show the flow of cash in and out of a business over a period of time.
- A **balance sheet** to outline forecasted business assets minus liabilities in order to determine net worth.

#### Sources of Financing

Although people usually think of obtaining financing from external sources, it is possible to free up funds through a variety of internal means: setting up an efficient accounting system to turn receivables into cash, having an effective inventory system to ensure the right amount of stock, approaching suppliers for extended payment terms, asking customers to prepay or allowing employees to invest in the business.

When seeking financial assistance outside the business, two things must be demonstrated: a feasible repayment plan, and a willingness to invest and risk a reasonable amount of one's own money.

For further information on starting and growing a business, contact Canada Business.

### THREE service channels...

CLICK

CanadaBusiness.ca

CALL

1 888 576-4444

1 800 457-8466 (TTY)

VISIT

Canada Business  
Network

(continued from page 5)

Growth in the incorporated self-employed is particularly pronounced for the 15 to 24 years age group. In 1990, only 7.7 percent of self-employed in this age group were incorporated compared with 18.9 percent in 2008. This change is the largest among all age groups and could indicate self-employment is perceived as a valid long-term career path among young adults

who, therefore, choose to incorporate. A similar, but weaker, trend is also evident for the self-employed aged 25 to 29 years. Overall, the level of incorporation is highest among the 30 to 54 years age group (43.1 percent), while the self-employed aged 15 to 24 years are the least incorporated age group (18.9 percent).

*Table 4: Self-Employed Workers by Age from 1990 to the Third Quarter of 2008 (non-seasonally adjusted)*

Age	Self-Employed (000)			Incorporated (000)			Unincorporated (000)		
	1990	2007	2008	1990	2007	2008	1990	2007	2008
15 years and over	1836.6	2651.2	2646.4	596.9	1053.4	1082.9	1172.5	1570.0	1535.3
15–24 years	129.3	93.3	95.6	9.9	15.3	18.1	103.1	69.1	66.6
25–29 years	167.5	166.6	154.1	44.8	50.8	53.6	118.1	113.7	98.5
30–54 years	1189.8	1681.1	1673.7	440.4	704.8	722.0	717.0	964.9	943.7
55 years and over	350.0	710.1	723.0	101.7	282.5	289.2	234.3	422.2	426.3
<b>Share of Each Age Group by Status of Self-Employed*</b>									
15 years and over				32.5%	39.7%	40.9%	63.8%	59.2%	58.0%
15–24 years				7.7%	16.4%	18.9%	79.7%	74.1%	69.7%
25–29 years				26.7%	30.5%	34.8%	70.5%	68.2%	63.9%
30–54 years				37.0%	41.9%	43.1%	60.3%	57.4%	56.4%
55 years and over				29.1%	39.8%	40.0%	66.9%	59.5%	59.0%

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*.

\* Percentages do not add to 100 horizontally because of the presence of unpaid family workers, which are not shown in the table.

## BUSINESS *Financing*

### *Survey of Suppliers of Business Financing*

On December 5, 2008, Statistics Canada released results from the baseline *Survey of Suppliers of Business Financing*. This survey, launched in 2001, measures loan and leasing amounts outstanding to Canadian firms as well as losses from loans and leases incurred by a wide array of financial providers, including domestic banks, credit unions, Caisses populaires, leasing companies, government and insurance companies, with assets of \$5 million or more. To collect data for 2007, Statistics Canada surveyed a representative sample of 1315 financial service providers.

The main highlights from the survey are:

- Outstanding debt on small loans<sup>1</sup> (i.e. loans less than \$1 million) declined by 2.7 percent in 2007 to reach \$92.7 billion (Table 5). Debt outstanding to large firms increased by 15.2 percent to reach \$401.8 billion. In 2007, SMEs' market share of total debt outstanding was 18.7 percent, a 2.8 percentage point decrease from the previous year and the lowest level since 2003.

(continued on page 7)

<sup>1</sup> Loans of less than \$1 million are generally considered to belong to SMEs. This does not exclude the possibility of a few large firms with loans of less than \$1 million and a few SMEs with loans of more than \$1 million.

(continued from page 6)

- Market share of traditional debt suppliers, such as banks, Caisses populaires and credit unions, reached 79.2 percent in 2007, an increase of 4.2 percentage points from the previous year.
- Total lease amounts outstanding from SMEs increased by 9.3 percent in 2007 to reach \$16.4 billion, while total lease amounts outstanding to large firms increased by 25.4 percent to reach \$8.9 billion. Leasing represents 15 percent of SMEs' financing. Since 2003, SMEs have used leasing to a greater extent at the expense of debt financing.
- In 2007, the main lease suppliers were finance companies (45.5 percent), leasing companies (22.9 percent), banks (16.6 percent) and all other suppliers (15.0 percent).

**Table 5: Total Debt and Leasing Outstanding**

Authorization Level	Total Debt Outstanding (\$ billions)				
	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Less than \$1 million</b>	<b>96.2</b>	<b>91.4</b>	<b>93.5</b>	<b>95.3</b>	<b>92.7</b>
Percentage change		-5.0	2.3	1.9	-2.7
Market share (%)	27.2	25.1	23.3	21.5	18.7
<b>\$1 million to \$4.9 million</b>	<b>78.2</b>	<b>80.8</b>	<b>88.2</b>	<b>95.8</b>	<b>99.3</b>
Percentage change		3.3	9.2	8.6	3.7
Market share (%)	22.1	22.2	22.0	21.6	20.1
<b>\$5 million plus</b>	<b>179.8</b>	<b>192.2</b>	<b>219.5</b>	<b>253.0</b>	<b>302.5</b>
Percentage change		6.9	14.2	15.3	19.6
Market share (%)	50.8	52.7	54.7	57.0	61.2
<b>Total</b>	<b>354.2</b>	<b>364.4</b>	<b>401.2</b>	<b>444.1</b>	<b>494.5</b>
Percentage change		2.9	10.1	10.7	11.3

Authorization Level	Total Lease Amounts Outstanding (\$ billions)				
	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Less than \$1 million</b>	<b>10.0</b>	<b>11.8</b>	<b>14.5</b>	<b>15.0</b>	<b>16.4</b>
Percentage change		18.0	22.9	3.4	9.3
Market share (%)	51.5	67.0	69.4	67.9	64.8
<b>\$1 million plus</b>	<b>9.4</b>	<b>5.8</b>	<b>6.4</b>	<b>7.1</b>	<b>8.9</b>
Percentage change		-38.3	10.3	10.9	25.4
Market share (%)	48.5	33.0	30.6	32.1	35.2
<b>Total</b>	<b>19.4</b>	<b>17.6</b>	<b>20.9</b>	<b>22.1</b>	<b>25.3</b>
Percentage change		-9.3	18.8	5.7	14.5

Source: Statistics Canada, *Survey of Suppliers of Business Financing*.

## ENTREPRENEURSHIP Education Survey

Small enterprises and entrepreneurship have been identified as major drivers of innovation, competitiveness and growth in today's Canadian economy. Reports have found entrepreneurship to be positively correlated with various measures of economic performance (firm growth, survival, innovation and productivity). One means to better leverage these entrepreneurial talents and ensure that potential entrepreneurs have the requisite skills and are best prepared for the risk and challenges they will face is through promotion of entrepreneurship education. In particular, it would be instructive to understand how the teaching of entrepreneurship and sound business skills within higher education institutions compares across Canada and with other countries.

On October 28, 2008, in collaboration with the European Union Commission, the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada launched a national survey to identify the incidence and quality of entrepreneurship programs offered through Canadian higher education institutions. This initiative seeks to extend current knowledge on entrepreneurship education by posing a broad range of questions across a large number of educational institutions and mapping the teaching of entrepreneurship across participating colleges and universities within Canada and the European Union.

The goal of this survey is to identify entrepreneurship courses, enrolment rates, programs, resources and support available to students in order to map the teaching of entrepreneurship across Canadian colleges and universities. In addition, the results will assess Canada's international position in encouraging and developing entrepreneurial skills by comparing the incidence and quality of entrepreneurship programs across European Union countries, which are also conducting a similar survey.

This project aims to ensure Canadian colleges and universities have access to sound and comparable information regarding entrepreneurship education in order to identify best practices and improve, if necessary, their programs. Overall, this project will contribute towards improving Canada's entrepreneurship performance and promoting economic growth.

Results from the Entrepreneurship Education Survey will be released in 2009. For further details on the survey, contact the editor of the *Small Business Quarterly* (see contact information on page 8).

# RECENT *Developments*

## INTERNATIONAL CONSORTIUM on Entrepreneurship

The International Consortium on Entrepreneurship (ICE) recently released a report ranking select countries on four performance indicators and 66 business environment indicators. Canada is a member of the ICE, whose goal is to develop objective and consistent evidence on entrepreneurship, including specific topic areas that can be benchmarked across countries.

The recently released report provides a comprehensive overview of all available policy-relevant indicators relating to entrepreneurship, along with a quality assessment to enable policy-makers to evaluate the quality of policy analysis based on the given indicators.

The 2008 version of the indicators report is available at <http://ice.foranet.dk/Publications.aspx>.

## OECD REPORT:

### *Measuring Entrepreneurship: A Digest of Indicators*

In November 2008, the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) and Eurostat released a joint publication entitled *Measuring Entrepreneurship: A Digest of Indicators*. The publication provides consistent data on firm start-ups, survival and growth firms, including gazelles (young high-growth companies). The publication is a significant step not only because it is a joint OECD-Eurostat effort but also because the definitions used have been rendered more consistent across the different countries. Additional material is also provided on administrative burden, financing, entrepreneurial capacities, and research and development technology.

The report is available at [www.oecd.org/statistics/entrepreneurshipindicators](http://www.oecd.org/statistics/entrepreneurshipindicators).

## *Small Business Quarterly* Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [sbrp-rppe@ic.gc.ca](mailto:sbrp-rppe@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe  
Email: [ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca](mailto:ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca)

Small Business and Tourism Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: 613-941-1462  
Fax: 613-946-1035  
Website: [www.ic.gc.ca/sbresearch](http://www.ic.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

Cat. No. C12-18/10-4

ISSN 1205-9099

60559



Printed on 10% recycled paper.

# ÉVÉNEMENTS récents

## INTERNATIONAL CONSORTIUM

### on Entrepreneurship

L'International Consortium on Entrepreneurship (ICE) vient de publier un rapport classant certains pays en fonction de quatre indicateurs de rendement et de 66 indicateurs du contexte commercial. Le Canada est membre de l'ICE, qui a pour objectif d'établir des données probantes objectives et uniformes sur l'entrepreneuriat, notamment des sujets particuliers qui peuvent être faire l'objet de comparaisons entre les pays.

Le rapport publié récemment donne un aperçu général de tous les indicateurs disponibles liés aux politiques et se rapportant à l'entrepreneuriat, ainsi qu'une évaluation de qualité permettant aux décideurs de déterminer la qualité de l'analyse des politiques reposant sur les indicateurs donnés.

On peut consulter la version 2008 du rapport sur les indicateurs à l'adresse <http://ice.foranet.dk/Publications.aspx>.

## RAPPORT DE L'OCDE

### Measuring Entrepreneurship: A Digest of Indicators

En novembre 2008, l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et Eurostat ont publié un rapport conjoint intitulé *Measuring Entrepreneurship: A Digest of Indicators*. Ce rapport renferme des données uniformes sur les démarrages d'entreprise, leur survie et les entreprises en croissance, y compris les gazelles (jeunes entreprises à forte croissance). La publication marque une étape importante, non seulement du fait qu'il s'agit d'un effort conjoint OCDE-Eurostat, mais aussi car les définitions utilisées ont été uniformisées entre les différents pays. De l'information supplémentaire est fournie sur le fardeau administratif, le financement, les capacités en entrepreneuriat et la technologie de recherche-développement. On peut consulter le rapport à l'adresse [www.oecd.org/statistics/entrepreneurshipindicators](http://www.oecd.org/statistics/entrepreneurshipindicators).

**Bulletin trimestriel sur la petite entreprise**  
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise et du tourisme* est publié par la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse [shp-tppe@ic.gc.ca](mailto:shp-tppe@ic.gc.ca). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédactrice :

Manique Wecrasinghe  
Courtrel : [rammalmanique.wecrasinghe@ic.gc.ca](mailto:rammalmanique.wecrasinghe@ic.gc.ca)  
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

235, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
Téléphone : 613-941-1462  
Télécopieur : 613-946-1035  
Site Web : [www.ic.gc.ca/recherchepe](http://www.ic.gc.ca/recherchepe)

**Autorisation de reproduction.** À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Tout obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à [reproduction@ic.gc.ca](mailto:reproduction@ic.gc.ca).

N° de cat. C12-18/10-4  
ISSN 1205-9099

60559  
Imprimé sur du papier recyclé à 10 %.

# ENQUÊTE SUR LA FORMATION en entrepreneuriat

Les petites entreprises et l'entrepreneuriat sont considérés comme

les principaux moteurs de l'économie canadienne actuelle. Selon des

rapports, il existe une corrélation positive entre l'entrepreneuriat

et diverses mesures du rendement économique (croissance de

l'entreprise, survie, innovation et productivité). La promotion

de la formation en entrepreneuriat constitue l'une des façons de

mieux tirer parti de ces atouts entrepreneuriaux et d'assurer que

les éventuels entrepreneurs possèdent les compétences requises

et sont préparés aux risques et aux défis auxquels ils feront face.

Plus précisément, il serait utile de savoir si la formation en

entrepreneuriat et l'enseignement de solides compétences en

affaires dans des établissements d'enseignement supérieurs sont

comparables au Canada et dans d'autres pays.

Le 28 octobre 2008, en collaboration avec la Commission

europhée, la Direction générale de la petite entreprise et du

tourisme d'Industrie Canada a lancé une enquête nationale

afin de déterminer le nombre et la qualité des programmes

d'entrepreneuriat offerts par les établissements d'enseignement

supérieurs canadiens. Cette initiative vise à étoffer les connaissances

actuelles sur la formation en entrepreneuriat en posant un

large éventail de questions à un grand nombre d'établissements

d'enseignement et à brosser un tableau de l'enseignement

en matière d'entrepreneuriat dans les universités et collèges

participants au Canada et au sein de l'Union européenne.

Le but de cette enquête est de recenser les cours en

entrepreneuriat, les axes d'association, les programmes, les

ressources et le soutien offert aux étudiants afin de brosser un

tableau de la formation en entrepreneuriat dans les universités

et collèges canadiens. Par ailleurs, les résultats permettront

d'évaluer la position internationale du Canada pour ce qui

est de la prestation et du renforcement des compétences en

entrepreneuriat en comparant le nombre et la qualité des

Tableau 5 : Total des prêts et des montants

de 2,7 % en 2007 pour s'établir à 92,7 milliards de dollars (tableau 5). L'encours de la dette des grandes entreprises s'est accru de 15,2 % pour atteindre 401,8 milliards de dollars. En 2007, la part du marché de l'encours total de la dette des PME s'élevait à 18,7 %, soit une baisse de 2,8 % par rapport à l'année précédente et le niveau le plus bas depuis 2003. La part du marché détenue par les fournisseurs traditionnels de financement par emprunt, comme les banques, les caisses populaires et les coopératives de crédit, a atteint 79,2 % en 2007, soit une hausse de 4,2 % par rapport à l'année précédente. Le montant total de crédit-bail du par les PME a augmenté de 9,3 % en 2007 pour atteindre 16,4 milliards de dollars, tandis que le montant total de crédit-bail du par les grandes entreprises s'est accru de 25,4 %, pour s'établir à 8,9 milliards de dollars. Le crédit-bail représente 15 % du financement des PME. Depuis 2003, les PME ont eu recours dans une plus large mesure au crédit-bail, ce qui s'est traduit par un recours moindre aux emprunts. En 2007, les principaux fournisseurs de crédit-bail étaient les sociétés de financement (45,5 %), les sociétés de crédit-bail (22,9 %), les banques (16,6 %) et tous les autres fournisseurs (15,0 %).

Niveau d'autorisation		2003	2004	2005	2006	2007
Total des prêts exigibles (en milliards de dollars)						
Moins de 1 million de dollars		96,2	91,4	93,5	95,3	92,7
Variation en %						-2,7
Part du marché (%)		27,2	25,1	23,3	21,5	18,7
De 1 million à 4,9 millions de dollars						
Variation en %						3,7
Part du marché (%)		22,1	22,2	22,0	21,6	20,1
5 millions de dollars et plus		179,8	192,2	219,5	253,0	302,5
Variation en %						19,6
Part du marché (%)		50,8	52,7	54,7	57,0	61,2
Total		354,2	364,4	401,2	444,1	494,5
Variation en %						11,3
Total des montants de crédit-bail exigibles (en milliards de dollars)						
Niveau d'autorisation		2003	2004	2005	2006	2007
Moins de 1 million de dollars		10,0	11,8	14,5	15,0	16,4
Variation en %						9,3
Part du marché (%)		51,5	67,0	69,4	67,9	64,8
1 million de dollars et plus		9,4	5,8	6,4	7,1	8,9
Variation en %						25,4
Part du marché (%)		48,5	33,0	30,6	32,1	35,2
Total		19,4	17,6	20,9	22,1	25,3
Variation en %						14,5

Source : Statistique Canada, Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises.

suite de la page 6)

Les résultats de l'Enquête sur la formation en entrepreneuriat seront diffusés en 2009. Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'enquête, communiquez avec la rédactrice du Bulletin trimestriel sur la petite entreprise (voir les coordonnées à la page 8).

<sup>1</sup> Les prêts de moins de 1 million de dollars sont généralement considérés comme ceux des PME. Ceci n'exclut pas la possibilité que quelques grandes entreprises aient contracté des prêts de moins de 1 million de dollars et que quelques PME aient contracté des prêts de plus de 1 million de dollars.

(suite à la page 7)

5 millions de dollars, entre autres des banques canadiennes, des coopératives de crédit, des caisses populaires, des sociétés de crédit-bail, des gouvernements et des compagnies d'assurance. Pour recueillir les données de 2007, Statistique Canada a mené son enquête auprès d'un échantillon représentatif de 1 315 fournisseurs de services de financement. Les principaux faits saillants de l'enquête sont les suivants :

- L'encours de la dette liée à des prêts de faible valeur<sup>1</sup> (dont le montant est inférieur à 1 million de dollars) a baissé

## FINANCEMENT des entreprises

### Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises

Le 5 décembre 2008, Statistique Canada a rendu publics les résultats de l'Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises. Cette enquête de référence, lancée en 2001, mesure les montants des prêts et de crédit-bail dus par les entreprises canadiennes ainsi que les pertes découlant des prêts et du crédit-bail subies par un large éventail de fournisseurs de financement dont l'actif s'élève à au moins

\* La somme horizontale des pourcentages n'est pas égale à 100 car les travailleurs familiaux non rémunérés ne sont pas compris dans les chiffres du tableau.

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active.

Âge	Travailleurs indépendants (milliers)			Constitués en société (milliers)			Non constitués en société (milliers)		
	1990	2007	2008	1990	2007	2008	1990	2007	2008
15 ans et plus	1 836,6	2 651,2	2 646,4	596,9	1 053,4	1 082,9	1 172,5	1 570,0	1 535,3
15-24 ans	129,3	93,3	95,6	9,9	15,3	18,1	103,1	69,1	66,6
25-29 ans	167,5	166,6	154,1	44,8	50,8	53,6	118,1	113,7	98,5
30-54 ans	1 189,8	1 681,1	1 673,7	440,4	704,8	722,0	717,0	964,9	943,7
55 ans et plus	350,0	710,1	723,0	101,7	282,5	289,2	234,3	422,2	426,3
Proportion de chaque groupe d'âge selon le statut du travailleur indépendant*									
15 ans et plus	32,5 %	39,7 %	40,9 %	63,8 %	59,2 %	58,0 %	79,7 %	74,1 %	69,7 %
15-24 ans	7,7 %	16,4 %	18,9 %	34,8 %	70,5 %	68,2 %	63,9 %	56,4 %	59,0 %
25-29 ans	26,7 %	30,5 %	34,8 %	43,1 %	60,3 %	57,4 %	59,5 %	56,4 %	59,0 %
30-54 ans	37,0 %	41,9 %	43,1 %	39,8 %	40,0 %	40,0 %	66,9 %	60,3 %	57,4 %
55 ans et plus	29,1 %	39,8 %	40,0 %	43,1 %	60,3 %	57,4 %	59,5 %	56,4 %	59,0 %

Tableau 4 : Travailleurs indépendants selon l'âge, entre 1990 et le troisième trimestre de 2008 (chiffres non saisonnalisés)

entreprise non constituée en société. Sur une période plus courte, même si le nombre de travailleurs indépendants ayant une entreprise non constituée en société a baissé, passant de 1,57 million en 2007 à 1,54 million en 2008, le nombre de ceux ayant une entreprise constituée en société a continué de croître pendant cette période, passant de 1,05 million à 1,08 million.

L'augmentation du nombre de travailleurs indépendants ayant une entreprise constituée en société a été particulièrement prononcée dans le groupe des 15 à 24 ans. En 1990, seulement 7,7 % des travailleurs indépendants de ce groupe d'âge avaient

(suite de la page 5)

une entreprise constituée en société, par rapport à 18,9 % en 2008. Ce changement est le plus marqué de tous les groupes d'âge et pourrait indiquer que le travail indépendant est perçu comme un cheminement de carrière à long terme valable parmi les jeunes adultes qui, par conséquent, choisissent de constituer leur entreprise en société. On observe une tendance similaire, quoique moins prononcée, pour les travailleurs indépendants âgés de 25 à 29 ans. Dans l'ensemble, la constitution en société est la plus fréquente dans le groupe d'âge des 30 à 54 ans (43,1 %), tandis qu'elle est la moins fréquente chez les 15 à 24 ans (18,9 %).

(suite à la page 6)

Entre 1990 et 2008, l'augmentation du nombre de travailleurs indépendants a été principalement attribuable à la catégorie des 55 ans et plus, qui a doublé, passant de 350 000 à 723 000. Cette hausse reflète une population vieillissante mais encore active. Par contre, le nombre de travailleurs indépendants âgés de 15 à 24 ans a diminué de 26 % au cours de cette période, s'établissant à 95 600 en 2008 alors qu'il était de 129 300 en 1990.

On a également observé une autre tendance : l'importance accrue des travailleurs ayant une entreprise constituée en société, qui seront sans doute plus enclins à demeurer des travailleurs indépendants. En 1990, 32,5 % des travailleurs indépendants avaient une entreprise constituée en société, et ce chiffre a augmenté tranquillement pour atteindre 40,9 % en 2008. Parallèlement, on a observé une baisse à long terme du pourcentage de travailleurs indépendants ayant une

1,8 million.

année où le nombre de travailleurs indépendants s'élevait à seulement 2 651 200 au trimestre correspondant de 2007 (tableau 4). Cette baisse contraste avec la hausse continue enregistrée depuis 1990, s'établir à 2 646 400 au troisième trimestre de 2008, par rapport à nombre de travailleurs indépendants a diminué légèrement pour

## TRAVAIL indépendant

Selon l'Enquête sur la population active de Statistique Canada, le

Près de 50 % des petits établissements commerciaux évoluaient dans quatre secteurs : le commerce de détail (12,3 %), les autres services (12,1 %), la construction (11,2 %), et les services professionnels, scientifiques et techniques (11,1 %). Les entreprises de taille moyenne se concentraient principalement dans les secteurs de la fabrication (18,5 %), du commerce de détail (15,1 %) et des soins de santé et de l'assistance sociale (9,9 %). Les grandes entreprises étaient principalement établies dans les secteurs des services d'enseignement (14,6 %) et de la fabrication (13,6 %).

Comme le montre le tableau 3, les petites entreprises représentaient 97,8 % des établissements employeurs en juin 2008 et les micro-entreprises (celles qui comptent moins de cinq employés) en représentaient 55 %, en baisse par rapport à 58,4 % en juin 2007. Les entreprises de taille moyenne représentaient 1,8 % des établissements employeurs au Canada, comparativement à 0,3 % pour les grandes entreprises.

2 302 établissements respectivement.

es administrations publiques et les services publics, avec 8 032 et 323 160 établissements) et la construction (270 933 établissements). Les secteurs étaient les services professionnels, scientifiques et techniques commerciaux. Par industrie, les secteurs comptant le plus d'établissements élevait à 1 300 594, soit 54,5 % de l'ensemble des établissements

(suite de la page 4)

## SERVICES d'Entreprises Canada

### FINANCER une entreprise

Entreprises Canada est un service gouvernemental d'information et d'accompagnement s'adressant aux entreprises et aux entrepreneurs canadiens à l'étape du démarrage. Les services offerts par Entreprises Canada incluent des avis généraux, fournis à titre gratuits, sur la façon d'obtenir des fonds de démarrage ou des fonds pour couvrir les dépenses courantes (comme la paie, le loyer et les stocks, par exemple), un fonds de roulement peut être requis pour couvrir les dépenses de fonctionnement et constituer une réserve de caisse pour s'avérer nécessaire pour les situations d'urgence. Voici un aperçu général concernant l'évaluation des besoins financiers et l'obtention de financement.

#### Projection des besoins de financement

L'évaluation des besoins commence par la préparation de trois états financiers prévus :

- Un état des résultats pour estimer les recettes et dépenses totales prévues.
- Un état des flux de trésorerie qui présente les rentrées et les sorties de fonds pendant une certaine période.
- Un bilan qui décrit les actifs commerciaux prévus moins les dettes afin de déterminer l'avoir net.

#### Sources de financement

Même si les gens songent généralement à obtenir du financement auprès de sources externes, il est possible de libérer des fonds par divers moyens internes : établir un système comptable efficace pour transformer les comptes débiteurs en liquidités, disposer d'un système d'inventaire efficace pour assurer une quantité adéquate de stocks, faire des démarches auprès des fournisseurs pour prolonger les délais de remboursement, demander aux clients de régler d'avance ou permettre aux employés d'investir dans l'entreprise.

Lorsqu'un entrepreneur cherche une aide financière externe, il doit présenter un plan de remboursement fiable et montrer sa volonté d'investir et de risquer un montant raisonnable de son propre argent. Pour obtenir de plus amples renseignements sur le démarrage et la croissance d'une entreprise, communiquez avec Entreprises Canada.

### TROIS modes de services...

CLIQUEZ

Entreprises Canada.ca

APPELEZ

1 888 576-4444

1 800 457-8466 (ATS)

VISITEZ

Réseau

Entreprises Canada

(suite de la page 3)

Entre le troisième trimestre de 2007 et le trimestre correspondant de 2008, la croissance de l'emploi dans les petites entreprises a augmenté dans dix des provinces et territoires à un taux moins élevé que le taux provincial ou territorial respectif. La croissance de l'emploi salarié dans les petites entreprises était la plus élevée à Terre-Neuve-et-Labrador (2,0 %), suivi par le

## ÉTABLISSEMENTS COMMERCIAUX

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, il y avait 2 386 313 établissements commerciaux<sup>1</sup> au Canada en juin 2007 (tableau 3), soit une baisse de 0,8 % par rapport à juin 2007. Au cours de cette période, le nombre de petites entreprises

s'est accru de 0,3 %. Cette hausse a été contrebalancée par la chute de 13,9 % du nombre d'entreprises de taille moyenne et celle de 9,5 % du nombre de grandes entreprises. Le nombre d'entreprises dans la catégorie « entreprises indéterminées »

Tableau 3 : Établissements commerciaux selon le nombre d'employés et l'industrie, juin 2008

Secteur industriel	Total	Entreprises indéterminées <sup>1</sup>	Nombre d'employés										Répartition (%)		
			Total	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	100-499	500+	50
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	168 895	119 357	49 538	35 287	7 820	3 692	1 983	512	185	53	6	4,6	1,2	1,5	1,2
Extraction de pétrole et de gaz	19 426	9 482	9 944	5 555	1 435	1 272	950	380	167	129	56	0,9	0,4	1,5	0,9
Services publics	2 302	981	1 321	463	271	224	152	86	52	38	35	0,1	0,1	0,4	0,4
Construction	270 933	150 728	120 205	71 394	25 809	12 762	7 168	4 104	2 416	761	267	72	11,2	5,1	5,1
Fabrication	92 521	35 250	57 271	19 279	14 303	10 273	6 633	1 882	728	303	62	5,9	3,0	18,5	13,9
Commerce de gros	116 619	53 205	63 414	29 230	14 303	10 273	6 633	1 882	728	303	62	5,9	3,0	18,5	13,9
Commerce de détail	212 244	78 311	133 933	52 710	40 222	22 503	11 213	4 138	2 193	863	91	12,3	15,1	4,4	2,2
Transport et entreposage	130 005	80 670	49 335	31 452	7 487	4 678	3 508	1 189	534	350	137	4,5	4,4	4,4	4,4
Industrie de l'information et industrie culturelle	34 593	21 078	13 515	6 835	2 365	1 647	1 544	552	309	165	98	1,2	2,3	3,5	3,5
Finance et assurances	127 688	92 232	35 456	19 116	6 123	4 189	4 314	829	430	280	175	3,3	3,5	6,6	6,6
Services immobiliers, location et location à bail	201 297	161 593	39 704	26 389	7 117	3 449	1 874	532	192	114	37	3,7	1,5	1,5	1,5
Services professionnels, scientifiques et techniques	323 160	203 838	119 322	88 714	14 990	8 383	4 798	1 394	610	318	115	11,1	4,6	3,3	3,3
Gestion de sociétés et d'entreprises	95 866	81 277	14 589	8 702	2 168	1 330	1 199	532	304	218	136	1,3	2,6	4,4	4,4
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	107 827	57 650	50 177	26 601	10 930	6 024	3 828	1 403	773	428	190	4,6	5,9	6,6	6,6
Services de santé et assistance sociale	107 184	19 735	87 449	48 588	18 503	10 148	5 724	2 097	741	379	8,0	9,9	14,4	14,4	14,4
Arts, spectacles et loisirs	40 328	22 861	17 467	8 030	3 817	2 467	1 932	705	332	127	57	1,6	2,3	1,1	1,1
Hébergement et services de restauration	104 823	30 745	74 078	20 990	18 066	16 614	12 734	4 336	950	308	80	6,8	6,2	2,8	2,8
Autres services (sauf les administrations publiques)	197 991	69 311	128 680	91 006	22 871	9 250	4 022	911	405	168	47	12,1	4,8	1,1	1,1
Administrations publiques	8 032	186	7 846	1 621	1 357	1 321	1 450	784	562	414	337	0,6	4,8	11,1	11,1

Tous les secteurs industriels

Proportion des établissements

avec employés

Sources : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, juin 2008.

La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

1 Pour qu'un établissement commercial soit inclus dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, l'entreprise à laquelle il appartient doit satisfaire à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (les retenues sur la paie étant remises à l'Agence du revenu du Canada), réaliser un chiffre d'affaires annuel de 30 000 \$ ou être constituée en société et avoir produit une déclaration fédérale de revenus des sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années. Certains établissements commerciaux peuvent appartenir à la même entreprise et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

(suite à la page 5)

# CRÉATION d'emplois

selon les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de Statistique Canada, le nombre de salariés s'est accru de 1,5 % entre le troisième trimestre de 2007 et le

trimestre correspondant de 2008 (tableau 2), soit une hausse nette de 216 584 emplois, ce qui porte le nombre total de salariés au Canada à 14 398 625. L'emploi dans les petites entreprises s'est accru de 1,1 %, ce qui est supérieur au taux de 0,6 % enregistré dans les entreprises de taille moyenne mais inférieur au taux de 2,3 % enregistré dans les grandes entreprises. La contribution des petites entreprises à la croissance de l'emploi s'élevait à 28,7 %, son plus bas niveau depuis le premier trimestre de 2007. La contribution des entreprises de taille moyenne à la croissance de l'emploi se chiffrait à 6,0 %, en baisse pour un cinquième trimestre de suite,

Tableau 2 : Variation sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon la province et le territoire, troisième trimestre de 2008

Variation	% de la contribution à la variation totale (nombre d'employs)									
	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+	
Trimestre	2,3	2,5	15,5	11,7	6,7	36,4	10,8	6,9	17,7	45,9
T3 2007	2,3	324	165	18,8	11,4	6,8	34,5	9,6	6,1	15,7
T4 2007	2,3	324	165	18,8	11,4	6,8	34,5	9,6	6,1	15,7
T1 2008	2,2	297	141	13,6	10,6	38,9	3,8	4,2	8,1	53,0
T2 2008	2,0	284	102	5,5	11,3	10,9	39,1	1,9	5,5	7,3
T3 2008	1,5	216	584	3,5	-0,5	12,1	13,6	28,7	0,2	5,9
Province ou territoire	Taux de croissance (%)									
Terre-Neuve-et-Labrador	2,6	-0,2	-1,2	-2,9	12,0	2,0	4,4	1,6	3,6	3,0
Ile-du-Prince-Édouard	-1,9	-4,7	-1,3	-2,5	0,8	-0,6	0,4	-7,5	-5,4	-0,4
Nouvelle-Écosse	1,4	0,5	-2,1	0,8	6,5	0,9	4,4	1,5	1,9	1,9
Nouveau-Brunswick	0,6	-0,7	-0,5	-1,6	0,9	-0,7	12,2	2,5	2,5	1,2
Québec	0,7	-3,6	0,8	2,0	1,8	0,7	2,3	1,6	0,4	0,4
Ontario	1,4	3,8	-1,0	1,8	1,8	1,2	-0,8	1,2	-0,3	2,1
Manitoba	1,7	0,4	-0,7	2,9	6,1	1,9	-3,0	16,9	2,3	1,4
Saskatchewan	2,6	0,6	0,2	1,6	6,8	1,8	2,3	-3,6	0,3	4,0
Alberta	2,9	1,9	-0,8	-0,9	4,9	0,8	-0,7	1,5	0,0	6,1
Colombie-Britannique	2,0	0,1	1,9	3,0	0,9	1,7	1,1	1,1	1,1	2,8
Yukon	1,4	2,8	0,5	7,5	-23,0	-1,7	5,4	12,8	8,4	1,7
Territoires du Nord-Ouest <sup>3</sup>	2,4	6,9	-1,9	-0,7	-6,5	-1,6	22,5	—	—	—
Nunavut <sup>4</sup>	-2,1	-10,8	1,4	3,5	-9,2	-2,0	2,6	—	—	—
Total - Canada	1,5	216 584	0,8	-0,1	1,6	2,4	0,0	2,0	0,6	2,3

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, septembre 2008.

1 La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente. 2 Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées. 3 Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et au territoire.

non innovatrices : 22,9 % des PME innovatrices ont commencé à vendre des produits ou des services entre 2002 et 2004, par rapport à seulement 10,7 % des PME non innovatrices; 65,1 % des PME innovatrices ne comparaient aucun employé équivalent temps plein, par rapport à 48,2 % des PME non innovatrices. Les entreprises innovatrices évoluaient principalement dans le secteur des services professionnels (22,6 %) et l'industrie du savoir (18,0 %), tandis que les entreprises non innovatrices exerçaient principalement leurs activités dans les secteurs du commerce de gros ou de détail (15,2 %), des services professionnels (11,0 %) et de l'agriculture ou du secteur primaire (10,1 %). L'Ontario comparait la proportion la plus élevée de PME innovatrices (49,5 %), suivi par le Québec (24,1 %).

Cette étude montre également que les PME innovatrices ont des besoins de financement plus élevés que les PME non innovatrices, mais qu'elles sont moins susceptibles d'obtenir du financement et que les conditions qui leur sont imposées sont plus restrictives.

#### Principales constatations

- En 2004, 34,5 % des PME innovatrices au Canada ont cherché à obtenir du financement externe, par rapport à 23,2 % des entreprises non innovatrices. Parmi les PME innovatrices, 54,2 % ont vu leur financement approuvé, comparativement à 83,0 % pour les PME non innovatrices.
- Les PME innovatrices étaient deux fois plus susceptibles que les PME non innovatrices de voir leur demande refusée par les fournisseurs de crédit (24,5 % par rapport à 11,8 %). De même, les PME innovatrices étaient environ six fois plus susceptibles d'avoir leur demande de prêt encore à l'étude au moment où l'enquête a été menée.
- Les PME innovatrices et les PME non innovatrices étaient relativement plus nombreuses que les autres entreprises à demander un financement par emprunt comparativement à d'autres instruments financiers. Toutefois, les PME innovatrices ont demandé un financement par emprunt dans une proportion plus grande (30,8 %) que les PME non innovatrices (18,0 %).
- Le financement par emprunt constituait la part la plus élevée du financement total autorisé pour les PME non innovatrices, tandis que le financement par capitaux propres représentait la part la plus élevée du financement total autorisé pour les PME innovatrices. Même si seulement 4,9 % des PME innovatrices ont demandé un financement par capitaux propres, ce type de financement représentait 44,3 % du financement total reçu, obtenu en grande partie auprès d'investisseurs en capital de risque, d'amis ou de membres de la famille.

Tableau 1 : Comparaison entre les PME innovatrices et les PME non innovatrices, 2004

Caractéristiques	PME non innovatrices	
	(%)	(%)
Âge quand l'entreprise a commencé à vendre des produits ou services	10,7	22,9
1-2 ans (2002-2004)	18,8	25,1
3-6 ans (1999-2001)	70,5	52,0
7 ans et plus (avant 1999)	7,7	21,4
Exportateurs	31,9	41,2
Revenues tirées des exportations	37,6	72,7
Industrie	10,1	2,9
Agriculture/secteur primaire	4,8	5,0
Fabrication	15,2	10,8
Commerce de gros ou de détail	11,0	22,6
Services professionnels	5,5	18,0
Industries du savoir	8,3	5,2
Tourisme	6,1	2,6
Répartition régionale	20,0	24,1
Québec	36,3	49,5
Ontario	21,7	11,6
Colombie-Britannique	15,7	12,0
Nombre d'employés équivalents temps plein	18,2	65,1
Aucun employé équivalent temps plein		

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004.

[www.pme-ptf.gc.ca](http://www.pme-ptf.gc.ca) au cours des prochaines semaines.

Medium-Sized Enterprises in Canada, visitez le site Business Financing Profiles: Financing Innovative Small and Medium-Sized Enterprises in Canada, visitez le site

Pour obtenir une copie du rapport préliminaire intitulé Small Business Financing Profiles: Financing Innovative Small and Medium-Sized Enterprises in Canada, visitez le site [www.pme-ptf.gc.ca](http://www.pme-ptf.gc.ca) au cours des prochaines semaines.

- Les PME innovatrices se voient imposer des conditions de financement plus restrictives que les PME non innovatrices, par exemple, des taux d'intérêt plus élevés et des prêts à plus court terme.
- Ces résultats font partie d'une étude en plusieurs étapes. Une analyse multivariée est en cours en vue de permettre un examen plus approfondi de ces domaines dans l'année qui vient.
- Les PME innovatrices étaient environ six fois plus susceptibles d'utiliser le financement demandé pour la R-D que les PME non innovatrices (16,6 % par rapport à 2,8 %).
- Les PME innovatrices se voient imposer des conditions de financement plus restrictives que les PME non innovatrices, par exemple, des taux d'intérêt plus élevés et des prêts à plus court terme.

# BULLETIN PETITE ENTREPRISE

VOLUME 10, N° 4, FÉVRIER 2009

## GRANDES

## tendances

Entre le troisième trimestre de 2007 et le trimestre

correspondant de 2008, le nombre de salariés a fait un

bond de 216 584, soit un taux de croissance annuel de

1,5 %. Les petites entreprises<sup>1</sup> étaient à l'origine de 28,7 %

de cette hausse au troisième trimestre de 2008, et les

grandes entreprises, de 65,3 %. La contribution des

entreprises de taille moyenne à la croissance de l'emploi

a sans cesse baissé au cours des cinq derniers trimestres,

pour s'établir à 6,0 % au troisième trimestre de 2008 alors

qu'elle était de 17,7 % au trimestre correspondant de 2007.

On comptait 2 386 313 établissements commerciaux

au Canada en juin 2008, soit une baisse de 0,8 % par

rapport à juin 2007. Au cours de cette période, le nombre

de petites entreprises s'est accru de 0,3 %. Cette hausse

a été contrebalancée par la chute de 13,9 % du nombre

d'entreprises de taille moyenne et celle de 9,5 % du

nombre de grandes entreprises.

Le nombre de travailleurs indépendants a diminué au

troisième trimestre de 2008, s'établissant à 2 646 400 par

rapport à 2 651 200 au trimestre correspondant de 2007.

Il s'agit là d'une baisse de 0,2 %.

Entre 2006 et 2007, la somme des prêts de faible valeur

en cours (c'est-à-dire les prêts de moins de 1 million de

dollars) a diminué de 2,7 % pour s'établir à 92,7 milliards

de dollars en décembre 2007, tandis que la somme

des prêts en cours consentis aux grandes entreprises a

augmenté de 15,2 % pendant cette période pour atteindre

401,8 milliards de dollars<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de

100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent

entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

<sup>2</sup> Chiffres tirés de l'Enquête auprès des fournisseurs de services de

financement aux entreprises à la page 6.

(voir la page 2)

temps plein) que les PME.

(aucun employé équivalent

de deux ans) et plus petites

(en exploitation depuis moins

innovatrices sont plus jeunes

(tableau 1). En effet, les PME

entreprises non innovatrices

caractéristiques différentes des

innovatrices affichaient des

1,4 million. Les entreprises

dont le nombre est estimé à

En 2004, les PME innovatrices représentaient 4,2 % des PME canadiennes,

totales d'investissement à la R-D.

innovatrices sont les PME qui consacrent plus de 20 % de leurs dépenses

d'entreprises en matière de financement. Aux fins de l'étude, les entreprises

développement (R-D) et évaluer l'expérience de ces deux catégories

les entreprises non innovatrices en fonction de l'intensité de la recherche-

moyennes entreprises (PME), pour recenser les entreprises innovatrices et

l'information détaillée sur le financement des PME, qui fournit de

du Programme de recherche sur le financement des PME, qui fournit de

de l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises de 2004

l'innovation. Dans une étude récente, Industrie Canada a utilisé les données

généralement jugées plus risquées en raison de l'incertitude de la réussite de

monétaire de ces projets. Par ailleurs, les entreprises innovatrices sont

garantie. Il est également difficile d'évaluer avec précision la valeur

les actifs sont souvent incorporels et ne peuvent donc être donnés en

d'obtenir du financement pour l'innovation car les activités innovantes et

des entreprises et à l'amélioration du niveau de vie, il peut être difficile

Même si l'innovation est essentielle au maintien de la compétitivité

*entreprises innovatrices au Canada*

*Le financement des petites et moyennes*

**PETITES ENTREPRISES**

**PROFILS DE FINANCEMENT DES**

CA1  
IST 20  
- S 53

www.ic.gc.ca/SMEquarterly

# SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 11, No. 1, May 2009

## STRATEGIC ALLIANCES BETWEEN *Small and Large Firms*

### PERFORMANCE

#### *Trends*

The number of payroll employees increased by 142 488 in the fourth quarter of 2008, which corresponds to an annual growth of 1.0 percent. During this period, the year-over-year contribution to employment growth from small businesses<sup>1</sup> was 16.3 percent, 5.4 percent from medium-sized businesses and 78.3 percent from large businesses.

Industries in which small businesses recorded the greatest increase in employment were in the professional, scientific and technical services (13 557) and accommodation and food services (8794) sectors.

Between 2000 and 2008, the number of self-employed workers in Canada rose by 1.2 percent per year from 2.4 to 2.6 million, while the number of employed workers went from 12.4 million to 14.5 million. The industry in which the self-employed were most prevalent was the professional, scientific and technical services sector at 15.1 percent.

In the fourth quarter of 2008, there were 1788 business insolvency cases, with a total value of \$3.9 billion, a 4.4-percent increase over the previous quarter. Included in the insolvency cases, there were 1480 bankruptcies and 308 proposals.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

It is well recognized that innovation is a driver of competitiveness and economic growth. In Canada, significant efforts have been undertaken to increase research and development (R&D) expenditures, yet Canada's commercialization record could be improved. Industry Canada has initiated a project to examine how linkages between small and large firms could serve to address this issue.

Small firms may be entrepreneurial and R&D intensive, but they often lack the capacity to bring innovations to market in a timely fashion. On the other hand, though many large firms are constantly searching for new lines of business, they are often not considered to be particularly entrepreneurial. However, they have developed significant resources, including marketing and distribution capabilities, which could assist small innovative companies. Consequently, there would seem to be an incentive for the companies to form a strategic alliance.

Strategic alliances are links formed between two or more independent companies that choose to carry out a joint project by coordinating the necessary skills and resources. Such inter-firm cooperative arrangements allow firms to temporarily seek resources from others for mutual benefit while preserving each partner's autonomy.

The range of specific cooperative agreements is very broad and can include start-up assistance agreements, licensing agreements, franchising, buyer-supplier relationships, outsourcing agreements, joint marketing agreements, and

(continued on page 2)

### Contents

Job Creation	4
Business Insolvency	5
Self-Employment	6
Canada Small Business Financing Program	5
Business Financing	6
Canada Business Service	7
Recent Developments	8

(continued from page 1)

non-equity cooperation in research, development or production, and equity joint ventures.

International evidence on strategic alliances points to a number of trends. First, the importance of strategic alliances has been growing over several decades. Some estimates suggest an annual growth rate of 25 percent. Second, the proportion of these alliances that are joint ventures between the partners (whereby they put equity in to create a new company) has declined over the last three decades. Instead, strategic alliances tend to be more sharing arrangements, especially around R&D partnerships.

Studies suggest many reasons why strategic alliances are attractive for firms, such as reducing risk; using economies of specialization, scale and scope; capitalizing on complementary technologies; blocking competition; overcoming a government-mandated barrier and learning via interaction. More specific reasons for joining a strategic alliance include accelerating access to markets, reducing innovation costs, facilitating product development, accessing complementary resources and augmenting export capabilities.

As for alliances between small and large firms, small firms will participate in an R&D alliance because it will provide access to resources — particularly finance and a diversity of skills — along with an experienced management capability with well-established methods for penetrating markets and accumulating market share. In contrast, large firms generally have less flexibility in responding to market signals and lower innovation intensity than small high-growth firms. Hence, there is tremendous scope for collaboration between large firms

and small and medium-sized firms that will allow for mutual help in overcoming internal and external constraints.

Strategic alliances may face significant management and operational challenges. Market conditions may change unexpectedly or partners may have different time horizons. In the case of alliances between small and large firms, the latter have significant leverage resulting from their superior financial resources. Many small firm partners in an R&D alliance will wish to protect their intellectual property and this can affect how much the partners cooperate.

Like many cooperative partnerships, a strategic alliance is a balancing act between preserving one's vital interests and creating greater value through joint activity. Nevertheless, several studies indicate that strategic alliances in R&D can lead to improved performance and provide access to much needed managerial capacity. However, studies also show that 55 percent of such alliances last less than three years, indicating that R&D alliances exist for specific purposes of definite duration.

These findings strongly suggest that a large and a small firm's entrepreneurial performance and commercialization success can potentially be enhanced by strategic alliances on R&D and learning between such firms.

As a result, Industry Canada is planning to conduct case studies of strategic alliances between small and large firms in the areas of R&D and learning over the coming months and to present the results of this research in a future report.

## JOB Creation

According to the latest *Survey of Employment, Payrolls and Hours*<sup>1</sup> from Statistics Canada, the number of payroll employees increased by 142 488 in the fourth quarter of 2008 (Table 1). This increase corresponds to an annual growth of 1.0 percent, which is the lowest over the past five quarters. The year-over-year contribution to employment growth from small businesses was 16.3 percent in the fourth quarter of 2008 compared with 33.9 percent in the

fourth quarter of 2007. The contribution to employment growth from medium-sized businesses has decreased from 14.0 percent in the fourth quarter of 2007 to 5.4 percent in the fourth quarter of 2008. Large firms contributed 78.3 percent to employment growth in the fourth quarter of 2008, a 26.2 percentage point increase compared with the fourth quarter of 2007. This larger increase among large businesses is due to a significant increase of

(continued on page 2)

(continued from page 2)

employment in the public administration sector, which accounted for about a third of new employees in 2008.

In the fourth quarter of 2008, year-over-year employment growth was highest in the management of companies and enterprises sector at 7.6 percent, followed by the mining and oil and gas extraction (5.1 percent) and

public administration (4.9 percent) sectors. Industries in which small businesses recorded the greatest increase in employment were in the professional, scientific and technical services (13 557) and accommodation and food services (8 794) sectors.

Table 1: Year-Over-Year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Industry, 4th Quarter 2008

Quarter	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q4 2007	2.6	366 758	-1.2	16.9	11.1	7.1	33.9	9.0	5.0	14.0	52.1
Q1 2008	2.1	298 728	4.4	14.3	11.2	10.2	40.1	4.4	5.3	9.7	50.2
Q2 2008	2.1	301 763	6.9	9.7	11.6	9.7	37.9	2.2	10.6	12.7	49.4
Q3 2008	1.6	232 081	2.8	1.9	11.0	11.4	27.0	-0.4	13.9	13.6	59.4
Q4 2008	1.0	142 488	-1.1	7.5	6.2	3.7	16.3	0.0	5.4	5.4	78.3
Industry			Absolute Change (Jobs)								
Forestry	-12.5	-6 597	-913	-868	-1 159	-571	-3 511	-389	-757	-1 146	-1 939
Mining and Oil and Gas Extraction	5.1	9 926	639	-317	-1 335	-374	-1 387	507	-612	-105	11 417
Utilities	-2.8	-3 536	-242	-151	-141	-161	-695	-1 132	685	-447	-2 394
Construction	2.7	22 302	10 774	-2 182	950	-1 480	8 062	390	1 524	1 914	12 327
Manufacturing	-6.6	-114 166	207	-4 391	-9 387	-12 338	-25 909	-23 681	-255	-23 936	-64 323
Wholesale Trade	-0.5	-3 937	-712	-2 742	-2 561	191	-5 824	-260	-4 150	-4 410	6 297
Retail Trade	1.6	30 285	-4 362	-336	1 227	4 893	1 422	3 541	3 053	6 594	22 269
Transportation and Warehousing	1.4	10 021	758	462	-1 343	301	178	-734	-525	-1 259	11 102
Information and Cultural Industries	-0.8	-2 587	-140	42	-1 127	-242	-1 467	2 857	-1 239	1 618	-2 734
Finance and Insurance	3.1	20 304	-1 500	763	-505	1 310	68	4 719	4	4 723	15 512
Real Estate and Rental and Leasing	-1.3	-3 394	-1 659	926	18	-201	-916	221	390	611	-3 089
Professional, Scientific and Technical Services	3.7	27 370	2 137	5 849	3 502	2 069	13 557	2 243	5 685	7 928	5 886
Management of Companies and Enterprises	7.6	8 617	666	887	170	2 002	3 725	2 018	1 740	3 758	1 132
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	-1.9	-14 772	-1 641	3 218	2 456	4 303	8 336	-3 123	-3 182	-6 305	-16 801
Educational Services	2.1	25 608	-403	1 097	390	1 504	2 588	-917	1 045	128	22 892
Health Care and Social Assistance	3.7	56 015	803	1 880	5 989	-216	8 456	12 567	-1 393	11 174	36 384
Arts, Entertainment and Recreation	1.1	2 436	-775	274	390	-1 274	-1 385	732	-1 663	-931	4 753
Accommodation and Food Services	2.7	28 377	-2 529	343	8 142	2 838	8 794	-2 595	5 281	2 686	16 897
Other Services (excluding Public Administration)	0.6	3 239	-3 052	5 440	3 133	2 062	7 583	16	1 215	1 231	-5 577
Public Administration	4.9	46 978	325	495	36	722	1 578	3 082	784	3 866	41 534
<b>Canada Total</b>	<b>1.0</b>	<b>142 488</b>	<b>-1 620</b>	<b>10 689</b>	<b>8 847</b>	<b>5 338</b>	<b>23 254</b>	<b>61</b>	<b>7 632</b>	<b>7 693</b>	<b>111 542</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, March 2009.

<sup>1</sup>Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup>*Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

(continued on page 4)

(continued from page 3)

The effects of the recession have become most evident in the fourth quarter of 2008. Compared with the fourth quarter of 2007, by the end of 2008 there were large declines in employment in the forestry (-12.5 percent), manufacturing (-6.6 percent) and utilities (-2.8 percent) sectors. The manufacturing sector experienced the greatest number of jobs lost at 114 166, of which almost 23 percent

(25 909 employees) occurred among small businesses and just over 56 percent (64 323 employees) among large businesses.

<sup>1</sup> Figures differ from previous editions of the *Small Business Quarterly* due to changes in the methodology used for the *Survey of Employment, Payrolls and Hours*.

## BUSINESS *Insolvencies*

In the fourth quarter of 2008, there were 1788 business insolvency cases (Table 2), which included 1480 bankruptcies and 308 proposals. These insolvency cases increased by 4.4 percent over the previous quarter, and had a total value of \$3.9 billion. Over the last two quarters of 2008, the volume of bankruptcies grew by 4.7 percent, while proposals increased by 3.0 percent over the same period. However, on an annual basis, from the fourth quarter of 2007 to the fourth quarter of 2008, the number of bankruptcies declined by 1.8 percent, while the number of proposals fell by 1.0 percent, for a total decline in insolvencies of 1.7 percent year-over-year.

The annual decline represents the continuation of a long-running trend; the number of insolvency cases has been falling since reaching a peak of 4111 in the first quarter of 1996. The number of insolvencies for the fourth quarter of 2008 is

the fourth lowest figure since 1996 (only the third quarters of 2006, 2007 and 2008 were lower). The decline is mainly due to a drop in the number of bankruptcies as the number of proposals has fluctuated between 300 and 500 since 1996.

However, the value of total liabilities has increased significantly since the last quarter of 2007. This is reflected by a significant increase in the average value of insolvencies from less than half a million in the fourth quarter of 2007 to \$2.5 million in the last quarter of 2008. Recent figures indicate that total bankruptcy liabilities increased by 166.4 percent in the fourth quarter of 2008 from the previous quarter and 568.0 percent year-over-year respectively. It is worth noting that an unusual increase in liabilities was recorded in the fourth quarter of 2008. The increase was associated with high-valued bankruptcies in the information and cultural industries sector,

Table 2: Total Insolvencies, Bankruptcies and Proposals and Associated Liabilities

	Insolvencies			Bankruptcies			Proposals		
	Volume	Liabilities (\$ 000)	Average Value of Insolvencies (\$ 000)	Volume	Liabilities (\$ 000)	Average Value of Insolvencies (\$ 000)	Volume	Liabilities (\$ 000)	Average Value of Insolvencies (\$ 000)
Q4 2007	1 818	779 393	429	1 507	534 931	355	311	244 462	786
Q1 2008	2 022	1 416 835	701	1 659	1 095 719	660	363	321 115	885
Q2 2008	1 922	1 298 017	675	1 611	1 062 878	660	311	235 138	756
Q3 2008	1 713	1 789 874	1 045	1 414	1 341 362	949	299	448 511	1 500
Q4 2008	1 788	3 891 641	2 177	1 480	3 573 241	2 414	308	318 400	1 034
% Change									
Q3 2008-Q4 2008	4.4	117.4	108.3	4.7	166.4	154.5	3.0	-29.0	-31.1
Q4 2007-Q4 2008	-1.7	399.3	407.7	-1.8	568.0	580.2	-1.0	30.2	31.5
Consolidated Annual									
2007-2008	-2.2	24.1	26.9	-2.0	23.6	26.2	-2.9	26.6	30.4

Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada ([www.osb.ic.gc.ca](http://www.osb.ic.gc.ca)).

(continued on page



(continued from page 4)

which reported liabilities of \$1.8 billion in the fourth quarter of 2008. For the full year, however, total bankruptcy liabilities rose by 23.6 percent compared with 2007.

Looking forward, the slowing growth of business revenues in Canada will probably have an impact on the number and value of business insolvencies during the second half of 2009 and into 2010.

## SELF-Employment

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers in Canada rose by an average annualized rate of 1.3 percent from 2.4 to 2.6 million between 2000 and 2008 (Table 3). Over the same period, the number of employed workers went from 12.4 million to 14.5 million, an annualized increase of 2.0 percent. Due to the higher growth rate of employed workers, the share of self-employed in the workforce declined from 16.1 percent in 2000 to 15.4 percent in 2008.

From 2000 to 2008, the number of employees in the services-producing sector increased by 2.5 percent on an annualized basis compared with 0.5 percent in the goods-producing sector. In contrast, over the same period, the number of self-employed grew in both the services-producing sector and goods-producing sector at similar rates, i.e., 1.3 percent and 1.2 percent respectively.

Agriculture had the greatest share of its industry workforce who were self-employed in 2008 (62.2 percent), followed by professional, scientific and technical services (33.2 percent) and construction (30.2 percent).

In terms of industries in which the self-employed worked, the most prevalent in 2008 was professional, scientific and technical services (15.1 percent), followed by construction (14.2 percent) and trade (11.0 percent). The same three industries were also the top three employers of self-employed workers in 2000. Between 2000 and 2008, the three sectors that increased their share of the self-employed workforce the most were construction; professional, scientific and technical services; and finance, insurance, real estate and leasing. The share of employed workers in these sectors also rose. In contrast, the share of employed workers in manufacturing fell from 17.4 percent in 2000 to 12.9 percent in 2008, while the share of the self-employed workforce in manufacturing remained the same, at 3.8 percent, between 2000 and 2008.

(continued on page 6)

## CANADA SMALL BUSINESS Financing Program

Small businesses are an important part of Canada's economy, but they face unique challenges when seeking financing. The Canada Small Business Financing Program makes it easier for small businesses to obtain loans from financial institutions by sharing the risks with lenders.

### Eligibility

Small businesses operating for profit in Canada with gross annual revenues of \$5 million or less. Farming businesses, not-for-profit organizations, or charitable and religious organizations are not eligible under this program.

### Loans can be used to finance up to 90 percent of the cost of

- purchasing or improving land, real property or immovables;
- purchasing leasehold improvements or improving leased property; or
- purchasing or improving new or used equipment.

### Amount of Financing

Up to a maximum of \$500 000 for any one business, of which no more than \$350 000 can be used for purchasing leasehold improvements or improving leased property and purchasing or improving new or used equipment.

### Costs

The interest rate is determined by the financial institution. The following two options are available:

- Variable Rate: The maximum chargeable is the lender's prime lending rate plus 3 percent.
- Fixed Rate: The maximum chargeable is the lender's single family residential mortgage rate for the term of the loan plus 3 percent.

### How to apply for a loan

Financial institutions deliver the program and make all credit decisions. Small businesses must visit their local bank, credit union or Caisses populaire to obtain a loan under the program.

### For more information on the Canada Small Business Financing Program

Tel. (toll-free): 866-959-1699

Fax: 613-952-0290

Email: [CSBFA-LFPEC@ic.gc.ca](mailto:CSBFA-LFPEC@ic.gc.ca)

Website: [www.ic.gc.ca/csbfa](http://www.ic.gc.ca/csbfa)

(continued from page 5)

Table 3: Self-Employment in Canada, Share by Category of Worker and Industry, 2000 and 2008

Industry	Employees								Self-Employment*							
	Number of Employees		Annualized Percentage Change	Share of Employed		Share of Industry Workforce		Number of Self-Employed		Annualized Percentage Change	Share of Self-Employed		Share of Industry Workforce			
	2000	2008		2000	2008	2000	2008	2000	2008		2000	2008	2000	2008		
	(Thousands)	(Thousands)	2000–2008	(Percent)	(Percent)	(Percent)	(Percent)	(Thousands)	(Thousands)	2000–2008	(Percent)	(Percent)	(Percent)	(Percent)		
<b>Goods-Producing Sector</b>	3 162.8	3 296.3	0.5	25.5	22.7	82.8	82.0	659.1	725.0	1.2	27.8	27.6	17.2	18.0		
Agriculture	124.2	123.5	-0.1	1.0	0.9	33.4	37.8	247.9	203.5	-2.4	10.4	7.7	66.6	62.2		
Forestry, Fishing, Mining, Oil and Gas	228.7	291.9	3.1	1.8	2.0	83.0	85.8	46.7	48.2	0.4	2.0	1.8	17.0	14.2		
Utilities	114.8	151.6	3.5	0.9	1.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Construction	535.9	859.9	6.1	4.3	5.9	66.2	69.8	274.2	372.2	3.9	11.6	14.2	33.8	30.2		
Manufacturing	2 159.3	1 869.4	-1.8	17.4	12.9	96.0	94.9	90.1	100.9	1.4	3.8	3.8	4.0	5.1		
<b>Services-Producing Sector</b>	9 227.6	11 199.9	2.5	74.5	77.3	84.3	85.5	1 714.6	1 904.6	1.3	72.2	72.4	15.7	14.5		
Trade	1 981.9	2 388.7	2.4	16.0	16.5	86.4	89.2	311.4	290.0	-0.9	13.1	11.0	13.6	10.8		
Transportation and Warehousing	633.3	711.0	1.5	5.1	4.9	82.0	82.9	138.9	146.7	0.7	5.9	5.6	18.0	17.1		
Finance, Insurance, Real Estate and Leasing	729.5	896.6	2.6	5.9	6.2	85.0	83.4	128.4	178.8	4.2	5.4	6.8	15.0	16.6		
Professional, Scientific and Technical Services	612.4	801.8	3.4	4.9	5.5	65.7	66.8	319.8	398.2	2.8	13.5	15.1	34.3	33.2		
Management of Companies and Administrative and Other Support Services	380.6	520.5	4.0	3.1	3.6	70.9	75.8	156.4	166.0	0.7	6.6	6.3	29.1	24.1		
Educational Services	929.1	1 140.9	2.6	7.5	7.9	95.4	95.6	45.0	52.0	1.8	1.9	2.0	4.6	4.0		
Health Care and Social Assistance	1 318.9	1 669.7	3.0	10.6	11.5	87.1	87.7	195.1	233.7	2.3	8.2	8.9	12.9	12.0		
Information, Culture and Recreation	567.7	635.6	1.4	4.6	4.4	85.7	83.7	94.4	124.0	3.5	4.0	4.7	14.3	16.0		
Accommodation and Food Services	846.2	983.4	1.9	6.8	6.8	90.2	91.6	92.0	90.0	-0.3	3.9	3.4	9.8	8.0		
Other Services	455.4	525.9	1.8	3.7	3.6	66.1	70.0	233.1	225.2	-0.4	9.8	8.6	33.9	30.0		
Public Administration	772.6	925.7	2.3	6.2	6.4	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
<b>All Industries</b>	12 390.5	14 496.2	2.0	100.0	100.0	83.9	84.6	2 373.7	2 629.6	1.3	100.0	100.0	16.1	15.0		

\*Includes unpaid family workers.

Source: Statistics Canada, Labour Force Survey, 2000 and 2008.

## BUSINESS *Financing*

### *Financing of Small and Medium-Sized Enterprises*

Results from the 2007 *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises* were released in March 2009. The survey is the most comprehensive data set on entrepreneurship and SME financing. It includes data on requests for loans, approvals

of loan applications and measures of firm satisfaction with credit suppliers. The results cover seven industry groupings, five employment sizes, six geographic regions, different types of firms (e.g. start-ups and established firms) and a range of figures on business characteristics.

According to the latest results, small and medium-sized enterprises applied for \$59 billion in loans in 2007. About

(continued on page

(continued from page 6)

86 percent of the loans were approved, for \$51 billion. This approval rate was higher than the 80 percent approval rate recorded in both the 2000 and 2004 surveys. This may reflect the good financing environment before the start of the credit crunch.

The larger the firm (defined in terms of number of employees), the more likely it requested external financing. About 13 percent of firms with 1–5 employees requested financing, while almost half of the largest firms, those with 100 to 499 employees, requested financing.

The majority (97 percent) of requests for financing from businesses with 100 to 499 employees were approved, whereas the approval rate for businesses with 1–5 employees was 79 percent.

As in previous surveys, the loan request rate was higher in capital intensive sectors, such as agriculture, primary industries and manufacturing, and lower in human capital intensive sectors, such as knowledge-based industries.

Almost all requests for financing in the primary sector were approved. Accommodation and food services had the lowest approval rate at 80 percent.

Despite these high approval rates, one in five businesses cited difficulty in obtaining financing as an obstacle to the growth of the business, a result that was also expressed in 2004.

Half of all businesses reported that they depended on financial institutions to fund the start-up of their businesses, with two out of three reporting that they depended on loans for their ongoing operations.

Overall, one quarter of all business owners reported that they intended to retire from their businesses over the next five years. Of these, one in five intended to keep the business within the family, two in five planned to sell the business to outsiders and most of the remainder intended to close the business.

The 2007 *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises* is conducted in partnership with Statistics Canada as part of a data collection program on small and medium-sized businesses. The survey covered about 15 000 responding firms operating in 2007 with fewer than 500 employees and less than \$50 million in revenue.

For more information on survey results and this initiative, visit [www.sme-fdi.gc.ca/eic/site/sme\\_fdi-prf\\_pme.nsf/eng/02152.html](http://www.sme-fdi.gc.ca/eic/site/sme_fdi-prf_pme.nsf/eng/02152.html).

## CANADA BUSINESS Services

### ACTION TO SUPPORT SMALL BUSINESS

#### *from Budget 2009*

The current economic slowdown has created a challenging time for small businesses. To support the entrepreneurs and small businesses that are the backbone of the Canadian economy, the Canada Business Network provides government information and services for businesses and their employees.

The Government of Canada is taking action to support small businesses through Budget 2009's *Small Business Action Plan*.

In the coming years, the federal government will make it easier for small businesses across Canada to obtain the financing they need to invest, grow and create new jobs; save money on taxes and much more.

The following are some of the directions the government is taking in Budget 2009 to help small businesses grow and manage under the current economic conditions:

- Improving access to financing and increasing access to capital for small businesses
- Tax and tariff relief
- Enhancing the availability of training and further developing a highly skilled workforce

More information on these and other actions is available in [www.budget.gc.ca/2009/home-accueil-eng.asp](http://www.budget.gc.ca/2009/home-accueil-eng.asp) or by visiting the Canada Business Network at [www.Canadabusiness.ca](http://www.Canadabusiness.ca).

### THREE service channels...

CLICK

CanadaBusiness.ca

CALL

1 888 576-4444

1 800 457-8366 (T.F.V.)

VISIT

Canada Business  
Network

# RECENT *Developments*

## STATISTICS CANADA REPORT:

### *Measuring the Contribution of the Unincorporated Sector in the Canadian Economy, 1997 to 2002*

In February 2009, Statistics Canada published *Measuring the Contribution of the Unincorporated Sector in the Canadian Economy, 1997 to 2002*, a study estimating the gross domestic product (GDP) for the unincorporated and incorporated sectors across various industries. Unincorporated enterprises are typically small in size, and have relatively less start-up costs and require less working capital compared with large businesses. Results suggest that, in 2002, the unincorporated sector represented 10.1 percent of total business sector GDP, a slight decrease from 11.3 percent in 1997.

The full report can be accessed at  
[www.statcan.gc.ca/pub/11-624-m/11-624-m2009023-eng.pdf](http://www.statcan.gc.ca/pub/11-624-m/11-624-m2009023-eng.pdf).

## *Small Business Quarterly* Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [sbrp-rppe@ic.gc.ca](mailto:sbrp-rppe@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe  
Email: [manique.weerasinghe@ic.gc.ca](mailto:manique.weerasinghe@ic.gc.ca)  
Small Business and Tourism Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel: (613) 941-1462  
Fax: (613) 946-1035  
Website: [www.ic.gc.ca/sbsearch](http://www.ic.gc.ca/sbsearch)

**Permission to Reproduce:** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole, and by any means, without charge, without permission from Industry Canada, provided that the following requirements are met: the source of the information reproduced (the Industry Canada) is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email:  
[copyright@ic.gc.ca](mailto:copyright@ic.gc.ca)

Cat. No. C12-10/11

ISSN 1205-8898

60609



Printed on 10% recycled paper.

## PAPER BURDEN *Reduction*

On March 20, 2009, the Honourable Diane Ablonczy, Minister of State (Small Business and Tourism), announced that the federal government had achieved its goal to reduce the paperwork burden on small businesses by 20 percent. For small businesses, the cuts bring tangible benefits. For example, the Canada Revenue Agency has reduced the frequency of required tax filings and remittances.

Thirteen federal departments and agencies worked together to achieve the 20-percent reduction by streamlining regulations, eliminating duplicate requirements, getting rid of overlapping obligations and reducing how often documents need to be filed.

Along with cutting red tape, the government has introduced creative means of streamlining how businesses interact with government. BizPaL, for example, is a one-stop online service that provides easy access to information about permits and licences that entrepreneurs need to start up and grow their business.

For more information, consult the "Related Government Initiatives" section of [www.reducingpaperburden.gc.ca](http://www.reducingpaperburden.gc.ca).

## HARMONIZATION OF *the GST and PST*

The Ontario 2009 Budget proposed a comprehensive tax reform package to move to a single value-added sales tax at a combined rate of 13 percent (provincial portion of 8 percent, federal portion of 5 percent) on July 1, 2010. Assistance will be provided to small businesses through a one-time sales tax credit to help them make changes to point-of-sale and accounting systems.

When the proposed corporate income tax rate cuts and the single sales tax are fully phased in, the marginal effective tax rate on new capital investments in Ontario will have been cut in half. Additionally, a single sales tax will also reduce paperwork costs for business by more than \$500 million a year.

For more information on this initiative, visit  
[www.fin.gov.on.ca/english/budget/ontariobudgets/2009/](http://www.fin.gov.on.ca/english/budget/ontariobudgets/2009/).

# ÉVÉNEMENTS récents

## RAPPORT DE STATISTIQUE CANADA

Mesure de la contribution du secteur des entreprises non constituées en société à l'économie canadienne, 1997 à 2002

En février 2009, Statistique Canada a publié une étude intitulée *Mesure de la contribution du secteur des entreprises non constituées en société à l'économie canadienne, 1997 à 2002*, qui évaluait le produit intérieur brut (PIB) pour le secteur des entreprises constituées en société et celui des entreprises non constituées en société, pour diverses industries. Les entreprises non constituées en société sont généralement petites, leurs coûts de démarrage sont relativement peu élevés et elles ont besoin de moins de fonds de roulement que les grandes entreprises. Selon les résultats, en 2002, la contribution du secteur des entreprises non constituées en société à l'économie canadienne correspondait à 10,1 % du total du PIB du secteur des entreprises, soit une légère baisse par rapport au taux de 11,3 % enregistré en 1997.

On peut consulter le rapport intégral à [www.statcan.gc.ca/pub/11-624-m/11-624-m2009023-fra.pdf](http://www.statcan.gc.ca/pub/11-624-m/11-624-m2009023-fra.pdf).

## Bulletin trimestriel sur la petite entreprise

### Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

Le bulletin trimestriel sur la petite entreprise en français par la Direction

générale de la petite entreprise et du tourisme d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous abonner, faites parvenir votre demande à

l'adresse [sbtp-tppe@ic.gc.ca](mailto:sbtp-tppe@ic.gc.ca). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédactrice :

Manique Weerasinghe

Courriel : [ramanlalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca](mailto:ramanlalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca)

Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

140, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : 613-941-1462

Télécopieur : 613-946-1035

Site Web : [www.ic.gc.ca/recherchepe](http://www.ic.gc.ca/recherchepe)

**Autorisation de reproduction.** À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été

N° de cat. C12-18/11-1  
ISSN 1205-9099

60609

8

## ALLÈGEMENT DU FARDEAU

### de la papeterasserie

Le 20 mars 2009, l'honorable Diane Ablonczy, ministre d'État (Petite Entreprise et Tourisme), a annoncé que le gouvernement fédéral avait atteint son objectif, soit réduire de 20 % le fardeau de la papeterasserie pour les petites entreprises. Ces réductions procurent des avantages tangibles pour les petites entreprises. Ainsi, l'Agence du revenu du Canada a réduit la fréquence des déclarations de revenu et des versements. Treize ministères et organismes fédéraux ont travaillé ensemble à cette réduction de 20 % en simplifiant la réglementation, en supprimant les exigences redondantes, en éliminant les obligations qui se chevauchent et en réduisant la fréquence à laquelle les documents doivent être soumis. En plus de réduire la papeterasserie, le gouvernement a adopté des moyens novateurs de simplifier l'interaction entre les entreprises et le gouvernement. Par exemple, est un service en ligne à guichet unique qui offre un accès facile à l'information sur les permis et les licences dont les entrepreneurs ont besoin pour le démarrage et l'expansion de leur entreprise. Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez la section « Initiatives gouvernementales connexes », à [www.reductrepapeterasserie.gc.ca](http://www.reductrepapeterasserie.gc.ca).

## HARMONISATION DE

### la TPS et de la TVP

Dans son budget de 2009, l'Ontario a proposé une vaste réforme fiscale afin de passer à une taxe de vente unique sur la valeur ajoutée, dont le taux combiné serait de 13 % (portion provinciale de 8 % et portion fédérale de 5 %) dès le 1<sup>er</sup> juillet 2010. On offrira une aide aux petites entreprises au moyen d'un crédit de taxe sur les ventes ponctuel afin de les aider à apporter des changements au point de vente et dans les systèmes comptables.

Quand les réductions proposées de l'impôt sur le revenu des sociétés et la taxe de vente unique seront entièrement mises en œuvre, le taux effectif marginal d'imposition sur les nouveaux investissements de capitaux en Ontario aura été réduit de moitié. De plus, la taxe de vente unique réduira les frais de papeterasserie des entreprises de plus de 500 millions de dollars par an.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur cette

initiative, consultez [www.fin.gov.on.ca/french/budget/ontariobudgets/2009/index.html](http://www.fin.gov.on.ca/french/budget/ontariobudgets/2009/index.html).

**MESURES À L'APPUI DES PETITES ENTREPRISES**

annoncées dans le budget de 2009

### TROIS modes de services..

741010

ZETHEV

**1 888 576-4444**  
**1 800 457-8466 (ATS)**

Return  
Empirical Results

L'enquête et cette initiative, visitez le site [www.pme-prf.gc.ca/cic/site](http://www.pme-prf.gc.ca/cic/site)

Tableau 3 : Répartition des travailleurs indépendants selon la catégorie de travailleurs et l'industrie au Canada, 2000 et 2008

Proportion des travailleurs de l'industrie	Travailleurs indépendants*			
	Proportion des travailleurs de l'industrie	Proportion indépendants	Variation annualisée en %	Nombre de travailleurs indépendants
	2008	2000	2000-2008	2000

Secteur industriel	(milliers)				(pourcentage)			
	2008	2000	2000-2008	en %	2008	2000	2000-2008	(pourcentage)
Secteurs de la production de biens	3 162,8	3 296,3	0,5	-0,1	124,2	123,5	-0,1	18,0
Agriculture								
Forêt, pêche, mines, pétrole et gaz	228,7	291,9	3,1	1,8	2,0	1,8	0,4	14,2
Services publics	114,8	151,6	3,5	0,9	1,0	1,0	0,0	0,0
Construction	535,9	859,9	6,1	4,3	5,9	6,2	3,9	30,2
Fabrication	2 159,3	1 869,4	-1,8	17,4	12,9	96,0	94,9	4,0
Commerce	1 981,9	2 388,7	2,4	16,0	16,5	86,4	89,2	10,8
Transport et entreposage	633,3	711,0	1,5	5,1	4,9	82,0	82,9	17,1
Finances, assurances, immobilier et location à bail	729,5	896,6	2,6	5,9	6,2	85,0	83,4	16,6
Services professionnels, scientifiques et techniques	612,4	801,8	3,4	4,9	5,5	65,7	66,8	33,2
Gestion d'entreprises, services administratifs et autres services de soutien	380,6	520,5	4,0	3,1	3,6	70,9	75,8	24,2
Services d'enseignement	929,1	1 140,9	2,6	7,5	7,9	95,4	95,6	4,4
Soins de santé et assistance sociale	1 318,9	1 669,7	3,0	10,6	11,5	87,1	87,7	12,3
Information, culture et loisirs	567,7	635,6	1,4	4,6	4,4	85,7	83,7	16,3
Hébergement et services de restauration	846,2	983,4	1,9	6,8	6,8	90,2	91,6	8,4
Autres services	455,4	525,9	1,8	3,7	3,6	66,1	70,0	30,0
Administrations publiques	772,6	925,7	2,3	6,2	6,4	100,0	100,0	0,0
Tous les secteurs industriels	12 390,5	14 496,2	2,0	100,0	100,0	83,9	84,6	15,4

\* Inclut les travailleurs familiaux non rémunérés.

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 2000 et 2008.

## FINANCEMENT des entreprises

### Financement des petites et moyennes entreprises

Les résultats de l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises de 2007 ont été publiés en mars 2009. L'enquête constitue l'ensemble de données le plus détaillé sur l'entrepreneuriat et le financement des PME. Elle comprend

sur les caractéristiques des entreprises.

des données sur les demandes de prêts, les approbations des demandes de prêt et les mesures de la satisfaction des entreprises à l'égard des fournisseurs de crédit. Les résultats portent sur sept groupes d'industries, cinq tailles d'entreprise en fonction du nombre d'employés, six régions géographiques et différents types d'entreprise (p. ex., entreprises en démarrage et entreprises établies). Ils comprennent une série de chiffres

(suite à la page 6)

demeurée stable, à 3,8 %.

12,9 % en 2008, tandis que celle de travailleurs indépendants est à diminué pendant cette période, passant de 17,4 % en 2000 à 12,9 % en 2008, dans le secteur de la fabrication, la proportion de salariés. La proportion de salariés a également augmenté dans ces secteurs. Les assurances, les services immobiliers et les services de location à bail. Les services professionnels, scientifiques et techniques; et les finances, travailleurs indépendants a augmenté le plus étaient la construction; 2000. Entre 2000 et 2008, les trois secteurs où la proportion de les trois principaux employeurs des travailleurs indépendants en et le commerce (11,0 %). Ces trois industries étaient également scientifiques et techniques (15,1 %), suivis par la construction (14,2 %) les plus nombreux en 2008, mentionnons les services professionnels, Pour ce qui est des industries où les travailleurs indépendants étaient et de la construction (30,2 %).

des services professionnels, scientifiques et techniques (33,2 %) travailleurs indépendants était celui de l'agriculture (62,2 %), suivi En 2008, le secteur qui comptait la plus grande proportion de biens, et ce, à des taux similaires de 1,3 % et 1,2 % respectivement. à la fois dans le secteur tertiaire et l'industrie de la production de la même période, le nombre de travailleurs indépendants a progressé dans l'industrie de la production de biens. Par contre, au cours de s'est accru de 2,5 % sur une base annualisée, par rapport à 0,5 % Entre 2000 et 2008, le nombre d'employés dans le secteur tertiaire a baissé, passant de 16,1 % en 2000 à 15,4 % en 2008.

la proportion de travailleurs indépendants dans la population active. En raison du taux de croissance plus élevé des travailleurs salariés, 12,4 millions à 14,5 millions, soit une hausse annualisée de 2,0 %. la même période, le nombre de travailleurs salariés a grimpé de passant de 2,4 millions à 2,6 millions (tableau 3). Au cours de en moyenne à un taux annualisé de 1,3 % entre 2000 et 2008, le nombre de travailleurs indépendants au Canada a augmenté. Selon l'Enquête sur la population active de Statistique Canada,

# TRAVAIL indépendant

2009 et au début de 2010.

leur des cas d'insolvabilité d'entreprise au deuxième semestre de u Canada aura probablement une incidence sur le nombre et la dans l'avenir, la lente croissance du chiffre d'affaires des entreprises

(suite de la page 7)

## PROGRAMME DE FINANCEMENT des petites entreprises du Canada

### Admissibilité

Les petites entreprises constituent un élément important de l'économie du Canada, mais elles se heurtent à des problèmes tout à fait particuliers lorsqu'elles cherchent à obtenir du financement. Les petites entreprises exploitées au Canada à des fins lucratives et dont les recettes annuelles brutes ne dépassent pas 5 millions de dollars sont admissibles. Les entreprises agricoles, les organismes sans but lucratif et les organisations à vocation non lucrative ne sont pas admissibles à ce programme.

### Le prêt peut servir à financer jusqu'à 90 % du coût :

- de l'achat ou de l'amélioration de terres, de biens réels ou de locaux loués; ou
- de l'achat d'améliorations locales ou de l'amélioration de locaux loués; ou
- de l'achat ou de l'amélioration de matériel neuf ou usagé.

### Montant du financement

Jusqu'à 500 000 \$ par entreprise, dont un maximum de 350 000 \$ peut être utilisé pour l'achat d'améliorations locales ou l'amélioration de locaux loués et l'achat ou l'amélioration de matériel neuf ou usagé.

### Coûts

- Le taux d'intérêt est déterminé par l'institution financière. Les deux options suivantes sont offertes :
- Taux flottant : Le taux flottant ne peut dépasser de plus de 3 % le taux préférentiel du prêteur.
- Taux fixe : Le taux fixe ne peut être de plus de 3 % supérieur au taux des prêts hypothécaires résidentiels de même durée consentis par le prêteur.

### Comment présenter une demande de prêt

Les institutions financières fournissent le programme et peuvent toutes les décisions en matière de crédit. Les petites entreprises se rendre à leur banque, coopérative d'épargne et de crédit ou à une autre institution financière pour obtenir un prêt dans le cadre du programme.

## Pour obtenir de plus amples renseignements sur le Programme de financement des petites entreprises du Canada

Tél. (sans frais) : 1-866-959-1699

Télécopieur : 613-952-0290

Contact : CSBFA-FFEC@ic.gc.ca

Site Web : www.ic.gc.ca/lpcc

(suite de la page 3)

dans les secteurs de l'exploitation forestière (-12,5 %), de la fabrication (-6,6 %) et des services publics (-2,8 %). Le secteur de la fabrication a enregistré la perte d'emplois la plus élevée (114 166), dont environ 23 % (25 909 employés) dans les

## INSOLVABILITÉ des entreprises

<sup>1</sup> Les chiffres diffèrent des numéros antérieurs du Bulletin trimestriel sur la petite entreprise en raison de changements dans la méthode employée pour réaliser l'enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures.

petites entreprises et un peu plus de 56 % (64 323 employés) dans les grandes entreprises.

Au quatrième trimestre de 2008, on enregistrerait 1 788 cas d'insolvabilité d'entreprise (tableau 2), soit 1 480 faillites et 308 propositions. Par rapport au trimestre précédent, le nombre de cas d'insolvabilité a augmenté de 4,4 % et leur valeur s'élevait à 3,9 milliards de dollars. Au cours des deux derniers trimestres de 2008, le volume de faillites s'est accru de 4,7 %, tandis que les propositions ont progressé de 3,0 % au cours de la même période. Sur 12 mois toutefois, soit entre le quatrième trimestre de 2007 et le trimestre correspondant de 2008, le nombre de faillites a baissé de 1,8 %, tandis que le nombre de propositions a diminué de 1,0 %. On observe donc une diminution totale du nombre de cas d'insolvabilité de 1,7 % sur 12 mois.

La baisse annuelle correspond à la poursuite d'une tendance de longue durée; le nombre de cas d'insolvabilité n'a cessé de diminuer après avoir atteint un record de 4 111 cas au premier trimestre de 1996. Le nombre de cas d'insolvabilité au quatrième trimestre de 2008 est le quatrième chiffre le plus bas depuis 1996 (des chiffres moins élevés n'ont été enregistrés

Tableau 2 : Nombre total de cas d'insolvabilité, de faillites et de propositions et passif connexe

Cas d'insolvabilité						Faillites						Propositions					
Passif (milliers de dollars)			Valeur moyenne des insolvabilités (milliers de dollars)			Passif (milliers de dollars)			Valeur moyenne des insolvabilités (milliers de dollars)			Passif (milliers de dollars)			Valeur moyenne des insolvabilités (milliers de dollars)		
Nombre	de dollars	(milliers de dollars)	Nombre	de dollars	(milliers de dollars)	Nombre	de dollars	(milliers de dollars)	Nombre	de dollars	(milliers de dollars)	Nombre	de dollars	(milliers de dollars)	Nombre	de dollars	(milliers de dollars)
T4 2007	1 818	779 393	429	1 507	534 931	355	311	244 462	786								
T1 2008	2 022	1 416 835	701	1 659	1 095 719	660	363	321 115	885								
T2 2008	1 922	1 298 017	675	1 611	1 062 878	660	311	235 138	756								
T3 2008	1 713	1 789 874	1 045	1 414	1 341 362	949	299	448 511	1 500								
T4 2008	1 788	3 891 641	2 177	1 480	3 573 241	2 414	308	318 400	1 034								
Variation (%)																	
T3 2008-T4 2008	4,4	117,4	108,3	4,7	166,4	154,5	3,0	-29,0	-31,1								
T4 2007-T4 2008	-1,7	399,3	407,7	-1,8	568,0	580,2	-1,0	30,2	31,5								
Données annuelles consolidées																	
2007-2008	-2,2	24,1	26,9	-2,0	23,6	26,2	-2,9	26,6	30,4								

SOURCE : Bureau du surintendant des faillites Canada ([www.bsfic.gc.ca](http://www.bsfic.gc.ca)).

emploi dans le secteur des administrations publiques, qui a recruté environ un tiers des nouveaux employés en 2008. Au quatrième trimestre de 2008, la croissance de l'emploi a été la plus élevée dans le secteur de la gestion de sociétés et d'entreprises (7,6 %), suivi par l'exploitation minière, pétrolière et gazière (5,1 %) et les administrations publiques (4,9 %). Les secteurs où les petites entreprises

Tableau 1 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup> selon le secteur industriel, quatrième trimestre de 2008

Trimestre	Variation		% de la contribution à la variation nette totale (nombre d'employés)									
	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	500-999	1 000-1 499	1 500-1 999	2 000+
4 2007	2,6	366 758	-1,2	16,9	11,1	7,1	33,9	9,0	5,0	14,0	52,1	50,2
1 2008	2,1	298 728	4,4	14,3	11,2	10,2	40,1	4,4	5,3	9,7	49,4	59,4
2 2008	2,1	301 763	6,9	9,7	11,6	9,7	37,9	2,2	10,6	12,7	49,4	59,4
3 2008	1,6	232 081	2,8	1,9	11,0	11,4	27,0	-0,4	13,9	13,6	59,4	78,3
4 2008	1,0	142 488	-1,1	7,5	6,2	3,7	16,3	0,0	5,4	5,4	78,3	78,3

Industrie	Variation		Variation absolue (emplois)									
	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	500-999	1 000-1 499	1 500-1 999	2 000+
Exploitation forestière	-12,5	-6 597	-913	-868	-1 159	-571	-3 511	-389	-757	-1 146	-1 939	-1 939
Exploitation minière, pétrolière et gazière	5,1	9 926	639	-317	-1 335	-374	-1 387	507	-612	-105	11 417	11 417
Services publics	-2,8	-3 536	-242	-151	-141	-161	-695	-1 132	685	-447	-2 394	-2 394
Construction	2,7	22 302	-2 182	950	-1 480	8 062	390	1 524	1 914	1 914	12 327	12 327
Fabrication	-6,6	-114 166	207	-4 391	-9 387	-12 338	-25 909	-23 681	-255	-23 936	-64 323	-64 323
Commerce de gros	-0,5	-3 937	-712	-2 742	-2 561	191	-5 824	-260	-4 150	-4 110	6 297	6 297
Commerce de détail	1,6	30 285	-4 362	-336	1 227	4 893	1 422	3 541	3 053	6 594	22 269	22 269
Transport et entreposage	1,4	10 021	758	462	-1 343	301	178	-734	-525	-1 259	11 102	11 102
Industrie de l'information et industrie culturelle	-0,8	-2 587	-140	42	-1 127	-242	-1 467	2 857	-1 239	1 618	-2 734	-2 734
Finance et assurances	3,1	20 304	-1 500	763	-505	1 310	68	4 719	4	4 723	15 512	15 512
Services immobiliers, location et location à bail	-1,3	-3 394	-1 659	926	18	-201	-916	221	390	611	-3 089	-3 089
Services professionnels, scientifiques et techniques	3,7	27 370	2 137	5 449	3 502	2 069	13 557	2 243	5 685	7 928	5 886	5 886
Gestion de sociétés et d'entreprises	7,6	8 617	666	887	170	2 002	3 725	2 018	1 740	3 758	1 132	1 132
Services administratifs, soutien, gestion des déchets	-1,9	-14 772	-1 641	3 218	2 456	4 303	8 336	-3 123	-3 182	-6 305	-16 801	-16 801
et services d'assainissement	2,1	25 608	-403	1 097	390	1 504	2 588	-917	1 045	128	22 892	22 892
Services d'enseignement	3,7	56 015	803	1 880	5 989	-216	8 456	12 567	-1 393	11 174	36 384	36 384
Soins de santé et assistance sociale	1,1	2 436	-775	274	390	-1 274	-1 385	732	-1 663	-931	4 753	4 753
Arts, spectacles et loisirs	2,7	28 377	-2 529	343	8 142	2 838	8 794	-2 595	5 281	2 686	16 897	16 897
Hébergement et services de restauration	0,6	3 239	-3 052	5 440	3 133	2 062	7 583	16	1 215	1 231	-5 577	-5 577
Autres services (sauf les administrations publiques)	4,9	46 978	325	495	36	722	1 578	3 082	784	3 866	41 534	41 534
Administrations publiques	1,0	142 488	-1 620	10 689	8 847	5 338	23 254	61	7 632	7 693	111 542	111 542

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures, mars 2009.

La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et celui enregistré au trimestre correspondant de l'année précédente. Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et foresterie, services aux ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données venant de l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

la commercialisation en commun et la collaboration sans droit de participation par actions dans le domaine de la recherche, du développement ou de la production, et à des co-entreprises avec participation au capital.

Selon les données internationales sur les alliances stratégiques, il existe plusieurs tendances. Tout d'abord, l'importance des alliances stratégiques ne cesse de croître depuis plusieurs décennies. Si l'on en croit certaines estimations, le taux de croissance annuel s'élèverait à 25 %. Deuxièmement, la proportion des alliances qui sont des co-entreprises entre les partenaires (c'est-à-dire que ceux-ci injectent des capitaux propres en vue de créer une nouvelle entreprise) a baissé au cours des 30 dernières années. Les alliances stratégiques ont plutôt tendance à prendre la forme d'ententes de partage, ou plus précisément de partenariats en R-D.

Selon des études, il existe plusieurs raisons pour lesquelles les alliances stratégiques sont attrayantes pour les entreprises, par exemple la réduction des risques, l'utilisation d'économies de spécialisation, d'échelle et d'envergure, l'exploitation de technologies complémentaires, le blocage de la concurrence, la levée d'un obstacle imposé par le gouvernement et l'apprentissage par l'interaction. Les entreprises participent aussi à des alliances stratégiques pour des raisons précises, notamment l'accélération de l'accès aux marchés, la réduction des coûts d'innovation, la facilitation de la mise au point de produits, l'accès à des ressources complémentaires et l'accroissement de la capacité d'exportation.

Selon les données de la dernière *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*<sup>1</sup> de Statistique Canada, le nombre de salariées a augmenté de 142 488 au quatrième trimestre de 2008 (tableau 1). Cette hausse correspond à une croissance annuelle de 1,0 %, la plus faible des cinq derniers trimestres. La contribution sur 12 mois des petites entreprises à la croissance de l'emploi s'élevait à 16,3 % au quatrième trimestre de 2008, par rapport à 33,9 % au trimestre correspondant de 2007.

## CRÉATION d'emplois

réagit aux signaux du marché et à une baisse d'intensité de l'innovation que les petites entreprises à forte croissance. Dès lors, la possibilité de collaboration entre grandes et petites et moyennes entreprises est énorme, puisqu'elle leur permettra de s'entraider pour surmonter les contraintes internes et externes. Les alliances stratégiques peuvent se heurter à d'importants défis en matière de gestion et d'exploitation. Les conditions du marché peuvent changer soudainement, ou encore l'horizon prévisionnel des partenaires peut être différent. Dans le cas des alliances entre petites et grandes entreprises, les grandes ont un poids important en raison de leurs ressources financières supérieures. De nombreuses petites entreprises qui sont partenaires d'une alliance en R-D souhaiteront protéger leur propriété intellectuelle, ce qui peut influencer sur le degré de collaboration des partenaires.

À l'instar de nombreux partenaires de collaboration, une alliance stratégique est un compromis entre la protection des intérêts vitaux de chaque partie et la création d'une plus grande valeur au moyen de l'activité conjointe. Néanmoins, plusieurs études indiquent que les alliances stratégiques en R-D peuvent donner lieu à une amélioration du rendement et offrir un accès à une capacité en gestion indispensable. Il n'empêche que les études indiquent également que 55 % de ces alliances durent moins de trois ans, ce qui donne à penser que les alliances en R-D sont en place à des fins précises et pour une durée déterminée. Ces résultats semblent fortement indiquer que le rendement entrepreneurial et le succès commercial d'une grande et d'une petite entreprise peuvent être améliorés grâce aux alliances stratégiques en R-D et en apprentissage entre ces entreprises. Par conséquent, Industrie Canada entend effectuer des études de cas portant sur des alliances stratégiques entre petites et grandes entreprises dans les domaines de la R-D et de l'apprentissage au cours des mois à venir. Le Ministère compte présenter ultérieurement les résultats de ses recherches dans un rapport.

La contribution des entreprises de taille moyenne à la croissance de l'emploi a régressé, passant de 14,0 % au quatrième trimestre de 2007 à 5,4 % au trimestre correspondant de 2008. Les grandes entreprises étaient à l'origine de 78,3 % de la croissance de l'emploi au quatrième trimestre de 2008, soit une hausse de 26,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2007. Cette hausse prononcée observée pour les grandes entreprises est attribuable à un accroissement important de

## ALLIANCES STRATÉGIQUES ENTRE

### petites et grandes entreprises

Il est généralement admis que l'innovation est un des moteurs de la concurrence et de la croissance économique. Même si, au Canada, d'importants efforts ont été déployés en vue d'accroître les dépenses au titre de la recherche-développement (R-D), le pays pourrait faire mieux au chapitre de la commercialisation. Industrie Canada a mis en place un projet visant à examiner comment exploiter les liens entre les petites et grandes entreprises pour s'attaquer à ce problème.

Les petites entreprises peuvent être entrepreneuriales ou fortement axées sur la R-D, mais souvent, elles n'ont pas les moyens de commercialiser rapidement les innovations. Par ailleurs, même si nombre de grandes entreprises sont constamment à la recherche de nouveaux secteurs d'activité, elles sont souvent considérées comme n'ayant pas un esprit d'entreprise aiguisé. Toutefois, elles ont mis à profit d'importantes ressources, entre autres des compétences en marketing et en distribution, qui pourraient aider les petites entreprises innovatrices. C'est pourquoi il semblerait y avoir un avantage pour ces deux types d'entreprises à former une alliance stratégique. Les alliances stratégiques sont des liens formés entre deux ou plusieurs entreprises indépendantes qui choisissent de mener à bien un projet conjoint en coordonnant les compétences et les ressources nécessaires. De telles ententes de collaboration entre entreprises permettent à celles-ci d'obtenir temporairement des ressources des autres partenaires, dans un intérêt mutuel, tout en préservant leur propre autonomie.

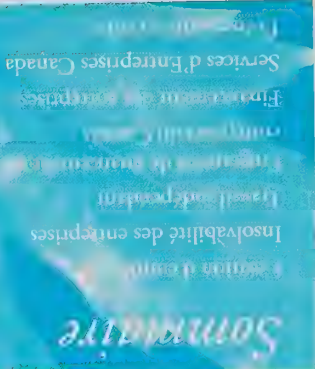
L'éventail d'ententes de collaboration est très vaste, et celles-ci peuvent porter sur l'aide au démarrage, les licences, le franchisage, les relations entre acheteurs et fournisseurs, la sous-traitance,

(suite à la page 2)

## GRANDES TENDANCES

Le nombre de salariés a augmenté de 142 488 au quatrième trimestre de 2008, soit un taux de croissance annuel de 1,0 %. Pendant cette période, la contribution sur 12 mois des petites entreprises<sup>1</sup> à la croissance de l'emploi se chiffrait à 16,3 %, tandis que celle des entreprises de taille moyenne et celle des grandes entreprises s'élevaient à 5,4 % et 78,3 % respectivement. Les industries où les petites entreprises ont enregistré la plus forte hausse de l'emploi étaient les services professionnels, scientifiques et techniques (13 557) et l'hébergement et les services de restauration (8 794). Entre 2000 et 2008, le nombre de travailleurs indépendants au Canada a augmenté de 1,2 % par an, passant de 2,4 millions à 2,6 millions, et le nombre de salariés a grimpé de 12,4 millions à 14,5 millions. C'est le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques qui comptait le plus de travailleurs indépendants (15,1 %). Au quatrième trimestre de 2008, on comptait 1 788 cas d'insolvabilité des entreprises, dont la valeur totale s'élevait à 3,9 milliards de dollars. Il s'agit d'une hausse de 4,4 % par rapport au trimestre précédent. Les dossiers d'insolvabilité des entreprises comprenaient 1 480 faillites et 308 propositions.

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.



Sommaire  
Services d'entreprises Canada  
Financement des entreprises  
Travail indépendant  
Insolvabilité des entreprises  
Statistiques d'emploi



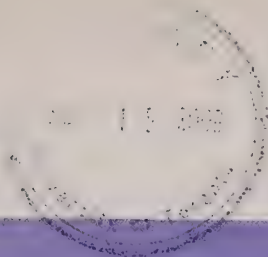
Industry  
Canada

Industrie  
Canada

Canada

Government  
Publications

CA1  
IST 20  
-353



[www.ic.gc.ca/SMEquarterly](http://www.ic.gc.ca/SMEquarterly)

# SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 11, No. 2, AUGUST 2009

## PERFORMANCE

### *Trends*

Job creation in Canada reported a decrease of 0.8 percent or a loss of 109 650 jobs in the first quarter of 2009 compared with the same period in 2008. Small and medium-sized businesses<sup>1</sup> contributed 84.2 percent and 42.4 percent to job losses, respectively, while large firms minimized the losses by creating 29 230 jobs, an increase of 26.7 percent.

A grand total of 2 314 563 business establishments<sup>2</sup> existed in Canada by December 2008, a slight increase of 0.4 percent from December 2007. Small businesses accounted for 97.8 percent of employer establishments.

The number of incorporated self-employed workers without paid help in 2009 rose to 494 000, an 8.3-percent increase from 2008. Unincorporated self-employed workers without paid help grew by only 2.0 percent to 1 302 000 over the same period.

The five-year survival rate for Canadian knowledge-based venture capital funded small and medium-sized enterprises (SMEs) was 57 percent compared with a five-year survival rate of less than 55 percent for all SMEs.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

<sup>2</sup> For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of \$30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Some business establishments can belong to the same company, and each company owns at least one business establishment.

## SMALL BUSINESS PERFORMANCE

### *through Changes in Economic Conditions*

As the decline in Canadian economic activity becomes more pronounced, increased attention is directed towards understanding how enterprises are affected and how they perform during challenging economic times. While all businesses, whether small, medium-sized or large, are impacted by economic recessions and slowdowns, their relative performance is not known.

Industry Canada has undertaken an analysis of how businesses of different sizes are affected by changes in economic conditions in terms of the number of active businesses and employment. Previous recessions and slowdowns are analyzed in an attempt to draw significant conclusions on the relative performance of small, medium-sized and large firms.

### *Number of Businesses by Firm Size*

Data from Statistics Canada's *Business Register* allow observations of the number of businesses by firm size, starting from 1988. These data are used to examine how the number of businesses have fluctuated during recessions and slowdowns over the past 20 years. As illustrated in Figure 1, periods of interest include the recession in the early 1990s, slowdowns in 1996 and 2001, and the current economic downturn that started in 2008.

Statistical analysis reveals that the number of small businesses (fewer than 100 employees) is less sensitive to changes in gross domestic product (GDP)

(continued on page 2)

## Contents

Business Establishments	4
Job Creation	6
Self-Employment	8
Business Development Bank of Canada	10
Business Financing	12
Upcoming Events	14

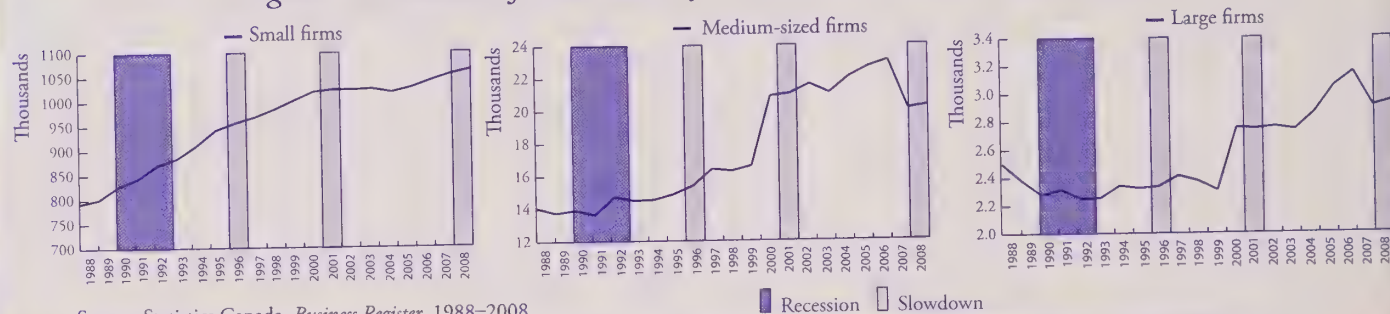
(continued from page 1)

growth than medium-sized and large businesses. Over the past 20 years, the number of small businesses has been growing during periods of economic growth as well as during economic downturns. Growth rates, however, have been lower over the last decade.

The populations of medium-sized (100 to 499 employees) and large (500 employees or more) businesses exhibited very different growth patterns than small businesses. The number

of large businesses decreased during the recession in the early 1990s, grew significantly in 1999 and between 2003 and 2006, and declined afterwards. Medium-sized firms were also impacted by the 1990 recession, and grew afterwards until 2006. In addition, medium-sized firms experienced considerable changes during the past three years when the pool of businesses shrunk significantly as GDP growth decreased.

Figure 1: Number of Businesses by Firm Size, Canada, 1988–2008



### Employment by Firm Size

Employment by firm size was compared with GDP growth over the period starting in the first quarter of 1997 until the second quarter of 2009. Analysis over a longer time frame was limited due to data constraints. Table 1 illustrates the changes in private employment by firm size over four periods of low annualized GDP growth that are of particular interest: Q4 2000 to Q3 2001 (0.7 percent), Q1 2003 to Q3 2003 (0.8 percent), Q4 2007 to Q3 2008 (0.3 percent) and Q4 2008 to Q2 2009 (-3.9 percent).<sup>1</sup>

Statistical analysis reveals that employment in businesses with fewer than 100 employees is less responsive to slow GDP growth than in medium-sized and large firms. Since the beginning of the current economic difficulties in the fourth quarter of 2008 until the second quarter of 2009, all small businesses experienced a 0.6-percent decrease in employment (with firms with less than 20-employees faring a bit worse). Employment has fallen the most in large businesses during the current economic climate, decreasing by 15.6 percent, while employment in medium-sized businesses has decreased by 7.7 percent.

Table 1: Private Employment by Firm Size and GDP Quarterly Annualized Growth Rates, Canada

Firm Size (Number of Employees)	Period			
	Q4 2000–Q3 2001	Q1 2003–Q3 2003	Q4 2007–Q3 2008	Q4 2008–Q2 2009
All Firms	2.5%	1.1%	0.9%	-3.7%
<20	0.8%	2.8%	1.6%	-0.7%
20–99	3.6%	-2.3%	0.6%	-0.4%
Small (0–99)	2.1%	0.4%	1.1%	-0.6%
Medium (100–499)	2.9%	2.3%	0.1%	-7.7%
Large (500+)	3.8%	4.1%	0.7%	-15.6%
GDP Annualized Growth Rate	0.7%	0.8%	0.3%	-3.9% <sup>1</sup>

Source: Statistics Canada, Industry Canada calculations.

<sup>1</sup> This rate was calculated using the GDP projection for the second quarter of 2009 from Global Insight.

<sup>1</sup> The *Labour Force Survey* (LFS) allocates businesses by establishment size. Other survey such as the *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), allocate businesses by enterprises. Therefore, a firm, with less than 100 employees, within an enterprise, will be counted as a small firm establishment in the LFS, but will be accounted for as an enterprise in the SEPH data, given it is an establishment within an enterprise.

# BUSINESS Establishments

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were 2 314 563 business establishments in Canada at the end of 2008 (Table 2), a decline of 1.2 percent compared with December 2007. The number of businesses in the "indeterminate" category<sup>1</sup> fell by 31 387, a drop of 2.5 percent from the previous year. The number of employer businesses (those with at least one employee) grew by 3921, reaching 1 080 968 in December 2008, an increase of 0.4 percent from 2007.

In December 2008, small businesses accounted for 97.9 percent of employer businesses, with the distribution by firm size essentially the same as December 2007, medium-sized businesses accounted for 1.9 percent and large businesses accounted for 0.3 percent.

At the provincial level, Ontario posted the strongest year-over-year increase in the number of employer businesses at 1.6 percent. Alberta and British Columbia were tied for

second place with increases of 0.6 percent each. The number of employer businesses fell everywhere else in Canada, with Nunavut experiencing the sharpest decline at 4.7 percent, followed by Newfoundland and Labrador at 4.5 percent.

In December 2008, most business establishments were located in Ontario (37.6 percent) and Quebec (19.8 percent). The Western provinces accounted for 36.8 percent of business establishments and the Atlantic provinces for 5.6 percent. The distribution of business establishments by province was similar to that in December 2007.

<sup>1</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

Table 2: Business Establishments by Size of Employment and Province or Territory, December 2008

Province or Territory	Grand Total	Indeterminate <sup>1</sup>	Total	Year-Over-Year Change (%) (2007–2008)	Number of Employees							
					1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+
Newfoundland and Labrador	25 506	8 335	17 171	-4.5	9 700	3 817	1 875	1 137	338	160	94	50
Prince Edward Island	10 120	4 239	5 881	-4.3	3 085	1 321	761	477	140	56	30	11
Nova Scotia	52 836	22 753	30 083	-1.7	16 593	6 245	3 538	2 317	746	402	170	72
New Brunswick	41 568	16 049	25 519	-1.6	14 029	5 306	3 101	2 015	583	291	128	66
Quebec	458 030	221 873	236 157	-0.6	121 505	52 619	30 350	20 284	6 537	2 838	1 355	669
Ontario	869 651	498 118	371 533	1.6	204 355	73 193	44 883	29 167	10 575	5 300	2 802	1 258
Manitoba	74 459	39 697	34 762	-0.8	17 436	7 544	4 732	3 093	1 102	472	264	119
Saskatchewan	90 181	53 393	36 788	-0.1	20 249	7 779	4 571	2 782	825	342	164	76
Alberta	331 405	181 439	149 966	0.6	88 627	27 133	16 942	10 617	3 691	1 729	878	349
British Columbia	354 695	185 273	169 422	0.6	95 987	34 020	20 268	12 277	3 969	1 718	833	350
Yukon	2 770	1 217	1 553	-1.3	760	364	212	150	31	21	12	3
Northwest Territories	2 534	985	1 549	-4.1	543	365	302	223	69	33	12	2
Nunavut	808	224	584	-4.7	145	146	131	104	38	13	6	1
Canada Total	2 314 563	1 233 595	1 080 968	0.4	593 014	219 852	131 666	84 643	28 644	13 375	6 748	3 026
Canadian Share of Employer Businesses		December 2008			54.9%	20.3%	12.2%	7.8%	2.6%	1.2%	0.6%	0.3%
		December 2007			54.7%	20.3%	12.2%	7.9%	2.7%	1.3%	0.6%	0.3%

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2008.

<sup>1</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

# JOB Creation

Between the first quarter of 2008 and the first quarter of 2009, while large firms created 29 231 jobs, small firms lost 92 368 jobs and medium-sized firms lost 46 511 jobs, resulting in an overall job loss of 109 650 jobs (Table 3).<sup>1</sup> These figures correspond to a decrease in jobs by 1.7 percent and 2.2 percent among small and medium-sized firms, respectively, and an increase in job creation by 0.4 percent among large firms.

Of the 109 650 jobs lost, small and medium-sized businesses contributed 84.2 percent and 42.4 percent to job losses, respectively, while large firms reduced overall losses through job growth of 26.7 percent.

Provincially, the Northwest Territories recorded the largest job growth in Canada at 8.1 percent, 1974 jobs, and

a small business employment loss of 3.1 percent. Nunavut documented the greatest employment loss with 8.9 percent, a 934 job loss; however, Nunavut also had the largest small business employment in Canada at 2.8 percent.

Ontario's overall job loss was 1.6 percent and it recorded a small business employment loss of 2.0 percent. Quebec recorded 0.2 percent growth in employment, but small businesses shed 0.3 percent of their jobs. Small business employment loss was greatest in Yukon (-6.2 percent).

<sup>1</sup> Data collected from the *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, July 2009, which is different from the data used in "Employment by Firm Size" of the feature article "Small Business Performance through Changes in Economic Conditions." See footnote 1.

**Table 3: Year-Over-Year Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Province and Territory, 1st Quarter 2009**

Quarter	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)							
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500+
Q1 2008	2.1	298 728	4.4	14.3	11.2	10.2	40.1	4.4	5.3	50.2
Q2 2008	2.1	301 763	6.9	9.7	11.6	9.7	37.9	2.2	10.6	49.4
Q3 2008	1.6	232 081	2.8	1.9	11.0	11.4	27.0	-0.4	13.9	59.4
Q4 2008	1.0	142 488	-1.1	7.5	6.2	3.7	16.3	0.0	5.4	78.3
Q1 2009	-0.8	-109 650	16.0	30.1	10.6	27.6	84.2	36.4	6.0	-26.7
Province and Territory			Growth Rate (%)							
Newfoundland and Labrador	1.9	3 226	-3.2	0.7	1.5	3.2	0.5	10.9	25.9	0.9
Prince Edward Island	0.2	107	-4.4	1.5	0.2	-11.5	-2.3	-22.6	-31.6	10.1
Nova Scotia	-0.3	-974	-4.2	-3.3	0.5	-3.3	-2.5	-1.1	17.6	0.1
New Brunswick	-0.8	-2 321	-3.4	-0.3	-1.1	-1.2	-1.3	-3.2	5.4	-0.5
Quebec	0.2	7 981	-1.0	-1.2	1.0	-0.1	-0.3	-1.4	-0.6	1.3
Ontario	-1.6	-90 144	-1.4	-1.4	-1.3	-4.5	-2.0	-4.1	-2.0	-0.7
Manitoba	-0.7	-3 580	-2.4	-1.1	-1.4	1.0	-0.9	0.4	7.3	-1.3
Saskatchewan	1.6	6 780	-4.1	0.8	3.9	0.9	0.7	4.4	-6.2	2.5
Alberta	0.2	3 571	-2.3	-1.7	-1.3	-1.4	-1.7	-3.3	-5.6	3.4
British Columbia	-1.9	-35 066	-2.0	-4.0	-3.3	-5.0	-3.6	-2.4	0.3	-1.7
Yukon <sup>3</sup>	-1.5	-269	2.5	-8.7	-7.7	-7.6	-6.2	13.4	—	—
Northwest Territories <sup>3</sup>	8.1	1 974	-4.1	-4.6	-1.4	-1.8	-3.1	12.4	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	-8.9	-934	-6.5	-3.9	-4.6	24.2	2.8	-10.8	—	—
<b>Canada Total</b>	<b>-0.8</b>	<b>-109 650</b>	<b>-1.8</b>	<b>-1.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>-2.6</b>	<b>-1.7</b>	<b>-2.6</b>	<b>-1.1</b>	<b>0.4</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, July 2009.

Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

# SELF-Employment

According to the latest figures of Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers increased by 40 000 to 2.633 million from 2008 to 2009 (Table 4), an increase of 1.5 percent. This contrasts with the decrease of 1.8 percent in the number of employees over the same period. During an economic slowdown, it is normally expected that individuals may turn to self-employment when they have difficulty finding employment.

Growth in self-employment was mostly associated with an increase in the number of self-employed without paid help. The number of incorporated self-employed without paid help grew by 8.3 percent from 456 000 to 494 000 between 2008 and 2009, while the number of unincorporated self-employed without paid help grew by only 2.0 percent, going from 1 277 000 to 1 302 000. In contrast, incorporated self-employed with paid help grew by only 3000 (a 0.5-percent increase) and unincorporated self-employed with paid help fell by 19 000, a 7.7-percent drop.

The share of self-employed individuals varies across different industries. In 2009, the largest shares of self-employed individuals were in the management industry (19 percent) followed by the trades, transport and equipment operators (18 percent). The category with the lowest share of self-employed individuals belonged to occupations unique to processing, manufacturing and utilities (2 percent), with 44 000 self-employed individuals.

Similarly, there were share fluctuations among employed individuals. The category with the largest share of employed individuals was in the sales and service occupations (26 percent), followed by the business, finance and administration category (20 percent). The primary sector had the smallest share of employed individuals (1 percent), with 209 000 employed.

In some sectors there were opposite trends in self-employment and employment segments of the labour market. While the number of self-employed in the art, culture and recreation and sport category increased by 13.9 percent from 2008 to 2009 (the third largest increase), the number of employees in that sector decreased by 5 percent. Similarly, self-employment increased in the natural and applied sciences; the sales and services occupations; and the occupations unique to processing, manufacturing and utilities while the number of employees in these sectors decreased. In management occupations, the number of employees increased while the number of self-employed managers decreased.

*(continued on page 6)*

## BUSINESS DEVELOPMENT Bank of Canada (BDC)

### *Brief History*

The BDC is a wholly-owned Crown corporation created to provide managerial and financial support to small and medium-sized Canadian businesses. The BDC was originally formed in 1944, under the name Industrial Development Bank (IDB), to help soldiers returning from World War II start their own businesses. In 1975, the IDB was transformed into the Federal Business Development Bank (FBDB) and again in 1995 into the Business Development Bank of Canada. Although the BDC has changed in name and structure, the underlying purpose for creating the bank has remained essentially the same over the years, that is, to serve the financing needs of eligible credit-worthy Canadian businesses when the market fails to do so.

### *Post-Recession*

The recession of fiscal years 2008 and 2009 has represented two years of significant challenge for Canadian businesses. A major concern of the government has been that smaller firms have a more difficult time gaining access to financing. As smaller firms typically have less collateral and shorter credit lives than their larger counterparts, gaining access to financing has been more difficult.

### *Funding Commitment*

In response to this challenge, the federal government has committed \$700 million to the BDC to help increase businesses' access to funds, of which \$250 million is being used to increase the BDC's term lending activities, and \$100 million is being used to set up an Operating Line of Credit Guarantee (OLCG) program. An OLCG program is similar to an insurance program that protects financial institutions from non-payment (up to 80 percent) in the event that clients default on their lines of credit. This essentially allows lenders to transfer default risk from their loan portfolios to the BDC, which should increase lenders' willingness to lend funds to businesses, or at least discourage them from lending fewer funds.

To qualify for coverage under the OLCG program, a business must satisfy the following criteria:

- The business must be commercially viable
- The business must have an operating line of credit of between \$400 000 and \$40 million that can be secured by short-term assets, such as inventories and accounts receivable
- The business must satisfy the eligibility criteria set by its financial institution

*(continued on page 7)*

(continued from page 5)

**Table 4: Self-Employment Workers and Employees by Occupation, Canada,  
First Quarter for 2008 and 2009**

Occupation									Incorporated				Unincorporated			
	Employees				Self-Employed*				With Paid Help		Without Paid Help		With Paid Help		Without Paid Help	
	2008	2009	Percent Change	2009 Share	2008	2009	Percent Change	2009 Share	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
	(Thousands)			(%)	(Thousands)			(%)	(Thousands)							
Business, finances and administration	2 823	2 769	-1.9	20	287	280	-2.4	11	63	56	65	63	20	20	132	135
Health occupations	866	907	4.7	7	137	147	7.3	6	39	40	12	16	30	25	56	66
Management occupations	1 008	1 031	2.3	7	498	488	-2.0	19	230	231	67	75	67	53	134	128
Natural and applied sciences	1 057	1 028	-2.7	7	142	152	7.0	6	26	27	50	58	6	7	59	60
Art, culture, recreation and sport	340	323	-5.0	2	180	205	13.9	8	9	11	29	34	5	7	137	153
Social science, education and government	1 354	1 382	2.1	10	158	186	17.7	7	19	22	17	20	15	22	107	123
Primary industry	220	209	-5.0	1	273	249	-8.8	9	40	40	50	44	27	25	147	133
Sales and services occupations	3 643	3 613	-0.8	26	412	418	1.5	16	56	57	53	70	32	27	267	262
Trades, transport and equipment operators	2 027	1 941	-4.2	14	469	465	-0.9	18	95	92	104	104	39	37	228	230
Occupations unique to processing, manufacturing and utilities	859	738	-14.1	5	37	44	18.9	2	12	18	10	10	5	3	10	13
<b>Total, all occupations</b>	<b>14 196</b>	<b>13 940</b>	<b>-1.8</b>	<b>100</b>	<b>2 593</b>	<b>2 633</b>	<b>1.5</b>	<b>100</b>	<b>590</b>	<b>593</b>	<b>456</b>	<b>494</b>	<b>246</b>	<b>227</b>	<b>1 277</b>	<b>1302</b>

\*Includes unpaid family workers.

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, July 2009.

## BUSINESS *Financing*

### *Venture Capital-Backed Firms Have Higher Survival Rates*

Small and medium-sized enterprises (SMEs) are important contributors to Canada's economic activity. Their survival rates, and an understanding of the factors that impact those rates, have long been a research area of interest to academics and policy-makers.

Canadian SMEs have posted five-year survival rates of less than 55 percent between 2001 and 2006.<sup>1</sup> When considering the subset of SMEs focused on innovation and research and development (R&D), which are considered to be riskier

(continued on page 7)

(continued from page 6)

endeavours, one may expect their five-year survival rates to be even lower. However, an internal Industry Canada analysis of Canadian knowledge-based venture capital (VC) funded SMEs between 1999 and 2006<sup>2</sup> showed the opposite. The survival rates for VC-backed firms were slightly higher, with 57 percent of these firms surviving for at least five years after receiving their first round of VC financing. This suggests that VC has a positive, albeit small, impact on the survival prospects of innovative and R&D intensive SMEs.

Similar results have been reported in the United States, where VC-backed firms have a five-year survival rate of 77 percent compared with 49 percent for non-VC-backed firms.<sup>3</sup> VC funds not only provide financing but also business support, access to networks and access to managerial talent, which can possibly affect the performance of their portfolio companies.<sup>4</sup> VC funds are also known to invest in emerging technologies and recognize technological trends, selectively choosing technologies that have potential for accelerated growth and adoption.

In Canada, many of the VC-backed firms that were analyzed still rely on venture capital financing. Most of these firms were still in the early stages of their life cycle and continue to receive VC financing. Additional analysis of the profitability and self-sustainability of these companies is required in order to come to a definitive conclusion about the impact that VC financing has on the true survival rates of firms.

<sup>1</sup> Industry Canada, *Key Small Business Statistics*, January 2009.

<sup>2</sup> This data set consists of Canadian companies that received at least one round of venture capital funding between 1999 and 2006.

<sup>3</sup> Manju Puri and Rebecca Zarutskie. *On the life cycle dynamics of venture-capital- and non-venture-capital-financed firms*. National Bureau of Economic Research, NBER Working Paper 14250.

<sup>4</sup> Bottazzi, Laura, Da Rin, Marco and Hellmann, Thomas, 2005. *Human Capital in the Knowledge-Based Firm: Evidence from Venture Capital*.

## BUSINESS DEVELOPMENT *Bank of Canada (BDC)*

(continued from page 5)

The remaining \$350 million is being used to increase the BDC's venture capital (VC) investments. VC represents a form of private equity investment that does not trade on an organized stock exchange. It is generally used to fund young small and medium-sized businesses that have significant growth potential (typically associated with positive net sales and greater assets).

Of the \$350 million, \$260 million is being provided to the BDC's existing venture capital businesses (those that have the highest likelihood of success), and to new early-stage and late-stage technology companies.<sup>1</sup> The remaining \$90 million is being invested directly in various VC funds.

Finalizing all VC investments, term loans and OLCGs will take some time. Although the effect of these initiatives will be substantial, their full impact remains to be determined.

In summary, of the \$700 million that has been committed to the BDC:

- \$250 million is being used for term lending activities
- \$100 million is being used for setting up an OLCG program
- \$350 million is being used to increase venture capital investments
  - \$260 million is being provided to existing VC businesses
  - \$90 million is being invested in other VC funds

For more information on the BDC, please visit [www.bdc.ca](http://www.bdc.ca).

<sup>1</sup> An early-stage firm is defined as a firm that has begun initial marketing and related development and needs financing to achieve full commercial production and sales. A late-stage firm is defined as an established or nearly established company that needs capital to expand its productive capacity, marketing and sales.

# UPCOMING *Events*

## CCSBE:

### *30th Annual Conference*

The Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship will be hosting its 30th Annual Conference tailored to entrepreneurs, practitioners, policy-makers and academics at the Ted Rogers School on Management in Toronto, Ontario, October 16–18. This year's theme will focus on the "Commercialization of Innovation: Fuelling Growth in Canada."

For more information, visit [www.ryerson.ca/ccsbe/](http://www.ryerson.ca/ccsbe/).

## SMALL BUSINESS WEEK 2009

Originally created by the Business Development Bank of Canada (BDC) to provide business management training sessions, the annual *Small Business Week, 2009* will be held during October 18–24 across Canada. This year's theme will focus on "Your Dream, Your Business, Your Passion" with the Young Entrepreneur Awards being held the night of October 20 in Ottawa, Ontario.

For more information, visit [www.bdc.ca/en/about/events/small\\_business\\_week/default.htm](http://www.bdc.ca/en/about/events/small_business_week/default.htm).

## SIXTH ANNUAL STRATEGIC INVESTORS' *World Summit*

Attracting investors and investing communities worldwide is the purpose of the Strategic Investors' World Summit. This is comprised of three forums: a Public Policy Forum, Institutional Investors Forum and the Main Summit. The World Summit will be held at the Fairmont Le Château Frontenac Hotel in Québec City, Quebec, October 19–20.

For more information, visit [www.navcs.com](http://www.navcs.com).

### *Small Business Quarterly* Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to [sbrp-pppe@ic.gc.ca](mailto:sbrp-pppe@ic.gc.ca). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe  
Email: [ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca](mailto:ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca)  
Small Business and Tourism Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: 613-941-1462  
Fax: 613-946-1035  
Website: [www.ic.gc.ca/sbresearch](http://www.ic.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)

Cat. No. C12-18/11-2

ISSN 1205-9099

60643



**Mixed Sources**

Product group from well-managed  
forests, controlled sources and  
recycled wood or fibre

[www.fsc.org](http://www.fsc.org) Cert no. SGS-COC-003204  
© 1996 Forest Stewardship Council



# ACTIVITÉS à venir

## 30<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE

### du Colloque du CCPME

Le Conseil canadien de la PME et de l'entrepreneuriat (CCPME) tiendra son 30<sup>e</sup> Colloque annuel à l'intention des entrepreneurs, des intervenants, des décideurs et des universitaires à la Ted Rogers School of Management à Toronto, en Ontario, du 16 au 18 octobre. Le thème de cette année sera « Commercialiser l'innovation : alimenter la croissance au Canada ».

Pour obtenir de plus amples renseignements, consulter le site [www.ryerson.ca/ccsbc/ft/](http://www.ryerson.ca/ccsbc/ft/).

## SIXIÈME SOMMET MONDIAL

### ANNUEL des investisseurs stratégiques

Le but du Sommet mondial des investisseurs stratégiques est d'attirer les investisseurs et d'investir dans les collectivités du monde entier. Le Sommet comprend trois tribunes : un forum de politiques publiques, un forum des investisseurs institutionnels et le sommet principal. Le Sommet mondial aura lieu les 19 et 20 octobre à l'hôtel Fairmont Le Château Frontenac, à Québec.

Pour obtenir de plus amples renseignements, consulter le site [www.mavcs.com](http://www.mavcs.com) (en anglais seulement).

**Bulletin trimestriel sur la petite entreprise**  
**Direction générale de la petite entreprise et du tourisme**  
 Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme d'Industrie Canada.  
 Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.  
 Si vous souhaitez vous abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse [shrp-pppe@ic.gc.ca](mailto:shrp-pppe@ic.gc.ca). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédaction : [fanmalmanique.wccrasine@ic.gc.ca](mailto:fanmalmanique.wccrasine@ic.gc.ca)  
**Courriel : fanmalmanique.wccrasine@ic.gc.ca**  
**Direction générale de la petite entreprise et du tourisme**  
 Industrie Canada  
 233, rue Queen  
 Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
 Téléphone : 613-941-1462  
 Télécopieur : 613-946-1035  
 Site Web : [www.ic.gc.ca/recherche](http://www.ic.gc.ca/recherche)  
**Autorisation de reproduction.** À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.  
 Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à [copyright.droitdauteur@communication.gc.ca](mailto:copyright.droitdauteur@communication.gc.ca)



No de cat. C12-18/11-2  
 ISSN 1205-9099  
 60643

(suite de la page 5)

Les 350 millions restants doivent être utilisés pour accroître les investissements en capital de risque de la BDC. Le capital de risque représente une forme d'investissement par capitaux propres qui ne se négocie pas à une bourse organisée. Il sert généralement à financer de jeunes PME qui présentent un important potentiel de croissance (en général associé à des ventes nettes positives et des actifs plus élevés).

Sur les 350 millions de dollars, 260 millions sont alloués aux entreprises de capital de risque actuellement financées par la BDC (celles qui présentent les plus grandes chances de réussite) et aux entreprises spécialisées dans la technologie qui sont aux premières ou aux dernières étapes de leur développement<sup>1</sup>. Les 90 millions restants sont investis directement dans divers fonds de capital de risque.

Il faudra du temps pour peaufiner tous les investissements de capital de risque, les prêts à terme et le programme GME. Même si les répercussions de ces initiatives seront importantes, il faut encore déterminer leur pleine incidence.

En bref, sur les 700 millions de dollars alloués à la BDC :

- 250 millions serviront aux activités de prêts à terme;
- 100 millions serviront à l'établissement du programme GME;
- 350 millions seront utilisés pour accroître les investissements de capital de risque :
- 260 millions de dollars seront alloués aux entreprises de capital de risque existantes;
- 90 millions iront à d'autres fonds de capital de risque.

**Pour obtenir de plus amples renseignements sur la BDC, consulter le site [www.bdc.ca](http://www.bdc.ca).**

Une entreprise aux premières étapes de développement est une entreprise qui a commencé son marketing initial ainsi que le développement commercial et les ventes. Une entreprise aux dernières étapes de développement est une entreprise établie ou presque établie, qui a besoin de capitaux pour accroître sa capacité de production, son marketing et ses ventes.

Entre 2001 et 2006, les PME canadiennes ont affiché des taux de survie après cinq ans qui étaient inférieurs à 55 %<sup>1</sup>. Quand on se penche sur le sous-groupe de PME axées sur l'innovation et la recherche-développement (R-D), lesquelles sont jugées comme des entreprises présentant plus de risques, on pourrait s'attendre à un taux de survie sur cinq ans encore plus bas. Toutefois, une analyse interne d'Industrie Canada portant sur les PME canadiennes axées sur le savoir et financées par du capital de risque entre 1999 et 2006<sup>2</sup> indique le contraire. Le taux de survie des entreprises financées par du capital de risque était légèrement plus élevé, puisque 57 % d'entre elles étaient encore en exploitation au moins cinq ans après avoir reçu des premiers capitaux de risque. Ceci donne à penser que le capital de risque a une incidence positive, quoique faible, sur les perspectives de survie des PME innovatrices axées sur la R-D.

On a fait état de résultats similaires aux États-Unis, où les entreprises financées par du capital de risque ont un taux de survie après cinq ans de 77 %, par rapport à 49 % pour les entreprises non financées par du capital de risque<sup>3</sup>. Les fonds de capital de risque offrent un financement, mais également un soutien commercial ainsi qu'un accès aux réseaux et aux gestionnaires de talent, ce qui pourrait bien influencer sur le rendement de leurs entreprises de portefeuille<sup>4</sup>. On sait également que ces fonds investissent dans de nouvelles technologies et reconnaissent les tendances technologiques en choisissant de manière sélective les technologies susceptibles d'accélérer la croissance des entreprises et d'être adoptées très rapidement.

Au Canada, bon nombre des entreprises financées par du capital de risque qui ont été analysées dépendent encore du financement par capital de risque. La plupart de ces entreprises en sont aux premières étapes de leur développement et continuent de recevoir du capital de risque. Il faut analyser plus en détail la rentabilité et l'autosuffisance de ces entreprises pour tirer une conclusion définitive concernant l'incidence que l'investissement en capital de risque a sur les taux de survie réels des entreprises.

<sup>1</sup> Industrie Canada, *Principales statistiques relatives aux petites entreprises*, janvier 2009.

<sup>2</sup> Cet ensemble de données inclut les entreprises canadiennes qui ont bénéficié au moins une fois de capitaux de risque entre 1999 et 2006.

<sup>3</sup> Manju Puri et Rebecca Zarsuskie, *On the life cycle dynamics of venture-capital and non-venture-capital-financed firms*, National Bureau of Economic Research, NBER Working paper 14250.

<sup>4</sup> Laura Bottazzi, Marco Da Rin et Thomas Hellmann, 2005, *Human capital in the knowledge-based firm: Evidence from venture capital*.



## Bref historique

La BDC est une société d'État appartenant entièrement au gouvernement du Canada, qui a été créée en vue d'offrir des services de gestion et des services financiers aux petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes. Elle a été créée en 1944 sous le nom « Banque d'expansion industrielle » (BEI) pour aider les soldats revenant de la Seconde Guerre mondiale à démarrer leur propre entreprise. Re baptisée « Banque fédérale de développement » en 1975, elle a encore changé de nom en 1995 pour s'appeler « Banque de développement du Canada ». Bien que la BDC ait changé de nom et de structure, la vocation première de la banque est demeurée essentiellement la même au fil des ans. C'est-à-dire répondre aux besoins financiers des entreprises canadiennes solvables admissibles quand le marché ne le fait pas.

## Après la récession

La récession des exercices 2008 et 2009 a mis à rude épreuve les entreprises canadiennes. Le gouvernement craignait surtout que les petites entreprises aient plus de difficulté à avoir accès au financement. Comme les petites entreprises ont généralement moins de biens à donner en garantie et une expérience de crédit moins longue que les plus grandes entreprises, il leur est plus difficile d'accéder au financement.

## Engagement en matière de financement

Face à ce problème, le gouvernement fédéral a alloué 700 millions de dollars à la BDC pour l'aider à accroître l'accès des entreprises au financement – 250 millions de dollars de cette somme doivent être utilisés pour accroître les activités de prêts à terme de la BDC et 100 millions, pour établir un programme Garantie marge de crédit d'exploitation (GMCE). Ce programme est similaire à un programme d'assurance qui protège les institutions financières contre le non-remboursement (jusqu'à 80 %) en cas de défaut de remboursement de la marge de crédit par un client. Ceci permet principalement aux bailleurs de fonds de transférer à la BDC le risque de non-paiement de leurs portefeuilles de prêts, ce qui devrait améliorer la disposition de ces bailleurs de fonds à consentir des prêts aux entreprises ou, du moins, les encourager d'octroyer des prêts de moindre valeur.

- Pour avoir droit à la couverture au titre du programme GMCE, une entreprise doit répondre aux critères suivants :
- être commercialement viable;
- disposer d'une marge de crédit d'exploitation variant entre 400 000 \$ et 40 millions de dollars, qui peut être garantie par des actifs à court terme comme des inventaires et des créances;
- satisfaire aux critères d'admissibilité établis par l'institution financière.

(suite à la page 7)

# TRAVAIL indépendant

Données recueillies dans le cadre de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de juillet 2009, il sont différentes de celles utilisées dans la section « Emplois selon la taille de l'entreprise ».

able à 2,0 % dans les petites entreprises. Le Québec a connu une croissance de l'emploi de 0,2 %, mais les petites entreprises ont perdu 3 % de leurs emplois. La perte d'emploi dans les petites entreprises

été la plus forte au Yukon (-6,2 %).

selon les derniers chiffres de l'Enquête sur la population active de l'États-Unis Canada, le nombre de travailleurs indépendants a augmenté de 40 000 entre 2008 et 2009, pour s'établir à 2,633 millions (tableau 4), soit une hausse de 1,5 %, tandis que le nombre d'employés a chuté de 1,8 % au cours de la même période. Pendant un ralentissement économique, on s'attend généralement à ce que les particuliers optent pour le travail indépendant quand ils ont de la difficulté à trouver un emploi.

La croissance du travail indépendant était principalement liée à une augmentation du nombre de travailleurs indépendants sans aide rémunérée. Le nombre de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise constituée en société sans aide rémunérée a progressé de 8,3 %, passant de 456 000 en 2008 à 494 000 en 2009, tandis que le nombre de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise non constituée en société sans aide rémunérée a augmenté de 2,0 %, passant de 1 270 000 à 1 302 000. Par contre, les travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise constituée en société avec aide rémunérée ont vu leur nombre augmenter d'à peine 3 000 (soit une hausse de 0,5 %) et le nombre de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise non constituée en société avec aide rémunérée a chuté de 19 000, soit une baisse de 7,7 %.

La proportion de travailleurs indépendants varie selon les industries. En 2009, on trouvait les plus grandes proportions de travailleurs indépendants dans les professions de gestion (19 %), suivies de celle des métiers, du transport et de la machinerie (18 %). La catégorie comptant la proportion la plus faible de travailleurs indépendants était celle des professions propres à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique (2 %), qui comptait 44 000 travailleurs indépendants. Par ailleurs, on observe des fluctuations dans les proportions d'employés. La catégorie comptant la plus grande proportion d'employés était celle de la vente et des services (26 %), suivie de celle des affaires, des finances

(suite à la page 6)

# CRÉATION d'emplois

Entre le premier trimestre de 2008 et le trimestre correspondant de 2009, les grandes entreprises ont créé 29 231 emplois, tandis que les petites en ont perdu 92 368 et les entreprises de taille moyenne, 46 511, ce qui a donné lieu à une perte globale de 109 650 emplois (tableau 3)<sup>1</sup>. Ces chiffres correspondent à une baisse de l'emploi de 1,7 % et de 2,2 % parmi les petites et moyennes entreprises respectivement, et à une hausse de la création d'emplois de 0,4 % au sein des grandes entreprises.

Les petites et moyennes entreprises étaient responsables, dans une proportion de 84,2 % et 42,4 % respectivement, de la perte

Tableau 3 : Variation<sup>1</sup> sur 12 mois de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon la province ou le territoire, premier trimestre de 2009

Variation		% de la contribution à la variation totale (nombre d'employés)									
Trimestre	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	500+	Taux de croissance (%)	
T1 2008	2,1	298 728	4,4	14,3	11,2	10,2	40,1	4,4	5,3	9,7	50,2
T2 2008	2,1	301 763	6,9	9,7	11,6	9,7	37,9	2,2	10,6	12,7	49,4
T3 2008	1,6	232 081	2,8	1,9	11,0	11,4	27,0	-0,4	13,9	13,6	59,4
T4 2008	1,0	142 488	-1,1	7,5	6,2	3,7	16,3	0,0	5,4	5,4	78,3
T1 2009	-0,8	-109 650	16,0	30,1	10,6	27,6	84,2	36,4	6,0	42,4	-26,7
Province ou territoire											

Province ou territoire										
Terre-Neuve-et-Labrador	1,9	3 226	-3,2	0,7	1,5	3,2	0,5	10,9	25,9	14,3
Ile-du-Prince-Édouard	0,2	107	-4,4	1,5	0,2	-11,5	-2,3	-22,6	-31,6	-25,2
Nouvelle-Écosse	-0,3	-974	-4,2	-3,3	0,5	-3,3	-2,5	-1,1	17,6	4,4
Nouveau-Brunswick	-0,8	-2 321	-3,4	-0,3	-1,1	-1,2	-1,3	-3,2	5,4	-0,6
Québec	0,2	7 981	-1,0	-1,2	1,0	-0,1	-0,3	-1,4	-0,6	-1,2
Ontario	-1,6	-90 144	-1,4	-1,4	-1,3	-4,5	-2,0	-4,1	-2,0	-3,5
Manitoba	-0,7	-3 580	-2,4	-1,1	-1,4	1,0	-0,9	0,4	7,3	2,4
Saskatchewan	1,6	6 780	-4,1	0,8	3,9	0,9	0,7	4,4	-6,2	1,0
Alberta	0,2	3 571	-2,3	-1,7	-1,3	-1,4	-1,7	-3,3	-5,6	-4,0
Colombie-Britannique	-1,9	-35 066	-2,0	-4,0	-3,3	-5,0	-3,6	-2,4	0,3	-1,7
Yukon <sup>3</sup>	-1,5	-269	2,5	-8,7	-7,7	-7,6	-6,2	13,4	—	—
Territoires du Nord-Ouest <sup>2</sup>	8,1	1 974	-4,1	-4,6	-1,4	-1,8	-3,1	12,4	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	-8,9	-934	-6,5	-3,9	-4,6	24,2	2,8	-10,8	—	—
Total pour le Canada	-0,8	-109 650	-1,8	-1,7	-0,8	-2,6	-1,7	-2,6	-1,1	-2,2

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, juillet 2009.

- <sup>1</sup> La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et celui enregistré au trimestre correspondant de l'année précédente.
- <sup>2</sup> Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services aux ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.
- <sup>3</sup> Les données pour les entreprises comptant 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées pour des raisons de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux pour la catégorie de la taille et le territoire.

# TABLISSEMENTS commerciaux

don le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le Canada comptait 2 314 563 établissements commerciaux à la fin 2008 (tableau 2), soit une baisse de 1,2 % par rapport à décembre 2007. Le nombre d'entreprises dans la catégorie entreprises indéterminées<sup>1</sup> a diminué de 31 387, soit une baisse de 2,5 % par rapport à l'année précédente. Le nombre d'établissements commerciaux (ceux qui comptent au moins un employé) s'est accru de 3 921 pour se chiffrer à 1 080 968 en décembre 2008, soit une progression de 0,4 % par rapport à 2007. En décembre 2008, les petites entreprises représentaient 97,9 % des établissements commerciaux. Les proportions selon la taille d'entreprise sont restées stables par rapport à décembre 2007. En décembre 2008, les entreprises de taille moyenne représentaient 1,9 % des établissements commerciaux au Canada, comparativement à 0,3 % pour les grandes entreprises. À l'échelle provinciale, l'Ontario a enregistré la plus forte hausse sur 12 mois du nombre d'établissements commerciaux, soit 1,6 %.

Tableau 2 : Établissements commerciaux, selon le nombre d'employés et la province ou le territoire, décembre 2008

Province ou territoire	Grand total	Entreprises indéterminées <sup>1</sup>	Total	Variation sur 12 mois (%) (2007-2008)	Nombre d'employés									
					500+	200-499	100-199	50-99	20-49	10-19	5-9	1-4	1-4	500+
Terre-Neuve-et-Labrador	25 506	8 335	17 171	-4,5	9 700	3 817	1 875	1 137	338	160	94	50	11	72
Ile-du-Prince-Édouard	10 120	4 239	5 881	-4,3	3 085	1 321	761	477	140	56	30	11	72	72
Nouvelle-Écosse	52 836	22 753	30 083	-1,7	16 593	6 245	3 538	2 317	746	402	170	66	66	66
Nouveau-Brunswick	41 568	16 049	25 519	-1,6	14 029	5 306	3 101	2 015	583	291	128	66	66	66
Québec	458 030	221 873	236 157	-0,6	121 505	52 619	30 350	20 284	6 537	2 838	1 355	669	669	669
Ontario	869 651	498 118	371 533	1,6	204 355	73 193	44 883	29 167	10 575	5 300	2 802	1 258	1 258	1 258
Manitoba	74 459	39 697	34 762	-0,8	17 436	7 544	4 732	3 093	1 102	472	264	119	119	119
Saskatchewan	90 181	53 393	36 788	-0,1	20 249	7 779	4 571	2 782	825	342	164	76	76	76
Alberta	331 405	181 439	149 966	0,6	88 627	27 133	16 942	10 617	3 691	1 729	878	349	349	349
Colombie-Britannique	354 695	185 273	169 422	0,6	95 987	34 020	20 268	12 277	3 969	1 718	833	350	350	350
Yukon	2 770	1 217	1 553	-1,3	760	364	212	150	31	21	12	3	3	3
Territoires du Nord-Ouest	2 534	985	1 549	-4,1	543	365	302	223	69	33	12	2	2	2
Nunavut	808	224	584	-4,7	145	146	131	104	38	13	6	1	1	1
Total - Canada	2 314 563	1 233 595	1 080 968	0,4	593 014	219 852	131 666	84 643	28 644	13 375	6 748	3 026	3 026	3 026
Proportion d'établissements commerciaux														
Décembre 2008	54,9 %	20,3 %	12,2 %	7,8 %	2,6 %	1,2 %	0,6 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %
Décembre 2007	54,7 %	20,3 %	12,2 %	7,9 %	2,7 %	1,3 %	0,6 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2008.

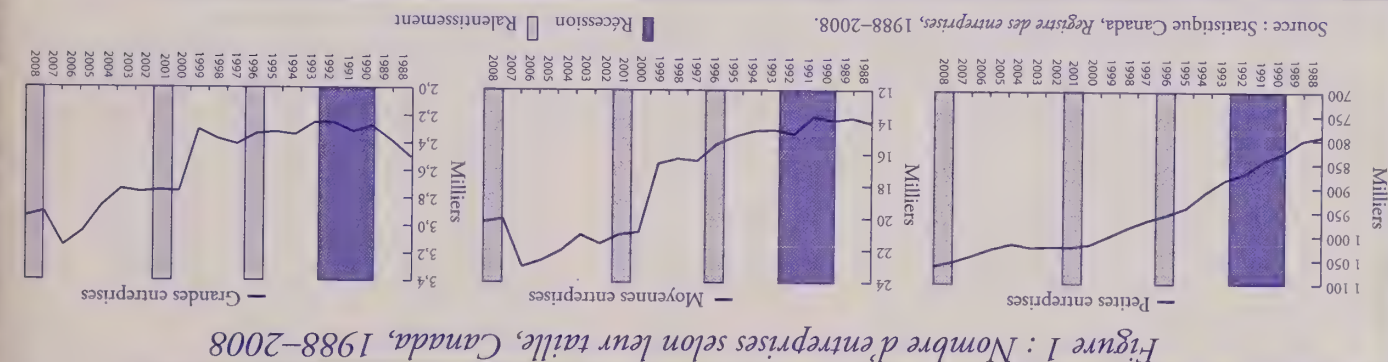
<sup>1</sup> La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de revenus sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

L'Enquête sur la population active (EPA) répartit les entreprises selon leur taille. D'autres enquêtes, comme l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH), répartissent les établissements selon l'entreprise. Par conséquent, un établissement qui compte moins de 100 employés dans une entreprise sera considéré comme un petit établissement dans l'EPA, mais sera considéré comme une entreprise dans les données de l'EERH, étant donné qu'il s'agit d'un établissement dans une entreprise.

Sources : Statistique Canada; calculs d'Industrie Canada.  
Ces taux ont été calculés d'après la prévision du PIB pour le deuxième trimestre de 2009, selon les données de Global Insight.

Table de l'entreprise (nombre d'employés)	T4 2000- T3 2001	T1 2003- T3 2003	T3 2003- T3 2008	T4 2008- T3 2009
Toutes les entreprises	2,5 %	1,1 %	0,9 %	-3,7 %
Moins de 20	0,8 %	2,8 %	1,6 %	-0,7 %
20-99	3,6 %	-2,3 %	0,6 %	-0,4 %
Petites entreprises (0-99)	2,1 %	0,4 %	1,1 %	-0,6 %
Taille moyenne (100-499)	2,9 %	2,3 %	0,1 %	-7,7 %
Grandes entreprises (500+)	3,8 %	4,1 %	0,7 %	-15,6 %
Taux de croissance annuel du PIB	0,7 %	0,8 %	0,3 %	-3,9 %

Tableau 1 : Emploi dans le secteur privé selon la taille de l'entreprise et taux de croissance du PIB trimestriels annuels, Canada



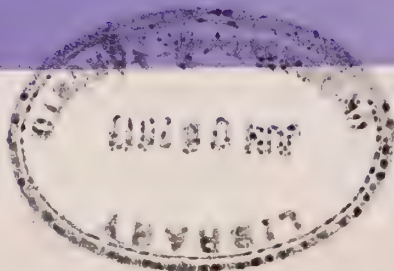
la récession du début des années 1990, pour augmenter considérablement en 1999 et entre 2003 et 2006, puis régesser par la suite. Les entreprises de taille moyenne ont également été touchées par la récession de 1990, mais leur nombre a augmenté par la suite jusqu'en 2006. Par ailleurs, les entreprises de taille moyenne ont enregistré de grands changements au cours des trois dernières années, quand le bassin d'entreprises a considérablement rétréci, parallèlement à la réduction de la croissance du PIB.

la croissance du produit intérieur brut (PIB) que les entreprises de taille moyenne et les grandes entreprises. Ainsi, au cours des 20 dernières années, le nombre de petites entreprises a augmenté tant au cours des périodes de croissance économique que pendant les ralentissements. Les taux de croissance ont toutefois été plus bas au cours de la dernière décennie. Les entreprises de taille moyenne (de 100 à 499 employés) et les grandes entreprises (500 employés ou plus) ont affiché une courbe de croissance très différente de celle des petites entreprises. Le nombre de grandes entreprises a baissé pendant

On a comparé l'emploi selon la taille de l'entreprise avec la croissance du PIB pour la période commençant au premier trimestre de 1997 et prenant fin au deuxième trimestre de 2009. L'analyse sur une période plus longue était limitée en raison des contraintes de données. Le tableau 1 illustre les changements dans l'emploi dans le secteur privé selon la taille de l'entreprise, au cours de quatre périodes de faible croissance annualisée du PIB qui présentent un intérêt particulier : du T4 2000 au T3 2001 (0,7 %), du T1 2003 au T3 2003 (0,8 %), du T4 2007 au T3 2008 (0,3 %) et du T4 2008 au T2 2009 (-3,9 %).

L'analyse statistique montre que l'emploi dans les entreprises de moins de 100 employés est moins vulnérable à un ralentissement de la croissance du PIB que l'emploi dans les entreprises de taille moyenne et les grandes entreprises. Depuis le début des difficultés économiques, au quatrième trimestre de 2008, jusqu'au deuxième trimestre de 2009, les petites entreprises ont enregistré dans l'ensemble une baisse de l'emploi de 0,6 % (les entreprises comptant moins de 20 employés en sortant un peu moins bien). Dans la conjoncture actuelle, c'est dans les grandes entreprises que l'emploi a chuté le plus (15,6 %), tandis que dans les entreprises de taille moyenne, l'emploi a régressé de 7,7 %.

## Emplois selon la taille de l'entreprise



## GRANDES

t e n d a n c e s

Statistique Canada a signalé une perte de 109 650 emplois, soit une baisse de 0,8 %, au premier trimestre de 2009 par rapport au trimestre correspondant de 2008. Les petites et moyennes entreprises<sup>1</sup> sont responsables de 84,2 % et de 42,4 % de la perte respectivement, tandis que les grandes entreprises ont minimisé les pertes en créant 29 230 emplois, soit une augmentation de 26,7 %.

Le Canada comptait au total 2 314 563 établissements commerciaux<sup>2</sup> en décembre 2008, soit une légère baisse de 0,4 % par rapport à décembre 2007. Les petites entreprises représentaient 97,8 % des établissements employés.

Le nombre de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise constituée en société sans aide a atteint 494 000 en 2009, soit une hausse de 8,3 % par rapport à 2008. Le nombre de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise non constituée en société sans aide rémunérée n'a augmenté que de 2 % au cours de la même période, pour s'établir à 1 302 000.

Le taux de survie après cinq ans des petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes axées sur le savoir et finances par du capital de risque s'élevait à 57 %, par rapport à un taux de moins de 55 % pour l'ensemble des PME.

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

<sup>2</sup> Pour qu'un établissement commercial soit compté dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, il faut que l'entreprise à laquelle il appartient réponde à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (recettes sur la paie remises à l'Agence du revenu du Canada), avoir un chiffre d'affaires annuel d'au moins 30 000 \$ ou être constituée en société et avoir produit au moins une déclaration fédérale de revenus des sociétés au cours des trois dernières années. Certains établissements commerciaux peuvent appartenir à la même entreprise et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

## LA PERFORMANCE DES PETITES ENTREPRISES durant les changements dans la conjoncture économique

À mesure que le déclin de l'activité économique au pays s'accroît, on essaie davantage de comprendre les incidences de ce déclin sur les entreprises et leur rendement pendant les périodes économiques difficiles. Bien que toutes les entreprises, qu'elles soient petites, moyennes ou grandes, soient touchées par les récessions et ralentissements économiques, on ignore leur performance relative pendant ces périodes.

Industrie Canada a entrepris une analyse des répercussions des changements dans la conjoncture économique sur des entreprises de différentes tailles, pour ce qui est du nombre d'entreprises en exploitation et de l'emploi. Les récessions et ralentissements antérieurs sont analysés en vue de tirer des conclusions importantes sur la performance relative des petites, moyennes et grandes entreprises.

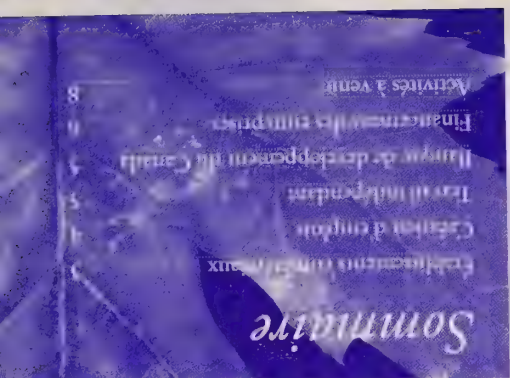
### Nombre d'entreprises selon la taille de l'entreprise

Les données provenant du *Registre des entreprises* de Statistique Canada permettent d'étudier le nombre d'entreprises selon leur taille à partir de 1988. Ces données permettent de voir comment le nombre d'entreprises a fluctué pendant les récessions et les ralentissements au cours des 20 dernières années. Comme le montre la figure 1, les périodes d'intérêt sont la récession

du début des années 1990, les ralentissements de 1996 et 2001 et le ralentissement économique actuel qui a débuté en 2008.

Selon l'analyse statistique, les petites entreprises (moins de 100 employés) sont moins vulnérables aux variations dans

(suite à la page 2)





www.ic.gc.ca/SMEquarterly

# SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 11, No. 3, NOVEMBER 2009

## PERFORMANCE

### *Trends*

The number of payroll employees decreased by 341 239 in the second quarter of 2009, which corresponds to a year-over-year job loss of 2.3 percent. The contribution to job losses was 53.4 percent from small businesses,<sup>1</sup> 25.6 percent from medium-sized businesses and 21.0 percent from large businesses in the second quarter of 2009.

Among small businesses, industries that experienced the greatest increases in employment were health care and social assistance (5138 jobs) and educational services (1609 jobs).

The manufacturing sector experienced the greatest number of jobs lost at 205 732, of which 22.6 percent (46 605 jobs) were lost among small businesses and 53.5 percent (110 190 jobs) were lost among large businesses.

From 2000 to 2008, the number of employed workers increased by 17 percent and the number of self-employed individuals increased by 10.8 percent.

The economic downturn in 2008 took its toll on businesses in Canada as the value of insolvency liabilities peaked at approximately \$3.9 billion during the fourth quarter in 2008. The value of insolvencies for the first half of 2009 fell to levels similar to pre-recession levels.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

## UNDERSTANDING

### *Discouraged Borrowers*

It is generally recognized that small and medium-sized enterprises (SMEs) have more difficulty accessing financing than large businesses. In examining the accessibility of financing for SMEs, policy-makers have traditionally considered approval and rejection rates. This focus, however, fails to acknowledge potential borrowers who fear rejection and, therefore, do not apply for financing. Such "discouraged borrowers," just like denied borrowers, will not receive financing that could be important for their business. To examine this issue, Industry Canada (IC) has undertaken an analysis to determine whether discouraged borrowers may in fact have good chances of being approved or whether their decision not to apply for financing is justified because they would be denied financing even if they applied for it.

Previous research offers mixed evidence on the issue of discouragement. Cavalluzzo et al. (2002)<sup>1</sup> argue that minorities tend to be more discouraged, which would suggest that the fear is irrational because no bias against minorities has been found. Han et al. (2009)<sup>2</sup> show that discouraged borrowers are riskier than applicants and that discouragement, therefore, is an efficient self-rationing mechanism.

This IC analysis posits that discouraged borrowers are riskier than applicants, but they are better informed than denied borrowers regarding their situation (see Figure 1). In other words,

(continued on page 2)

## Contents

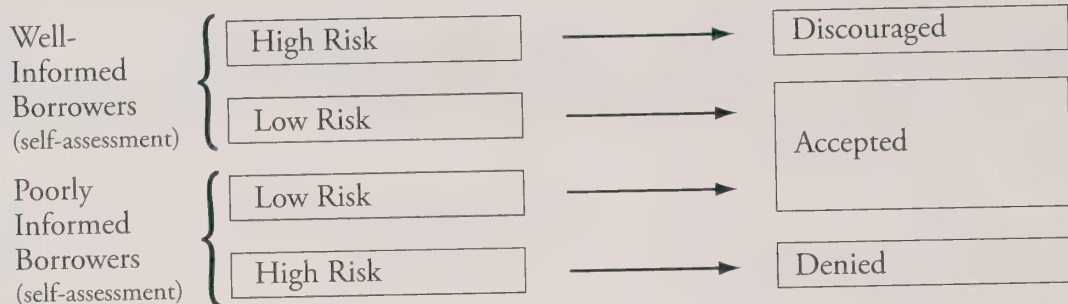
Business Insolvency	1
Job Creation	2
Self-Employment	3
Self-Employment Program	4
Business Financing	5
Key Small Business Financing	6
Statistics Report	7
Recent Developments	8

(continued from page 1)

discouraged borrowers know that their credit rating is too low to be accepted by any financial institution, so they do not apply in the first place. As other studies show that banks tend

to finance SMEs with which they have a good relationship, because they know and trust them, SMEs can learn about themselves through their relationship with banks.

*Figure 1: Type of Borrowers\**



\* In this simplified framework, borrowers differ according to information level and risk. Well-informed borrowers only apply for financing when they are low risk. Poorly informed borrowers always apply because they cannot determine their level of risk, so they simply take a chance. Accepted borrowers were accepted by a financial institution, but not necessarily by the first one they approached.

The analysis uses data from Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises* (2004), which targets Canadian SMEs and investigates their financing behaviour. Specifically, it determines what kind of SMEs request financing in the form of debt, leasing, equity and trade credit, and which are approved. The survey also contains information on variables that account for the satisfaction of the borrower, the kind of bank approached and the number of years the SME has had a relationship with the financial institution in order to capture the strength of the relationship. SMEs that indicated they do not seek financing because they fear rejection were considered discouraged.

A multinomial regression analysis was used to derive the following three results:

- Discouraged borrowers are much smaller than applicants in terms of numbers of employees;
- Discouraged borrowers identify financing as a major obstacle to growth, just like denied borrowers; and
- SMEs satisfied with their relationship with their account manager are more often discouraged.

These findings support the idea that discouraged borrowers have a good relationship with their financial institution, through which they can learn more about themselves and take better decisions. Consequently, discouraged borrowers are actually realistic borrowers. They know that they are risky and decide rationally not to apply for financing.

This paper will be available in early 2010 at [www.sme-fdi.gc.ca](http://www.sme-fdi.gc.ca) under "Research Reports" in the "SME Financing" section.

<sup>1</sup> Cavalluzzo, K., L. Cavalluzzo and J. Wolken, 2002. Competition, Small Business Financing, and Discrimination: Evidence from a New Survey. *Journal of Business* 75(4), 641–679.

<sup>2</sup> Han, L., S. Fraser and D.J. Storey, 2009. Are Good or Bad Borrowers Discouraged from Applying for Loans? Evidence from U.S. Small Business Credit Markets. *Journal of Banking and Finance* 33, 415–424.

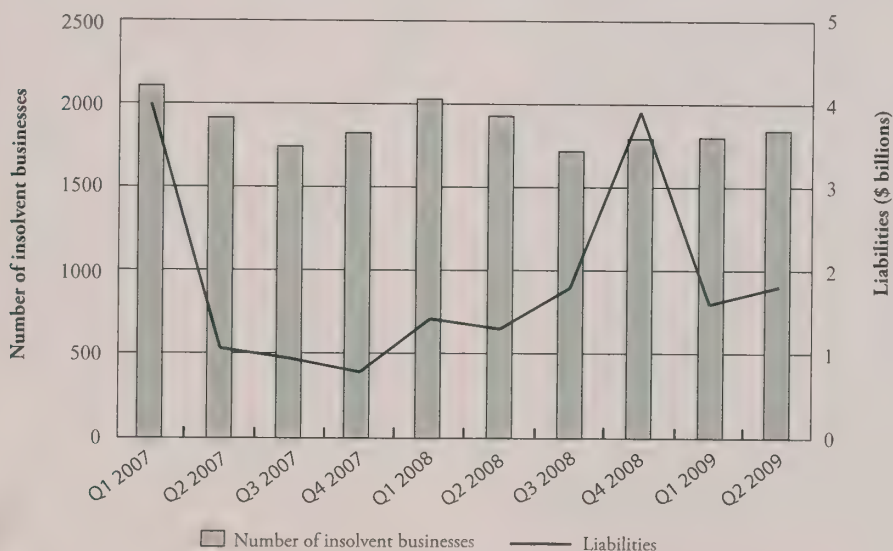
# BUSINESS *Insolvencies*<sup>1</sup>

Statistics on business insolvencies represent one measure that economists and policy-makers use to assess the underlying health of the Canadian economy. Figure 2 compares the number of insolvencies in Canada between 2007 and 2009. Business insolvencies in Q2 2009 were less than in Q2 2008, with 1837 insolvent businesses in Q2 2009 compared with 1922 in Q2 2008. This represents a decline of 4.4 percent, mainly attributable to improved credit conditions for businesses compared with one year earlier. Although not shown, businesses in the construction industry and the arts, entertainment and recreation industry displayed the largest decreases in insolvencies (-28 percent and -29 percent respectively). Businesses in the utilities industry and the finance and insurance industry, on the other hand, experienced the largest increases in insolvencies (1000 percent and 85 percent respectively).

A second dimension of business insolvencies, "value of insolvency liabilities," is also illustrated in Figure 2. From the figure, it is clear that the economic downturn in 2008 took its toll on businesses in Canada as the value of insolvency liabilities peaked at approximately \$3.9 billion during the fourth quarter in 2008. The upward trend in the average "value" of insolvencies could suggest that more large firms were filing for bankruptcy during this period compared with small firms. Since Q4 2008, the upward trend in the value of insolvencies has reversed, falling to nearly \$1.6 billion in Q1 2009 and settling at \$1.8 billion in Q2 2009. This is close to pre-recession levels and could be indicative of an economic recovery.

<sup>1</sup> Insolvencies include both proposals (i.e. propositions to creditor to restructure) and bankruptcies. Bankruptcies account for 82 percent of insolvency cases.

Figure 2: Business Insolvencies 1<sup>st</sup> Quarter 2007 to 2<sup>nd</sup> Quarter 2009



Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada ([www.osb.ic.gc.ca](http://www.osb.ic.gc.ca)).

# JOB Creation

According to the latest release of Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, the number of payroll employees decreased in the second quarter of 2009 by 341 239 compared with the second quarter of 2008. This represents an annual change of -2.3 percent (Table 1). Small firms contributed the most to this loss. The year-over-year contribution to job losses from small businesses was

53.4 percent, 25.6 percent from medium-sized businesses and 21 percent from large businesses.

Between the second quarter of 2009 and the second quarter of 2008, the highest job declines were reported in forestry (-21.7 percent), manufacturing (-12.1 percent), and mining and oil and gas extraction (-9.6 percent). The manufacturing sector

(continued on page 5)

Table 1: Year-Over-Year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Industry, 2<sup>nd</sup> Quarter 2009

Quarter	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)							
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500+
Q2 2008	2.1	301 763	6.9	9.7	11.6	9.7	37.9	2.2	10.6	49.4
Q3 2008	1.6	232 081	2.8	1.9	11.0	11.4	27.0	-0.4	13.9	59.4
Q4 2008	1.0	142 488	-1.1	7.5	6.2	3.7	16.3	0.0	5.4	78.3
Q1 2009	-0.8	-109 650	16.0	30.1	10.6	27.6	84.2	36.4	6.0	-26.7
Q2 2009	-2.3	-341 239	14.9	9.1	11.6	17.8	53.4	13.3	12.3	21.0
Industry	Change (Jobs)									
Forestry	-21.7	-9 725	-1 261	-1 248	-1 628	-952	-5 089	-913	-117	-1 030
Mining and Oil and Gas Extraction	-9.6	-18 875	-449	-1 365	-2 868	-2 013	-6 695	-567	-2 534	-3 101
Utilities	0.5	645	42	16	-56	65	67	-539	356	-183
Construction	-6.0	-50 064	-8 883	-8 805	-6 452	-9 468	-33 608	-7 454	-4 417	-11 871
Manufacturing	-12.1	-205 732	-393	-7 306	-16 923	-21 983	-46 605	-35 545	-13 391	-48 936
Wholesale Trade	-3.8	-29 024	-827	-3 866	-5 292	-6 131	-16 116	-457	-2 803	-3 260
Retail Trade	-2.0	-38 715	-7 592	-6 622	-3 325	-7 018	-24 557	-3 095	-1 973	-5 068
Transportation and Warehousing	-2.6	-18 007	-1 256	-3 294	-4 070	-2 385	-11 005	-3 888	-1 761	-5 649
Information and Cultural Industries	-0.4	-1 299	-592	-455	-212	-1 131	-2 390	1 463	-4 833	-3 370
Finance and Insurance	2.0	13 271	-1 925	-1 443	-1 474	-1 488	-6 330	652	-1 632	-980
Real Estate and Rental and Leasing	-5.0	-12 852	-1 387	-2 651	-1 327	-1 377	-6 742	-2 608	-490	-3 098
Professional, Scientific and Technical Services	-0.1	-817	-7 447	1 404	-278	-5 003	-11 324	-2 551	1 083	-1 468
Management of Companies and Enterprises	-3.6	-4 400	81	-409	-927	155	-1 100	1 160	51	1 211
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	-7.6	-59 395	-5 725	1 267	-2 033	455	-6 036	-8 038	-9 932	-17 970
Educational Services	1.0	11 831	-1 162	341	1 183	1 247	1 609	-1 560	593	-967
Health Care and Social Assistance	3.6	54 481	-3 409	6 048	4 257	-1 758	5 138	16 817	2 868	19 685
Arts, Entertainment and Recreation	4.4	10 933	-690	-1 335	1 439	214	-372	1 970	-391	1 579
Accommodation and Food Services	-1.0	-11 191	-4 024	-407	1 311	-3 135	-6 255	-3 587	-2 146	-5 733
Other Services (excluding Public Administration)	-0.9	-4 363	-3 324	-1 772	-1 085	1 119	-5 062	-137	642	505
Public Administration	3.2	32 061	-476	722	161	-302	105	3 559	-1 073	2 486
<b>Canada Total</b>	<b>-2.3</b>	<b>-341 239</b>	<b>-50 698</b>	<b>-31 181</b>	<b>-39 598</b>	<b>-60 888</b>	<b>-182 365</b>	<b>-45 320</b>	<b>-41 902</b>	<b>-87 222</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, October 2009.

<sup>1</sup> Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

(continued from page 4)

experienced the greatest number of jobs lost at 205 732, of which 22.6 percent (46 605 jobs) were lost among small businesses and 53.5 percent (110 190 jobs) were lost among large businesses. Other industries where small businesses produced significant decreases in employment were construction (33 608 jobs) and retail trade (24 557 jobs).

Job losses in small firms spread across most industries, while they were concentrated in the manufacturing sector for large firms (-110 190 jobs). These significant job losses in manufacturing were somewhat offset by jobs created by large firms in health care and social assistance (29 658 jobs), public administration (29 470 jobs), and finance and insurance (20 581 jobs). Among small businesses, the industries that experienced the greatest increase in employment were health care and social assistance (5138 jobs) and educational services (1609 jobs).

## SELF-Employment

The 2008 results of the *Labour Force Survey* provide a breakdown of the education levels attained by employed and self-employed individuals from 2000 to 2008. During this period, the number of self-employed individuals increased by 10.8 percent and the number of employed workers increased by 17 percent (Table 2). More than half (about 58 percent) of the individuals who were employed or self-employed in 2008 have a post-secondary certificate/diploma or university degree.

The share of workers with less than high school education decreased while the number of workers with post-secondary education has increased. Self-employed individuals had a greater decline in the number of individuals with less than a high school education compared with employed individuals. More specifically, unincorporated firms without paid help (one of the categories of self-employment) experienced the greatest decline in the share of individuals with less than a high school education, decreasing from 22 percent to 14.1 percent (Table 2). In other categories of self-employment, unincorporated individuals with paid help and unpaid family workers had an overall decline of 12.9 percent and 39.2 percent, respectively, in the number of individuals across all education levels.

Between 2000 and 2008, the share of employees with a post-secondary certificate/diploma rose from 32.8 percent to 35.1 percent while the

(continued on page 6)

## SELF-EMPLOYMENT Program

The Self-Employment Program is an employment program of Human Resources and Skills Development Canada that provides financial assistance by region to unemployed individuals to help them create jobs for themselves by starting a business. To be eligible to participate in the Self-Employment Program, one must be an "insured participant," an unemployed person who was engaged in insurable employment as defined by the *Employment Insurance Act* (Employment Insurance Program).

Since the beginning of the global economic downturn, the number of people in Canada considering self-employment has been steadily increasing. According to the latest figures from Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers increased by 3.5 percent to 2.7 million from August 2008 to August 2009. This increase can be explained by the fact that when labour market conditions tighten, individuals who cannot find suitable employment tend to start their own businesses and thus become self-employed.

Although requiring extensive thought and planning, self-employment can be a rewarding alternative to generate income. To support individuals considering self-employment or launching their own business, the Canada Business Network provides government information services for businesses and start-up entrepreneurs.

To determine if entrepreneurship is for you and to find out more about the Self-Employment Program, including eligibility requirements, as well as other available programs, contact your local member of the Canada Business Network by visiting [www.Canadabusiness.ca](http://www.Canadabusiness.ca).

For more information on being an "insured participant" as defined by the *Employment Insurance Act*, visit [www.service-canada.gc.ca/emp/ci/legislation/ci\\_act\\_toi/prov\\_1.shtml](http://www.service-canada.gc.ca/emp/ci/legislation/ci_act_toi/prov_1.shtml).

### THREE service channels...

CLICK

CanadaBusiness.ca

CALL

1 888 576-4444  
1 800 457-8466 (TTY)

VISIT

Canada Business  
Network

(continued from page 5)

share of employees with a university degree rose from 19.3 percent to 23.4 percent. Meanwhile, the share of self-employed with a post-secondary certificate/diploma rose from 31 percent to 33.4 percent while those with a university degree rose from 22.2 percent to 25.1 percent (Table 2). University degree holders experienced the largest growth in both employed and self-employed individuals (41.8 percent and 33.0 percent respectively), followed by post-secondary certificate/diploma holders (25.1 percent and 22.3 percent respectively) (Table 2). These upward trends are also reflected in the self-employed group of incorporated and unincorporated individuals.

The proportion of unpaid family workers with a post-secondary certificate/diploma or university degree also experienced an increase to 24.5 percent and 8.7 percent respectively (Table 2).

In 2008, the highest proportion of individuals with a post-secondary certificate/diploma and university degree occurred in the incorporated without paid help category at 63.7 percent while the lowest proportion was found in the unpaid family workers category at 33.2 percent.

*Table 2: Share of Self-Employed Workers and Employees by Category of Worker and Education Level, in Canada, 2000 to 2008*

Education Level	Employed			Self-Employed			Incorporated				Unincorporated				Unpaid Family Workers	
			Percent Change <sup>1</sup>			Percent Change <sup>2</sup>	With Paid Help		Without Paid Help		With Paid Help		Without Paid Help			
	Share (%)			Share (%)			Share (%)		Share (%)		Share (%)		Share (%)			
	2000	2008		2000	2008		2000	2008	2000	2008	2000	2008	2000	2008	2000	2008
	2000	2008	2000	2008	2000	2008	2000	2008	2000	2008	2000	2008	2000	2008		
0–8 years	3.2	2.2	-22.2	6.2	4.5	-36.1	4.5	2.7	4.4	2.7	6.7	4.0	6.8	3.9	15.4	17.8
Some high school	13.1	10.4	-7.6	13.3	10.5	-18.8	10.2	10.1	10.1	8.9	11.9	9.5	15.2	10.2	27.9	20.6
High school graduate	21.3	20.0	9.9	19.6	19.7	8.6	19.8	18.7	18.7	18.1	18.8	18.5	19.8	19.4	21.6	24.1
Some post-secondary	10.2	9.0	3.0	7.8	6.7	-5.7	7.9	7.7	7.7	6.5	6.1	6.6	8.1	6.9	8.9	—
Post-secondary certificate/diploma	32.8	35.1	25.1	31.0	33.4	22.3	31.4	32.5	32.5	34.7	27.6	30.4	31.7	35.2	19.2	24.5
University degree	19.3	23.4	41.8	22.2	25.1	33.0	26.2	26.5	26.5	29.0	29.0	31.1	18.3	24.4	7.2	8.7
All levels	100.0	100.0	17.0	100.0	100.0	10.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*.

<sup>1</sup> Percent change in employed workers from 2000 to 2008.

<sup>2</sup> Percent change in self-employed workers from 2000 to 2008.

Note: Dash indicates estimates are suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*.

# BUSINESS Financing

The percentage of SMEs seeking debt financing was about 20 percent in any given year but has decreased from 19 percent in 2004 to 13 percent in 2007 according to Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*. A number of factors can explain this decline, such as lower demand for financing due to an economic slowdown, sufficient means to self-finance or improvement in liquidity. An analysis of these factors suggests that a general improvement in profitability and liquidity is the main reason. The use of retained earnings, a type of self-financing, explains the lower request rate for external financing in 2007.

The lower request rate does not suggest that businesses undertook fewer projects but rather they self-financed projects using their equity instead of approaching banks for financing. According to Statistics Canada's *Quarterly Financial Statistics*, the total equity of non-financial firms increased from \$900 billion to \$1.1 trillion between 2004 and 2007. This 22-percent increase could be responsible for some of the decrease in the percentage of SMEs seeking credit, which would be a positive sign that SMEs have sufficient liquidity to finance their own projects.

Changes in intended use of debt financing also indicate an improvement in liquidity. Instead of borrowing to cover short-term needs, SMEs were financing long-term projects. In 2004, 9 percent of SMEs sought financing for debt consolidation compared with 8 percent in 2007. Furthermore, the percentage of businesses seeking debt for working capital dropped from 56 percent in 2004 to 45 percent in 2007. Long term needs, such as research and development, accounted for a higher proportion of debt financing, rising from 4 percent in 2004 to 5 percent in 2007.

At first glance, a decrease in the percentage of businesses seeking debt financing might seem negative because of the usual association of business investment as an indicator of future economic growth. However, the lower request rate in 2007 is positive since it reflected strong balance sheets — instead of turning to the banking system for financing, firms reinvested their equity into their business.

## KEY SMALL BUSINESS Financing Statistics Report

*Key Small Business Financing Statistics* is a reference document that highlights key findings on the state of small and medium-sized enterprise (SME) financing in Canada for all three types of financing (debt, leasing and equity) by region, sector, size of business and stage of business development. The report has four parts:

**SME Marketplace** describes the distribution of SMEs by region, sector and size.

**Financing Activity of SMEs** describes the demand for financing, requests made and approvals granted, as well as the amount of financing received.

**Access to Financing** looks at the types of financing instruments used by SMEs and the conditions under which they are accessed.

**SME Business Owner and Financial Characteristics** examines the profile and financing characteristics of women, youth, visible minority, new immigrant and Aboriginal entrepreneurs in Canada and cooperatives.

In 2007, 13 percent of SMEs made a request for new or additional debt from a credit supplier for business purposes, a decrease from 19 percent in 2004. Of those requests, 87 percent were approved (Table 3). The request rate among firms gradually increases with the size of the firm, as does the approval rate.

Table 3: Request and Approval Rates by Size of Business and Sector, 2007

	Request Rate (%)	Approval Rate (%)
<b>CANADA</b>	13	87
<b>Size of business (number of employees)</b>		
0-employees	10	85
1-4 employees	13	86
5-19 employees	20	92
20-99 employees	27	88
100-499 employees	30	97
<b>Sector</b>		
Agriculture/Primary	24	96
Manufacturing	19	88
Wholesale/Retail	12	87
Professional Services	8	92
Knowledge-Based Industries	8	85
Accommodation and Food Services	10	80
Other Sectors	12	83

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, Survey on Financing of Small and Medium Enterprises, 2007.

*Key Small Business Financing Statistics* will be available by the end of 2009 at [www.sme-fdi.gc.ca](http://www.sme-fdi.gc.ca). To receive a copy by email, subscribe at [sbfb-depct.publications@ic.gc.ca](mailto:sbfb-depct.publications@ic.gc.ca).

# RECENT *Developments*

## KEY SMALL BUSINESS STATISTICS — JANUARY 2010

### *Special Edition on Growth Performance of Canadian Firms*

*Key Small Business Statistics* is a semi-annual publication that provides information on the most frequently asked questions pertaining to small businesses in Canada. Fully 98 percent of businesses in Canada are considered small and they employ 48 percent of the private sector labour force. In addition to the usual updates of statistics on the number of businesses in Canada, the January 2010 special edition will focus on the range of growth performance by Canadian firms.

To receive the publication in January 2010, you can subscribe online at [www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription](http://www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription).

### *Small Business Quarterly* Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you would like to subscribe or modify the information in your previous subscription, please make your request at [www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription](http://www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe  
Email: [ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca](mailto:ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca)  
Small Business and Tourism Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: 613-941-1462  
Fax: 613-946-1035  
Website: [www.ic.gc.ca/sbresearch](http://www.ic.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: [droidautent.copyright@tpsge-pwpsc.gc.ca](mailto:droidautent.copyright@tpsge-pwpsc.gc.ca)

Cat. No. C12-18/11-3  
ISSN 1205-9099  
60683



**Mixed Sources**  
Product group from well-managed  
forests, controlled sources and  
recycled wood or fibre  
[www.fsc.org](http://www.fsc.org) Cert no. SGS-COC-002284  
© 1996 Forest Stewardship Council



## WORLD BANK REPORT:

### *Doing Business 2010 — Overview*

In September 2009, the World Bank released an overview of its annual report *Doing Business 2010*. The report provides an annual assessment of regulatory reforms and administrative processes related to complying with regulations that impact the ease of doing business across 131 countries. Using results from ten indicators, the report reveals that Canada has maintained its eighth-place ranking over the past two years on the ease of doing business. Singapore, New Zealand and Hong Kong have ranked among the top three for the past two years. The full report, which will be available by the end of the year, will include international assessments and rankings on regulatory areas such as starting a business, protecting investors, trading across borders and closing a business.

For more information or a copy of the World Bank report, visit [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org).

## CANADA BUSINESS *Launches New Website*

Canada Business, a government information service for businesses and start-up entrepreneurs in Canada, has developed a new and improved website to reflect the changing needs of Canadian entrepreneurs and small businesses. By serving as a single point of access for federal and provincial/territorial government services, programs and regulatory requirements for businesses, Canada Business aims to reduce the complexity and burden of dealing with various levels of government.

The website is designed to reduce the time and effort required by small businesses to find information from governments. It will help entrepreneurs and small businesses in all regions of Canada to succeed and grow through streamlined access to reliable, up-to-date and relevant information and services.

Visit [CanadaBusiness.ca](http://CanadaBusiness.ca) — Connecting your clients with the information they need.

# ÉVÉNEMENTS récents

## PRINCIPALES STATISTIQUES RELATIVES AUX PETITES ENTREPRISES — JANVIER 2010

### Edition spéciale sur la croissance des entreprises canadiennes

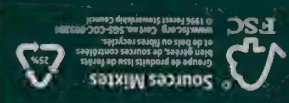
La publication semestrielle *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* fournit de l'information sur les questions les plus souvent posées concernant les petites entreprises au Canada. Un bon 98 % des entreprises au Canada sont considérées comme petites, et elles emploient 48 % de la main-d'œuvre du secteur privé. Outre les mises à jour habituelles des statistiques sur le nombre d'entreprises au Canada, l'édition spéciale de janvier 2010 mettra l'accent sur l'étendue de la croissance des entreprises canadiennes.

Pour recevoir la publication en janvier 2010, vous pouvez vous abonner en ligne à [www.ic.gc.ca/statistiquesRME/abonnement](http://www.ic.gc.ca/statistiquesRME/abonnement).

**Bulletin trimestriel sur la petite entreprise**  
**Direction générale de la petite entreprise et du tourisme**  
 Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner ou modifier l'information de votre abonnement antérieur, faites votre demande à l'adresse [www.ic.gc.ca/statistiquesRME/abonnement](http://www.ic.gc.ca/statistiquesRME/abonnement). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédaction :

**Manique Weerasinghe**  
 Courriel : [manimalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca](mailto:manimalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca)  
 Direction générale de la petite entreprise et du tourisme  
 Industrie Canada  
 235, rue Queen  
 Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
 Téléphone : 613-941-1462  
 Télécopieur : 613-946-1035  
 Site Web : [www.ic.gc.ca/recherchepe](http://www.ic.gc.ca/recherchepe)



**Autorisation de reproduction.** À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à [droitd'accès@tpsgc-pwsc.gc.ca](mailto:droitd'accès@tpsgc-pwsc.gc.ca)

N° de cat. C12-18/11-3  
 ISSN 1205-9099  
 60683

## RAPPORT DE LA BANQUE

### MONDIALE :

### Doing Business 2010 — Résumé

En septembre 2009, la Banque mondiale a publié un résumé de son rapport annuel, *Doing Business 2010*. Le rapport présente une évaluation annuelle des réformes de la réglementation et des processus administratifs se rapportant à la conformité aux règlements qui influent sur la facilité de faire des affaires dans 131 pays. Utilisant les résultats découlant de 10 indicateurs, le rapport révèle que depuis deux ans, le Canada demeure au huitième rang des pays où il est facile de faire des affaires. Singapour, la Nouvelle-Zélande et Hong Kong constituent le trio de tête de ces deux dernières années. Le rapport intégral, qui sera publié à la fin de l'année, inclura des évaluations internationales et des classements dans des domaines réglementaires, comme le démarrage d'une entreprise, la protection des investisseurs, le commerce transfrontalier et la fermeture d'une entreprise.

Pour obtenir de plus amples renseignements ou un exemplaire du rapport de la Banque mondiale, consultez le site [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org).

## ENTREPRISES CANADA

### lance un nouveau site Web

Entreprises Canada, un service d'information gouvernemental pour les entreprises et les entrepreneurs qui se lancent en affaires au Canada, a créé un nouveau site Web amélioré afin de tenir compte des besoins changeants des petites entreprises et des entrepreneurs canadiens. En faisant office de guichet unique où s'informer sur les exigences réglementaires, les services et les programmes fédéraux, provinciaux et territoriaux s'adressant aux entreprises, Entreprises Canada entend réduire la complexité et le fardeau des démarches auprès des divers ordres de gouvernement.

Le site Web vise à réduire le temps et les efforts requis de la part des petites entreprises pour trouver de l'information auprès des pouvoirs publics. Il aidera les entrepreneurs et les petites entreprises dans toutes les régions du Canada à réussir et à prospérer grâce à un accès simplifié à des services et des renseignements fiables, à jour et pertinents.

Visitez le site [EntreprisesCanada.ca](http://EntreprisesCanada.ca) — Fournir aux clients l'information dont ils ont besoin.

# FINANCEMENT des entreprises

Selon l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises de Statistique Canada, le pourcentage d'entreprises qui demandent un financement par emprunt s'est élevé à 20 % environ chaque année, mais il a chuté entre 2004 et 2007, passant de 19 % à 13 % pendant cette période. Cette baisse est attribuable à plusieurs facteurs, comme un recul de la demande de financement en raison du ralentissement économique, des moyens suffisants pour s'autofinancer, ou une augmentation de la liquidité. Selon l'analyse de ces facteurs, une amélioration générale de la rentabilité et de la liquidité est la principale raison de la baisse enregistrée. L'utilisation des bénéfices non répartis, un type d'autofinancement, explique la baisse du taux de demande de financement externe en 2007.

La diminution du taux de demande ne signifie pas pour autant que les entreprises ont mené moins de projets, mais plutôt qu'elles ont autofinancé des projets à l'aide de leurs capitaux propres au lieu de demander un financement aux banques. Selon les *Statistiques financières trimestrielles* de Statistique Canada, le total des capitaux propres des entreprises autres que de financement s'est accru, passant de 900 milliards de dollars en 2004 à 1,1 billion en 2007. Cette hausse de 22 % pourrait être en partie responsable de la baisse de la proportion de PME qui demandent du crédit, un signe positif selon lequel les PME disposeraient d'une liquidité suffisante pour financer leurs propres projets.

Les changements dans l'utilisation prévue du financement par emprunt dénotent également une amélioration de la liquidité. Au lieu d'emprunter pour couvrir des besoins à court terme, les PME finançaient des projets à long terme. En 2004, 9 % des PME ont cherché à obtenir du financement afin de consolider leur dette, comparativement à 8 % en 2007. De plus, le pourcentage d'entreprises voulant contracter un emprunt pour leur fonds de roulement a chuté, passant de 56 % en 2004 à 45 % en 2007. La proportion de financement par emprunt destinée à répondre aux besoins à long terme, comme la recherche-développement, est passée de 4 % en 2004 à 5 % en 2007.

À première vue, une baisse du pourcentage d'entreprises à la recherche de financement par emprunt peut sembler négative, du fait que l'on considère habituellement l'investissement des entreprises comme un indicateur de la croissance économique future. Toutefois, le taux de demande moins élevé enregistré en 2007 est un signe positif puisqu'il reflète des bilans solides – au lieu de se tourner vers le système bancaire pour obtenir du financement, les entrepreneurs réinvestissent leurs capitaux propres dans leur entreprise.

## Rapport sur les principales statistiques sur le financement des petites entreprises

Le document de référence intitulé *Principales statistiques sur le financement des petites entreprises* présente les principales conclusions

concernant le financement des petites et moyennes entreprises (PME) au Canada pour les trois types de financement (emprunt, crédit-bail et capitaux propres) par région, par secteur et selon la taille et le stade de développement des entreprises. Le rapport comprend quatre sections :

La section **Marché des PME** présente la répartition des PME par région, par secteur et selon la taille de l'entreprise.

La section **Activité de financement des PME** décrit la demande de financement, les demandes présentées et celles qui ont été approuvées, ainsi que le montant du financement obtenu.

La section **Accès au financement** porte sur les types d'instruments de financement utilisés par les PME et les conditions dans lesquelles ces entreprises y ont accès.

La section **Caractéristiques des propriétaires et de la situation financière des PME** examine le profil et les caractéristiques de financement des PME, des femmes, des jeunes, des membres de minorités visibles, de nouveaux immigrants et des Autochtones.

En 2007, 13 % des PME ont présenté une nouvelle demande d'emprunt ou une demande d'augmentation du montant emprunté auprès d'un fournisseur de crédit à des fins commerciales, soit une baisse par rapport à la proportion de 19 % enregistrée en 2004. Sur l'ensemble de ces demandes, 87 % ont été approuvées (tableau 3). Le taux de demande des entreprises augmente en fonction de la taille de l'entreprise, tout comme le taux d'approbation.

Tableau 3 : Taux de demande et d'approbation, selon la taille de l'entreprise, par secteur et par région, 2007

Taux de demande (%)	Taux d'approbation (%)	CANADA	
		13	87

Taille des PME (nombre d'employés)			
0 employés	1 à 4 employés	5 à 19 employés	20 à 99 employés
10	13	20	27
85	86	92	88
de 100 à 499 employés	30	97	

Secteur			
Agriculture et secteur primaire	Fabrication	Commerce de gros et de détail	Services professionnels
24	19	8	8
96	88	92	85
Industrie du savoir	10	80	
Tourisme	12	83	
Autres			

Sources : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2007.

Le rapport *Principales statistiques sur le financement des petites entreprises* sera affiché à la fin de 2009 dans le site [www.pme-prt.gc.ca](http://www.pme-prt.gc.ca). Pour obtenir un exemplaire par courriel, inscrivez-vous à [pbd-dept-publications@ic.gc.ca](mailto:pbd-dept-publications@ic.gc.ca).

**Tableau 2 : Proportion des travailleurs indépendants et des salariés selon la catégorie de travailleur et le niveau de scolarité, Canada, 2000 et 2008**

		Niveau de scolarité				Travailleurs indépendants				Travailleurs familiaux non rémunérés	
		2000	2008			2000	2008			2000	2008
Proportion (%)	Employés	3,2	2,2	-22,2	en % <sup>1</sup>	4,5	6,2	36,1	en % <sup>2</sup>	17,8	20,6
		13,1	10,4	-7,6		10,5	13,3	18,8		27,9	24,1
Proportion (%)	Travailleurs indépendants	21,3	20,0	9,9		19,7	19,6	8,6		21,6	24,1
		10,2	9,0	3,0		6,7	7,8	-5,7		8,9	7,2
Proportion (%)	0-8 ans	32,8	35,1	25,1		33,4	31,0	22,3		35,2	31,7
		19,3	23,4	41,8		25,1	22,2	33,0		24,4	18,3
Proportion (%)	Diplôme d'études postsecondaires	100,0	100,0			100,0	100,0	10,8		100,0	100,0
		100,0	100,0			100,0	100,0	100,0		100,0	100,0

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*.  
<sup>1</sup> Variation en pourcentage pour les travailleurs indépendants entre 2000 et 2008.  
<sup>2</sup> Variation en pourcentage pour les salariés entre 2000 et 2008.  
 Note : Les tirets indiquent que les estimations ont été supprimées afin de satisfaire aux exigences de confidentialité de la Loi sur la statistique.

Entre 2000 et 2008, la proportion d'employés titulaires d'un certificat ou d'un diplôme d'études postsecondaires est passée de 32,8 % à 35,1 %, tandis que la proportion d'employés détenteurs d'un diplôme universitaire est passée de 19,3 % à 23,4 %. Entre-temps, la proportion de travailleurs indépendants titulaires d'un certificat ou d'un diplôme d'études postsecondaires a grimpé de 31 % à 33,4 %, tandis que ceux détenteurs d'un diplôme universitaire ont vu leur proportion passer de 22,2 % à 25,1 % (tableau 2). Les titulaires d'un diplôme universitaire ont vu leur nombre augmenter le plus, tant chez les employés que les travailleurs indépendants (hausse de 41,8 % et 33,0 %, respectivement), suivis par les titulaires d'un certificat ou diplôme d'études postsecondaires (hausse de 25,1 % et 22,3 %, respectivement) (tableau 2). Ces tendances à la hausse se reflètent également dans les catégories de travailleurs indépendants qui ont une entreprise constituée en société ou non constituée en société.

La proportion de travailleurs familiaux non rémunérés détenteurs d'un certificat ou diplôme d'études postsecondaires ou un diplôme universitaire a également progressé pour s'établir à 24,5 % et 27,9 % respectivement (tableau 2). En 2008, la proportion la plus élevée de titulaires d'un diplôme ou certificat d'études postsecondaires et d'un diplôme universitaire a été enregistrée dans le groupe des travailleurs indépendants dont l'entreprise est constituée en société sans aide rémunérée, à 63,7 %, tandis qu'on a recensé la proportion la plus faible dans la catégorie des travailleurs familiaux non rémunérés, avec 33,2 %.

(suite à la page 6)

pour tous les niveaux de scolarité.

La proportion de travailleurs qui n'étaient pas titulaires d'un diplôme d'études secondaires a diminué tandis que le nombre de personnes ayant un diplôme d'études secondaires a baissé davantage chez les travailleurs indépendants que chez les employés. Plus précisément, les entreprises non constituées en société sans aide rémunérée (l'une des catégories des travailleurs indépendants) ont enregistré la plus forte baisse de la proportion de personnes ne détenant pas de diplôme d'études secondaires, cette proportion étant passée de 22 % à 14,1 % (tableau 2). Pour ce qui est des autres catégories de travailleurs indépendants, les entreprises non constituées en société avec aide rémunérée et les travailleurs familiaux non rémunérés ont vu le nombre total de travailleurs baisser de 12,9 % et 39,2 % respectivement.

un diplôme universitaire.

Les résultats de l'Enquête sur la population active de 2008 donnent une ventilation des niveaux de scolarité atteints par les employés et les travailleurs indépendants entre 2000 et 2008. Pendant cette période, le nombre de travailleurs indépendants s'est accru de 10,8 % et celui d'employés, de 17 % (tableau 2). Plus de la moitié (environ 58 %) des employés et des travailleurs indépendants en 2008 détenaient un certificat ou un diplôme d'études postsecondaires ou encore un diplôme universitaire.

## TRAVAIL indépendant

Les pertes d'emplois dans les petites entreprises généralisées dans l'ensemble des secteurs, tandis qu'elles se concentraient dans le secteur de la fabrication pour les grandes entreprises (-110 190 emplois). Ces importations perçues d'emplois dans le secteur de la fabrication ont été quelque peu compensées par la création d'emplois dans les grandes entreprises des secteurs suivants : soins de santé et assistance sociale (29 658 emplois), administrations publiques (29 470 emplois), et finance et assurances (20 581 emplois). Les petites entreprises ayant enregistré la plus forte de hausse de l'emploi étaient celles du secteur des soins de santé et de l'assistance sociale (5 138 emplois) et celles du secteur des services d'enseignement (1 609 emplois).

grande perte d'emplois (205 732), dont 22,6 % (46 605 emplois) dans les petites entreprises et 53,5 % (110 190 emplois) dans les grandes entreprises. Les autres industries où les petites entreprises ont subi une perte d'emplois significative étaient la construction (33 608 emplois) et le commerce de détail (24 557 emplois).

(suite de la page 4)

## PROGRAMME de travail indépendant

Le Programme de travail indépendant est un programme d'emploi de Ressources humaines et Développement des compétences Canada (RHDDC) qui offre une aide financière par région aux personnes sans emploi afin de les aider à créer leur propre emploi en lançant une entreprise. Pour être admissible au Programme de travail indépendant, la personne doit être un « participant », c'est-à-dire une personne sans emploi qui a occupé un emploi assurable aux termes de la Loi sur l'assurance-emploi (Programme d'assurance-emploi).<sup>1</sup>

Depuis le début du ralentissement économique mondial, le nombre de personnes au Canada envisageant un travail indépendant a augmenté progressivement. Selon les derniers chiffres de l'Enquête sur la population active, de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants a augmenté de 3,5 % entre août 2008 et août 2009, pour s'établir à 2,7 millions. Cette hausse est attribuable au fait qu'en cas de contraction du marché du travail, les personnes qui ne peuvent trouver un emploi convenable ont tendance à démarrer leur propre entreprise et à devenir ainsi des travailleurs indépendants.

Bien que le travail indépendant exige une profonde réflexion et une grande planification, il peut constituer une solution de rechange intéressante pour assurer un revenu. Afin d'aider les personnes qui envisagent le travail indépendant ou lancent leur propre entreprise, le Réseau Entreprises Canada leur fournit des services d'information gouvernementaux.

Pour déterminer si vous êtes fait pour l'entrepreneuriat et obtenir des renseignements sur le Programme de travail indépendant, y compris les critères d'admissibilité, ainsi que sur d'autres programmes offerts, communiquez avec votre membre local du Réseau Entreprises Canada en visitant le site [www.entreprisescanada.ca](http://www.entreprisescanada.ca).

<sup>1</sup> Pour obtenir de plus amples renseignements sur la définition de « participant » aux termes de la Loi sur l'assurance-emploi, consultez le site Web de Service Canada, à [www.servicecanada.gc.ca/118/actif/legislation/la\\_loi\\_idemploi.html](http://www.servicecanada.gc.ca/118/actif/legislation/la_loi_idemploi.html).

### TROIS modes de services...

CLIQUEZ

EntreprisesCanada.ca

APPELEZ

1 888 576-4444

1 800 457-8466 (ATS)

VISITEZ

Réseau  
Entreprises Canada

# CRÉATION d'emplois

Selon la dernière *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail*, de Statistique Canada, le nombre de salariés a baissé de 341 239 au deuxième trimestre de 2009 par rapport au trimestre correspondant de 2008. Il s'agit d'un changement annuel de -2,3 % (tableau 1). Cette baisse est principalement attribuable aux petites entreprises. La contribution des petites entreprises à la perte d'emplois sur 12 mois s'élevait à 53,4 %, par rapport à 25,6 %

pour les entreprises de taille moyenne et à 21 % pour les grandes entreprises. Entre le deuxième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2008, les plus fortes baisses d'emplois ont été enregistrées dans les secteurs de l'exploitation forestière (-21,7 %), de la fabrication (-12,1 %) et de l'exploitation minière, pétrolière et gazière (-9,6 %). Le secteur de la fabrication a, en termes absolus, enregistré la plus

Tableau 1 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup> selon l'industrie, deuxième trimestre de 2009

Trimestre	Variation		% de la contribution à la variation totale, selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)									
	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500+	Variation (emplois)	
T2 2008	2,1	301 763	6,9	9,7	11,6	9,7	37,9	2,2	10,6	12,7	49,4	59,4
T3 2008	1,6	232 081	2,8	1,9	11,0	11,4	27,0	-0,4	13,9	13,6	-45,8	78,3
T4 2008	1,0	142 488	-1,1	7,5	6,2	3,7	16,3	0,0	5,4	5,4	-26,7	21,0
T1 2009	-0,8	-109 650	16,0	30,1	10,6	27,6	84,2	36,4	6,0	25,6	-3,70	4 461
T2 2009	-2,3	-341 239	14,9	9,1	11,6	17,8	53,4	13,3	12,3	25,6	-980	20 581

Total - Canada												
Exploitation forestière	-21,7	-9 725	-1 261	-1 248	-1 628	-952	-5 089	-913	-117	-1 030	-3 606	-3 011
Exploitation minière, pétrolière et gazière	-9,6	-18 875	-449	-1 365	-2 868	-2 013	-6 695	-567	-2 534	-3 101	-9 081	-3 011
Services publics	0,5	645	42	16	-56	65	67	-539	356	-183	762	-3 011
Construction	-6,0	-50 064	-8 883	-8 805	-6 452	-9 468	-33 608	-7 454	-4 417	-11 871	-4 584	-3 011
Fabrication	-12,1	-205 732	-393	-7 306	-16 923	-21 983	-46 605	-35 545	-13 391	-48 936	-110 190	-3 011
Commerce de gros	-3,8	-29 024	-827	-3 866	-5 292	-6 131	-16 116	-457	-2 803	-3 260	-9 646	-3 011
Commerce de détail	-2,0	-38 715	-7 592	-6 622	-3 325	-7 018	-24 557	-3 095	-1 973	-5 068	-9 091	-3 011
Transport et entreposage	-2,6	-18 007	-1 256	-3 294	-4 070	-2 385	-11 005	-3 888	-1 761	-5 649	-1 355	-3 011
Industrie de l'information et industries culturelles	-0,4	-1 299	-592	-455	-212	-1 131	-2 390	1 463	-4 833	-3 370	4 461	-3 011
Finance et assurances	2,0	13 271	-1 925	-1 443	-1 474	-1 488	-6 330	652	-1 632	-980	20 581	-3 011
Services immobiliers et services de location et de location à bail	-5,0	-12 852	-1 387	-2 651	-1 327	-1 377	-6 742	-2 608	-490	-3 098	-3 011	-3 011
Services professionnels, scientifiques et techniques	-0,1	-817	-7 447	1 404	-278	-5 003	-11 324	-2 551	1 083	-1 468	11 976	-3 011
Gestion de sociétés et d'entreprises	-3,6	-4 400	81	-409	-927	155	-1 100	1 160	51	1 211	-4 511	-3 011
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	-7,6	-59 395	-5 725	1 267	-2 033	455	-6 036	-8 038	-9 932	-17 970	-35 390	-3 011
Services d'enseignement	1,0	11 831	-1 162	341	1 183	1 247	1 609	-1 560	593	-967	11 189	-3 011
Soins de santé et assistance sociale	3,6	54 481	-3 409	6 048	4 257	-1 758	5 138	16 817	2 868	19 685	29 658	-3 011
Arts, spectacles et loisirs	4,4	10 933	-690	-1 335	1 439	214	-372	1 970	-391	1 579	9 727	-3 011
Hébergement et services de restauration	-1,0	-11 191	-4 024	-407	1 311	-3 135	-6 255	-3 587	-2 146	-5 733	796	-3 011
Autres services (sauf les administrations publiques)	-0,9	-4 363	-3 324	-1 772	-1 085	1 119	-5 062	-137	642	505	193	-3 011
Administrations publiques	3,2	32 061	-476	722	161	-302	105	3 559	-1 073	2 486	29 470	-3 011
Total	-2,3	-341 239	-50 698	-31 181	-39 598	-60 888	-182 365	-45 320	-41 902	-87 222	-71 651	-3 011

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail*, octobre 2009.

<sup>1</sup> La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

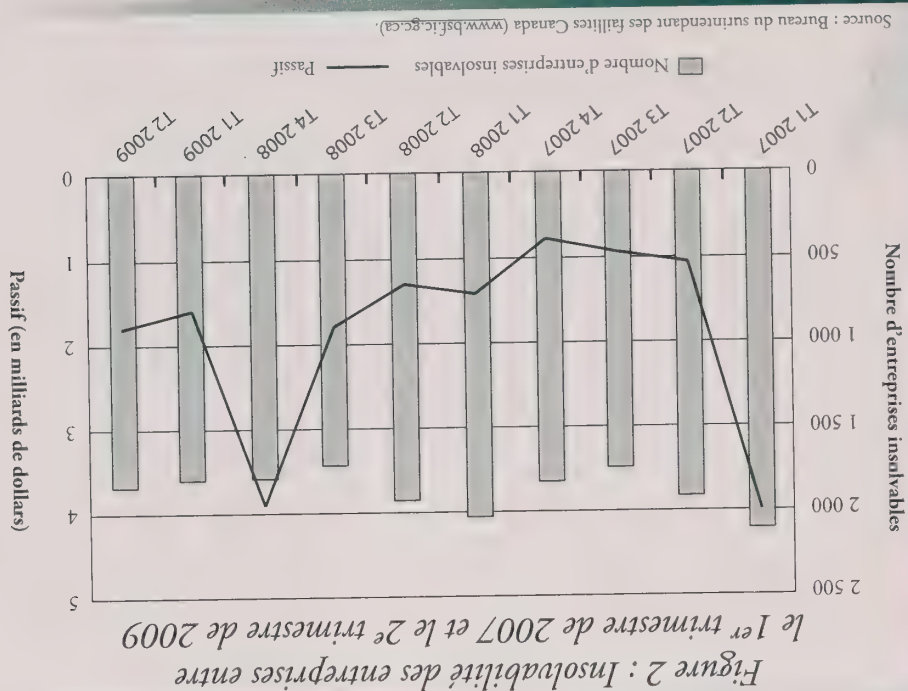
<sup>2</sup> Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilaient l'emploi selon la taille des entreprises ne comprenant pas les entreprises non classifiées.

# INSOLVABILITÉ<sup>1</sup> des entreprises

La figure 2 présente également un deuxième aspect de l'insolvabilité des entreprises, soit la valeur du passif lié aux insolvabilités. D'après la figure, il est clair que le ralentissement économique en 2008 a eu des conséquences néfastes sur les entreprises au Canada puisque la valeur du passif lié aux insolvabilités a atteint un record d'environ 3,9 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2008. Cette tendance à la hausse de la valeur moyenne des insolvabilités pourrait indiquer que les grandes entreprises étaient plus nombreuses à déclarer faillite pendant cette période que les petites entreprises. Depuis le quatrième trimestre de 2008, la tendance à la hausse de la valeur des insolvabilités s'est renversée, cette valeur ayant chuté à près de 1,6 milliard de dollars au premier trimestre de 2009 pour s'établir à 1,8 milliard au deuxième trimestre de 2009. Ces chiffres se rapprochent des niveaux enregistrés avant la récession et pourraient être le signe d'une reprise économique.

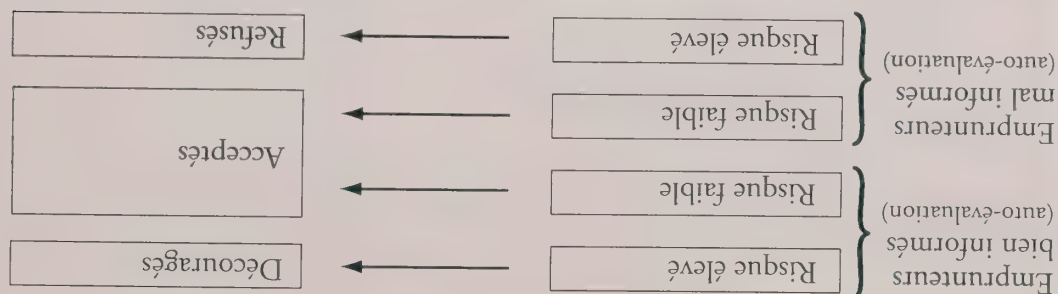
<sup>1</sup> Les insolvabilités incluent les propositions de restructuration aux créanciers) et les faillites. Les faillites représentent 82 % des cas d'insolvabilité.

des statistiques sur l'insolvabilité des entreprises représentent ne mesure que les économistes et les décideurs utilisent pour valuer la santé sous-jacente de l'économie canadienne. La figure 2 montre le nombre d'insolvabilités au Canada entre 2007 et 2009. Le nombre d'insolvabilités d'entreprises était moins élevé au deuxième trimestre de 2009 (1 837 entreprises insolubles) qu'au trimestre correspondant de 2008 (1 922 entreprises insolubles), soit une baisse de 4,4 % principalement attribuable à l'amélioration des conditions du crédit pour les entreprises rapport à l'année précédente. Bien que la figure ne le montre pas, les entreprises de l'industrie de la construction et du secteur des arts, des spectacles et des loisirs ont enregistré les plus fortes baisses du nombre d'insolvabilités (-28 % et -29 % respectivement). Les entreprises de l'industrie des services publics et de l'industrie de la finance et des assurances, par ailleurs, ont enregistré les plus fortes hausses du nombre d'insolvabilités (1 000 % et 85 % respectivement).



mi eux informés en ce qui concerne leur situation que les emprunteurs ayant essayé un refus (figure 1). En d'autres termes, les emprunteurs découragés savent que leur cote de crédit est trop basse pour être acceptée par une institution financière, quelle qu'elle soit, si bien qu'ils s'abstiennent en fait de présenter

Figure 1 : Type d'emprunteurs\*



\* Dans ce cadre simplifié, les emprunteurs diffèrent selon le niveau d'information et de risque. Les emprunteurs bien informés ne font une demande de financement que lorsqu'ils présentent un faible risque. Les emprunteurs mal informés présentent toujours une demande car ils n'arrivent pas à déterminer leur niveau de risque, donc ils tentent leur chance. Les emprunteurs acceptés l'ont été par une institution financière, mais pas nécessairement la première à laquelle ils se sont adressés.

L'analyse repose sur des données provenant de l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises (2004) de Statistique Canada, qui cible les PME canadiennes et étudie leur comportement en matière de financement. Plus précisément, cette enquête détermine quel genre de PME demande un financement sous forme d'emprunt, de crédit-bail, de capitaux propres et de crédit commercial, et lesquelles voient leur demande approuvée. L'enquête renferme également de l'information sur des variables qui rendent compte de la satisfaction de l'emprunteur, sur le genre de banque auxquelles les emprunteurs se sont adressés et sur le nombre d'années que la PME compte en tant que cliente de l'institution financière afin d'établir la solidité de la relation. Les PME qui ont indiqué ne pas avoir cherché à obtenir du financement de peur de voir leur demande refusée étaient considérées comme découragées.

On a eu recours à une analyse de régression multivariée qui a permis de tirer les trois conclusions suivantes :

- Les emprunteurs découragés sont des entreprises de taille nettement plus petite, pour ce qui est du nombre d'employés, que celles des demandeurs.
- Les emprunteurs découragés, à l'instar des emprunteurs refusés, considèrent que le financement constitue un important obstacle à la croissance.

- Les PME satisfaites de leur relation avec leur directeur de comptes sont plus souvent découragées. Ces conclusions corroborent l'idée selon laquelle les emprunteurs découragés entretiennent une bonne relation avec leur institution financière, grâce à laquelle ils peuvent en apprendre davantage sur eux-mêmes et prendre de meilleures décisions. Par conséquent, les emprunteurs découragés sont en fait des emprunteurs réalistes. Ils savent qu'ils présentent un risque et décident de manière rationnelle de ne pas présenter de demande de financement.

Ce document sera affiché au début de 2010 dans le site [www.pme-ptf.gc.ca](http://www.pme-ptf.gc.ca), sous « Rapports de recherche » dans la section « Financement des PME ».

<sup>1</sup> K. Cavalluzzo, L. Cavalluzzo et J. Wolken, « Competition, Small Business Financing, and Discrimination: Evidence from a New Survey », *Journal of Business*, n° 75, vol. 4 (2002), p. 641-679.

<sup>2</sup> L. Han, S. Fraser et D. J. Storey, « Are Good or Bad Borrowers Discouraged from Applying for Loans? Evidence from U.S. Small Business Credit Markets », *Journal of Banking and Finance*, vol. 33 (2009), p. 415-424.

## COMPRENDRE

### les emprunteurs découragés

On reconnaît généralement que les petites et moyennes entreprises (PME) ont plus de difficulté à avoir accès au financement que les grandes entreprises. Lorsque les décideurs se penchent sur l'accessibilité des PME au financement, ils examinent habituellement les taux d'approbation et de rejet. Toutefois, cette approche ne tient pas compte des emprunteurs éventuels qui, par crainte d'un refus, ne présentent pas de demande de financement. Ces « emprunteurs découragés », à l'instar des emprunteurs dont la demande est refusée, ne recevront pas le financement qui pourrait être important pour leur entreprise. Pour examiner cette question, Industrie Canada a entrepris une analyse en vue de déterminer si les emprunteurs découragés auraient eu en fait de bonnes chances de voir leur demande approuvée ou si leur décision de ne pas demander de financement était justifiée car on leur refuserait le financement, même s'ils en faisaient la demande.

Les études antérieures livrent des données contrastées sur la question du découragement. Cavalluzzo et coll. (2002)<sup>1</sup> affirment que les emprunteurs appartenant à des minorités se découragent en général plus facilement, ce qui donne à penser que la crainte est irrationnelle puisqu'on n'a relevé aucun préjugé à leur encontre. Selon Han et coll. (2009)<sup>2</sup>, les emprunteurs découragés présentent un plus grand risque que les demandeurs, et le

(suite à la page 2)

La présente analyse d'Industrie Canada avance que les emprunteurs découragés présentent plus de risque que les demandeurs, mais qu'ils sont

d'auto-rationnement. Lors un mécanisme efficace de découragement constitue des

## tendances

### GRANDES

Le nombre de salariées a chuté de 341 239 au deuxième trimestre de 2009, ce qui correspond à une perte d'emplois sur 12 mois de 2,3 %. La contribution des petites entreprises<sup>1</sup> à la perte d'emplois pendant cette période se chiffrait à 53,4 %, tandis que celle des entreprises de taille moyenne et des grandes entreprises s'élevait à 25,6 % et 21,0 % respectivement.

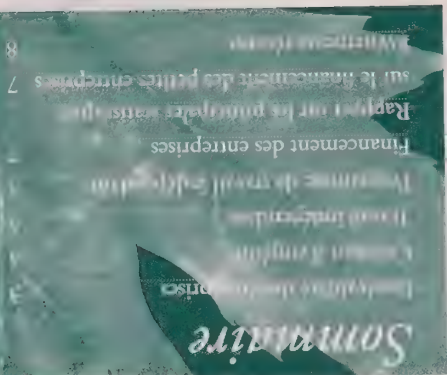
Les industries où les petites entreprises ont enregistré la plus forte hausse de l'emploi étaient celles des soins de santé et de l'assistance sociale (5 138) et des services d'enseignement (1 609).

Le secteur de la fabrication a connu la plus grande perte d'emplois (205 732), dont 22,6 % (46 605 emplois) dans les petites entreprises et 53,5 % (110 190 emplois), dans les grandes.

Entre 2000 et 2008, le nombre d'employés a augmenté de 17 % et celui de travailleurs indépendants, de 10,8 %.

Le ralentissement économique en 2008 a eu des conséquences néfastes sur les entreprises au Canada. La valeur du passif lié aux cas d'insolvabilité a atteint un niveau record, s'établissant à environ 3,9 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2008. La valeur des insolvabilités au premier semestre de 2009 a baissé pour s'établir à des niveaux similaires à ceux d'avant la récession.

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.





Industry  
Canada

Industrie  
Canada

Canada

Government  
Publications

CA1  
IST 20  
-S53



www.ic.gc.ca/SMEquarterly

# SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 11, No. 4, FEBRUARY 2010

## PERFORMANCE

### *Trends*

- There were 2 289 329 business establishments in Canada in June 2009, a decrease of 4.06 percent from June 2008.
- From June 2008 to June 2009, the overall change in business establishments was attributed to a 0.5-percent decrease in the number of small businesses, a 0.6-percent decrease in the number of medium-sized businesses and a 1.7-percent increase in the number of large businesses.<sup>1</sup>
- The number of payroll employees declined by 2.9 percent in the third quarter of 2009 compared with the same period in 2008, corresponding to a net decrease of 421 529 jobs.
- Between the third quarter of 2008 and 2009, small businesses contributed the most to the overall job decrease (43.9 percent), while medium-sized firms and large firms contributed 26.2 percent and 29.9 percent respectively.
- Between August 2008 and September 2009, the full and partial amount approval rate for small businesses that sought debt financing was 79 percent, with an average value sought of approximately \$315 000. The approval rate was lower compared with 2004 (83 percent) and 2007 (94 percent), and the average amount sought was also slightly below the 2007 amount of \$340 000.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

## THE STATE OF ENTREPRENEURSHIP *in Canada*

Entrepreneurship is a powerful force driving economic growth, employment, innovation and productivity. In recent years, there has been a growing interest and focus on entrepreneurship by all levels of government and international organizations. A recent Industry Canada report attempts to assess entrepreneurial performance in Canada using a variety of indicators such as entries, exits, survival rates and high-growth measures. The report also makes some comparisons with other countries using data from the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).

### *Canadian Performance*

The report demonstrates that the state of entrepreneurship in Canada has been stable and relatively strong. Key indicators of entrepreneurial performance are presented in Table 1. During the period from 2001 to 2006, the birth rate of employer businesses was higher than the death rate, meaning that the pool of businesses with entrepreneurial potential was being replenished regularly. The firm birth rate improved from 9 percent in 2001 to 12 percent in 2006, while the death rate varied between 8 percent and 9 percent.

Data on survival rates revealed that more than half of Canada's new firms survived for at least five years. About 87 percent of firms founded in 2001 survived until 2002 and 65 percent survived until 2004.

*(continued on page 2)*

### *Contents*

Entrepreneurship Education  
Business Establishments  
Job Creation  
Business Financing  
Regional Development

(continued from page 1)

High survival rates suggest that businesses were being productive, innovative and resourceful enough to manage in the face of changing market conditions.

Being entrepreneurial implies that such firms outperform other businesses. To study this hypothesis, two indicators were examined: the proportion of high-growth firms (those with 10 or more employees and average annualized growth of greater than 20 percent over a three-year period) and the proportion of gazelles (a subset of high-growth firms that are very young, i.e., less than five years old, during which they start to grow rapidly). As shown in Table 1, about 4 percent of Canadian

firms were high-growth firms in terms of employment, while those that achieved high growth in terms of sales represented between 7 percent and 8 percent of firms. Gazelles represented an even smaller proportion of Canadian firms — in 2006, 0.5 percent of firms were classified as gazelles in terms of employment and 1.1 percent of firms in terms of sales. While the percentages of high-growth firms and gazelles were not large, the fact that there were a number of established and young businesses operating at these growth levels is a good sign. Previous research by Industry Canada has shown that high-growth firms have a very significant impact on job creation.

*Table 1: Canada's Entrepreneurial Performance, 2001–2006*

Performance Indicator (percent)	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Birth Rate	9	10	9	10	10	12
Death Rate		8	9	8	9	
1-year survival rate		87	85	86	85	85
2-year survival rate			74	73	73	70
3-year survival rate				65	63	62
4-year survival rate					58	53
5-year survival rate						51
Proportion of high-growth firms (employment)				4	4	4
Proportion of high-growth firms (sales)				7	7	8
Proportion of gazelles (employment)						0.5
Proportion of gazelles (sales)						1.1

Source: SDBS Business Demography Indicators. OECD.StatExtracts.

### *International Comparisons*

The report also examined how entrepreneurial activity in Canada compares with that of Spain, United States, Denmark, New Zealand, Finland, Hungary and Netherlands using the same indicators as listed in Table 1. In 2005, Canadian birth rates were slightly lower than those of most comparison countries, but the differences were small. For example, the Canadian birth rate for manufacturing firms was ranked fifth, at 6.5 percent, but the birth rate of the highest ranked country — the United States — was 7.8 percent. At the same time, death rates of Canadian businesses with employees were lower than those in most other countries examined in the report. Canada's business survival rates compared favourably with most of the comparison countries. For example, about 85 percent of manufacturing firms in Canada and the United States survived their first year of operation. Additionally,

although the differences were small, the report showed that compared with other countries, the proportion of growth firms (high-growth and gazelles) in the Canadian manufacturing sector is comparatively high, while the proportion of growth firms in the services sector is comparatively low. Lastly, high-growth firms represented 5 percent of firms in the Canadian manufacturing sector and 4.5 percent in the same sector in the United States.

While the report provides an optimistic portrait of the state of entrepreneurship in Canada, it also identifies some areas for improvement. Firstly, Canada generates a lower proportion of high-growth firms and gazelles in the service sector compared with the other countries considered in the report. Secondly, the percentage of exports accounted for by Canadian small and medium-sized enterprises is lower than in the European nations examined in the report. The report also points to

(continued on page 3)

(continued from page 2)

the need to improve data in order to study the process of firm growth and innovation, different types of entrepreneurs and the determinants of entrepreneurship.

The full report on the state of entrepreneurship in Canada will be available in Spring 2010 at [www.ic.gc.ca/sbresearch](http://www.ic.gc.ca/sbresearch).

## ENTREPRENEURSHIP *Education*

Much attention has been focused on entrepreneurship and the importance of developing an entrepreneurial advantage in Canada. Providing young, potential entrepreneurs with the appropriate skills and support is key in this regard. Consequently, entrepreneurship education is an important determinant in building a global competitive advantage.

Over the years, entrepreneurship education has evolved beyond its original goal of venture creation to emphasize the development of entrepreneurial behaviour and skill. Attention has also been directed towards building both personable business skills and theoretical/strategic planning skills, with the intent to deliver entrepreneurship education to various disciplines.

Industry Canada recently conducted a survey across Canadian universities and colleges to identify the framework in which entrepreneurship education is delivered in Canada, an area where detailed aggregate information is largely absent.

The response rate for the survey was 35 percent. The sample included 36 universities and 31 colleges, representing more than 50 percent of the total undergraduate population in Canada between 2007 and 2008. The survey was divided into six dimensions to provide a broad assessment of the delivery and encouragement of the entrepreneurial option for students. Table 2 presents a brief summary for each dimension, along with some key findings.

*Table 2: Entrepreneurship Education Survey*

Dimension (including specific elements)	Key Findings
<b>Strategy:</b> mission statements, written goals, policies designed to develop entrepreneurship education within the institution, key individuals within senior management responsible for facilitating these goals, champions responsible for supporting entrepreneurship activities	<ul style="list-style-type: none"><li>• 40 percent of institutions did not have any established goal towards entrepreneurship education</li><li>• 28 percent of institutions identified the need to deliver entrepreneurship education across campus</li></ul>
<b>Institutional Infrastructure:</b> presence of entrepreneurship centres, incubators, technology transfer offices, entrepreneurship departments	<ul style="list-style-type: none"><li>• 47 percent of institutions had an entrepreneurship centre</li><li>• 25 percent of institutions had incubator facilities</li></ul>
<b>Resources:</b> contribution to entrepreneurship education from internal and external funds, income-generating sources, budget for entrepreneurship education	<ul style="list-style-type: none"><li>• 66 percent of institutions did not have dedicated funding to support entrepreneurship goals</li><li>• 48 percent of institutions supported entrepreneurship education with short-term funding (1–2 year commitments)</li></ul>
<b>Teaching and Learning:</b> courses and degree programs, and faculties / subject areas offering entrepreneurship education, extracurricular activities	<ul style="list-style-type: none"><li>• In general, more courses on entrepreneurship education are found at the undergraduate level</li><li>• The majority of institutions offered these courses through the business and engineering faculties, limiting access to other students in other faculties</li></ul>
<b>Development:</b> evaluation procedures to assess the progress of entrepreneurship education, faculty training	<ul style="list-style-type: none"><li>• 23 percent of institutions had formal evaluation procedures in place to assess progress towards set entrepreneurship education goals and strategies</li><li>• While the majority of institutions did not require academic staff to have actual entrepreneurship experience, 80 percent of institutions invited guest entrepreneurs and practitioners into the classroom</li></ul>
<b>Outreach:</b> links with external stakeholders to support entrepreneurship activities, available options to transfer knowledge to society	<ul style="list-style-type: none"><li>• More than 80 percent of institutions had links with entrepreneurs and private companies to provide access to practice-oriented activities</li><li>• 41 percent of institutions did not have established links with investors to offer financing options to students interested in entrepreneurship</li></ul>

Source: Industry Canada, *Entrepreneurship Education Survey*, 2009.

(continued on page 4)

(continued from page 3)

Overall, the findings of the survey reveal two areas of concern with respect to the development of entrepreneurship education across institutions in Canada. One concern is the restricted student access to and availability of entrepreneurship education. Close to 40 percent of the institutions surveyed did not have an underlying strategy to deliver entrepreneurship education across campus. Furthermore, findings indicate that courses in entrepreneurship were primarily offered within the business and engineering faculties. While efforts were being made to motivate and support entrepreneurship opportunities on campus, only 28 percent of institutions had an objective to deliver entrepreneurship opportunities to students in all faculties.

Another area of concern is the limited support for early-stage entrepreneurship on campus. While more than 80 percent

of institutions indicated that a proportion of their graduates had shown an interest in entrepreneurship education by participating in business plan competitions, incubators and internships at start-ups, more than 40 percent of institutions did not have external links with investors to offer adequate financial support for such interested entrepreneurs. Furthermore, only 18 percent of institutions tracked the number and growth of ventures started by graduates, and were able to offer support to these graduates during the start-up stage.

The full report on the entrepreneurship education survey will be available in Spring 2010.

## BUSINESS *Establishments*

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were 2 289 329 business establishments<sup>1</sup> in Canada in June 2009 (Table 3), a decrease of 4.06 percent from June 2008. Over this period, the number of businesses in the indeterminate category<sup>2</sup> decreased by 91 159 or 7.01 percent.

Within this same period, the number of employer businesses decreased by 5825 from 1 085 719 registered in June 2008. This overall change reflected a 0.5-percent decrease in the number of small enterprises (fewer than 100 employees), a 0.6-percent decrease in the number of medium-sized businesses (100–499 employees) and a 1.7-percent increase in the number of large businesses (500+ employees).

In June 2009, small businesses accounted for 97.9 percent of employer businesses, with the majority (54.8 percent) of firms being micro-businesses (fewer than five employees). Medium-sized businesses represented 1.8 percent of employer businesses, while large businesses accounted for 0.3 percent. These figures are largely unchanged from June 2008.

Roughly 46.8 percent of small businesses were active in four sectors: retail trade (12.2 percent), other services (11.9 percent), construction (11.4 percent), and professional, scientific and technical services (11.3 percent). Medium-sized businesses were concentrated in manufacturing (17.4 percent), retail trade (15.0 percent), and health care and social assistance (10.2 percent). Similarly, large businesses were concentrated in educational services (14.3 percent), health care and social assistance (12.9 percent) and manufacturing (12.6 percent).

<sup>1</sup> To be included in Statistics Canada's *Business Register*, one of the following criteria must be met:

- have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency),
- have annual sales revenues of \$30 000,
- or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years.

Some business establishments can belong to the same company, and each company owns at least one business establishment.

<sup>2</sup> Within the *Business Register*, the indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deduction account. The workforce of these businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

(continued on page 4)

(continued from page 4)

Table 3: Business Establishments by Size of Employment and Industry, June 2009

Industry	Employer Businesses													
	Grand Total	Indeterminate <sup>1</sup>	Total	Number of Employees								Distribution (%)		
				1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	100-499	500+
Agriculture, Forestry, Fishing and Hunting	166 120	116 741	49 379	35 329	7 705	3 705	1 915	485	180	49	11	4.6	1.1	0.4
Mining, Quarrying, and Oil and Gas Extraction	18 646	8 676	9 970	5 630	1 405	1 231	973	372	181	119	59	0.9	1.5	2.0
Utilities	2 257	960	1 297	425	271	234	151	93	51	39	33	0.1	0.4	1.1
Construction	263 628	141 899	121 729	71 725	26 301	13 048	7 455	2 050	782	294	74	11.4	5.4	2.5
Manufacturing	85 791	30 074	55 717	18 816	11 422	9 243	8 456	3 901	2 248	1 254	377	4.9	17.4	12.6
Wholesale Trade	108 432	46 023	62 409	28 386	14 327	10 228	6 495	1 878	728	296	71	5.8	5.1	2.4
Retail Trade	199 870	67 877	131 993	51 251	39 997	22 337	11 157	4 139	2 192	816	104	12.2	15.0	3.5
Transportation and Warehousing	125 278	75 503	49 775	32 373	7 279	4 669	3 359	1 135	500	329	131	4.6	4.1	4.4
Information and Cultural Industries	31 646	18 372	13 274	6 691	2 323	1 672	1 521	531	289	151	96	1.2	2.2	3.2
Finance and Insurance	121 291	86 108	35 183	19 094	6 029	4 082	4 239	829	430	285	195	3.2	3.6	6.5
Real Estate and Rental and Leasing	193 483	153 285	40 198	26 603	7 162	3 601	1 962	528	203	98	41	3.8	1.5	1.4
Professional, Scientific and Technical Services	306 163	185 879	120 284	89 432	15 008	8 590	4 768	1 434	612	323	117	11.3	4.7	3.9
Management of Companies and Enterprises	94 512	79 543	14 969	8 981	2 140	1 377	1 173	575	310	237	176	1.3	2.7	5.9
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	103 666	53 776	49 890	26 076	10 988	6 006	3 966	1 443	796	437	178	4.6	6.1	6.0
Educational Services	23 320	11 051	12 269	5 245	2 410	1 853	1 370	502	247	213	429	1.1	2.3	14.3
Health Care and Social Assistance	106 348	19 406	86 942	47 688	18 370	10 450	5 859	2 131	1 314	745	385	8.0	10.2	12.9
Arts, Entertainment and Recreation	38 153	20 983	17 170	7 773	3 701	2 497	1 949	728	335	125	62	1.6	2.3	2.1
Accommodation and Food Services	98 232	25 211	73 021	20 063	17 505	16 803	12 920	4 364	978	321	67	6.8	6.5	2.2
Other Services (except Public Administration)	194 365	67 849	126 516	88 833	22 438	9 567	4 064	980	404	185	45	11.9	2.9	1.5
Public Administration	8 128	219	7 909	1 640	1 372	1 319	1 473	761	588	416	340	0.6	5.0	11.4
Total All Industries	2 289 329	1 209 435	1 079 894	592 054	218 153	132 512	85 225	28 859	13 368	6 732	2 991	100.0	100.0	100.0
Share of Employer Businesses			100.0%	54.8%	20.2%	12.3%	7.9%	2.7%	1.2%	0.6%	0.3%			

Source: Statistics Canada, *Business Register*, June 2009.

<sup>1</sup> Within the *Business Register*, the indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

## JOB Creation

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, the number of payroll employees declined by 2.9 percent in the third quarter of 2009 over the same period in 2008 (Table 4). This corresponds to a net decrease of 421 529 jobs, dropping the total number of payroll employees in Canada to 14 264 725. Declines in employment occurred in almost every business size category explored. In particular, small business

employment decreased by 3.1 percent, while employment in medium-sized firms and large firms dropped by 4.9 percent and 1.9 percent respectively. Employment decline in small businesses contributed the most to the overall job decrease (43.9 percent), while medium-sized firms and large firms contributed 26.2 percent and 29.9 percent respectively.

(continued on page 6)

(continued from page 5)

Employment decreased in every province and territory with the exception of Prince Edward Island, where the number of payroll jobs increased by 3.7 percent. Alberta suffered the largest drop in employment at 4.8 percent, followed by British Columbia (-4.0 percent), Ontario (-3.7 percent) and Yukon (-3.3 percent). Employment in Quebec declined slightly at 0.8 percent, while job growth was stagnant in Saskatchewan (-0.3 percent). In terms of job losses, Ontario posted the largest drop (206 182 jobs), representing almost half of the country's job losses and nearly two and a half times the next largest decrease in jobs in Alberta.

Compared with the same quarter in 2008, the third quarter of 2009 saw small business employment decreasing in every province and territory except Nunavut, the Northwest Territories, and Newfoundland and Labrador. Yukon posted the largest drop in small business employment at 6.1 percent, followed by Alberta (-5.4 percent), British Columbia (-4.8 percent) and Ontario (-3.5 percent).

Table 4: Year-Over-Year Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Province and Territory, 3rd Quarter 2009

Quarter	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q3 2008	1.6	232 081	2.8	1.9	11.0	11.4	27.0	-0.4	13.9	13.6	59.4
Q4 2008	1.0	142 488	-1.1	7.5	6.2	3.7	16.3	0.0	5.4	5.4	78.3
Q1 2009	-0.8	-109 650	16.0	30.1	10.6	27.6	84.2	36.4	6.0	42.4	-26.7
Q2 2009	-2.3	-341 239	14.9	9.1	11.6	17.8	53.4	13.3	12.3	25.6	21.0
Q3 2009	-2.9	-421 529	-3.9	18.3	13.0	16.5	43.9	13.4	12.8	26.2	29.9
Province and Territory			Growth Rates (%)								
Newfoundland and Labrador	-2.4	-4 747	-0.8	0.6	3.3	-2.9	0.4	-1.5	20.9	3.9	-6.1
Prince Edward Island	3.7	2 336	-3.5	-1.0	5.9	-8.0	-0.6	-22.2	-15.6	-20.9	18.4
Nova Scotia	-1.7	-6 772	-0.3	-2.7	-0.8	-4.9	-2.2	-1.5	7.9	1.3	-2.2
New Brunswick	-1.7	-5 333	-0.5	-0.1	-2.5	0.1	-0.8	1.5	5.8	2.7	-3.6
Quebec	-0.8	-27 142	3.9	-4.1	-1.2	-2.8	-1.8	-1.5	-8.1	-3.4	1.1
Ontario	-3.7	-206 182	1.7	-3.3	-4.1	-6.8	-3.5	-4.3	-8.2	-5.4	-3.2
Manitoba	-1.8	-10 274	2.3	-1.3	-3.1	2.5	-0.5	-0.3	-1.0	-0.5	-3.2
Saskatchewan	-0.3	-1 135	2.2	-1.2	2.8	-3.1	-1.8	6.2	-15.3	-2.7	-0.4
Alberta	-4.8	-85 036	-1.0	-4.4	-5.9	-10.7	-5.4	-7.6	-15.7	-10.1	-2.3
British Columbia	-4.0	-75 920	1.8	-6.1	-6.0	-7.0	-4.8	-4.8	-7.4	-5.5	-2.4
Yukon <sup>3</sup>	-3.3	-674	1.7	-2.4	-8.3	-21.1	-6.1	-7.4	—	-40.7	—
Northwest Territories	-1.7	-477	-7.9	3.5	-7.2	16.4	1.4	4.5	-38.6	-10.2	-0.5
Nunavut <sup>3</sup>	-1.6	-172	-4.2	-6.1	-10.9	27.4	2.1	19.1	—	-12.2	—
<b>Canada Total</b>	<b>-2.9</b>	<b>-421 529</b>	<b>1.7</b>	<b>-3.8</b>	<b>-3.4</b>	<b>-5.6</b>	<b>-3.1</b>	<b>-3.6</b>	<b>-8.2</b>	<b>-4.9</b>	<b>-1.9</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2009.

Note: Employment by firm size differs for the two following surveys: *Labour Force Survey* (LFS) and *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH). LFS allocates businesses by establishment size while SEPH, normally used in the *Small Business Quarterly*, allocates businesses by enterprises. For example, a firm, with less than 100 employees, within an enterprise will be counted as a small firm establishment in the LFS, but will be counted as an enterprise in the SEPH (a medium-sized or large enterprise).

<sup>1</sup> Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

Data for firms with 300 or more employees in Yukon and Nunavut are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

# BUSINESS *Financing*

## September 2009 Credit Condition Survey

Everybody suspects the financial turmoil increased financing difficulties for small and medium-sized enterprises (SMEs). However, very little reliable information exists to substantiate that claim. Most surveys inquire about subjective impressions of SMEs on financing availability, without asking whether the business sought financing and received it. To fill this gap, Industry Canada conducted a survey of 3200 small businesses across Canada largely based on Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*.

Fourteen percent of small businesses sought debt financing between August 2008 and September 2009 (Table 5), which is lower than reported in 2004 (21 percent) and 2007 (16 percent). The full and partial amount approval rate was 79 percent and the average amount sought was approximately \$315 000. The approval rate is also lower than reported in 2004 (83 percent) and 2007 (94 percent). The average amount sought was also slightly below the 2007 amount of \$340 000.

Previous research has shown that younger and smaller businesses tend to have greater difficulties accessing debt financing. Therefore, they are more vulnerable during times of credit constraint. Results from the 2009 survey indicate that financing difficulties for younger and smaller firms have become more acute due to the financial crisis. Businesses between the age of zero and five years, for example, had a full and partial amount approval rate of 58 percent in 2009 compared with 80 percent in 2004 and 94 percent in 2007. The full and partial amount approval rate for businesses with fewer than five employees was 70 percent in 2009 compared with 83 percent in 2004 and 92 percent in 2007.

The conditions under which loans are made also affect accessibility to financing. The decrease in average interest rate from approximately 7.5 percent in 2007 to 6.2 percent in 2009 partly reflected the fall in the Bank of Canada's overnight rate from 4.5 percent in 2007 to 0.5 percent in 2009. Meanwhile, the risk premium (i.e., the rate above the business prime rate from the Bank of Canada) charged by financial institutions to take into account their risk perception on small business loans more than doubled from 1.2 percent in 2007 to 3.1 percent in 2009. In addition, the percentage of businesses being asked for

collateral to secure their loan increased from 50 percent in 2007 to 67 percent in 2009.

Debt is not the only financing technology available to SMEs; leasing also plays an important role in an SME financing mix. While 4 percent and 8 percent of SMEs sought leasing in 2004 and 2007, respectively, only 1 percent of SMEs sought leasing in 2009. The approval rate for leasing also fell from 94 percent in 2004 and 94 percent in 2007 to 55 percent in 2009.

Evidence from the survey indicates that the financial crisis affected SME financing and had a particularly strong impact on young and small businesses. As well, the financing problems affected not only the credit market, but also the leasing market.

For more information on the *Credit Condition Survey*, visit [www.sme-fdi.gc.ca/eic/site/sme\\_fdi-prf\\_pme.nsf/eng/h\\_02192.html](http://www.sme-fdi.gc.ca/eic/site/sme_fdi-prf_pme.nsf/eng/h_02192.html).

*Table 5: Financing Request and Approval Rates, 2009*

	Request Rate		Approval Rate*
	Total (%)	Debt Financing (%)	Debt Financing (%)
<b>Overall</b>	16	14	79
<b>Industry</b>			
Construction	15	13	89
Accommodation and Food Services	18	16	81
Manufacturing	27	24	87
Primary	29	26	86
Professional Services	10	9	76
Transportation and Warehousing	23	20	79
Wholesale and Retail Trade	17	15	70
Other	12	9	83
<b>Age of Business (years)</b>			
0-5	23	22	58
6-10	19	18	90
11-20	15	13	85
More than 21	13	11	80
<b>Size of Business (employees)</b>			
1-4	12	11	70
5-9	18	16	89
10-19	21	18	85
More than 20	40	36	79

Source: Industry Canada, *Credit Condition Survey*, 2009.

\* Full and partial amount.

# RECENT *Developments*

## CANADEXPORT:

### *Sound Business Advice from a Trusted Source*

As the official e-magazine of the Canadian Trade Commissioner Service, *CanadExport* offers valuable business advice through audio podcasts and articles featuring business experts and entrepreneurs.

Visit [www.canadexport.gc.ca](http://www.canadexport.gc.ca) to listen to over 20 audio podcasts and read hundreds of articles on issues related to international business.

To learn more about the Trade Commissioner Service, a comprehensive network of international business professionals, visit [www.tradecommissioner.gc.ca](http://www.tradecommissioner.gc.ca).

## OECD REPORT:

### *Measuring Entrepreneurship: A Collection of Indicators, 2009 Edition*

The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) and Eurostat released its second annual joint publication, *Measuring Entrepreneurship: A Collection of Indicators, 2009 Edition*. The publication provides consistent data on firm start-ups, survival and growth firms, including gazelles (young high-growth companies). This year, more countries have been included (23) and additional indicators are reported. The report also presents more timely data on some indicators to capture the impact of the economic downturn across countries. The report is available at [www.oecd.org](http://www.oecd.org).

## *Small Business Quarterly* Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you would like to subscribe or modify the information in your previous subscription, please make your request at [www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription](http://www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Manique Weerasinghe  
Email: [ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca](mailto:ranmalmanique.weerasinghe@ic.gc.ca)  
Small Business and Tourism Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: 613-941-1462  
Fax: 613-946-1035  
Website: [www.ic.gc.ca/sbresearch](http://www.ic.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: [droitdauteur.copyright@tps.gc.ca](mailto:droitdauteur.copyright@tps.gc.ca)

Cat. No. C12-18/11-4

ISSN 1205-9099

60701



# ÉVÉNEMENTS récents

## CANADEXPORT :

Des avis commerciaux judicieux d'une source fiable

En tant que cybermagazine officiel du Service des délégués

commerciaux du Canada, *CanadaExport* offre des avis judicieux

aux entreprises grâce à des balados audio et à des articles

présentant des spécialistes commerciaux et des entrepreneurs.

Visitez [www.canadalexport.gc.ca](http://www.canadalexport.gc.ca) pour écouter plus de 20 balados

audio et lire des centaines d'articles sur des questions se

rapportant au commerce international.

Pour en savoir plus sur le Service des délégués commerciaux

du Canada, vaste réseau de professionnels du commerce international, consultez le site [www.dелеguescommerciaux.gc.ca](http://www.dелеguescommerciaux.gc.ca).

## RAPPORT DE L'OCDE :

*Measuring Entrepreneurship:*

*A Collection of Indicators, 2009 Edition*

L'Organisation de coopération et de développement économiques

(OCDE) et Eurostat ont diffusé leur deuxième publication

annuelle conjointe, intitulée *Measuring Entrepreneurship:*

*A Collection of Indicators, 2009 Edition*. La publication

fournit des données uniformes sur les démarrages d'entreprises,

la survie et les entreprises en croissance, y compris les gazelles

(jeunes entreprises à forte croissance). Cette année, un plus

grand nombre de pays ont été inclus (23) et des indicateurs

supplémentaires sont utilisés. Le rapport présente également

des données plus opportunes sur certains indicateurs pour

déterminer l'incidence du ralentissement économique

(en anglais seulement).

## Bulletin trimestriel sur la petite entreprise

La Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

générale de la petite entreprise et du tourisme du Canada.

Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente

du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner ou modifier l'information de votre

abonnement antérieur, faites votre demande à l'adresse

[www.gc.ca/statistiquesPM/abonnement](http://www.gc.ca/statistiquesPM/abonnement). Si vous avez des questions

ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à

la rédaction.

Manique Weerasinghe

Directrice générale de la petite entreprise et du tourisme

Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : 613-941-1462

Téléfax : 613-945-1035

Site Web : [www.gc.ca/recherchepe](http://www.gc.ca/recherchepe)

**Autorisation de reproduction.** À moins d'indication contraire, l'information

contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et

par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie

Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer

l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné

comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme

une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec

Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information, veuillez vous adresser à

la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme.

Publication à des fins commerciales, faites payer un droit à

reproduction, reproduction, reproduction, reproduction.

60701

ISSN 1205-9099

N° de cat. C12-18/11-4

1205-9099

1205-9099

1205-9099

1205-9099

1205-9099

1205-9099

1205-9099

1205-9099

1205-9099

1205-9099

1205-9099

1205-9099

1205-9099

1205-9099

# FINANCEMENT des entreprises

Enquête sur les conditions du crédit de septembre 2009

L'opinion selon laquelle les turbulences financières ont accru les problèmes de financement pour les petites et moyennes entreprises (PME) est largement répandue. Toutefois, on dispose de très peu d'information fiable à l'appui de cette affirmation. La plupart des enquêtes recueillent des impressions subjectives auprès des PME sur la disponibilité du financement, sans leur demander si elles ont cherché à obtenir un financement et l'ont obtenu. Pour combler cette lacune, Industrie Canada a réalisé auprès de 3 200 petites entreprises du pays une enquête inspirant en grande partie de l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises de Statistique Canada.

Parmi les petites entreprises, 14 % ont cherché à obtenir un financement par emprunt entre août 2008 et septembre 2009 (tableau 5), ce qui est inférieur au taux rapporté en 2004 (21 %) et en 2007 (16 %). Le taux d'approbation du montant partiel ou intégral des prêts s'élevait à 79 %, en baisse par rapport au taux de 83 % en 2004 et de 94 % en 2007. Le montant moyen demandé s'établissait à environ 315 000 \$, soit un montant légèrement inférieur à celui de 340 000 \$ enregistré en 2007.

Selon des recherches antérieures, les entreprises jeunes et de petite taille ont généralement plus de difficulté à obtenir un financement par emprunt. Par conséquent, elles sont plus vulnérables en période de resserrement des conditions du crédit. Selon les résultats de l'enquête de 2009, les problèmes de financement des entreprises jeunes et petites se sont aggravés en raison de la crise financière. Ainsi, les entreprises créées il y a moins de cinq ans ont obtenu un taux d'approbation du montant partiel et intégral de 58 % en 2009, comparativement à 80 % en 2004 et à 94 % en 2007. Le taux d'approbation du montant partiel ou intégral pour les entreprises comptant moins de cinq employés s'élevait à 70 % en 2009, alors qu'il était de 83 % en 2004 et de 92 % en 2007.

Les modalités des prêts influent également sur l'accessibilité au financement. La baisse du taux d'intérêt moyen, qui est passé d'environ 7,5 % en 2007 à 6,2 % en 2009, reflète en partie la chute du taux du financement à un jour de la Banque du Canada, qui est passé de 4,5 % en 2007 à 0,5 % en 2009. Entre-temps, la prime de risque (c'est-à-dire la différence entre le taux accordé et le taux de base des prêts aux entreprises de la Banque du Canada) imposée par les institutions financières pour tenir compte de leur perception du risque lié aux prêts aux petites entreprises a plus que doublé, passant de 1,2 % en

2007 à 3,1 % en 2009. Par ailleurs, le pourcentage d'entreprises retenues de donner un bien en garantie pour obtenir leur prêt s'est accru, passant de 50 % en 2007 à 67 % en 2009. L'emprunt ne constitue pas le seul instrument de financement à la disposition des PME; le crédit-bail s'avère également un important moyen de financement. En 2004 et 2007, 4 % et 8 % respectivement des PME ont cherché à obtenir un crédit-bail, comparativement à seulement 1 % en 2009. Le taux d'approbation du crédit-bail a également chuté, passant de 94 % en 2004 et 2007 à 55 % en 2009.

Selon les données de l'enquête, la crise financière a nui au financement des PME et a eu une incidence particulièrement forte sur les jeunes et les petites entreprises. En outre, les problèmes de financement ont touché non seulement le marché du crédit, mais aussi celui du crédit-bail.

Pour plus d'information au sujet de l'Enquête sur les conditions du crédit, visitez [www.pme-prf.gc.ca/leic/site/sme\\_fdi-prf\\_pme.nsf/trf/h\\_02192.html](http://www.pme-prf.gc.ca/leic/site/sme_fdi-prf_pme.nsf/trf/h_02192.html).

Tableau 5 : Taux de demande de financement et d'approbation, 2009

Taux d'approbation*	Taux de demande		Financement par emprunt (%)	Total (%)	Général
	Financement par emprunt (%)	Financement par crédit-bail (%)			
79	14	16	13	15	Secteur industriel
89			16	18	Hébergement et services de restauration
87			24	27	Fabrication
86			26	29	Primaire
76			9	10	Services professionnels
79			20	23	Transport et entreposage
70			15	17	Commerce de gros et de détail
83			9	12	Autres
58			22	23	Âge de l'entreprise (années)
90			18	19	0-5
85			13	15	6-10
80			11	13	11-20
70			11	12	Plus de 21
70			11	12	Taille de l'entreprise (employés)
89			16	18	1-4
85			18	21	5-9
85			18	21	10-19
79			36	40	Plus de 20

Source : Industrie Canada, Enquête sur les conditions du crédit, 2009. \* Montant partiel ou intégral.

Tableau 4 : Variation sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon la province et le territoire, troisième trimestre de 2009

Trimestre	Variation				% de la contribution à la variation totale (nombre d'employés)			
	Emplois	%	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299
T3 2008	232 081	1,6	2,8	1,9	11,0	11,4	27,0	-0,4
T4 2008	142 488	1,0	-1,1	7,5	6,2	3,7	16,3	0,0
T1 2009	-109 650	-0,8	16,0	30,1	10,6	27,6	84,2	36,4
T2 2009	-341 239	-2,3	14,9	9,1	11,6	17,8	53,4	13,3
T3 2009	-421 529	-2,9	-3,9	18,3	13,0	16,5	43,9	13,4

Province ou territoire	Taux de croissance (%)				Taux de croissance (%)			
	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Saskatchewan	Alberta
	-2,4	3,7	-1,7	-1,7	-0,8	-3,7	-1,8	-4,8
	-4 747	2 336	-6 772	-5 333	-27 142	-206 182	-10 274	-85 036
	-0,8	-3,5	-0,3	-0,5	-3,9	-1,7	-4,1	-1,0
	0,6	5,9	-0,8	-2,5	-1,2	-6,8	-3,1	-5,9
	-2,9	-0,6	-4,9	-0,8	-2,8	-6,8	-3,1	-10,7
	0,4	-0,6	-2,2	-1,5	-1,8	-4,3	-0,5	-5,4
	-1,5	-22,2	-1,5	1,5	-1,5	-8,1	-0,3	-7,6
	20,9	-15,6	7,9	5,8	-8,1	-8,2	-1,0	-15,7
	3,9	-20,9	1,3	2,7	-3,4	-5,4	-0,5	-10,1
	-0,4	-2,2	-0,3	-2,7	-0,5	-3,2	-2,7	-2,3
	-4,0	-4,8	-4,0	-3,3	-6,74	-7,9	-4,8	-4,8
	-75 920	-1,8	-6,1	-2,4	-8,3	-21,1	-6,1	-7,4
	1,7	-7,9	-3,5	-7,2	16,4	1,4	4,5	4,5
	-4,2	-6,1	-10,9	27,4	2,1	19,1	—	—
	-1,6	-1,7	-4,77	-7,9	-4,77	-38,6	-10,2	-10,2
	-421 529	1,7	-3,8	-3,4	-5,6	-3,1	-8,2	-4,9
	-4,21 529	1,7	-3,8	-3,4	-5,6	-3,1	-8,2	-4,9

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, septembre 2009.

Note : L'emploi selon la taille de l'entreprise diffère selon qu'il s'agit de l'Enquête sur la population active (EPA) ou de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH). L'EPA répartit les entreprises selon la taille de l'établissement tandis que l'EERH, généralement utilisé dans le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise, répartit les établissements selon l'entreprise à laquelle ils appartiennent. Par conséquent, un établissement qui compte moins de 100 employés dans une entreprise sera considéré comme un petit établissement dans l'EPA, mais sera considéré comme une entreprise dans les données de l'EERH (une entreprise de taille moyenne ou une grande entreprise).

<sup>1</sup> La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente. Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

<sup>2</sup> Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus au Yukon et au Nunavut sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et au territoire.

L'emploi a reculé dans chaque province et territoire, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard, où le nombre d'emplois de salariés s'est accru de 3,7 %. L'Alberta a enregistré la plus forte baisse de l'emploi (-4,8 %), suivie de la Colombie-Britannique (-4 %), de l'Ontario (-3,7 %) et du Yukon (-3,3 %). L'emploi au Québec a baissé légèrement (-0,8 %) et a stagné en Saskatchewan (-0,3 %). En nombre d'emplois, c'est l'Ontario qui a affiché la plus grande perte (206 182 emplois), ce qui représente près de la moitié des pertes d'emplois du pays et près de deux fois et demie la perte d'emplois enregistrée en Alberta, qui arrive en deuxième position.

Par rapport au trimestre correspondant de 2008, l'emploi dans les petites entreprises au troisième trimestre de 2009 a chuté dans tout le pays, sauf au Nunavut, dans les Territoires du Nord-Ouest et à Terre-Neuve-et-Labrador. Les petites entreprises du Yukon ont affiché la plus grande perte d'emplois (-6,1 %), suivies de celles de l'Alberta (-5,4 %), de la Colombie-Britannique (-4,8 %) et de l'Ontario (-3,5 %).

(suite de la page 5)

Tableau 3 : Établissements commerciaux selon le nombre d'employés et l'industrie, juin 2009

Industrie	Total	Entreprises indéterminées	Nombre d'employés										Répartition (%)			
			Total	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	100-499	500+	500+	500+
Industrie minière, exploitation de carrières	166 120	116 741	49 379	35 329	7 705	3 705	1 915	485	180	49	11	4,6	1,1	0,4	0,4	0,4
Industrie forestière, pêche et chasse	18 646	8 676	9 970	5 630	1 405	1 231	973	372	181	119	59	0,9	1,5	2,0	1,5	2,0
Raction de pétrole et de gaz	2 257	960	1 297	425	271	234	151	93	51	39	33	0,1	0,4	1,1	0,4	1,1
Énergie	263 628	141 899	121 729	71 725	26 301	13 048	7 455	2 050	782	294	74	11,4	5,4	2,5	1,1	2,5
Construction	85 791	30 074	55 717	18 816	11 422	9 243	8 456	3 901	2 248	1 254	377	4,9	17,4	12,6	2,4	3,5
Commerce de gros	108 432	62 409	28 386	14 327	10 228	6 495	1 878	728	2 192	816	104	12,2	15,0	3,5	2,4	3,5
Commerce de détail	199 870	67 877	131 993	51 251	39 997	22 337	11 157	4 139	2 192	816	104	12,2	15,0	3,5	2,4	3,5
Transport et entreposage	125 278	75 503	49 775	32 373	7 279	4 669	3 359	1 135	500	329	131	4,6	4,1	4,4	4,4	4,4
Information et industrie	31 646	18 372	13 274	6 691	2 323	1 672	1 521	531	289	151	96	1,2	2,2	3,2	2,2	3,2
Assurances	121 291	86 108	35 183	19 094	6 029	4 082	4 239	829	430	285	195	3,2	3,6	6,5	3,9	3,9
Immobilier, location et location	193 483	153 285	40 198	26 603	7 162	3 601	1 962	528	203	98	41	3,8	1,5	1,4	1,4	1,4
Professionnels, scientifiques et techniques	306 163	185 879	120 284	89 432	15 008	8 590	4 768	1 434	612	323	117	11,3	4,7	3,9	3,9	3,9
Services	94 512	79 543	14 969	8 981	2 140	1 377	1 173	575	310	237	176	1,3	2,7	5,9	5,9	5,9
Administration, soutien, gestion	103 666	53 776	49 890	26 076	10 988	6 006	3 966	1 443	796	437	178	4,6	6,1	6,0	6,0	6,0
Services d'assainissement	23 320	11 051	12 269	5 245	2 410	1 853	1 370	502	247	213	429	1,1	2,3	14,3	2,3	14,3
Enseignement	23 320	11 051	12 269	5 245	2 410	1 853	1 370	502	247	213	429	1,1	2,3	14,3	2,3	14,3
Santé et assistance sociale	106 348	19 406	86 942	47 688	18 370	10 450	5 859	2 131	1 314	745	385	8,0	10,2	12,9	12,9	12,9
Spectacles et loisirs	38 153	20 983	17 170	7 773	3 701	2 497	1 949	728	335	125	62	1,6	2,3	2,1	2,1	2,1
Services de restauration	98 232	25 211	73 021	20 063	17 505	16 803	12 920	4 364	978	321	67	6,8	6,5	2,2	2,2	2,2
Services administratifs	194 365	67 849	126 516	88 833	22 438	9 567	4 064	980	404	185	45	11,9	2,9	1,5	1,5	1,5
Services publics	8 128	219	7 909	1 640	1 372	1 319	1 473	761	588	416	340	0,6	5,0	11,4	11,4	11,4
Industries manufacturières	2 289 329	1 209 435	1 079 894	592 054	218 153	132 512	85 225	28 859	13 368	6 732	2 991	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, juin 2009. Le registre des entreprises comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de revenus sur la paie auprès de l'Agence de la statistique. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

## CRÉATION d'emplois

Selon l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail de Statistique Canada, le nombre de salariés a baissé de 2,9 % au troisième trimestre de 2009 par rapport au trimestre correspondant de 2008 (tableau 4). Il s'agit d'une perte nette de 421 529 emplois, le nombre total de salariés au Canada s'établissant à 14 264 725. Les baisses de l'emploi se sont produites dans presque toutes les catégories de taille d'entreprise examinées. Plus précisément, l'emploi

dans les petites entreprises a diminué de 3,1 %, tandis que dans les entreprises de taille moyenne et les grandes entreprises, il a baissé de 4,9 % et 1,9 % respectivement. C'est la baisse de l'emploi dans les petites entreprises qui a contribué le plus au recul général de l'emploi (43,9 %) comparativement à des taux de 26,2 % et de 29,9 % respectivement pour les entreprises de taille moyenne et les grandes entreprises.

(suite à la page 5)

- <sup>2</sup> Dans le *Registre des entreprises*, la catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de compte de revenus sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.
- Certains établissements commerciaux peuvent appartenir à la même entreprise et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.
- sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années.
- ou être constituée en société et avoir produit une déclaration fédérale de revenus des
  - réaliser un chiffre d'affaires annuel de 30 000 \$.
  - à l'Agence du revenu du Canada),
  - compter au moins un employé rémunéré (les revenus sur la paie étant remis
- l'un des critères suivants :
- <sup>1</sup> Pour être inclus dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, il faut répondre à

Environ 46,8 % des petites entreprises évoluaient dans quatre secteurs : commerce de détail (12,2 %); autres services (11,9 %); construction (11,4 %); et services professionnels, scientifiques et techniques (11,3 %). Les entreprises de taille moyenne étaient concentrées dans les secteurs de la fabrication (17,4 %), du commerce de détail (15 %) et des soins de santé et de l'assistance sociale (10,2 %). Les grandes entreprises évoluaient principalement dans les secteurs des services d'enseignement (14,3 %), des soins de santé et de l'assistance sociale (12,9 %) et de la fabrication (12,6 %).

## ÉTABLISSEMENTS commerciaux

Dans l'ensemble, les résultats de l'enquête soulèvent deux préoccupations relativement à la mise en place de la formation en entrepreneuriat dans les établissements interprovinciaux. La première préoccupation a trait à l'accès limité des étudiants à la formation en entrepreneuriat et au manque de formation offerte. Près de 40 % des établissements interrogés ne disposaient pas d'une stratégie à long terme pour offrir une formation en entrepreneuriat sur le campus. De plus, les résultats indiquent que les cours en entrepreneuriat sont principalement offerts dans les facultés d'administration des affaires et de génie. Bien que des efforts soient déployés pour encourager et appuyer les possibilités d'entrepreneuriat sur le campus, seulement 28 % des établissements avaient pour objectif d'offrir de telles possibilités aux étudiants dans toutes les facultés.

(suite de la page 3)

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le Canada comptait 2 289 329 établissements commerciaux<sup>1</sup> en juin 2009 (tableau 3), soit une baisse de 4,06 % par rapport à juin 2008. Au cours de cette période, le nombre d'entreprises dans la catégorie « entreprises indéterminées »<sup>2</sup> a baissé de 91 159, soit 7,01 %.

Au cours de la même période, le nombre d'établissements employeurs, qui s'établissait à 1 085 719 en juin 2008, a diminué de 5 825. Ce changement général est attribuable à une baisse de 0,5 % du nombre de petites entreprises (moins de 100 employés), à une baisse de 0,6 % du nombre d'entreprises de taille moyenne (de 100 à 499 employés) et à une hausse de 1,7 % du nombre de grandes entreprises (plus de 500 employés).

En juin 2009, les petites entreprises représentaient 97,9 % des établissements employeurs, la majorité d'entre elles (54,8 %) étant des micro-entreprises (moins de cinq employés). Les entreprises de taille moyenne représentaient 1,8 % des établissements employeurs, comparativement à 0,3 % pour les grandes. Ces chiffres n'avaient guère changé par rapport à juin 2008.

entreprises à forte croissance et de gazelles que dans les autres pays couverts par le rapport. Ensuite, le pourcentage des exportations attribuables aux petites et moyennes entreprises du Canada est inférieur à celui des PME des nations européennes examinées dans le rapport. Le rapport souligne également la nécessité d'améliorer les données afin d'étudier

## FORMATION en entrepreneuriat

On a accordé beaucoup d'attention à l'entrepreneuriat et à l'importance d'acquies un avantage entrepreneurial au Canada. Il est donc essentiel que les jeunes entrepreneurs éventuels aient les compétences et le soutien requis. Par conséquent, la formation en entrepreneuriat joue un rôle important dans l'établissement d'un avantage concurrentiel mondial.

Au fil des ans, la formation en entrepreneuriat a évolué, allant au-delà de son objectif de départ qui était la création d'entreprises à risque, pour mettre l'accent sur l'acquisition d'un comportement et de compétences en entrepreneuriat. On a également accordé une attention au renforcement des compétences en affaires et des compétences en planification théorique et stratégique, dans le but d'offrir une formation en entrepreneuriat dans diverses disciplines.

## Tableau 2 : Enquête sur la formation en entrepreneuriat

### Constatations clés

- 40 % des établissements n'avaient pas établi d'objectif concernant la formation en entrepreneuriat
- 28 % des établissements avaient souligné le besoin d'offrir une formation en entrepreneuriat sur le campus
- 47 % des établissements étaient dotés d'un centre d'entrepreneuriat
- 25 % des établissements disposaient d'incubateurs d'entreprises
- 66 % des établissements n'avaient aucun fonds prévu spécialement pour appuyer les objectifs en entrepreneuriat
- 48 % des établissements finançaient la formation en entrepreneuriat au moyen d'un financement à court terme (engagement de un à deux ans)
- En général, plus de cours en entrepreneuriat sont offerts au niveau du premier cycle
- Dans la majorité des établissements, les cours ont été offerts par les facultés d'administration des affaires et du génie, limitant l'accès aux étudiants d'autres facultés
- 23 % des établissements avaient mis en place des procédures officielles pour évaluer les progrès dans la mise en œuvre des objectifs établis et des stratégies de formation en entrepreneuriat
- La majorité des établissements n'exigeait pas que le personnel universitaire possède une expérience en entrepreneuriat, mais 80 % d'entre eux ont demandé à des entrepreneurs et à des professionnels de venir en classe
- Plus de 80 % des établissements avaient établi des liens avec des entrepreneurs et des entreprises privées afin d'offrir un accès à des activités axées sur la pratique
- 41 % des établissements n'avaient pas établi de liens avec des investisseurs en vue d'offrir des options de financement aux étudiants intéressés par l'entrepreneuriat

Source : Industrie Canada, Enquête sur la formation en entrepreneuriat, 2009.

Le processus de croissance et d'innovation des entreprises, les différents types d'entrepreneurs et les paramètres déterminants de l'entrepreneuriat.

Le rapport intégral sur l'état de l'entrepreneuriat au Canada sera affiché au printemps 2010 sur le site [www.ic.gc.ca/recherchepe](http://www.ic.gc.ca/recherchepe).

(suite de la page 1)

Ces taux élevés de survie donnent à penser que les entreprises étaient suffisamment productives, innovatrices et ingénieuses pour s'adapter à l'évolution de la conjoncture.

Avoir l'esprit d'entreprise, c'est obtenir de meilleurs résultats que les autres entreprises. Pour vérifier cette hypothèse, on a examiné deux indicateurs : la proportion d'entreprises à forte croissance (celles qui comptent au moins 10 employés et dont la croissance moyenne annuelle est supérieure à 20 % sur une période de trois ans) et la proportion de gazelles (un sous-ensemble d'entreprises à forte croissance qui sont très jeunes, c'est-à-dire qu'elles ont moins de cinq ans, et dont la croissance a été très rapide). Comme le montre le tableau 1, environ 4 % des entreprises canadiennes étaient des entreprises

Tableau 1 : Rendement entrepreneurial au Canada, de 2001 à 2006

Indicateur de rendement (%)	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Taux de création	9	10	9	10	10	12
Taux de disparition	8	9	8	9	9	12
Taux de survie après un an	87	85	86	85	85	85
Taux de survie après deux ans		74	73	73	70	70
Taux de survie après trois ans			65	63	62	62
Taux de survie après quatre ans				58	53	53
Taux de survie après cinq ans					51	51
Proportion d'entreprises à forte croissance (emploi)	4	4	4	4	4	4
Proportion d'entreprises à forte croissance (chiffre d'affaires)	7	7	7	7	7	8
Proportion de gazelles (emploi)	0,5					
Proportion de gazelles (chiffre d'affaires)	1,1					

Source : SDBS Indicateurs démographiques des entreprises, OCDE, StatExtracs.

## Comparaisons internationales

Le rapport a également comparé l'activité entrepreneuriale au Canada avec celle de l'Espagne, des États-Unis, du Danemark, de la Nouvelle-Zélande, de la Finlande, de la Hongrie et des Pays-Bas en utilisant les mêmes indicateurs que ceux figurant au tableau 1. En 2005, le taux de création d'entreprises au Canada était légèrement inférieur à celui de la plupart des pays de comparaison, mais les différences étaient faibles. Par exemple, le taux de création d'entreprises manufacturières au Canada arrivait au cinquième rang, avec 6,5 %, comparativement à 7,8 % pour les États-Unis, qui enregistraient le taux le plus élevé. Parallèlement, le taux de disparition d'entreprises canadiennes comparant des employés était inférieur à celui enregistré par la plupart des autres pays étudiés dans le rapport. Le taux de survie des entreprises canadiennes soutenait avantagusement la comparaison avec

la plupart des pays étudiés. Par exemple, environ 85 % des entreprises manufacturières du Canada et des États-Unis étaient encore en activité un an après leur création. En outre, même si les différences étaient légères, le rapport indique que par rapport à d'autres pays, la proportion d'entreprises en croissance (les entreprises à forte croissance et les gazelles) dans le secteur canadien de la fabrication était relativement élevée, tandis que la proportion d'entreprises en croissance dans le secteur des services était relativement faible. Enfin, les entreprises à forte croissance représentaient 5 % des entreprises du secteur canadien de la fabrication, comparativement à 4,5 % aux États-Unis. Même si le rapport brosse un tableau optimiste de l'état de l'entrepreneuriat au Canada, il souligne également des améliorations à apporter. Tout d'abord, le secteur des services au Canada enregistre une moins grande proportion (suite à la page 3)

## GRANDES

## tendances

En juin 2009, le Canada comptait 2 289 329 établissements commerciaux, soit une baisse de 4,06 % par rapport à juin 2008.

Le changement global dans le nombre d'établissements commerciaux de juin 2008 à juin 2009 est attribuable à la baisse du nombre de petites et moyennes entreprises (0,5 % et 0,6 % respectivement) et à la hausse de 1,7 % du nombre de grandes entreprises<sup>1</sup>.

Le nombre de salariés a chuté de 2,9 % au troisième trimestre de 2009 par rapport au trimestre correspondant de 2008, soit une perte nette de 421 529 emplois.

Entre le troisième trimestre de 2008 et le trimestre correspondant de 2009, les petites entreprises étaient en grande partie responsables du recul général de l'emploi (43,9 %). Ces taux s'élevaient à 26,2 % et 29,9 % respectivement pour les moyennes et les grandes entreprises.

Entre août 2008 et septembre 2009, le taux d'approbation du montant partiel ou intégral des prêts s'est élevé à 79 % pour les petites entreprises qui souhaitaient obtenir un financement par emprunt. Le montant moyen de l'emprunt demandé se chiffrait à environ 315 000 \$. Le taux d'approbation était moins élevé qu'en 2004 (83 %) et en 2007 (94 %), et le montant moyen demandé était également légèrement inférieur plus bas qu'en 2007 (340 000 \$).

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

Les données sur les taux de survie ont montré que plus de la moitié des nouvelles entreprises du Canada avaient survécu pendant au moins cinq ans. Environ 87 % des entreprises créées en 2001 avaient survécu jusqu'en 2002 et 65 %, jusqu'en 2004.

(suite à la page 2)

## Rendement du Canada

L'entrepreneuriat est un puissant moteur de la croissance économique, de l'emploi, de l'innovation et de la productivité. Au cours des dernières années, l'entrepreneuriat a suscité de plus en plus l'attention et l'intérêt de tous les ordres de gouvernement et des organisations internationales. Dans un rapport récent, Industrie Canada tente d'évaluer le rendement entrepreneurial au Canada au moyen de divers indicateurs comme le nombre d'entreprises créées et fermées, les taux de survie et les mesures de la forte croissance. Le rapport renferme également des comparaisons avec d'autres pays, lesquelles reposent sur des données provenant de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

## L'ÉTAT DE L'ENTREPRENEURIAT

## au Canada

## Sommaire

Formation en entrepren-  
riat  
Établissements commerciaux  
Création d'emplois  
Financement des entreprises  
Survie des entreprises

9 % en 2001 à 12 % en 2006, tandis que le taux de disparition variait entre 8 % et 9 %.

Selon le rapport, l'état de l'entrepreneuriat a été stable et relativement solide au Canada. Les indicateurs clés du rendement entrepreneurial sont présentes au tableau 1. Entre 2001 et 2006, le taux de création d'établissements employeurs était supérieur au taux de disparition, ce qui signifie que le bassin d'entreprises ayant un potentiel en entrepreneuriat se renouvelait régulièrement. Le taux de création d'entreprises s'est amélioré, passant de



Industry  
Canada

Industrie  
Canada

Government  
Publications

Canada

CA1  
IST20  
-353



[www.ic.gc.ca/SMEquarterly](http://www.ic.gc.ca/SMEquarterly)

# SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 12, No. 1, MAY 2010

## PERFORMANCE

### *Trends*

The number of payroll employees declined by 2.2 percent in the fourth quarter of 2009 compared with the fourth quarter of 2008. This corresponds to a net decrease of 325 721 jobs.

Year-over-year job losses by small businesses<sup>1</sup> amounted to 35.1 percent. This is less than their share of total employment in the economy. Large firms accounted for 34.3 percent of total job losses during this period, while medium-sized firms accounted for 30.6 percent.

Between 2007 and 2009, the number of employed individuals in Canada decreased by 0.7 percent to a total of 14.1 million. During this period, the number of self-employed individuals increased by 3.3 percent to a total of 2.7 million.

Between 2008 and 2009, the number of business insolvencies decreased by 9.6 percent to a total number of 6729 cases. Similarly, the value of insolvencies during this period decreased by 17.6 percent to a total value of \$6.9 billion.

During the fourth quarter of 2009, the number of business insolvencies decreased by 2.9 percent. In comparison, the year-over-year change in the number of insolvencies between Q4 2008 and Q4 2009 decreased by 14.7 percent.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

## ANALYSIS OF REGULATORY COMPLIANCE COSTS: PART 1 — *Time/money saved, paperwork volume and methods of compliance*

It has long been a concern that excessive regulatory paperwork<sup>1</sup> and administrative tasks have distracted business owners from doing what they do best — running their businesses. It has been difficult to develop a thorough understanding of all regulatory paperwork issues and to quantify the extent of the paperwork burden. Most research has been based on opinion surveys in which business owners are asked to identify which aspects of running a business they consider most difficult. Although excessive regulatory paperwork is frequently cited by business owners as a major area of concern, the exact cost to the business is not known. Nonetheless, the problem of excessive paperwork can impede business development and have an impact on economic productivity, posing greater challenges for Canadian businesses.

In 2004, the federal government launched the Paperwork Burden Reduction Initiative (PBRI) to study and address the effects of the paperwork burden on small and medium-sized enterprise (SME) competitiveness in Canada. As part of the PBRI, the government mandated Statistics Canada to conduct a survey on the SME paperwork burden — *Survey of Regulatory Compliance Costs* — and Industry Canada to analyze the results. This survey was intended to quantify the extent of the burden and, subsequently, to provide information for policy development.

## Contents

Job Creation	
Self-Employment	
SME Direct	
Business Insolvencies	
Canada Small Business Financing Program	7
Recent Developments/Upcoming Event	8

(continued on page 2)

(continued from page 1)

## Preliminary Survey Findings

### Quantity of Paperwork

As part of the survey, SMEs were asked to identify, count, and report the total number of submissions they made to governments for the 12 regulations covered in the survey (Table 1). In total, 16 110 772 claims and forms were prepared and submitted in 2008 by the 685 000 SMEs included in the survey population,<sup>2</sup> an average of 25 submissions per business. The findings also show that since 2005, the total volume of submissions has decreased by 8 percent and the average number of submissions per business has decreased by 11 percent. Closer analysis reveals that most of this decline comes from fewer submissions of payroll remittances, federal/provincial sales taxes, workers' compensation claims and records of employment (ROEs).

Disentangling what might explain the decline in the number of claims/forms submitted by businesses between 2005 and 2008 is very complex because it is a result of the simultaneous influences of many factors, including employment trends, business churn, departmental policies and overall economic activities. This makes it difficult to sort out and isolate the individual effects of each factor. Despite this, however, given the many initiatives implemented by governments over the last few years to reduce the paperwork burden, it is reasonable to assume that the decline is at least partially attributable to the governments' actions.

### SME Perceptions of Government Paperwork Burden Reduction Initiative

The federal government has not been alone in its efforts to reduce the paperwork burden. Most provinces and several municipalities have launched a number of initiatives aimed at simplifying compliance and streamlining business-to-government interactions. Approaches taken have varied. All have been driven, however, by the desire to reduce the time and cost of compliance imposed on businesses. What has remained uncertain, however, is whether they have actually reduced the time and cost and, if so, to what degree. Through the *Survey of Regulatory Compliance Costs*, Statistics Canada attempted to answer this question. First, it was discovered that about 26 percent of SMEs in the survey population were aware of the federal, provincial and/or municipal governments' initiatives to reduce the paperwork burden. Second, of those that were aware of the initiatives, about 39 percent, or 69 459 SMEs, reported saving time and/or money.

### Methods of Compliance

An important issue to consider when examining the implication of paperwork compliance on businesses is the methods by which they "prepare" and "submit" their claims and forms. The survey was designed to help improve governments' understanding of this. Two key findings emerged from the survey

**Table 1: Total and Average Number of Claims and Forms Submitted by SMEs, 2005 and 2008**

Regulation	Total Submissions			Average Submissions per Business		
	2005	2008	Change	2005	2008	Change
Payroll Remittances	5 259 837	5 041 111	-218 726	14	12	-2
Record of Employment	2 268 413	1 658 020	-610 393	10	4	-6
T4 Summary / Individual T4 (including RL forms in Quebec)	389 149	407 142	17 993	1	1	0
Workers' Compensation Remittances	1 141 345	1 035 044	-106 301	5	3	-2
Workers' Compensation Claims	262 130	152 912	-109 218	4	0.4	-3.6
Federal/Provincial Business Income Tax Filing	627 799	651 256	23 457	1	1	0
Federal/Provincial Sales Tax	3 838 855	3 647 849	-191 006	7	6	-1
Corporate Tax Instalments	1 762 877	1 737 607	-25 270	7	3	-4
Corporate Registration	428 580	483 437	54 857	1	1	0
Mandatory Statistics Canada Surveys	698 821	637 144	-61 677	3	1	-2
Municipal Operating Licences and Permits	363 436	290 089	-73 347	2	0.4	-1.6
Provincial Operating Licences and Permits	429 804	369 161	-60 643	2	1	-1
All Regulations	17 471 046	16 110 772	-1 360 274	28	25	-3

Source: Statistics Canada, *Survey of Regulatory Compliance Costs*, 2005 and 2008; and author's calculations.

Note: For the 2008 iteration of the survey, T4 summary / individual T4 requirements were broadened to include RL and RLZ-1 forms, which in the region of Quebec are the provincial equivalents of the individual T4 and T4 summary. Also, the definition of income tax filing was broadened from T1/T2 income tax filing to include provincial income tax filing as well.

(continued on page

(continued from page 2)

- The majority of SMEs that do not rely on external service provider assistance still prepare the majority of claims and forms manually (using paper and pencil records). A lack of available electronic preparation methods and the cost to switch to electronic preparation methods could explain this finding.
- Only a small percentage of SMEs submit claims and forms electronically. This may be partially explained by the fact that some government departments have not yet updated their information technology and communication systems to allow paperwork to be submitted electronically, limiting SMEs to downloading paper claims and forms online.

This article presents some preliminary findings of the 2008 *Survey of Regulatory Compliance Costs*. A more detailed report

can be accessed on Industry Canada's PBRI website at [www.reducingpaperburden.gc.ca/eic/site/pbri-iafp.nsf/eng/h\\_sx00133.html](http://www.reducingpaperburden.gc.ca/eic/site/pbri-iafp.nsf/eng/h_sx00133.html). A future article will focus on the time and cost burden associated with regulatory compliance, and also the opinions of SMEs on how to simplify paperwork requirements.

<sup>1</sup> Regulatory paperwork refers to claims, forms and submissions that businesses are required to fill out and submit, either on paper or electronically, to stay in compliance with government regulations. This includes income tax forms, sales tax submissions, payroll reports such as T4s and T4 summaries, employment-related information requests such as the record of employment, survey questionnaires, and workers' compensation claims and forms. For this analysis, regulatory paperwork excludes routine ongoing record-keeping activities that small and medium-sized enterprises (SMEs) perform as part of the day-to-day operation of their business.

<sup>2</sup> The survey frame covers five industries — manufacturing; retail trade; professional, scientific and technical services; accommodation and food services; and other services — in five regions — Atlantic Canada, Quebec, Ontario, the Prairies and British Columbia — and is representative of about 685 000 of the 2.3 million business establishments in Canada.

## JOB Creation

According to the latest *Survey of Employment, Payrolls and Hours* from Statistics Canada, the number of payroll employees declined by 2.2 percent in the fourth quarter of 2009 compared with the fourth quarter of 2008. This decline, which was the fourth consecutive quarterly loss, corresponds to a net decrease of 325 721 jobs (Table 2). Although small firms contributed the most to this loss, job losses were shared among the three sizes of firms. The year-over-year contribution to job losses by small businesses was 35.1 percent, closely followed by large firms at 34.3 percent and medium-sized businesses at 30.6 percent. Over the past three quarters, the year-over-year contribution to job losses has declined substantially in small businesses while it has increased in medium-sized and large firms.

Between the fourth quarter of 2008 and the fourth quarter of 2009, the highest job declines were reported in mining and oil and gas extraction (15.8 percent), forestry (11.9 percent)

and manufacturing (10 percent). The manufacturing sector experienced the greatest number of jobs lost at 162 880, of which 21.4 percent (34 826 jobs) were lost among small businesses and 52.4 percent (85 268 jobs) were lost among large businesses. Other industries where small businesses experienced significant decreases in employment were professional, scientific and technical services (14 360 jobs), construction (13 704 jobs) and retail trade (13 406 jobs).

Job losses in small firms are spread across most industries, whereas they were heavily concentrated in the manufacturing sector for large firms (a loss of 85 268 jobs). Jobs were created by all sizes of firm in health care and social assistance, public administration and educational services. In addition, large firms created 15 821 jobs in finance and insurance.



(continued on page 4)

(continued from page 3)

Table 2: Year-Over-Year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Industry, 4th Quarter 2009

Quarter	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)								500+
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	500-999	1000+	
Q4 2008	1.0	142 106	-1.1	7.9	6.1	1.8	14.7	-1.3	5.1	3.8	81.6
Q1 2009	-0.8	-109 679	16.0	29.7	10.7	29.9	86.2	37.9	6.3	44.2	30.4
Q2 2009	-2.3	-331 761	15.3	9.2	11.9	19.0	55.4	14.0	12.8	26.9	1.7
Q3 2009	-2.5	-372 315	-4.4	20.7	14.7	19.2	50.1	14.7	14.3	29.0	20.9
Q4 2009	-2.2	-325 721	4.3	9.7	7.3	13.7	35.1	19.9	10.7	30.6	34.3
Industry	Change (Jobs)		Change (Jobs)								500+
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	500-999	1000+	
Forestry	-11.9	-5 510	-523	-1 015	-980	-506	-3 024	45	-185	-140	2 346
Mining and Oil and Gas Extraction	-15.8	-32 601	-764	-1 301	-1 449	-1 227	-4 741	-784	-2 144	-2 928	24 932
Utilities	-3.8	-4 667	43	-17	-6	26	46	-460	-147	-607	1 100
Construction	-2.3	-19 703	-4 415	541	-4 180	-5 650	-13 704	-10 384	-2 667	-13 051	7 050
Manufacturing	-10.0	-162 880	-2 116	-5 265	-12 870	-14 575	-34 826	-26 251	-16 534	-42 785	85 268
Wholesale Trade	-4.3	-32 711	-1 205	-2 355	-2 504	-3 411	-9 475	-4 557	2 362	-2 195	21 040
Retail Trade	-1.9	-36 262	-1 362	-9 663	-1 07	-2 274	-13 406	-13 609	-2 332	-15 941	6 910
Transportation and Warehousing	-3.9	-27 311	-938	-3 793	-2 906	-3 958	-11 595	-3 533	-6 115	-9 648	6 067
Information and Cultural Industries	-3.8	-12 628	-509	-131	-323	-1 182	-2 145	-3 255	-1 956	-5 211	5 277
Finance and Insurance	1.8	11 843	48	-3 035	-1 321	462	-3 846	380	-511	-131	15 821
Real Estate and Rental and Leasing	-2.2	-5 391	542	-1 776	-350	-1 744	-3 328	-139	-274	-413	1 641
Professional, Scientific and Technical Services	-3.6	-27 304	-2 851	-3 182	-2 112	-6 215	-14 360	-4 051	-4 674	-8 725	14 211
Management of Companies and Enterprises	-4.4	-5 303	327	-1 272	-881	-365	-2 191	934	1 353	2 287	5 391
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	-5.7	-43 487	431	-1 197	-1 638	-971	-3 375	-5 724	-6 799	-12 523	27 581
Educational Services	1.1	13 288	-537	369	839	-426	245	-1 104	3 164	2 060	10 981
Health Care and Social Assistance	3.3	51 856	1 794	484	4 905	3 128	10 311	6 467	5 987	12 454	29 081
Arts, Entertainment and Recreation	2.4	5 577	225	-1 232	-215	-100	-1 322	807	397	1 204	5 601
Accommodation and Food Services	-2.0	-21 893	875	-140	1 831	-7 189	-4 623	750	-6 850	-6 100	11 101
Other Services (excluding Public Administration)	-0.7	-3 578	-2 913	1 715	-676	407	-1 467	-1 341	-501	-1 842	2 011
Public Administration	3.3	32 945	-295	550	1 196	1 063	2 514	964	3 664	4 628	25 811
<b>Canada Total</b>	<b>-2.2</b>	<b>-325 721</b>	<b>-14 141</b>	<b>-31 714</b>	<b>-23 748</b>	<b>-44 708</b>	<b>-114 311</b>	<b>-64 845</b>	<b>-34 766</b>	<b>-99 611</b>	<b>-111 711</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, March 2010.

Year over year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>1</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

# SELF-Employment

According to the latest figures from the *Labour Force Survey*, the number of employed individuals in Canada decreased by 0.7 percent between 2007 and 2009. During this period, the number of self-employed individuals increased by 3.3 percent to a total of 2.7 million.

Growth in self-employment was mostly associated with an increase in the number of both incorporated and unincorporated self-employed individuals without paid help. The number of incorporated self-employed individuals without paid help grew by 8.1 percent, from 448 700 to 485 200, between 2007 and 2009. During the same period, the number of unincorporated self-employed individuals without paid help grew by 4.6 percent, from 1.28 million to 1.34 million. In contrast, the number of incorporated self-employed individuals with paid help increased by 2.9 percent, while the number of unincorporated self-employed individuals with paid help decreased by 8.6 percent.

At the provincial level, Ontario has the highest number of self-employed individuals at just over one million. Prince Edward Island recorded the highest year-over-year growth in the number of self-employed individuals at 9.7 percent, from 9300 to 10 200, between 2007 and 2009. Growth in self-employment was also high in Saskatchewan at 6.7 percent and Nova Scotia at 6.1 percent.

Incorporated self-employment with paid help grew the most in British Columbia (9.0 percent), followed by Saskatchewan (7.0 percent) and Ontario (5.9 percent). Newfoundland and Labrador recorded the greatest decline (22.9 percent) in incorporated self-employed individuals with paid help, falling from 7000 to 5400. Incorporated self-employment without paid help rose significantly in many of the smaller provinces: Prince Edward Island (50 percent), Nova Scotia (50 percent) and New Brunswick (21.6 percent). Only one province, Ontario, recorded a decrease (1.7 percent) in the number of incorporated self-employed individuals without paid help, while Newfoundland and Labrador had zero percent growth.

Unincorporated self-employed with paid help was the only category to show declines in most of the provinces, except for Prince Edward Island (18.8 percent) and Nova Scotia (7.9 percent). In the other three categories of self-employed individuals, most provinces had positive growth rates between 2007 and 2009.

(continued on page 6)

## SME Direct

Since 2005, Industry Canada has operated *SME Direct*, a website devoted to providing information to small and medium-sized enterprises (SMEs). Last year, over 120 000 individuals accessed *SME Direct*. This website provides information to the entrepreneur who wants to learn how to prepare a business plan and enter the market for the first time. The site is also a great resource for established small business owners who are interested in expanding their business.

The goal of *SME Direct* is to serve as the "one-stop shop" for Canadian SMEs by providing the most recent and relevant information on a variety of topics:

- **Technology:** Enhance business operations through adoption of new technology such as e-business, web 2.0
- **Finance:** Provide access to financing programs, including a lease or buy calculator and industry-specific reports
- **Human resources:** Improve human resource practices to enhance information systems and improve cost savings
- **Succession planning:** Provide resources on exit strategies
- **Marketing:** Provide techniques to promote products and services and to develop relationships with customers

Users of the website enjoy free, unlimited access to many resources, including comprehensive guides, databases, reports, and diagnostic and benchmarking tools, as well as interactive quizzes and tutorials.

Visit [www.ic.gc.ca/smedirect](http://www.ic.gc.ca/smedirect) to learn more.



[www.ic.gc.ca/smedirect](http://www.ic.gc.ca/smedirect)

(continued from page 5)

Table 3: Self-Employed Workers and Employees by Province, Canada, 2007 and 2009 (thousands)

Province**	Employees			Self-Employed*			Incorporated						Unincorporated					
							With Paid Help			Without Paid Help			With Paid Help			Without Paid Help		
	2007	2009	Percent Change	2007	2009	Percent Change	2007	2009	Percent Change	2007	2009	Percent Change	2007	2009	Percent Change	2007	2009	Percent Change
Newfoundland and Labrador	193.2	194.2	0.5	23.9	20.7	-13.4	7.0	5.4	-22.9	2.5	2.5	0.0	2.8	2.6	-7.1	11.4	10.1	-11.3
Prince Edward Island	60.0	59.3	-1.2	9.3	10.2	9.7	2.4	2.3	-4.2	0.6	0.9	50.0	1.6	1.9	18.8	4.6	4.9	6.5
Nova Scotia	390.5	392.1	0.4	57.1	60.6	6.1	13.3	13.6	2.3	5.0	7.5	50.0	7.6	8.2	7.9	30.6	30.8	0.7
New Brunswick	320.7	323.6	0.9	42.2	42.9	1.7	12.4	12.2	-1.6	3.7	4.5	21.6	5.6	4.9	-12.5	20.2	21.0	4.0
Quebec	3 299.6	3 279.6	-0.6	552.1	564.6	2.3	130.6	132.4	1.4	95.3	106.6	11.9	55.3	45.7	-17.4	266.2	275.6	3.5
Ontario	5 606.7	5 503.9	-1.8	987.1	1 022.1	3.5	211.6	224.0	5.9	160.4	157.7	-1.7	107.3	98.8	-7.9	497.6	533.5	7.3
Manitoba	507.7	523.4	3.1	88.8	83.6	-5.9	16.6	17.3	4.2	9.8	10.1	3.1	10.6	9.3	-12.3	48.7	45.0	-7.6
Saskatchewan	408.7	421.3	3.1	93.0	99.2	6.7	18.5	19.8	7.0	11.7	14.0	19.7	9.7	9.7	0.0	51.3	54.3	5.8
Alberta	1 623.2	1 636.4	0.8	336.2	351.7	4.6	88.5	82.7	-6.6	90.7	106.2	17.1	19.3	17.9	-7.3	135.5	142.4	5.1
British Columbia	1 841.0	1 813.3	-1.5	425.3	446.1	4.9	94.0	102.5	9.0	68.9	75.3	9.3	40.7	39.3	-3.4	219.3	226.7	3.4
Canada	14 251.4	14 147.2	-0.7	2 615.0	2 701.7	3.3	594.8	612.2	2.9	448.7	485.2	8.1	260.7	238.4	-8.6	1 285.5	1 344.4	4.6

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*.

\* Includes unpaid family workers.

\*\* Self-employment figures for Yukon, Northwest Territories and Nunavut are not available.

## BUSINESS *Insolvencies*

Businesses in Canada have faced many economic and financial challenges over the last two years. In addition to statistics on credit spreads, exchange-rate fluctuations, overall production levels, manufacturing output, and the global demand for goods and services, statistics on business insolvencies can be useful for assessing the overall health of the Canadian economy.

Figure 1 compares the value and number of business insolvencies in Canada between 2007 and 2009. The number of business

insolvencies in Q4 2009 was 1525, which is 2.9 percent lower than in the previous quarter. On an annual basis, the number of business insolvencies decreased by 9.6 percent in 2009 to 6729 from 7445 in 2008. This could be partly explained by the fact that the Canadian economy moved out of recession in 2009 as the gross domestic product growth turned positive.

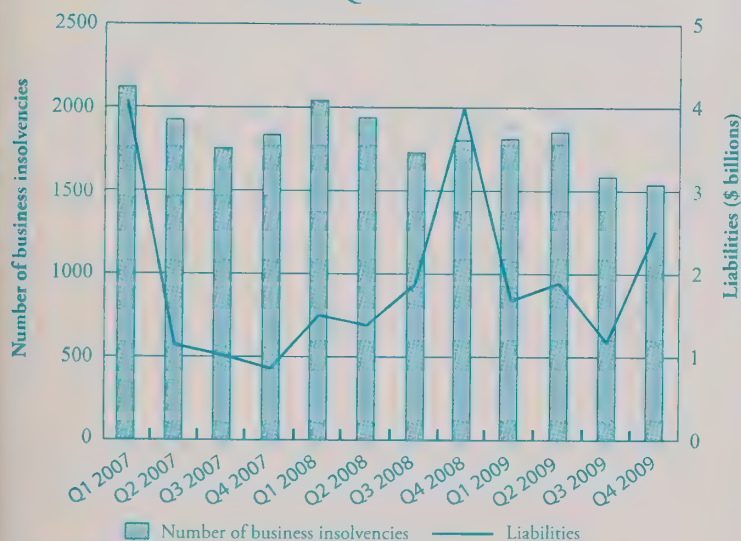
(continued on page 7)

(continued from page 6)

In terms of the “value of insolvency liabilities,” recent figures indicate that the value has almost returned to 2007 levels, that is, the value of business insolvencies in 2009 was \$6.9 billion compared with \$6.8 billion in 2007. Compared with 2008, the value of business insolvencies has decreased significantly, decreasing by 17.6 percent from \$8.4 billion in 2008 to \$6.9 billion in 2009. The economic recovery has likely helped improve businesses’ cash positions and could help explain this lower figure.

The average value of business insolvencies on a quarter-by-quarter basis has followed a similar trend as the total value of business insolvencies between 2007 and 2009. The average value moved steadily downwards from \$1.9 million in Q1 2007 to \$429 000 in Q4 2007. It subsequently increased and peaked in Q4 2008 at \$2.2 million and then moved slightly downwards to reach \$1.6 million in Q4 2009. On an annual basis, the average value of business insolvencies increased from \$893 000 in 2007 to \$1.1 million in 2008, followed a 9-percent decline to \$1 million in 2009.

Figure 1: Business Insolvencies, 1st Quarter 2007 to 4th Quarter 2009



Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada ([www.osb.ic.gc.ca](http://www.osb.ic.gc.ca)).

## CANADA SMALL BUSINESS Financing Program

Small businesses are an important part of Canada's economy, but they face unique challenges when seeking financing. The Canada Small Business Financing Program makes it easier for small businesses to obtain loans from financial institutions by sharing the risk with lenders.

### Eligibility

Small businesses operating for profit in Canada with gross annual revenues of \$5 million or less are eligible for loans under this program. Farming businesses, not-for-profit organizations, or charitable and religious organizations are not eligible for loans under this program.

### Loans can be used to finance up to 90 percent of the cost of:

- purchasing or improving land, real property or immovables;
- purchasing leasehold improvements or improving leased property;
- purchasing or improving new or used equipment.

### Amount of financing

Any one business can obtain up to a maximum amount of \$500 000 of which no more than \$350 000 can be used for purchasing leasehold improvements or improving leased property and purchasing or improving new or used equipment.

### Interest rates

The interest rate is determined by the financial institution. The following two options are available:

- Variable rate: The maximum chargeable is the lender's prime lending rate plus 3 percent.
- Fixed rate: The maximum chargeable is the lender's single family residential mortgage rate for the term of the loan plus 3 percent.

### How to apply for a loan

Financial institutions deliver the program and make all credit decisions. Small businesses must visit their local bank, credit union or Caisses populaires to obtain a loan under the program.

### For more information on the Canada Small Business Financing Program

Tel. (toll-free): 866-959-1699

Fax: 613-952-0290

Email: [CSBFP-PPFEC@ic.gc.ca](mailto:CSBFP-PPFEC@ic.gc.ca)

Website: [www.ic.gc.ca/csbfp](http://www.ic.gc.ca/csbfp)

# RECENT *Developments*

## STATE OF ENTREPRENEURSHIP *Report*

Industry Canada's report, *The State of Entrepreneurship in Canada* is now available. The report charts entrepreneurial activity in Canada over time and compares it with other leading countries. Entrepreneurial performance indicators observed include birth and death rates, survival rates, high-growth firms and gazelles, and research and development expenditures. In addition, the report provides some details on the owners of Canadian small and medium-sized enterprises as important entrepreneurial activity takes place within these firms. Finally, the report identifies areas of strength, areas for improvement and future research opportunities.

The full report is available at [www.ic.gc.ca/sbresearch/sbreports](http://www.ic.gc.ca/sbresearch/sbreports).

### Small Business Quarterly Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you would like to subscribe or modify the information in your personal subscription, please make your request at [www.ic.gc.ca/SMBusiness/subscription](http://www.ic.gc.ca/SMBusiness/subscription). If you have questions or comments about this content, please send them to the editor.

Marquie Weirsinphie  
Email: [marquie.weirsinphie@ic.gc.ca](mailto:marquie.weirsinphie@ic.gc.ca)  
Small Business and Tourism Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel: 613-941-1162  
Fax: 613-941-1035  
Website: [www.ic.gc.ca/lifescan/sbq](http://www.ic.gc.ca/lifescan/sbq)

**Publication is Reproduced:** Except as otherwise specifically noted, the full primary public information may be reproduced, in part or in whole, and by any means, without charge, on the condition that the reproduction is made for non-commercial purposes. The reproduction of this information in any form, in whole or in part, without the express written permission of Industry Canada is prohibited. The reproduction of this information in any form, in whole or in part, without the express written permission of Industry Canada is prohibited.

The government is responsible for the information in this publication for commercial and industrial purposes. Reproduction for other purposes is prohibited.

Call 1-800-387-1021

ISSN 1205-9099

60774



## OECD REPORT:

### *Science, Technology and Industry Scoreboard 2009*

Released in December 2009, the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) *Science, Technology and Industry Scoreboard 2009* explores recent developments in matters relating to innovation, science, technology and globalization. In this regard, it compares characteristics of OECD member and major non-member economies and provides information on the economic crisis and other global challenges. Findings reveal that overall foreign direct investment (FDI) inflows to G7 countries dropped by 15 percent in 2008 owing to the economic crisis, a trend that is expected to continue in 2009. The report indicates that research and development intensity in Canada declined from 2.1 percent of the gross domestic product in 2004 to 1.8 percent in 2008, which is similar with the OECD average (1.9 percent) but below the G7 average (2.2 percent) for 2008.

For more information on the OECD *Science, Technology and Industry Scoreboard 2009*, or to purchase a copy of the report, visit [www.oecd.org/sti/scoreboard](http://www.oecd.org/sti/scoreboard).

## UPCOMING *Event*

### CANADIAN COUNCIL FOR SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP (CCSBE)

#### *Annual Conference, October 28–30, 2010*

The Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship is an organization whose goal is to promote and advance the development of small business and entrepreneurship through research, education and training, networking, and dissemination of scholarly and policy-oriented information.

The CCSBE Annual Conference will be hosted by the Bissett School of Business at Mount Royal University in Calgary, Alberta, October 28–30. The theme, Entrepreneurship and Community, seeks to explore the multi-faceted impact entrepreneurs and small businesses have on their communities through their ventures, business and community outreach.

For information on the conference, visit [www.ccsbe2010.info/](http://www.ccsbe2010.info/).



# PROGRAMME DE FINANCEMENT des petites entreprises du Canada

## Admissibilité

Les petites entreprises enregistrées au Canada à titre d'entreprise peuvent bénéficier du programme de financement des petites entreprises du Canada. Le programme de financement des petites entreprises du Canada permet d'obtenir plus facilement des prêts auprès d'un organisme de financement. Les petites entreprises qui ont des besoins de financement peuvent également bénéficier du programme de financement des petites entreprises du Canada. Les petites entreprises qui ont des besoins de financement peuvent également bénéficier du programme de financement des petites entreprises du Canada.

## Le prêt peut servir à financer jusqu'à 90 %

du coût :

- le achat ou de l'amélioration de terres, etc. biens réels ou de biens immeubles;
- le achat d'immobilisations locatives ou de l'immobilisation de biens immeubles;
- le achat ou de l'amélioration de matériel ou de matériel.

## Montant du financement

Jusqu'à 500 000 \$ par entreprise, dans un maximum de 350 000 \$ peut être utilisé pour l'achat d'immobilisations réelles ou de matériel.

## Taux d'intérêt

Le taux d'intérêt est déterminé par l'organisme de financement.

- Taux flottant : Le taux flottant ne peut dépasser de plus de 3 % le taux préférentiel du prêteur.
- Taux fixe : Le taux fixe ne peut être de plus de 1 % supérieur au taux des prêts émis par le même organisme.

## Comment présenter une demande de prêt

Les organismes financiers peuvent le programme et peuvent se rendre à leur banque, coopérative d'urgence et de crédit, etc. populaire pour obtenir un prêt dans le cadre du programme.

## Pour obtenir de plus amples renseignements sur le Programme de financement des petites entreprises du Canada

Tél. (sans frais) : 1-866-959-1699

Télécopieur : 613-952-0290

Courriel : CSBFP-PFPEC@ic.gc.ca

Site Web : [www.ic.gc.ca/pfpec](http://www.ic.gc.ca/pfpec)

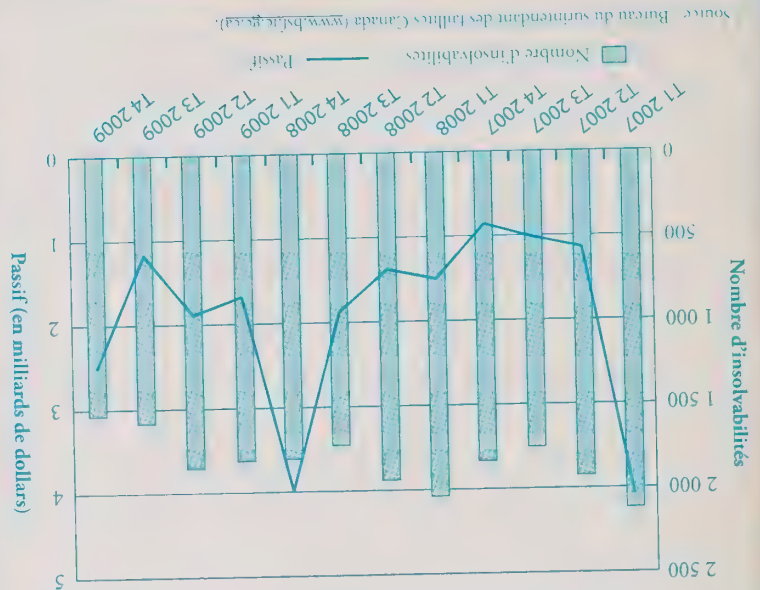


Figure 1 : Insolvabilité des entreprises entre le 1<sup>er</sup> trimestre de 2007 et le 4<sup>e</sup> trimestre de 2009

La valeur moyenne des insolvabilités d'entreprises sur une base trimestrielle a suivi une tendance semblable à celle de la valeur totale des insolvabilités d'entreprises entre 2007 et 2009. La valeur moyenne a baissé sans cesse, passant de 1,9 million de dollars au premier trimestre de 2007 à 429 000 \$ au quatrième trimestre de 2007. Elle a par la suite augmenté pour atteindre un plafond au quatrième trimestre de 2008 (2,2 millions de dollars) et ensuite repartir légèrement à la baisse pour s'établir à 1,6 million de dollars au quatrième trimestre de 2009. Sur une base annuelle, la valeur moyenne des insolvabilités d'entreprises est passée de 893 000 \$ en 2007 à 1,1 million de dollars en 2008, pour ensuite baisser de 9 % et s'établir à 1 million de dollars en 2009.

Par rapport à 2008, la valeur des insolvabilités, qui s'établissait alors à 8,4 milliards de dollars, a reculé de 17,6 % pour s'établir à 6,9 milliards de dollars en 2009. La reprise économique a probablement aidé les entreprises à améliorer leur position de trésorerie, ce qui pourrait expliquer cette baisse du passif.

Au cours des deux dernières années, les entreprises du pays ont été aux prises avec de nombreux problèmes économiques et financiers. Tout comme les statistiques sur les écarts entre taux de crédit, les fluctuations du taux de change, les niveaux de production généraux, la production manufacturière et la demande globale de produits et services, les statistiques sur l'insolvabilité des entreprises peuvent s'avérer utiles pour évaluer la santé générale de l'économie canadienne.

La figure 1 compare la valeur et le nombre d'insolvabilités d'entreprises au Canada entre 2007 et 2009. Le nombre d'insolvabilités d'entreprises au quatrième trimestre de

2009 s'élevait à 1 525, soit un recul de 2,9 % par rapport au trimestre précédent. Sur une base annuelle, le nombre d'insolvabilités d'entreprises, qui s'élevait à 7 445 en 2008, a diminué de 9,6 % pour s'établir à 6 729 en 2009. Cette baisse s'explique en partie par le fait que l'économie canadienne est sortie de la récession en 2009, lorsque la croissance du produit intérieur brut est devenue positive.

Les données sur les travailleurs indépendants du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ne sont pas disponibles.

Tableau 3 : Travaillleurs indépendants et employés au Canada selon la province, 2007 et 2009 (milliers)

(suite de la page 5)

La catégorie des travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise non constituée en société avec aide rémunérée est la seule à avoir enregistré une baisse dans la plupart des provinces, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard (18,8 %) et de la Nouvelle-Écosse (7,9 %). Les trois autres catégories de travailleurs indépendants ont enregistré des taux de croissance positive dans la plupart des provinces entre 2007 et 2009.

positive dans la plupart des provinces entre 2007 et 2009.

Nouvelle-France (6.1 %).

Le pays s'est accru de 3,3 %, pour atteindre 2,7 millions. La progression du travail indépendant était principalement associée à une hausse du nombre de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise sans aide rémunérée, qu'elle soit constituée ou non en société. Le nombre de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise constituée en société sans aide rémunérée s'est accru de 8,1 %, passant de 448 700 à 485 200 entre 2007 et 2009. Pendant la même période, le nombre de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise non constituée en société sans aide rémunérée a augmenté de 4,6 %, passant de 1,28 million à 1,34 million. Par contre, le nombre de travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise constituée en société avec aide rémunérée a progressé de 2,9 % seulement, tandis que les travailleurs indépendants propriétaires d'une entreprise non constituée en société

elon les derniers chiffres de l'Enquête sur la population active,

# TRAVAIL

Déjà, l'ISO, l'organisme Canada espère le voir fait en œuvre, qui a pour but d'offrir de l'information aux jeunes et inciter les entreprises (PME). En outre, plus de 1 500 000 personnes ont consulté l'Info en direct. Ce site donne de l'information, l'empowerment qui souhaite apprendre comment préparer un plan d'affaires ou présenter son projet dans la prochaine loi. Il existe également une ressource interactive pour les entrepreneurs de petite entreprise bien ciblé qui souhaitent développer leur entreprise.

**PME**  
*en direct*

principalement dans le secteur de la fabrication pour les grandes entreprises (perte de 85 268 emplois). Des emplois ont été créés par des entreprises de toutes tailles dans les soins de santé et l'assistance sociale, les administrations publiques

et les services d'enseignement. Par ailleurs, les grandes entreprises ont créé 15 821 emplois dans le secteur de la finance et des assurances.

Tableau 2 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup> selon le secteur industriel, quatrième trimestre de 2009

Trimestre	Variation		% de la contribution à la variation nette totale (nombre d'emplois)									
	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500-999	1 000-1 499	1 500 et plus
T4 2008	1,0	142 106	-1,1	7,9	6,1	1,8	14,7	-1,3	5,1	3,8	81,4	-30,4
T1 2009	-0,8	-109 679	16,0	29,7	10,7	29,9	86,2	37,9	6,3	44,2	17,5	-30,4
T2 2009	-2,3	-331 761	15,3	9,2	11,9	19,0	55,4	14,0	12,8	26,9	20,9	-30,4
T3 2009	-2,5	-372 315	-4,4	20,7	14,7	19,2	50,1	14,7	14,3	29,0	34,3	-30,4
T4 2009	-2,2	-325 721	4,3	9,7	7,3	13,7	35,1	19,9	10,7	30,6	34,3	-30,4

Total - Canada												
Industrie	-11,9	-5 510	-52,3	-1 015	-980	-506	-3 024	45	-185	-140	-2 340	-2,3
Exploitation minière, pétrolière et gazière	-15,8	-32 601	-76,4	-1 301	-1 449	-1 227	-4 741	-784	-2 144	-2 928	-24 932	-4,1
Services publics	-3,8	-4 667	43	-17	-6	26	46	-460	-147	-607	-4 106	-4,1
Construction	-2,3	-19 703	-4 415	541	-4 180	-5 650	-13 704	-10 384	-2 667	-13 051	7 056	-4,1
Fabrication	-10,0	-162 880	-2 116	-5 265	-12 870	-14 575	-34 826	-26 251	-16 534	-42 785	85 268	-10,0
Commerce de gros	-4,3	-32 711	-1 205	-2 355	-2 504	-3 411	-9 475	-4 557	2 362	-2 195	-21 040	-4,3
Commerce de détail	-1,9	-36 262	-1 362	-9 663	-107	-2 274	-13 406	-13 609	-2 332	-15 941	6 916	-1,9
Transport et entreposage	-3,9	-27 311	-938	-3 793	-2 906	-3 958	-11 595	-3 533	-6 115	-9 648	-6 065	-3,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	-3,8	-12 628	-509	-131	-323	-1 182	-2 145	-3 255	-1 956	-5 211	-5 274	-3,8
Finance et assurances	1,8	11 843	48	-3 035	-1 321	462	-3 846	380	-511	-131	15 821	1,8
Services immobiliers, location et location à bail	-2,2	-5 391	542	-1 776	-350	-1 744	-3 328	-139	-274	-413	1 649	-2,2
Services professionnels, scientifiques et techniques	-3,6	-27 304	-2 851	-3 182	-2 112	-6 215	-14 360	-4 051	-4 674	-8 725	-4 218	-3,6
Gestion de sociétés et d'entreprises	-4,4	-5 303	327	-1 272	-881	-365	-2 191	934	1 353	2 287	5 398	-4,4
Services administratifs, soutien, gestion des déchets	-5,7	-43 487	431	-1 197	-1 638	-971	-3 375	-5 724	-6 799	-12 523	-2 589	-5,7
Services d'enseignement	1,1	13 288	-537	369	839	-426	245	-1 104	3 164	2 060	10 982	1,1
Soins de santé et assistance sociale	3,3	51 856	1 794	484	4 905	3 128	10 311	6 467	5 987	12 454	29 091	3,3
Arts, spectacles et loisirs	2,4	5 577	225	-1 232	-215	-100	-1 322	807	397	1 204	5 693	2,4
Hébergement et services de restauration	-2,0	-21 893	875	-1 40	1 831	-7 189	-4 623	750	-6 850	-6 100	-11 169	-2,0
Autres services (sauf les administrations publiques)	-0,7	-3 578	-2 913	1 715	-676	407	-1 467	-1 341	-501	-1 842	708	-0,7
Administrations publiques	3,3	32 945	-295	550	1 196	1 063	2 514	964	3 664	4 628	25 803	3,3

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, mars 2010.

<sup>1</sup> La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et celui enregistré au trimestre correspondant de l'année précédente.

<sup>2</sup> Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services aux ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

## Méthodes de mise en conformité

orsqu'on examine les répercussions du respect des formalités administratives imposées aux entreprises, il y a lieu de tenir compte des méthodes qu'elles utilisent pour « préparer » et « produire » les documents et formulaires. L'enquête, qui vise à aider les administrations publiques à mieux comprendre ces méthodes, a permis de faire deux constatations importantes :

La majorité des PME qui n'ont pas recours à un fournisseur de services de l'extérieur préparent encore la majorité des documents et formulaires à la main (en utilisant des dossiers papier). L'absence de méthodes de préparation électronique et le coût de l'adoption de ces méthodes pourraient expliquer cette constatation.

Seule une petite proportion de PME produisent leurs documents et formulaires par voie électronique, ce qui s'explique peut-être en partie par le fait que certains ministères n'ont pas encore mis à niveau leurs systèmes de technologie de l'information et des communications pour permettre la transmission par voie électronique. Les PME sont donc uniquement en mesure de télécharger en ligne des documents et formulaires qu'elles imprimeront par la suite.

## CRÉATION d'emplois

Selon la route dernière Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail de Statistique Canada, le nombre de salariés a baissé de 2,2 % au quatrième trimestre de 2009 par rapport au trimestre correspondant de 2008. Cette quatrième baisse trimestrielle de suite correspond à une perte nette de 325 721 emplois (tableau 2). Même si cette perte est principalement attribuable aux petites entreprises, elle était répartie entre les trois tailles d'entreprise. La perte d'emplois sur 12 mois dans les petites entreprises a contribué au recul de l'emploi dans une proportion de 35,1 %, comparativement à 30,6 % pour les moyennes entreprises et à 34,3 % pour les grandes entreprises. Au cours des trois derniers trimestres, la contribution sur 12 mois des petites entreprises au recul de l'emploi a nettement diminué, alors qu'elle a augmenté pour les moyennes et les grandes entreprises.

Cet article présente certains résultats préliminaires de l'Enquête sur le coût de la conformité à la réglementation de 2008. Un rapport plus détaillé est affiché sur le site Web de l'IAFP d'Industrie Canada, à [www.reduirelapaperaasserie.gc.ca/cicl/site/pbri-lafp.nsf/tra/h\\_sx00133.html](http://www.reduirelapaperaasserie.gc.ca/cicl/site/pbri-lafp.nsf/tra/h_sx00133.html). Un autre article portera sur le fardeau, en termes de temps et de coût, associé à la conformité à la réglementation. Il se penchera également sur les opinions des PME quant à la façon de simplifier les exigences en matière de formalités administratives.

<sup>1</sup> Les formalités administratives réglementaires désignent les documents et les formulaires que les entreprises sont tenues de remplir et de produire, soit sur papier, soit électroniquement, pour se conformer aux règlements du gouvernement. Les formalités incluent les formulaires de déclaration d'impôt sur le revenu, les formulaires de vente, les rapports sur la paie, comme les T-4 et les T-4 sommaires, les demandes d'information liées à l'emploi comme les relevés d'emploi, les questionnaires d'enquête et les remises et demandes au titre de l'indemnisation des accidents du travail. Aux fins de la présente analyse, les formalités administratives réglementaires excluent la tenue de dossiers courante que les PME assurent dans le cadre de l'exploitation quotidienne de l'entreprise.

<sup>2</sup> La base d'échantillonnage couvre cinq industries – fabrication; commerce de détail; services professionnels, scientifiques et techniques; hébergement et services de restauration; et autres services – dans cinq régions – Canada atlantique, Québec, Ontario, Prairies et Colombie-Britannique – et représente environ 685 000 établissements commerciaux sur les 2,3 millions que compte le Canada.

Entre le quatrième trimestre de 2008 et le trimestre correspondant de 2009, on a signalé les plus fortes baisses de l'emploi dans l'exploitation minière, pétrolière et gazière (15,8 %), l'exploitation forestière (11,9 %) et la fabrication (10 %). Le secteur de la fabrication a enregistré la plus forte baisse, soit 162 880 emplois, dont 21,4 % (34 826 emplois) dans les petites entreprises et 52,4 % (85 268 emplois) dans les grandes entreprises. Parmi les autres industries où les petites entreprises ont enregistré un vaste recul de l'emploi, signalons les services professionnels, scientifiques et techniques (14 360 emplois), la construction (13 704 emplois) et le commerce de détail (13 406 emplois).

Les pertes d'emplois dans les petites entreprises sont réparties dans la plupart des industries, alors qu'elles se concentrent

(suite à la page 3)

adoptées variaient, mais toutes s'appuyaient sur le désir de réduire le temps et l'argent consacrés par les entreprises à la conformité. On ne sait toutefois toujours pas si ces mesures ont vraiment réduit le temps et le coût et, le cas échéant, dans quelle mesure. Grâce à l'Enquête sur le coût de la conformité à la réglementation, Statistique Canada a essayé de répondre à cette question. Tout d'abord, l'organisme a constaté qu'environ 26 % des PME faisant partie de la population de l'enquête étaient au courant des initiatives menées par les administrations fédérale, provinciales et/ou municipales pour réduire le fardeau de la paperasserie. Ensuite, parmi celles qui étaient au courant de ces initiatives, environ 39 %, soit 69 459 PME, ont fait état d'une économie de temps ou d'argent.

Remarque : Dans le questionnaire d'enquête de 2008, on a inclus les formulaires RLZ-1 et RLZ-2, dans la province de Québec, sont les formulaires équivalant aux T4 sommatives et feuilles T4 individuels des autres provinces. La définition de la déclaration de revenu a aussi été élargie au-delà de la présentation des T1/T2 pour inclure les formulaires de déclaration fiscale de la province.

Réglementation	Nombre total de documents par entreprise		Écart		2005		2008		Écart		2005		2008	
	documents													
Retenues à la source	5 259 837	5 041 111	218 726	14	12	2 268 413	1 658 020	-610 393	10	4	3 891 149	4 071 142	17 993	1
T4 sommatives et feuilles T4 individuels (incl. formulaires RLZ-1 et RL au Québec)	3 891 149	4 071 142	17 993	1	1	1 141 345	1 035 044	-106 301	5	3	2 750 004	3 046 100	296 096	1
Remises au titre de l'indemnisation des accidents	1 141 345	1 035 044	-106 301	5	3	262 130	152 912	-109 218	4	0,4	879 215	888 128	9 913	1
Demandes d'indemnisation des accidents du travail	262 130	152 912	-109 218	4	0,4	627 799	651 256	23 457	1	1	3 838 855	3 647 849	-191 006	7
Déclaration d'impôt fédérale et/ou provincial sur le revenu des sociétés	627 799	651 256	23 457	1	1	1 762 877	1 737 607	-25 270	7	3	428 580	483 437	54 857	1
Enregistrements d'une entreprise	428 580	483 437	54 857	1	1	698 821	637 144	-61 677	3	1	363 436	290 089	-73 347	2
Licences et permis d'exploitation municipaux	363 436	290 089	-73 347	2	0,4	429 804	369 161	-60 643	2	1	17 471 046	16 110 772	-1 360 274	28
Tous les règlements	17 471 046	16 110 772	-1 360 274	28	25									

Tableau 1 : Nombre total et moyen de documents et formulaires produits par les PME, 2005 et 2008

Le gouvernement fédéral n'est pas le seul à s'être attaché à réduire le fardeau de la paperasserie. La plupart des provinces et bon nombre de municipalités ont lancé des initiatives visant à simplifier la conformité et à rationaliser les interactions entre les entreprises et les pouvoirs publics. Les lignes de conduite

### Point de vue des PME concernant l'initiative d'allègement du fardeau de la paperasserie

Il est très difficile de savoir quels sont les facteurs à l'origine de la baisse du nombre de documents et formulaires à préparer par les entreprises entre 2005 et 2008, car cette baisse résulte d'influences conjuguées de nombreux facteurs, notamment les tendances de l'emploi, le roulement des entreprises, les politiques ministérielles et les activités économiques globales. Il est donc difficile de cerner et d'isoler les effets de chaque facteur. Malgré tout, comme de nombreuses initiatives ont été mises en œuvre par les administrations publiques au cours des dernières années pour réduire le fardeau de la paperasserie, il est raisonnable de croire que la baisse est attribuable au moins en partie aux mesures prises par les administrations publiques.

Dans le cadre de l'enquête, les PME ont été invitées à établir, compter et communiquer le nombre total de documents préparés pour les administrations publiques pour satisfaire aux exigences des 12 règlements visés dans l'enquête (tableau 1). Au total, 16 110 772 demandes et formulaires ont été préparés et produits en 2008 par les 685 000 PME faisant partie de la population de l'enquête, soit 25 documents en moyenne par entreprise. Selon les résultats, depuis 2005, le volume total de documents a diminué de 8 % et le nombre moyen de documents à produire par entreprise, de 11 %. Une analyse plus approfondie révèle que cette baisse est avant tout attribuable à la réduction du nombre de documents à préparer pour les retenues à la source, les taxes de vente provinciales et fédérales, les demandes au titre de l'indemnisation des accidents du travail et les relevés d'emploi.

### Volume de la paperasserie

#### Résultats préliminaires de l'enquête

de l'élaboration de politiques. Les résultats. Cette enquête visait à quantifier le poids du fardeau et, par la suite, à fournir de l'information en vue à la réglementation — et Industrie Canada, d'en analyser

(suite de la page 1)



## ANALYSE DU COÛT DE LA CONFORMITÉ

### À LA RÉGLEMENTATION : PARTIE 1 —

*Economie de temps et d'argent, volume de documents à produire et méthodes de conformité*

## GRANDES tendances

Le nombre de salaires a baissé de 2,2 % au quatrième trimestre de 2009 par rapport au trimestre correspondant de 2008, soit une perte nette de 325 721 emplois.

Les pertes d'emplois sur 12 mois ont atteint 35,1 % dans les petites entreprises<sup>1</sup>, ce qui est inférieur à la part de l'emploi total de ces dernières dans l'économie. Les grandes entreprises étaient responsables de 34,3 % des pertes totales d'emplois pendant cette période, comparativement à 30,6 % pour les moyennes entreprises.

Entre 2007 et 2009, le nombre total de salariés au Canada a diminué de 0,7 %, pour s'établir à 14,1 millions. Pendant cette période, le nombre de travailleurs indépendants a progressé de 3,3 %, pour atteindre 2,7 millions.

Entre 2008 et 2009, le nombre d'insolvabilités d'entreprises a baissé de 9,6 %, pour s'établir à 6 729 cas. De même, la valeur des insolvabilités pendant cette période a chuté de 17,6 % pour s'établir à 6,9 milliards de dollars.

Au quatrième trimestre de 2009, le nombre d'insolvabilités d'entreprises a reculé de 2,9 %. Par comparaison, le nombre d'insolvabilités sur 12 mois a chuté de 14,7 % entre le quatrième trimestre de 2008 et le trimestre correspondant de 2009.

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

et moyennes entreprises (PME) au Canada. Dans le cadre de l'IAFP, le gouvernement a chargé Statistique Canada de mener une enquête sur le fardeau de la paperasserie pour les PME — l'Enquête sur le coût de la conformité (suite à la page 2)

On est depuis longtemps préoccupé par le fait que les tâches et formalités administratives et réglementaires<sup>1</sup> excessives empêchent les propriétaires d'entreprise de se concentrer sur ce qu'ils font le mieux, à savoir exploiter leur entreprise. Il est difficile de bien comprendre tous les problèmes liés aux formalités réglementaires et de quantifier le poids du fardeau de la paperasserie. La plupart des études reposent sur des sondages d'opinion où les propriétaires d'entreprise sont invités à citer les aspects si les propriétaires d'entreprise indiquent souvent que les formalités administratives réglementaires excessives sont une de leurs principales préoccupations, ils n'en connaissent pas le coût exact pour l'entreprise. Néanmoins, un excès de paperasserie peut entraver l'expansion des entreprises et influer sur la productivité économique, ce qui accroît les problèmes pour les entreprises canadiennes.

En 2004, le gouvernement fédéral a lancé l'Initiative d'allègement du fardeau de la paperasserie (IAFP) afin d'étudier et d'aborder les répercussions du fardeau de la paperasserie sur la compétitivité des petites

Sommaire

Insolvabilité des entreprises

Programme d'assistance aux entreprises du Canada

Industrie Canada



Industry  
Canada

Industrie  
Canada

Government  
Publications  
**Canada**



CA1  
1ST 20  
-353



[www.ic.gc.ca/SMEquarterly](http://www.ic.gc.ca/SMEquarterly)

# SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 12, No. 2, AUGUST 2010

## PERFORMANCE

### *Trends*

- The number of jobs in Canada fell by 128 249 between the first quarter of 2009 and the first quarter of 2010, corresponding to a 0.9-percent decrease in employment. During this period, small businesses<sup>1</sup> lost 26 303 jobs, while medium-sized and large firms lost 48 077 and 53 868 jobs respectively.
- By the end of 2009, the number of business establishments in Canada increased by 2.8 percent to a total of 2 379 798. Much of this increase came in the form of employer businesses, which grew by 56 713. Small businesses accounted for 98 percent of employer businesses.
- In the first quarter of 2010, self-employed individuals worked 39.7 hours per week, on average, compared with 34.7 hours for employees. Close to one third of self-employed individuals worked 50 hours or more per week compared with only 3.5 percent of employees.
- Compared with small businesses that were denied financing, small businesses that received loans through the Canada Small Business Financing Program posted stronger growth in salaries, employment and revenue by 12, 12 and 7 percentage points, respectively, from 2004 to 2006.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

## SELF-EMPLOYMENT *in the Downturn*

Statistics Canada released a paper in March 2010 entitled *Self-Employment in the Downturn*. According to the paper, between October 2008 and October 2009, the number of self-employed individuals rose by 115 100, a seasonally adjusted increase of 3.9 percent, while the number of individuals in paid employment fell by nearly half a million, dropping 1.6 percent in the public sector and 4.1 percent in the private sector. This combination of an increase in self-employment and substantial losses in paid employment raises the possibility that an increase in the former was induced by the job losses. *Self-Employment in the Downturn* discusses this possibility using the latest data from the *Labour Force Survey* and the *Survey of Labour and Income Dynamics*. The paper compares the profiles of those who lost their jobs and those who joined the ranks of the self-employed.

During this period, job losses occurred mostly among youth, men, workers with lower levels of education, and those working in manufacturing and construction industries. In comparison, of those who joined the ranks of the self-employed between October 2008 and October 2009, many were women (66 900), 45 years of age or older (156 500) and had a high school education or less (49 300) (Table 1). Furthermore, almost half of the increase in self-employment occurred in the financial sector, most notably in real estate. This suggests that the individuals who recently became self-employed were likely not the same people who lost their jobs.

### Contents

Introduction	3
Business Establishments	4
Canada Business Network	5
Self-Employment	6
Business Financing	7
G20 Young Entrepreneurs Summit	8
Recent Developments/Upcoming Events	9

(continued on page 2)

(continued from page 1)

**Table 1: Self-Employed Individuals across Demographic Groups**

	October 2008 (%)	October 2009 (%)	Change
<b>Sex</b>			
Men	65.0	64.1	48 200
Women	35.0	35.9	66 900
<b>Age (years)</b>			
15-24	3.4	3.3	1 200
25-34	14.4	13.7	-3 900
35-44	26.0	23.5	-38 600
45-54	29.5	29.9	46 500
55 and over	26.7	29.5	110 000
<b>Education Level</b>			
At least one university degree	27.6	27.7	34 400
Between high school and university	40.8	40.2	31 300
High school or less	31.6	32.1	49 300
<b>Region of Residence</b>			
Atlantic	5.0	4.9	2 700
Quebec	20.0	21.2	56 300
Ontario	37.9	37.6	35 400
Manitoba and Saskatchewan	6.7	6.7	7 800
Alberta	13.5	12.9	-1 900
British Columbia and North	16.9	16.7	14 800
<b>Family Status</b>			
Does not have a spouse	26.8	27.6	54 400
Spouse does not work	10.6	11.5	35 800
Spouse working — paid employee	38.8	37.7	15 500
Spouse working — self-employed	23.9	23.2	9 400

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, not seasonally adjusted.

The paper takes the analysis further and examines specifically those individuals who lost their jobs between October 2008 and March 2009, and those who became self-employed between April and October 2009. This investigation revealed that almost 50 percent of those who became unemployed between October 2008 and March 2009 were employed in either the manufacturing or the mining, quarrying, oil and gas, and construction sectors (Table 2). In contrast, only 16 percent of those individuals who became self-employed between April and October 2009 were working in these sectors.

**Table 2: Laid-Off Paid Employees and Newly Self-Employed**

	Laid-Off Paid Employees (October 2008 to March 2009) (%)		Newly Self-Employed (April 2009 to October 2009) (%)	
<b>Industry</b>	<b>598 400</b>	<b>100.0</b>	<b>184 600</b>	<b>100.0</b>
Agriculture, forestry, fishing and hunting	15 900	2.7	6 100	3.3
Mining, quarrying, oil and gas, and construction	123 000	20.6	26 400	14.3
Manufacturing	168 100	28.1	2 800	1.5
Wholesale trade	60 100	10.0	14 800	8.0
Retail trade	24 900	4.2	4 000	2.2
Transportation and warehousing	32 000	5.3	8 400	4.5
Information, cultural, arts and recreation	15 400	2.6	12 600	6.8
Finance and real estate	13 300	2.2	8 700	4.7
Professional, scientific and technical services	27 700	4.6	33 400	18.1
Management and support	33 600	5.6	16 800	9.1
Accommodation and food	37 100	6.2	6 600	3.6
Other services	24 200	4.0	22 100	12.0
Health care and social assistance	12 300	2.1	15 900	8.6
Education and public administration	10 800	1.8	6 000	3.3

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, not seasonally adjusted.

The biggest share (18.1 percent) of those who became self-employed between April and October 2009 worked in the professional, scientific and technical services sector. Considering that jobs in this sector often require specialized training, it is unlikely that a large proportion of laid-off individuals would have been able to transition easily from one sector to the other. This suggests that other factors (e.g., greater earning potential, access to financing, work-life balance) might have "pulled" a significant number of workers into self-employment without the impetus of a layoff.

# JOB Creation

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, the number of jobs in Canada fell by 128 249 between the first quarter of 2009 and the first quarter of 2010, corresponding to a 0.9-percent decrease in employment (Table 3). During this period, small businesses

lost 26 303 jobs, while medium-sized and large firms lost 48 077 and 53 868 jobs respectively. These job losses correspond to 0.5 percent, 2.3 percent and 0.8 percent decreases in employment for small, medium-sized and large firms respectively.

*Table 3: Year-Over-Year Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Province and Territory, 1st Quarter 2010*

Quarter	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2009	-0.8	-109 679	16.0	29.7	10.7	29.9	86.2	37.9	6.3	44.2	-30.4
Q2 2009	-2.3	-331 761	15.3	9.2	11.9	19.0	55.4	14.0	12.8	26.9	17.7
Q3 2009	-2.5	-372 315	-4.4	20.7	14.7	19.2	50.1	14.7	14.3	29.0	20.9
Q4 2009	-2.2	-325 721	4.3	9.7	7.3	13.7	35.1	19.9	10.7	30.6	34.3
Q1 2010	-0.9	-128 249	-1.8	2.3	10.8	9.3	20.5	19.4	18.1	37.5	42.0
Province and Territory	Growth Rate (%)										
Newfoundland and Labrador	1.0	1 744	0.2	2.1	10.1	-6.7	2.1	3.6	5.7	4.1	-0.4
Prince Edward Island	1.4	762	0.6	2.2	-2.1	15.9	2.9	-3.2	25.6	4.3	-0.5
Nova Scotia	0.9	3 342	-1.3	1.6	1.7	-2.0	0.4	0.4	-8.0	-2.4	2.2
New Brunswick	1.1	3 306	-0.3	0.5	0.0	-0.4	0.0	10.6	-11.4	3.5	1.4
Quebec	-0.3	-11 053	0.0	0.4	-0.2	2.5	0.6	-0.3	-7.9	-2.5	-0.5
Ontario	-1.0	-54 780	0.8	-0.9	-0.7	-1.3	-0.6	-1.6	-3.2	-2.0	-1.0
Manitoba	-1.2	-6 257	-0.2	1.0	0.9	0.8	0.7	-1.3	-1.5	-1.3	-2.3
Saskatchewan	-0.4	-1 868	0.7	-0.6	1.3	-3.1	-0.3	1.4	-4.7	-0.5	-0.5
Alberta	-2.2	-37 316	0.2	-1.4	-4.5	-6.9	-3.0	-5.6	-5.5	-5.6	-0.3
British Columbia	-1.5	-26 896	-0.3	0.7	-2.1	-2.1	-0.7	-4.0	4.6	-1.6	-2.2
Yukon <sup>3</sup>	1.0	179	0.7	2.9	-5.9	9.2	0.8	-2.1	—	—	—
Northwest Territories <sup>3</sup>	0.3	66	2.9	0.9	-3.2	18.8	3.3	-8.7	—	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	5.4	522	11.3	0.2	3.4	16.2	6.7	17.4	—	—	—
<b>Canada Total</b>	<b>-0.9</b>	<b>-128 249</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.9</b>	<b>-1.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>-1.7</b>	<b>-3.9</b>	<b>-2.3</b>	<b>-0.8</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, July 2010.

<sup>1</sup> Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

By firm size, medium-sized and large firms accounted for 37.5 percent and 42.0 percent of jobs lost respectively. From the first quarter of 2009 to the first quarter of 2010, the contribution to jobs lost by small businesses decreased from 86.2 percent to 20.5 percent, suggesting possible signs of economic stability among small businesses.

Although overall employment levels dropped in Canada, some regions experienced job growth. Nunavut posted the largest percentage gain in terms of employment (5.4 percent), while Nova Scotia experienced the largest gain in the total number of jobs (3 342 jobs created). Alberta, on the other hand, posted the largest drop in employment in percentage terms

(continued on page 4)

(continued from page 3)

(-2.2 percent), mostly due to 3.0 percent and 5.6 percent decreases in employment among small and medium-sized firms respectively. Ontario lost 54 780 jobs — the largest number of

jobs lost in Canada — of which 11 815 and 16 838 jobs were lost among small and medium-sized firms respectively.

## BUSINESS *Establishments*

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were 2 379 798 business establishments<sup>1</sup> in Canada at the end of 2009 (Table 4), an increase of 2.8 percent from 2008. Much of this increase came in the form of employer businesses, which grew by 56 713, reaching 1 137 681 in December 2009, a sharp increase of 5.2 percent. The number of businesses in the indeterminate<sup>2</sup> category grew by 8522, a 1.7-percent increase over the previous year.

Compared with 2008, the share of business establishments across firm size has remained steady. Small businesses accounted for 98 percent of employer businesses; however, within small businesses, the share of micro-businesses (fewer than five employees) decreased, while the share of businesses with 5–49 employees increased. Medium-sized enterprises represented 1.8 percent of employer establishments, while large firms represented 0.2 percent of employer businesses in Canada.

Table 4: Business Establishments by Size of Employment and Province or Territory, December 2009

Province or Territory	Grand Total	Indeterminate <sup>1</sup>	Total	Year-Over-Year Change (%) (2008–2009)	Number of Employees							
					1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+
Newfoundland and Labrador	26 333	8 420	17 913	4.3	9 923	4 062	2 061	1 217	361	161	85	43
Prince Edward Island	10 397	4 266	6 131	4.3	3 122	1 438	822	510	145	53	28	13
Nova Scotia	54 509	22 953	31 556	4.9	17 048	6 680	3 920	2 532	749	393	161	73
New Brunswick	42 591	15 979	26 612	4.3	14 337	5 683	3 389	2 099	628	281	135	60
Quebec	474 308	226 968	247 340	4.7	125 341	55 985	32 679	21 800	6 757	2 823	1 338	617
Ontario	888 951	494 268	394 683	6.2	216 246	77 968	48 301	32 076	10 833	5 387	2 760	1 112
Manitoba	77 288	40 455	36 833	6.0	18 246	8 030	5 163	3 458	1 107	457	258	114
Saskatchewan	94 909	55 505	39 404	7.1	21 654	8 194	5 018	3 070	870	341	186	71
Alberta	341 502	184 331	157 171	4.8	92 404	28 655	17 755	11 667	3 802	1 684	867	337
British Columbia	362 665	186 541	176 124	4.0	99 077	35 729	21 363	13 078	4 061	1 681	815	320
Yukon	2 881	1 246	1 635	5.3	820	379	221	144	32	22	13	4
Northwest Territories	2 630	960	1 670	7.8	586	414	326	223	69	37	12	1
Nunavut	834	225	609	4.3	155	145	136	109	43	17	3	1
Canada Total	2 379 798	1 242 117	1 137 681	5.2	618 959	233 362	141 154	91 983	29 457	13 337	6 661	2 760
Share of Employer Businesses					December 2009							
					54.4%	20.5%	12.4%	8.1%	2.6%	1.2%	0.6%	0.2%
					December 2008							
					54.7%	20.3%	12.2%	7.9%	2.7%	1.3%	0.6%	0.3%

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2009.

<sup>1</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

(continued on page

(continued from page 4)

In 2009, every province and territory posted strong growth in the number of employer businesses. In particular, the Northwest Territories and Saskatchewan experienced the largest year-over-year increase at 7.8 and 7.1 percent respectively. Ontario ranked third, with an increase of 6.2 percent, and the largest jump in terms of the number of business establishments. The rest of Canada saw employer businesses increase by at least 4.0 percent.

The distribution of business establishments by province was fairly stable. The majority of businesses (37.4 percent) are located in Ontario, followed by Quebec with 19.9 percent of all businesses. The Western provinces together represent 36.8 percent of businesses, while the Atlantic provinces represent 5.6 percent.

<sup>1</sup> For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of \$30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Several business establishments can belong to the same company and each company owns at least one business establishment.

<sup>2</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of these businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

## CANADA BUSINESS Network

The **Canada Business Network** is a one-stop information service for Canadian businesses delivered in collaboration with the federal, provincial and territorial governments. Through a network of centres in each province and territory, services are offered in person, by toll-free telephone (1-888-576-4444) and through the web at [www.canadabusiness.ca](http://www.canadabusiness.ca). The Canada Business Network provides a wide range of information on government services, programs and regulations relevant to existing and potential entrepreneurs. For example, entrepreneurs can access a customized listing of available grants and financing programs at [www.canadabusiness.ca/eng/search/sof/](http://www.canadabusiness.ca/eng/search/sof/).

The Canada Business website provides links for businesses looking for information on the harmonized sales tax (HST). These links lead to web pages devoted to providing general or province-specific information on the HST, which came into effect in Ontario and British Columbia on July 1, 2010, joining Nova Scotia, New Brunswick, and Newfoundland and Labrador as provinces that have the HST. For information on the HST, visit [www.canadabusiness.ca/eng/blog/entry/4479/](http://www.canadabusiness.ca/eng/blog/entry/4479/).

The Canada Business website features a blog to inform users of timely items of interest to their business. Some of the issues covered in the frequently updated Canada Business blog include:

- newly released research or statistics;
- + government program announcements; and
- + changes to regulatory requirements.

The Canada Business blog also creates an opportunity for businesses to comment directly on articles. To check out the Canada Business blog, visit [www.canadabusiness.ca/eng/blog/](http://www.canadabusiness.ca/eng/blog/).

# SELF-Employment

Using data from Statistics Canada's *Labour Force Survey*, a comparison was made across paid employees and five categories of self-employed workers by usual hours worked per week between the first quarter of 2009 and the first quarter of 2010 (Table 5).

In the first quarter of 2010, self-employed individuals worked 39.7 hours per week, on average, compared with 34.7 hours for employees. Close to 65 percent of employees worked between 35 and 40 hours per week compared with approximately 30 percent of the self-employed. The largest proportion of self-employed individuals (30.9 percent) worked 50 hours or more per week compared with only 3.5 percent of employees.

There was no significant change in hours worked by employees or the self-employed between the first quarter of 2009 and the first quarter of 2010; however, some changes have occurred within the different categories of self-employed workers. The percentage of self-employed that were incorporated with paid

help and worked 50 hours or more per week decreased from 44.6 percent in 2009 to 40.8 percent in 2010. Over the same period, the proportion of self-employed that were incorporated without paid help and worked 50 hours or more per week increased from 29.8 percent to 34.8 percent.

In both 2009 and 2010, self-employed workers with paid help spent more time at work on average than those without paid help, which may be partly explained by the need to devote time to human resources management. As a result, self-employed workers with paid help are more likely to work more than 40 hours per week than those without paid help.

*Table 5: Percentage of Self-Employed Workers<sup>1</sup> and Employees by Hours Worked per Week, 1st Quarter 2009 and 1st Quarter 2010*

Usual Hours Worked	Employees		Self-Employed		Incorporated				Unincorporated			
					With Paid Help		Without Paid Help		With Paid Help		Without Paid Help	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
1-14	6.5	6.6	8.8	8.5	2.5	2.2	6.6	5.9	3.0	3.9	13.2	12.7
15-29	13.0	13.0	14.7	14.2	7.2	7.2	12.2	11.4	6.6	6.9	20.2	19.3
30-34	6.8	7.1	8.6	9.1	5.8	6.6	8.6	8.1	5.0	7.4	10.5	10.9
35-39	25.2	25.2	7.7	7.3	5.5	6.4	9.1	7.3	5.7	5.6	8.5	7.9
40	39.5	39.4	22.5	21.8	23.8	25.0	25.9	25.1	25.3	23.0	20.2	19.2
41-49	5.4	5.1	7.7	8.2	10.6	11.7	7.8	7.5	9.1	10.0	6.2	6.7
50 or more	3.6	3.5	30.2	30.9	44.6	40.8	29.8	34.8	45.3	43.0	21.3	23.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Average	34.9	34.7	39.4	39.7	46.2	45.6	40.4	41.7	46.6	45.6	34.8	35.4

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulation.

<sup>1</sup> Unpaid family workers are not shown in this table due to low frequencies.

# BUSINESS *Financing*

## *Economic Impact of the Canada Small Business Financing Program*

Financing is of vital importance to firms intending to grow; however, some small businesses with viable projects are denied financing by traditional financial institutions because of their lack of collateral or track record. For this reason, the Canada Small Business Financing Program (CSBFP) was created to increase access to financing for small and medium-sized enterprises by having the federal government share the risk of lending with private-sector lenders.

Using 2004 data from Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, in conjunction with financial information from the Canada Revenue Agency, a recent Industry Canada study investigated the economic impact of the CSBFP by comparing the performance of firms that were denied financing with the performance of firms that were successful in accessing financing through the CSBFP.

The study found that, compared with small businesses that were denied financing, small businesses that received loans through the CSBFP posted stronger growth in salaries, employment and revenue by 12, 12 and 7 percentage points, respectively, from 2004 to 2006.<sup>1</sup> Furthermore, CSBFP loans made in 2004 led to the creation of approximately 5000 jobs from 2004 to 2006. These results suggest that the CSBFP has had a positive economic impact on participants.

This study can be found at [www.sme-fdi.gc.ca/eic/site/sme\\_fdi-prf\\_pme.nsf/eng/h\\_02195.html](http://www.sme-fdi.gc.ca/eic/site/sme_fdi-prf_pme.nsf/eng/h_02195.html).

---

<sup>1</sup>No impact on profit growth was observed.

G20

## *Young Entrepreneurs Summit*

The inaugural **G20 Young Entrepreneurs Summit** (G20 YES), which was organized by the Canadian Youth Business Foundation, took place June 21–22 in Toronto. The event brought together over 200 delegates representing both young entrepreneurs and the organizations that work with them.

Participants regarded youth entrepreneurship as a powerful force that could help economies recover from the recession. In a communiqué to G20 leaders, the young entrepreneurs demanded action from governments on five fronts:

- **Access to funding:** Governments should support alternative mechanisms and institutions that provide young entrepreneurs with capital.
- **Coordinated support:** Governments should encourage greater collaboration and cooperation among organizations that support young entrepreneurs.
- **Entrepreneurship culture:** Governments should find ways to expose young entrepreneurs to successful entrepreneurs. These business leaders represent powerful teachers to their younger counterparts.
- **Regulation and taxation:** Governments should reduce the administrative burden for early-stage businesses started by young entrepreneurs and enact tax measures that promote their growth.
- **Education and training:** Governments should encourage entrepreneurship education in schools, colleges and universities, as well as through non-traditional, community-based means.

The event enabled young entrepreneurs to share their message with government and business leaders, but also afforded them a unique opportunity to network with their peers. Following the Canadian example and building on the success of the Toronto G20 YES, France has agreed to hold a similar event in 2011 when it hosts the G20.

## RECENT *Development*

### SUPPORT FOR ENTREPRENEURSHIP *within Canadian Higher Education Institutions*

In 2009, Industry Canada surveyed Canadian universities and colleges to investigate how entrepreneurship education is delivered in Canada. Overall, the survey revealed that Canadian higher education institutions are active in offering entrepreneurship education as well as in providing a network of practitioners and the necessary facilities to support students interested in entrepreneurship. Two areas of concern, however, were uneven access to entrepreneurship education across faculties and limited support for early-stage entrepreneurship on campus.

To receive a copy of the summary report, subscribe online at [www.ic.gc.ca/eic/site/sbrp-rppe.nsf/frm-eng/MGRL-7SHKMP](http://www.ic.gc.ca/eic/site/sbrp-rppe.nsf/frm-eng/MGRL-7SHKMP) and check "entrepreneurship" as an area of interest.

### *Small Business Quarterly* Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you would like to subscribe or modify the information in your previous subscription, please make your request at [www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription](http://www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Owen Jung  
Email: [owen.jung@ic.gc.ca](mailto:owen.jung@ic.gc.ca)  
Small Business and Tourism Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: 613-998-2903  
Fax: 613-946-1035  
Website: [www.ic.gc.ca/sbresearch](http://www.ic.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: [droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca](mailto:droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca)

Cat. No. C12-18/12-2  
ISSN 1205-9099  
60802



## UPCOMING *Events*

### CCSBE: 26th Annual Conference

The Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship will be holding its 26th annual conference at Mount Royal University in Calgary, Alberta, October 28–30, 2010. With presentations and workshops tailored to entrepreneurs, policy-makers, academics and students, this year's theme will focus on "Entrepreneurship and Community."

For more information, visit [www.ccsbe2010.info](http://www.ccsbe2010.info).

### SMALL BUSINESS WEEK 2010

Officially launched in 1981 by the Business Development Bank of Canada, the annual *Small Business Week* will celebrate entrepreneurship with events held across the country October 17–23. This event provides entrepreneurs with an opportunity to share success stories, exchange ideas and network with leading business experts. This year's theme is entitled "Power Up Your Business. Invest. Innovate. Grow." The Young Entrepreneur Awards nomination campaign will also be launched during this event.

For more information, visit: [www.bdc.ca/EN/about/events/small\\_business\\_week/Pages/default.aspx](http://www.bdc.ca/EN/about/events/small_business_week/Pages/default.aspx).

### SOHO | SME Business Conference *and Expo*

Tailored to small and medium-sized enterprises with 1 to 50 employees, SOHO ("Small Office, Home Office") | SME will be holding a business conference and expo in three Canadian cities during the fall. A one-day event featuring keynote presentations, how-to seminar sessions, networking opportunities, and exhibits and displays on key business essentials, the SOHO | SME business conference and expo will take place in Vancouver, Toronto and Ottawa on September 16, October 27 and October 29 respectively.

For more information, visit [www.soho.ca/sohosme](http://www.soho.ca/sohosme).

*Bulletin trimestriel sur la petite entreprise — Vol. 12, n° 2, août 2010*

# FINANCEMENT des entreprises

## L'impact économique du Programme de financement des petites entreprises du Canada

L'accès au financement est essentiel pour les entreprises qui souhaitent croître, mais certaines petites entreprises ayant des projets viables essaient un refus des institutions financières traditionnelles en raison du manque de biens à donner en garantie ou de l'absence de dossier de crédit. C'est pourquoi le gouvernement fédéral a créé le Programme de financement des petites entreprises du Canada (FPEC), qui a pour but d'améliorer l'accès au financement des petites et moyennes entreprises (PME) en partageant les risques avec les prêteurs du secteur privé.

En utilisant les données de 2004 de l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises de Statistique Canada et l'information financière fournie par l'Agence du revenu du Canada, une étude récente d'Industrie Canada a examiné l'incidence économique du Programme FPEC en comparant le rendement des entreprises qui n'avaient pas obtenu de financement et celui des entreprises ayant bénéficié de prêts en vertu du Programme.

D'après l'étude, les petites entreprises bénéficiaires de prêts en vertu du Programme FPEC avaient affiché au titre des salaires, du nombre d'emplois et des recettes entre 2004 et 2006 une croissance supérieure de 1,2 et 7 points de pourcentage respectivement par rapport à celles qui n'avaient pas obtenu de financement<sup>1</sup>. De plus, les prêts consentis dans le cadre du Programme en 2004 se sont traduits par la création d'environ 5 000 emplois de 2004 à 2006. Ces résultats donnent à penser que le Programme FPEC a eu une incidence économique favorable pour les participants.

Cette étude est affichée en ligne à [www.pme-prf.gc.ca/etf/site/sme-fdi-prf\\_pme.nsf/tra/h\\_02195.html](http://www.pme-prf.gc.ca/etf/site/sme-fdi-prf_pme.nsf/tra/h_02195.html).

<sup>1</sup> Aucune incidence n'a été observée au chapitre de la croissance des bénéfices.

## Sommet des jeunes entrepreneurs du G20

Le premier Sommet des jeunes entrepreneurs du G-20 (SJE G20) s'est déroulé les 21 et 22 juin dernier à Toronto. Cette activité organisée par la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE) réunissait plus de 200 délégués représentant les jeunes entrepreneurs et les organismes qui travaillent avec eux. Les participants considèrent que les jeunes entrepreneurs constituent une force vive qui pourrait aider les économies à sortir de la récession. Dans un communiqué à l'intention des dirigeants du G20, les jeunes entrepreneurs ont réclamé une intervention des gouvernements sur cinq fronts :

- **Accès au financement** : Les gouvernements devraient soutenir des mécanismes et des institutions de rechange qui permettent aux jeunes entrepreneurs d'obtenir des capitaux.
- **Soutien coordonné** : Les gouvernements devraient favoriser une collaboration accrue et une meilleure entente entre les organismes qui viennent en aide aux jeunes entrepreneurs.
- **Culture de l'entrepreneuriat** : Les gouvernements devraient trouver des façons de permettre aux jeunes entrepreneurs de rencontrer des entrepreneurs prospères. Les jeunes entrepreneurs ont beaucoup à apprendre de ces chefs d'entreprise.
- **Réglementation et fiscalité** : Les gouvernements devraient alléger les formalités administratives imposées aux nouvelles entreprises lancées par les jeunes entrepreneurs et prendre des mesures fiscales pour stimuler leur croissance.
- **Éducation et formation** : Les gouvernements devraient encourager l'enseignement de l'entrepreneuriat dans les écoles, les collèges et les universités ainsi que par l'entremise de méthodes non traditionnelles axées sur la communauté.

Non seulement les hommes et femmes aux jeunes entreprises de leur milieu mixage aux dirigeants du secteur public et du milieu des affaires, mais il leur a offert une occasion exceptionnelle de nouer des liens avec leurs pairs. Dans la foulée du succès du SJE G20 présenté à Toronto, la France a suivi l'exemple du Canada et accepte de tenir une activité similaire en 2011 lorsqu'elle sera l'hôte du G20.

# TRAVAIL indépendant

En utilisant des données de l'Enquête sur la population active de Statistique Canada, on a comparé cinq catégories de travailleurs indépendants selon le nombre habituel d'heures de travail par semaine entre le premier trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010 (tableau 5).

Pendant le premier trimestre de 2010, les travailleurs indépendants ont travaillé 39,7 heures par semaine en moyenne, comparativement à 34,7 heures pour les employés. Près de 65 % des employés ont travaillé entre 35 et 40 heures par semaine contre environ 30 % des travailleurs indépendants. Les personnes qui travaillaient 50 heures ou plus par semaine représentaient la plus forte proportion chez les travailleurs indépendants, soit 30,9 %, par rapport à seulement 3,5 % parmi les employés.

Entre le premier trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, le nombre d'heures de travail est

demeuré sensiblement le même tant chez les employés que chez les travailleurs indépendants, mais on a observé certains changements au sein des différentes catégories de travailleurs indépendants. Chez les travailleurs indépendants ayant une entreprise constituée en société et travaillant 50 heures par semaine ou plus, la proportion de ceux avec aide rémunérée a diminué, passant de 44,6 % en 2009 à 40,8 % en 2010, alors que la proportion de ceux sans aide rémunérée a augmenté durant la même période, passant de 29,8 % à 34,8 %. Tant en 2009 qu'en 2010, les travailleurs indépendants avec aide rémunérée ont consacré en moyenne davantage de temps à leur travail que ceux sans aide rémunérée, ce qui peut s'expliquer en partie par la nécessité de gérer les ressources humaines. Par conséquent, les travailleurs indépendants avec aide rémunérée sont plus nombreux que les autres à travailler plus de 40 heures par semaine.

Tableau 5 : Pourcentage de travailleurs indépendants<sup>1</sup> et d'employés selon le nombre d'heures de travail par semaine, 1<sup>er</sup> trimestre de 2009 et 1<sup>er</sup> trimestre de 2010

Heures de travail habituelles		2009	2010	Travailleurs indépendants		Entreprise constituée en société		Non constituée en société	
		Employés			Avec aide rémunérée	Sans aide rémunérée	Avec aide rémunérée	Sans aide rémunérée	
1-14	6,5	6,6	8,8	8,5	2,5	2,2	6,6	3,0	3,9
15-29	13,0	13,0	14,7	14,2	7,2	7,2	12,2	11,4	6,6
30-34	6,8	7,1	8,6	9,1	5,8	6,6	8,6	8,1	5,0
35-39	25,2	25,2	7,7	7,3	5,5	6,4	9,1	7,3	5,7
40	39,5	39,4	22,5	21,8	23,8	25,0	25,9	25,1	23,0
41-49	5,4	5,1	7,7	8,2	10,6	11,7	7,8	7,5	9,1
50 ou plus	3,6	3,5	30,2	30,9	44,6	40,8	29,8	34,8	45,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moyenne	34,9	34,7	39,4	39,7	46,2	45,6	40,4	41,7	46,6
	34,9								45,6
									34,8
									35,6

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, tableaux spéciaux.

<sup>1</sup> En raison de leur faible nombre, les travailleurs familiaux non rémunérés ne figurent pas dans ce tableau.

# Réseau Entreprises Canada

Le Réseau Entreprises Canada offre aux entreprises canadiennes

un guide unique d'information fournie en collaboration

par les administrations fédérales, provinciales et territoriales.

Un réseau de centres répartis dans chaque province et territoire

assure des services en personne et par l'intermédiaire d'un service

téléphonique sans frais (1-888-576-4444) et d'un site Web

(www.entreprisescanada.ca). Le Réseau constitue une mine de

renseignements très variés sur les services, les programmes et

les règlements gouvernementaux destinés aux entrepreneurs actifs

et porteurs. Par exemple, les entrepreneurs peuvent obtenir dans

le Web une liste personnalisée des subventions et des programmes

de financement à leur disposition

(www.entreprisescanada.ca/fr/recherche/sofi).

Les entreprises qui veulent se renseigner sur la taxe de vente

harmonisée (TVH) trouveront dans le site Web d'Entreprises

Canada des liens conduisant aux sites qui donnent des

renseignements généraux ou particuliers à chaque province

concernant la TVH. L'Ontario et la Colombie-Britannique ont

instauré la TVH le 1<sup>er</sup> juillet 2010, imitant ainsi la Nouvelle-

Écosse, le Nouveau-Brunswick et Terre-Neuve-et-Labrador.

Pour en savoir plus sur la TVH, consultez le blogue d'Entreprises

Canada (www.entreprisescanada.ca/fr/blogue/entre/44797).

Le site Web d'Entreprises Canada renferme aussi un blogue qui

renseigne les utilisateurs sur des sujets d'actualité présentant

un intérêt pour leur entreprise. Différents enjeux sont abordés

dans ce blogue fréquemment mis à jour, par exemple :

- les statistiques ou les travaux de recherche récemment publiés;

- les annonces concernant des programmes gouvernementaux;

- les modifications apportées aux exigences réglementaires.

Le blogue d'Entreprises Canada permet aussi aux entreprises de

formuler des commentaires sur les articles affichés. Vous pouvez

le consulter à [www.entreprisescanada.ca/fr/blog](http://www.entreprisescanada.ca/fr/blog).

mais la part occupée par les micro-entreprises (moins de 5 employés) au sein de cette catégorie a reculé, tandis que celles des entreprises comptant de 5 à 49 employés s'est accrue. Les entreprises de taille moyenne représentaient 1,8 % des établissements employeurs au Canada et les grandes entreprises, 0,2 %.

En 2009, le nombre d'établissements employeurs a augmenté de façon appréciable dans chaque province et territoire. Les

Territoires du Nord-Ouest et la Saskatchewan ont affiché les plus

fortes croissances sur 12 mois, soit 7,8 % et 7,1 % respectivement.

L'Ontario s'est classé troisième, avec une augmentation de 6,2 % du

nombre d'établissements employeurs, la plus forte en chiffres absolus.

Ailleurs au Canada, la hausse du nombre d'établissements employeurs

a atteint au moins 4,0 %.

La répartition des établissements commerciaux selon la province

est demeurée assez stable. La majorité des entreprises (37,4 %) sont

établies en Ontario, suivi du Québec à hauteur de 19,9 %. Les

provinces de l'Ouest représentaient 36,8 % des entreprises et celles

de l'Atlantique, 5,6 %.

<sup>1</sup> Pour qu'un établissement commercial soit inclus dans le Registre des entreprises de Statistique

Canada, l'entreprise à laquelle il appartient doit satisfaire à l'un des critères suivants : compter

au moins un employé rémunéré (les revenus sur la paie étant remis à l'Agence du revenu du

Canada), réaliser un chiffre d'affaires annuel de 30 000 \$ ou être constituée en société et avoir

produit une déclaration fédérale de revenus des sociétés au moins une fois au cours des trois

dernières années. Certains établissements commerciaux peuvent appartenir à la même entreprise

et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

<sup>2</sup> La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui

n'ont pas de comptes de revenus sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif

peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.



(suite de la page 4)

(suite de la page 3)

hausse la plus marquée en terme d'emplois (5,4 %), alors que la Nouvelle-Écosse a affiché le gain le plus important en ce qui a trait à la création d'emplois (3 342 emplois créés). Par contre, l'Alberta a enregistré la baisse de l'emploi la plus marquée (-2,2 %), principalement en raison du repli de 3,0 % et de 5,6 %

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, il y avait au Canada 2 379 798 établissements commerciaux<sup>1</sup> à la fin de 2009 (tableau 4), soit une augmentation de 2,8 % par rapport à 2008. Cette hausse est principalement attribuable aux établissements employeurs, dont le nombre s'est accru de 56 713 pour atteindre 1 137 681 en décembre 2009, soit

## ETABLISSEMENTS commerciaux

un bond de 5,2 %. Le nombre d'entreprises dans la catégorie « entreprises indéterminées »<sup>2</sup> s'est accru de 8 522, soit une hausse de 1,7 % par rapport à l'année précédente. La répartition des établissements commerciaux selon leur taille est demeurée sensiblement la même qu'en 2008. Les petites entreprises représentaient 98 % des établissements employeurs,

Tableau 4 : Établissements commerciaux, selon le nombre d'employés et la province ou le territoire, décembre 2009

Province ou territoire	Grand total	Entreprises indéterminées <sup>1</sup>	Total	Variation sur 12 mois (%) (2008-2009)	Nombre d'employés									
					50-99	100-199	200-499	500+	20-49	10-19	5-9	1-4	9 923	4 062
Terre-Neuve-et-Labrador	26 333	8 420	17 913	4,3	161	361	1 217	85	43	2 061	2 061	1 217	361	161
Ile-du-Prince-Édouard	10 397	4 266	6 131	4,3	53	145	510	28	13	822	1 438	3 122	510	822
Nouvelle-Écosse	54 509	22 953	31 556	4,9	393	749	2 532	161	73	6 680	3 920	2 532	749	393
Nouveau-Brunswick	42 591	15 979	26 612	4,3	281	628	2 099	135	60	5 683	3 389	2 099	628	281
Québec	474 308	226 968	247 340	4,7	1 338	2 823	6 757	617	60	125 341	55 985	32 679	21 800	6 757
Ontario	888 951	494 268	394 683	6,2	2 760	5 387	10 833	1 112	112	48 301	32 076	10 833	5 387	2 760
Manitoba	77 288	40 455	36 833	6,0	258	457	1 107	114	71	18 246	8 030	5 163	3 458	1 107
Saskatchewan	94 909	55 505	39 404	7,1	186	341	870	71	71	21 654	8 194	5 018	3 070	870
Alberta	341 502	184 331	157 171	4,8	337	867	1 684	337	320	92 404	28 655	17 755	3 802	1 684
Colombie-Britannique	362 665	186 541	176 124	4,0	815	1 681	4 061	320	4	35 729	21 363	13 078	4 061	1 681
Yukon	2 881	1 246	1 635	5,3	13	22	144	4	4	820	379	221	144	22
Territoires du Nord-Ouest	2 630	960	1 670	7,8	3	12	37	3	3	586	414	326	223	37
Nunavut	834	225	609	4,3	1	3	17	1	1	155	145	136	109	3
Total - Canada	2 379 798	1 242 117	1 137 681	5,2	6 661	13 337	29 457	2 768	1	618 959	233 362	141 154	91 983	29 457
Proportion d'établissements employeurs					54,4 %	20,5 %	12,4 %	0,6 %		54,7 %	20,3 %	12,2 %	8,1 %	2,6 %
Décembre 2009					54,4 %	20,5 %	12,4 %	0,6 %		54,7 %	20,3 %	12,2 %	8,1 %	2,6 %
Décembre 2008					54,7 %	20,3 %	12,2 %	0,6 %		54,7 %	20,3 %	12,2 %	8,1 %	2,6 %

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2009.

<sup>1</sup> La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

# CRÉATION d'emplois

Tableau 3 : Variation<sup>1</sup> sur 12 mois de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon la province ou le territoire, premier trimestre de 2010

Variation	% de la contribution à la variation totale (nombre d'employés)									
	Trimestre	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499
Province ou territoire	T1 2009	-0,8	-109 679	16,0	29,7	10,7	29,9	86,2	37,9	6,3
	T2 2009	-2,3	-331 761	15,3	9,2	11,9	19,0	55,4	14,0	12,8
	T3 2009	-2,5	-372 315	-4,4	20,7	14,7	19,2	50,1	14,7	14,3
	T4 2009	-2,2	-325 721	4,3	9,7	7,3	13,7	35,1	19,9	10,7
	T1 2010	-0,9	-128 249	-1,8	2,3	10,8	9,3	20,5	19,4	18,1
Total pour le Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	1,0	1 744	0,2	2,1	10,1	-6,7	2,1	3,6	5,7
	Île-du-Prince-Édouard	1,4	762	0,6	2,2	-2,1	15,9	2,9	-3,2	25,6
	Nouvelle-Écosse	0,9	3 342	-1,3	1,6	1,7	-2,0	0,4	0,4	-8,0
	Nouveau-Brunswick	1,1	3 306	-0,3	0,5	0,0	-0,4	0,0	10,6	-11,4
	Québec	-0,3	-11 053	0,0	0,4	-0,2	2,5	0,6	-0,3	-7,9
	Ontario	-1,0	-54 780	0,8	-0,9	-0,7	-1,3	-0,6	-1,6	-3,2
	Manitoba	-1,2	-6 257	-0,2	1,0	0,9	0,8	0,7	-1,3	-1,5
	Saskatchewan	-0,4	-1 868	0,7	-0,6	1,3	-3,1	-0,3	1,4	-4,7
	Alberta	-2,2	-37 316	0,2	-1,4	-4,5	-6,9	-3,0	-5,6	-5,5
	Colombie-Britannique	-1,5	-26 896	-0,3	0,7	-2,1	-2,1	-0,7	-4,0	4,6
Territoires du Nord-Ouest <sup>3</sup>	Yukon <sup>3</sup>	1,0	179	0,7	2,9	-5,9	9,2	0,8	-2,1	—
	Territoires du Nord-Ouest <sup>3</sup>	0,3	66	2,9	0,9	-3,2	18,8	3,3	-8,7	—
	Nunavut <sup>3</sup>	5,4	522	11,3	0,2	3,4	16,2	6,7	17,4	—
	Total pour le Canada	-0,9	-128 249	0,2	-0,2	-0,9	-1,1	-0,5	-1,7	-3,9
		-0,8								-2,3

Source : Statistique Canada. Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, juillet 2010.

<sup>1</sup> La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et celui enregistré au trimestre correspondant de l'année précédente.

<sup>2</sup> Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services aux ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

<sup>3</sup> Les données pour les entreprises comportant 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées pour des raisons de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux pour la catégorie de la taille et le territoire.

Les entreprises de taille moyenne et les grandes entreprises ont subi respectivement 37,5 % et 42,0 % des pertes d'emplois. Entre le premier trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, la proportion des pertes d'emplois attribuables aux petites entreprises a chuté, passant de 86,2 % à 20,5 %, ce qui laisse l'emploi global a reculé au Canada, mais certaines régions ont bénéficié d'une augmentation. Le Nunavut a enregistré la

Tableau 1 : Travaillleurs autonomes selon le groupe démographique

Sexe	Octobre 2008 (%)	Octobre 2009 (%)	Variation
------	------------------	------------------	-----------

Hommes	65,0	64,1	48 200
Femmes	35,0	35,9	66 900

<b>Âge (années)</b>			
---------------------	--	--	--

15-24	3,4	3,3	1 200
25-34	14,4	13,7	-3 900
35-44	26,0	23,5	-38 600
45-54	29,5	29,9	46 500
55 et plus	26,7	29,5	110 000

<b>Niveau de scolarité</b>			
----------------------------	--	--	--

Au moins un diplôme universitaire	27,6	27,7	34 400
Entre les études secondaires et l'université	40,8	40,2	31 300
Études secondaires ou moins	31,6	32,1	49 300

<b>Région de résidence</b>			
----------------------------	--	--	--

Atlantique	5,0	4,9	2 700
Québec	20,0	21,2	56 300
Ontario	37,9	37,6	35 400
Manitoba et Saskatchewan	6,7	6,7	7 800
Alberta	13,5	12,9	-1 900
Colombie-Britannique et Nord	16,9	16,7	14 800

<b>Situation familiale</b>			
----------------------------	--	--	--

N'a pas de conjoint	26,8	27,6	54 400
Le conjoint ne travaille pas	10,6	11,5	35 800
Le conjoint travaille – employé rémunéré	38,8	37,7	15 500
Le conjoint travaille – travailleur autonome	23,9	23,2	9 400

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, données non désaisonnalisées.

Le secteur de la finance, principalement dans l'immobilier. D'après ces chiffres, les nouveaux travailleurs autonomes ne sont probablement pas les personnes qui ont été licenciées. L'étude va plus loin dans l'analyse et examine les personnes licenciées entre octobre 2008 et mars 2009 et celles qui ont rejoint les rangs du travail autonome entre avril et octobre 2009. Près de 50 % des personnes licenciées entre octobre 2008 et

Tableau 2 : Employés rémunérés licenciés et nouveaux travailleurs autonomes

	Octobre 2008 à (Avril 2009 à octobre 2009)	Octobre 2008 à mars 2009	
--	--	--------------------------	--

<b>Industrie</b>	598 400	100,0	184 600
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	15 900	2,7	6 100
Exploitation minière, exploitation de carrières, pétrole et gaz, et construction	123 000	20,6	26 400
Fabrication	168 100	28,1	2 800
Commerce de gros	60 100	10,0	14 800
Commerce de détail	24 900	4,2	4 000
Transport et entreposage	32 000	5,3	8 400
Information, culture, arts et loisirs	15 400	2,6	12 600
Finance et assurances	13 300	2,2	8 700
Services professionnels, techniques et techniques	27 700	4,6	33 400
Gestion et soutien	33 600	5,6	16 800
Hébergement et services de restauration	37 100	6,2	6 600
Autres services	24 200	4,0	22 100
Soins de santé et assistance sociale	12 300	2,1	15 900
Éducation et administrations publiques	10 800	1,8	6 000

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, données non désaisonnalisées.

mars 2009 travaillaient dans le secteur de la fabrication ou dans celui de l'extraction minière, des carrières, du pétrole et du gaz, et de la construction (tableau 2). Par contre, seulement 16 % des personnes qui se sont lancées dans le travail autonome entre avril et octobre 2009 se sont retrouvées dans ces industries.

C'est le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques qui a attiré la plus forte proportion (18,1 %) des personnes qui sont devenues des travailleurs autonomes entre avril et octobre 2009. Comme ce type d'emplois exige souvent une formation spécialisée, il est peu probable qu'une grande proportion des employés licenciés ait pu passer facilement d'un secteur à l'autre. Il y a donc lieu de croire que d'autres facteurs (p. ex. possibilité de gains supérieurs, accès au financement et équilibre travail-vie personnelle) ont incité un nombre appréciable de personnes à se lancer dans le travail autonome sans avoir été licenciées.

## LE TRAVAIL AUTONOME pendant le repli économique

En mars 2010, Statistique Canada a publié une étude intitulée *Le travail autonome pendant le repli économique*. D'après cette étude, le nombre de travailleurs autonomes a augmenté de 115 100 entre octobre 2008 et octobre 2009, une hausse de 3,9 % selon les données désaisonnalisées, tandis que le nombre d'employés rémunérés a diminué de près d'un demi-million, soit une baisse de 1,6 % dans le secteur public et de 4,1 % dans le secteur privé. Cette progression du travail autonome, jumelée à une perte considérable d'emplois rémunérés pourrait être attribuable aux pertes du nombre de travailleurs autonomes pourrait être attribuable aux pertes d'emplois. *Le travail autonome pendant le repli économique* analyse cette possibilité en utilisant les dernières données de l'*Enquête sur la population active* et de l'*Enquête sur la dynamique du travail et du revenu*. L'étude compare le profil des employés licenciés avec celui des nouveaux travailleurs autonomes.

Les pertes d'emplois subies au cours de la période visée ont surtout touché les jeunes, les hommes, les travailleurs ayant un niveau de scolarité inférieur et ceux œuvrant dans les industries de la fabrication et de la construction. En revanche, les hausses observées au chapitre du travail autonome entre octobre 2008 et octobre 2009 étaient largement concentrées chez les

femmes (66 900), les personnes âgées de 45 ans et plus (156 500) et les personnes ayant fait tout au plus des études secondaires (49 300) (tableau 1). Par ailleurs, près de la moitié des nouveaux travailleurs autonomes œuvraient dans

(suite à la page 2)

## GRANDES tendances

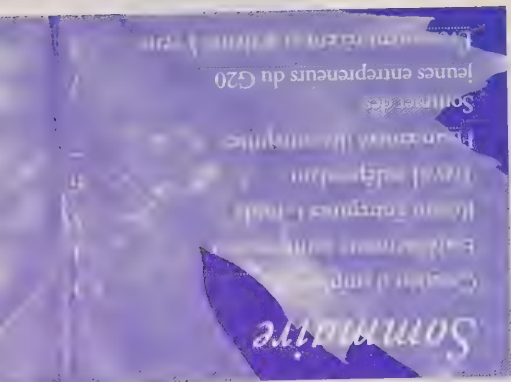
Le nombre d'emplois au Canada a chuté de 128 249 entre le premier trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, soit une baisse de 0,9 %. Les pertes subies au cours de cette période se chiffrent à 26 303 emplois pour les petites entreprises<sup>1</sup>, comparativement à 48 077 pour celles de taille moyenne et à 53 868 pour les grandes entreprises.

À la fin de 2009, le nombre d'établissements commerciaux au Canada avait augmenté de 2,8 %, pour s'établir à 2 379 798. Cette hausse est principalement attribuable aux établissements employeurs, dont le nombre s'est accru de 56 713. Les petites entreprises représentaient 98 % des établissements employeurs.

Au cours du premier trimestre de 2010, les travailleurs indépendants ont travaillé 39,7 heures par semaine en moyenne, comparativement à 34,7 heures pour les employés. Près du tiers des travailleurs indépendants ont travaillé 50 heures ou plus par semaine, par rapport à seulement 3,5 % des employés.

Entre 2004 et 2006, les petites entreprises bénéficiaires de prêts en vertu du Programme de financement des petites entreprises du Canada ont enregistré au titre des salaires, de l'emploi et des revenus une croissance supérieure de 12, 12 et 7 points de pourcentage respectivement par rapport à celles n'ayant pas obtenu de financement.

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.





Industry  
Canada

Industrie  
Canada

Government  
Publications

Canada



CA1  
IST20  
S53

www.ic.gc.ca/SMEquarterly



# SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 12, No. 3, NOVEMBER 2010

## PERFORMANCE

### *Trends*

- From the second quarter of 2009 to the second quarter of 2010, the number of business insolvencies declined from 1837 to 1401, representing a decrease of almost 24 percent. However, the value of business insolvencies jumped from \$1.8 billion to \$3.6 billion.
- The number of payroll employees increased by 28 893 in the second quarter of 2010, corresponding to a year-over-year job gain of 0.2 percent. Small businesses<sup>1</sup> created 35 549 jobs, while large firms contributed 728 jobs. In contrast, medium-sized firms experienced a loss of 7385 jobs.
- The greatest number of jobs created by small businesses in the second quarter of 2010 occurred in the construction sector (23 014 jobs gained), followed by health care and social assistance (9755 jobs gained).
- From 2001 to 2009, the number of self-employed workers in Canada grew by 2.2 percent on an annualized basis, reaching 2.7 million in 2009. During the same period, the number of employed workers rose from 12.7 million to 14.1 million, an annual growth rate of 1.4 percent.
- Industries that saw the fastest annualized growth in self-employment from 2001 to 2009 were finance, insurance, real estate and leasing (5.6 percent) and construction (4.2 percent).

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

## WOMEN *Entrepreneurs*

Accounting for an important part of the small and medium-sized enterprise (SME) landscape in Canada, women entrepreneurs play a valuable role in wealth and job creation across the country. To achieve growth, almost all entrepreneurs consider access to financing as an essential ingredient, but there is concern among some researchers that female business owners have less access to financing — or receive financing under less favourable loan conditions — than male business owners.

To help determine if female business owners do indeed face unique obstacles to accessing financing, Industry Canada recently produced *Small Business Financing Profiles: Women Entrepreneurs* in October 2010, based primarily on 2004 and 2007 data from Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*. The report compares the business characteristics and recent financing activities between majority female-owned SMEs and majority male-owned SMEs<sup>1</sup> to highlight gender differences and reveal important new trends that may be emerging among majority female-owned SMEs.

The report reveals that in 2007 majority female-owned SMEs constituted 16 percent of all SMEs<sup>2</sup> in Canada. In the same year, female business owners were, on average, younger and reported fewer years of management or ownership experience compared with male business owners. Nonetheless, majority female-owned firms were similar in business size to majority male-owned firms in terms of numbers of employees and before-tax net incomes in both 2004 and 2007.

(continued on page 2)



(continued from page 1)

In sharp contrast to 2004, majority female-owned firms were just as likely to seek external financing as majority male-owned firms in 2007 (17 percent overall request rate for both gender groups) (Table 1). Although request rates were very similar, the actual amount of debt financing requested by majority female-owned firms was, on average, less than half the average amount of debt financing requested by majority male-owned firms in both 2004 and 2007. To determine approval rates while accounting for differences in the amount of debt financing requested, a ratio of the sum of all approved debt financing to the sum of all requested debt financing was calculated for each gender group (Table 2). In both 2004 and 2007, the ratio was very similar between the two groups, suggesting that there is little difference between majority female-owned firms and majority male-owned firms with respect to accessing debt financing.

With regard to loan conditions, the report reveals that majority female-owned firms were not more likely to be asked for collateral

as a condition for loan approval in both 2004 and 2007. As well, the report does not find any conclusive evidence that female business owners who were approved for debt financing were charged higher interest rates than male business owners. Overall, the report finds no convincing evidence that majority female-owned firms faced less favourable loan conditions compared with majority male-owned firms.

To read the full report, go to [www.sme-fdi.gc.ca/sbfprofiles](http://www.sme-fdi.gc.ca/sbfprofiles) under "Business Owner Characteristics." To receive future publications, please register at [www.sme-fdi.gc.ca/subscription](http://www.sme-fdi.gc.ca/subscription).

<sup>1</sup> A "majority female-owned SME" is defined here as a SME in which 51 to 100 percent of the ownership of the business is held by women (similarly for a "majority male-owned SME").

<sup>2</sup> Excluding non-profit and government organizations, schools, hospitals, subsidiaries, co-operatives, and financing and leasing companies.

*Table 1: Request Rates (%)  
by Type of Financing\**

	2004		2007	
	Majority Female-Owned	Majority Male-Owned	Majority Female-Owned	Majority Male-Owned
Any Financing	15	24	17	17
Debt	13	19	12	12
Long Term	5	9	5	6
Short Term	8	10	8	8
Lease	1	4	3	5
Equity	1	1	1	1
Trade Credit	5	12	8	9

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004 and 2007.

\* Bold value denotes statistically significant gender difference at 5 percent.

*Table 2: Approved Debt Financing  
(average \$)\**

	2004		2007	
	Majority Female-Owned	Majority Male-Owned	Majority Female-Owned	Majority Male-Owned
Average Long-Term Debt Approved	161 000	221 000	163 000	340 000
Average Short-Term Debt Approved	43 000	96 000	72 000	177 000
Average Total Debt Approved	68 000	147 000	118 000	284 000
(Approved/Requested) Total Debt	87%	89%	94%	94%

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004 and 2007.

\* Bold value denotes statistically significant gender difference at 5 percent.

# BUSINESS *Insolvencies*<sup>1</sup>

Businesses in Canada have faced many economic and financial challenges over the last two years. In addition to statistics on credit spreads, exchange-rate fluctuations, manufacturing output, and the global demand for goods and services, statistics on business insolvencies can be useful for assessing the overall health of the Canadian economy.

Figure 1 compares the value and number of business insolvencies in Canada between 2007 and 2010. The number of business insolvencies has been declining since Q2 2009, dropping from 1837 in Q2 2009 to 1401 in Q2 2010. This represents a decrease of almost 24 percent.

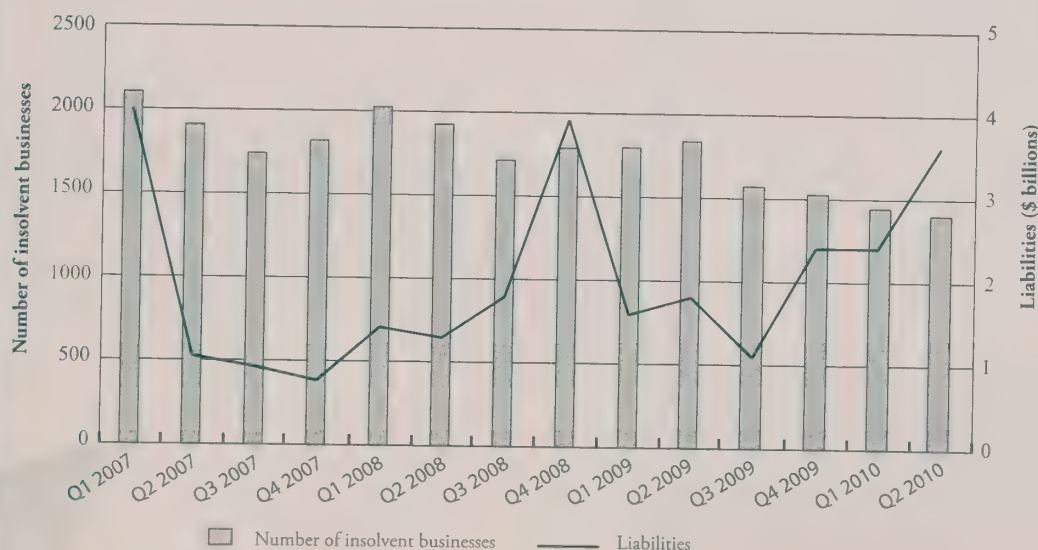
In terms of the “value of insolvency liabilities,” recent figures indicate that values have jumped to an unusually high level. The value of business insolvencies in Q2 2010 was \$3.6 billion, which was the third highest amount recorded in a quarter since Q1 2007. It was also higher than levels reached in the same quarter in previous years (\$1.1 billion in Q2 2007, \$1.3 billion

in Q2 2008 and \$1.8 billion in Q2 2009). In addition, the value of insolvencies over the first two quarters of 2010 has already reached almost 87 percent of the total value of insolvencies in 2009, a possible sign that a further decline in the financial position of businesses is still taking place in the economy.

Although not shown here, the average value of business insolvencies on a quarter-by-quarter basis has followed a similar trend as the total value of business insolvencies between 2007 and 2010. The average value of insolvencies moved steadily downwards from \$1.9 million in Q1 2007 to \$429 000 in Q4 2007, reversed and spiked in Q4 2008 at \$2.2 million, moved slowly downwards through the first three quarters of 2009, then reversed direction again, reaching \$2.6 million in Q2 2010.

<sup>1</sup> Insolvencies include both proposals (i.e., propositions to creditor to restructure) and bankruptcies. Bankruptcies account for 86 percent of insolvency cases.

*Figure 1: Business Insolvencies, 1<sup>st</sup> Quarter 2007 to 2<sup>nd</sup> Quarter 2010*



Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada ([www.osb.ic.gc.ca](http://www.osb.ic.gc.ca)).

# JOB Creation

According to the latest release of Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, the number of payroll employees increased by 0.2 percent (28 893 jobs) in the second quarter of 2010 compared with the second quarter of 2009 (Table 3). While this is a modest increase, it is a positive change from the record job losses over the past four consecutive quarters. By firm size, small firms

created 35 549 jobs, while large firms contributed 728 jobs. Medium-sized firms experienced a loss of 7385 jobs.

Between the second quarter of 2009 and the second quarter of 2010, the greatest job increases were reported in forestry (5.6 percent), construction (4.7 percent) and finance and insurance (3.0 percent). The construction sector experienced

(continued on page 5)

Table 3: Year-Over-Year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Industry, 2<sup>nd</sup> Quarter 2010

Quarter	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q2 2009	-2.3	-331 761	15.3	9.2	11.9	19.0	55.4	14.0	12.8	26.9	17.7
Q3 2009	-2.5	-372 315	-4.4	20.7	14.7	19.2	50.1	14.7	14.3	29.0	20.9
Q4 2009	-2.2	-325 721	4.3	9.7	7.3	13.7	35.1	19.9	10.7	30.6	34.3
Q1 2010	-0.9	-128 249	-1.8	2.3	10.8	9.3	20.5	19.4	18.1	37.5	42.0
Q2 2010	0.2	28 893	49.6	13.7	25.2	34.5	123.0	-5.9	-19.6	-25.6	2.5
Industry			Change (Jobs)								
Forestry	5.6	1 978	352	1 005	1 334	301	2 992	252	-457	205	-810
Mining and Oil and Gas Extraction	1.4	2 492	20	-202	1 425	783	2 026	-549	1 687	1 138	-670
Utilities	-7.0	-8 872	20	-103	219	-53	83	-592	229	-363	8 592
Construction	4.7	37 257	-246	14 938	3 747	4 575	23 014	1 960	-65	1 895	12 348
Manufacturing	-1.6	-23 941	-1 069	-2 927	-454	-2 458	-6 908	-1 763	8 297	-10 060	-6 973
Wholesale Trade	-0.6	-4 081	670	-2 745	-785	-428	-3 288	-466	142	-324	-467
Retail Trade	-0.7	-13 935	-229	-8 422	-3 003	5 157	-6 497	-4 302	-2 984	-7 286	-152
Transportation and Warehousing	-1.4	-9 560	1 534	-579	-1 003	-675	-723	1 278	1 221	2 499	-11 336
Information and Cultural Industries	-3.0	-9 689	203	505	-101	1 087	1 694	-2 065	829	-1 236	-10 146
Finance and Insurance	3.0	19 972	49	-757	-428	1 776	640	2 577	1 888	1 465	14 866
Real Estate and Rental and Leasing	-0.9	-2 087	-35	1 829	298	-860	1 232	2 159	-425	1 334	5 051
Professional, Scientific and Technical Services	0.0	367	4 009	-1 129	198	-1 608	1 470	4 617	-4 060	557	-1 659
Management of Companies and Enterprises	-9.1	-10 805	-258	-1 034	-997	-773	-3 062	-3 768	1 708	-2 060	5 682
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	1.1	7 937	5 040	-812	345	-371	4 202	1 615	-640	975	2 759
Educational Services	1.2	14 063	197	576	-912	-16	-155	-974	582	-1 556	15 773
Health Care and Social Assistance	2.2	34 095	1 251	443	3 274	4 787	9 755	1 936	3 326	5 262	19 077
Arts, Entertainment and Recreation	-1.9	-4 870	586	-289	25	-280	42	-2 151	-1 507	-3 658	-1 255
Accommodation and Food Services	-1.4	-15 054	684	2 102	2 230	-816	4 200	108	1 238	1 346	20 600
Other Services (excluding Public Administration)	0.4	2 248	1 429	1 043	1 248	-375	3 345	-1 555	-307	1 862	766
Public Administration	1.1	11 373	127	531	627	203	1 488	-34	1 386	1 352	8 533
<b>Canada Total</b>	<b>0.2</b>	<b>28 893</b>	<b>14 334</b>	<b>3 972</b>	<b>7 287</b>	<b>9 956</b>	<b>35 549</b>	<b>-1 715</b>	<b>-5 670</b>	<b>-7 385</b>	<b>728</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2010.

<sup>1</sup> Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

(continued from page 4)

the largest number of jobs gained at 37 257, followed by health care and social assistance at 34 095 jobs. In contrast, the greatest job declines were reported in management of companies and enterprises (-9.1 percent), utilities (-7.0 percent) and the information and cultural industries (-3.0 percent). The manufacturing sector experienced the largest number of jobs lost at 23 941, of which 70.9 percent (16 968 jobs) were lost among small and medium-sized businesses. Other industries that experienced significant decreases in employment include accommodation and food services (15 054 jobs) and retail trade (13 935 jobs).

The greatest number of jobs created by small businesses occurred in the construction sector (23 014 jobs), representing over 60 percent of job growth in that industry, followed by health care and social assistance (9755 jobs). Among medium-sized firms, significant job losses in manufacturing (10 060 jobs) and retail trade (7286 jobs) were only partially offset by job gains in health care and social assistance (5262 jobs) and finance and insurance (4465 jobs). Among large firms, the health care and social assistance sector reported the largest increase in employment at 19 077 jobs, whereas the accommodation and food services sector experienced a loss of 20 600 jobs.

## SELF-Employment

According to the latest figures from Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers in Canada reached 2.7 million in 2009, an annualized increase of 2.2 percent since 2001 (Table 4). During the same period, the number of employed workers rose from 12.7 million to 14.1 million, an annual growth rate of 1.4 percent. As growth in self-employment was higher than growth among employed workers, the share of self-employed in the total workforce increased from 15.2 percent in 2001 to 16.0 percent in 2009.

Industries that saw the fastest annualized growth in self-employment from 2001 to 2009 were finance, insurance, real estate and leasing (5.6 percent) and construction (4.2 percent). Other industries that experienced at least 3.2 percent annualized growth in self-employment included professional, scientific and technical services; health care and social assistance; and information, culture and recreation.

(continued on page 6)

## IMPACT OF THE RECESSION AND Recovery on SME Employment

With a total of 17 204 200 individuals employed, Canadian employment reached a peak in October 2008. This peak coincided with the beginning of the recession in Canada. Between October 2008 and June 2009, employment declined by 376 900 jobs; however, employment subsequently increased by 398 800 jobs between July 2009 and August 2010, revealing signs of economic recovery.

While employment among small businesses recovered completely from the recession (net gain of 68 700 above the pre-recession peak. Figure 2), employment patterns for medium-sized and large businesses were more volatile, suggesting that these businesses were affected most by the recession. By August 2010, employment levels among medium-sized and large businesses remained lower than their pre-recession levels (17 700 and 90 000 fewer individuals employed respectively).

The largest net employment gains among small businesses by industry occurred in the health care and social assistance sector, which experienced a gain of 129 600 jobs. In contrast, the manufacturing sector posted the largest net job losses among small businesses, with 241 600 jobs lost.

Figure 2: Employment Levels by Firm Size



Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*.

(continued from page 5)

The industry with the largest share of self-employed in Canada in 2009 was professional, scientific and technical services (15.6 percent), followed by construction (13.5 percent) and trade (11.2 percent). The same three industries also had the greatest number of self-employed workers in 2001. Between 2001 and 2009, the three sectors that increased their share of the self-employed workforce the most were construction;

finance, insurance, real estate and leasing; and professional, scientific and technical services. The share of employed workers in these sectors also rose. In contrast, the share of employed workers in manufacturing fell from 16.8 percent in 2001 to 11.9 percent in 2009, while the share of the self-employed workforce in manufacturing also fell slightly, dropping from 4.4 percent in 2001 to 3.7 percent in 2009.

Table 4: Self-Employment in Canada, Share by Category of Worker and Industry, 2001 and 2009

Industry	Employees							Self-Employment*						
	Number of Employees		Annualized Percentage Change	Share of Employed		Share of Industry Workforce		Number of Self-Employed		Annualized Percentage Change	Share of Self-Employed		Share of Industry Workforce	
	2001	2009		2001	2009	2001	2009	2001	2009		2001	2009	2001	2009
	(Thousands)		2001-2009	(Percent)		(Percent)		(Thousands)		2001-2009	(Percent)		(Percent)	
<b>Goods-Producing Sector</b>	3 166.8	3 022.6	-0.6	25.0	21.4	83.8	80.9	613.1	713.8	1.9	26.9	26.4	16.2	19.1
Agriculture	117.5	118.2	0.1	0.9	0.8	36.3	36.9	205.8	202.3	-0.2	9.0	7.5	63.7	63.1
Forestry, Fishing, Mining, Oil and Gas	234.8	272.3	1.9	1.9	1.9	84.2	86.1	44.1	43.9	-0.1	1.9	1.6	15.8	13.9
Utilities	124.1	147.1	2.1	1.0	1.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Construction	560.5	795.4	4.5	4.4	5.6	68.0	68.5	263.8	366.0	4.2	11.6	13.5	32.0	31.5
Manufacturing	2 129.9	1 689.7	-2.9	16.8	11.9	95.6	94.4	99.1	101.0	0.2	4.4	3.7	4.4	5.6
<b>Services-Producing Sector</b>	9 502.7	11 124.6	2.0	75.0	78.6	85.1	84.8	1 663.6	1 987.9	2.3	73.1	73.6	14.9	15.2
Trade	2 062.1	2 337.9	1.6	16.3	16.5	87.3	88.6	301.2	301.9	0.0	13.2	11.2	12.7	11.4
Transportation and Warehousing	640.4	676.6	0.7	5.1	4.8	82.5	82.5	135.4	143.7	0.7	5.9	5.3	17.5	17.5
Finance, Insurance, Real Estate and Leasing	748.9	901.5	2.3	5.9	6.4	85.4	82.0	127.8	197.6	5.6	5.6	7.3	14.6	18.0
Professional, Scientific and Technical Services	662.5	781.2	2.1	5.2	5.5	67.2	65.0	324.0	420.4	3.3	14.2	15.6	32.8	35.0
Management of Companies and Administrative and Other Support Services	403.2	492.1	2.5	3.2	3.5	75.1	75.0	134.0	164.4	2.6	5.9	6.1	24.9	25.0
Educational Services	934.4	1 134.8	2.5	7.4	8.0	95.2	95.1	47.2	57.9	2.6	2.1	2.1	4.8	4.9
Health Care and Social Assistance	1 356.4	1 717.8	3.0	10.7	12.1	88.1	87.9	183.9	237.2	3.2	8.1	8.8	11.9	12.1
Information, Culture and Recreation	608.6	645.6	0.7	4.8	4.6	85.8	83.1	100.8	131.0	3.3	4.4	4.8	14.2	16.9
Accommodation and Food Services	851.9	965.9	1.6	6.7	6.8	90.3	91.5	91.3	90.0	-0.2	4.0	3.3	9.7	8.5
Other Services	448.8	544.6	2.4	3.5	3.8	67.3	69.1	218.0	243.7	1.4	9.6	9.0	32.7	30.9
Public Administration	785.4	926.5	2.1	6.2	6.5	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>All Industries</b>	12 669.5	14 147.2	1.4	100.0	100.0	84.8	84.0	2 276.7	2 701.7	2.2	100.0	100.0	15.2	16.0

\*Includes unpaid family workers.

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2001 and 2009.

# BUSINESS Financing

## High-Growth Firms

While accounting for a small portion of total businesses, high-growth firms (HGFs)<sup>1</sup> contribute a disproportionately large share to job growth in Canada. Given their importance to the Canadian economy, there have been concerns that the recent global financial crisis adversely affected access to financing among HGFs. As a result, Industry Canada conducted a special credit condition survey targeting HGFs to investigate the impact of the credit crisis on their financing activities in 2009.

In comparison with results from Statistics Canada's 2007 *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, the 2009 survey revealed that fewer HGFs sought external financing in 2009 than in 2007 (32 percent compared with 46 percent respectively) (Table 5).

In particular, the demand for lease financing and trade credit by HGFs decreased significantly. Approval rates for HGFs also decreased in 2009 compared with 2007, when nearly all requests for financing were approved (Table 5). Nonetheless, approval rates remained above 90 percent in 2009, indicating that most HGFs were still able to access financing in spite of tightening of the lending market.

**Table 5: High-Growth Firms: Request and Approval Rates (%) by Type of Financing**

Type of Financing	Request Rate		Approval Rate*	
	2007	2009	2007	2009
Any Financing	46	32	99	91
Debt Financing	35	15	99	92
Leasing	28	4	95	—
Equity Financing	4	2	—	—
Trade Credit	34	2	99	—

Source: Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2007; Industry Canada, *Survey on Credit Condition*, 2009.

\* A request that received either full approval or partial approval was considered "approved." Approval rates exclude applications that were still under review or were withdrawn by applicants.

For more information on Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises* (2007) or Industry Canada's *Survey on Credit Condition* (2009), visit [www.sme-fdi.gc.ca/surveys](http://www.sme-fdi.gc.ca/surveys).

The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) defines high-growth firms as those with average annualized growth (in revenue or employment) greater than 20 percent over a three year period, and at least 10 employees at the beginning of the growth period.

## Canadian Youth Business Foundation (CYBF)

### Driving Youth Entrepreneurship in Canada

Entrepreneurship is a powerful force that drives innovation, productivity, job creation and economic growth. At the same time, operating and owning a business can be a challenging endeavour, particularly for young entrepreneurs as they embark on their first venture and seek start-up financing. Recent research suggests that young entrepreneurs in Canada may have less access to financing due to factors such as the lack of a credit history and fewer years of management experience.

The Canadian Youth Business Foundation (CYBF) is a national charity that seeks to address these challenges by investing in entrepreneurs 18–34 years of age to help them start and build successful businesses in communities across Canada. Founded in 1996, the CYBF has supported more than 3300 young individuals, whose businesses have generated more than 16 600 jobs, \$93 million in tax revenue, and hundreds of millions of dollars in sales and export revenue.

Headquartered in Toronto, the CYBF delivers its program in collaboration with other entrepreneurship organizations across the country. To date, it has 157 partners reaching 1276 communities. The CYBF also has an established corps of 3152 volunteers who act as active mentors or participate on local loan review committees. A long-time supporter of the CYBF, the Government of Canada has provided almost \$38 million to the CYBF. The most recent support was announced in Budget 2010, which provided an additional \$10 million to support the CYBF until March 31, 2011.

Unlike other groups that provide financing to young entrepreneurs, the CYBF requires all of its successful loan recipients to be matched with an experienced business mentor for a period of two years. These mentors provide advice to help the young entrepreneurs overcome problems as they arise. To date, the CYBF's business model has achieved a repayment rate of more than 93 percent.

From services and retail to clean technology and e-business, the CYBF is playing a vital role in advancing the prospects of young entrepreneurs for the benefit of communities across Canada.

For more information on the CYBF, visit [www.cybf.ca](http://www.cybf.ca).

# RECENT *Developments*

## WORLD ECONOMIC FORUM: *Global Competitiveness Report 2010–2011*

In September 2010, the World Economic Forum released the *Global Competitiveness Report 2010–2011*. The report provides an assessment of the competitiveness of national economies using a Global Competitiveness Index. The index consists of three sub-indices that measure each country's "basic requirements," "efficiency enhancers" and "innovation and sophistication factors." Canada continues to be one of the top ten globally competitive economies, but its ranking fell to tenth from ninth in 2009. Switzerland remains on top of the list, followed by Sweden, Singapore, the United States and Germany.

For more information on the *Global Competitiveness Report* or other publications of the World Economic Forum, visit [www.weforum.org](http://www.weforum.org).

### *Small Business Quarterly* Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you would like to subscribe or modify the information in your previous subscription, please make your request at [www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription](http://www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Owen Jung  
Email: [owen.jung@ic.gc.ca](mailto:owen.jung@ic.gc.ca)  
Small Business and Tourism Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: 613-998-2903  
Fax: 613-946-1035  
Website: [www.ic.gc.ca/sbresearch](http://www.ic.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: [droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca](mailto:droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca)

Cat. No. C12-18/12-3  
ISSN 1205-9099  
60823



## APEC SME CRISIS MANAGEMENT CENTER and StatsAPEC

The Asia-Pacific Economic Co-operation (APEC) SME Crisis Management Center (SCMC) is an initiative led by the Chinese Taipei (Taiwan) government in the aftermath of the global financial crisis. The SCMC's goal is to monitor and analyze the possible impacts of emerging or existing economic crises on SMEs and to help them conduct early preparedness and response measures in a timely manner. The SCMC also publishes the *APEC SME Economic Crisis Monitor*, which includes regional reports as well as information on upcoming events and new publications.

In addition, APEC launched its new statistics portal, StatsAPEC, in July 2010. Through this portal, APEC provides free access to trade, financial and socio-economic data pertaining to its 21 members, including Canada.

For more information on the SCMC or to subscribe to the *APEC SME Economic Crisis Monitor*, visit [www.apecscmc.org](http://www.apecscmc.org). StatsAPEC can be accessed at <http://statistics.apec.org>.

## UPCOMING *Event*

### NATIONAL FRANCHISE & *Business Opportunities Show*

The National Franchise & Business Opportunities Show is an opportunity for entrepreneurs to meet representatives from popular franchises and to learn about full-time and part-time franchise opportunities in their region. Show highlights include free daily seminars that offer legal, financing and business planning advice from industry experts. This event will take place in Toronto (January 8–9, 2011), Halifax (January 23–24, 2011), Saskatoon (February 12–13, 2011), London (March 19–20, 2011), Montréal (April 2–3, 2011) and Vancouver (April 16–17, 2011).

For more information on this event, visit [www.franchiseshowinfo.com](http://www.franchiseshowinfo.com).

# ÉVÉNEMENTS récents

## FORUM ÉCONOMIQUE MONDIAL :

### Rapport sur la compétitivité mondiale

2010-2011

En septembre 2010, le Forum économique mondial a publié le *Rapport sur la compétitivité mondiale 2010-2011*. Ce rapport fournit une évaluation de la compétitivité des économies nationales en utilisant un indice de compétitivité globale, qui comprend trois sous-indices mesurant les « besoins de base », les « dispositifs d'amélioration de l'efficacité » et les « facteurs d'innovation et de technicité » de chaque pays. Le Canada demeure parmi les dix premières économies concurrentielles dans le monde, mais il est passé de la 9<sup>e</sup> à la 10<sup>e</sup> place en 2009. La Suisse demeure en tête de liste, suivie de la Suède, de Singapour, des États-Unis et de l'Allemagne.

Pour obtenir de plus amples renseignements concernant le *Rapport sur la compétitivité mondiale* ou d'autres publications du Forum économique mondial, visitez le site [www.weforum.org](http://www.weforum.org).

FSC  
Papier issu de  
sources responsables  
MOXE  
FSC C022270

60823  
ISSN 1205-9099  
N° de C-12-12

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme Canada.

Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner ou modifier l'information de votre abonnement antérieur, faites votre demande à l'adresse [www.lc.gc.ca/statistiques/PME/abonnement](http://www.lc.gc.ca/statistiques/PME/abonnement). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Owen Jung  
Courriel : [owen.jung@lc.gc.ca](mailto:owen.jung@lc.gc.ca)  
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme  
Industrie Canada  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
Téléphone : 613-993-2903  
Télécopieur : 613-946-1033  
Site Web : [www.lc.gc.ca/statistiques](http://www.lc.gc.ca/statistiques)

**Autorisation de reproduction** : À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à [droitduncc@nrc.ca](mailto:droitduncc@nrc.ca).

## ACTIVITÉ à venir

### SALON NATIONAL DE LA FRANCHISE et des occasions d'affaires

Le Salon national de la franchise et des occasions d'affaires offre aux entrepreneurs la possibilité de rencontrer des représentants de franchises populaires et de s'informer sur les possibilités de franchise à temps plein et à temps partiel dans leur région. Parmi les points saillants du salon, mentionnons des séminaires gratuits offerts chaque jour, au cours desquels des spécialistes de l'industrie donneront des avis juridiques ainsi qu'en matière de financement et de planification des affaires. Cet événement aura lieu à Toronto (les 8 et 9 janvier 2011), à Halifax (les 23 et 24 janvier 2011), à Saskatoon (les 12 et 13 février 2011), à London (les 19 et 20 mars 2011), à Montréal (les 2 et 3 avril 2011) et à Vancouver (les 16 et 17 avril 2011).

Pour obtenir de plus amples renseignements sur cet événement, visitez le site [www.salondelafranchise.ca](http://www.salondelafranchise.ca).

## CENTRE DE GESTION DE CRISE

### DES PME DE L'APEC et StatsAPEC

Le Centre de gestion de crise des PME de la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC) est une initiative lancée par le gouvernement du Taipei chinois (Taïwan) à la suite de la crise financière mondiale. Le but du Centre est de surveiller et d'analyser les répercussions possibles des crises économiques nouvelles ou actuelles sur les PME et de les aider à se préparer et à intervenir en temps opportun. Le Centre publie également l'*APEC SME Economic Crisis Monitor*, qui comprend des rapports régionaux ainsi que de l'information sur les événements à venir et les nouvelles publications.

En outre, l'APEC a lancé son nouveau portail statistique, StatsAPEC, en juillet 2010. Par l'intermédiaire de ce portail, l'APEC fournit un accès gratuit aux données commerciales, financières et socio-économiques se rapportant à ses 21 membres, dont le Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le Centre ou s'abonner à l'*APEC SME Economic Crisis Monitor*, visitez le site [www.apescsmc.org](http://www.apescsmc.org). On peut avoir accès à StatsAPEC à l'adresse <http://stats.apesc.org>.

# Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE)

Encourager l'entrepreneuriat chez les jeunes au Canada

L'entrepreneuriat constitue un outil puissant qui stimule l'innovation, la production, la création d'emplois et la croissance économique. En revanche, il est parfois difficile d'être propriétaire d'une entreprise et de l'exploiter, en particulier pour les jeunes entrepreneurs qui lancent leur première entreprise et cherchent à obtenir un financement de démarrage. Si l'on en croit les études récentes, les jeunes entrepreneurs au Canada ont peut-être moins accès au financement en raison de facteurs comme l'absence d'antécédents en matière de crédit et le petit nombre d'années d'expérience en gestion.

La FCJE, dont le siège social est à Toronto, offre son programme en collaboration avec d'autres organismes voués à l'entrepreneuriat au pays. À ce jour, elle compte 157 partenaires évoluant dans 1276 collectivités. La FCJE compte également un corps de 152 volontaires, qui font office de mentors dynamiques ou participants à des comités locaux d'examen des prêts. Le gouvernement du Canada, bailleur de fonds de longue date de la FCJE, lui a versé près de 38 millions de dollars. Le soutien le plus récent a été annoncé dans le budget de 2010, lequel prévoit une aide additionnelle de 10 millions de dollars à l'appui de la FCJE jusqu'en 31 mars 2011.

Contrairement à d'autres groupes qui offrent un financement aux jeunes entrepreneurs, la FCJE exige que tous ceux qui obtiennent un prêt soient jumelés pendant deux ans à un mentor d'entreprise expérimenté. Ces mentors offrent des avis afin d'aider les jeunes entrepreneurs à surmonter les problèmes à mesure qu'ils surgissent. À ce jour, le modèle de fonctionnement de la FCJE a donné lieu à un taux de remboursement de plus de 93 %.

Depuis les services et le commerce de détail jusqu'à la technologie propre et aux affaires électroniques, la FCJE joue un rôle essentiel dans l'amélioration des perspectives d'avenir pour les jeunes entrepreneurs au profit des collectivités canadiennes.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la FCJE, consultez le site [www.fcje.ca](http://www.fcje.ca).

## FINANCEMENT des entreprises

Entreprises à forte croissance

Les entreprises à forte croissance (EFC)<sup>1</sup> ne représentent qu'une petite partie de l'ensemble des entreprises, mais elles contribuent de manière disproportionnée à la croissance de l'emploi au Canada. Compte tenu de leur importance pour l'économie canadienne, on craint que la récente crise financière mondiale nuise à l'accès des EFC au financement. Par conséquent, Industrie Canada a mené une enquête spéciale sur les conditions de crédit ciblant les EFC, en vue d'examiner les répercussions de la crise du crédit sur leurs activités de financement en 2009.

Par rapport aux résultats de l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises de 2007 de Statistique Canada, l'enquête de 2009 a révélé que les EFC étaient moins nombreuses à chercher à obtenir du financement externe en 2009 qu'en 2007 (32 % par rapport à 46 %, respectivement) (tableau 5). En particulier, la demande de financement par crédit-bail et crédit commercial de la part des EFC a fort diminué. Les taux d'approbation pour les EFC ont également diminué en 2009 par rapport à 2007, année où presque toutes les demandes de financement avaient été approuvées (tableau 5). Les taux d'approbation sont néanmoins demeurés supérieurs à 90 % en 2009, ce qui indique que la plupart des EFC avaient encore accès au financement en dépit de la contraction du marché du crédit.

Tableau 5 : Entreprises à forte croissance : Taux de demande et d'approbation (%) par type de financement

Type de financement	Taux de demande		Taux d'approbation*	
	2007	2009	2007	2009
Tout type de financement	46	32	99	91
Financement par emprunt	35	25	99	92
Crédit-bail	28	4	95	—
Financement par capitaux propres	4	2	—	—
Crédit commercial	34	2	99	—

Sources : Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2007; Industrie Canada, Enquête sur les conditions du crédit, 2009.

\* Une demande qui a été acceptée en totalité ou en partie est considérée « approuvée ». Le taux d'approbation exclut les applications qui étaient en cours d'examen ou qui ont été retirées par les demandeurs.

Pour obtenir de plus amples renseignements concernant l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises (2007) de Statistique Canada ou l'Enquête sur les conditions de crédit (2009) d'Industrie Canada, visitez le site [www.pme-prf.gc.ca/enquetes](http://www.pme-prf.gc.ca/enquetes).

Selon la définition de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), une entreprise à forte croissance est une entreprise ayant une croissance annuelle moyenne en termes de revenus ou d'emploi) supérieure à 20 % sur une période de trois ans, et comptant au moins 10 employés au début de la période de croissance.

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 2001 et 2009.

\* Inclut les travailleurs familiaux non rémunérés.

Secteur industriel	(milliers)				(pourcentage)				(milliers)				(pourcentage)			
	2009		2001-2009		2001		2009		2001		2009		2001		2009	
	Nombre d'employés	Variation annuelle en %	Proportion des travailleurs	Proportion d'employés	Nombre de travailleurs indépendants	Variation annuelle en %	Proportion des travailleurs indépendants	Proportion d'employés	Nombre de travailleurs indépendants	Variation annuelle en %	Proportion des travailleurs indépendants	Proportion d'employés	Nombre de travailleurs indépendants	Variation annuelle en %	Proportion des travailleurs indépendants	Proportion d'employés
de biens	3 166,8	-0,6	25,0	21,4	83,8	80,9	613,1	713,8	1,9	26,9	26,4	16,2	63,7	19,1	13,9	0,0
Agriculture	117,5	118,2	0,1	0,9	36,3	36,9	205,8	202,3	-0,2	9,0	7,5	63,7	63,1	13,9	0,0	0,0
Forêt, pêche, mines, pétrole et gaz	234,8	272,3	1,9	1,9	84,2	86,1	44,1	43,9	-0,1	1,9	1,6	15,8	13,9	0,0	0,0	0,0
Services publics	124,1	147,1	2,1	1,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Construction	560,5	795,4	4,5	4,4	68,0	68,5	263,8	366,0	4,2	11,6	13,5	32,0	31,5	0,0	0,0	0,0
Fabrication	2 129,9	1 689,7	-2,9	16,8	95,6	94,4	99,1	101,0	0,2	4,4	3,7	4,4	5,6	31,5	4,4	5,6
Commerce	2 062,1	2 337,9	1,6	16,3	87,3	88,6	301,2	301,9	0,0	13,2	11,2	12,7	11,4	15,2	14,9	15,2
Transport et entreposage	640,4	676,6	0,7	5,1	82,5	82,5	135,4	143,7	0,7	5,9	5,3	17,5	17,5	17,5	14,6	18,0
Finances, assurances, immobilier et location à bail	748,9	901,5	2,3	5,9	85,4	82,0	127,8	197,6	5,6	5,6	7,3	14,6	18,0	35,0	32,8	35,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	662,5	781,2	2,1	5,2	67,2	65,0	324,0	420,4	3,3	14,2	15,6	32,8	35,0	35,0	32,8	35,0
Gestion d'entreprises, services administratifs et autres services de soutien	403,2	492,1	2,5	3,2	75,1	75,0	134,0	164,4	2,6	5,9	6,1	24,9	25,0	25,0	24,9	25,0
Services d'enseignement	934,4	1 134,8	2,5	7,4	95,2	95,1	47,2	57,9	2,6	2,1	2,1	4,8	4,9	25,0	24,9	25,0
Soins de santé et assistance sociale	1 356,4	1 717,8	3,0	10,7	88,1	87,9	183,9	237,2	3,2	8,1	8,8	11,9	12,1	4,9	4,8	4,9
Information, culture et loisirs	608,6	645,6	0,7	4,8	85,8	83,1	100,8	131,0	3,3	4,4	4,8	14,2	16,9	16,9	14,2	16,9
Hébergement et services de restauration	851,9	965,9	1,6	6,7	90,3	91,5	91,3	90,0	-0,2	4,0	3,3	9,7	8,5	8,5	9,7	8,5
Autres services	448,8	544,6	2,4	3,5	67,3	69,1	218,0	243,7	1,4	9,6	9,0	32,7	30,9	30,9	32,7	30,9
Administrations publiques	785,4	926,5	2,1	6,2	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tous les secteurs industriels	12 669,5	14 147,2	1,4	100,0	84,0	84,0	2 276,7	2 701,7	2,2	100,0	100,0	15,2	16,0	16,0	15,2	16,0

au Canada, 2001 et 2009

Tableau 4 : Répartition des travailleurs indépendants selon la catégorie de travailleurs et l'industrie

location à bail (5,6 %) et celui de la construction (4,2 %). Parmi les autres industries où le travail indépendant a connu une croissance annuelle d'au moins 3,2 %, mentionnons les services professionnels, scientifiques et techniques; les soins de santé et l'assistance sociale; et l'information, la culture et les loisirs. L'industrie qui comparait la plus grande proportion de travailleurs indépendants au Canada en 2009 était celle des services professionnels, scientifiques et techniques (15,6 %), suivie de la construction (13,5 %) et du commerce (11,2 %). Ces trois industries compartaient également le plus grand nombre

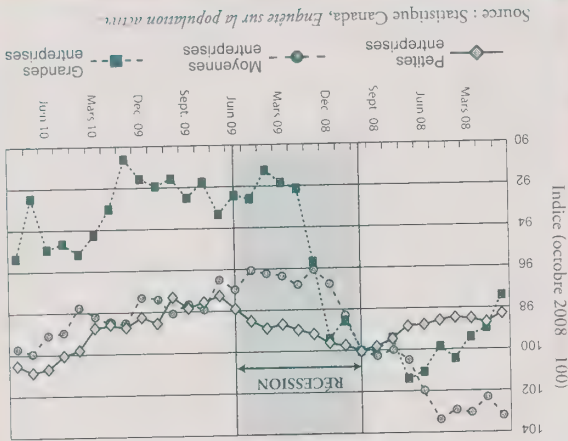
(suite de la page 5)

de travailleurs indépendants en 2001. Entre 2001 et 2009, les trois secteurs qui ont le plus accru leur proportion de travailleurs indépendants étaient les suivants : la construction; la finance, les assurances, les services immobiliers et les services de location à bail; et les services professionnels, scientifiques et techniques. La proportion de salariés dans ces secteurs s'est elle aussi accrue. Par contre, dans le secteur de la fabrication, la proportion de salariés a chuté, passant de 16,8 % en 2001 à 11,9 % en 2009, et celle des travailleurs indépendants pendant cette période a reculé de 4,4 % à 3,7 %.

Le nombre d'emplois a atteint un sommet en octobre 2008, s'établissant alors à 17 204 200. Ce sommet a coïncidé avec le début de la récession au Canada. Entre octobre 2008 et juin 2009, le pays a perdu 376 900 emplois. Toutefois, signe de la reprise économique, le nombre d'emplois a ensuite augmenté de 398 800 entre juillet 2009 et août 2010.

Bien que l'emploi dans les petites entreprises se soit complètement rétabli depuis la récession (gain net de 68 700 emplois par rapport au sommet d'avant la récession, figure 2), la courbe de l'emploi pour les moyennes et les grandes entreprises ont été les plus touchées par la récession. En août 2010, les niveaux d'emploi dans les moyennes et les grandes entreprises sont demeurés inférieurs aux niveaux d'avant la récession (17 700 et 90 000 employés de petites entreprises ont été observés dans le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale, qui a enregistré un gain de 129 600 emplois. Par contre, les petites entreprises du secteur de la fabrication ont affiché les plus grandes pertes nettes d'emplois (241 600).

Figure 2 : Niveaux d'emploi selon la taille de l'entreprise



(suite à la page 6)

Selon les derniers chiffres de l'Enquête sur la population active de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants au Canada a atteint 2,7 millions en 2009, soit une hausse annualisée de 2,2 % depuis 2001 (tableau 4). Pendant la même période, le nombre de salariés est passé de 12,7 millions à 14,1 millions, ce qui correspond à un taux de croissance annuel de 1,4 %. Comme la progression du nombre de travailleurs indépendants a été supérieure à celle du nombre de salariés, la part des travailleurs indépendants a augmenté, représentant 16,0 % de la population active en 2009 par rapport à 15,2 % en 2001.

Les secteurs où le travail indépendant a connu la croissance annualisée la plus rapide entre 2001 et 2009 étaient celui de la finance, des assurances, des services immobiliers et des services de

## TRAVAIL indépendant

C'est dans le secteur de la construction que les petites entreprises ont créé le plus grand nombre d'emplois (23 014). Elles sont à l'origine de plus de 60 % de la croissance de l'emploi dans cette industrie, suivie des soins de santé et de l'assistance sociale (9 755 emplois). Dans les moyennes entreprises, les importantes pertes d'emplois dans le secteur de la fabrication (10 060 emplois) et celui du commerce de détail (7 286 emplois) n'ont été qu'en partie compensées par la progression de l'emploi dans le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale (5 262 emplois) et celui de la finance et des assurances (4 465 emplois). Dans les grandes entreprises, le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale a fait état de la plus forte hausse de l'emploi, avec 19 077 emplois, tandis que le secteur de l'hébergement et des services de restauration a perdu 20 600 emplois.

Le deuxième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant à 2010, la plus forte progression de l'emploi a été observée dans les secteurs de l'exploitation forestière (5,6 %), de la construction (4,7 %) et de la finance et des assurances (3,0 %). C'est dans le secteur de la construction que le plus grand nombre d'emplois a été créé (37 257), suivi des soins de santé et de l'assistance sociale (34 095 emplois). Par contre, on a enregistré le plus grand recul de l'emploi dans les secteurs de la gestion de sociétés et d'entreprises publiques (-9,1 %) et des services publics (-7,0 %) et des industries de fabrication est celui qui a perdu le plus d'emplois, soit 23 941, dont 70,9 % (16 968 emplois) dans les petites et moyennes entreprises. Parmi les autres industries où les entreprises ont enregistré un important recul de l'emploi, mentionnons l'hébergement et les services de restauration (15 054 emplois) et le commerce de détail (13 935 emplois).

# CRÉATION d'emplois

Selon la toute dernière *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* de Statistique Canada, le nombre de salariés a augmenté de 0,2 % (28 893 emplois) au deuxième trimestre de 2010 par rapport au trimestre correspondant de 2009 (tableau 3). Bien que cette progression soit modeste, il s'agit d'un changement positif par rapport aux pertes d'emplois

7 385 emplois.

D'après la ventilation selon la taille des entreprises, les petites entreprises ont créé 35 549 emplois, et les grandes entreprises ont perdu en ont créé 728, alors que les moyennes entreprises ont perdu

(suite à la page 5)

Tableau 3 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup> selon l'industrie, deuxième trimestre de 2010

Variation	% de la contribution à la variation totale, selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)										
	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500-999	1 000-4 999	5 000-24 999	25 000+
Industrie	0,2	28 893	49,6	13,7	25,2	34,5	123,0	-5,9	-19,6	-25,6	2,5
T2 2010	-0,9	-128 249	-1,8	2,3	10,8	9,3	20,5	19,4	18,1	37,5	42,0
T1 2010	-2,2	-325 721	4,3	9,7	7,3	13,7	35,1	19,9	10,7	30,6	34,3
T4 2009	-2,5	-372 315	-4,4	20,7	14,7	19,2	50,1	14,7	14,3	29,0	20,9
T3 2009	-2,3	-331 761	15,3	9,2	11,9	19,0	55,4	14,0	12,8	26,9	1,7
T2 2009	5,6	1 978	352	1 005	1 334	301	2 992	252	-457	-205	-810

Industrie	Variation (emplois)										
	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500-999	1 000-4 999	5 000-24 999	25 000+
Exploitation forestière	5,6	1 978	352	1 005	1 334	301	2 992	252	-457	-205	-810
Exploitation minière, pétrolière et gazière	1,4	2 492	20	-202	1 425	783	2 026	-549	1 687	1 138	-670
Services publics	-7,0	-8 872	20	-103	219	-53	83	-592	229	-363	-8 592
Construction	4,7	37 257	-246	14 938	3 747	4 575	23 014	1 960	-65	1 895	12 348
Fabrication	-1,6	-23 941	-1 069	-2 927	-454	-2 458	-6 908	-1 763	-8 297	-10 060	-6 973
Commerce de gros	-0,6	-4 081	670	-2 745	-785	-428	-3 288	-466	142	-324	-467
Commerce de détail	-0,7	-13 935	-229	-8 422	-3 003	5 157	-6 497	-4 302	-2 984	-7 286	-152
Transport et entreposage	-1,4	-9 560	1 534	-579	-1 003	-675	-723	1 278	1 221	2 499	-11 336
Industrie de l'information et industries culturelles	-3,0	-9 689	203	505	-101	1 087	1 694	-2 065	829	-1 236	-10 146
Finance et assurances	3,0	19 972	49	-757	-428	1 776	640	2 577	1 888	4 465	14 866
Services immobiliers et services de location et de location à bail	-0,9	-2 087	-35	1 829	298	-860	1 232	2 159	-425	1 734	-5 051
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,0	367	4 009	-1 129	198	-1 608	1 470	4 617	-4 060	557	-1 659
Gestion de sociétés et d'entreprises	-9,1	-10 805	-258	-1 034	-997	-773	-3 062	-3 768	1 708	-2 060	-5 682
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	1,1	7 937	5 040	-812	345	-371	4 202	1 615	-640	975	2 759
Services d'enseignement	1,2	14 063	1 97	576	-912	-16	-155	-974	-582	-1 556	15 773
Soins de santé et assistance sociale	2,2	34 095	1 251	443	3 274	4 787	9 755	1 936	3 326	5 262	19 077
Arts, spectacles et loisirs	-1,9	-4 870	586	-289	25	-280	42	-2 151	-1 507	-3 658	-1 255
Hébergement et services de restauration	-1,4	-15 054	684	2 102	2 230	-816	4 200	108	1 238	1 346	-20 600
Autres services (sauf les administrations publiques)	0,4	2 248	1 429	1 043	1 248	-375	3 345	-1 555	-307	-1 862	765
Administrations publiques	1,1	11 373	127	531	627	203	1 488	-34	1 386	1 352	8 532
Total - Canada	0,2	28 893	14 334	3 972	7 287	9 956	35 549	-1 715	-5 670	-7 385	728

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail*, septembre 2010.

La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente. Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données venant de l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

# INSOLVABILITÉ<sup>1</sup> des entreprises

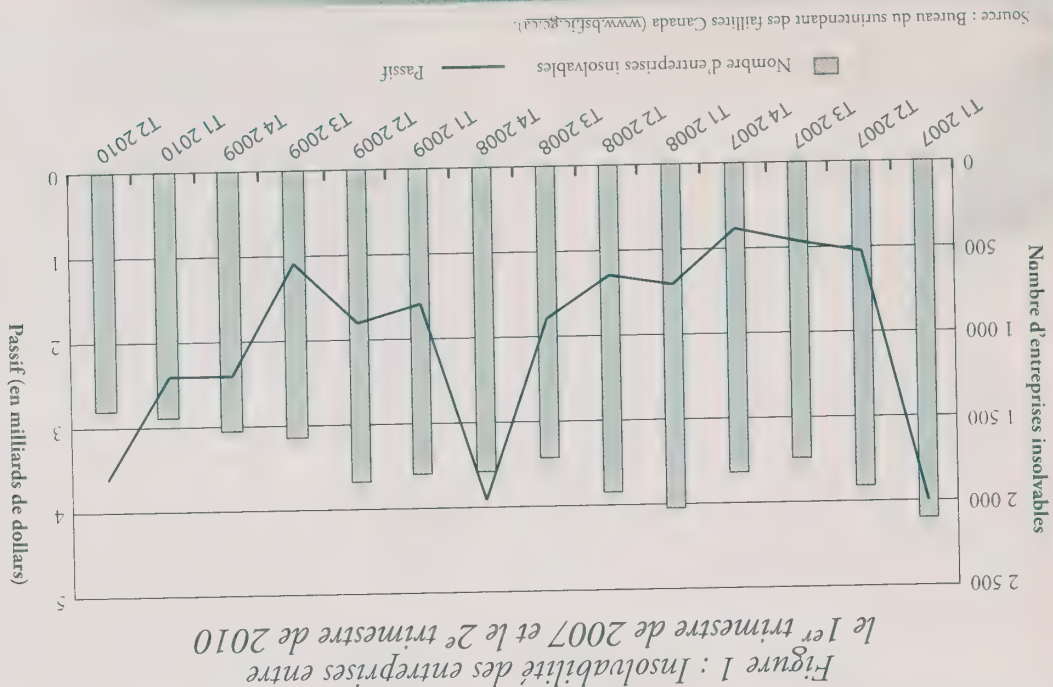
Au cours des deux dernières années, les entreprises du pays ont été aux prises avec de nombreux problèmes économiques et financiers. Outre des statistiques sur les écarts en matière de crédit, les fluctuations du taux de change, la production manufacturière et la demande globale de produits et services, les statistiques sur l'insolvabilité des entreprises peuvent être utiles pour évaluer la santé générale de l'économie canadienne.

La figure 1 compare la valeur et le nombre d'insolvabilités d'entreprises au Canada entre 2007 et 2010. Le nombre d'insolvabilités d'entreprises, qui s'élevait à 1 837 au deuxième trimestre de 2009, a chuté depuis pour s'établir à 1 401 au deuxième trimestre de 2010. Il s'agit là d'un recul de près de 24 %. En ce qui concerne la « valeur du passif lié aux insolvabilités », les chiffres récents indiquent que la valeur a fait un bond pour atteindre un niveau exceptionnellement élevé. La valeur du passif lié aux insolvabilités s'élevait à 3,6 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2010, soit le troisième montant le plus élevé enregistré durant un trimestre depuis le premier trimestre de 2007. Ce montant était également supérieur au niveau atteint au trimestre correspondant des années précédentes

(1,1 milliard au deuxième trimestre de 2007, 1,3 milliard au deuxième trimestre de 2008 et 1,8 milliard au deuxième trimestre de 2009). Par ailleurs, la valeur des insolvabilités au cours des deux premiers trimestres de 2010 représente déjà près de 87 % de la valeur totale des insolvabilités enregistrées en 2009. Cela montre peut-être que la situation financière des entreprises dans l'économie continue à se dégrader.

Même si on ne le montre pas ici, la valeur moyenne des insolvabilités d'entreprises d'un trimestre à l'autre a suivi une tendance semblable à celle de la valeur totale des insolvabilités d'entreprises entre 2007 et 2010. La valeur moyenne a baissé progressivement, passant de 1,9 million de dollars au premier trimestre de 2007 à 429 000 \$ au quatrième trimestre de 2007. Elle a par la suite augmenté pour atteindre un sommet au quatrième trimestre de 2008 (2,2 millions de dollars), puis est répartie légèrement à la baisse pendant les trois premiers trimestres de 2009 pour remonter à nouveau et s'établir à 2,6 millions de dollars au deuxième trimestre de 2010.

<sup>1</sup> Les insolvabilités incluent les propositions (c'est-à-dire les propositions de restructuration aux créanciers) et les faillites. Les faillites représentent 86 % des cas d'insolvabilité.



et faisaient état d'un moins grand nombre d'années d'expérience en tant que gestionnaire ou propriétaire que leurs homologues masculins. Cependant, en 2004 et en 2007, le nombre d'employés et le revenu net avant impôt des entreprises dont les femmes étaient propriétaires étaient comparables à ceux affichés par les entreprises dont les hommes détenaient la majorité des intérêts.

Contrairement à 2004, en 2007, les entreprises dont les femmes étaient propriétaires étaient aussi nombreuses à chercher à obtenir un financement externe que celles de leurs homologues masculins, le taux de demande global étant de 17 % pour les deux groupes (tableau 1). Même si les taux de demande étaient très similaires, le montant du financement par emprunt demandé par les entreprises dont les femmes détenaient la majorité des intérêts correspondait en moyenne à moins de la moitié du montant moyen de financement par emprunt demandé par les entreprises dont les hommes étaient propriétaires majoritaires, et ce, tant en 2004 qu'en 2007.

Pour déterminer les taux d'approbation tout en tenant compte des différences dans le montant du financement par emprunt qui était demandé, on a calculé pour chacun des deux groupes le ratio entre la somme de tout le financement par emprunt approuvé et la somme de tout le financement par emprunt demandé (tableau 2). En 2004 et en 2007, le ratio des deux groupes était très similaire, ce qui donne à penser qu'il n'existe guère de différence entre les entreprises dont les femmes

(suite de la page 1)

Tableau 1 : Taux de demande (%) selon le type de financement\*

	2004	2007
Tout type de financement	15	24
Emprunt à long terme	13	19
Emprunt à court terme	5	9
Crédit-bail	8	10
Crédit-bail	1	4
Capitaux propres	1	1
Crédit commercial	5	8
	1	1
	9	17

Sources : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004 et 2007.

\* Les valeurs en caractères gras indiquent un écart entre les sexes statistiquement significatif au seuil de 5 %.

Tableau 2 : Financement par emprunt approuvé (montant moyen en dollars)\*

	2004	2007
Entreprises dont les hommes détenaient la majorité des intérêts	161 000	163 000
Entreprises dont les femmes détenaient la majorité des intérêts	221 000	163 000
Entreprises dont les hommes détenaient la majorité des intérêts	96 000	72 000
Entreprises dont les femmes détenaient la majorité des intérêts	147 000	118 000
Montant total de l'emprunt approuvé	68 000	284 000
Montant total de l'emprunt approuvé divisé par le montant total de l'emprunt demandé	87 %	94 %

Sources : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004 et 2007.

\* Les valeurs en caractères gras indiquent un écart entre les sexes statistiquement significatif au seuil de 5 %.

détenaient la majorité des intérêts et celles de leurs homologues masculins pour ce qui est de l'accès au financement par emprunt. En ce qui concerne les conditions de prêt, le rapport révèle que les entreprises dont les femmes détenaient la majorité des intérêts étaient moins favorables que celles imposées aux entreprises dont les hommes sont propriétaires majoritaires.

Le rapport intégral est affiché à [www.pme-prf.gc.ca/profilspfe](http://www.pme-prf.gc.ca/profilspfe) sous « Caractéristiques des propriétaires d'entreprise ». Pour recevoir les publications ultérieures, veuillez vous abonner à [www.pme-prf.gc.ca/abonnement](http://www.pme-prf.gc.ca/abonnement).

1 Une « entreprise dont les femmes détenaient la majorité des intérêts » désigne une PME dont au moins 51 % des intérêts sont détenus par des femmes (il en est de même pour les entreprises dont les hommes détenaient la majorité des intérêts).

2 Exclut les organismes à but non lucratif, les organismes publics, les écoles, les hôpitaux, les filiales, les coopératives ainsi que les sociétés de financement et de crédit-bail.

## L'ENTREPRENEURIAL au féminin

### tendances

Entre le deuxième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, le nombre d'insolvabilités d'entreprises a chuté de près de 24 %, passant de 1 837 à 1 401. Toutefois, la valeur des insolvabilités pendant cette période a grimpé, passant de 1,8 milliard à 3,6 milliards de dollars.

Le nombre d'employés salariés s'est accru de 28 893 au deuxième trimestre de 2010, ce qui correspond à une hausse de l'emploi sur 12 mois de 0,2 %. Les petites entreprises ont créé 35 549 emplois et les grandes entreprises en ont créé 728. Par contre, les moyennes entreprises ont perdu 7 385 emplois.

C'est dans le secteur de la construction que les petites entreprises ont créé le plus grand nombre d'emplois au deuxième trimestre de 2010 (gain de 23 014 emplois), suivi du secteur des soins de santé et de l'assistance sociale (gain de 9 755 emplois).

Entre 2001 et 2009, le nombre de travailleurs indépendants au Canada a augmenté de 2,2 % sur une base annualisée, pour se chiffrer à 2,7 millions en 2009. Au cours de la même période, le nombre de travailleurs salariés est passé de 12,7 millions à 14,1 millions, soit un taux de croissance annuel de 1,4 %.

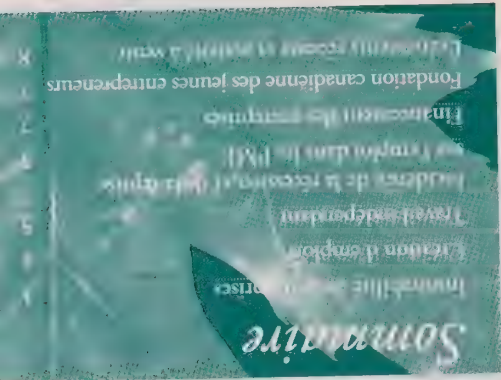
Les secteurs où le travail indépendant a connu la croissance annualisée la plus rapide entre 2001 et 2009 étaient celui de la finance, des assurances, des services immobiliers et des services de location à bail (5,6 %) et celui de la construction (4,2 %).

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

Les femmes entrepreneures occupent une place importante au sein des petites et moyennes entreprises (PME) du Canada et contribuent dès lors largement à la richesse et à la création d'emplois dans tout le pays. L'accès au financement constitue un facteur essentiel pour la plupart des entrepreneurs, leur permettant de prendre leur essor, mais certains chercheurs craignent que les femmes propriétaires d'entreprise aient moins facilement accès au financement – ou bénéficient d'un financement dans des conditions de prêt moins favorables – que leurs homologues masculins.

Pour déterminer si les femmes propriétaires d'entreprise se heurtent effectivement à des obstacles particuliers pour ce qui est de l'accès au financement, Industrie Canada a produit en octobre 2010 le rapport intitulé *Profil de financement des petites entreprises : L'entrepreneuriat au féminin*. Ce rapport repose principalement sur les données de 2004 et de 2007 tirées de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* de Statistique Canada. Il compare les caractéristiques des entreprises et les récentes activités de financement entre les PME dont les femmes détiennent la majorité des intérêts et celles dont les hommes détiennent la majorité des intérêts<sup>1</sup> pour mettre au jour les différences entre les sexes et dégager de nouvelles tendances importantes parmi les PME dont les femmes sont propriétaires majoritaires.

Le rapport révèle qu'en 2007, les PME dont les femmes sont propriétaires majoritaires représentaient 16 % des PME<sup>2</sup> du Canada. En 2007 également, les femmes propriétaires d'entreprise étaient en moyenne plus jeunes (suite à la page 2)





CA1  
IST20  
-353



www.ic.gc.ca/SMEquarterly

# SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 12, No. 4, FEBRUARY 2011

## PERFORMANCE

### *Trends*

The number of payroll employees increased by 0.7 percent in the third quarter of 2010 compared with the same period in 2009, corresponding to a net increase of 94 681 jobs. Small business<sup>1</sup> employment increased by 0.9 percent, while employment in medium-sized firms and large firms increased by 1.5 percent and 0.1 percent respectively.

The number of jobs among micro-businesses (fewer than five employees) in Canada dropped by 3.6 percent. On the other hand, these job losses were more than offset by employment gains among small businesses with more than four employees. In particular, the number of jobs among small businesses with 50 to 99 employees grew by 2.7 percent.

The number of self-employed workers fell by 25 000 between the third quarter of 2009 and the third quarter of 2010, corresponding to an annual decrease of 0.9 percent.

In 2007, only 7 percent of non-employer businesses (those with no employees) reported exporting activities, but the export propensity increased to 11 percent for businesses with 5 to 19 employees, 23 percent for businesses with 20 to 99 employees and 33 percent for businesses with 100 to 499 employees.

Exporters were almost twice as likely to request debt financing as non-exporters in 2007 (21 percent versus 12 percent respectively). Nevertheless, small and medium-sized enterprise exporters and non-exporters had similar rates of approved financing.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

## ANALYSIS OF REGULATORY COMPLIANCE COSTS: PART II

### *Paperwork time burden, costs of paperwork compliance and paperwork simplification*

Business owners have long been concerned by the amount of government paperwork they have to complete.<sup>1</sup> The concern is that excessive paperwork unnecessarily steals time away from core value-added activities — producing and selling goods and services — and, ultimately, leads to higher operating costs.

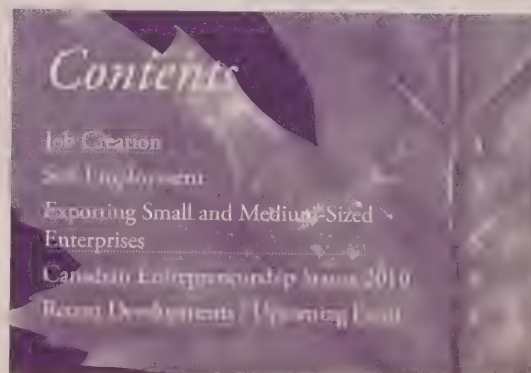
Mandated by the Government of Canada in 2005, Statistics Canada in partnership with Industry Canada created the *Survey of Regulatory Compliance Costs*. The goal of this survey is to collect information on the cost and nature of the paperwork burden imposed on small and medium-sized enterprises (SMEs) and to track changes in that burden over time.<sup>2</sup> Survey results are intended to help policy-makers identify potential areas for reform and develop initiatives to streamline the quantity and complexity of paperwork requirements.

### Key Findings from the 2008 Survey

#### *Paperwork Time Burden*

SMEs were asked to estimate the amount of time spent by internal staff to prepare submissions for the 12 regulations covered in the survey. This included time spent to retrieve and review information, complete and submit forms, deal with follow-up, train staff to handle compliance activities, and meet and communicate with service professionals.

(continued on page 2)

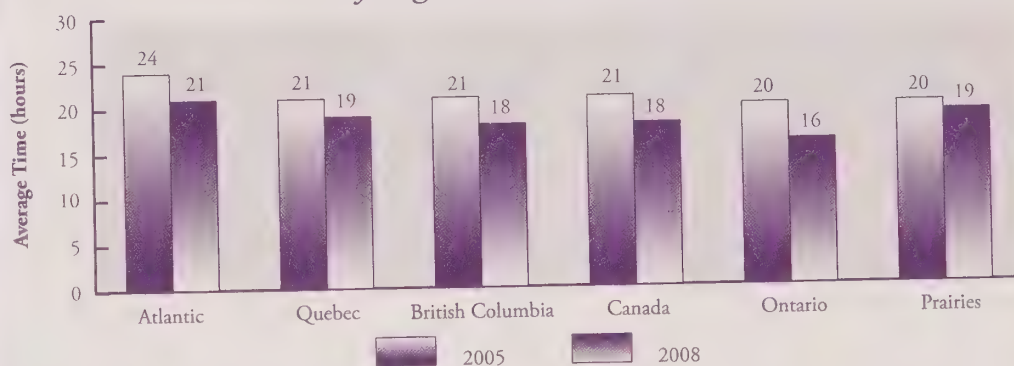


(continued from page 1)

Overall, SMEs spent approximately 10.4 million hours in 2008 complying with the 12 regulations, corresponding to an average annual time burden of 18 hours per establishment. Between 2005 and 2008, the total and average paperwork time burden declined, with the total paperwork time burden decreasing by 8 percent and the average paperwork time burden decreasing by 15.4 percent.

Furthermore, an analysis of the paperwork time burden by region revealed that the average amount of time spent by SMEs complying with the 12 regulations decreased in all regions, most notably in Ontario, British Columbia and the Atlantic provinces (Figure 1).

*Figure 1: Average Time Spent on Compliance per Establishment, by Region, 2005 and 2008*



Source: Statistics Canada, *Survey of Regulatory Compliance Costs*, 2005 and 2008.

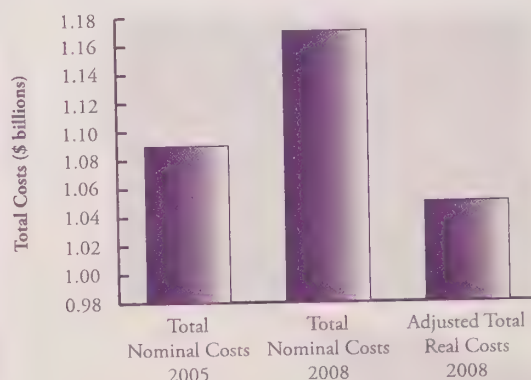
#### *Total Costs of Paperwork Compliance*

The total nominal cost of complying with the 12 regulations increased from \$1.09 billion in 2005 to \$1.17 billion in 2008, an increase of 7.3 percent (Figure 2); however, after adjusting for inflation and the net increase in the number of new businesses in operation, total real costs in 2008 decreased by approximately 2.8 percent from 2005 levels.

#### *Paperwork Simplification*

To identify areas that could provide SMEs with the greatest relief from the government paperwork burden, survey respondents were asked to identify what they would most like to see improved about each of the 12 regulations covered in the survey. For 11 of the 12 regulations, the majority of businesses reported that they were fine the way they were. However, at least a quarter of the businesses still felt that some type of paperwork simplification was necessary, such as fewer reporting requests, simplified claims/forms or improved methods of electronic filing.

*Figure 2: Total Compliance Costs (Nominal and Adjusted), 2005 and 2008*



Source: Industry Canada calculations; and Statistics Canada, *Survey of Regulatory Compliance Costs*, 2005 and 2008.

(continued on page 2)

(continued from page 2)

The full report can be accessed on Industry Canada's Paperwork Burden Reduction Initiative website at [www.reducingpaperburden.gc.ca/Survey](http://www.reducingpaperburden.gc.ca/Survey).

<sup>1</sup> Government paperwork refers to claims, forms and submissions that businesses are required to fill out and submit, either on paper or electronically, to stay in compliance with government regulations. This includes income tax forms, sales tax submissions, payroll reports such as T4s and T4 summaries, employment-related information requests such as the Record of Employment, survey questionnaires, and workers' compensation claims and forms. For this analysis, regulatory paperwork excludes routine ongoing record-keeping activities performed for day-to-day business operation.

<sup>2</sup> Over 30 000 SMEs participated in the 2008 survey. The results were extrapolated to a target population of approximately 685 000 SMEs covering five sectors — manufacturing; retail trade; professional, scientific and technical services; accommodation and food services; and other services — representing approximately 30 percent of the 2.3 million businesses in Canada.

## JOB *Creation*

According to the latest release of Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, the number of payroll employees increased by 0.7 percent (94 681 jobs) in the third quarter of 2010 compared with the same period in 2009 (Table 1). This job increase followed a year-over-year employment gain of 0.2 percent (28 893 jobs) in the previous quarter (Q2 2010). By firm size, small business employment increased by 0.9 percent, while employment in medium-sized firms and large firms increased by 1.5 percent and 0.1 percent respectively. The contribution to the overall employment increase by small businesses was 56.9 percent, which is higher than their share of employment in the economy. Medium-sized and large firms contributed 34.5 percent and 8.6 percent, respectively, to the net increase in employment.

Compared with the same quarter in 2009, the third quarter of 2010 saw small business employment increasing in every province and territory. Among the provinces, Newfoundland and Labrador posted the greatest percentage increase in small business employment at 2.8 percent, followed by Ontario at 1.3 percent.

While employment among small businesses grew overall, the number of jobs among micro-businesses (fewer than five employees) in Canada dropped by 3.6 percent, with Quebec posting the largest decrease among the provinces at 5.3 percent. However, these job losses were more than offset by employment gains among small businesses with more than four employees. In particular, small businesses with 50 to 99 employees posted the largest increase in employment among all business size categories explored, growing by 2.7 percent. Also noteworthy is the employment increase among small businesses with 5 to 19 employees (1.9 percent), contributing 39.1 percent to the overall net increase in employment.

(continued on page 4)



(continued from page 3)

*Table 1: Year-Over-Year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Province and Territory,  
3rd Quarter 2010*

Quarter	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q3 2009	-2.5	-372 315	-4.4	20.7	14.7	19.2	50.1	14.7	14.3	29.0	20.9
Q4 2009	-2.2	-325 721	4.3	9.7	7.3	13.7	35.1	19.9	10.7	30.6	34.3
Q1 2010	-0.9	-128 249	-1.8	2.3	10.8	9.3	20.5	19.4	18.1	37.5	42.0
Q2 2010	0.2	28 893	49.6	13.7	25.2	34.5	123.0	-5.9	-19.6	-25.6	2.5
Q3 2010	0.7	94 681	-39.1	39.1	23.4	33.6	56.9	23.1	11.3	34.5	8.6
Province and Territory			Growth Rates (%)								
Newfoundland and Labrador	2.5	4 823	-3.5	5.0	2.0	6.0	2.8	-3.4	-7.0	-4.4	3.9
Prince Edward Island	1.7	1 110	4.0	-0.2	-4.6	7.5	0.4	-1.6	51.5	9.6	0.8
Nova Scotia	2.9	11 430	-3.7	2.5	-1.8	4.4	0.6	0.7	-10.3	-2.8	6.6
New Brunswick	3.0	9 463	-2.2	0.2	0.0	4.6	0.6	4.0	0.5	3.0	5.1
Quebec	0.5	15 580	-5.3	1.3	0.8	5.1	0.9	2.3	1.4	2.0	-0.5
Ontario	0.6	34 169	-3.5	1.9	2.8	2.4	1.3	1.7	1.0	1.5	-0.2
Manitoba	-0.2	-1 280	-2.9	0.9	1.1	-0.4	0.1	3.0	-3.5	1.1	-0.9
Saskatchewan	0.6	2 467	-1.6	0.9	1.4	2.3	0.2	5.5	0.2	0.0	-0.8
Alberta	0.8	13 403	-2.6	2.7	0.7	2.4	1.0	0.7	0.6	0.7	0.6
British Columbia	0.1	1 527	-3.4	2.5	0.5	-0.6	0.2	-1.9	12.1	1.9	-0.7
Yukon <sup>3</sup>	2.2	447	3.2	2.7	9.7	19.8	6.9	4.7	—	—	—
Northwest Territories <sup>3</sup>	2.8	749	0.8	-0.7	6.9	-2.3	1.3	5.2	—	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	7.7	792	1.6	-0.4	15.2	-0.2	5.0	35.1	—	—	—
<b>Canada Total</b>	<b>0.7</b>	<b>94 681</b>	<b>-3.6</b>	<b>1.9</b>	<b>1.4</b>	<b>2.7</b>	<b>0.9</b>	<b>1.4</b>	<b>1.8</b>	<b>1.5</b>	<b>0.1</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2010.

Note: Employment by firm size differs for the two following surveys: *Labour Force Survey* (LFS) and *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH). LFS allocates businesses by establishment size while SEPH, normally used in the *Small Business Quarterly*, allocates businesses by enterprises. For example, a firm, with less than 100 employees, within an enterprise will be counted as a small firm establishment in the LFS, but will be counted as an enterprise in the SEPH (a medium-sized or large enterprise).

<sup>1</sup> Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees in Yukon, the Northwest Territories and Nunavut are suppressed due to confidentiality restrictions, but are included in the territorial totals.

## SELF-Employment

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers fell by 25 000 between the third quarter of 2009 and the third quarter of 2010, corresponding to a decrease of 0.9 percent (Table 2). In contrast, the number of employees increased by 2.7 percent over the same period from 14 275 000 to 14 665 000.

By occupational group, the largest decrease in the number of self-employed workers occurred in sales and service, followed by primary industry<sup>1</sup> (43 000 and 21 000 fewer self-employed workers respectively). Other occupational groups that experienced a drop in self-employment over the same period include occupations unique to processing, manufacturing and utilities; and art, culture, recreation and sport (decreasing by 22.0 percent and 5.0 percent respectively). In contrast, occupational groups that experienced an increase in self-employment included natural and applied sciences (15.8 percent) and social science, education, government service and religion (14.9 percent).

By type of self-employment, the number of incorporated and unincorporated self-employed workers did not fluctuate significantly. On the other hand, the number of incorporated self-employed workers without paid help increased by 3.6 percent, while the number of incorporated self-employed workers with paid help decreased by 2.1 percent. For unincorporated self-employed workers, the reverse occurred with the number of unincorporated self-employed workers with paid help increasing by 2.6 percent, while the number of unincorporated self-employed workers without paid help decreased by 2.1 percent.

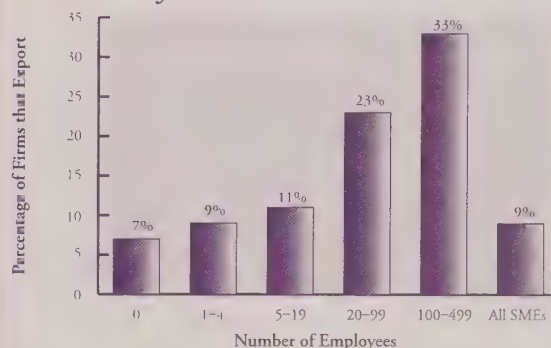
In the third quarter of 2010, the occupational groups with the largest shares of self-employed individuals were management (19.7 percent); trades, transport and equipment operators (16.4 percent); and sales and service (15.4 percent).

<sup>1</sup> Occupations in this broad category are primarily concerned with operating farms and supervising or doing farm work; operating fishing vessels and conducting specialized fishing work; and carrying out supervisory and production work in oil and gas production and forestry and logging.

(continued on page 6)

Using the 2007 results of Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, Industry Canada analyzed the exporting and financing activities of Canadian SMEs. In 2007, participation in the global market was low among SMEs, with only 9 percent exporting goods or services. However, survey results revealed that export propensity (percentage of firms that export) varied considerably by firm size (Figure 3). Only 7 percent of non-employer businesses (those with no employees) reported exporting activities, but export propensity increased to 11 percent for businesses with 5 to 19 employees, 23 percent for businesses with 20 to 99 employees and 33 percent for businesses with 100 to 499 employees.

Figure 3: Export Propensity by Business Size, 2007



Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2007.

While the likelihood of exporting increased with business size, export intensity (percentage of revenues derived from exports) did not follow the same pattern. As shown in Figure 4, export intensity among SMEs that exported was similar across all size groups, excluding non-employer businesses, with an overall average of 47 percent. In particular, exporters with 1 to 4 employees had an average export intensity of 49 percent. These results indicate that SMEs can be actively engaged in exporting activities regardless of business size.

(continued on page 7)

(continued from page 5)

Table 2: Self-Employed Workers and Employees by Occupational Group,  
Third Quarter for 2009 and 2010

Occupational Group	Employees								Self-Employed								Incorporated				Unincorporated			
																	With Paid Help		Without Paid Help		With Paid Help		Without Paid Help	
	Q3 2009	Q3 2010	Percentage Change	2010 Share	Q3 2009	Q3 2010	Percentage Change	2010 Share	Q3 2009	Q3 2010	Percentage Change	2010 Share	Q3 2009	Q3 2010	Percentage Change	2010 Share	Q3 2009	Q3 2010	Q3 2009	Q3 2010	Q3 2009	Q3 2010	Q3 2009	Q3 2010
	(Thousands)				(%)				(Thousands)				(%)				(Thousands)		(Thousands)		(Thousands)		(Thousands)	
Business, finance and administration	2 770	2 804	1.2	19.1	302	305	1.2	11.2	61	60	72	72	20	20	142	146								
Health	928	979	5.5	6.7	137	143	4.1	5.2	40	37	18	22	23	24	56	60								
Management	1 008	1 014	0.6	6.9	532	534	0.5	19.7	260	231	80	76	56	67	135	161								
Natural and applied sciences	1 051	1 100	4.7	7.5	145	168	15.8	6.2	28	32	52	68	7	7	58	61								
Art, culture, recreation and sport	359	377	4.9	2.6	211	201	-5.0	7.4	13	12	36	35	6	9	157	145								
Social science, education, government service and religion	1 296	1 342	3.5	9.2	171	196	14.9	7.2	15	23	15	24	19	21	123	128								
Primary industry	331	349	5.5	2.4	289	268	-7.4	9.9	46	51	48	44	31	25	154	142								
Sales and service	3 688	3 763	2.0	25.7	462	419	-9.3	15.4	58	60	62	59	31	32	306	265								
Trades, transport and equipment operators	2 090	2 155	3.1	14.7	447	447	0.1	16.4	94	97	93	98	43	38	215	213								
Occupations unique to processing, manufacturing and utilities	753	783	3.9	5.3	48	38	-22.0	1.4	17	15	10	6	4	3	17	13								
<b>Total, all occupational groups</b>	<b>14 275</b>	<b>14 665</b>	<b>2.7</b>	<b>100</b>	<b>2 743</b>	<b>2 718</b>	<b>-0.9</b>	<b>100</b>	<b>631</b>	<b>618</b>	<b>486</b>	<b>503</b>	<b>239</b>	<b>245</b>	<b>1 363</b>	<b>1 334</b>								

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2009 and 2010.

## CANADIAN ENTREPRENEURSHIP Status 2010

### *Rising Entrepreneurship across Canada*

The Business Development Bank of Canada (BDC) released a report in September 2010 entitled *Canadian Entrepreneurship Status 2010*. Prepared by the Fondation de l'entrepreneuriat in collaboration with Léger Marketing, the report revealed that between 2009 and 2010 entrepreneurial intentions and active ventures increased across the country. Part of this national trend was attributed to the economic crisis as the regions most affected by the recent recession (i.e., Western Canada and Ontario) were also the regions that experienced the largest increase in entrepreneurial activity.

The report used four indicators that represent the entrepreneurial process: entrepreneurial intention, venture (or business creation) efforts, business ownership and business closures. The percentage of the Canadian population that intended to create a new business or take over an existing business increased from 7.0 percent in 2009 to 11.2 percent in 2010 (Table 3). The percentages associated with business creation efforts and business ownership also increased, but the incidence of business closures grew as well.

(continued on page

(continued from page 6)

Regionally, Alberta – British Columbia led the country in entrepreneurial activity in 2010. Individuals in this region were most likely to declare intentions to start a business (16.9 percent), be actively involved in creating a business (6.1 percent) and own a business (13.2 percent).

**Table 3: Population (%) Involved in the Entrepreneurial Process by Region**

	Canada	Canada	Alta.– B.C.	Man.– Sask.	Ont.	Que.	Atlantic Provinces
	2009						
Entrepreneurial Intention	7.0	11.2	16.9	10.5	11.1	6.9	8.8
Venture (business creation) Efforts	3.2	4.6	6.1	3.5	4.8	3.6	3.1
Business Ownership	8.7	10.1	13.2	12.5	11.4	5.1	7.4
Business Closures	5.4	6.7	8.5	7.9	6.4	5.5	5.5

Source: Fondation de l'entrepreneuriat, *Canadian Entrepreneurship Status 2010*, July 2010.

The report revealed that for 44.4 percent of those who intended to start a business, the main reason behind their intentions was to take advantage of a business opportunity. In sharp contrast, only 7.7 percent of those with start-up intentions indicated that they wanted to start a business because they had no other choice.

The report also revealed that young entrepreneurs (18–34 years of age) were more likely to focus on growth, whereas older entrepreneurs were more interested in innovation. In 2010, 71.2 percent of young entrepreneurs indicated that they wanted to grow their businesses compared with 53.2 percent of owners 55 years of age and over. Conversely, only 26.3 percent of young entrepreneurs envisaged investing in innovation compared with 41.6 percent of owners 55 years of age and over.

A company's size also affected entrepreneurial attitudes and behaviour as the desire to grow a company increased with the number of employees. In 2010, 85.9 percent of entrepreneurs with more than 10 employees wanted to grow their business compared with only 61.7 percent of entrepreneurs with 1 to 3 employees.

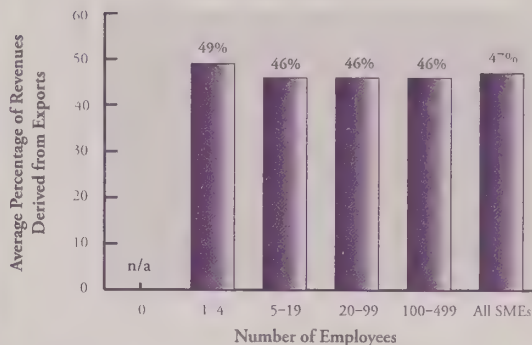
To read the full report, go to [www.bdc.ca/EN/about/sme\\_research/Pages/default.aspx](http://www.bdc.ca/EN/about/sme_research/Pages/default.aspx).

(continued from page 3)

## Exporting

### Small and Medium-Sized Enterprises

**Figure 4: Average Export Intensity by Business Size, 2007**



Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2007.

Note: Information for non-employer firms (no employees) is not available due to confidentiality.

As shown in Table 4, SME exporters were more likely to seek external financing than non-exporters in 2007 (27 percent versus 17 percent respectively). The most common type of financing sought by both exporters and non-exporters was debt financing; however, the percentage of exporters (21 percent) that sought debt financing was almost double that of non-exporters (12 percent). Nevertheless, SME exporters and non-exporters had similar rates of approved financing, suggesting that exporters did not face any unique challenges in terms of access to financing in 2007.

**Table 4: Request and Approval Rates (%) by Type of Financing, 2007**

	Request Rate		Approval Rate*	
	Exporters	Non-Exporters	Exporters	Non-Exporters
Any External Financing	27	17	97	96
Debt	21	12	94	93

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2007.

\* These rates exclude applications that were still under review or withdrawn.

Additional information on Canadian exports by business size, industry and destination can be found in the upcoming special edition of *Key Small Business Statistics*, which will be available in spring 2011. To receive the publication, please subscribe online at [www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription](http://www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription).

# RECENT *Developments*

## **WORLD BANK AND IFC:**

### *Doing Business 2011: Making a Difference for Entrepreneurs*

In November 2010, the World Bank and the International Finance Corporation (IFC) published the eighth annual report *Doing Business 2011: Making a Difference for Entrepreneurs*. The report provides quantitative measures of various aspects of starting, financing and operating a business from economic and legal perspectives. The latest edition pioneers a new measure to show how much business regulation has changed in 174 economies since 2005. Canada currently ranks seventh among 183 countries on the ease of doing business.

To read the full report, visit [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org).

## **OECD: High-Growth Enterprises:** *What Governments Can Do to Make a Difference*

Released in November 2010, the Organisation for Economic Co-operation and Development's (OECD) Centre for Entrepreneurship, SMEs and Local Development released the report *High-Growth Enterprises: What Governments Can Do to Make a Difference*. Presenting reports from 15 countries, this report provides insights into the operations of and challenges faced by high-growth enterprises, including a policy survey of 340 programs in 24 countries that have been put in place to support the growth of enterprises. The report also includes a chapter on financing innovative firms in Canada.

The full report is available for purchase at [www.oecd.org](http://www.oecd.org).

## **Small Business Quarterly** **Small Business and Tourism Branch**

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you would like to subscribe or modify the information in your previous subscription, please make your request at [www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription](http://www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Owen Jung

Email: [owen.jung@ic.gc.ca](mailto:owen.jung@ic.gc.ca)

Small Business and Tourism Branch

Industry Canada

235 Queen Street

Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: 613-998-2903

Fax: 613-946-1035

Website: [www.ic.gc.ca/sbresearch](http://www.ic.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: [droitdauteur.copyright@nsgc-pwgsc.gc.ca](mailto:droitdauteur.copyright@nsgc-pwgsc.gc.ca)

Cat. No. C12-18/12-4

ISSN 1205-9099

60844

## **UPCOMING** *Event*

### **ACE: Regional and National Expositions**

Advancing Canadian Entrepreneurship (ACE) is holding its annual regional and national expositions in spring 2011. Bringing together industry, educational and student leaders from across Canada, these expositions will feature competitions involving student teams and entrepreneurs.

These events will take place in Halifax (March 10–11, 2011), Calgary (March 13–14, 2011) and Toronto (March 17–18, 2011, and May 9–11, 2011).

For more information on the ACE expositions, visit [www.aceexpos.ca](http://www.aceexpos.ca).



# ÉVÉNEMENTS récents

## BANQUE MONDIALE ET SFI :

*Doing Business 2011: Making a Difference for Entrepreneurs*

En novembre 2010, la Banque mondiale et la Société financière internationale (SFI) ont publié le 8<sup>e</sup> rapport annuel intitulé *Doing Business 2011: Making a Difference for Entrepreneurs*. Le rapport fournit une mesure quantitative pour divers aspects du démarrage, du financement et de l'exploitation d'une entreprise, d'un point de vue économique et juridique. Le dernier rapport utilise pour la première fois une nouvelle mesure pour montrer comment la réglementation commerciale a évolué dans 174 économies depuis 2005. Le Canada se classe actuellement au 7<sup>e</sup> rang parmi 183 pays pour ce qui est de la facilité de faire des affaires.

Pour lire le rapport intégral, consultez le site [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org) (en anglais seulement).

**OCDE : High-Growth Enterprises: What Governments Can Do to Make a Difference**

En novembre 2010, le Centre pour l'entrepreneuriat, les PME et le développement local de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a publié le rapport intitulé *High-Growth Enterprises: What Governments Can Do to Make a Difference*. Présentant des comptes rendus de 15 pays, ce rapport donne un aperçu du fonctionnement des entreprises à forte croissance et des défis qu'elles doivent relever. On y trouve entre autres une enquête stratégique sur 340 programmes mis en place dans 24 pays afin d'appuyer la croissance des entreprises. Le rapport comprend également un chapitre sur le financement d'entreprises innovantes au Canada. Il est possible d'acheter le rapport intégral à l'adresse [www.ocde.org](http://www.ocde.org).

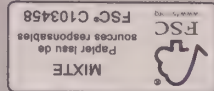
## ACTIVITÉ à venir

**ACE : Expositions régionales et nationales**

Advancing Canadian Entrepreneurship (ACE) tiendra ses expositions régionales et nationales annuelles au printemps 2011. Dans le cadre de ces expositions, qui réunissent des chefs de file du milieu industriel, étudiantin et de l'enseignement des quatre coins du pays, ACE organisera des concours s'adressant à des équipes d'étudiants et à des entrepreneurs.

Ces événements auront lieu à Halifax (les 10 et 11 mars 2011), à Calgary (les 13 et 14 mars 2011) et à Toronto (les 17 et 18 mars 2011 et du 9 au 11 mai 2011).

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les expositions D'ACE, consultez le site [www.aceexpos.ca](http://www.aceexpos.ca) (en anglais seulement).



*Bulletin trimestriel sur la petite entreprise*  
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner ou modifier l'information de votre abonnement, veuillez nous écrire à l'adresse [www.ic.gc.ca/statistiques/PME/abonnement](mailto:www.ic.gc.ca/statistiques/PME/abonnement). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à [owen.jung@ic.gc.ca](mailto:owen.jung@ic.gc.ca)

Owen Jung  
Courtier : [owen.jung@ic.gc.ca](mailto:owen.jung@ic.gc.ca)  
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

Industrie Canada

235, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : 613-998-2903

Télécopieur : 613-946-1035

Site Web : [www.ic.gc.ca/recherchepe](http://www.ic.gc.ca/recherchepe)

**Autorisation de reproduction.** À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Tout utilisateur s'autorisant de reproduire l'information contenue dans cette publication a des fins commerciales, faites parvenir une copie à [industrialrights.copyright@npscc.pwsc.gc.ca](mailto:industrialrights.copyright@npscc.pwsc.gc.ca)

N° de cat. C12-18/12-4

ISSN 1205-9099

À l'échelle régionale, l'Alberta et la Colombie-Britannique se sont démarquées en 2010 par rapport aux autres régions pour ce qui est du dynamisme entrepreneurial. Les Canadiens qui vivent dans cette région étaient les plus susceptibles d'avoir l'intention de lancer une entreprise (16,9 %), de participer activement à la création d'une entreprise (6,1 %) et d'être propriétaires d'une entreprise (13,2 %).

**Tableau 3 : Population (%) participant au processus entrepreneurial, selon la région**

	2009					2010				
	Alb. et Man. et	Canada C.-B.	Ont.	Qc	Provinces de l'Atlantique	Alb. et Man. et	Canada C.-B.	Ont.	Qc	Provinces de l'Atlantique
Intention d'entreprendre	7,0	11,2	16,9	10,5	11,1	6,9	8,8	3,1	7,4	3,1
Démarche de création d'entreprise	3,2	4,6	6,1	3,5	4,8	3,6	3,1	3,1	7,4	3,1
Propriété d'entreprise	8,7	10,1	13,2	12,5	11,4	5,1	7,4	5,5	5,5	5,5
Fermeture d'entreprises	5,4	6,7	8,5	7,9	6,4	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5

Source : Fondation de l'entrepreneuriat, *Portrait entrepreneurial canadien 2010*, juillet 2010.

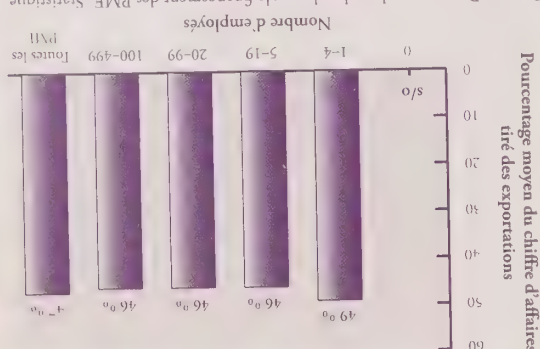
Le rapport a révélé que le principal motif de 44,4 % des gens ayant l'intention de lancer une entreprise était de profiter d'une occasion d'affaires. Par contre, seulement 7,7 % d'entre eux ont indiqué vouloir démarrer une entreprise parce qu'ils n'avaient pas d'autre choix.

Le rapport a également révélé que les jeunes entrepreneurs (entre 18 et 34 ans) étaient généralement plus susceptibles de mettre l'accent sur la croissance de leur entreprise, tandis que les entrepreneurs plus âgés étaient davantage intéressés par l'innovation. En 2010, 71,2 % des jeunes entrepreneurs ont indiqué vouloir faire croître leur entreprise, comparativement à 53,2 % des propriétaires âgés de 55 ans ou plus. Par contre, seulement 26,3 % des jeunes entrepreneurs envisageaient d'investir dans l'innovation, par rapport à 41,6 % des propriétaires de 55 ans ou plus.

La taille de l'entreprise influe également sur les attitudes et le comportement entrepreneurial, puisque la volonté de faire croître l'entreprise augmente avec le nombre d'employés. En 2010, 85,9 % des entrepreneurs comptant plus de 10 employés voulaient faire croître leur entreprise, comparativement à seulement 61,7 % des entrepreneurs ayant entre 1 et 3 employés.

Pour lire le rapport intégral, consultez le site [www.bdc.ca/fr/propo/recherche/pme/Pages/recherche\\_pme.aspx](http://www.bdc.ca/fr/propo/recherche/pme/Pages/recherche_pme.aspx).

**Figure 4 : Intensité moyenne de l'exportation selon la taille de l'entreprise, 2007**



Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2007. Note : Pour des raisons de confidentialité, l'information pour les entreprises sans employé n'est pas disponible.

**Tableau 4 : Taux de demande et d'approbation (%) selon le type de financement, 2007**

Taux d'approbation*	Taux de demande		Taux d'approbation*	Taux de demande	
	Non-	Exportateurs		Non-	Exportateurs
Tout financement	27	17	97	96	93
Emprunt externe	21	12	94	93	93

Source : Programme de recherche sur le financement des entreprises, Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2007. \* Ces taux excluent les demandes qui étaient encore à l'étude ou celles qui ont été retirées.

On trouvera de plus amples renseignements sur les exportations canadiennes selon la taille de l'entreprise, l'industrie et la destination dans le numéro spécial à venir des *Principales statistiques sur le financement des entreprises*, qui sera publié au printemps 2011. Pour recevoir la publication, veuillez vous abonner en ligne à [www.bdc.ca/fr/propo/recherche/pme/Pages/recherche\\_pme.aspx](http://www.bdc.ca/fr/propo/recherche/pme/Pages/recherche_pme.aspx).

Comme on le voit au tableau 4, en 2007, les PME exportatrices étaient plus susceptibles de demander un financement externe que celles qui n'exportaient pas (27 % par rapport à 17 %, respectivement). Le type de financement était le plus souvent recherché par les exportateurs, et les non-exportateurs étaient le financement par emprunt, toutefois, le pourcentage d'exportateurs (21 %) qui ont demandé un financement par emprunt était presque deux fois plus élevé que celui des non-exportateurs (12 %). Les PME exportatrices et non exportatrices ont néanmoins obtenu des taux similaires pour ce qui est de l'approbation du financement, ce qui donne à penser que les exportateurs n'ont pas été aux prises avec des problèmes exceptionnels au chapitre de l'accès au financement en 2007.

*Entrepreneuriat à la hausse dans l'ensemble du Canada*

Le rapport a utilisé quatre indicateurs qui représentent le processus entrepreneurial : intention d'entreprendre, démarches de création d'entreprises, propriété d'entreprise et fermeture d'entreprises. Le pourcentage de la population canadienne qui avait l'intention de créer une nouvelle entreprise ou de reprendre une entreprise est passé de 7,0 % en 2009 à 11,2 % en 2010 (tableau 3). Par ailleurs, les pourcentages associés aux efforts de création d'entreprises et à la propriété d'entreprise ont aussi augmenté, mais il en est de même du nombre de

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, 2009 et 2010.

Tableau 2 : Travaillleurs indépendants et employés au Canada selon la catégorie professionnelle, troisième trimestre de 2009 et de 2010

(suite de la page 5)

# TRAVAIL indépendant

selon les derniers chiffres de l'Enquête sur la population active de

statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants a diminué de 25 000 entre le troisième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, soit une baisse de 0,9 % (tableau 2). Par contre, le nombre de salariés s'est accru de 2,7 % au cours de la même période, passant de 14 275 000 à 14 665 000.

la plus forte baisse, par catégorie professionnelle, du nombre

de travailleurs indépendants a été enregistrée dans les secteurs

de la vente et des services, suivis du secteur primaire<sup>1</sup> (43 000 et

21 000 travailleurs indépendants de moins, respectivement). Parmi

les autres catégories professionnelles où le travail indépendant a

régressé au cours de la même période, mentionnons les catégories

propres à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité

publique; ainsi qu'aux arts, à la culture, aux sports et aux loisirs

(baisse de 22,0 % et 5,0 %, respectivement). Par contre, les catégories

où le travail indépendant a connu une progression sont les sciences

naturelles et appliquées (15,8 %), ainsi que les sciences sociales,

l'enseignement, l'administration publique et la religion (14,9 %).

Le nombre de travailleurs indépendants ayant une entreprise

constituée en société et de ceux ayant une entreprise non constituée

en société n'a pas beaucoup fluctué. À un niveau plus détaillé,

toutefois, le nombre de travailleurs indépendants ayant une entreprise

constituée en société sans aide rémunérée a augmenté de 3,6 %,

tandis que leurs homologues avec aide rémunérée ont vu leur nombre

baisser de 2,1 %. Pour les travailleurs indépendants ayant une

entreprise non constituée en société, l'inverse s'est produit : ceux avec

aide rémunérée ont vu leur nombre augmenter de 2,6 % tandis que

ceux sans aide rémunérée ont vu leur nombre baisser de 2,1 %.

Au troisième trimestre de 2010, les catégories professionnelles

comptant la plus grande proportion de travailleurs indépendants

étaient la gestion (19,7 %); les métiers, le transport et la machinerie

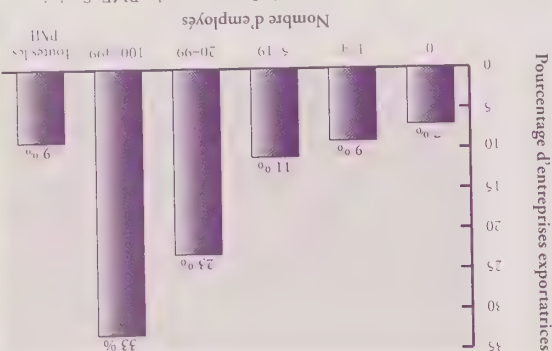
(16,4 %); et la vente et les services (15,4 %).

<sup>1</sup> Les personnes exerçant une profession dans cette grande catégorie professionnelle s'occupent principalement d'exploiter des fermes et de surveiller ou de faire des travaux liés à l'exploitation d'une ferme, de travailler à bord d'un bateau de pêche et de faire des travaux spécialisés de pêche, ainsi que de surveiller et d'effectuer des travaux liés à la production de pétrole et de gaz et des travaux liés à l'exploitation forestière.

(suite à la page 6)

## Petites et moyennes entreprises exportatrices

Industrie Canada a utilisé les résultats de 2007 de l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, réalisée par Statistique Canada, pour analyser les activités d'exportation et des PME au marché mondial était faible, seulement 9 % d'entre elles exportant des produits ou des services. Toutefois, selon les résultats de l'enquête, la proportion à l'exportation (pourcentage d'entreprises exportatrices) variait considérablement en fonction de la taille de l'entreprise (figure 3). Seulement 7 % des entreprises ne comptant aucun employé ont fait état d'activités d'exportation, mais la proportion à l'exportation est passée à 11 % pour les entreprises comptant entre 5 et 19 employés, à 23 % pour celles en comptant entre 20 et 99 et à 33 % pour celles comptant entre 100 et 499 employés.



Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2007.

S'il est vrai que la probabilité d'exporter augmente avec la taille de l'entreprise, l'intensité de l'exportation (pourcentage du chiffre d'affaires tiré des exportations) ne suit pas la même tendance. Comme on le voit à la figure 4, l'intensité de l'exportation était similaire pour toutes les PME exportatrices, peu importe leur taille, à l'exclusion des entreprises sans employé, avec une moyenne globale de 47 %. Plus précisément, les exportateurs comptant entre 1 et 4 employés affichaient une intensité moyenne de l'exportation de 49 %. Ces résultats donnent à penser que les PME peuvent être des exportatrices actives, quelle que soit leur taille.

(suite à la page 7)

Tableau 1 : Variation sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon la province et le territoire, troisième trimestre de 2010

Trimestre	Variation		% de la contribution à la variation totale (nombre d'employés)									
	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	100-299	300-499	500-999	1 000-1 499	1 500+	
T3 2009	-2,5	-372 315	-4,4	20,7	14,7	19,2	50,1	14,7	14,3	29,0	20,9	
T4 2009	-2,2	-325 721	4,3	9,7	7,3	13,7	35,1	19,9	10,7	30,6	34,3	
T1 2010	-0,9	-128 249	-1,8	2,3	10,8	9,3	20,5	19,4	18,1	37,5	42,0	
T2 2010	0,2	28 893	49,6	13,7	25,2	34,5	123,0	-5,9	-19,6	-25,6	2,5	
T3 2010	0,7	94 681	-39,1	39,1	23,4	33,6	56,9	23,1	11,3	34,5	8,6	
Province ou territoire												
Terre-Neuve-et-Labrador	2,5	4 823	-3,5	5,0	2,0	6,0	2,8	-3,4	-7,0	-4,4	3,9	
Ile-du-Prince-Édouard	1,7	1 110	4,0	-0,2	-4,6	7,5	0,4	-1,6	51,5	9,6	0,8	
Nouvelle-Écosse	2,9	11 430	-3,7	2,5	-1,8	4,4	0,6	0,7	-10,3	-2,8	6,6	
Nouveau-Brunswick	3,0	9 463	-2,2	0,2	0,0	4,6	0,6	4,0	0,5	3,0	5,1	
Québec	0,5	15 580	-5,3	1,3	0,8	5,1	0,9	2,3	1,4	2,0	-0,5	
Ontario	0,6	34 169	-3,5	1,9	2,8	2,4	1,3	1,7	1,0	1,5	-0,2	
Manitoba	-0,2	-1 280	-2,9	0,9	1,1	-0,4	0,1	3,0	-3,5	1,1	-0,9	
Saskatchewan	0,6	2 467	-1,6	0,9	1,4	2,3	0,2	5,5	0,2	0,0	-0,8	
Alberta	0,8	13 403	-2,6	2,7	0,7	2,4	1,0	0,7	0,6	0,7	0,6	
Colombie-Britannique	0,1	1 527	-3,4	2,5	0,5	-0,6	0,2	-1,9	12,1	1,9	-0,7	
Yukon <sup>3</sup>	2,2	447	3,2	2,7	9,7	19,8	6,9	4,7	—	—	—	
Territoires du Nord-Ouest <sup>3</sup>	2,8	749	0,8	-0,7	6,9	-2,3	1,3	5,2	—	—	—	
Nunavut <sup>3</sup>	7,7	792	1,6	-0,4	15,2	-0,2	5,0	35,1	—	—	—	
Total - Canada	0,7	94 681	-3,6	1,9	1,4	2,7	0,9	1,4	1,8	1,5	0,1	

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, septembre 2010.

Note : L'emploi selon la taille de l'entreprise diffère selon qu'il s'agit de l'Enquête sur la population active (EPA) ou de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH). L'EPA répartit les entreprises selon la taille de l'établissement tandis que l'EERH, généralement utilisé dans le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise, répartit les établissements selon l'entreprise à laquelle ils appartiennent. Ainsi, un établissement qui compte moins de 100 employés dans une entreprise sera considéré comme une entreprise dans les données de l'EERH (une entreprise de taille moyenne ou une grande entreprise). La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente. Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

<sup>1</sup> Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus au Yukon, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant au territoire.



(suite de la page 2)

1 moins le quart d'entre elles jugent malgré tout qu'une certaine simplification s'avère nécessaire. Ces entreprises souhaitent entre autres moins de demandes de rapports, des demandes ou des documents plus simples, ou encore une amélioration des méthodes de déclaration électronique.

Paperrasserie (exigences ou formalités administratives) — Désigne les demandes, formulaires ou autres documents que l'entreprise est tenue de remplir et de transmettre, sur papier ou par voie électronique, pour se conformer à la réglementation gouvernementale. Il s'agit notamment des formulaires d'impôt, des rapports sur la taxe de vente, des rapports de paiement des T4 et les T4 sommaires, des demandes d'information liées à l'emploi comme le relevé d'emploi, des questionnaires d'enquête, ainsi que des demandes et formulaires d'indemnisation des accidents du travail. Pour les besoins de la présente étude, les formalités administratives ne comprennent pas les activités de tenue de livres accomplies par les PME pour l'exploitation quotidienne de l'entreprise.

## CRÉATION d'emplois

Selon la toute dernière *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* de Statistique Canada, le nombre de

salariés a augmenté de 0,7 % (94 681 emplois) entre le troisième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010 (tableau 1). Cette hausse du nombre d'emplois fait suite à un gain d'emplois sur 12 mois de 0,2 % (28 893 emplois) enregistré au trimestre précédent (deuxième trimestre de 2010).

Le nombre d'emplois, selon la taille de l'entreprise, s'est accru de 0,9 % dans les petites entreprises, de 1,5 % dans les moyennes entreprises et de 0,1 % dans les grandes entreprises. La contribution des petites entreprises à l'emploi en général s'élevait à 56,9 %, ce qui est supérieur à la part de l'emploi qu'elles représentent dans l'économie. La contribution nette moyennes et des grandes entreprises à l'augmentation nette de l'emploi s'élevait à 34,5 % et 8,6 % respectivement.

Entre le troisième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, l'emploi au sein des petites entreprises a progressé dans toutes les provinces et tous les territoires. Parmi les provinces, c'est à Terre-Neuve-et-Labrador que l'emploi dans les petites entreprises a affiché la plus grande progression (2,8 %), suivie de l'Ontario (1,3 %).

Bien que dans l'ensemble, l'emploi dans les petites entreprises ait augmenté, le nombre d'emplois dans les micro-entreprises (celles qui comptent moins de cinq salariés) a reculé de 3,6 % au Canada, le Québec affichant la plus forte baisse de toutes les provinces (5,3 %). Toutefois, ces pertes d'emplois ont été largement compensées par des gains d'emplois dans les petites entreprises comptant plus de quatre employés. Plus précisément, d'après la ventilation selon la taille des entreprises, les petites entreprises ayant entre 50 et 99 employés ont enregistré la plus forte hausse du nombre d'emplois, soit 2,7 %. Il convient également de noter que la progression de l'emploi dans les petites entreprises comptant entre 5 et 19 salariés (1,9 %) est responsable de 39,1 % de la hausse totale nette du nombre d'emplois.

(suite à la page 4)

Le rapport intégral peut être consulté dans le site Web de l'Initiative d'allègement du fardeau de la paperrasserie d'Industrie Canada à [www.reduirepaperrasserie.gc.ca/Enquete](http://www.reduirepaperrasserie.gc.ca/Enquete).

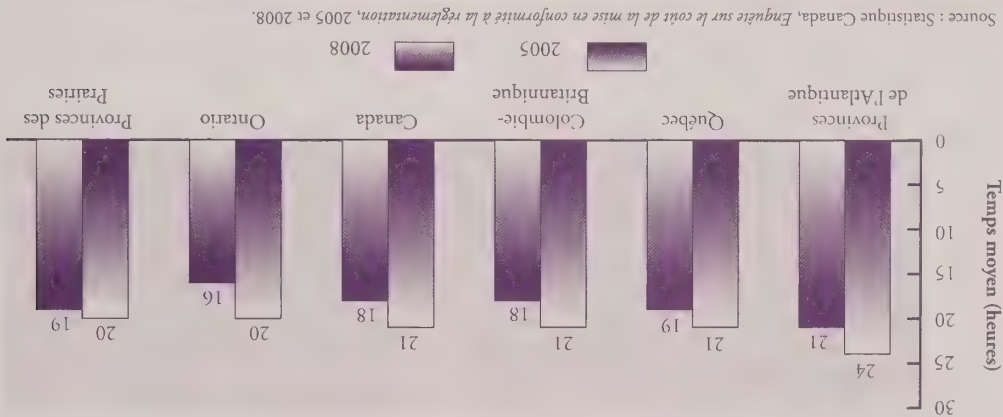
2 Plus de 30 000 PME ont participé à l'enquête de 2008, et les résultats ont été extrapolés à une population cible d'environ 685 000 PME appartenant à cinq secteurs – fabrication; commerce de détail; services professionnels, scientifiques et techniques; hébergement et services de restauration; et autres services – et représentant 30 % environ des 2,3 millions d'établissements commerciaux exerçant leurs activités au Canada.

(suite de la page 1)

afin de se conformer aux 12 exigences réglementaires indiquées dans le questionnaire. Cela incluait le temps requis pour extraire et examiner l'information, remplir les formulaires, les envoyer, assurer le suivi, former le personnel pour qu'il s'acquitte des activités relatives à la conformité, et communiquer avec les professionnels assurant ces services et les rencontrer.

Dans l'ensemble, les PME ont consacré quelque 10,4 millions d'heures en 2008 à se conformer aux 12 exigences réglementaires, soit un fardeau annuel moyen de 18 heures par établissement.

Figure 1 : Temps moyen consacré à la conformité par établissement, selon la région, 2005 et 2008



Coût total du respect des formalités administratives

Le coût nominal total de la conformité aux 12 exigences réglementaires a augmenté entre 2005 et 2008, passant de 1,09 milliard de dollars en 2005 à 1,17 milliard en 2008, soit une augmentation de 7,3 % (figure 2). Toutefois, après avoir pris en compte les effets de l'inflation et l'augmentation nette du nombre de nouvelles entreprises en activité, le coût réel total en 2008 a diminué d'environ 2,8 % par rapport aux niveaux de 2005.

Simplification des formalités

Pour déterminer quels secteurs pourraient réduire le plus les formalités administratives pour les PME, on a demandé aux répondants d'indiquer dans quel secteur ils souhaitaient le plus voir une amélioration à l'égard de chacune des 12 exigences réglementaires visées par l'enquête. Si la majorité des entreprises estiment que 11 des 12 règlements peuvent demeurer tels quels,

Source : Industrie Canada (calculs); et Statistique Canada, Enquête sur le coût de la mise en conformité à la réglementation, 2005 et 2008.

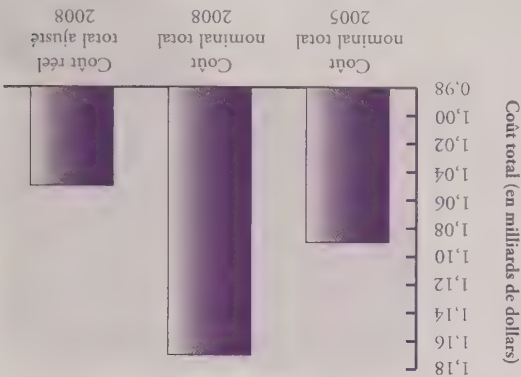


Figure 2 : Coût total de la conformité (nominal et ajusté), 2005 et 2008

Le fardeau administratif total et moyen a toutefois diminué entre 2005 et 2008, puisque le temps total consacré à la paperasserie a baissé de 8 % et le temps moyen, de 15,4 %. Par ailleurs, une analyse par région révèle que la quantité de temps qu'il faut en moyenne aux PME pour se conformer aux 12 exigences réglementaires a baissé dans toutes les régions, et plus particulièrement en Ontario, en Colombie-Britannique et dans les provinces de l'Atlantique (figure 1).

(suite à la page 3)

## GRANDES

### tendances

Entre le troisième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, le nombre de salariés a augmenté de 0,7 %, ce qui correspond à une hausse nette de 94 681 emplois. L'emploi dans les petites entreprises s'est accru de 0,9 %, alors que dans les moyennes et les grandes entreprises, il a progressé de 1,5 % et de 0,1 % respectivement.

Le nombre d'emplois dans les micro-entreprises (celles qui comptent moins de cinq salariés) au Canada a baissé de 3,6 %. Cependant, ces pertes d'emplois ont été largement compensées par des gains d'emplois dans les petites entreprises comptant plus de quatre salariés. Plus précisément, le nombre d'emplois dans les petites entreprises comptant entre 50 et 99 employés s'est accru de 2,7 %.

Le nombre de travailleurs indépendants a diminué de 25 000 entre le troisième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, ce qui correspond à une baisse annuelle de 0,9 %.

En 2007, seulement 7 % des entreprises ne comptant aucun employé ont fait état d'activités d'exportation, mais la proportion à l'exportation passe à 11 % pour les entreprises comptant entre 5 et 19 employés, à 23 % pour celles en comptant entre 20 et 99 et à 33 % pour celles comptant entre 100 et 499 employés.

Les exportateurs étaient presque deux fois plus susceptibles de demander un financement par emprunt que les non-exportateurs en 2007 (21 % par rapport à 12 %, respectivement). Néanmoins, les petites et moyennes entreprises exportatrices et non exportatrices obtenaient des taux similaires d'approbation du financement.

Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

## ANALYSE DU COÛT DE LA CONFORMITÉ À LA RÉGLEMENTATION : PARTIE II

### Temps requis pour la papernesserie, coût du respect des formalités administratives et simplification de ces formalités

Depuis longtemps, les propriétaires d'entreprise se disent préoccupés par la quantité de formalités administratives qu'ils ont à remplir. À leurs

yeux, un trop lourd fardeau les prive d'un temps précieux, qu'ils auraient pu consacrer à des activités à valeur ajoutée fondamentales comme la fabrication et la vente de produits ou la prestation de services. Au bout

du compte, ce fardeau se traduit par une hausse des coûts d'exploitation.

En 2005, pour donner suite à une demande du gouvernement fédéral, Statistique Canada, en partenariat avec Industrie Canada, a mis sur pied l'*Enquête sur le coût de la mise en conformité à la réglementation* dans le but

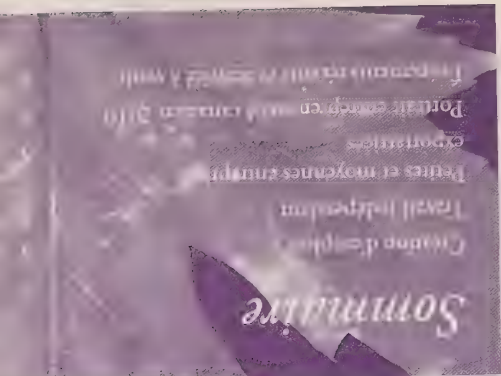
d'aider le gouvernement à recueillir des données sur le coût et la nature du fardeau de la papernesserie imposé aux petites et moyennes entreprises (PME) et de suivre l'évolution de ce fardeau au fil du temps. Les résultats de l'enquête devaient aider les décideurs à mettre en évidence les problèmes, afin d'apporter des réformes et d'élaborer des initiatives visant à rationaliser la quantité et la complexité des exigences administratives.

### Principaux résultats de l'enquête de 2008

*Temps requis pour la papernesserie*

On a demandé aux PME d'évaluer la quantité de temps requis par leur personnel interne pour préparer les documents

(suite à la page 2)



CA1  
IST 20  
-S53[www.ic.gc.ca/SMEquarterly](http://www.ic.gc.ca/SMEquarterly)

# SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 13, No. 1, MAY 2011

## PERFORMANCE

### *Trends*

The number of payroll employees increased by 1.1 percent (158 964 jobs) in the fourth quarter of 2010 compared with the fourth quarter of 2009. This was the third consecutive quarterly increase in national payroll employment.

The year-over-year contribution to job growth by small businesses<sup>1</sup> was only 13.6 percent, while the contribution by medium-sized firms was 31.9 percent. Large firms contributed 54.4 percent to job growth.

The number of business insolvencies has steadily decreased from 12 246 in 2001 to 5226 in 2010, corresponding to an annual average decline of 9.0 percent. Contrary to expectations, the recent recession did not trigger a surge in business insolvencies in Canada as the number of insolvencies continued to fall on an annual basis.

In 2009, United States received 66 percent of the total value of exports produced by small businesses, decreasing from 75 percent in 2008. Other major export destinations for Canadian small businesses in 2009 included the European Union (8 percent), Japan (4.8 percent), China (4.6 percent) and South Korea (2 percent).

Small businesses contributed at least half of all Canadian exports sent to India, Egypt, Turkey, South Korea and Japan in 2009.

The total number of self-employed workers increased by 46 700 between 2008 and 2010, corresponding to an increase of 1.8 percent.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

## FINANCING ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

### *in Tourism Industries*

Contributing 2 percent of Canada's gross domestic product and accounting for 3.8 percent of national employment, tourism plays an increasingly important role in the Canadian economy. Small and medium-sized enterprises (SMEs) are of critical importance to tourism in Canada, accounting for 99 percent of businesses in the industry. Although there has been substantial research on SMEs in tourism, information on access to financing for these businesses is limited.

Given the importance of financing to the success and growth of a business, Industry Canada is producing the forthcoming report *Small Business Financing Profiles: SMEs in Tourism Industries*, which analyzes the financing activities of SMEs in tourism industries and assesses whether this group of SMEs faces unique financing obstacles. Using 2004 and 2007 data from Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, this report provides an overview of the business characteristics and recent financing activities of SMEs in tourism industries in comparison with SMEs in non-tourism industries.<sup>1</sup>

The report reveals that compared with businesses in non-tourism industries, businesses in tourism industries were typically younger and more growth oriented, but they were also less likely than SMEs in non-tourism industries to have sufficient financing to fund their expansion plans.

(continued on page 2)

## Contents

Job Creation

Top Destinations of Small Business  
Exporters

Self-Employment

Business Insolvencies

Recent Development / Upcoming Events

(continued from page 1)

In 2007, in comparison with SMEs in non-tourism industries, SMEs in tourism industries were less likely to request external financing (15 percent versus 18 percent) and were less likely to have their requests approved (93 percent versus 96 percent)

(Table 1). Specifically, in 2007 SMEs in tourism industries were less likely to seek debt financing, lease financing and trade credit and were less likely to be approved for debt financing and government loans and grants than their non-tourism counterparts.

*Table 1: Financing Request and Approval Rates\**

Type of Financing		2004		2007	
		Tourism (%)	Non-Tourism (%)	Tourism (%)	Non-Tourism (%)
Any External Financing	Request Rate	23	24	<b>15</b>	<b>18</b>
	Approval Rate	<b>87</b>	<b>91</b>	<b>93</b>	<b>96</b>
Debt Financing	Request Rate	19	19	<b>10</b>	<b>13</b>
	Approval Rate	<b>81</b>	<b>88</b>	91	94
Lease Financing	Request Rate	<b>2</b>	<b>3</b>	4	5
	Approval Rate	97	96	93	93
Equity Financing	Request Rate	<b>0.5</b>	<b>1</b>	1	1
	Approval Rate	70	44	72	70
Trade Credit	Request Rate	<b>9</b>	<b>12</b>	8	9
	Approval Rate	95	89	100	99
Government Loan or Grant	Request Rate	2	3	3	3
	Approval Rate	—	—	<b>69</b>	<b>81</b>

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004 and 2007.

\* Bold values denote statistically significant difference at 5 percent.

Note: Approval rates exclude observations in which loans were withdrawn or are still under review.

In 2004 and 2007, the average amount of debt financing approved for SMEs in tourism industries was smaller than that approved for SMEs in non-tourism industries (Table 2). To take into account the variability in the amount of debt financing requested by SMEs, the ratio of the aggregated amount of debt approved to the aggregated amount of debt requested was calculated for the tourism and non-tourism

groupings. As shown in Table 2, the ratio reveals that SMEs in tourism industries experienced more difficulty in accessing the full amount of debt financing requested, especially in 2007. In particular, the report found that among SMEs in tourism industries, businesses in the accommodation industry experienced the most difficulty in accessing debt financing, receiving, on average, less than half of the debt financing requested.

*Table 2: Approved Debt Financing Amounts*

Type of Debt Financing	2004*		2007	
	Tourism	Non-Tourism	Tourism	Non-Tourism
Average Long-Term Approved	\$185 000	\$195 000	\$254 000	\$273 000
Average Short-Term Approved	\$48 000	\$87 000	\$126 000	\$190 000
Average Total Debt Approved	\$97 000	\$129 000	\$239 000	\$264 000
Approved/Requested Total Debt	86%	88%	67%	93%

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004 and 2007.

\*2004 amounts exclude extreme outliers.

Note: Approval amounts exclude observations in which the response was "don't know" or "refused."

(continued on page

(continued from page 2)

Financial statement figures show that SMEs in tourism industries generated less revenue, profit and retained earnings than their non-tourism counterparts. This weaker financial performance suggests that businesses in tourism industries could be considered more risky, which may partially explain why they encounter more difficulty in accessing financing.

Overall, this report provides some evidence that SMEs in tourism industries are facing unique challenges when it comes to access to financing, especially in the accommodation industry. Such constraints on access to financing could be posing a considerable obstacle to growth and development of SMEs in tourism industries.

The full report is scheduled for release by fall 2011, and could be found on the following website: [www.sme-fdi.gc.ca/sbfprofiles](http://www.sme-fdi.gc.ca/sbfprofiles). To receive a notice when the report will be available, please subscribe online at [www.sme-fdi.gc.ca/subscription](http://www.sme-fdi.gc.ca/subscription).

<sup>1</sup> The report follows Statistics Canada's *Canadian Tourism Satellite Account* (CTSA) definition of tourism industry as "one that would cease or continue to exist only at a significantly reduced level of activity as a direct result of an absence of tourism." For the purpose of the report, the entire activity of a business operating in a CTSA-designated tourism industry was considered tourism activity, even in cases where the activity involved both tourism and non-tourism components.

## JOB Creation

According to the latest *Survey of Employment, Payrolls and Hours* from Statistics Canada, the number of payroll employees increased by 1.1 percent (158 964 jobs) in the fourth quarter of 2010 compared with the fourth quarter of 2009 (Table 3). This marks the third consecutive quarterly increase in national payroll employment, revealing further signs of economic recovery in Canada. By firm size, the year-over-year contribution to job growth by small businesses was only 13.6 percent, sharply contrasting with medium-sized and large firms, which contributed 31.9 percent and 54.4 percent, respectively, to job growth. Over the past three quarters, the year-over-year contribution to job growth by small businesses has declined significantly, while the contribution by medium-sized and large businesses has grown substantially.

Between the fourth quarter of 2009 and the fourth quarter of 2010, the industry that reported the largest percentage change in net employment was mining and oil and gas extraction (12.1 percent). The largest increase in the number of jobs was reported in health care and social assistance (28 918 jobs),

followed closely by construction (26 853 jobs). A noteworthy fact is that all of the net jobs created in construction occurred among small and medium-sized businesses. Conversely, industries that experienced a net loss in employment included management of companies and enterprises (-6 percent or 6744 jobs lost) and arts, entertainment and recreation (-2.2 percent or 5122 jobs lost).

Among small businesses, the greatest job growth occurred in construction (15 482 jobs), followed by professional, scientific and technical services (5521 jobs), accommodation and food services (5399 jobs), and health care and social assistance (5222 jobs). On the other hand, significant job losses among small firms occurred in retail trade (10 792 jobs lost) and wholesale trade (4335 jobs lost). Among medium-sized firms, significant job increases were reported in construction (11 670 jobs) and manufacturing (7291 jobs). Among large firms, health care and social assistance reported the largest increase in employment (21 543 jobs), whereas transportation and warehousing experienced the largest loss in employment (7157 jobs lost).

(continued on page 4)

(continued from page 3)

Table 3: Year-Over-Year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Industry, 4th Quarter 2010

Quarter	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	100-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q4 2009	1.9	-339 972	3.9	9.4	7.5	13.4	34.2	19.5	10.3	29.8	35.9
Q1 2010	-0.9	-128 775	-2.5	1.8	10.4	11.7	21.4	18.8	16.7	35.4	43.2
Q2 2010	0.2	34 931	43.9	13.3	26.1	20.8	104.2	-0.1	-11.3	-11.4	7.2
Q3 2010	0.9	131 342	-28.4	26.9	16.6	22.8	37.9	18.5	10.6	29.1	33.0
Q4 2010	1.1	158 964	4.3	-5.4	1.7	13.0	13.6	24.5	7.5	31.9	51.4
Industry			Change (Jobs)								
Forestry	-1.3	-546	97	161	280	-184	354	266	107	373	-1 273
Mining and Oil and Gas Extraction	12.1	21 094	390	-58	1 163	1 153	2 648	1 297	1 826	3 123	15 321
Utilities	1.8	2 095	5	-161	220	99	163	-30	477	447	1 487
Construction	3.2	26 853	-272	1 014	4 623	10 117	15 482	10 518	1 152	11 670	298
Manufacturing	1.1	16 100	-1 160	-4 074	376	2 259	-2 599	7 275	16	7 291	11 407
Wholesale Trade	1.3	9 414	-2 011	-2 102	-1 028	806	-4 335	3 915	1 805	5 720	8 029
Retail Trade	0.1	1 033	-3 520	-4 801	-5 465	2 994	-10 792	5 687	-1 548	4 139	-687
Transportation and Warehousing	0.3	2 284	1 856	14	1 676	619	4 165	2 241	3 034	5 275	-7 157
Information and Cultural Industries	4.0	12 726	843	387	-755	811	1 286	984	-1 117	-133	11 574
Finance and Insurance	0.2	1 365	230	-934	-301	-323	-1 328	514	2 483	2 997	-303
Real Estate and Rental and Leasing	0.5	1 341	1 611	495	808	140	3 054	-1 530	-1 773	-3 303	1 590
Professional, Scientific and Technical Services	2.1	15 989	1 887	1 753	1 688	193	5 521	2 579	-2 060	519	9 949
Management of Companies and Enterprises	-6.0	-6 744	-723	-31	-244	-1 525	-2 523	-3 584	-1 434	-5 018	-97
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	2.2	16 172	676	1 161	424	-444	1 817	3 710	2 116	5 826	8 528
Educational Services	0.8	10 025	166	-490	357	-415	-382	1 062	413	1 475	8 932
Health Care and Social Assistance	1.8	28 918	1 288	1 308	-1 407	4 033	5 222	-127	2 279	2 152	21 543
Arts, Entertainment and Recreation	-2.2	-5 122	296	-788	-1 164	-1 330	-2 986	-680	1 007	327	-2 161
Accommodation and Food Services	0.3	2 729	1 126	1 470	1 711	1 092	5 399	100	3 116	3 216	5 885
Other Services (excluding Public Administration)	0.8	4 313	3 754	-2 857	240	965	2 102	2 011	-97	1 914	298
Public Administration	-0.1	-1 075	374	-4	-468	-473	-571	2 693	42	2 735	-3 240
Canada Total	1.1	158 964	6 910	-8 535	2 732	20 586	21 693	38 901	11 847	50 748	86 521

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, March 2011.

<sup>1</sup> Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

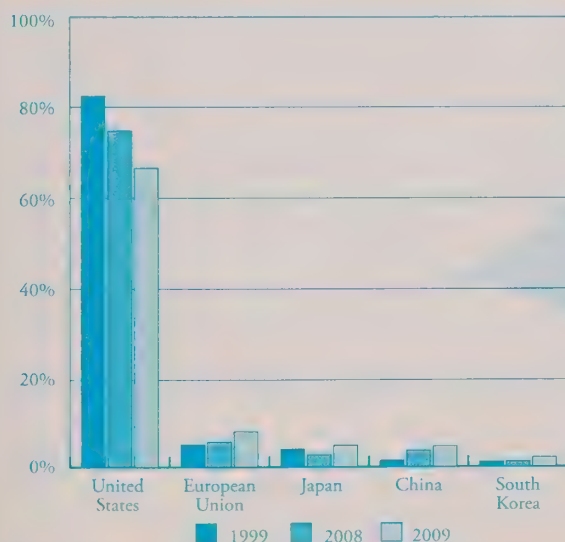
<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

# TOP DESTINATIONS OF *Small Business Exporters*

Using 2009 data from Statistics Canada's Exporter Register Database, Industry Canada identified and examined the export destinations of Canadian small businesses. Constituting about 86 percent of all exporters in Canada, small businesses contributed \$68 billion (25 percent) of the total value of exports in 2009, corresponding to an average of \$2 million per firm.

In 2009, the main export destination of Canadian small businesses was the United States, which received 66 percent of the total value of exports produced by small businesses (Figure 1). However, the share of the total value of small business exports to the United States has been decreasing since 1999. In 2008, United States received 75 percent of the total value of small business exports, but in 1999 the share was 82 percent. In contrast, the percentage of the total value of small business exports to the European Union increased from 5 percent in 1999 to 6 percent in 2008 and 8 percent in 2009. Other important export destinations of Canadian small businesses in 2009 included Japan (4.8 percent), China (4.6 percent) and South Korea (2 percent).

*Figure 1: Main Export Destinations for Canadian Small Businesses (Percentage of Total Value of Small Business Exports), 1999, 2008 and 2009*



Source: Industry Canada calculations, Exporter Register Database, 2008 and 2009.

(continued on page 6)

## SELF-EMPLOYMENT *By Education Level*

According to the latest results of Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the total number of self-employed workers increased by 46 700 between 2008 and 2010, corresponding to an increase of 1.8 percent (Table 4). This result suggests that Canadians were still able to enter self-employment in spite of the recent recession. A breakdown by education level reveals that most individuals entering self-employment are highly educated, while the number of individuals with some high school education or less is dropping.

*Table 4: Share of Self-Employed Workers by Education Level, Canada, 2008 to 2010*

Education Level	Self-Employed		
	Share (%)		Percent Change <sup>1</sup>
	2008	2010	
0-8 years	3.6	3.2	-8.4
Some high school	9.7	8.4	-12.2
<i>subtotal</i>	<i>13.3</i>	<i>11.6</i>	<i>-11.1</i>
High school graduate	19.2	19.0	0.8
Some post-secondary	6.6	6.5	0.1
<i>subtotal</i>	<i>25.8</i>	<i>25.5</i>	<i>0.6</i>
Post-secondary certificate or diploma	34.2	34.5	2.7
University degree	26.6	28.3	8.2
<i>subtotal</i>	<i>60.8</i>	<i>62.8</i>	<i>5.1</i>
All levels	100.0	100.0	1.8

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2008 and 2010.

<sup>1</sup> Percent change in the number of self-employed workers from 2008 to 2010.

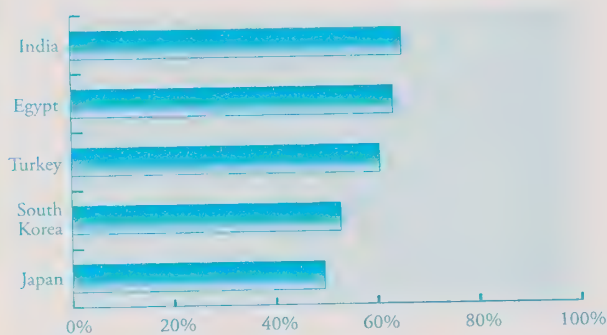
Between 2008 and 2010, the number of self-employed workers with at least some post-secondary certificate/diploma or university degree increased to 62.8 percent, corresponding to an increase of 5.1 percent. As a result, the share of self-employed workers in Canada with completed post-secondary education increased to 62.8 percent in 2010 from 60.8 percent in 2008. In sharp contrast, the number of self-employed workers with some high school education or less decreased by 38 000 between 2008 and 2010; consequently, the share of self-employed workers at this education level dropped to 11.6 percent from 13.3 percent during this period.

(continued on page 7)

(continued from page 5)

Although the United States received the lion's share of exports produced by Canada's small businesses in 2009, the majority of Canadian exports to the U.S. originated from medium-sized and large businesses. To gain a better understanding of the global role Canadian small businesses play in exporting activities, Industry Canada calculated the percentage of the total value of Canadian exports attributed to small businesses for each export destination. After the destinations were ranked by the share attributed to small businesses, a different story began to unfold.

*Figure 2: Canadian Export Share Attributed to Small Businesses (within Destination) (Top 5 Destinations), 2009*



Source: Industry Canada calculations, Exporter Register Database, 2009.

As shown in Figure 2, small businesses contributed at least half of the total value of Canadian exports sent to India, Egypt, Turkey, South Korea and Japan in 2009. In that year, 65 percent of the total value of Canadian exports sent to India was produced by small businesses, while for Egypt and Turkey the shares were 63 percent and 61 percent respectively.

Interestingly, South Korea and Japan were among the top five destinations for Canadian small businesses in terms of both the total value of small business exports and the Canadian export share. This finding indicates that these two countries represent key export markets for small businesses in Canada.

Additional information on small business exporters will be available shortly in Industry Canada's *Key Small Business Statistics, Special Edition: Canadian Small Business Exporters*. This report investigates the importance of small businesses in international markets by examining the number of exporters and the value of exports by industry, province, destination and firm size over the 1999–2009 period. The report also provides a financing profile of Canadian SMEs that exported in 2007 and explores the involvement of SMEs in global value chains.

To receive the publication, please subscribe online at [www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription](http://www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription).

## BUSINESS *Insolvencies*

Businesses in Canada have faced many economic and financial challenges over the last decade from bursting of the dot-com bubble in 2000 to the recent financial crisis and the recession that followed. In these difficult times, business insolvencies<sup>1</sup> are a useful indicator of the health of Canadian SMEs.

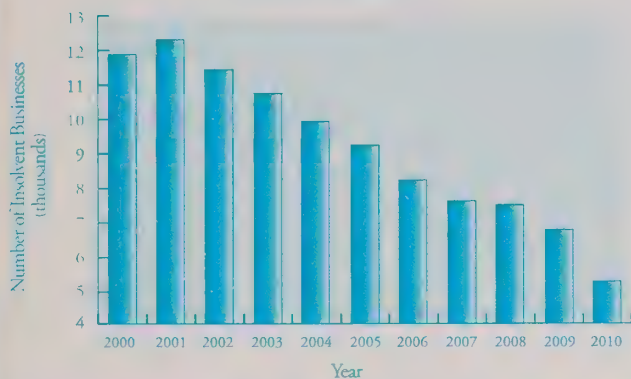
Figure 3 displays the annual number of business insolvencies in Canada over the past decade. The number of business insolvencies has steadily decreased from 12 246 in 2001 to 5226 in 2010, corresponding to an annual average decline of 9.0 percent. As shown in Figure 3, the recent recession

(continued on page 6)

(continued from page 6)

(Q4 2008 to Q2 2009) did not trigger a surge in business insolvencies in Canada as the number of insolvencies continued to fall on an annual basis. This unexpected result can be partly explained by the fact that domestic demand for goods and services increased at an average annual rate of 4.2 percent between 2007 and 2009. Since Canadian SMEs are less export oriented than larger firms (about 1 in 50 small businesses export, whereas slightly more than 1 in 3 large firms export), this increase in domestic demand helped prevent a surge in the number of business insolvencies in Canada as the recession affected mostly exporters.

Figure 3: Number of Business Insolvencies, 2000 to 2010



Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada ([www.osb.ic.gc.ca](http://www.osb.ic.gc.ca)).

From 2009 to 2010, the annual number of insolvencies dropped in all major industries, corresponding to an overall decline of 22 percent. By industry, the number of insolvencies for construction, retail trade, and accommodation and food services — industries that have historically accounted for approximately 40 percent of all business insolvencies — decreased by 14 percent, 21 percent and 22 percent respectively.

<sup>1</sup> Insolvencies include both proposals (i.e., propositions to creditor to restructure) and bankruptcies. Bankruptcies account for 78 percent of insolvency cases.

(continued from page 3)

# SELF-EMPLOYMENT By Education Level

In contrast to the increase in self-employment levels, the total number of employees fell 16.1% between 2008 and 2010 (Table 5). However, a similar change in composition by education level is occurring among employees in Canada. Between 2008 and 2010, the number of employees with at least one post-secondary certificate/diploma or university degree increased by 3.6 percent, while the number of employees with some high school education or less dropped by 14.2 percent during the same period. As a result, the share of employees with completed post-secondary education increased to 60.8 percent from 58.3 percent between 2008 and 2010, while the share of employees with some high school education or less decreased to 10.9 percent from 12.7 percent during this period.

Table 5: Share of Employees by Education Level, Canada, 2008 to 2010

Education Level	Employed		Percent Change <sup>1</sup>
	Share (%)		
	2008	2010	
0-8 years	2.2	1.9	-12.8
Some high school	10.5	9.0	-14.5
<i>subtotal</i>	<i>12.7</i>	<i>10.9</i>	<i>-14.2</i>
High school graduate	20.1	19.8	-1.9
Some post-secondary	9.0	8.5	-6.5
<i>subtotal</i>	<i>29.1</i>	<i>28.3</i>	<i>-3.3</i>
Post-secondary certificate or diploma	35.0	35.7	1.3
University degree	23.3	25.1	7.1
<i>subtotal</i>	<i>58.3</i>	<i>60.8</i>	<i>3.6</i>
All levels	100.0	100.0	-0.6

Source: Statistics Canada, Labour Force Survey, 2008 and 2010.  
Percent change in the number of employees from 2008 to 2010.

## RECENT *Development*

### OECD REPORT:

#### *Science, Technology and Industry Outlook 2010*

Released in December 2010, the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) *Science, Technology and Industry Outlook 2010* reviews key trends in science, technology and innovation in OECD countries and emerging economies. In particular, it discusses the performance of OECD countries in science and innovation, identifies trends in R&D and innovation, and examines the challenges faced by policy-makers.

The full report is available for purchase at [www.oecd.org/sti/outlook](http://www.oecd.org/sti/outlook).

## UPCOMING *Events*

### CANADIAN COUNCIL FOR SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP (CCSBE)

#### *Annual Conference, September 28 – October 1, 2011*

The Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE) is an organization whose goal is to promote and advance the development of small business and entrepreneurship through research, education and training, networking, and dissemination of scholarly and policy-oriented information.

From September 28 to October 1, the CCSBE Annual Conference will be hosted by the Odette School of Business at the University of Windsor in Windsor, Ontario.

For more information on this event, visit [www.ccsbe.org](http://www.ccsbe.org).

### *Small Business Quarterly* Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you would like to subscribe or modify the information on your previous subscription, please make your request at [www.sbc.ca/SBQ/subscribe/index.cfm](http://www.sbc.ca/SBQ/subscribe/index.cfm). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Chen King  
Email: [chen.king@tc.gc.ca](mailto:chen.king@tc.gc.ca)  
Small Business and Tourism Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel: (613) 998-2503  
Fax: (613) 946-1030  
Website: [www.sbc.ca/sbq/research](http://www.sbc.ca/sbq/research)

**Permission to Republish:** Copying, in whole or in part, or the information in this publication may be reproduced, in part or in whole, without charge, for non-commercial purposes. However, permission does not constitute an endorsement of the views or policies of the Government of Canada. The Government of Canada is exercising the copyright in this publication. Reproduction of the information in this publication for commercial purposes without the express written permission of the Government of Canada is prohibited.

The government of Canada is not responsible for the accuracy or completeness of the information in this publication. Please consult the source for the most up-to-date information.

Call/Par: 613-998-1111

ISSN 1703-8999

60899

### NATIONAL FRANCHISE & *Business Opportunities Show*

The National Franchise & Business Opportunities Show is an opportunity for entrepreneurs to meet representatives from popular franchises and to learn about full-time and part-time franchise opportunities in their region. Show highlights include free daily seminars that offer legal, financing and business planning advice from industry experts. This event will take place in Toronto (September 10–11, 2011) and Montréal (October 29–30, 2011).

For more information on this event, visit [www.franchiseshowinfo.com](http://www.franchiseshowinfo.com).



# ÉVÉNEMENT récent

## RAPPORT DE L'OCDE :

*Science, technologie et industrie :*

*Perspectives de l'OCDE, édition 2010*

L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a publié en janvier 2011 son rapport intitulé *Science, technologie et industrie : Perspectives de l'OCDE, édition 2010*. Ce rapport fait le point sur les principales tendances concernant la science, la technologie et l'innovation dans les pays de l'OCDE et dans un certain nombre d'économies émergentes. Il analyse plus précisément la performance des pays de l'OCDE en matière de sciences et d'innovation, relève les tendances concernant la recherche-développement et l'innovation et examine les difficultés auxquelles se heurtent les décideurs.

On peut acheter le rapport intégral à

[www.oecd.org/sti/perspectives](http://www.oecd.org/sti/perspectives).

*Bulletin trimestriel sur la petite entreprise*  
Direction générale de la petite entreprise du tourisme  
Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la petite entreprise du tourisme d'Industrie Canada. Ce bulletin est publié à titre d'information et ne donne pas avis de la validité de l'information.

Il s'agit de la petite entreprise en Canada.  
Si vous souhaitez vous y inscrire, veuillez envoyer un courriel à [info@petiteentreprise.gc.ca](mailto:info@petiteentreprise.gc.ca).  
Nous sommes heureux de vous aider à faire part de vos commentaires concernant le bulletin.

Le *Bulletin* est publié par la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme.  
Industrie Canada  
255, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : 613-998-2903

Téléfax : 613-998-1034

Site Web : [www.gc.ca/recherchepe](http://www.gc.ca/recherchepe)

ISSN 1205-9099

60899

# ACTIVITÉS à venir

## CONGRÈS ANNUEL DU CONSEIL

**CANADIEN DES PME ET DE**

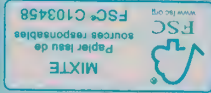
**L'ENTREPRENEURIAL (CCPME),**

*du 28 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2011*

Le Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat (CCPME) est un organisme qui a pour objectif de promouvoir et d'encourager le développement de la petite entreprise et de l'entrepreneuriat grâce à la recherche, à l'éducation et à la formation, au réseautage et à la diffusion d'information scientifique et axée sur les politiques.  
Entre le 28 septembre et le 1<sup>er</sup> octobre, la Odette School of Business de l'Université de Windsor accueillera le congrès annuel du CCPME à Windsor, en Ontario.  
Pour obtenir de plus amples renseignements sur cet événement, consultez le site [www.ccsbdc.org](http://www.ccsbdc.org).

## et des occasions d'affaires

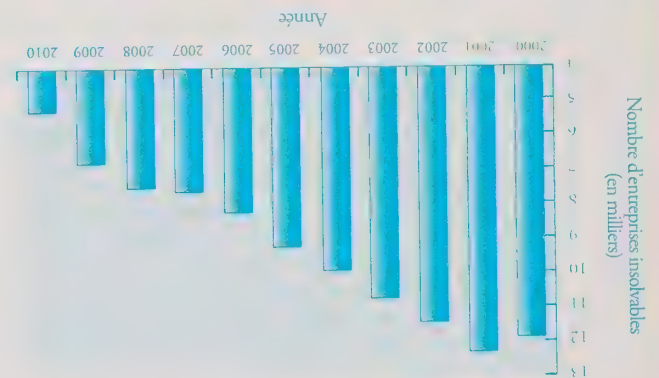
Le Salon national de la franchise et des occasions d'affaires offre aux entrepreneurs la possibilité de rencontrer des représentants de franchises populaires et de s'informer sur les possibilités de franchise à temps plein et à temps partiel dans leur région. Des séminaires gratuits seront offerts chaque jour, et des spécialistes de l'industrie donneront aux participants des avis juridiques et des conseils sur la planification d'entreprise et le financement. Cet événement aura lieu à Toronto (les 10 et 11 septembre 2011) et à Montréal (les 29 et 30 octobre 2011).  
Pour obtenir de plus amples renseignements sur cet événement, consultez le site [www.salondefranchise.ca](http://www.salondefranchise.ca).



(suite de la page 6)

une forte augmentation du nombre d'insolvabilités d'entreprises au Canada, puisque ce nombre a continué de diminuer sur une base annuelle. Ce résultat inattendu s'explique en partie par le fait que la demande intérieure à l'égard des produits et des services a augmenté à un taux annuel moyen de 4,2 % entre 2007 et 2009. Comme les PME canadiennes sont moins axées sur l'exportation que les grandes entreprises (environ 1 petite entreprise sur 50 exporte, comparativement à un peu plus de 1 sur 3 pour les grandes entreprises), la progression de la demande intérieure a permis d'empêcher une forte augmentation du nombre d'insolvabilités d'entreprises au Canada puisque la récession a touché principalement les exportateurs.

Figure 3 : Nombre d'insolvabilités d'entreprises, de 2000 à 2010



Source : Bureau du surintendant des faillites Canada ([www.bsfic.gc.ca](http://www.bsfic.gc.ca)).

Entre 2009 et 2010, le nombre annuel d'insolvabilités a chuté dans toutes les grandes industries, soit une baisse globale de 22 %. Par industrie, le nombre d'insolvabilités dans la construction, le commerce de détail, et l'hébergement et les services de restauration – industries qui, par le passé, enregistraient environ 40 % de l'ensemble des insolvabilités d'entreprises – a diminué de 14 %, 24 % et 22 % respectivement.

<sup>1</sup> Les insolvabilités incluent les propositions (c'est-à-dire les propositions de restructuration aux créanciers) et les faillites. Les faillites représentent 78 % des cas d'insolvabilité.

Tableau 5 : Proportion de salariés selon le niveau de scolarité, Canada, de 2008 à 2010

Niveau de scolarité	Proportion (%)		Variation en pourcentage <sup>1</sup>
	2008	2010	
0-8 ans	2,2	1,9	13,8
Études secondaires partielles	10,5	9,9	5,7
<i>sous-total</i>	<i>12,7</i>	<i>10,9</i>	<i>-14,2</i>
Diplôme d'études secondaires	20,7	19,8	4,3
Études postsecondaires partielles	9,0	8,5	5,6
<i>sous-total</i>	<i>29,1</i>	<i>28,3</i>	<i>-3,3</i>
Diplôme ou certificat d'études postsecondaires	35,0	35,7	1,3
Diplôme universitaire	23,3	25,1	7,1
<i>sous-total</i>	<i>58,3</i>	<i>60,8</i>	<i>3,6</i>
Tous les niveaux de scolarité	100,0	100,0	0,0

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, 2008 et 2010.  
<sup>1</sup> Variation en pourcentage du nombre de salariés entre 2008 et 2010.

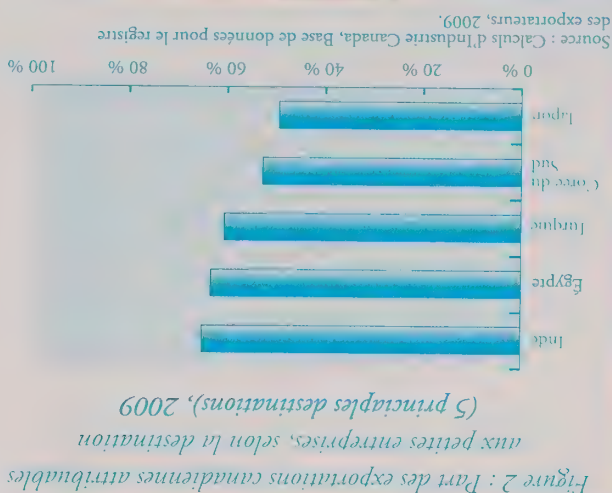
TRAVAIL INDÉPENDANT

(suite de la page 5)

selon le niveau de scolarité

# INSOLVABILITÉ des entreprises

Au cours des dix dernières années, les entreprises canadiennes ont été aux prises avec de nombreux problèmes économiques et financiers, depuis l'élargissement de la bulle technologique en 2000 jusqu'à la récente crise financière et à la récession qui a suivi. En ces périodes difficiles, l'insolvabilité des entreprises constitue un indicateur utile de la santé des PME du pays.



Même si les États-Unis ont reçu la plus grande part des exportations effectuées par les petites entreprises canadiennes en 2009, la majorité des exportations canadiennes vers les États-Unis provenaient des moyennes et grandes entreprises. Pour mieux comprendre le rôle général que jouent les petites entreprises canadiennes dans les activités d'exportation, Industrie Canada a calculé le pourcentage de la valeur totale des exportations canadiennes attribuables aux petites entreprises pour chaque destination. Une fois les destinations classées selon la part attribuable aux petites entreprises, le tableau s'est avéré fort différent.

(suite de la page 5)

On trouvera prochainement de l'information supplémentaire sur les petites entreprises exportatrices, dans le rapport intitulé *Principales statistiques relatives aux petites entreprises – Édition spéciale : Les petites entreprises exportatrices canadiennes*, publié par Industrie Canada. Ce rapport évalue l'importance des petites entreprises sur les marchés internationaux en examinant le nombre d'exportateurs et la valeur des exportations par industrie, province et destination et selon la taille de l'entreprise, entre 1999 et 2009. Le rapport présente également un profil de financement des PME canadiennes qui exportaient en 2007 et examine la participation des PME aux chaînes de valeur mondiales.

Pour recevoir la publication, veuillez vous abonner en ligne à [www.ic.gc.ca/statistiques/PME/abonnement](http://www.ic.gc.ca/statistiques/PME/abonnement).

de la valeur totale des exportations canadiennes à destination de l'Inde était le fait des petites entreprises, ce pourcentage s'élevant à 63 % et 61 % respectivement pour l'Égypte et la Turquie. Il est intéressant de noter que la Corée du Sud et le Japon comptent parmi les cinq principales destinations des petites entreprises canadiennes pour ce qui est tant de la valeur totale de leurs exportations que de leur part des exportations canadiennes. Cette constatation indique que ces deux pays représentent des marchés d'exportation clés pour les petites entreprises canadiennes.

La figure 3 présente le nombre annuel d'insolvabilités d'entreprises enregistrées au Canada durant la dernière décennie. Ce nombre n'a cessé de diminuer, passant de 12 246 en 2001 à 5 226 en 2010, soit une baisse annuelle moyenne de 9,0 %. Comme on le voit à la figure 3, la récente récession (du quatrième trimestre de 2008 au deuxième trimestre de 2009) n'a pas provoqué

(suite à la page 7)

## TRAVAIL INDEPENDANT

Tableau 4 : Proportion de travailleurs indépendants selon le niveau de scolarité, Canada, de 2008 à 2010

	0-8 ans	9-17 ans	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus
Études secondaires partielles	-8,4	-12,2	9,7	8,4					
<i>sous-total</i>			13,3	11,6					
Diplôme d'études secondaires			19,2	19,0					
Études postsecondaires partielles			6,6	6,5					
<i>sous-total</i>			25,8	25,5					
Diplôme ou certificat d'études postsecondaires			34,7	34,7					
Diplôme universitaire			26,6	28,3					
<i>sous-total</i>			60,8	62,8					
Tous les niveaux de scolarité			100,0	100,0					

entreprises canadiennes. Ces entreprises, qui représentent environ 86 % de l'ensemble des exportateurs du pays, comptaient pour 68 milliards de dollars (25 %) de la valeur totale des exportations en 2009, ce qui correspond en moyenne à 2 millions de dollars par entreprise.

principalement vers les États-Unis, qui ont reçu 66 % de la valeur

2008 et à 8 % en 2009. Parmi les autres destinations importantes des exportations des petites entreprises canadiennes en 2009, mentionnons le Japon (4,8 %), la Chine (4,6 %) et la Corée du Sud (2 %).

Source : Calculs d'Industrie Canada, Base de données pour le registre des exportations 2008 et 2009.

(suite à la page 6)

Tableau 3 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup> selon l'industrie, quatrième trimestre de 2010

Trimestre	Variation											Industrie
	% de la contribution à la variation totale, selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)											
	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500-499	500+	Variation (emplois)		
T4 2009	3,9	9,4	7,5	13,4	34,2	19,5	10,3	29,8	35,9			
T1 2010	-2,5	1,8	10,4	11,7	21,4	18,8	16,7	35,4	43,2			
T2 2010	43,9	13,3	26,1	20,8	104,2	-0,1	-11,3	-11,4	7,2			
T3 2010	-28,4	26,9	16,6	22,8	37,9	18,5	10,6	29,1	33,0			
T4 2010	4,3	-5,4	1,7	13,0	13,6	24,5	7,5	31,9	54,4			
Exploitation forestière	-546	97	161	-184	354	266	107	373	-1 273			
Exploitation minière, pétrolière et gazière	21 094	390	-58	1 163	2 648	1 297	1 826	3 123	15 321			
Services publics	2 095	5	-161	220	99	163	-30	477	1 487			
Construction	26 853	-272	1 014	4 623	10 117	15 482	10 518	11 670	298			
Fabrication	16 100	-1 160	-4 074	376	2 259	-2 599	16	-291	11 407			
Commerce de gros	9 414	-2 011	-1 028	806	-4 335	3 915	1 805	5 720	8 029			
Commerce de détail	1 033	-3 520	-4 801	-5 465	2 994	-10 792	5 687	-1 548	-68			
Transport et entreposage	2 284	1 856	14	1 676	619	4 165	2 241	3 034	-157			
Industrie de l'information et industries culturelles	12 726	843	387	-755	811	1 286	984	-133	11 574			
Finance et assurances	1 365	230	-934	-301	-323	-1 328	514	2 483	-303			
Services immobiliers et services de location et de location à bail	1 341	1 611	495	808	140	3 054	-1 530	-3 303	1 890			
Services professionnels, scientifiques et techniques	15 989	1 887	1 753	1 688	193	5 521	2 579	519	9 949			
Gestion de sociétés et d'entreprises	-6 744	-723	-31	-244	-1 525	-2 523	-3 584	-5 018	797			
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	16 172	676	1 161	424	-444	1 817	3 710	5 826	8 528			
Services d'enseignement	10 025	166	-490	357	-415	-382	1 062	1 475	8 932			
Soins de santé et assistance sociale	28 918	1 288	1 308	-1 407	4 033	5 222	-127	2 152	21 543			
Arts, spectacles et loisirs	-5 122	296	-788	-1 164	-1 330	-2 986	-680	327	-2 461			
Hébergement et services de restauration	2 729	1 126	1 470	1 711	1 092	5 399	100	3 216	-5 887			
Autres services (sauf les administrations publiques)	4 313	3 754	-2 857	240	965	2 102	2 011	1 914	298			
Administrations publiques	-1 075	374	-4	-468	-473	-571	2 693	42	-3 240			
Total - Canada	1,1	158 964	6 910	-8 535	2 732	20 586	21 693	38 901	11 847	50 748		

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, mars 2011.

<sup>1</sup> La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

<sup>2</sup> Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données venant de l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

## CRÉATION d'emplois

es chiffres des états financiers indiquent que les PME du secteur du tourisme ont enregistré un chiffre d'affaires, des profits et des bénéfices non répartis moins élevés que les PME évoluant dans les autres secteurs. Ce rendement financier plus faible donne à penser que les entreprises du secteur du tourisme pourraient être considérées comme présentant davantage de risques, ce qui explique peut-être en partie les raisons pour lesquelles elles ont plus de difficulté à avoir accès au financement.

Dans l'ensemble, ce rapport semble confirmer que les PME du secteur du tourisme se heurtent à des problèmes tout à fait particuliers quand il s'agit d'avoir accès au financement, en particulier dans l'industrie de l'hébergement. Ces restrictions

Selon la dernière *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* de Statistique Canada, le nombre de salariés a augmenté de 1,1 % (158 964 emplois) au quatrième trimestre de 2010 par rapport au trimestre correspondant de 2009 (tableau 3). Il s'agit de la troisième hausse trimestrielle de suite de l'emploi rémunéré à l'échelle nationale, ce qui constitue un autre signe de la reprise économique au Canada. Selon la taille de l'entreprise, la contribution sur 12 mois des petites entreprises à la croissance de l'emploi atteignait à peine à 13,6 %, ce qui contraste fortement avec la contribution des moyennes et grandes entreprises, qui s'établissait à 31,9 % et 54,4 % respectivement. Au cours des trois derniers trimestres, la contribution sur 12 mois des petites entreprises à la création d'emplois a chuté, alors que celle des moyennes et grandes entreprises s'est fortement accrue.

Entre le quatrième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, l'industrie de l'exploitation minière, pétrolière et gazière est celle qui a fait état de la plus grande variation en pourcentage de l'emploi net (12,1 %). La plus forte augmentation du nombre d'emplois a été enregistrée dans le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale (28 918 emplois), suivi de près par la construction (26 853 emplois). Il convient de noter que l'ensemble des

à l'accès au financement pourraient constituer un obstacle important à la croissance et au développement des PME dans le secteur du tourisme.

Le rapport intégral devrait être publié à l'automne 2011 et sera affiché à : [www.pme-prf.gc.ca/profilspe](http://www.pme-prf.gc.ca/profilspe). Pour recevoir un avis de parution du rapport, veuillez vous abonner en ligne à [www.pme-prf.gc.ca/abonnement](http://www.pme-prf.gc.ca/abonnement).

<sup>1</sup> Le rapport suit la définition donnée à l'industrie du tourisme dans le *Compte satellite du tourisme du Canada* (CSTC) de Statistique Canada, qui est la suivante : une industrie pour laquelle la conséquence directe de l'absence du tourisme serait qu'elle cesserait d'exister ou continuerait d'exister, mais à un niveau d'activité qui s'en trouverait sensiblement réduit. Aux fins du rapport, toute l'activité d'une entreprise évoluant dans une industrie du tourisme désignée par le CSTC a été considérée comme une activité touristique, même dans les cas où l'activité comportait des aspects touristiques et non touristiques.

emplois nets créés dans la construction l'ont été dans les petites et moyennes entreprises. Les industries qui ont enregistré une perte nette d'emplois étaient la gestion de sociétés et d'entreprises (-6 % ou 6 744 emplois perdus) et les arts, les spectacles et les loisirs (-2,2 % ou 5 122 emplois perdus).

La plus forte croissance de l'emploi au sein des petites entreprises a été enregistrée dans le secteur de la construction (15 482 emplois), suivi par ceux des services professionnels, scientifiques et techniques (5 521 emplois), de l'hébergement et des services de restauration (5 399 emplois), et des soins de santé et de l'assistance sociale (5 222 emplois). Par ailleurs, d'importantes pertes d'emplois se sont produites au sein des petites entreprises évoluant dans les secteurs suivants : commerce de détail (10 792 emplois perdus) et commerce de gros (4 335 emplois perdus). D'importantes augmentations du nombre d'emplois ont été signalées au sein des moyennes entreprises évoluant dans le secteur de la construction (11 670 emplois) et celui de la fabrication (7 291 emplois). Les grandes entreprises qui ont créé le plus grand nombre d'emplois appartenaient au secteur des soins de santé et de l'assistance sociale (21 543 emplois), tandis que celui du transport et de l'entreposage a enregistré la plus grande perte d'emplois (7 157 emplois perdus).

également moins probable qu'elles disposent d'un financement suffisant pour financer leurs plans d'expansion que les PME évoluant dans les autres secteurs.

En 2007, comparativement aux PME évoluant dans les industries autres que le tourisme, la probabilité que les PME du secteur du tourisme demandent un financement externe était plus faible (15 % par rapport à 18 %) tout comme la probabilité que leur

demande soit approuvée (93 % par rapport à 96 %) (tableau 1). Plus précisément, en 2007, les PME des industries du tourisme avaient une plus faible probabilité que les autres entreprises à chercher à obtenir un financement par emprunt, un crédit-bail ou un prêt ou de subvention du gouvernement.

**Tableau 1 : Demandes de financement et taux d'approbation\***

Type de financement	2004			2007		
	Tourisme	Autres secteurs	(%)	Tourisme	Autres secteurs	(%)
Tout financement externe	23	24	91	15	93	18
	Taux d'approbation	87	19	10	13	96
Financement par emprunt	2	81	88	4	91	94
	Taux de demande	19	19	10	13	96
	Taux d'approbation	81	88	4	91	94
Credit-bail	2	3	96	4	93	5
	Taux de demande	97	96	93	93	93
	Taux d'approbation	97	96	93	93	93
Financement par capitaux propres	0,5	44	1	1	72	1
	Taux de demande	70	44	1	72	1
	Taux d'approbation	70	44	1	72	1
Credit commercial	9	95	12	8	100	9
	Taux de demande	95	89	8	100	99
	Taux d'approbation	95	89	8	100	99
Prêt ou subvention du gouvernement	2	3	3	3	3	3
	Taux de demande	2	3	3	3	3
	Taux d'approbation	2	3	3	3	3

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004 et 2007.

\* Les valeurs en caractères gras indiquent une différence statistiquement significative au seuil de 5 %.

Nota : Les taux d'approbation excluent les cas où les demandes de prêts ont été retirées ou sont encore à l'étude.

En 2004 et en 2007, le montant moyen du financement par emprunt approuvé pour les PME dans le secteur du tourisme était moins élevé que pour les PME évoluant dans les autres secteurs (tableau 2). Pour tenir compte de la variabilité du montant du financement par emprunt demandé par les PME, on a calculé le rapport entre le montant total du financement par emprunt approuvé et le montant total du financement par emprunt demandé, et ce, pour les deux groupes de PME.

**Tableau 2 : Montants du financement par emprunt approuvés**

Type de financement par emprunt	2004*			2007		
	Tourisme	Autres secteurs	(%)	Tourisme	Autres secteurs	(%)
Emprunt moyen à long terme approuvé	185 000 \$	195 000 \$	86 %	254 000 \$	273 000 \$	93 %
Emprunt moyen à court terme approuvé	48 000 \$	87 000 \$	88 %	126 000 \$	190 000 \$	67 %
Montant total moyen de l'emprunt approuvé	97 000 \$	129 000 \$	86 %	239 000 \$	264 000 \$	93 %
Emprunt total approuvé/demandé	86 %	88 %	67 %	93 %	93 %	93 %

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004 et 2007.

\* Les montants de 2004 excluent les valeurs aberrantes extrêmes.

Nota : Les montants approuvés excluent les cas où la réponse était « ne sait pas » ou « refusé ».



## GRANDES

### tendances

Entre le quatrième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, le nombre de salariés a augmenté de 1,1 % (158 964 emplois). Il s'agit de la troisième hausse trimestrielle de suite de l'emploi rémunéré à l'échelle nationale.

La contribution sur douze mois des petites entreprises à la croissance de l'emploi atteignait à peine 13,6 %, par rapport à 31,9 % pour les entreprises de taille moyenne et à 54,4 % pour les grandes entreprises.

Le nombre d'insolvabilités d'entreprises n'a cessé de diminuer, passant de 12 246 en 2001 à 5 226 en 2010, ce qui correspond à une baisse annuelle moyenne de 9,0 %. Contrairement à ce que l'on craignait, la récente récession n'a pas provoqué de forte augmentation du nombre d'insolvabilités d'entreprises au Canada, puisque ce nombre a continué de diminuer sur une base annuelle.

En 2009, les États-Unis représentaient 66 % de la valeur totale des exportations effectuées par les petites entreprises, une baisse par rapport à 75 % en 2008. En 2009, les petites entreprises canadiennes ont également exporté vers l'Union européenne (8 %), le Japon (4,8 %), la Chine (4,6 %) et la Corée du Sud (2 %).

En 2009, les petites entreprises comptaient pour au moins la moitié de l'ensemble des exportations canadiennes à destination de l'Inde, de l'Égypte, de la Turquie, de la Corée du Sud et du Japon.

Le nombre total de travailleurs indépendants s'est accru de 46 700 entre 2008 et 2010, ce qui correspond à une hausse de 1,8 %.

Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

(suite à la page 2)

Le rapport montre que par rapport aux autres entreprises, celles évoluant dans les industries du tourisme étaient généralement plus jeunes et davantage axées sur la croissance, mais qu'il était

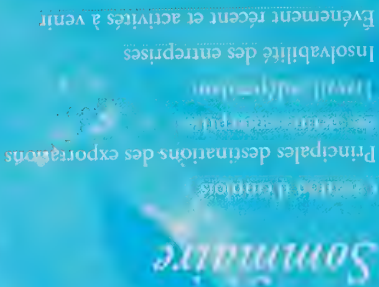
dans les autres secteurs.

Compte tenu de l'importance du financement pour le succès et la croissance d'une entreprise, Industrie Canada produira prochainement le rapport intitulé *Profil de financement des petites entreprises : Les PME des industries du tourisme*, qui analyse les activités de financement des PME dans le secteur du tourisme et évalue si ce groupe de PME fait face à des problèmes de financement qui lui sont propres. S'appuyant sur les données de 2004 et de 2007 tirées de l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises de Statistique Canada, ce rapport donne un aperçu des caractéristiques des entreprises et des récentes activités de financement des PME dans le secteur du tourisme, comparativement aux PME évoluant

Le tourisme, qui représente 2 % du produit intérieur brut du Canada et 3,8 % de l'emploi à l'échelle nationale, joue un rôle de plus en plus important dans l'économie canadienne. Les petites et moyennes entreprises (PME) revêtent une importance cruciale pour le tourisme au Canada, représentant 99 % des entreprises du secteur. Même si d'importantes études ont été réalisées sur les PME évoluant dans l'industrie du tourisme, l'information sur l'accès de ces entreprises au financement est limitée.

### dans le secteur du tourisme

## LES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES





Industry  
Canada

Industrie  
Canada



Government  
Publications  
**Canada**

CA1  
IST 20  
-S53

[www.ic.gc.ca/SMEquarterly](http://www.ic.gc.ca/SMEquarterly)



# SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 13, No. 2, AUGUST 2011

## PERFORMANCE

### *Trends*

- Private sector employment dropped significantly during the recession, with small businesses<sup>1</sup> being hit hardest. Though private sector employment has not yet recovered, employment levels are approaching pre-recession levels.
- The number of jobs in Canada grew by 1.4 percent in the first quarter of 2011 compared with the first quarter of 2010.
- By December 2010, the number of business locations in Canada increased by 2.0 percent over the previous year. This growth was driven by a 3.8-percent increase in non-employer businesses. In contrast, there was little growth in the number of employer businesses<sup>2</sup> (0.1-percent increase).
- There were 2.6 million self-employed individuals in the first quarter of 2011, a decrease of 0.8 percent from the same quarter in 2010.
- Forty-three percent of small manufacturing businesses with at least 20 employees reported having business activities outside of Canada between 2007 and 2009.
- Debt financing to businesses grew substantially between 2000 and 2008 (53-percent increase). As of 2010, outstanding debt to businesses was \$489 billion.
- Angel groups, which were recently surveyed, made the majority of their investments in Ontario.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

<sup>2</sup> An employer business is a business location that has a Canada Revenue Agency payroll deductions account.

## PRIVATE SECTOR EMPLOYMENT TRENDS *during and after the Global Recession*

Canada has so far weathered the impact of the global recession relatively well compared with other developed nations. Despite this positive development, private sector<sup>1</sup> employment has not yet recovered from the recession. Current employment data suggest, however, that economic recovery may finally be taking hold in the private sector.

Private sector employment trends before, during and after the recession by firm size were captured using the latest figures from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), which is a business census of non-farm payroll employees.<sup>2</sup> To illustrate the recession's effect on employment levels, Figure 1 presents changes in the number of jobs by firm size relative to Q4 2008 employment levels. As revealed in Figure 1, private sector employment dropped precipitously during the recession (Q4 2008 to Q2 2009) across all firm sizes. Figure 1 also shows that small businesses were impacted most by the end of the recession. At this point, small businesses had lost 171 000 jobs, representing 40 percent of total jobs lost. In comparison, large businesses had lost 156 000 jobs (37 percent of total jobs lost), while medium-sized firms had lost 99 000 jobs (23 percent of total jobs lost).

Following the recession, small business employment stabilized and then grew by 41 000 jobs from Q3 2009 to Q4 2009 before decreasing by 17 000 jobs

*(continued on page 2)*

Contents	
Job Creation	
Business Locations	
Self-Employment	
SME Involvement in Global Value Chains	5
Business Financing	6
Angel Group Investment in Canada	7
Recent Development / Upcoming Event	8

(continued from page 1)

between Q4 2009 and Q2 2010. This dip in employment was short-lived, however, as small business employment rose again in the subsequent two quarters before declining slightly in Q1 2011.

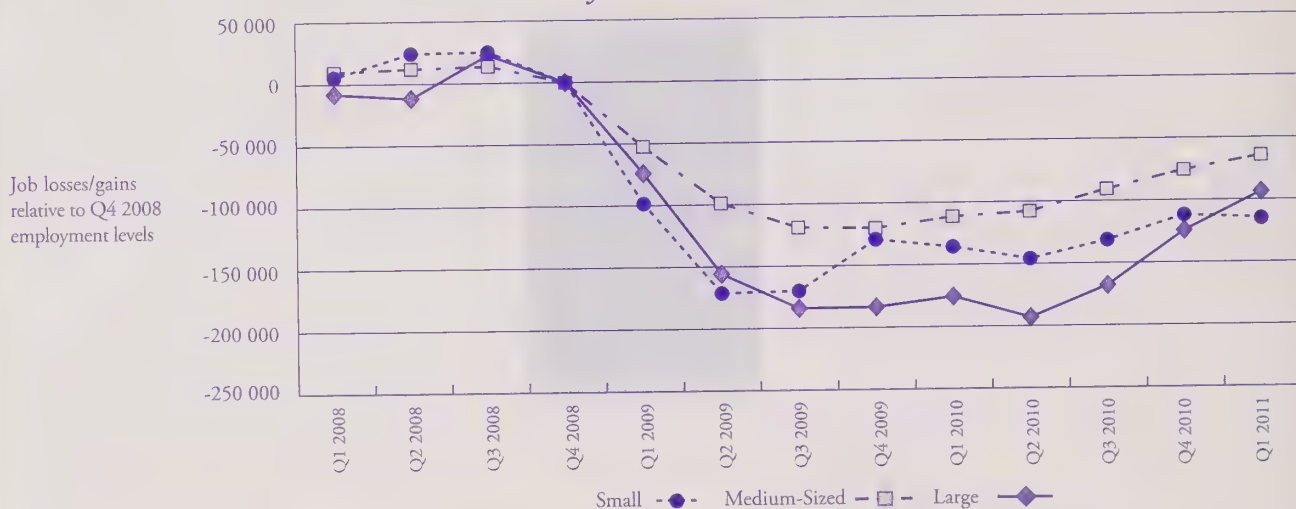
As for medium-sized firms, the number of jobs continued to drop for a short period following the recession, but then steadily grew by 56 000 jobs between Q4 2009 and Q1 2011. Similar to medium-sized firms, large business employment decreased further after the recession but then stabilized. The number of jobs among large firms increased slightly before experiencing another drop in employment in Q2 2010. However, over the subsequent three quarters, large business employment experienced strong and steady growth, increasing by 99 000 jobs.

Overall, employment levels are approaching pre-recession levels across all firm sizes, an encouraging sign for Canada's economy. In addition, the Bank of Canada's 2011 *Business Outlook Survey* found evidence of higher employment expectations, providing yet another positive sign of economic recovery in times of uncertainty.

<sup>1</sup> The private sector excludes the following three industries: public administration, educational services, and health care and social assistance.

<sup>2</sup> Another source of employment data is Statistics Canada's *Labour Force Survey*. Unlike SEPH, the *Labour Force Survey* is a monthly household survey with a sample size of approximately 100 000 households. An article in the November 2010 edition of the *Small Business Quarterly* analyzes employment trends by firm size from January 2008 to August 2010 using data from the *Labour Force Survey*.

Figure 1: Change in Private Sector Employment Levels Relative to the Beginning of the 2008 Recession, by Firm Size



Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, seasonally adjusted by Industry Canada.

## JOB Creation

In the first quarter of 2011, businesses of all sizes experienced an increase in year-over-year employment levels. This was also true for all regions of Canada.

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, the number of jobs in Canada grew by 190 211 (1.4 percent) in the first quarter of 2011 compared with

(continued on page 3)

(continued from page 2)

the first quarter of 2010 (Table 1). Over this period, small businesses created 29 126 jobs, while medium-sized and large firms created 59 966 jobs and 101 117 jobs respectively. These job gains correspond to a 0.5 percent, 3.0 percent and 1.5 percent increase in employment for small, medium-sized and large firms respectively.

By firm size, the year-over-year contribution to job growth by small businesses was 15.3 percent as opposed to 31.5 percent and 53.2 percent by medium-sized and large firms respectively.

Nunavut posted the largest year-over-year percentage employment gain (6.3 percent), while Ontario had the largest increase in

total number of jobs created (72 405 jobs). Large employment gains also occurred in Alberta and Quebec, increasing by 46 368 jobs and 27 419 jobs respectively.

Newfoundland and Labrador posted the largest percentage increase in small business employment among the provinces at 2.8 percent. In contrast, Nova Scotia, New Brunswick and British Columbia experienced a drop in small business employment (-0.2 percent, -1.4 percent and -0.2 percent respectively).

Table 1: Year-Over-Year Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Province and Territory, 1st Quarter 2011

Quarter	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2010	-0.9	-128 775	-2.5	1.8	10.4	11.7	21.4	18.8	16.7	35.4	43.2
Q2 2010	0.2	34 931	43.9	13.3	26.1	20.8	104.2	-0.1	-11.3	-11.4	7.2
Q3 2010	0.9	131 342	-28.4	26.9	16.6	22.8	37.9	18.5	10.6	29.1	33.0
Q4 2010	1.1	158 964	4.3	-5.4	1.7	13.0	13.6	24.5	7.5	31.9	54.4
Q1 2011	1.4	190 211	-9.5	-1.3	14.6	11.6	15.3	24.2	7.4	31.5	53.2
Province and Territory			Growth Rate (%)								
Newfoundland and Labrador	3.0	5 489	-2.6	2.8	1.2	12.4	2.8	8.8	11.3	9.4	2.0
Prince Edward Island	2.3	1 308	-5.0	1.6	4.0	1.4	1.2	-6.0	-8.1	-6.7	5.2
Nova Scotia	1.6	6 107	-3.7	-0.6	2.2	0.4	-0.2	1.1	1.4	1.2	2.9
New Brunswick	0.7	1 957	-4.2	-1.3	2.8	-4.8	-1.4	1.3	10.3	3.8	1.4
Quebec	0.9	27 419	-3.8	-0.8	1.8	1.5	0.0	2.8	4.5	3.2	0.9
Ontario	1.3	72 405	-1.0	0.1	2.0	1.8	0.8	3.5	1.0	2.8	1.3
Manitoba	1.1	5 948	-1.0	0.7	1.1	2.4	0.9	6.8	-8.9	2.1	1.0
Saskatchewan	1.9	8 104	-0.2	1.5	1.8	2.1	1.4	5.9	8.7	6.7	1.0
Alberta	2.8	46 368	-1.6	0.6	2.5	6.2	1.7	6.1	5.3	5.9	2.7
British Columbia	0.7	13 417	-1.2	-0.8	1.1	0.4	-0.2	-0.7	0.2	-0.4	2.1
Yukon <sup>3</sup>	2.0	362	2.7	6.6	21.3	-4.4	8.0	-9.6	—	-9.6	—
Northwest Territories <sup>3</sup>	2.6	696	-7.4	-1.8	8.7	-13.5	-2.0	1.2	—	1.2	—
Nunavut <sup>3</sup>	6.3	632	0.8	-1.0	3.0	13.9	5.4	-21.0	—	-21.0	—
Canada Total	1.4	190 211	-1.9	-0.1	1.9	2.0	0.5	3.2	2.4	3.0	1.5

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, unadjusted for seasonal variations, July 2011.

<sup>1</sup> Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

<sup>3</sup> Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

# BUSINESS *Locations*

Using data from Statistics Canada's *Business Register*, there were 2 428 270 business locations<sup>1</sup> in Canada at the end of 2010 (Table 2), a year-over-year increase of 2.0 percent. This increase follows annual growth of 2.8 percent from 2008 to 2009; however, unlike the 2008–2009 growth, which was driven

primarily by an increase in employer businesses, almost all of the 2009–2010 growth was attributed to an increase in the number of businesses that have no employees (indeterminate businesses<sup>2</sup>), which expanded by 47 392 (3.8 percent).

Table 2: Business Locations by Size of Employment and Province or Territory, December 2010

Province or Territory	Grand Total	Non-Employee Businesses (Indeterminate <sup>1</sup> )	Employer Businesses <sup>2</sup>	Year-Over-Year Change in Employer Businesses (%) (2009–2010)	Number of Employees						
					1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	1–99	100–499
Newfoundland and Labrador	26 351	8 494	17 857	-0.3	9 697	4 048	2 158	1 309	347	17 559	255
Prince Edward Island	10 505	4 347	6 158	0.4	3 094	1 477	829	508	151	6 059	86
Nova Scotia	55 078	23 490	31 588	0.1	17 150	6 694	3 806	2 557	750	30 957	554
New Brunswick	42 907	16 190	26 717	0.4	14 444	5 662	3 379	2 101	641	26 227	432
Quebec	496 463	249 028	247 435	0.0	125 641	55 587	32 718	21 930	6 834	242 710	4 128
Ontario	901 190	504 232	396 958	0.6	219 425	77 557	47 799	32 356	10 849	387 986	7 878
Manitoba	78 400	41 288	37 112	0.8	18 525	8 070	5 111	3 462	1 107	36 275	723
Saskatchewan	96 548	56 778	39 770	0.9	21 793	8 341	5 033	3 121	868	39 156	547
Alberta	344 135	188 815	155 320	-1.2	91 328	28 308	17 792	11 342	3 729	152 499	2 481
British Columbia	370 262	194 349	175 913	-0.1	99 322	35 518	21 240	13 108	3 982	173 170	2 445
Yukon	2 985	1 294	1 691	3.4	848	403	225	144	36	1 656	33
Northwest Territories	2 606	981	1 625	-2.7	553	385	329	236	74	1 577	45
Nunavut	840	223	617	1.3	148	139	135	118	52	592	23
Canada Total	2 428 270	1 289 509	1 138 761	0.1	621 968	232 189	140 554	92 292	29 420	1 116 423	19 630
Share of Employer Businesses <sup>2</sup>					December 2010						
					54.6%	20.4%	12.3%	8.1%	2.6%	98.0%	1.8%
					December 2009						
					54.4%	20.5%	12.4%	8.1%	2.6%	98.0%	1.8%

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2010.

<sup>1</sup> The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

<sup>2</sup> An employer business is a business location that has a Canada Revenue Agency payroll deductions account.

In contrast, there was very little growth in the number of employer businesses, increasing by only 1080 (0.1 percent) over the previous year. The distribution of these businesses by firm size was virtually unchanged from 2009 to 2010. Small, medium-sized and large businesses still accounted for 98.0 percent, 1.8 percent and 0.2 percent, respectively, of employer businesses at the end of 2010.

In 2010, every province and territory except Nunavut posted an annual increase in the number of businesses in the indeterminate category. Quebec alone experienced an increase of 22 060 (9.7 percent), the largest growth in the indeterminate category among the regions by a substantial margin. Ontario and British Columbia posted increases of 9964 (2.0 percent) and 7808 (4.2 percent) in the indeterminate category respectively.

(continued on page 5)

(continued from page 4)

Similar to the national level, growth in the number of employer businesses by region from 2009 to 2010 was low. Of the few notable changes, Ontario posted growth of 2275 employer businesses (0.6 percent), whereas Alberta experienced a drop of 1851 (-1.2 percent). In both provinces, most of the changes occurred among businesses with 1–4 employees.

<sup>1</sup> For an individual business location to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of at least \$30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Several business locations can belong to the same company and each company owns at least one business location.

<sup>2</sup> Indeterminate businesses consist of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of these businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

## SELF-Employment

The first quarter of 2011 witnessed a slight decrease in year-over-year self-employment levels. Individuals 30 years of age and over accounted for a disproportionately large share of self-employed workers.

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers in Canada decreased from 2 656 800 in the first quarter of 2010 to 2 634 600 in the first quarter of 2011, a decrease of 0.8 percent (Table 3). In contrast, the number of employees increased by 2.5 percent over the same period from 13 939 600 to 14 282 800.

By age group, the largest decrease in self-employment occurred among workers aged 15 to 24 years (-7.6 percent), followed by those aged 30 to 54 years (-2.4 percent). In comparison, the number of self-employed workers aged 25 to 29 years and those over 55 years of age increased by 6.9 percent and 1.7 percent respectively.

Among the self-employed, unincorporated individuals with paid help experienced the largest decrease, falling 5 percent. The number of unincorporated individuals without paid help and the number of incorporated individuals without paid help also fell (-2 percent in both categories). On the other hand, the number of incorporated

(continued on page 6)

## SME INVOLVEMENT in Global Value Chains

Recent developments in the global economy have changed the reality of many businesses in Canada in that their global activities go beyond traditional exports. More and more firms are participating in global value chains (GVCs) through activities such as outsourcing to third parties, locating parts of firms' supply chains outside their home country (offshoring), and partnering with other firms through strategic alliances and joint ventures.

According to Statistics Canada's *Survey of Innovation and Business Strategy 2009*, 50 percent of all manufacturing enterprises surveyed engaged in international business activities between 2007 and 2009. In addition, 10 percent of manufacturing enterprises outsourced (contracted out) their business activities to a business in another country and 5 percent relocated their business activities abroad (still performed within the company).

By firm size, 49 percent of small manufacturing enterprises (with at least 20 employees) and 71 percent of medium-sized manufacturing enterprises (with at least 100 employees and fewer than 250 employees) exported or attempted to export goods and services. Moreover, 43 percent of small manufacturing firms reported having business activities outside of Canada, while 60 percent of medium-sized manufacturing firms had business activities outside of Canada. Small and medium-sized manufacturing enterprises were more likely to outsource business activities (8 percent and 16 percent respectively) than to relocate business activities to another country (3 percent and 9 percent respectively). These findings may suggest that contracting out is a less costly alternative than relocating business activities for small and medium-sized manufacturing enterprises.

The report *Canadian Small Business Exporters* describes small and medium-sized enterprise (SME) involvement in GVCs in further detail. This report also includes information on exports by firm size, industry, destination, province and commodity exported, as well as the financing activities of SME exporters. To access the report, visit [www.ic.gc.ca/cic/site/shrp-rppe.nsf/eng/h\\_rd92587.html](http://www.ic.gc.ca/cic/site/shrp-rppe.nsf/eng/h_rd92587.html)

(continued from page 5)

workers with paid help and the number of unpaid family workers increased by 4.6 percent and 9.1 percent respectively.

The majority of self-employed workers were between the ages of 30 and 54 years (60 percent), followed by workers over 55 years of age (31 percent). Individuals aged 30 years and older, therefore, accounted for 91 percent of self-employed workers; however, they represented 75.6 percent of all employees. At the same time,

only 9 percent of self-employed workers were under 30 years of age, but this age group represented 24.4 percent of all employees. These numbers reflect more than just aging of the Canadian population as a whole. Increased prevalence of self-employment with age suggests that self-employment may be used as a transition out of the labour force.

*Table 3: Self-Employed Workers by Age, 1st Quarter 2010 and 1st Quarter 2011\**

Age									Incorporated				Unincorporated						
	Employees				Self-Employed				With Paid Help		Without Paid Help		With Paid Help		Without Paid Help		Unpaid Family Workers		
			Percentage	2011			Percentage	2011											
	2010	2011	Change	Share	2010	2011	Change	Share	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	
	(Thousands)			(%)	(Thousands)			(%)	(Thousands)										
15 years and over	13 940	14 283	2.5	100.0	2 657	2 635	-0.8	100.0	583	610	500	489	224	213	1 332	1 303	18	19	
15–24 years	2 208	2 228	0.9	15.6	84	78	-7.6	3.0	3	2	11	6	2	4	64	61	5	5	
25–29 years	1 643	1 658	0.9	11.6	150	160	6.9	6.1	18	24	29	30	12	10	89	96	0	0	
30–54 years	8 071	8 214	1.8	57.5	1 618	1 578	-2.4	59.9	391	403	319	298	143	135	759	735	6	7	
55 years and over	2 017	2 183	8.2	15.3	805	818	1.7	31.0	171	182	140	155	67	65	421	411	5	6	

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2010 and 2011.

\* Figures may not add up exactly due to rounding.

## BUSINESS *Financing*

### *Trends in Business Lending in Canada*

Business lending in Canada, as measured by the total dollar value of business debt financing, has grown substantially since 2000 and reached its highest level in 2008 according to data recently released by Statistics Canada.

The *Survey of Suppliers of Business Financing*, conducted by Statistics Canada in partnership with Industry Canada, follows commercial lending to small, medium-sized and large Canadian businesses and covers products related to term debt financing and operating capital. Major categories of lenders

reflected in the survey include domestic banks, foreign banks, credit unions and Caisses populaires, finance companies (including some Crown corporations), portfolio managers, financial funds and insurance companies.

Recently released data reveal that debt financing to businesses grew substantially between 2000 and 2008 from \$348 billion to \$534 billion (53-percent increase). As of 2010, outstanding debt to businesses was \$489 billion.

(continued on page 7)

## ANGEL GROUP INVESTMENT in Canada

While angel investors represent an important source of risk capital and support for early-stage and start-up enterprises, the fact that they have traditionally invested informally has made measuring their activity difficult. However, the recent emergence of an increasingly organized angel market in which formal angel groups have become more prominent has provided an opportunity to accurately measure at least one segment of the market. With this in mind, Canada's National Angel Capital Organization (NACO) has completed a study entitled *Investment Activity by Canadian Angel Groups: 2010 Report*. The study, funded in part by Industry Canada, surveyed angel group members of NACO on the topics of group characteristics and investment activity with the objective of capturing the main features of this segment.

The study showed that the majority of the groups surveyed had been created in the past three years. This may, in part, be explained by various government programs recently launched to stimulate angel network activity. The vast majority (90 percent) of reported investments were new, as opposed to follow-on, with the majority taking place in Ontario (61 percent). Amounts invested by angels in a single deal tend to cluster in the \$100 000 to \$999 000 range. Angels invested in a wide range of industries, but with a strong technology focus. The greatest concentrations of investments were in the information and communications technology sector (43 percent), followed by life sciences (18 percent) and clean tech (16 percent).

To access the report, visit the National Angel Capital Organization's website at [www.angelinvestor.ca/](http://www.angelinvestor.ca/).

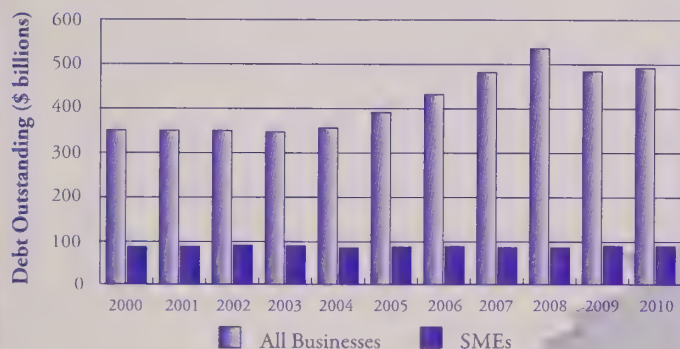
(continued from page 6)

Survey results also showed the decline in business debt financing that occurred in 2009 following the economic recession. As shown in Figure 2, outstanding debt to businesses decreased by almost 10 percent between 2008 and 2009. A slight reversal was observed in 2010 as outstanding balances increased by about 1.5 percent. Outstanding balances to small and medium-sized enterprises (SMEs) remained fairly stable from 2000 to 2010, increasing slightly (3.7 percent) in 2009.

Although not shown in Figure 2, tightening credit markets were most apparent in the operating segment of the market, where outstanding balances decreased by 27 percent in 2009 compared with a 2.1-percent decline in the term product segment. Businesses in Ontario and Alberta felt the effects of the crisis/recession most (with outstanding balances declining by 13 percent and 12 percent respectively), whereas businesses in Quebec felt the effects least (2-percent decline).

For more information on the *Survey of Suppliers of Business Financing* and to access survey data, visit the SME Financing Data Initiative website ([www.sme-fdi.gc.ca/surveys](http://www.sme-fdi.gc.ca/surveys)).

**Figure 2: Business Debt Financing in Canada, 2000 to 2010**



Source: Statistics Canada, *Survey of Suppliers of Business Financing*, 2000–2010; and Industry Canada.

Note: 2000–2007 data have been recalculated to ensure comparability with 2008–2010 figures following a change in survey methodology.

# RECENT *Development*

## OECD REPORT: *Entrepreneurship at a Glance, 2010*

In June 2011, the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) released a report entitled *Entrepreneurship at a Glance, 2010*. The report provides indicators of entrepreneurship collected through the OECD–Eurostat Entrepreneurship Indicators Programme (EIP) and is a more comprehensive version of the OECD's previous publication entitled *Measuring Entrepreneurship, A Collection of Indicators*. The Small Business Branch of Industry Canada has been active in the development of these indicators and has contributed to both of these publications. This new publication

presents consistent data on firm start-ups, firm survival and high-growth firms, including gazelles (young high-growth companies). In addition, indicators on determinants of entrepreneurship in the areas of access to finance, regulatory framework and culture are included in the report. Finally, special sections on women and migrant entrepreneurship have been added. This year, a record number of 25 countries have been included in the report. The report is available at [www.oecd.org](http://www.oecd.org).

### *Small Business Quarterly* Small Business Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Branch of Industry Canada.

If you would like to subscribe or modify the information in your previous subscription, please make your request at [www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription](http://www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Andrea Pierce  
Email: [andrea.pierce@ic.gc.ca](mailto:andrea.pierce@ic.gc.ca)  
Small Business Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: 613-957-7903  
Fax: 613-946-1035  
Website: [www.ic.gc.ca/sbresearch](http://www.ic.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: [droindauteur.copyright@rpscc-pwpscc.gc.ca](mailto:droindauteur.copyright@rpscc-pwpscc.gc.ca)

Cat. No. C12-18/13-2  
ISSN 1205-9099  
60929

## UPCOMING *Event*

### SMALL BUSINESS WEEK 2011

Launched in 1981 by the Business Development Bank of Canada, the annual *Small Business Week* pays tribute to Canada's entrepreneurs. The event provides entrepreneurs with an opportunity to share success stories, exchange ideas and network with leading business experts. This year's events will be held across the country from October 16–22 and the theme will focus on "Power Up Your Business. Invest. Innovate. Grow."

For more information, visit [www.bdc.ca/EN/about/events-sponsorships/small\\_business\\_week/Pages/sbw.aspx](http://www.bdc.ca/EN/about/events-sponsorships/small_business_week/Pages/sbw.aspx).



# ÉVÈNEMENT récent

## RAPPORT DE L'OCDE : Panorama de l'entrepreneuriat, 2010

En juin 2011, l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a diffusé un rapport intitulé *Panorama de l'entrepreneuriat, 2010*. Le rapport, qui fournit des indicateurs de l'entrepreneuriat recueillis par le Programme d'indicateurs de l'entrepreneuriat OCDE-Eurostat, est une version plus détaillée de la publication antérieure intitulée *Measuring Entrepreneurship, A Collection of Indicators*. La Direction générale de la petite entreprise d'Industrie Canada a participé activement à l'élaboration de ces indicateurs et a contribué à ces deux publications. Cette nouvelle publication présente des données uniformes sur les démarrages d'entreprise, la survie des entreprises et les entreprises à forte croissance, y compris les gazelles (jeunes entreprises à forte croissance).

### Bulletin trimestriel sur la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada. Si vous souhaitez vous y abonner ou modifier l'information de votre abonnement antérieur, faites votre demande à l'adresse [www.legcsa/statistiquesPME/abonnement](http://www.legcsa/statistiquesPME/abonnement). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédaction :

Andrea Pierce  
Courriel : [andrea.pierce@ic.gc.ca](mailto:andrea.pierce@ic.gc.ca)  
Direction générale de la petite entreprise  
Industrie Canada  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
Téléphone : 613-957-7903  
Télécopieur : 613-946-1035

Site Web : [www.ic.gc.ca/recherchepe](http://www.ic.gc.ca/recherchepe)

**Autorisation de reproduction.** À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement. Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à [droitdauteur.copyright@tpsc-pwsc.gc.ca](mailto:droitdauteur.copyright@tpsc-pwsc.gc.ca)

N° de cat. C12-18/13-2  
ISSN 1205-9099

60929

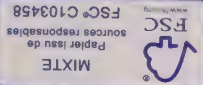
## ACTIVITÉ à venir

### SEMAINE DE LA PME 2011

Par ailleurs, le rapport contient des indicateurs sur des déterminants de l'entrepreneuriat dans les domaines de l'accès aux finances, du cadre de réglementation et de la culture. Enfin, des sections spéciales sur l'entrepreneuriat au féminin et l'entrepreneuriat immigré ont été ajoutées. Cette année, un nombre record de 25 pays ont été inclus dans le rapport. On peut consulter le document à l'adresse [www.ocde.org](http://www.ocde.org).

Lancée en 1981 par la Banque de développement du Canada, la *Semaine annuelle de la PME* rend hommage aux entrepreneurs du Canada. L'événement offre aux entrepreneurs la possibilité de partager des histoires de réussite, d'échanger des idées et d'établir des liens avec d'éminents spécialistes en affaires. Cette année, les activités se dérouleront dans tout le pays, du 16 au 22 octobre, sous le thème « Propulsez votre entreprise. Investissez. Innovez. Développez ».

Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le site [www.bdc.ca/FR/a\\_propos/evénements-commandites/semaine-la-pme/Pages/spme.aspx](http://www.bdc.ca/FR/a_propos/evénements-commandites/semaine-la-pme/Pages/spme.aspx).



# L'INVESTISSEMENT DES GROUPES D'INVESTISSEURS PROVIDENTIELS au Canada

Bien que les investisseurs providentiels représentent une source importante de capital de risque et d'aide pour les entreprises en démarrage et en début de croissance, le fait qu'ils aient investi de façon informelle par le passé a rendu la mesure de leur activité difficile. Toutefois, l'apparition récente d'un marché de l'investissement providentiel de plus en plus organisé, où des groupes d'investisseurs providentiels formels occupent une place de plus en plus importante, a permis de mesurer avec précision au moins un segment du marché. Devant cette réalité, la National Angel Capital Organization (NACO) du Canada a réalisé une étude intitulée *Investment Activity by Canadian Angel Groups: 2010 Report*. Dans le cadre de cette étude financée en partie par Industrie Canada, des membres de groupes d'investisseurs providentiels de la NACO ont fait l'objet d'un sondage portant entre autres sur les caractéristiques du groupe et l'activité d'investissement, dans le but de dégager les principales particularités de ce segment.

L'étude a révélé que la majorité des groupes sondés avaient été créés au cours des trois dernières années, ce qui s'explique en partie par le fait que divers programmes gouvernementaux ont été lancés récemment en vue de stimuler l'activité du réseau d'investisseurs providentiels. La grande majorité (90 %) des investisseurs signalés étaient nouveaux, et non des réinvestissements, et la plupart d'entre eux avaient été effectués en Ontario (61 %). Les montants investis par transaction variaient généralement entre 100 000 \$ et 999 000 \$. Les investisseurs providentiels ont investi dans un large éventail d'industries, l'accent étant surtout mis sur la technologie. Les plus grandes concentrations d'investissements ont été enregistrées dans le secteur de la technologie de l'information et des communications (43 %), suivi des secteurs des sciences de la vie (18 %) et des technologies propres (16 %).

Pour consulter le rapport, visitez le site Web de la National Angel Capital Organization à l'adresse [www.angelinvestor.ca](http://www.angelinvestor.ca).

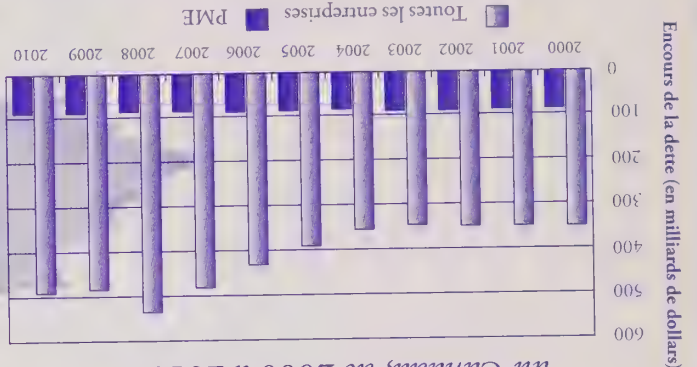
hausse de 53 %). En 2010, les prêts exigibles des entreprises s'élevaient à 489 milliards de dollars.

Les résultats de l'enquête ont également mis au jour la baisse du financement par emprunt des entreprises survenue en 2009, après la récession économique. Comme on le voit à la figure 2, les prêts exigibles des entreprises ont chuté de près de 10 % entre 2008 et 2009. On a observé un léger revirement en 2010, quand les soldes impayés ont augmenté d'environ 1,5 %. Les soldes impayés des petites et moyennes entreprises (PME) sont demeurés relativement stables entre 2000 et 2010, affichant une légère hausse (3,7 %) en 2009.

Bien qu'on ne le voie pas à la figure 2, le resserrement des marchés du crédit s'est surtout fait sentir dans le segment d'exploitation du marché, où les soldes impayés ont chuté de 27 % en 2009, par rapport à une baisse de 2,1 % dans le segment du produit à terme fixe. Les entreprises de l'Ontario et de l'Alberta sont celles qui ont le plus ressenti les effets de la crise et de la récession (avec des soldes impayés baissant de 13 % et de 12 %, respectivement), tandis que celles du Québec les ont ressentis le moins (baisse de 2 %).

Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises et avoir accès aux données de l'enquête, consultez le site Web du Programme de recherche sur le financement des PME ([www.pme-prf.gc.ca/enquetes](http://www.pme-prf.gc.ca/enquetes)).

Figure 2 : Financement par emprunt des entreprises au Canada, de 2000 à 2010



Source : Statistique Canada, *Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises*, de 2000 à 2010; et Industrie Canada.  
Note : Les données de 2000 à 2007 ont été recalculées pour assurer leur comparabilité avec les chiffres de 2008 à 2010, par suite d'un changement dans la méthode d'enquête.

(suite à la page 7)

## FINANCEMENT des entreprises Tendances des prêts aux entreprises au Canada

terme fixe et aux fonds d'exploitation. Les grandes catégories de bailleurs de fonds représentées dans l'enquête comprennent notamment les banques canadiennes, les banques étrangères, les coopératives d'épargne et de crédit, les caisses populaires, les sociétés de financement (y compris certaines sociétés d'État), les gestionnaires de portefeuille, les fonds financiers et les compagnies d'assurance.

Selon des données publiées récemment, le financement par emprunt des entreprises a fortement augmenté entre 2000 et 2008, passant de 348 milliards à 534 milliards de dollars

Selon des données récemment diffusées par Statistique Canada, les prêts aux entreprises au Canada, qui correspondent à la valeur totale en dollars du financement par emprunt des entreprises, ont fort augmenté depuis 2000 et ont atteint leur plus haut niveau en 2008.

L'Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises, réalisée par Statistique Canada en partenariat avec Industrie Canada, suit les prêts commerciaux accordés aux petites, moyennes et grandes entreprises canadiennes et porte sur des produits ayant trait au financement par emprunt à

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 2010 et 2011.  
\* Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre à la somme des éléments.

Âge	Proportion			Proportion			Proportion			Proportion			Proportion			Proportion			Proportion		
	2010			2011			2010			2011			2010			2011			2010		
	(milliers)	(%)	Variation	(milliers)	(%)	Variation	(milliers)	(%)	Variation	(milliers)	(%)	Variation	(milliers)	(%)	Variation	(milliers)	(%)	Variation	(milliers)	(%)	Variation
15 ans et plus	13 940	14 283	2,5	100,0	2 657	-0,8	583	610	100,0	2 657	-0,8	583	610	100,0	2 657	-0,8	583	610	100,0	2 657	-0,8
15-24 ans	2 208	2 228	0,9	15,6	84	-7,6	3	2	3,0	84	-7,6	3	2	3,0	84	-7,6	3	2	3,0	84	-7,6
25-29 ans	1 643	1 658	0,9	11,6	150	6,9	18	24	6,1	150	6,9	18	24	6,1	150	6,9	18	24	6,1	150	6,9
30-54 ans	8 071	8 214	1,8	57,5	1 618	-2,4	391	403	59,9	1 618	-2,4	391	403	59,9	1 618	-2,4	391	403	59,9	1 618	-2,4
55 ans et plus	2 017	2 183	8,2	15,3	805	1,7	171	182	31,0	805	1,7	171	182	31,0	805	1,7	171	182	31,0	805	1,7
(milliers)																					
Entreprise constituée en société																					
Non constituée en société																					
Travailleurs																					
Avec aide																					
Sans aide																					
rémunérée																					
Travailleurs familiaux non																					
rémunérés																					
2010 2011 2010 2011 2010 2011 2010 2011 2010 2011 2010 2011 2010 2011 2010 2011 2010 2011 2010 2011 2010 2011																					

Tableau 3 : Travailleurs indépendants selon l'âge, premier trimestre de 2010 et premier trimestre de 2011\*

des employés. Par conséquent, seuls 9 % des travailleurs indépendants avaient moins de 30 ans, mais ce groupe d'âge représentait 24,4 % de l'ensemble des employés. Ces chiffres reflètent plus que le simple vieillissement de la population canadienne dans son ensemble. Le fait que la part de travailleurs indépendants augmente avec l'âge donne à penser que le travail indépendant sert peut-être de transition avant le départ à la retraite.

Par contre, le nombre de travailleurs indépendants ayant une entreprise constituée en société avec aide rémunérée et le nombre de travailleurs familiaux non rémunérés ont augmenté de 4,6 % et de 9,1 %, respectivement.

La majorité des travailleurs indépendants avaient entre 30 et 54 ans (60 %), suivis de ceux de plus de 55 ans (31 %). Les travailleurs de 30 ans et plus représentaient donc 91 % des travailleurs indépendants, mais 75,6 % de l'ensemble

(suite de la page 5)

aux chaînes de valeur mondiales

La réalité de nombreuses entreprises a changé au Canada par suite de l'évolution récente du paysage économique mondial. En effet, leurs activités à l'étranger ne se limitent plus aux exportations traditionnelles. De plus en plus d'entreprises participent aux chaînes de valeur mondiales (CVM) grâce à des activités comme l'externalisation à des tiers, la localisation de parties des chaînes d'approvisionnement des entreprises à l'étranger de leur pays d'origine (délocalisation) et le partenariat avec d'autres entreprises grâce à des alliances stratégiques et à des co-entreprises.

Selon l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise de 2001 de Statistique Canada, la moitié des entreprises de fabrication sondées exerçaient des activités commerciales à l'étranger entre 2007 et 2009, 10 % de ces entreprises commerciales enregistraient dans un autre pays leurs activités commerciales en les confiant à des sous-traitances à d'autres entreprises, et 5 % delocalisaient à l'étranger leurs activités commerciales (réalisées malgré tout au sein de l'entreprise).

Selon la taille de l'entreprise, 49 % des petites entreprises de fabrication (comptant au moins 20 employés) et 71 % des entreprises de fabrication de taille moyenne (comptant entre 100 et 250 employés) exportaient ou essayaient d'exporter des produits et services. De plus, 43 % des petites entreprises de fabrication ont déclaré exercer des activités commerciales à l'étranger, comparativement à 60 % des entreprises de fabrication de taille moyenne. Les petites et moyennes entreprises de fabrication avaient plus tendance à externaliser leurs activités commerciales (8 %) et à 16 %, respectivement) qu'à délocaliser leurs activités dans un autre pays (3 % et 9 %, respectivement). Ces constatations semblent indiquer que, pour les petites et moyennes entreprises de fabrication, l'externalisation est une solution de rechange moins coûteuse que la délocalisation.

Le rapport intitulé *Les petites entreprises exportatrices canadiennes* décrit en détail la participation des petites et moyennes entreprises aux CVM. Ce rapport renferme également de l'information sur les exportations selon la taille de l'entreprise, l'industrie, la destination, la province et les produits exportés, ainsi que sur les activités de financement des PME exportatrices. Pour consulter ce rapport, visitez le site [www150.com.gc.ca/ceic/site/ceic-tp-eng/02582.html](http://www150.com.gc.ca/ceic/site/ceic-tp-eng/02582.html).

On a observé quelques changements dignes de mention : le nombre d'entreprises employeurs a augmenté de 2 275 (0,6 %) en Ontario, alors qu'il a baissé de 1 851 (-1,2 %) en Alberta. Dans les deux provinces, la plupart des changements se sont produits dans les entreprises comptant de 1 à 4 employés.

Pour qu'un emplacement commercial soit compté dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, il faut que l'entreprise a haquell il appartient réponde à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (recenues sur la paie remises à l'Agence du revenu du Canada), avoir un chiffre d'affaires annuel d'au moins 30 000 \$ ou être constituée en société et avoir produit au moins une déclaration fédérale de revenus des sociétés au cours des trois dernières années. Plusieurs emplacements commerciaux peuvent appartenir à la même entreprise, et chaque entreprise possède au moins un emplacement commercial.

La catégorie « Indéterminé » comprend les entreprises constituées ou non en société, qui ne sont pas titulaires d'un compte de recenues salariales auprès de l'Agence du revenu du Canada. La main-d'œuvre de ces entreprises peut être constituée de travailleurs contractuels, de membres de la famille et des propriétaires.

**TRAVAIL**  
*indépendant*

Au premier trimestre de 2011, on a assisté à une légère baisse des niveaux de travail indépendant sur 12 mois. La catégorie « 30 ans et plus » représentait une proportion excessivement élevée des travailleurs indépendants.

Selon l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants au Canada a baissé, passant de 2 656 800 au premier trimestre de 2010 à 2 634 600 au premier trimestre de 2011, soit un recul de 0,8 % (tableau 3). Par contre, le nombre de salariés a augmenté de 2,5 % au cours de la même période, passant de 13 939 600 à 14 282 800.

Selon le groupe d'âge, la plus forte baisse dans le travail indépendant s'est produite parmi les travailleurs de 15 à 24 ans (-7,6 %), suivis de ceux de 30 à 54 ans (-2,4 %). En comparaison, le nombre de travailleurs indépendants de 25 à 29 ans s'est accru de 6,9 % et celui des travailleurs indépendants de plus de 55 ans, de 1,7 %.

Les travailleurs indépendants ayant une entreprise non constituée en société avec aide rémunérée ont enregistré la plus forte baisse, soit 5 %. Le nombre de travailleurs indépendants ayant une entreprise non constituée en société sans aide rémunérée et le nombre de travailleurs indépendants ayant une entreprise constituée en société sans aide rémunérée ont également diminué (-2 % dans les deux catégories).

# EMPLOI COMMERCIAL

## EMPLOI COMMERCIAL

D'après les données du *Registre des entreprises* de Statistique Canada, on comptait 2 428 270 emplois commerciaux<sup>1</sup> au Canada à la fin de 2010 (tableau 2), soit une hausse sur 12 mois de 2,0 %. Cette hausse fait suite à une croissance annuelle de 2,8 % entre 2008 et 2009; toutefois, contrairement à la croissance de 2008-2009,

qui était principalement attribuable à une augmentation du nombre d'entreprises employeurs, la croissance de 2009-2010 a été en grande partie générée par une hausse du nombre d'entreprises qui ne comptaient aucun employé (catégorie « Indéterminé »<sup>2</sup>), dont le nombre s'est accru de 47 392 (3,8 %).

Tableau 2 : Emplois commerciaux, selon le nombre d'employés et la province ou le territoire, décembre 2010

Nombre d'employés

Province ou territoire	Total	Entreprises sans salariés (Indéterminé) <sup>2</sup>	Entreprises employeurs <sup>2</sup>	Variation sur 12 mois des entreprises employeurs (%)										
					1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	1-99	100-499	500-999	1 000-4 999	5 000 et plus
Terre-Neuve-et-Labrador	26 351	8 494	17 857	-0,3	9 697	4 048	2 158	1 309	347	17 559	255			
Île-du-Prince-Édouard	10 505	4 347	6 158	0,4	3 094	1 477	829	508	151	6 059	86			
Nouvelle-Écosse	55 078	23 490	31 588	0,1	17 150	6 694	3 806	2 557	750	30 957	554			
Nouveau-Brunswick	42 907	16 190	26 717	0,4	14 444	5 662	3 379	2 101	641	26 227	432			
Québec	496 463	249 028	247 435	0,0	125 641	55 587	32 718	21 930	6 834	242 710	4 128			
Ontario	901 190	504 232	396 958	0,6	219 425	77 557	47 799	32 356	10 849	387 986	7 878			
Manitoba	78 400	41 288	37 112	0,8	18 525	8 070	5 111	3 462	1 107	36 275	723			
Saskatchewan	96 548	56 778	39 770	0,9	21 793	8 341	5 033	3 121	868	39 156	547			
Alberta	344 135	188 815	155 320	-1,2	91 328	28 308	17 792	11 342	3 729	152 499	2 481			
Colombie-Britannique	370 262	194 349	175 913	-0,1	99 322	35 518	21 240	13 108	3 982	173 170	2 445			
Yukon	2 985	1 294	1 691	3,4	848	403	225	144	36	1 656	33			
Territoires du Nord-Ouest	2 606	981	1 625	-2,7	553	385	329	236	74	1 577	45			
Nunavut	840	223	617	1,3	148	139	135	118	52	592	23			
Total - Canada	2 428 270	1 289 509	1 138 761	0,1	621 968	232 189	140 554	92 292	29 420	1 116 423	19 630			
Proportion d'entreprises employeurs <sup>2</sup>					54,6 %	20,4 %	12,3 %	8,1 %	2,6 %	98,0 %	1,8 %			
Décembre 2010					54,4 %	20,5 %	12,4 %	8,1 %	2,6 %	98,0 %	1,8 %			
Décembre 2009														

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2010.

<sup>1</sup> La catégorie « Indéterminé » comprend les entreprises constituées ou non en société qui n'ont pas de compte de revenus sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

<sup>2</sup> Une entreprise employeur est un emplacement commercial qui a un compte de revenus sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada.

Par contre, le nombre d'entreprises employeurs a très peu augmenté, soit de 1 080 à peine (0,1 %) au cours de l'exercice écoulé. La répartition de ces entreprises selon leur taille n'a pratiquement pas changé entre 2009 et 2010. Les petites, moyennes et grandes entreprises représentaient encore respectivement 98,0 %, 1,8 % et 0,2 % des entreprises employeurs à la fin de 2010. En 2010, chaque province et territoire, à l'exception du Nunavut, a enregistré une hausse annuelle du nombre d'entreprises dans

Comme à l'échelle nationale, l'augmentation par région du nombre d'entreprises employeurs entre 2009 et 2010 était faible.

la catégorie « Indéterminé ». Le Québec a lui seul enregistré une hausse de 22 060 (9,7 %), soit la plus forte progression, et de loin, dans cette catégorie parmi les régions. L'Ontario et la Colombie-Britannique ont enregistré pour leur part une hausse de 9 964 (2,0 %) et de 7 808 (4,2 %) respectivement dans la catégorie « Indéterminé ».

2010 et le trimestre correspondant de 2011 (tableau 1).  
 Au cours de cette période, les petites entreprises ont créé 29 126 emplois, comparativement à 59 966 et 101 117 emplois respectivement pour les moyennes et les grandes entreprises. Cette progression de l'emploi correspond à une hausse de l'emploi de 0,5 %, 3 % et 1,5 % respectivement pour les petites, les moyennes et les grandes entreprises.

Selon la taille de l'entreprise, la contribution des petites entreprises à la création d'emplois sur 12 mois s'élevait à 15,3 %, par rapport à 31,5 % pour les entreprises de taille moyenne et à 53,2 % pour les grandes entreprises.

Le Nunavut a affiché la plus forte progression de l'emploi en pourcentage sur 12 mois (6,3 %), tandis que l'Ontario a enregistré la plus forte hausse du nombre total d'emplois créés (72 405 emplois). Un grand nombre d'emplois a également été créé en Alberta et au Québec (46 368 et 27 419 emplois, respectivement).

Terre-Neuve-et-Labrador est la province qui a affiché la plus forte hausse en pourcentage de l'emploi dans les petites entreprises, soit 2,8 %. Par contre, la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et la Colombie-Britannique ont enregistré un recul de l'emploi dans les petites entreprises (-0,2 %, -1,4 % et -0,2 %, respectivement).

Tableau 1 : Variation<sup>1</sup> sur 12 mois de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon la province ou le territoire, premier trimestre de 2011

Variation	% de la contribution à la variation totale (nombre d'employés)										
	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+	
Trimestre	%										
T1 2010	-0,9	-128 775	-2,5	1,8	10,4	11,7	21,4	18,8	16,7	35,4	43,2
T2 2010	0,2	34 931	43,9	13,3	26,1	20,8	104,2	-0,1	-11,3	-11,4	7,2
T3 2010	0,9	131 342	-28,4	26,9	16,6	22,8	37,9	18,5	10,6	29,1	33,0
T4 2010	1,1	158 964	4,3	-5,4	1,7	13,0	13,6	24,5	7,5	31,9	54,4
T1 2011	1,4	190 211	-9,5	-1,3	14,6	11,6	15,3	24,2	7,4	31,5	53,2
Province ou territoire											
Terre-Neuve-et-Labrador	3,0	5 489	-2,6	2,8	1,2	12,4	2,8	8,8	11,3	9,4	2,0
Île-du-Prince-Édouard	2,3	1 308	-5,0	1,6	4,0	1,4	1,2	-6,0	-8,1	-6,7	5,2
Nouvelle-Écosse	1,6	6 107	-3,7	-0,6	2,2	0,4	-0,2	1,1	1,4	1,2	2,9
Nouveau-Brunswick	0,7	1 957	-4,2	-1,3	2,8	-4,8	-1,4	1,3	10,3	3,8	1,4
Québec	0,9	27 419	-3,8	-0,8	1,8	1,5	0,0	2,8	4,5	3,2	0,9
Ontario	1,3	72 405	-1,0	0,1	2,0	1,8	0,8	3,5	1,0	2,8	1,3
Manitoba	1,1	5 948	-1,0	0,7	1,1	2,4	0,9	6,8	-8,9	2,1	1,0
Saskatchewan	1,9	8 104	-0,2	1,5	1,8	2,1	1,4	5,9	8,7	6,7	1,0
Alberta	2,8	46 368	-1,6	0,6	2,5	6,2	1,7	6,1	5,3	5,9	2,7
Colombie-Britannique	0,7	13 417	-1,2	-0,8	1,1	0,4	-0,2	-0,7	0,2	-0,4	2,1
Yukon <sup>3</sup>	2,0	362	2,7	6,6	21,3	-4,4	8,0	-9,6	—	-9,6	—
Territoires du Nord-Ouest <sup>3</sup>	2,6	696	-7,4	-1,8	8,7	-13,5	-2,0	1,2	—	1,2	—
Nunavut <sup>3</sup>	6,3	632	0,8	-1,0	3,0	13,9	5,4	-21,0	—	-21,0	—
Total pour le Canada											
1,4	190 211	-1,9	-0,1	1,9	2,0	0,5	3,2	2,4	3,0	1,5	

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, données non désaisonnalisées, juillet 2011.

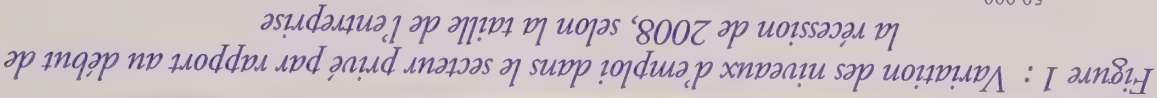
<sup>1</sup> La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et celui enregistré au trimestre correspondant de l'année précédente.

<sup>2</sup> Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services aux ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventrillant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

<sup>3</sup> Les données pour les entreprises comparant 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées pour des raisons de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux pour la catégorie de la taille et le territoire.

Selon l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail de Statistique Canada, le nombre d'emplois au Canada s'est accru de 190 211 (1,4 %) entre le premier trimestre de

Petite - ● - Moyenne - ■ - Grande - ◆



(suite de la page I)

en cette période d'incertitude.

Le secteur privé exclut les trois industries suivantes : administrations publiques, services d'enseignement, et soins de santé et assistance sociale.

## GRANDES

### tendances

L'emploi dans le secteur privé a fortement régressé pendant la récession, les petites entreprises<sup>1</sup> étant les plus durement touchées. Bien que l'emploi dans le secteur privé ne se soit pas encore rétabli, les niveaux d'emploi atteignent presque ceux enregistrés avant la récession. Le nombre d'emplois au Canada s'est accru de 1,4 % au premier trimestre de 2011 par rapport au trimestre correspondant de 2010.

En décembre 2010, le nombre d'emplacements commerciaux au Canada avait augmenté de 2,0 % par rapport à l'année précédente. Cette croissance est attribuable à une hausse de 3,8 % du nombre d'entreprises sans salariés. Par contre, on n'a guère observé de croissance dans le nombre d'entreprises employeurs<sup>2</sup> (hausse de 0,1 %).

On comptait 2,6 millions de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2011, en baisse de 0,8 % par rapport au trimestre correspondant de 2010.

Parmi les petites entreprises de fabrication comptant au moins 20 employés, 43 % ont déclaré avoir exercé des activités à l'étranger entre 2007 et 2009.

Le financement par emprunt des entreprises a fortement augmenté entre 2000 et 2008 (hausse de 53 %). En 2010, les prêts exigibles des entreprises s'élevaient à 489 milliards de dollars.

Les groupes d'investisseurs providentiels, auprès desquels une enquête a été réalisée récemment, ont effectué la plupart de leurs investissements en Ontario.

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

<sup>2</sup> Une entreprise employeur est un emplacement commercial qui est titulaire d'un compte de retenues salariales auprès de l'Agence du revenu du Canada.

## TENDANCES DE L'EMPLOI DANS LE SECTEUR PRIVÉ

### pendant et après la récession mondiale

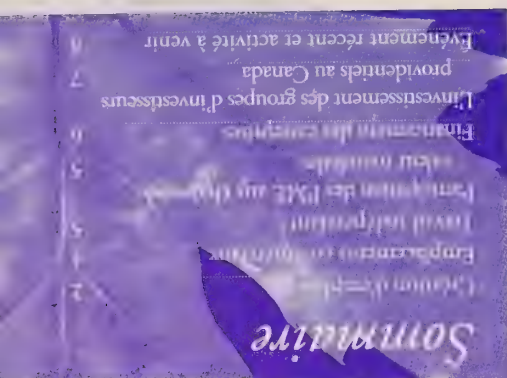
Jusqu'à présent, le Canada a assez bien résisté aux effets de la récession mondiale par rapport aux autres nations développées. Malgré cet élément positif, l'emploi dans le secteur privé<sup>1</sup> ne s'est pas encore rétabli depuis la récession. Cependant, selon les données actuelles sur l'emploi, la reprise économique pourrait enfin voir le jour dans le secteur privé.

On a dégagé les tendances de l'emploi dans le secteur privé avant, durant et après la récession, selon la taille de l'entreprise, à partir des derniers chiffres de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EBRHT) de Statistique Canada, qui est un recensement commercial des employés salariés non agricoles<sup>2</sup>. Pour illustrer l'effet de la récession sur les niveaux d'emploi, la figure 1 présente les changements dans le nombre d'emplois, selon la taille de l'entreprise, par rapport aux niveaux enregistrés au quatrième trimestre de 2008. Comme on le voit à la figure 1, l'emploi dans le secteur privé a chuté pendant la récession (entre le quatrième trimestre de 2008 et le deuxième trimestre de 2009), quelle que soit la taille de l'entreprise. La figure 1 montre également que les petites entreprises sont celles qui étaient le plus touchées à la fin de la récession. Elles avaient alors perdu 171 000 emplois, ce qui représente 40 % de l'ensemble des emplois perdus, comparativement à

156 000 emplois pour les grandes entreprises (37 % du total d'emplois perdus) et 99 000 emplois pour les moyennes entreprises (23 % du total d'emplois perdus).

Après la récession, l'emploi dans les petites entreprises s'est stabilisé, pour ensuite

(suite à la page 2)





Industry  
Canada

Industrie  
Canada

Government  
Publications

Canada

CA1  
IST 20  
-553



www.ic.gc.ca/SMEquarterly

# SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 13, No. 3, NOVEMBER 2011

## PERFORMANCE

### *Trends*

- A recent survey of small businesses<sup>1</sup> conducted for Industry Canada indicates that from 2009 to 2010 the request rate for debt financing increased from 14 percent to 18 percent and the approval rate for debt financing increased from 79 percent to 88 percent.
- Employment levels increased by 1.3 percent in the second quarter of 2011 compared with the same quarter in 2010. The greatest job increases occurred in mining and oil and gas extraction (12.3 percent).
- Since 1987, self-employment has boasted an annual average growth rate of 2.0 percent, outpacing the 1.3 percent annual average growth rate in total employment. Of the 4.7 million jobs gained since 1987, approximately 1 million (21 percent) were self-employed positions.
- The number of business insolvencies has been steadily decreasing since 2007. In the second quarter of 2011, there were 1257 business insolvencies in Canada (10 percent decline from the same quarter in 2010).
- Only 4 percent of small and medium-sized enterprises (SMEs) were R&D intensive (RDI)<sup>2</sup> in 2007. In 2004 and 2007, RDI firms were more likely than non-RDI firms to request external financing, but were also more likely to be denied financing.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

<sup>2</sup> R&D intensive SMEs are defined as SMEs that allocate more than 20 percent of total investment expenditure toward R&D. SMEs that invest 20 percent or less toward R&D are identified as non-RDI SMEs.

## ENCOURAGING SIGNS FROM THE CREDIT MARKET:

### *Results of the 2010 Credit Conditions Survey*

The importance of the credit market was arguably never more evident than during the recent financial crisis, when tightened credit conditions threatened national economies around the world. Canada was not immune to the financial crisis as Canadian small businesses encountered greater difficulties in accessing financing between August 2008 and September 2009. Without adequate access to financing, many firms faced the possibility of not having enough resources to operate or expand their businesses, thereby stifling economic growth and risking business failure. However, a recent survey of Canadian small businesses provides encouraging signs that a recovery in the lending market is under way.

### *Survey Background*

Conducted in May and June 2011 by Leger Marketing on behalf of Industry Canada, the 2010 *Credit Conditions Survey* was completed by 3573 employer small businesses (1 to 99 employees), representing firms across major industries and regions. This survey was intended to complement the 2009 *Credit Conditions Survey*, which was also administered by Industry Canada, as well as Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*.

(continued on page 2)

## Content

Publication

Self-Employment

Business Insolvencies

Business Financing

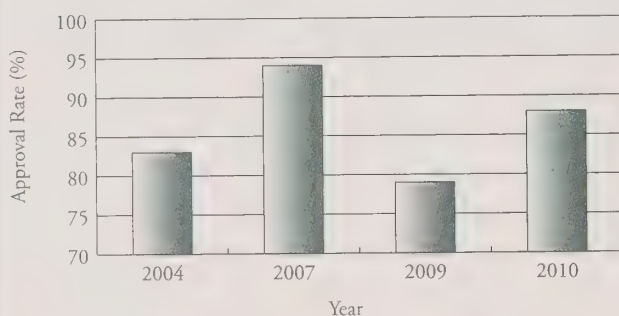
Recent Development / Upcoming Events 8

(continued from page 1)

## Access to Financing

Survey results reveal that the debt financing market was noticeably more active in 2010 compared with the year before. In 2010, 18 percent of small businesses in Canada sought debt financing, increasing from 14 percent in 2009. Importantly, growth in debt financing requests was accompanied by an increase in approval rates. Jumping from 79 percent in 2009, the percentage of debt financing requests fully or partly approved was 88 percent in 2010, which is comparable with pre-financial crisis approval rates in 2004 and 2007 (83 percent and 94 percent respectively) (Figure 1). Furthermore, the estimated average amount of approved debt financing increased from \$238 000 in 2009 to \$360 000 in 2010, providing further evidence of enhanced access to debt financing.

**Figure 1: Debt Financing Approval Rates**



Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004 and 2007. Industry Canada, *Credit Conditions Survey*, 2009 and 2010.

Certain categories of small businesses saw notable gains in access to debt financing. Small businesses in the retail and wholesale trade sector posted an 18 percentage point increase in approval rate, rising from 70 percent to 88 percent, in 2010 (Table 1). Firms with 20 to 100 employees also saw a significant increase in approval rate, jumping from 79 percent in 2009 to 97 percent in 2010. However, access to financing did not improve significantly for some sectors, such as accommodation and food, and transportation/warehousing. Among the regions, small businesses in Quebec were the most active in requesting debt financing in 2010 (25 percent request rate). In addition, Alberta posted a large improvement in approval rate, increasing from 71 percent in 2009 to 90 percent in 2010.

**Table 1: Debt Financing Approval Rates by Enterprise Characteristics**

	Approval Rate (%) <sup>*</sup>	
	2009	2010
<b>Number of Employees</b>		
1-4	70	84
5-9	89	88
10-19	85	93
20-100	79	97
<b>Region</b>		
Atlantic	99	97
Quebec	79	87
Ontario	77	86
Manitoba-Saskatchewan	87	100
Alberta	71	90
British Columbia and Territories	81	83
<b>Industry</b>		
Accommodation and Food	81	84
Agriculture and Fishing, Forestry, and Oil and Mining	86	100
Construction	99	95
Manufacturing	87	88
Professional Services	76	86
Retail and Wholesale	70	88
Transportation/Warehousing	79	81
<b>Exporting Activities</b>		
Exporter	84	86
Non-Exporter	78	88

Source: Industry Canada, *Credit Conditions Survey*, 2009 and 2010.

\* A request that received either full approval or partial approval was considered "approved."

## Cost of Financing and Non-Pricing Conditions

The survey results also show that the average interest rate charged for non-residential mortgage and term loans decreased from 5.5 percent in 2009 to 5.4 percent in 2010. On the other hand, the average Bank of Canada prime business rate fell from 3.1 percent to 2.6 percent over the same period, meaning that the risk premium (the difference between the interest rate charged to businesses and the Bank of Canada rate) imposed on small businesses actually increased. Moreover, the percentage of small businesses being asked for collateral to secure term debt financing increased from 57 percent in 2009 to 62 percent in 2010, meaning that non-pricing debt lending conditions have actually tightened further since the financial crisis. So while the higher approval rate and the higher average amount of approved debt financing represent a significant easing of credit conditions in 2010, there remains some evidence of more stringent credit conditions compared with conditions prior to the financial crisis.

(continued on page 3)

(continued from page 2)

### Recovery in the Leasing Market

Encouraging signs also extend to the capital leasing market. The leasing request rate increased slightly from 1 percent in 2009 to 2 percent in 2010; however, the leasing approval rate jumped from 76 percent to 97 percent over the same period, demonstrating a strong recovery in the leasing market.

## JOB Creation

Businesses of all sizes saw an increase in their year-over-year quarterly employment levels in the second quarter of 2011. Employment levels increased by 1.3 percent in the second quarter of 2011 compared with the same quarter in 2010.

Figure 2 shows trends in year-over-year quarterly employment by business size from the second quarter of 2009 to the second quarter of 2011. As shown, while the recession ended in the second quarter of 2009, firms of all sizes continued to experience a negative year-over-year change in employment for a number of quarters. In the second quarter of 2010, small businesses were the first to enter into positive employment growth, but medium-sized and large businesses quickly caught up and have since surpassed small business employment growth.

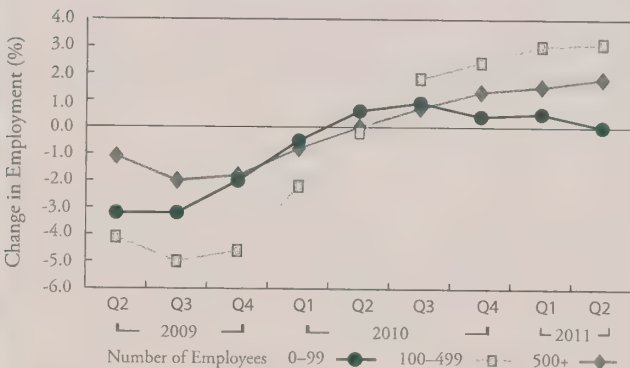
Although not growing as quickly as medium-sized and large business employment, small business employment has continued to show positive year-over-year quarterly gains. Most recently, small firms gained approximately 500 jobs (0.01 percent increase) in the second quarter of 2011 compared with the same quarter in 2010. In contrast, medium-sized and large businesses gained almost 66 000 jobs (3.1 percent) and 118 000 jobs (1.8 percent) respectively.

By industry, from the second quarter of 2010 to the second quarter of 2011, the greatest job increases occurred in mining and oil and gas extraction (12.3 percent), followed by utilities (4.9 percent) (Table 2). In contrast, the greatest job losses were reported in management of companies and enterprises (3.5 percent) and forestry (3 percent).

For more information on the 2010 *Credit Conditions Survey*, visit [www.sme-fdi.gc.ca/surveys](http://www.sme-fdi.gc.ca/surveys).

The largest number of jobs created by small businesses occurred in health care and social assistance (6055), representing over 18 percent of job growth in that industry from Q2 2010 to Q2 2011. In contrast, the retail trade sector posted the largest job losses among small businesses, with 6244 jobs lost. Among medium-sized firms, a significant increase in the number of jobs occurred in construction (15 232), whereas large firms gained the most jobs in health care and social assistance (25 959).

Figure 2: Year-Over-Year Quarterly Change in Employment by Business Size, 2nd Quarter 2009 to 2nd Quarter 2011



Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2011.

(continued on page 4)

(continued from page 3)

*Table 2: Year-Over-Year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Industry and by Firm Size, 2nd Quarter 2011*

Industry	Change (%)	Change (Number of Jobs)			
		All Sizes	Small (0-99)	Medium (100-499)	Large (500+)
Forestry	-3.0	-1 124	-202	-41	-882
Mining and Oil and Gas Extraction	12.3	22 266	407	267	21 592
Utilities	4.9	5 785	-7	-306	6 097
Construction	2.3	19 008	1 031	15 232	2 745
Manufacturing	1.6	22 855	-3 703	13 257	13 300
Wholesale Trade	1.7	12 754	-1 016	6 993	6 776
Retail Trade	-0.3	-6 255	-6 244	9 133	-9 145
Transportation and Warehousing	1.6	10 854	3 592	621	6 642
Information and Cultural Industries	-0.1	-477	-2 865	-2 255	4 642
Finance and Insurance	0.0	-162	148	-402	92
Real Estate and Rental and Leasing	1.3	3 129	3 957	-3 299	2 469
Professional, Scientific and Technical Services	2.5	18 966	1 246	-823	18 541
Management of Companies and Enterprises	-3.5	-3 686	-1 091	-1 309	-1 285
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	1.3	9 562	-859	10 627	-206
Educational Services	-0.3	-3 774	-1 095	4 002	-6 682
Health Care and Social Assistance	2.0	32 512	6 055	496	25 959
Arts, Entertainment and Recreation	-0.2	-383	-5 254	2 120	2 751
Accommodation and Food Services	1.6	16 702	2 216	4 686	9 800
Other Services (excluding Public Administration)	1.2	5 972	4 094	3 767	-1 889
Public Administration	1.8	19 508	96	3 125	16 287
<b>Canada Total</b>	<b>1.3</b>	<b>184 014</b>	<b>507</b>	<b>65 900</b>	<b>117 607</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2011.

<sup>1</sup> Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

## SELF-Employment

In Canada, self-employment<sup>1</sup> has become increasingly important to job growth over the last few decades. From 1987 to 2010, self-employment boasted an annual average growth rate of 2.0 percent, outpacing the 1.3 percent annual average growth rate in total employment. Of the 4.7 million jobs gained over this period, approximately 1 million (21 percent) were self-employed positions. Moreover, the self-employment rate (proportion of self-employed in total employment) over this

period increased 2 percentage points, from 13.7 percent to 15.7 percent.

Figure 3 shows trends in self-employment and employment in Canada from 1987 to 2010 (indexed, 1987 = 100). As shown, growth in self-employment is not always in line with growth in total employment. One possible explanation for this is related to “push” and “pull” factors. If the number of self-employed

(continued on page 5)

(continued from page 4)

is increasing while the number of employees is decreasing, it may suggest that individuals are being “pushed” into self-employment because of a lack of attractive alternatives. On the other hand, if the number of employees is increasing while the number of self-employed is increasing even more, it may indicate that workers are being “pulled” into self-employment.

During the recession in the early 1990s and the most recent 2008–09 recession (both shaded in Figure 3), self-employment increased while total employment decreased, suggesting that workers may have been pushed into self-employment because of poor job opportunities. However, as explained in a previous article (*Small Business Quarterly*, August 2010), in the latest recession, individuals who became self-employed were likely not the same people who lost their jobs. This suggests that other factors (e.g., greater earning potential, access to financing, work–life balance) might have pulled a significant number of workers into self-employment without the impetus of a layoff.<sup>2</sup>

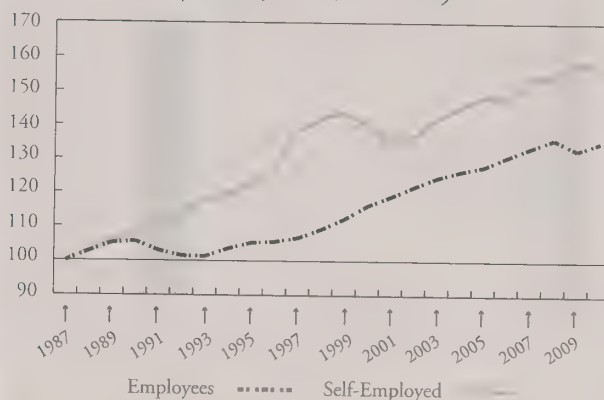
Total employment grew consistently between the recessions, but self-employment experienced a dip from 1999 to 2001, decreasing 6.6 percent. While this cannot necessarily be explained by the “push” and “pull” factors discussed above, it was found that both the goods-producing and services-producing sectors contributed equally to this decrease. Furthermore, when analyzing trends in self-employment by category of worker, it was found that unincorporated

self-employed individuals without paid help represented 84 percent of the total decrease in self-employment.

<sup>1</sup> Self-employment includes incorporated self-employed, unincorporated self-employed and unpaid family workers.

<sup>2</sup> Source: LaRochelle-Côté, Sébastien, *Self-Employment in the Downturn*, Statistics Canada, March 2010.

Figure 3: Trends in Self-Employment and Employment in Canada, 1987–2010  
(Index, 1987 = 100)



Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2010; Industry Canada calculations.

## BUSINESS *Insolvencies*<sup>1</sup>

Many businesses fail because of external shocks and events that are beyond their control. Coming out of the recent financial crisis and the ensuing recession, Canadian businesses have faced many challenges, yet unexpectedly there has been a remarkable decline in the number of business insolvencies.

Figure 4 shows the number of business insolvencies in Canada since the first quarter of 2007. Year-over-year quarterly insolvency levels have been steadily decreasing since 2007, which is different than what has happened in other major economies.

The situation in Canada was somewhat unique as the year-over-year decline in business insolvencies continued during the 2008–2009 recession (between the third quarter of 2008 and the second quarter of 2009). This is due, in part, to Canadian SMEs’ orientation toward the domestic market (only 9 percent of SMEs were exporters in 2007<sup>2</sup>) and to the fact that domestic demand shrank at a lower rate than export volume during the recession (0.5 percent versus 4.5 percent, on average).

(continued on page 6)

(continued from page 5)

In the second quarter of 2011, there were 1257 business insolvencies in Canada, a decline of approximately 10 percent from the same quarter in 2010. Given this trend, the Canadian economy is well placed to post the tenth consecutive annual reduction in business insolvencies.

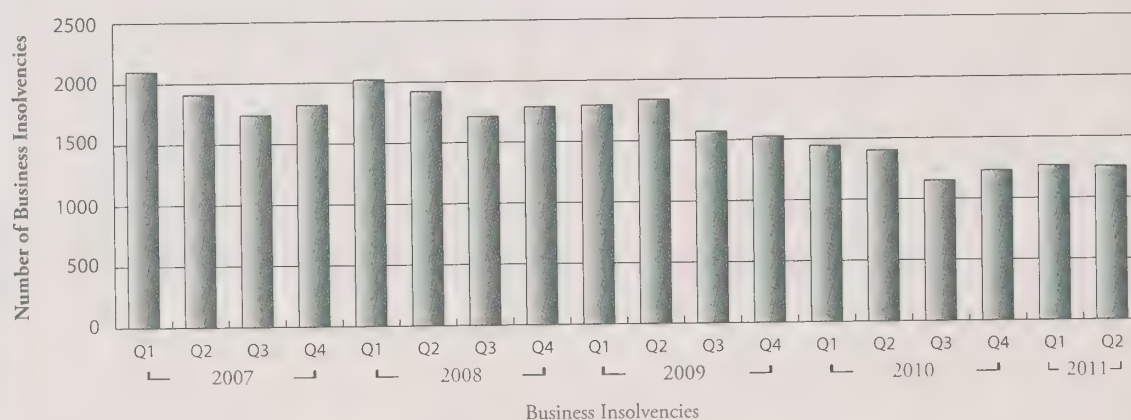
With the exception of the utilities sector, all goods-producing industries experienced a decrease in the number of business insolvencies in the second quarter of 2011 compared with the same quarter in 2010. In services-producing industries, the largest year-over-year quarterly declines took place in management of companies and enterprises, real estate and rental and leasing, and retail trade. At the same time, finance and insurance, and health care and social assistance experienced year-over-year quarterly increases in business insolvencies.

On an encouraging note, industries that typically have the highest insolvency rates are performing well. From the second quarter of 2010 to the same quarter of 2011, the number of insolvencies in construction, manufacturing, retail trade, and accommodation and food services — industries that have historically accounted for over half of all business insolvencies — decreased by 7 percent, 8 percent, 21 percent and 5 percent, respectively, corresponding to an overall decrease of 10 percent.

<sup>1</sup> Insolvencies include both proposals (i.e., propositions to creditor to restructure) and bankruptcies. Bankruptcies account for approximately 65 percent of insolvency cases.

<sup>2</sup> Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2007.

Figure 4: Number of Business Insolvencies, 1st Quarter 2007 to 2nd Quarter 2011



Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada ([www.osb.ic.gc.ca](http://www.osb.ic.gc.ca)).

## BUSINESS *Financing*

### *Financing Challenges Faced by R&D-Intensive SMEs*

Investments in research and development (R&D) activities have the potential to substantially improve a firm's chances to survive and thrive in a competitive business environment. On the other hand, R&D investments can be very costly, with no immediate payoffs. In 2004 and 2007, R&D-intensive (RDI)

SMEs, namely those that invest more than 20 percent of total investment expenditure on R&D, were more likely than non-RDI firms to request external financing, but were also more likely to be denied financing, according to Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*.

(continued on page 7)

(continued from page 6)

Notwithstanding the potential benefits of R&D, only 4 percent of SMEs in Canada were R&D intensive in 2007. In fact, 77 percent of SMEs made no investment in R&D in 2007. RDI SMEs were more prominent in the manufacturing industry and in knowledge-based industries<sup>1</sup> in 2007.

RDI SMEs were significantly more likely than non-RDI firms to request debt financing and equity financing and apply for government-sponsored financing programs in 2004 and 2007 (Table 3). However, RDI SMEs were significantly less likely to be approved for debt financing in 2004 and 2007, and had a significantly lower approval rate for government-sponsored financing programs in 2007. In spite of the lower approval rate for government-sponsored financing programs, these programs constituted a sizeable portion (20 percent) of the total amount of external financing approved for RDI firms in 2007, suggesting that these programs helped compensate for the lower availability of debt financing among RDI firms (Figure 5).

A full financing profile of R&D-intensive SMEs will be available in Industry Canada's forthcoming *Canadian Small Business Innovators*, a special edition of *Key Small Business Statistics*. To receive the publication, please subscribe online at [www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription](http://www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription).

<sup>1</sup> Knowledge-based industries (KBIs) include pharmaceutical and medical manufacturing, aerospace product and parts manufacturing, and satellite telecommunications. For a complete listing of KBI sectors, visit [www.sme-fdi.gc.ca/cic/site/sme\\_fdi-prf\\_pmc.nsf/eng/01990.html#appendixB](http://www.sme-fdi.gc.ca/cic/site/sme_fdi-prf_pmc.nsf/eng/01990.html#appendixB).

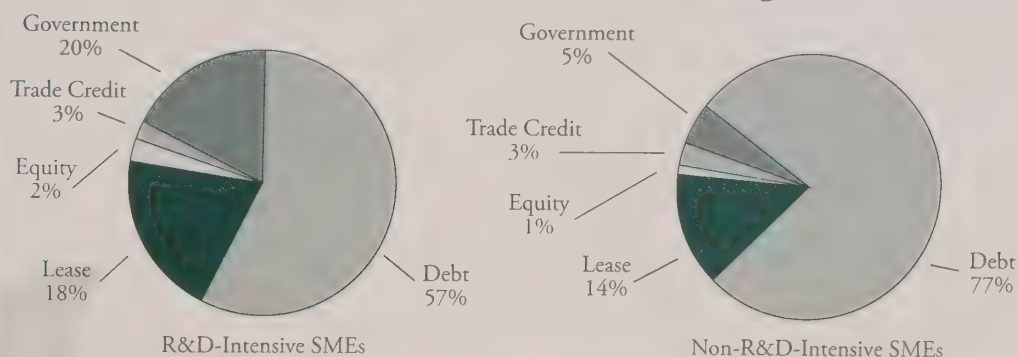
Table 3: Financing Request and Approval Rates

		2004		2007	
	Rate	R&D Intensive (%)	Non-R&D Intensive (%)	R&D Intensive (%)	Non-R&D Intensive (%)
Any External Financing	Request	36	23	26	18
	Approval	70	92	87	97
Debt	Request	32	18	17	13
	Approval	70	88	82	94
Lease	Request	5	3	7	5
	Approval	98	96	87	94
Equity	Request	5	1	5	1
	Approval	49	44	70	71
Trade Credit	Request	13	11	9	9
	Approval	63	91	99	99
Government	Request	6	3	11	3
	Approval	—	—	71	81

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004 and 2007.

Bold values denote statistically significant difference at 5 percent.

Figure 5: Distribution of Approved Financing, 2007



Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2007.

# RECENT *Development*

## WORLD ECONOMIC FORUM:

### *Global Competitiveness Report 2011–2012*

In September 2011, the World Economic Forum released the *Global Competitiveness Report 2011–2012*. The report provides an assessment of the competitiveness of national economies using the Global Competitiveness Index. Switzerland tops the list, followed by Singapore, Sweden, Finland and the United States. Canada's ranking fell two positions this year to 12<sup>th</sup> place. The report notes that "improving the sophistication and innovative potential of the private sector, with greater R&D spending and producing goods and services higher on the value chain, would enhance Canada's competitiveness."

The report also indicates that while competitiveness in advanced countries has remained virtually stagnant for the past seven years, many emerging economies have improved their competitiveness.

For more information on the *Global Competitiveness Report 2011–2012* or other publications of the World Economic Forum, visit [www.weforum.org](http://www.weforum.org).

## UPCOMING *Events*

### NATIONAL FRANCHISE & *Business Opportunities Show*

The National Franchise & Business Opportunities show is an opportunity for entrepreneurs to meet representatives from top franchises and learn about opportunities in their region. The show includes an Entrepreneur Expo, which provides entrepreneurs with an opportunity to meet advisors and suppliers and obtain information on resources and other tools needed to start a business. This event will take place in Toronto (January 14–15, 2012), Winnipeg (January 28–29, 2012), Halifax (February 11–12, 2012), London (March 10–11, 2012), Vancouver (March 31 and April 1, 2012) and Montréal (April 14–15, 2012).

For more information on this event, visit [www.franchiseshowinfo.com](http://www.franchiseshowinfo.com).

### CONFERENCE OF ECONOMIC FORUM OF ENTREPRENEURSHIP & *International Business*

The Economics & ECO-Engineering Associate, Inc., Canada, is holding its second annual Conference of Economic Forum of Entrepreneurship & International Business. The conference covers all areas relevant to business, economics and the pursuit of equitable and sustainable economic development. This year's conference will be held at the University of Ottawa in Ottawa, Ontario, February 2–4, 2012.

For more information on the conference, visit [www.eco-ena.com/conferences.html](http://www.eco-ena.com/conferences.html).

### *Small Business Quarterly* Small Business Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Branch of Industry Canada.

If you would like to subscribe or modify the information in your previous subscription, please make your request at [www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription](http://www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Andrea Piretti  
Email: [andrea.piretti@ic.gc.ca](mailto:andrea.piretti@ic.gc.ca)  
Small Business Branch  
Industry Canada  
245 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: 613-957-7903  
Fax: 613-946-1035  
Website: [www.ic.gc.ca/sbresearch](http://www.ic.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: [droitdauteur.copyright@psgc-pwgsc.gc.ca](mailto:droitdauteur.copyright@psgc-pwgsc.gc.ca)

Cat. No. C12-18/13-3  
ISSN 1205-9099  
60965



# ÉVÈNEMENT récent

## FORUM ÉCONOMIQUE MONDIAL : Rapport sur la compétitivité mondiale 2011-2012

En septembre 2011, le Forum économique mondial a publié le *Rapport sur la compétitivité mondiale 2011-2012*. Celui-ci fournit une évaluation de la compétitivité des économies nationales à l'aide de l'indice de compétitivité mondiale. La Suisse arrive en tête, suivie de Singapour, de la Suède, de la Finlande et des États-Unis. Le Canada a perdu deux places cette année, se plaçant au 12<sup>e</sup> rang. Le rapport signale que si le Canada augmentait le potentiel de perfectionnement et d'innovation du secteur privé, grâce à un accroissement des dépenses en R-D et à la production de produits et services à un niveau plus élevé dans la chaîne de valeur, cela améliorerait la compétitivité du pays.

## ACTIVITÉS à venir

### SALON NATIONAL DE LA FRANCHISE et des occasions d'affaires

[www.weforum.org](http://www.weforum.org)

Le Salon national de la franchise et des occasions d'affaires offre la possibilité aux entrepreneurs de rencontrer des représentants de grandes franchises et de s'informer sur les occasions dans leur région. Le Salon des entrepreneurs organisés dans le cadre de cet événement permet aux entrepreneurs de rencontrer des conseillers et des fournisseurs et d'obtenir de l'information sur les ressources et autres outils requis pour lancer une entreprise. Cet événement se tiendra à Toronto (14 et 15 janvier 2012), Winnipeg (28 et 29 janvier 2012), Halifax (11 et 12 février 2012), London (10 et 11 mars 2012), Vancouver (31 mars et 1<sup>er</sup> avril 2012) et Montréal (14 et 15 avril 2012).

Pour obtenir de plus amples renseignements sur cet événement, visitez le site [www.salondefranchise.ca/](http://www.salondefranchise.ca/).

### CONFERENCE OF ECONOMIC

### FORUM OF ENTREPRENEURSHIP & International Business

Economics & ECO-Engineering Associate, Inc., Canada, tiendra sa deuxième conférence annuelle. La Conférence of Economic Forum of Entrepreneurship & International Business portera sur tous les sujets se rapportant aux entreprises, à l'économie et à l'atténuation d'un développement économique durable et équitable. La conférence de cette année se tiendra à l'Université d'Ottawa, en Ontario, du 2 au 4 février 2012.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la conférence, visitez le site [www.eco-ena.com/conferences.html](http://www.eco-ena.com/conferences.html).

*Bulletin trimestriel sur la petite entreprise*  
Direction générale de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner ou modifier l'information de votre abonnement antérieur, faites votre demande à l'adresse [www.lc.gc.ca/statistiques/ME/abonnement](http://www.lc.gc.ca/statistiques/ME/abonnement). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédaction :

André Poirier

Coord. : [andree.poirier@canada.ca](mailto:andree.poirier@canada.ca)

Direction générale de la petite entreprise

Industrie Canada

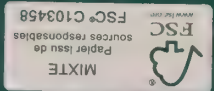
235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : 613-957-7903

Télécopieur : 613-946-1035

Site Web : [www.lc.gc.ca](http://www.lc.gc.ca)



**Autorisation de reproduction.** À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à [autorisation.copyright@nrc.ca](mailto:autorisation.copyright@nrc.ca).

N° de cat. C12-18/13-3

ISSN 1205-9099

60965

(suite de la page 6)

de Statistique Canada, en 2004 et en 2007, les PME à forte intensité de R-D, soit celles qui investissent plus de 20 % de leurs dépenses d'investissement en R-D, étaient proportionnellement plus nombreuses que les autres à demander un financement externe, mais également proportionnellement plus nombreuses à se voir refuser ce financement.

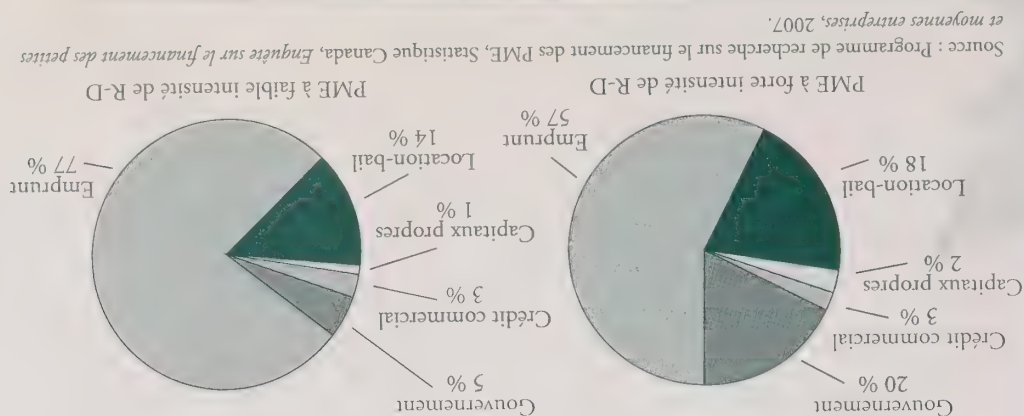
Malgré les avantages éventuels de la R-D, seulement 4 %

des PME au Canada étaient à forte intensité de R-D en 2007. En fait, 77 % des PME n'ont pas investi dans la R-D en 2007. Les PME à forte intensité de R-D se retrouvaient surtout dans l'industrie de la fabrication et les industries du savoir<sup>1</sup> en 2007.

En 2004 et en 2007, les PME à forte intensité de R-D étaient beaucoup plus susceptibles que les autres PME de demander un financement par emprunt ou un financement par capitaux propres et de se prévaloir des programmes de financement offerts par le gouvernement (tableau 3). Toutefois, les PME à forte intensité de R-D étaient beaucoup moins susceptibles de voir leurs demandes de financement par emprunt approuvées en 2004 et en 2007, et leur taux d'approbation pour les programmes de financement offerts par le gouvernement était nettement moins élevé en 2007. Malgré ce taux d'approbation plus faible, les programmes offerts par le gouvernement représentaient une part non négligeable (20 %) du montant total de financement externe approuvé pour les entreprises à forte intensité de R-D en 2007, ce qui donne à penser que ces programmes ont aidé à compenser la baisse du financement par emprunt à la disposition des entreprises à forte intensité de R-D (figure 5).

On pourra consulter un profil complet du financement des PME à forte intensité de R-D dans l'édition spéciale de *Principales*

Figure 5 : Répartition du financement approuvé, 2007



SOURCE : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2007.

Tableau 3 : Demandes de financement et taux d'approbation

	2004		2007	
	Forte intensité de R-D (%)	Faible intensité de R-D (%)	Forte intensité de R-D (%)	Faible intensité de R-D (%)
Tout financement	36	23	26	18
externe	70	92	87	97
Emprunt	32	18	17	13
Location-bail	5	3	7	5
Demande	70	88	82	94
Approbation	70	88	82	94
Capitaux propres	5	1	5	1
Demande	49	44	70	71
Approbation	13	11	9	9
Crédit commercial	63	91	99	99
Demande	6	3	11	3
Approbation	—	—	71	81

SOURCE : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004 et 2007.

Les valeurs en gras indiquent une différence statistiquement significative au seuil de 5 %.

<sup>1</sup> Les industries du savoir incluent la fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments, la fabrication de produits aéronautiques et de leurs pièces, et les télécommunications par satellite. Pour obtenir une liste complète des secteurs des industries du savoir, consultez le site [www.pme-prfg.gc.ca/etc/site/sme\\_kdt-prf\\_pme-nst/tra/01990.html#indexB](http://www.pme-prfg.gc.ca/etc/site/sme_kdt-prf_pme-nst/tra/01990.html#indexB).

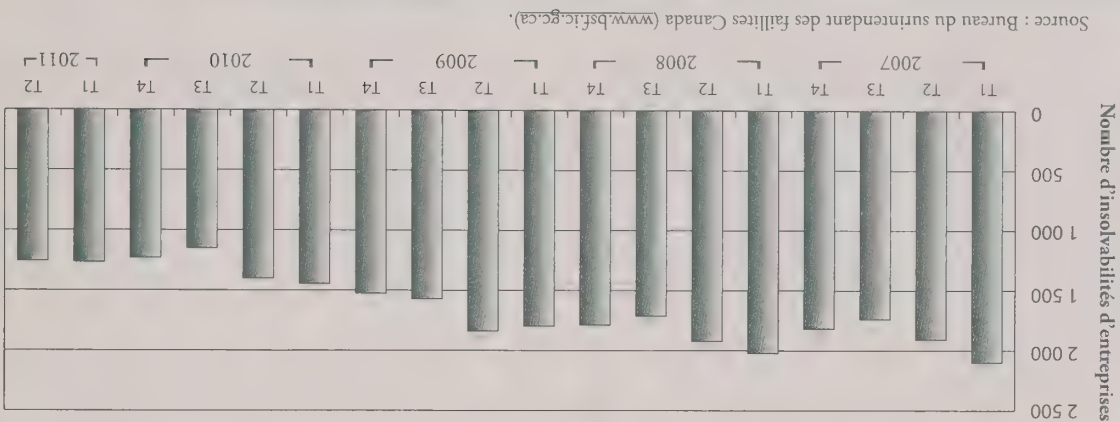
statistiques relatives aux petites entreprises d'Industrie Canada, intitulée *Les petites entreprises innovatrices canadiennes*. Pour recevoir cette publication, veuillez vous abonner en ligne à l'adresse [www.ic.gc.ca/statistiques/PME/abonnement](http://www.ic.gc.ca/statistiques/PME/abonnement).

(suite de la page 5)

Au deuxième trimestre de 2011, on a enregistré 1 257 insolabilités d'entreprises au Canada, soit un recul d'environ 10 % par rapport au trimestre correspondant de 2010. Compte tenu de cette tendance, l'économie canadienne est bien partie pour afficher la dixième réduction annuelle consécutive des insolabilités d'entreprises.

À l'exception du secteur des services publics, toutes les industries productrices de biens ont enregistré une baisse de leur nombre d'insolabilités au deuxième trimestre de 2011, comparativement au trimestre correspondant de 2010. Dans les industries de services, c'est le secteur de la gestion de sociétés et d'entreprises, celui des services immobiliers, de la location et de la location à bail et celui du commerce de détail qui ont affiché les baisses trimestrielles sur 12 mois les plus fortes. Parallèlement, le secteur de la finance et des assurances et celui des soins de santé et de l'assistance sociale ont enregistré une hausse trimestrielle sur 12 mois du nombre d'insolabilités d'entreprises.

Figure 4 : Nombre d'insolabilités d'entreprises, du premier trimestre de 2007 au deuxième trimestre de 2011



## FINANCEMENT des entreprises

### Problèmes de financement des PME à forte intensité de R-D

Les investissements dans les activités de recherche-développement (R-D) pourraient grandement améliorer les chances d'une entreprise de survivre et de prospérer dans un contexte

commercial concurrentiel. Cependant, les investissements dans la R-D peuvent être très coûteux, sans gains immédiats. Selon l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises

(suite à la page 7)

<sup>1</sup> Les insolabilités incluent les propositions de restructuration aux créanciers) et les faillites. Les faillites représentent environ 65 % des cas d'insolabilité.

<sup>2</sup> Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2007.

Fait encourageant, les industries qui enregistrent habituellement les taux d'insolabilité les plus élevés obtiennent de bons résultats. Du deuxième trimestre de 2010 jusqu'au trimestre correspondant de 2011, le nombre d'insolabilités dans les industries de la construction, de la fabrication, du commerce de détail et de l'hébergement et des services de restauration — industries où l'on enregistrait habituellement plus de la moitié des insolabilités d'entreprises — a baissé de 7 %, 8 %, 21 % et 5 % respectivement, ce qui correspond à une baisse globale de 10 %.

(suite à la page 6)

# INSOLVABILITÉ des entreprises<sup>1</sup>

De nombreuses entreprises ferment leurs portes en raison de chocs externes et d'événements indépendants de leur volonté. En sortant de la récente crise financière et de la récession subséquente, les entreprises canadiennes se sont heurtées à de nombreux problèmes, mais, contre toute attente, on a observé une diminution remarquable du nombre d'insolvabilités d'entreprises. La figure 4 présente le nombre d'insolvabilités d'entreprises au Canada depuis le premier trimestre de 2007. Les niveaux trimestriels d'insolvabilité sur 12 mois ont diminué régulièrement depuis 2007, ce qui contraste avec ce qui est arrivé dans

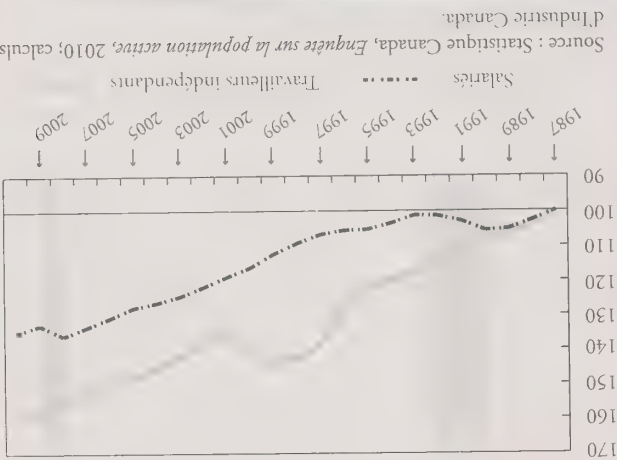
travaillleurs sont « attirés » par le travail indépendant. indépendants progressent encore plus, cela peut indiquer que les nombre de salaires augmente alors que le nombre de travailleurs absence de solutions de rechange attractives. Par ailleurs, si le es gens sont « poussés » vers le travail indépendant du fait de le nombre de salariés diminue, cela peut donner à penser que l'emploi insuffisantes. Toutefois, comme on l'a expliqué dans un article précédent (*Bulletin trimestriel sur la petite entreprise*, août 2010), au cours de la toute dernière récession, les personnes qui ont opté pour le travail indépendant n'étaient probablement pas celles qui avaient perdu leur emploi, ce qui donne à penser que d'autres facteurs (p. ex., possibilité de gains supérieurs, accès au financement et équilibre travail-vie personnelle) ont incité un nombre appréciable de personnes à se lancer dans le travail autonome sans avoir été licenciées<sup>2</sup>. L'emploi total a enregistré une progression constante entre les récessions, tandis que le travail indépendant a chuté de 6,6 % entre 1999 et 2001. Bien que les facteurs de poussée et d'attraction dont il est question ci-dessus n'expliquent pas nécessairement cette baisse, on a constaté que le secteur producteur de biens et le secteur producteur de services avaient contribué dans une même mesure à cette baisse. De plus,

L'analyse des tendances du travail indépendant par catégorie de travailleurs a permis de constater que 84 % de la baisse totale du travail indépendant visait les travailleurs ayant une entreprise non constituée en société, sans aide rémunérée.

<sup>1</sup> Inclut les travailleurs indépendants ayant une entreprise constituée en société, les travailleurs indépendants ayant une entreprise non constituée en société et les travailleurs familiaux non rémunérés.

<sup>2</sup> Source : Sébastien LaRoche-Côté, *Le travail autonome pendant le repli économique*, Statistique Canada, mars 2010.

Figure 3 : Tendances du travail indépendant et de l'emploi au Canada, 1987-2010 (indice, 1987 = 100)



d'autres grandes économies. La situation au Canada est quelque peu particulière, puisque le nombre d'insolvabilités d'entreprises calculé sur 12 mois a continué de diminuer pendant la récession de 2008-2009 (entre le troisième trimestre de 2008 et le deuxième trimestre de 2009). Cette situation est due en partie à deux faits : les PME canadiennes sont axées sur le marché intérieur (seulement 9 % des petites entreprises exportaient en 2007); et la demande intérieure a régressé moins vite que le volume d'exportation pendant la récession (0,5 % par rapport à 4,5 %, en moyenne).

(suite de la page 4)

(suite à la page 5)

La figure 3 montre les tendances du travail indépendant et de l'emploi au Canada entre 1987 et 2010 (indice, 1987 = 100). Comme on le voit, la croissance du travail indépendant ne suit pas toujours le rythme de la croissance de l'emploi total, et ce, peut-être en raison des facteurs de « poussée » et d'« attraction ». Si le nombre de travailleurs indépendants augmente alors que s'est accru de deux points de pourcentage, passant de 13,7 % à 15,7 %.

## TRAVAIL indépendant

Au cours des dernières décennies, le travail indépendant<sup>1</sup> au Canada est devenu de plus en plus important pour la croissance de l'emploi. Entre 1987 et 2010, il a connu un taux moyen de croissance annuelle de 2,0 %, ce qui est supérieur à celui de l'emploi total (1,3 %). Sur les 4,7 millions d'emplois créés pendant cette période, environ un million (21 %) étaient des emplois à titre de travailleur indépendant. De plus, le taux de travail indépendant (proportion de travailleurs indépendants par rapport au total des travailleurs) pendant cette période

<sup>1</sup> La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi au trimestre correspondant de l'année précédente. <sup>2</sup> Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux, et services militaires de défense. Les données venant de l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

Sources : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, septembre 2011.

Total - Canada				
Industrie	Variation (%)	Toutes les tailles	Petite (0-99)	Moyenne (100-499)
Exploitation forestière	-3,0	-1 124	-202	-41
Exploitation minière, pétrolière et gazière	12,3	22 266	407	267
Services publics	4,9	5 785	-7	-306
Construction	2,3	19 008	1 031	15 232
Fabrication	1,6	22 855	-3 703	13 257
Commerce de gros	1,7	12 754	-1 016	6 993
Commerce de détail	-0,3	-6 255	-6 244	9 133
Transports et entreposage	1,6	10 854	3 592	621
Industrie de l'information et industrie culturelle	-0,1	-477	-2 865	-2 255
Finance et assurances	0,0	-162	148	-402
Services immobiliers et services de location et de location à bail	1,3	3 129	3 957	-3 299
Services professionnels, scientifiques et techniques	2,5	18 966	1 246	-823
Gestion de sociétés et d'entreprises	-3,5	-3 686	-1 091	-1 309
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	1,3	9 562	-859	10 627
Services d'enseignement	-0,3	-3 774	-1 095	4 002
Soins de santé et assistance sociale	2,0	32 512	6 055	496
Arts, spectacles et loisirs	-0,2	-383	-5 254	2 120
Hébergement et services de restauration	1,6	16 702	2 216	4 686
Autres services (sauf les administrations publiques)	1,2	5 972	4 094	3 767
Administrations publiques	1,8	19 508	96	3 125
Total - Canada	1,3	184 014	507	65 900
				117 607

Tableau 2 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup> selon l'industrie et la taille de l'entreprise, deuxième trimestre de 2011

(suite de la page 3)

par emprunt approuvé témoigne d'un assouplissement important des conditions du crédit en 2010, certaines données semblent indiquer que les conditions du crédit se sont resserrées par rapport à celles prévalables à la crise financière.

### Reprise sur le marché du crédit-bail

Le marché du crédit-bail présente également des signes encourageants. Le taux de demande de crédit-bail a augmenté

## CRÉATION d'emplois

Les entreprises de toutes tailles ont enregistré une hausse de leur niveau d'emploi trimestriel sur 12 mois au deuxième trimestre de 2011, soit de 1,3 % au deuxième trimestre de 2011 par rapport au trimestre correspondant de 2010.

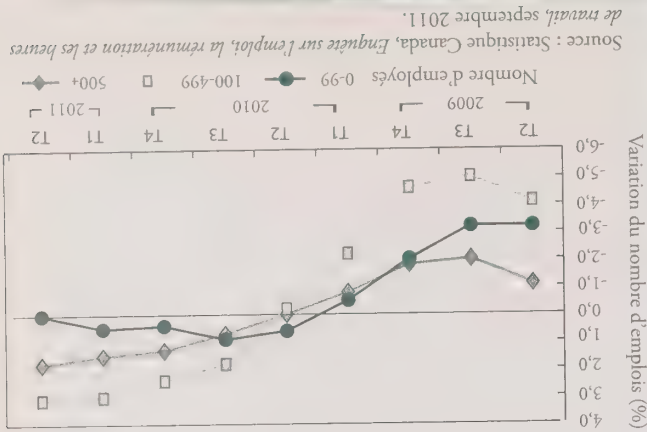
La figure 2 montre les tendances de l'emploi trimestriel sur 12 mois selon la taille de l'entreprise depuis le deuxième trimestre de 2009 jusqu'au deuxième trimestre de 2011. Comme on le voit, même si la récession a pris fin au deuxième trimestre de 2009, les entreprises de toutes tailles ont continué à enregistrer une variation négative de l'emploi sur 12 mois durant plusieurs trimestres. Au deuxième trimestre de 2010, les petites entreprises ont été les premières à connaître une croissance positive de l'emploi, mais elles ont été rapidement rattrapées par les moyennes et les grandes entreprises, qui ont depuis enregistré une croissance de l'emploi supérieure à celle des petites entreprises.

Même s'il n'a pas augmenté aussi vite que l'emploi dans les moyennes et les grandes entreprises, l'emploi dans les petites entreprises a continué d'enregistrer des gains trimestriels positifs sur 12 mois. Plus récemment, les petites entreprises ont affiché un gain d'environ 500 emplois (hausse de 0,01 %) au deuxième trimestre de 2011 par rapport au trimestre correspondant de 2010, alors que les moyennes et les grandes entreprises enregistraient des gains de près de 66 000 emplois (3,1 %) et 118 000 emplois (1,8 %) respectivement. Entre le deuxième trimestre de 2010 et le trimestre correspondant de 2011, c'est l'industrie de l'exploitation minière, pétrolière et gazière qui a connu la plus forte progression de l'emploi, avec 12,3 %, suivie des services publics (4,9 %) (tableau 2). Les plus fortes pertes d'emplois

ont quant à elles été signalées dans la gestion de sociétés et d'entreprises (3,5 %) et l'exploitation forestière (3 %).

C'est dans l'industrie des soins de santé et de l'assistance sociale que le plus grand nombre d'emplois a été créé par les petites entreprises (6 055), ce qui représente plus de 18 % de la croissance de l'emploi dans cette industrie entre le deuxième trimestre de 2010 et le trimestre correspondant de 2011. Par contre, c'est dans le secteur du commerce de détail que les petites entreprises ont enregistré les plus grandes pertes d'emplois (6 244). Dans les moyennes entreprises, le secteur de la construction a enregistré une forte hausse du nombre d'emplois (15 232) et dans les grandes entreprises, c'est le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale qui a affiché la plus forte hausse (25 959).

Figure 2 : Variation par trimestre sur douze mois, selon la taille de l'entreprise, du deuxième trimestre de 2009 au deuxième trimestre de 2011

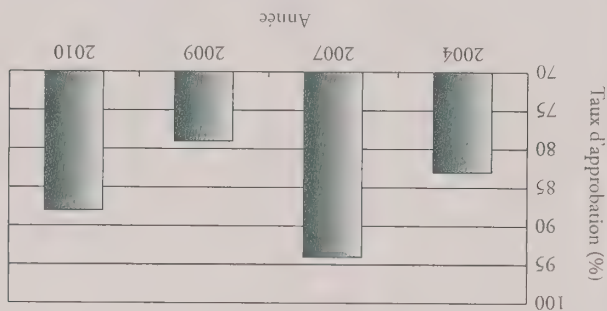


(suite de la page 1)

## Accès au financement

Selon les résultats de l'enquête, le marché du financement par emprunt a été nettement plus actif en 2010 que l'année précédente. En 2010, 18 % des petites entreprises au Canada ont cherché à obtenir un financement par emprunt, comparativement à 14 % en 2009. Fait important, l'augmentation du nombre de demandes de financement par emprunt s'est accompagnée d'une augmentation des taux d'approbation. La proportion de demandes de financement par emprunt qui ont été approuvées a grimpé de 79 % en 2009 à 88 % en 2010, soit un taux comparable aux taux d'approbation d'avant la crise financière en 2004 et 2007 (83 % et 94 %, respectivement) (figure 1). De plus, le montant estimatif moyen de financement par emprunt approuvé s'est accru, passant de 238 000 \$ en 2009 à 360 000 \$ en 2010, ce qui témoigne également d'un accès accru au financement par emprunt.

Figure 1 : Taux d'approbation du financement par emprunt



Sources : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004 et 2007; Industrie Canada, Enquête sur les conditions de crédit, 2009 et 2010.

Certaines catégories de petites entreprises ont enregistré une amélioration notable de leur accès au financement par emprunt. Les petites entreprises du secteur de la vente au détail et en gros ont vu leur taux d'approbation augmenter de 18 points de pourcentage, passant de 70 % à 88 % en 2010 (tableau 1). Les entreprises comptant entre 20 et 100 employés ont également enregistré une hausse importante de leur taux d'approbation, qui est passé de 79 % en 2009 à 97 % en 2010. Toutefois, l'accès au financement ne s'est pas beaucoup amélioré dans certains secteurs, comme l'hébergement et la restauration ainsi que les transports et l'entreposage. De toutes les régions, c'est au Québec que les petites entreprises ont été les plus actives au chapitre des demandes de financement par emprunt en 2010

Tableau 1 : Taux d'approbation du financement par emprunt, selon les caractéristiques des entreprises

Taux d'approbation (%)

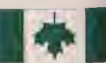
Nombre d'employés	2009	2010
1-4	70	84
5-9	89	88
10-19	85	93
20-100	79	97
Région	2009	2010
Atlantique	99	97
Québec	79	87
Ontario	77	86
Manitoba et Saskatchewan	87	100
Alberta	71	90
Colombie-Britannique et territoires	81	83
Industrie	2009	2010
Hébergement et restauration	81	84
Agriculture, pêche, industrie forestière et exploitation minière et pétrolière	86	100
Construction	87	95
Fabrication	76	88
Services professionnels	70	88
Commerce de gros et de détail	79	81
Transports et entreposage	78	86
Exportateur	84	86
Non-exportateur	78	88

Source : Industrie Canada, Enquête sur les conditions de crédit, 2009 et 2010.

\* Une demande qui a obtenu une approbation intégrale ou partielle était considérée comme « approuvée ».

## Coût du financement et modalités non tarifaires

Les résultats de l'enquête indiquent également que le taux d'intérêt moyen exigé pour les hypothèques non résidentielles et les prêts à terme a légèrement diminué, passant de 5,5 % en 2009 à 5,4 % en 2010. Par ailleurs, le taux préférentiel moyen de la Banque du Canada a chuté de 3,1 % à 2,6 % au cours de la même période, ce qui signifie que la prime de risque (la différence entre le taux d'intérêt facturé aux entreprises et le taux de la Banque du Canada) imposée aux petites entreprises a en fait augmenté. De plus, la proportion de petites entreprises auxquelles on a demandé une garantie avant d'accorder le financement par emprunt a terme fixe a augmenté, passant de 57 % en 2009 à 62 % en 2010, ce qui signifie que les modalités non tarifaires des prêts se sont en fait resserrées depuis la crise financière. Ainsi, bien que la hausse du taux d'approbation et du montant moyen de financement



## SIGNES ENCOURAGEANTS DU MARCHÉ DU CRÉDIT :

### Résultats de l'Enquête sur les conditions de crédit de 2010

L'importance du marché du crédit n'a sans doute jamais autant sauté aux yeux que pendant la récente crise financière, quand le resserrement des conditions du crédit a menacé les économies nationales dans le monde entier. Le Canada n'a pas été épargné par la crise financière, puisque les petites entreprises canadiennes ont eu plus difficilement accès au financement, entre août 2008 et septembre 2009. Sans un accès adéquat au financement, de nombreuses entreprises pouvaient ne pas disposer de suffisamment de ressources pour mener leurs activités et croître, ce qui a entraîné la croissance économique et augmenté le risque de faillite. Toutefois, selon une récente enquête sur les petites entreprises canadiennes, il existe des signes encourageants selon lesquels une reprise du marché du crédit est en cours.

### Contexte de l'enquête

Menée en mai et juin 2011 par Léger Marketing pour le compte d'Industrie Canada, l'Enquête sur les conditions de crédit de 2010 a été réalisée auprès de 3 573 petites entreprises employeurs (comptant entre 1 et 99 employés), représentant des entreprises de toutes les grandes industries et régions.

Cette enquête se voulait un complément de l'Enquête sur les conditions de crédit de 2009, qui avait également été administrée par Industrie Canada, ainsi que de l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises de Statistique Canada.

(suite à la page 2)

## GRANDES TENDANCES

Selon une enquête auprès des petites entreprises<sup>1</sup> réalisée récemment pour Industrie Canada, le taux de demande de financement par emprunt a augmenté entre 2009 et 2010, passant de 14 % à 18 %, et le taux d'approbation du financement par emprunt a grimpé de 79 % à 88 %.

Les niveaux d'emploi ont progressé de 1,3 % au deuxième trimestre de 2011 comparativement au trimestre correspondant de 2010. C'est le secteur de l'exploitation minière, pétrolière et gazière qui a enregistré la plus forte hausse de l'emploi (12,3 %).

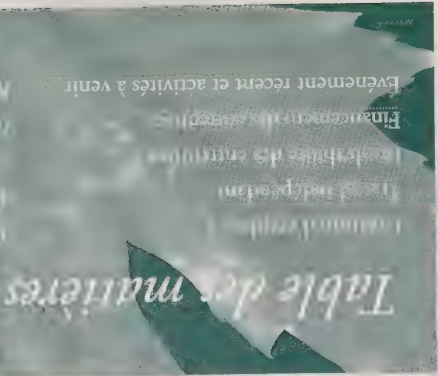
Depuis 1987, le travail indépendant a enregistré un taux moyen de croissance annuelle de 2,0 %, dépassant ainsi celui de l'emploi total qui s'est établi à 1,3 %. Sur les 4,7 millions d'emplois créés depuis 1987, environ un million (21 %) étaient des emplois à titre de travailleur indépendant.

Le nombre d'insolvabilités d'entreprises n'a cessé de baisser depuis 2007. Au deuxième trimestre de 2011, le Canada a enregistré 1 257 insolvabilités d'entreprises (une baisse de 10 % par rapport au trimestre correspondant de 2010).

On comptait seulement 4 % de petites et moyennes entreprises (PME) à forte intensité de recherche-développement<sup>2</sup> en 2007. En 2004 et 2007, ces entreprises étaient proportionnellement plus nombreuses que les autres à demander un financement externe, mais également proportionnellement plus nombreuses à se voir refuser ce financement.

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

<sup>2</sup> Les PME à forte intensité de R-D sont celles qui allouent plus de 20 % de leurs dépenses d'investissement totales à la R-D. Les PME qui investissent 20 % ou moins dans la R-D ne sont pas considérées comme à forte intensité de R-D.





Industry  
Canada

Industrie  
Canada

GOVT  
Canada

CA1  
IST 20  
-553

www.ic.gc.ca/SMEquarterly

# SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 13, No. 4, FEBRUARY 2012

## PERFORMANCE

### Trends

- The 2008–2009 recession was less severe for private sector employment than the 1981–1982 and 1990–1992 recessions. Small businesses,<sup>1</sup> although losing the most jobs during the last recession, quickly regained jobs and recently surpassed pre-recessionary employment levels.
- Year-over-year employment in Canada increased by 1.3 percent (191 849 jobs) in the third quarter of 2011. Small business employment grew by 0.5 percent, contributing 28 777 jobs.
- Self-employed males today typically work more hours per week than self-employed females, but historical data indicate that the gender gap in average usual hours worked is narrowing.
- Trends in operating profit margins and return on equity indicate that performance among small businesses increased steadily from 2002 to 2006. Since then, these ratios have been stable, with slight declines occurring during the 2008–2009 economic recession.
- Between 2000 and 2010, total capital investment in Canada's accommodation sector is estimated to have reached \$25.7 billion. Concerns of hotel lenders include an oversupply of products and an inability to raise room rates because of stiff competition within the industry.
- On average, Canada's top 200 fastest growing businesses grew by 1464 percent in terms of revenues between 2005 and 2010. Of these high-growth companies, 95 percent were small and medium-sized enterprises.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

## EMPLOYMENT RECOVERY:

### *A Comparison of the Last Three Recessions*

As employment levels return to those seen prior to the recession, it is an opportune time to compare employment recovery from the most recent recession with the two that preceded it. Using Statistics Canada's *Labour Force Survey*,<sup>1</sup> Figure 1 illustrates private sector employment (excluding self-employment) recovery levels following the last three recessions.

As shown, the 1981–1982 recession, although lasting only six quarters (Q3 1981 to Q4 1982), was marked by a sharp and significant decrease in private sector employment. In total, close to 640 000 private sector jobs were lost in the trough. Private sector jobs began to recover moderately but steadily following the trough, reaching pre-recessionary levels 11 quarters after the trough.

The 1990–1992 recession was more prolonged, lasting 10 quarters (Q2 1990 to Q3 1992), and was just as severe as the 1981–1982 recession in terms of the number of job losses; however, unlike after the previous recession, job losses continued for an additional three quarters. Consequently, from peak to trough, a total of 647 000 jobs were lost. Private sector employment began to increase slowly by the third quarter of 1993; however recover was slow. It took 15 quarters after the trough for private sector employment to return to pre-recessionary levels. This lag led to this post-recessionary period to be dubbed the “jobless recovery.”

The 2008–2009 recession lasted only three quarters (Q4 2008 to Q2 2009), but experienced a more rapid initial decline in private sector employment than the two previous recessions.

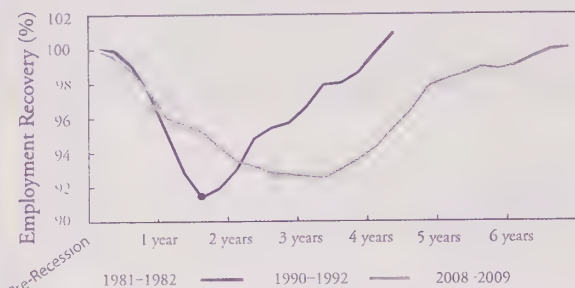
(continued on page 2)

## Contents

Job Creation	3
Self-Employment	4
Financial Performance of Canada's Small Businesses (2000–2009)	5
Business Financing	6
Canada's Fastest Growing Businesses	6
Recent Developments / Upcoming Events	8

(continued from page 1)

**Figure 1: Post-Recessionary Private Sector Employment Recovery (seasonally adjusted)**



Source: Industry Canada calculations based on Statistics Canada's *Labour Force Survey*.

Note: ● indicates end of recession.

Nevertheless, in terms of total jobs lost and length of time to recovery, the 2008–2009 recession was less severe than the 1981–1982 and 1990–1992 recessions. Employment continued to shrink for an additional quarter after the 2008–2009 recession, but the total number of jobs lost in the trough (Q3 2009) was only 404 000 compared with 640 000 and 647 000 jobs lost during the 1981–1982 and 1990–1992 recessions respectively. Moreover, jobs began to recover quite quickly after the 2008–2009 recession, with private sector employment restored to pre-recessionary levels eight quarters after the trough.

Recent disaggregation of employment data allows for analysis by size of business during the recent recession. As shown in Table 1, small businesses (1–99 employees) in the private sector were affected most by the 2008–2009 recession in terms of total jobs lost in the trough. In their respective troughs, small businesses shed 160 000 jobs, while medium-sized (100–500 employees) and large (more than 500 employees) businesses lost 131 000 and 141 000 jobs respectively. Nevertheless, in terms of the percentage of jobs lost, large businesses were hit hardest, losing 11.8 percent of their total number of pre-recession jobs compared with 2.1 percent and 5.8 percent lost by small and medium-sized businesses respectively. In terms of recovery, small businesses fared much better than medium-sized and large businesses, returning to pre-recessionary levels only three quarters after the trough. In comparison, it took nine quarters for medium-sized businesses in the private sector to recover and large businesses in the private sector have not yet recovered.

In conclusion, the 2008–2009 recession was less severe for private sector employment than the 1981–1982 and 1990–1992 recessions. Small businesses, although losing the most jobs during the last recession, quickly regained jobs and recently surpassed pre-recessionary employment levels.

<sup>1</sup> The *Labour Force Survey* is a monthly household survey with a sample size of approximately 56 000 households.

**Table 1: Post-Recessionary Private Sector Employment Recovery (seasonally adjusted)**

Recession	Duration of Recession (quarters)	Job Losses (start of recession to trough)			Time to Recovery after Trough (quarters)
		Duration of Job Losses (quarters)	Total Number of Job Losses	Job Losses as a Percentage of Total Pre-Recession* Jobs	
1981–1982 (Q3 1981 to Q4 1982)	6	6	640 000	8.6	11
1990–1992 (Q2 1990 to Q3 1992)	10	13	647 000	7.5	15
2008–2009 (Q4 2008 to Q2 2009)	3	4	404 000	3.7	8
Small (1–99 employees)		3	160 000	2.1	3
Medium-sized (100 to 500 employees)		3	131 000	5.8	9
Large (> 500 employees)		7	141 000	11.8	Not yet recovered

Source: Industry Canada calculations based on Statistics Canada's *Labour Force Survey*.

\* Pre-recession is defined as the quarter prior to the official start of the recession. Total pre-recession private sector jobs (adjusted) were approximately 7 408 000 for the 1981–1982 recession, 8 584 000 for the 1990–1992 recession and 11 060 000 for the 2008–2009 recession.

Note: Small, medium-sized and large business employment reached their troughs at different times during the 2008–2009 recession. As a result, the sum of job losses by size (432 000) does not equal total job losses in the trough of the recession (404 000).

# JOB Creation

According to the latest release of Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, year-over-year employment in Canada increased by 1.3 percent in the third quarter of 2011 (Table 2). By firm size, employment grew faster for large (1.4 percent) and medium-sized firms (3.3 percent) during this period than the overall rate for Canada. Small firms recorded lower employment growth (0.5 percent), partly due to negative growth rates for firms with 0–4 employees and 5–19 employees.

The total number of jobs in Canada increased by 191 849 in the third quarter of 2011 compared with the same quarter in 2010.

Large firms made the biggest contribution to total jobs created (47 percent), followed by medium-sized firms (38 percent) and small firms (15 percent). Although small firms contributed least to employment growth during this period, it was significantly larger than their year-over-year contribution of 0.3 percent in the second quarter of 2011.

By region, only three provinces experienced negative employment growth between the third quarter of 2010 and the third quarter of 2011: Prince Edward Island (-0.8 percent), Nova Scotia (-0.6 percent) and New Brunswick (-1.8 percent). The province

**Table 2: Year-Over-Year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Province and Territory, 3rd Quarter 2011**

Quarter	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0–4	5–19	20–49	50–99	0–99	100–299	300–499	100–499	500+
Q3 2010	0.7	101 905	-36.8	36.9	23.3	32.6	56.0	24.0	14.1	38.1	5.8
Q4 2010	1.2	169 782	4.3	-4.1	2.6	14.0	16.9	25.2	7.9	33.2	49.9
Q1 2011	1.4	190 211	-9.5	-1.3	14.6	11.6	15.3	24.2	7.4	31.5	53.2
Q2 2011	1.3	184 014	-8.4	-13.8	8.6	13.8	0.3	29.5	6.3	35.8	63.9
Q3 2011	1.3	191 849	-8.5	-2.6	15.0	10.9	14.9	27.7	10.2	37.9	47.2
Province and Territory	Growth Rates (%)										
Newfoundland and Labrador	2.3	4 612	0.4	-1.4	1.1	4.9	0.6	10.6	-8.1	5.5	2.9
Prince Edward Island	-0.8	-520	-3.3	-0.4	-1.4	0.0	-1.0	1.8	-25.1	-5.3	0.8
Nova Scotia	-0.6	-2 315	-3.1	-1.3	3.2	-1.6	-0.4	0.6	-5.8	-1.3	-0.5
New Brunswick	-1.8	-5 784	-3.4	-2.2	0.7	-5.8	-2.3	4.8	0.5	3.6	-2.8
Quebec	0.5	17 915	-3.6	-1.3	1.3	1.5	-0.3	1.1	0.4	0.9	1.2
Ontario	1.0	56 464	-0.8	0.4	1.4	1.3	0.7	3.4	5.1	3.9	0.3
Manitoba	1.1	5 904	-0.5	-0.9	2.4	-2.3	-0.2	6.3	-0.2	4.4	1.1
Saskatchewan	2.2	9 611	-1.0	1.0	2.2	2.9	0.0	0.2	9.9	0.0	2.9
Alberta	4.4	74 344	-1.0	0.6	4.8	7.5	2.7	5.9	6.5	6.1	5.3
British Columbia	1.6	30 232	-1.5	-0.3	1.5	0.8	0.1	5.9	1.3	4.5	2.4
Yukon <sup>3</sup>	3.7	751	-1.6	4.2	7.1	18.3	5.9	4.2	—	—	—
Northwest Territories <sup>3</sup>	1.5	412	-7.9	0.7	-10.0	9.8	-1.5	-17.5	—	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	2.0	222	0.4	9.1	-13.0	14.9	2.6	-44.4	—	—	—
<b>Canada Total</b>	<b>1.3</b>	<b>191 849</b>	<b>-1.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>0.5</b>	<b>3.4</b>	<b>3.2</b>	<b>3.3</b>	<b>1.4</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, December 2011.

Note: Employment by firm size differs for the *Labour Force Survey* (LFS) and *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH). LFS allocates businesses by establishment size while SEPH, normally used in the *Small Business Quarterly*, allocates businesses by enterprises. For example, a firm, with less than 100 employees, within an enterprise will be counted as a small firm establishment in the LFS, but will be counted as an enterprise in the SEPH (a medium-sized or large enterprise).

Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

*Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

Data for firms with 300 or more employees in Yukon, the Northwest Territories and Nunavut are suppressed due to confidentiality restrictions, but are included in the territorial totals.

(continued on page 4)

(continued from page 3)

with the highest employment growth was Alberta (4.4 percent), followed by Yukon (3.7 percent) and Newfoundland and Labrador (2.3 percent).

Small firms in Yukon (5.9 percent) and Alberta (2.7 percent) recorded some of the highest employment growth in the regions.

Small businesses in New Brunswick reported the highest negative growth (-2.3 percent), representing close to 40 percent of the total jobs lost in New Brunswick during this period.

## SELF-Employment

### *Shrinking Gender Gap in Usual Hours Worked*

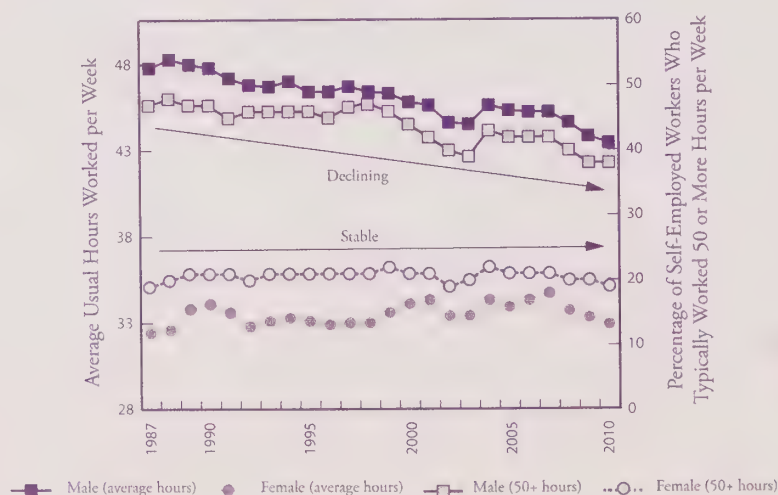
While self-employed males today typically work more hours per week than self-employed females, historical data from Statistics Canada's *Labour Force Survey* indicate that the gender gap in average usual hours worked is narrowing.

Between 1987 and 2010, the number of self-employed females in Canada increased from 513 300 to 933 500 (82 percent increase), yet despite the strong influx of women entering self-employment the average usual hours worked among self-employed females was notably stable at 33 to 34 hours per week over that period (Figure 2). The number of self-employed males grew from 1 185 800 to 1 736 300 (46 percent increase) over that same period; however, the average usual hours worked among self-

employed males dropped steadily from a high of 48.3 hours per week in 1988 to 43.4 hours per week in 2010.

The primary reason for this drop in the average usual hours worked among self-employed males was the decline in the proportion who worked 50 or more hours per week on a regular basis. In 1988, almost half (48 percent) of self-employed males typically worked 50 or more hours per week, but by 2010 the proportion dropped to 38 percent (Figure 2). On the other hand, the proportion of self-employed females typically working 50 or more hours per week hovered steadily between 19 and 22 percent over the same period.

Figure 2: Self-Employed Workers in Canada (male versus female)



Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, CANSIM, Table 282-0020.

(continued on page 5)

# FINANCIAL PERFORMANCE OF *Canada's Small Businesses (2000–2009)*

The importance of small businesses<sup>1</sup> in the Canadian economy makes it desirable to assess their financial performance over time and against the aggregate economy. This can be done by decomposing their financial statements into various component ratios. This article focuses on two key profitability ratios: operating profit margins and return on equity (ROE).

Operating profit margins are calculated as operating profits<sup>2</sup> divided by net sales. This ratio characterizes a firm's pricing power and operating efficiency by measuring how much revenues remain after paying variable costs, but before paying financing costs and taxes to the government. Ultimately, a higher margin indicates better performance and a lower margin indicates business risk.

Return on equity is calculated by dividing net income by total equity.<sup>3</sup> This measure characterizes the returns that the company has earned on the capital contributed by shareholders after accounting for all operating costs, financing costs and taxes. Similar to operating profit margins, a higher ratio is indicative of better performance.

Figure 3 illustrates trends in operating profit margins and ROE for Canada's small businesses between 2000 and 2009.

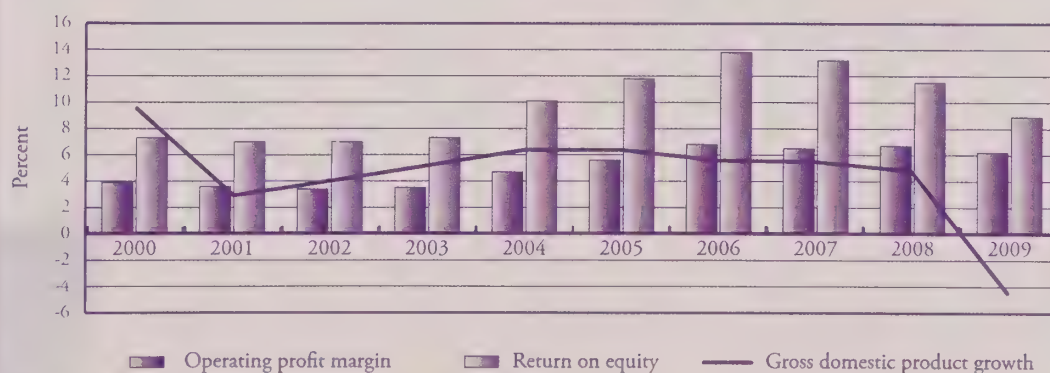
As shown, both ratios experienced a slight decline in 2001 following bursting of the information technology (IT) bubble in 2000. Operating profit margins then rebounded in 2003 and experienced a fairly stable increase from 3.5 percent to a peak of 6.8 percent in 2006. This was followed by relative stability through 2008 and a slight decline to 6.2 percent in 2009 as the financial crisis in the United States and the economic recession unfolded. Similarly, ROE experienced an overall increase from 7.0 percent in 2002 to a peak of 13.8 percent in 2006. This was followed by a decline to 11.5 percent in 2008 and 8.9 percent in 2009, mirroring the underlying slowdown, and eventual decline, in economic activity.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as businesses generating less than \$5 million in annual revenues.

<sup>2</sup> Operating profits are revenues minus the cost of goods sold, less selling, general and administrative expenses.

<sup>3</sup> ROE is also frequently calculated as (net income – preferred dividends)/common share capital.

*Figure 3: Key Financial Performance Ratios of Small Businesses, 2000–2009*



Source: Statistics Canada, *Annual Financial and Taxation Statistics for Enterprises*, 2000–2009.

# BUSINESS *Financing*

## *Investment and Financing in the Accommodation Sector*

Between 2000 and 2010, total capital investment in Canada's accommodation sector is estimated to have reached \$25.7 billion, through a combination of construction of new hotel properties, upgrades and reinvestment in existing assets as well as through the acquisition of existing hotel properties,<sup>1</sup> according to PKF Consulting Inc., an internationally recognized consulting firm that specializes in the hospitality and tourism industries.

Over the period, hotel acquisitions represented approximately 51 percent (\$13.2 billion) of the total investment, while construction of new hotel properties represented 26 percent (\$6.7 billion) and reinvestment in existing assets represented \$5.8 billion (23 percent). Despite the impacts of the economic downturn, new hotel development was strongest during the 2009–2010 period. This was purely due to the fact that a significant number of projects were already well under construction when the downturn hit, so both developers and lenders were committed to completing the projects.

Between 2000 and 2010, typical hotel investment in Canada was financed with approximately 60 percent debt and 40 percent equity. From 2000 to 2004, the average interest rate paid on hotel investment loans ranged between 5 percent and 6 percent, rising to between 7 percent and 8 percent from 2005 to 2008, and falling to between 5 percent and 7 percent in 2009–2010.

Tighter lending conditions for newly proposed projects stalled transaction activity in 2009–2010. In the context of industry risk, with the economic downturn and the decline in industry performance, lenders took a more conservative approach toward financing, with the majority requiring a loan-to-value ratio below 60 percent in 2009–2010 compared with 69 percent between 2005 and 2008. In many cases, this put pressure on hotel investors to pay down a portion of their existing loans at the time of renewal.

During this period, the three primary sources of debt financing for the hotel and accommodation sector were chartered banks (supplying on average 32 percent of loans), trust companies / credit unions (supplying on average 22 percent of loans) and finance companies (supplying on average 21 percent of loans). Government lending agencies (e.g., Business Development Bank of Canada) played a secondary role (supplying on average 7 percent of loans).

PKF Consulting Inc. highlighted that two major concerns facing hotel lenders in the years ahead include an oversupply of hotel products and an inability to raise room rates significantly because of stiff competition within the industry.

<sup>1</sup> PKF Consulting Inc., *Financing and Capital Investment in the Canadian Accommodation Sector: Trends, Issues and Considerations*, 2011.

## CANADA'S FASTEST *Growing Businesses*

One category of small and medium-sized enterprises (SMEs) that has been attracting special attention is high-growth firms. These SMEs are of strategic importance to the economy as they contribute significantly to output, job creation, productivity and technological advancement. High-growth firms are distinguished from other firms because of their general intent to grow. These businesses are also more inclined to incorporate new technologies and innovative processes into their operations and to bring new ideas and methods of

service delivery to market. Furthermore, high-growth firms compete largely independently from the rest of the economy, that is, even when the economy is in a recession, high-growth firms can continue to display strong growth.

To gain insight into the growth situation of Canadian SMEs, *PROFIT* magazine, a Canadian small business magazine, publishes an annual ranking of Canada's 200 fastest growing firms. Businesses are ranked based on their 5-year growth rates in

(continued on page 7)

(continued from page 6)

sales (the 2011 ranking, therefore, reflects the percentage change in sales between 2005 and 2010). Revenues are recognized and booked according to Generally Accepted Accounting Principles (GAAP). Minimum revenue requirements of \$200 000 are also applied in the base year (2005) so as to not overly exaggerate growth calculations (i.e., businesses with revenue below \$200 000 in 2005 are raised to \$200 000). Results of the ranking are summarized in Table 3.

*PROFIT* determined that the average growth of the top 200 companies was substantial. On average, businesses grew by 1464 percent between 2005 and 2010 through development, production and delivery of unique and highly valued goods and services. This equated to total sales revenues of over \$26.6 billion and job growth of about 56 000 jobs. Over the same period, the total economy created 723 850 jobs,<sup>1</sup> indicating that the top 200 companies created 7.7 percent of all jobs during this period.

Small and medium-sized businesses, defined as having 500 or fewer employees, accounted for 95 percent of the top 200 businesses. In addition, the majority of the top 200 businesses were unlisted (86.5 percent). Listed companies were predominantly on the Toronto Stock Exchange (TSX), 41 percent, or the TSX—Venture, 59 percent. Also, most businesses operated in the high-tech sector, though not exclusively, offering such products/services as

in-store background music, messaging and signage; surveillance software and hardware; sales performance management software; sonar technology; and on-board retailing software for the airline sector, to name a few.

*PROFIT* attributes the success of these businesses to a variety of factors. One factor is the export intensity of many of the businesses. Based on the data gathered, it is estimated that about one third of Canada's 200 fastest growing firms generated 50 percent or more of their revenues from foreign sales.

Commitments to maintaining healthy balance sheets and recruiting and retaining dedicated and skilled employees are other factors, as is having sufficient access to capital. Many businesses, for instance, have increased their use of government financing through the Business Development Bank of Canada or Export Development Canada.

Another factor, perhaps the most important in explaining the success of these businesses, is that they all offer a highly valued, differentiated, and/or low-cost product/service that consumers want regardless of the state of the economy.

<sup>1</sup> Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, unadjusted for seasonal variation.

Table 3: Statistics on Canada's 200 Fastest Growing Businesses (2005–2010)

Average growth of top 200 businesses (%)	1 464
Highest growth business (\$ revenues)	\$200 000 (2005) to \$144 967 000 (2010) — 72 384%
Total revenues	\$26.6 billion
Average revenues per business	\$16.5 million (2005), \$131 million (2010)
Number of SMEs as % of total*	95%
Average number of employees (2010)	384
Number of businesses with high export orientation as % of total**	32%
Number of unlisted companies as % of total	86.5%
Number of jobs created (2005–2010)	56 000

Source: *PROFIT: PROFIT 200: Canada's Fastest Growing Companies*, 2011.

\*SMEs are defined as businesses with 500 or fewer employees.

\*\*Businesses with a high export orientation are defined as those generating more than 50 percent of sales in foreign markets.

# RECENT *Developments*

## ENTREPRENEURS SPEAK OUT:

### *A Call to Action for G20 Governments*

Recently, Ernst & Young produced a report entitled *Entrepreneurs Speak Out: A Call to Action for G20 Governments* for the G20 Young Entrepreneurs Summit, which took place from October 31 to November 2, 2011. The report uses a combination of macroeconomic indicators, business environment indicators and surveys to assess the environment of entrepreneurship in G20 countries. It highlights five key pillars needed to build a successful enterprise environment: entrepreneurship culture, education and training, access to funding, regulation and taxation, and coordinated support among the different public agencies involved in facilitating and supporting entrepreneurship within a country.

The report is available at [www.ey.com/entrepreneurship-barometer](http://www.ey.com/entrepreneurship-barometer).

## SMALL BUSINESS FINANCING

### *PROFILES: Small and Medium-Sized Enterprises in Tourism Industries*

Industry Canada's financing profile on *Small and Medium-Sized Enterprises in Tourism Industries* is now available. Published by the Small Business Branch, this report presents a profile of SMEs in tourism industries and examines their differences compared with SMEs in non-tourism industries in terms of business and owner characteristics, access to financing, financing terms and conditions, and obstacles to business growth. The profile uses data from Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises* and is part of a series of publications produced to build knowledge on financing various types of SMEs (e.g., *Women Entrepreneurs*, *Exporter SMEs* and *Innovative SMEs*).

The full report is available at [www.sme-fdi.gc.ca/sbfprofiles](http://www.sme-fdi.gc.ca/sbfprofiles).

## *Small Business Quarterly* Small Business Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Branch of Industry Canada.

If you would like to subscribe or modify the information in your previous subscription, please make your request at [www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription](http://www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription). If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Andrea Pierce  
Email: [andrea.pierce@ic.gc.ca](mailto:andrea.pierce@ic.gc.ca)  
Small Business Branch  
Industry Canada  
235 Queen Street  
Ottawa ON K1A 0H5  
Tel.: 613-957-7903  
Fax: 613-946-1035  
Website: [www.ic.gc.ca/sbresearch](http://www.ic.gc.ca/sbresearch)

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: [droitdauteur.copyright@rpscc-pwsc.gc.ca](mailto:droitdauteur.copyright@rpscc-pwsc.gc.ca)

Cat. No. C12-18/13-4

ISSN 1205-9099

60992



## UPCOMING *Event*

### GLOBAL ENTREPRENEURSHIP *Congress 2012*

The Global Entrepreneurship Congress 2012 will take place March 13–15, 2012, in Liverpool, England. The Congress, run by the Kauffman Foundation, brings together global leaders, entrepreneurs and intermediary organizations from more than 100 countries. During the Congress, delegates will hear from world leaders, economists and other experts regarding programs, policies and research aimed at advancing entrepreneurship. They will also have an opportunity to gain valuable insight from successful and experienced entrepreneurs on the key elements of an environment that encourages entrepreneurial growth and is conducive to innovation.

More information about this event is available at <http://gec.unleashingideas.org/>.

# ÉVÉNEMENTS récents

## LES ENTREPRENEURS LANCENT UN APPEL aux gouvernements du G20

Ernst & Young a produit récemment un rapport intitulé *Entrepreneurs Speak Out: A Call to Action for G20 Governments* en vue du Sommet des jeunes entrepreneurs du G20, qui a eu lieu du 31 octobre au 2 novembre 2011. Le rapport utilise un ensemble d'indicateurs macroéconomiques, d'indicateurs du contexte commercial et d'enquêtes pour évaluer le milieu de l'entrepreneurat dans les pays du G20. Le document met au jour cinq piliers clés requis pour mettre en place un contexte commercial prospère : culture de l'entrepreneurat, éducation et formation, accès au financement, réglementation et imposition, et soutien concerté entre les différents organismes publics qui s'occupent de faciliter et d'appuyer l'entrepreneurat dans un pays. On peut consulter le rapport à l'adresse [www.ey.com/entrepreneurship-barometer](http://www.ey.com/entrepreneurship-barometer) (en anglais seulement).

**Bulletin trimestriel sur la petite entreprise**  
Direction générale de la petite entreprise

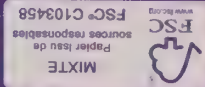
Le Bulletin trimestriel sur la petite entreprise est publié par la Direction générale de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner ou modifier l'information de votre abonnement antérieur, faites votre demande à l'adresse [www.ic.gc.ca/statistiques/PME/abonnement](http://www.ic.gc.ca/statistiques/PME/abonnement). Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédaction :

Andréa Piché  
Courriel : [andrea.piche@ic.gc.ca](mailto:andrea.piche@ic.gc.ca)  
Direction générale de la petite entreprise  
Industrie Canada  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
Téléphone : 613-957-7903  
Télécopieur : 613-946-1035  
Site Web : [www.ic.gc.ca/recherche](http://www.ic.gc.ca/recherche)

**Autorisation de reproduction** : À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites part de la demande à :



N° de cat. C12/18/13-4  
ISSN 1205-9099  
60992

## PROFILS DE FINANCEMENT DES PETITES ENTREPRISES :

### Petites et moyennes entreprises des industries touristiques

Le profil de financement *Petites et moyennes entreprises des industries touristiques* d'Industrie Canada est maintenant disponible. Publié par la Direction générale de la petite entreprise, ce rapport présente un profil des PME des industries touristiques et examine leurs différences par rapport aux PME des autres industries pour ce qui est des caractéristiques des entreprises et des propriétaires des entreprises, de l'accès au financement, des modalités de financement et des obstacles à la croissance de l'entreprise. Le profil, qui utilise les données tirées de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* de Statistique Canada, fait partie d'une série de publications produites en vue de faire mieux connaître le financement de divers types de PME (p. ex., profils sur les femmes entrepreneurs, sur les PME exportatrices et sur les PME innovatrices). On peut consulter cette publication à l'adresse [www.pme-ptf.gc.ca/profilsptf](http://www.pme-ptf.gc.ca/profilsptf).

## ACTIVITÉ à venir

### GLOBAL ENTREPRENEURSHIP Congress 2012

Le Global Entrepreneurship Congress 2012 se déroulera du 13 au 15 mars 2012 à Liverpool, en Angleterre. Ce congrès, organisé par la Kauffman Foundation, réunit des chefs de file mondiaux, des entrepreneurs et des organismes intermédiaires de plus d'une centaine de pays. Pendant le Congrès, les délégués assisteront aux exposés de chefs de file mondiaux, d'économistes et d'autres spécialistes sur des programmes, des politiques et des recherches visant à promouvoir l'entrepreneurat. Ils auront également la possibilité d'apprendre de la bouche d'entrepreneurs chevronnés et prospères quels sont les éléments clés d'un environnement qui encourage le développement de l'entrepreneurat et qui est propice à l'innovation. On trouvera de plus amples renseignements sur cet événement à l'adresse <http://genc.unleashingleideas.org/> (en anglais seulement).

**Tableau 3 : Statistiques sur les 200 entreprises canadiennes ayant enregistré la croissance la plus rapide (2005-2010)**

Croissance moyenne des 200 entreprises ayant enregistré la croissance la plus rapide (%)	1 464
Entreprises ayant la plus forte croissance (chiffre d'affaires en \$)	de 200 000 \$ (2005) à 144 967 000 \$ (2010) – 72 384 %
Chiffre d'affaires total	26,6 milliards de dollars
Chiffre d'affaires moyen par entreprise	16,5 millions de dollars (2005), 131 millions de dollars (2010)
Proportion de PMB par rapport au total*	95 %
Nombre moyen d'employés (2010)	384
Proportion d'entreprises à forte vocation exportatrice par rapport au total**	32 %
Proportion d'entreprises non cotées par rapport au total	86,5 %
Nombre d'emplois créés (2005-2010)	56 000

Source : PROFIT, 2000: *Canada's Fastest Growing Companies*, 2011.  
\*Les PMB sont les entreprises comptant un maximum de 500 employés.  
\*\*Les entreprises à forte vocation exportatrice sont celles qui réalisent plus de 50 % de leur chiffre d'affaires sur les marchés étrangers.

résumés au tableau 3.

PROFIT a établi que la croissance moyenne des 200 entreprises qui se hissent en haut du classement était importante. En moyenne, ces entreprises ont enregistré une croissance de 1 464 % entre 2005 et 2010 grâce à la mise au point, à la production et à l'offre de produits et services exceptionnels de grande valeur. Ce taux correspond à un chiffre d'affaires total de plus de 26,6 milliards de dollars et à la création d'environ 56 000 emplois. Au cours de la même période, l'ensemble de l'économie a créé 723 850 emplois, ce qui indique que les 200 entreprises en haut du classement ont créé 7,7 % de tous les emplois pendant cette période.

Les petites et moyennes entreprises, que l'on définit comme celles ayant un maximum de 500 employés, représentaient 95 % de ces 200 entreprises. Par ailleurs, la majorité de ces 200 entreprises

étaient non cotées (86,5 %). Les entreprises cotées l'étaient principalement à la Bourse de Toronto (TSX), soit 41 %, et à la Bourse de croissance TSX (59 %). Par ailleurs, les entreprises évoluaient principalement – mais non exclusivement – dans le secteur de la haute technologie, offrant des produits et services comme de la musique de fond pour les magasins, la messagerie et la signalisation; les logiciels et le matériel de surveillance; les logiciels de gestion des volumes des ventes; la technologie sonar; et le logiciel embarqué de vente au détail pour le secteur du transport aérien, pour n'en citer que quelques-uns.

PROFIT attribue le succès de ces entreprises à divers facteurs, D'après les données recueillies, on estime qu'environ un tiers des 200 entreprises qui connaissent la croissance la plus rapide au Canada tirent au moins la moitié de leur chiffre d'affaires des ventes à l'étranger.

L'engagement à garder un bilan sain et à recruter et maintenir des employés dévoués et compétents au sein de l'effectif constitue un autre facteur, tout comme l'accès suffisant au capital. De nombreuses entreprises, par exemple, ont accru leur recours au financement public par l'intermédiaire de la Banque de développement du Canada ou d'Exportation et développement Canada.

Un autre facteur, qui est peut-être le plus important pour expliquer la réussite de ces entreprises, est qu'elles offrent toutes un produit ou un service différentiel, à bas coût ou de grande valeur, que les consommateurs veulent avoir quelle que soit la situation économique.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail*, données non désaisonnalisées.

# FINANCEMENT des entreprises

*Investissement et financement dans le secteur de l'hébergement*

Selon PKF Consulting Inc., cabinet d'experts-conseils reconnu mondialement et spécialisé dans les industries de l'accueil et du tourisme, le total des investissements de capitaux dans le secteur canadien de l'hébergement a atteint 25,7 milliards de dollars entre 2000 et 2010, l'argent ayant été investi dans la construction de nouveaux hôtels, la modernisation et l'acquisition d'hôtels existants, ou réinvesti dans des installations existantes<sup>1</sup>.

Au cours de cette période, environ 51 % (13,2 milliards de dollars) de l'investissement total ont été consacrés à l'achat d'hôtels, 26 % (6,7 milliards de dollars) à la construction d'hôtels et 23 % (5,8 milliards de dollars) au réinvestissement dans des hôtels existants. Malgré les répercussions du ralentissement économique, l'aménagement de nouveaux hôtels a été important pendant la période 2009-2010, et ce, uniquement en raison du fait qu'un grand nombre de projets étaient déjà en cours de construction quand la récession a frappé et que les promoteurs et les bailleurs de fonds s'étaient donc engagés à terminer les projets.

Entre 2000 et 2010, l'investissement type dans les hôtels au Canada a été financé dans une proportion d'environ 60 % par des emprunts et de 40 % par des capitaux propres. Entre 2000 et 2004, le taux d'intérêt moyen payé sur les prêts à l'investissement hôtelier variait entre 5 % et 6 %. Il a ensuite augmenté pour osciller entre 7 % et 8 % entre 2005 et 2008, pour ensuite redescendre entre 5 et 7 % en 2009-2010.

## ENTREPRISES QUI CONNAISSENT la croissance la plus rapide au Canada

Les entreprises à forte croissance constituent une catégorie de petites et moyennes entreprises (PME) qui attire une attention particulière. Ces PME revêtent une importance stratégique pour l'économie, car elles contribuent grandement à la production, à la création d'emplois, à la productivité et aux progrès technologiques. Les entreprises à forte croissance se distinguent des autres entreprises par leur volonté générale de croître. Ces entreprises sont également

Le resserrement du crédit pour les nouveaux projets proposés a paralysé les opérations financières en 2009-2010. Dans le contexte du risque lié au secteur, compte tenu du ralentissement économique et de la chute de la performance de l'industrie, les bailleurs de fonds ont adopté une approche de financement plus prudente, la majorité d'entre eux exigeant que le rapport prêt/valeur soit inférieur à 60 % en 2009-2010, par rapport à 69 % entre 2005 et 2008. Dans de nombreux cas, cette décision a exercé des pressions sur les investisseurs du secteur hôtelier pour qu'ils rembourssent une partie de leur prêt au moment du renouvellement.

Pendant cette période, les trois principales sources de financement par emprunt pour le secteur hôtelier et de l'hébergement étaient les banques à charte (fournissant en moyenne 32 % des prêts), les fiducies et les coopératives d'épargne et de crédit (fournissant en moyenne 22 % des prêts) et les sociétés de financement (fournissant en moyenne 21 % des prêts). Les organismes prêteurs fédéraux (p. ex., la Banque de développement du Canada) ont joué un rôle secondaire (fournissant en moyenne 7 % des prêts).

PKF Consulting Inc. a fait remarquer que dans les années à venir, les deux principales préoccupations qu'auraient les bailleurs de fonds hôteliers seraient une offre excédentaire de produits hôteliers et l'incapacité d'augmenter suffisamment le prix des chambres en raison de la concurrence féroce dans l'industrie.

<sup>1</sup> PKF Consulting Inc., *Financing and Capital Investment in the Canadian Accommodation Sector: Trends, Issues and Considerations*, 2011.

plus enclines à adopter de nouvelles technologies et des processus novateurs pour réaliser leurs activités et à commercialiser de nouvelles idées et méthodes de prestation de services. De plus, les entreprises à forte croissance évoluent à l'écart du reste de l'économie. En d'autres termes, même en période de récession économique, elles peuvent continuer à afficher une solide croissance.

# PERFORMANCE FINANCIÈRE DES petites entreprises canadiennes (2000-2009)

La figure 3 montre l'évolution du ratio de la marge d'exploitation et du rendement des capitaux propres pour les petites entreprises canadiennes entre 2000 et 2009. Comme on le voit, les deux ratios ont enregistré une légère baisse en 2001, après l'éclatement de la bulle informatique en 2000. Le ratio de la marge d'exploitation a ensuite rebondi en 2003, puis a enregistré une hausse relativement constante, passant de 3,5 % à un sommet de 6,8 % en 2006. Il est ensuite demeuré relativement stable tout au long de 2008, pour baisser légèrement à 6,2 % en 2009 quand la crise financière aux États-Unis et la récession économique ont débuté. Par ailleurs, le rendement des capitaux propres a enregistré une hausse globale, passant de 7,0 % en 2002 à un sommet de 13,8 % en 2006. Il a ensuite baissé pour s'établir à 11,5 % en 2008 et à 8,9 % en 2009, dans la foulée du ralentissement latent et du déclin subéquent de l'activité économique.

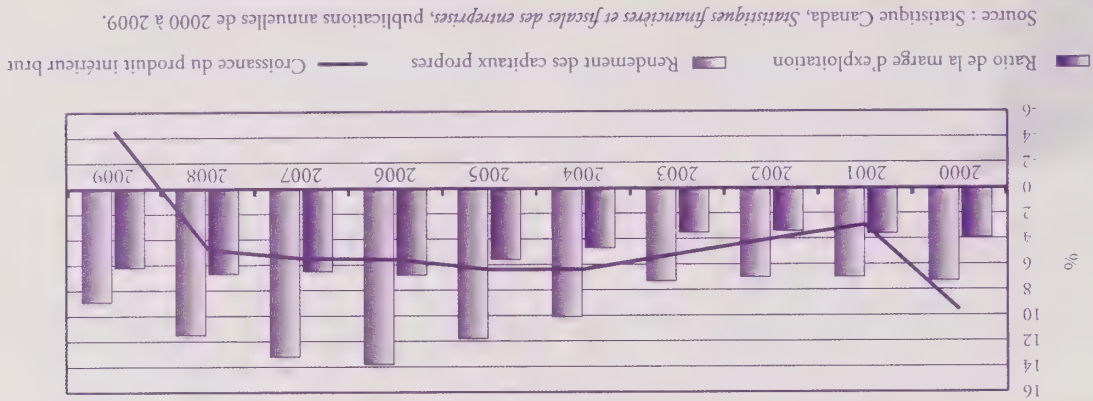
- <sup>1</sup> Les petites entreprises sont des entreprises dont le chiffre d'affaires annuel est inférieur à 5 millions de dollars.
- <sup>2</sup> Les profits d'exploitation sont le chiffre d'affaires moins le coût des produits vendus, moins les frais de vente et d'administration et les frais généraux.
- <sup>3</sup> Le rendement des capitaux propres est souvent calculé comme suit : (revenu net - dividendes privilégiés) / capital (d'actions ordinaires).

Compte tenu de l'importance des petites entreprises<sup>1</sup> pour l'économie canadienne, il est intéressant d'évaluer leur performance financière au fil du temps et par rapport à l'économie dans son ensemble. Une façon de s'y prendre consiste à décomposer leurs états financiers en divers ratios d'éléments. Le présent article porte principalement sur deux ratios de rentabilité clés : le ratio de la marge d'exploitation et le rendement des capitaux propres.

Pour calculer le ratio de la marge d'exploitation, on divise les bénéfices d'exploitation<sup>2</sup> par le chiffre d'affaires net. Ce ratio décrit le pouvoir de fixation des prix et l'efficacité de l'exploitation d'une entreprise, en calculant le montant de revenu qui reste après avoir payé les coûts variables, mais avant d'avoir payé les frais de financement et les impôts et taxes aux gouvernements. En gros, un ratio plus élevé indique une meilleure performance et un ratio plus bas, un risque commercial.

Pour calculer le rendement des capitaux propres, on divise le revenu net par l'ensemble des capitaux propres<sup>3</sup>. Cette mesure décrit le rendement que l'entreprise a obtenu sur le capital fourni par les actionnaires, après avoir tenu compte de tous les coûts d'exploitation, des frais de financement et des impôts et taxes. Tout comme le ratio de la marge d'exploitation, un ratio plus élevé témoigne d'une meilleure performance.

Figure 3 : Principaux ratios de performance financière des petites entreprises, 2000-2009



Source : Statistique Canada, *Statistiques financières et fiscales des entreprises*, publications annuelles de 2000 à 2009.

# TRAVAIL indépendant

Réduction de l'écart entre les hommes et les femmes dans le nombre d'heures habituellement travaillées

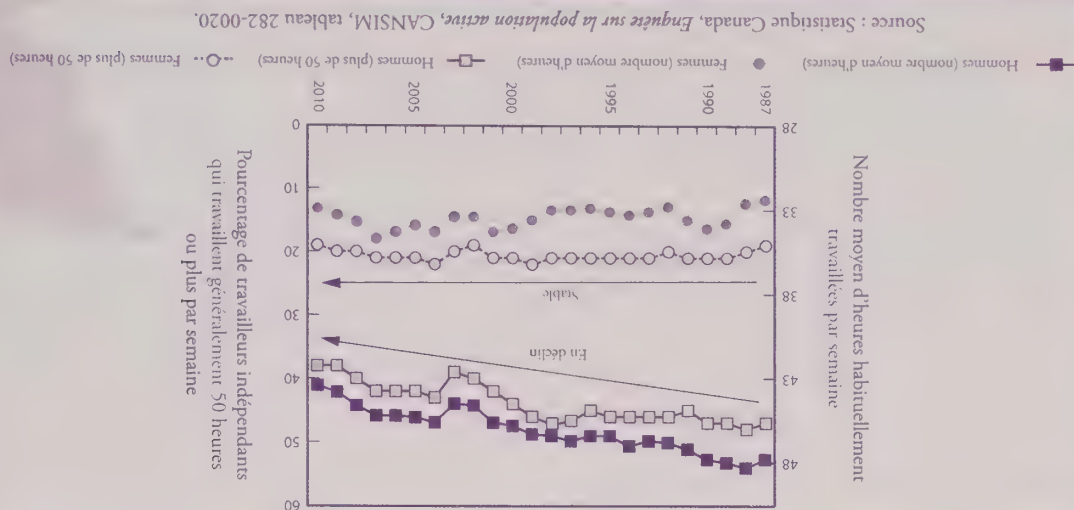
Par région, seulement trois provinces ont enregistré une croissance négative de l'emploi entre le troisième trimestre de 2010 et le trimestre correspondant de 2011 : l'Île-du-Prince-Édouard (-0,8 %), la Nouvelle-Écosse (-0,6 %) et le Nouveau-Brunswick (-1,8 %). La province où la croissance de l'emploi a été la plus forte était l'Alberta (4,4 %), suivie du Yukon (3,7 %) et de Terre-Neuve-et-Labrador (2,3 %).

Les petites entreprises du Yukon et de l'Alberta ont enregistré une croissance de l'emploi parmi les plus élevées (5,9 % et 2,7 %, respectivement). Les petites entreprises du Nouveau-Brunswick ont affiché la croissance négative la plus élevée (-2,3 %), ce qui représente près de 40 % du total des emplois perdus au Nouveau-Brunswick pendant cette période.

Même si les travailleurs indépendants travaillent généralement plus d'heures par semaine que les travailleurs indépendantes, les données historiques tirées de l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada indiquent que l'écart d'heures travaillées moyen entre les deux sexes diminue.

Entre 1987 et 2010, le nombre de travailleuses indépendantes au Canada est passé de 513 300 à 933 500 (hausse de 82 %). Malgré le nombre important de femmes qui se tournent vers le travail indépendant, le nombre moyen d'heures habituellement travaillées par ces femmes est resté particulièrement stable pendant cette période, soit entre 33 et 34 heures par semaine (figure 2). Le nombre de travailleurs indépendants de sexe masculin est passé de 1 185 800 à 1 736 300 (hausse de 46 %) au cours de la même période. En revanche, le nombre moyen

Figure 2 : Travailleurs indépendants au Canada (les hommes par rapport aux femmes)



d'heures habituellement travaillées par ces derniers a baissé progressivement, passant d'un sommet de 48,3 heures par semaine en 1988 à 43,4 heures par semaine en 2010. Cette baisse du nombre moyen d'heures habituellement travaillées par les travailleurs indépendants de sexe masculin est principalement attribuable à la réduction de la proportion d'hommes qui travaillaient 50 heures ou plus sur une base régulière. En 1998, près de la moitié (48 %) des travailleurs indépendants de sexe masculin travaillaient généralement 50 heures ou plus par semaine, mais cette proportion a chuté pour s'établir à 38 % en 2010 (figure 2). Par ailleurs, la proportion de travailleurs indépendantes travaillant généralement 50 heures ou plus par semaine est restée stable au cours de la même période, oscillant entre 19 % et 22 %.

# CRÉATION d'emplois

D'après la toute dernière *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* de Statistique Canada, l'emploi sur douze mois a progressé de 1,3 % au troisième trimestre de 2011 au Canada (tableau 2). Selon la taille de l'entreprise, le taux d'emploi dans les grandes entreprises et les moyennes entreprises a augmenté plus rapidement (1,4 % et 3,3 %, respectivement) que le taux d'emploi global pour le Canada pendant cette période. Les petites entreprises ont enregistré une croissance de l'emploi moins élevée (0,5 %), en partie en raison des taux de croissance négatifs pour les entreprises comptant entre 0 et 4 employés et entre 5 et 19 employés.

**Tableau 2 : Variation<sup>1</sup> nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré<sup>2</sup>, selon la province ou le territoire, troisième trimestre de 2011**

Variation	%	Province ou territoire									
		0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500-999	1 000-4 999	5 000+
Trimestre											
T3 2010	0,7	-36,8	36,9	23,3	32,6	56,0	24,0	14,1	38,1	5,8	
T4 2010	1,2	169 782	4,3	-4,1	2,6	14,0	16,9	25,2	7,9	33,2	49,9
T1 2011	1,4	190 211	-9,5	-1,3	14,6	11,6	15,3	24,2	7,4	31,5	53,2
T2 2011	1,3	184 014	-8,4	-13,8	8,6	13,8	0,3	29,5	6,3	35,8	63,9
T3 2011	1,3	191 849	-8,5	-2,6	15,0	10,9	14,9	27,7	10,2	37,9	47,2
Taux de croissance (%)											
Terre-Neuve-et-Labrador	2,3	4 612	0,4	-1,4	1,1	4,9	0,6	10,6	-8,1	5,5	2,9
Île-du-Prince-Édouard	-0,8	-520	-3,3	-0,4	-1,4	0,0	-1,0	1,8	-25,1	-5,3	0,8
Nouvelle-Écosse	-0,6	-2 315	-3,1	-1,3	3,2	-1,6	-0,4	0,6	-5,8	-1,3	-0,5
Nouveau-Brunswick	-1,8	-5 784	-3,4	-2,2	0,7	-5,8	-2,3	4,8	0,5	3,6	-2,8
Québec	0,5	17 915	-3,6	-1,3	1,3	1,5	-0,3	1,1	0,4	0,9	1,2
Ontario	1,0	56 464	-0,8	0,4	1,4	1,3	0,7	3,4	5,1	3,9	0,3
Manitoba	1,1	5 904	-0,5	-0,9	2,4	-2,3	-0,2	6,3	-0,2	4,4	1,1
Saskatchewan	2,2	9 611	-1,0	1,0	2,2	2,9	0,0	0,2	9,9	0,0	2,9
Alberta	4,4	74 344	-1,0	0,6	4,8	7,5	2,7	5,9	6,5	6,1	5,3
Colombie-Britannique	1,6	30 232	-1,5	-0,3	1,5	0,8	0,1	5,9	1,3	4,5	2,4
Yukon <sup>3</sup>	3,7	751	-1,6	4,2	7,1	18,3	5,9	4,2	—	—	—
Territoires du Nord-Ouest <sup>3</sup>	1,5	412	-7,9	0,7	-10,0	9,8	-1,5	-17,5	—	—	—
Nunavut <sup>3</sup>	2,0	222	0,4	9,1	-13,0	14,9	2,6	-44,4	—	—	—
Total pour le Canada	1,3	191 849	-1,7	-0,2	1,8	1,7	0,5	3,4	3,2	3,3	1,4

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail*, décembre 2011.

Note : L'emploi selon la taille de l'entreprise diffère selon qu'il s'agit de l'*Enquête sur la population active* (EPA) ou de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH). L'EPA répartit les entreprises selon la taille de l'établissement tandis que l'EERH, généralement utilisée dans le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise*, répartit les établissements selon l'entreprise à laquelle ils appartiennent. Par conséquent, un établissement qui compte moins de 100 employés dans une entreprise sera considéré comme un petit établissement dans l'EPA, mais sera considéré comme une entreprise dans les données de l'EERH (une entreprise de taille moyenne ou une grande entreprise).  
 La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et celui enregistré au trimestre correspondant de l'année précédente. Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services aux ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données venant de l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.  
 Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus au Yukon, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant aux territoires.

Tableau 1 : Reprise de l'emploi dans le secteur privé après la récession (données désaisonnalisées)

Récession	Durée de la récession (trimestres)	Durée des pertes d'emplois (trimestres)	Nombre total d'emplois perdus	Pertes d'emploi en pourcentage du total des emplois avant la récession*	Temps requis après le creux pour enregistrer une reprise (trimestres)	N'ont pas encore récupéré
1981-1982 (du T3 de 1981 au T4 de 1982)	6	6	640 000	8,6	11	15
1990-1992 (du T2 de 1990 au T3 de 1992)	10	13	647 000	7,5	8	3
2008-2009 (du T4 de 2008 au T2 de 2009)	3	4	404 000	3,7	9	11,8
Petites (1-99 employés)		3	160 000	2,1		
Moyennes (100 à 500 employés)		3	131 000	5,8		
Grandes (plus de 500 employés)		7	141 000	11,8		

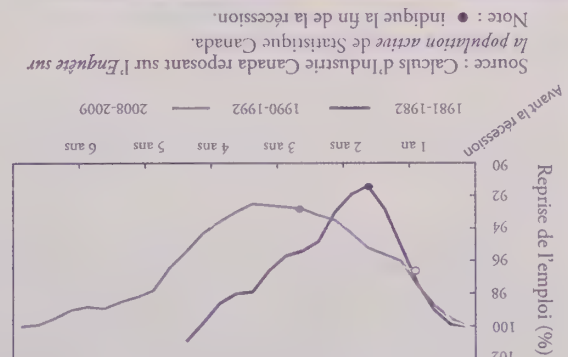
Source : Calculs d'Industrie Canada reposant sur l'Enquête sur la population active de Statistique Canada.

\* Par « avant la récession », on entend le trimestre précédant le début officiel de la récession. Le nombre total d'emplois du secteur privé (ajusté) s'élevait à environ 7 408 000 avant la récession de 1981-1982, à 8 584 000 avant la récession de 1990-1992 et à 11 060 000 avant la récession de 2008-2009.

Note : L'emploi dans les petites, moyennes et grandes entreprises a atteint son niveau le plus bas à des moments différents durant la récession de 2008-2009. Par conséquent, la somme des pertes d'emplois par taille d'entreprise (432 000) n'est pas égale au total des pertes d'emplois au plus bas de la récession (404 000).

La récession de 2008-2009 a duré trois trimestres seulement (du quatrième trimestre de 2008 au deuxième trimestre de 2009), mais pendant cette période, l'emploi dans le secteur privé a reculé au départ plus rapidement qu'au cours des deux récessions précédentes. Néanmoins, pour ce qui est du nombre total d'emplois perdus et du temps qu'il a fallu avant que l'on assiste à une reprise, la récession de 2008-2009 a été moins grave que celles de 1981-1982 et de 1990-1992. L'emploi a continué de diminuer pendant un trimestre après la récession de 2008-2009, mais le nombre total d'emplois perdus pendant le creux (troisième trimestre de 2009) s'élevait à 404 000 seulement, par rapport à 640 000 et à 647 000 emplois, respectivement, pendant les récessions de 1981-1982 et de 1990-1992. De plus, l'emploi a connu une reprise assez rapide après la récession de 2008-2009

Figure 1 : Reprise de l'emploi dans le secteur privé après la récession (données désaisonnalisées)



puisque huit trimestres après le creux, le secteur privé avait retrouvé ses niveaux d'avant la récession.

La récente ventilation des données sur l'emploi permet d'effectuer leur analyse en fonction de la taille des entreprises pendant la dernière récession. Comme on le voit au tableau 1, les petites entreprises (entre 1 et 99 employés) du secteur privé ont été le plus touchées par la récession de 2008-2009 pour ce qui est du nombre total d'emplois perdus au creux de la récession : elles ont perdu 160 000 emplois, comparativement à 131 000 pour les moyennes entreprises (entre 100 et 500 employés) et à 141 000 pour les grandes entreprises (plus de 500 employés). Néanmoins, pour ce qui est du pourcentage d'emplois perdus, les grandes entreprises ont été les plus durement touchées, perdant 11,8 % de leur nombre total d'emplois d'avant la récession, par rapport à 2,1 % et 5,8 % respectivement pour les petites et les moyennes entreprises. En ce qui concerne la reprise, les petites entreprises du secteur privé s'en sont bien mieux sorties que les moyennes et les grandes entreprises. En effet, elles sont revenues à leur niveau d'avant la récession seulement trois trimestres après le creux, alors qu'il a fallu neuf trimestres aux moyennes entreprises pour se rétablir et que les grandes entreprises ne se sont pas encore redressées. En conclusion, la récession de 2008-2009 s'est avérée moins grave pour l'emploi dans le secteur privé que celles de 1981-1982 et de 1990-1992. Même si la perte d'emplois a touché principalement les petites entreprises au cours de la dernière récession, ces dernières en ont rapidement recréé et ont récemment dépassé les niveaux d'emploi enregistrés avant la récession.

L'Enquête sur la population active est une enquête mensuelle menée auprès des ménages. L'échantillon comptant environ 56 000 ménages.

## GRANDES

*tendances*

L'emploi dans le secteur privé a été moins touché par la récession, de 2008-2009 que par celles de 1981-1982 et de 1990-1992. Même si ce sont les petites entreprises<sup>1</sup> qui ont perdu le plus d'emplois au cours de la dernière récession, elles en ont rapidement recréé et ont récemment dépassé les niveaux d'emploi enregistrés avant la récession. L'emploi sur douze mois au Canada a progressé de 1,3 % (191 849 emplois) au troisième trimestre de 2011. L'emploi dans les petites entreprises s'est accru de 0,5 %, ce qui correspond à la création de 28 777 emplois.

Les travailleurs indépendants travaillent généralement plus d'heures par semaine que les travailleuses indépendantes, mais les données historiques indiquent que l'écart diminue. Selon l'évolution des ratios de la marge d'exploitation et du rendement des capitaux propres, la performance des petites entreprises a augmenté progressivement entre 2002 et 2006. Depuis, ces ratios sont restés stables, affichant une légère baisse pendant la récession économique de 2008-2009.

Entre 2000 et 2010, on estime que l'investissement total de capitaux dans le secteur canadien de l'hébergement a atteint 25,7 milliards de dollars. Les bailleurs de fonds hôteliers seront préoccupés par une offre excédentaire de produits et l'incapacité d'augmenter le prix des chambres en raison de la concurrence féroce dans l'industrie. En moyenne, les 200 entreprises canadiennes affichant la croissance la plus rapide ont vu leur chiffre d'affaires augmenter de 1 464 % entre 2005 et 2010; 95 % de ces entreprises étaient des petites et moyennes entreprises.

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

(suite à la page 2)

« sans emploi ».

au troisième trimestre de 1993, la reprise a été lente. Il a fallu 15 trimestres après le creux pour que l'emploi dans le secteur privé revienne à ses niveaux d'avant la récession. En raison de ce délai, cette période post-récession a été surnommée « reprise économique »

## REPRISE DE L'EMPLOI :

### *comparaison des trois dernières récessions*

L'emploi revenant à son niveau d'avant la récession, le moment est bien choisi pour comparer la reprise de l'emploi depuis la toute dernière récession avec celle ayant suivi les deux récessions précédentes. La figure 1, qui repose sur l'*Enquête sur la population active*<sup>1</sup> de Statistique Canada, montre les niveaux de reprise de l'emploi dans le secteur privé (à l'exclusion du travail indépendant) après les trois dernières récessions.

Comme on le voit à la figure 1, même si la récession de 1981-1982 n'a duré que six trimestres (du troisième trimestre de 1981 au quatrième trimestre de 1982), elle a été marquée par une baisse prononcée et soudaine de l'emploi dans le secteur privé. Au total, ce secteur a perdu près de 640 000 emplois pendant la récession. La reprise de l'emploi dans le secteur privé a été modérée mais stable après le creux, pour atteindre ses niveaux d'avant la récession onze trimestres après le creux.

La récession de 1990-1992 a duré plus longtemps, soit 10 trimestres (du deuxième trimestre de 1990 au troisième trimestre de 1992), que celle de 1981-1982 et a été tout aussi grave pour ce qui est du nombre d'emplois perdus. Toutefois, contrairement à la récession précédente, les pertes d'emploi se sont poursuivies pendant trois trimestres supplémentaires. Par conséquent, du sommet au creux, on a enregistré la perte de 647 000 emplois au total. Même si l'emploi dans le secteur privé a commencé à augmenter légèrement

CA1  
IST 20  
-S53

www.ic.gc.ca/SMEquarterly

# SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 14, No. 1, MAY 2012

## PERFORMANCE

### *Trends*

- Preliminary results from an Industry Canada study show that profitability (return on assets) is a better predictor of high performance (high profits and high growth) than growth in the number of employees, revenues or assets.
- From 1987 to 2011, the number of self-employed individuals increased by 57 percent, while the number of employees increased by 38 percent. Over this period, self-employment in the natural and applied sciences occupational group had the highest growth rate (240 percent).
- Year-over-year employment increased by 1.3 percent in the third quarter of 2011. Mining and oil and gas extraction reported the largest growth (7.3 percent) and health care and social assistance created the most jobs (36 000).
- From 2000 to 2010, sales risk of small and medium-sized enterprises (SMEs),<sup>1</sup> measured as the volatility of sales revenues over time, was highest in the construction industry and lowest in the wholesale trade industry.
- Export-oriented immigrant-owned SMEs not only outperformed immigrant-owned firms that did not export, but also outperformed their exporting non-immigrant counterparts in terms of per-employee growth in revenue, profits, employment and total salary expenses.
- Business insolvencies declined by 10 percent in the first three quarters of 2011 compared with the same period in 2010.

<sup>1</sup> Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

## CANADIAN HIGH-GROWTH FIRMS:

### *Does Profit Come before Growth?*

High-growth firms tend to create disproportionately more jobs and wealth than other firms. As a result, they have attracted much attention in both government and academic circles. Though there are numerous studies on the positive economic impact of high-growth firms, information on the transition into a state of high growth is limited. Recent international research has focused on the relationship between growth and profitability of firms and has found that growth alone is not necessarily a sign of sustainable development.

Preliminary results from an Industry Canada study, *Canadian High-Growth Firms: Does Profit Come before Growth?*, shed light on the relationship between growth and profitability by following Canadian businesses from 2001 to 2007. The study is based on data from the Canada Revenue Agency that encompasses about 157 000 private sector firms with more than 10 employees.

In the context of this study, growth is defined in terms of the number of employees, revenues and assets. High growth is defined according to the Organisation for Economic Co-operation and Development, namely firms that experience average annualized growth rates greater than 20 percent per year over a three-year period. Profitability is measured by the return on assets of the business in comparison with the industry median. Both growth rates (in terms of the number of employees, revenues and assets) and profitability levels are calculated for two periods: the initial period, from 2001 to 2004, and the final period, from 2004 to 2007.

*(continued on page 2)*

## Contents

Self-Employment	6
Job Creation	7
SME Sales Risk	8
Immigrant Entrepreneurs and the Importance of Exporting	9
Business Insolvencies	10
Recent Developments / Upcoming Event	8

(continued from page 1)

For each period, firms are categorized into four performance groups:

- **Poor:** Low growth and low profits
- **Growth:** High growth and low profits
- **Profit:** High profits and low growth
- **Star:** High profits and high growth

By categorizing firms in both periods, the study analyzes 16 possible paths for businesses between the initial and final periods.

One of the main findings of this study is that firms that achieve *Profit* performance in the initial period are more likely to achieve *Star* performance in the final period than firms that first demonstrate *Growth* performance. In other words, profitability is a better predictor of high growth. These results hold regardless of whether growth is defined in terms of the number of employees, revenues or assets.

Table 1 shows the percentage of firms that achieved *Star* performance in the 2004–2007 period, depending on their initial category. When growth is defined in terms of assets or revenues, there were four times more *Stars* initially in the *Profit* category than in the *Growth* category. This tendency to move from *Profit* to *Star* was most evident when growth was defined in terms of the number of employees. Using this definition of growth, there were 13 times more *Profit* firms that became *Stars* than *Growth* firms.

*Table 1: Percentage of Firms in Each Category that Became Stars in the Final Period, 2004–2007, by Definition of Growth*

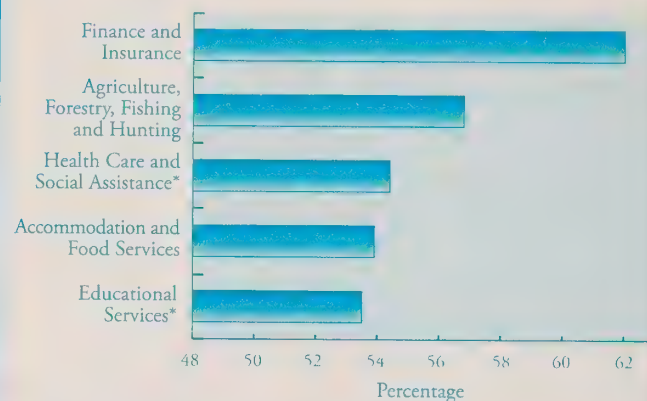
Definition of Growth Initial Category	Star		
	Assets	Number of Employees	Revenues
Growth	10.8	3.7	10.1
Profit	43.4	48.3	40.3

Source: Canada Revenue Agency (CRA), Industry Canada calculations.

Using the growth definition in terms of the number of employees, Figure 1 shows the top five industries in which firms that first achieve *Profit* performance transition to *Star* performance. These transitions occur in a diversity of industries and are not necessarily in innovation-intensive industries. For example, in the finance and insurance industry, 62 percent of *Stars* were previously *Profit* firms, while about 57 percent of firms in agriculture, forestry, fishing and hunting and 54 percent of firms in health care and social assistance (private sector) were previously *Profit* firms.

This article presents some preliminary findings on the relationship between growth and profitability. The full report, including analysis of the results by definition of growth and by firm size, will be available later in 2012.

*Figure 1: Percentage of Stars that were Previously Profit Firms, by Selected Industries*



Source: Canada Revenue Agency (CRA), Industry Canada calculations.  
\* Health care and social assistance, and educational services include the private sector only.

# SELF-Employment

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, self-employment has grown substantially over the last few decades. From 1987 to 2011, the number of self-employed individuals increased by 57 percent, while the number of employees increased by 38 percent (Table 2). Moreover, the self-employment rate (proportion of the labour force that is self-employed) increased from 13.8 percent in 1987 to 15.4 percent in 2011.

In 2011, occupations with the largest share of self-employed individuals were management, representing close to 500 000 individuals (18.7 percent of the self-employed); trades, transport and equipment operators, accounting for 441 800 individuals (16.5 percent of the self-employed); and sales and services, with 427 500 individuals (16.0 percent of the self-employed). In total, these three occupational groups represented over half (51.2 percent) of all self-employed individuals in 2011.

In terms of composition, growth in self-employment from 1987 to 2011 appears to be driven by a substantial increase in the number of self-employed individuals in the natural

and applied sciences occupational group. In 1987, 46 500 self-employed individuals were in this group. By 2011, this number increased more than threefold to 157 900, representing an increase of 240 percent. Other substantial increases in self-employment over this period occurred in art, culture, recreation and sport (150 percent); health (144 percent); processing, manufacturing and utilities (141 percent); and business, finance and administration (132 percent).

The only occupational group that experienced a decrease in the number of self-employed individuals was primary industry. From 1987 to 2011, total self-employment in this group decreased from 357 500 to 245 700, a drop of 31 percent. This is likely a reflection of the shift in the Canadian economy away from goods-producing industries towards service industries. Self-employment in primary industry decreased from 56.8 percent in 1987 to 46.4 percent in 2011; nevertheless, primary industry still had the highest self-employment rate of all occupational groups in 2011.

Table 2: Self-Employed Workers and Employees by Occupational Group, 1987–2011

Occupational Group	Employees				Self-Employed				
	1987	2011	Change	2011 Share of Total Employees	1987	2011	Change	2011 Share of Total Self-Employed	2011 Self-Employment Rate
	(Thousands)		(%)	(%)	(Thousands)		(%)	(%)	(%)
Business, finance and administrative	2 258.4	2 815.7	25	19.2	131.8	306.2	132	11.5	9.8
Health	553.7	1 010.9	83	6.9	62.4	152.1	144	5.7	13.1
Management	720.4	977.1	36	6.7	336.9	499.9	48	18.7	33.8
Natural and applied sciences	566.8	1 114.1	97	7.6	46.5	157.9	240	5.9	12.4
Art, culture, recreation and sport	208.9	369.4	77	2.5	82.6	206.2	150	7.7	35.8
Social science, education and government	666.3	1 396.9	110	9.5	96.4	195.6	103	7.3	12.3
Primary industry	271.9	284.2	5	1.9	357.5	245.7	-31	9.2	46.4
Sales and services	2 605.9	3 743.4	44	25.6	278.8	427.5	53	16.0	10.2
Trades, transport and equipment operators	1 850.0	2 145.4	16	14.7	290.7	441.8	52	16.5	17.1
Processing, manufacturing and utilities	931.7	778.6	-16	5.3	15.5	37.3	141	1.4	4.6
<b>Total, all occupational groups</b>	<b>10 634.0</b>	<b>14 635.7</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>1 699.1</b>	<b>2 670.2</b>	<b>57</b>	<b>100</b>	<b>15.4</b>

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, December 2011.

Note: Numbers may not add up due to rounding.

# JOB Creation

According to the latest *Survey of Employment, Payrolls and Hours* from Statistics Canada, year-over-year employment increased by 1.3 percent, or almost 194 000 workers, in the third quarter of 2011 (Table 3). Large businesses (500 or more employees) contributed most to job gains, growing by more than

94 000 workers and representing 48.5 percent of total employment growth during this period. In comparison, employment in small and medium-sized firms grew by 28 000 and almost 72 000 workers, respectively, representing 14.5 percent and 37.0 percent of total employment growth.

Table 3: Year-Over-Year Net Change<sup>1</sup> in Payroll Employment<sup>2</sup> by Industry, 3rd Quarter 2011

Quarter	Change		Contribution to Total Net Change (Number of Employees)					
			Small (0-99 employees)		Medium-Sized (100-499 employees)		Large (500+ employees)	
	%	Jobs	%	Jobs	%	Jobs	%	Jobs
Q3 2010	0.9	131 642	37.4	49 239	27.7	36 527	34.8	45 876
Q4 2010	1.1	161 850	13.1	21 241	30.6	49 487	56.3	91 124
Q1 2011	1.3	188 940	15.6	29 551	32.3	61 058	52.0	98 332
Q2 2011	1.3	186 007	0.3	587	35.5	65 957	64.2	119 465
Q3 2011	1.3	193 964	14.5	28 186	37.0	71 723	48.5	94 055
Industry			Change (Jobs)					
Forestry	0.3	128	0.1	41	13.2	851	-14.1	-765
Mining and Oil and Gas Extraction	7.3	14 148	-5.8	-2 768	-7.6	-2 529	17.3	19 445
Utilities	4.6	5 503	-1.8	-121	-4.5	-276	5.5	5 898
Construction	3.3	29 003	1.8	12 001	12.3	15 136	1.7	1 867
Manufacturing	1.1	16 302	-0.9	-4 632	3.0	11 406	1.7	9 528
Wholesale Trade	2.1	15 749	-0.4	-1 430	6.1	8 976	4.1	8 204
Retail Trade	-0.4	-6 748	-0.1	-531	1.5	3 036	-1.1	-9 252
Transportation and Warehousing	2.1	13 922	1.5	3 194	-1.4	-1 185	3.3	11 913
Information and Cultural Industries	-0.4	-1 452	-4.9	-3 531	-7.2	-3 090	2.4	5 168
Finance and Insurance	0.4	3 022	-0.4	-524	0.6	495	0.6	3 052
Real Estate and Rental and Leasing	0.9	2 266	2.5	3 883	-7.8	-2 947	2.6	1 330
Professional, Scientific and Technical Services	3.2	24 169	0.8	3 775	2.9	3 414	9.0	16 980
Management of Companies and Enterprises	-3.0	-3 204	-1.3	-606	-3.4	-626	-4.6	-1 972
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	1.4	10 307	1.1	3 437	8.7	12 363	-1.8	-5 493
Educational Services	-1.2	-11 058	0.1	64	-1.2	-1 075	-1.3	-10 047
Health Care and Social Assistance	2.2	36 071	1.1	5 707	2.2	5 650	2.8	24 711
Arts, Entertainment and Recreation	1.0	2 729	-1.8	-2 411	10.0	4 914	0.2	226
Accommodation and Food Services	2.0	22 096	0.7	4 828	6.3	11 591	3.2	5 677
Other Services (excluding Public Administration)	2.2	11 256	1.5	5 966	6.2	4 349	1.6	940
Public Administration	0.9	9 756	2.2	1 838	1.1	1 273	0.8	6 645
<b>Canada Total</b>	<b>1.3</b>	<b>193 965</b>	<b>0.5</b>	<b>28 180</b>	<b>3.3</b>	<b>71 726</b>	<b>1.5</b>	<b>94 055</b>

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, unadjusted for seasonal variations, December 2011.

Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

<sup>2</sup> *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

(continued on page 5)

(continued from page 4)

The industry reporting the largest year-over-year employment growth was mining and oil and gas extraction, increasing by 7.3 percent and amounting to slightly more than 14 000 additional jobs. Utilities, construction, and professional, scientific and technical services also witnessed noticeable gains, growing by 4.6 percent, 3.3 percent and 3.2 percent respectively. In terms of number of job gains, health care and social assistance topped the list, creating 36 000 jobs from the third quarter of 2010 to the third quarter of 2011.

Nevertheless, growth in these industries was slightly offset by losses in others. In particular, year-over-year employment in management of companies and enterprises, educational services, retail trade, and information and cultural industries decreased by 3.0 percent, 1.2 percent, 0.4 percent and 0.4 percent respectively. Educational services lost the most jobs over this period, decreasing by 11 000 jobs.

## SME Sales Risk

Forecasting business revenues can be difficult because many of the factors that influence revenues are uncertain. Revenues are affected by economic conditions, strategies of competitors, government regulations and demographic changes. They are also heavily influenced by industry dynamics. In a highly cyclical industry, such as construction, sales will typically display more volatility over the business cycle compared with businesses in more stable industries.

Sales risk is the risk associated with business revenues. It is typically measured as the volatility of sales revenues over time, usually 5 to 10 years, and can be measured by the standard deviation of historical revenues. As the standard deviation is sensitive to the level of sales, it is not directly comparable across industries. However, it can be normalized by dividing the standard deviation of revenues by average revenues over the period. The resulting measure is the coefficient of variation (CV) in sales.<sup>1</sup> Table 4 presents the CV for SMEs across industries covering the 2000–2010 period. These findings help confirm intuition regarding the risk-to-sales trade-offs across industries.

Among small businesses, the largest growth rates occurred in real estate and rental and leasing (2.5 percent), followed by public administration (2.2 percent). Small businesses in construction created the most jobs, boasting a year-over-year increase of 12 000 workers. On the other hand, significant job losses occurred among small businesses in manufacturing (-4632) and information and cultural industries (-3531).

Among medium-sized firms, significant job gains occurred in construction (15 136) and administrative and support, waste management and remediation services (12 363). Employment among large businesses increased most in health care and social assistance (24 711), followed by mining and oil and gas extraction (19 445).

*Table 4: Small and Medium-Sized Enterprise Sales Risk by Industry, 2000–2010*

Industry	Average Revenues (\$ millions)	Standard Deviation (\$ millions)	Coefficient of Variation
Agriculture	46.4	6.5	0.14
Construction	120.0	21.1	0.18
Manufacturing	110.0	5.2	0.05
Wholesale Trade	120.5	3.4	0.03
Retail Trade	155.8	9.6	0.06
Professional, Scientific and Technical Services	60.1	8.9	0.15
Accommodation and Food Services	41.8	4.2	0.10
All industries*	883.7	85.0	0.10

Source: Statistics Canada, financial and taxation statistics for enterprises; and author's calculations, 2000–2010.

\*The total for all industries includes industries not presented in the table.

(continued on page 6)

(continued from page 5)

As seen from Table 4, sales risk was highest in the construction industry (0.18) and lowest in the wholesale trade industry (0.03), with both generating about \$120 million in revenue per year. Sales risk was second and third highest in the professional, scientific and technical services industry (0.15) and the agriculture industry (0.14). The accommodation and food services industry—a highly cyclical industry—appeared to have low sales risk when measured by its standard deviation alone (4.2). When properly measured against its CV, however, the sales risk was much higher (0.10).

Sales risk is an important concept of business risk. Higher sales risk typically translates into greater volatility in earnings and cash flows and an increased likelihood of financial distress. Monitoring sales risk is particularly important because it helps policy-makers to understand within which industries businesses are most sensitive to economic activity and to anticipate within which industries businesses will be in the greatest need of financial support.

<sup>1</sup> Reilly, Frank K., and Brown, Keith C., *Financial Statement Analysis*, CFA Curriculum, CFA Institute, 2007.

## IMMIGRANT ENTREPRENEURS *and the Importance of Exporting*

For young SMEs owned by recent immigrants to Canada, a major factor determining success or disappointment appears to be the decision to export goods and services, according to preliminary results from a study conducted by the University of Ottawa and Industry Canada.<sup>1</sup> Using data from Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises* linked with tax file data,<sup>2</sup> the joint study found not only that immigrant-owned young firms were more likely to export than young firms owned by non-immigrants, but also that export-oriented immigrant-owned SMEs significantly outperformed immigrant-owned firms that did not export (in terms of per-employee growth in revenue, profits, employment and total salary expenses over a four-year period).

In fact, exporting immigrant-owned SMEs outperformed even their exporting non-immigrant counterparts. This particular result suggests that immigrant entrepreneurs have the resources, such as unique managerial acumen and access to international networks, to give them a competitive advantage over non-immigrant SME owners that export or aspire to export.

In contrast, immigrant-owned SMEs that were *not* export oriented mostly underperformed firms owned by non-immigrants, regardless of whether the latter exported or not. Such findings imply that immigrant-owned SMEs that do not (or cannot) engage in international trade may be facing unique challenges to perform and ultimately survive in the marketplace.

The study helps explain why previous research on the performance of immigrant-owned enterprises has been so mixed. While many successful enterprises have been anecdotally linked to immigrant entrepreneurs, other studies have suggested that such entrepreneurs tend to be confined to low-value, low-profit sectors of the economy. By taking into account important business characteristics, such as exporting activities, researchers can better identify the opportunities and challenges facing the highly diverse group of immigrant entrepreneurs.

<sup>1</sup> The study's authors were François Neville, Barbara Orser and Allan Riding of the University of Ottawa, and Owen Jung of Industry Canada.

<sup>2</sup> All tax file data are anonymous and cannot be traced back to a particular firm.

# BUSINESS *Insolvencies*

The number of business insolvencies is one of the indicators used to gauge the strength of the Canadian economy. Recovery from the recent financial crisis and the recession that ensued led to a decrease in business insolvencies, contributing to a trend that began in 1996 (with 2000 and 2001 being the exceptions). The latest data indicate that business insolvencies declined by 10 percent in the first three quarters of 2011 compared with the same period in 2010.

This downward trend in the number of business insolvencies occurred across most major industries, with professional, scientific and technical services (-19 percent); real estate and rental and leasing (-20 percent); and transportation and warehousing (-22 percent) leading the way. Bucking the trend are finance and insurance (11 percent increase), and health care and social assistance (32 percent increase), albeit from a smaller base.<sup>1</sup>

Industries that historically have accounted for the bulk of business insolvencies are construction, retail trade, accommodation and food services, manufacturing, and transportation and warehousing.

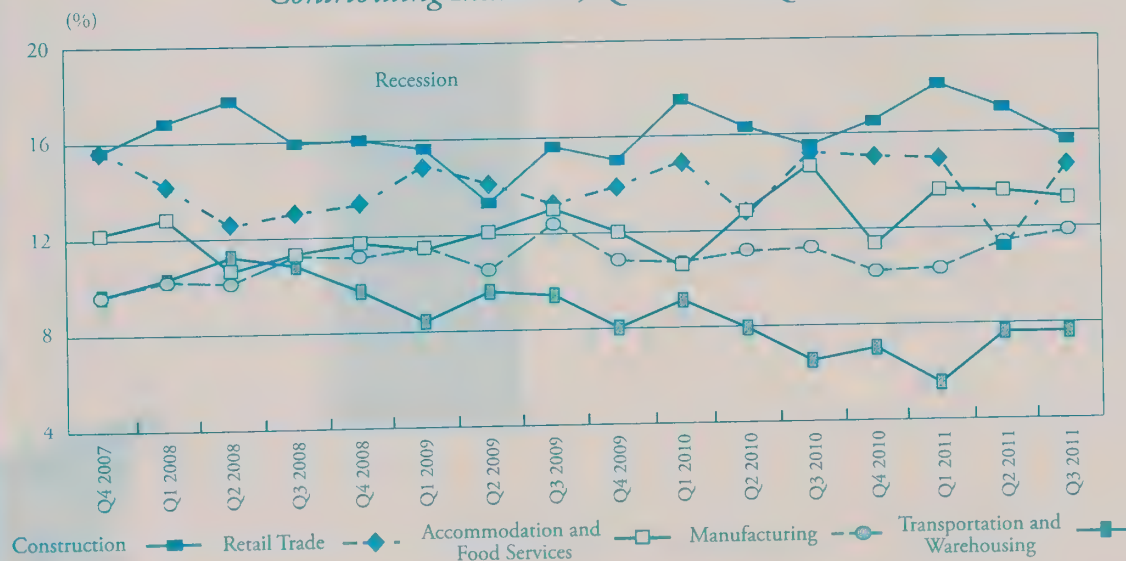
These five industries represented two thirds of all business insolvencies in the third quarter of 2011, while representing only one third of the overall number of businesses.<sup>2</sup> Industries where insolvencies are less frequent include educational services; arts, entertainment and recreation; and information and cultural industries.

Figure 2 displays the quarterly share of business insolvencies by the top five major contributing industries since October 2007. The recession (Q4 2008 to Q2 2009) did not trigger a surge in business insolvencies in these industries. The relative shares of these five industries remained remarkably stable over the last four years with the notable exception of transportation and warehousing, which decreased significantly over time. Shares of business insolvencies for the other industries followed a similar pattern, decreasing slightly over time.

<sup>1</sup> The comparison covers the first three quarters of 2010 and 2011.

<sup>2</sup> Source: Statistics Canada, *Business Register*, June 2011.

*Figure 2: Quarterly Share of Business Insolvencies by the Top Five Contributing Industries, Q4 2007 to Q3 2011*



Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada ([www.osb.ic.gc.ca](http://www.osb.ic.gc.ca)).

## RECENT *Developments*

### **OECD REPORT:** *Financing High-Growth Firms: The Role of Angel Investors*

Released in December 2011, this report covers seed and early-stage financing for high-growth companies in Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) and non-OECD countries with a primary focus on angel investment, including definitions, data and processes. It reviews developments around the world and identifies some key success factors, challenges and recent trends. The report discusses policy measures for promoting angel investment, with examples from countries that have been active in this area.

The full report is available for purchase at [www.oecd.org/sti/angelinvestors](http://www.oecd.org/sti/angelinvestors).

### **CREDIT CONDITIONS**

#### *faced by SMEs that invest in R&D*

Using data from Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, this report compares the financing activities of research and development (R&D) performing SMEs with non-R&D performing SMEs to reveal differences in financing demands. In the analysis, R&D performers are separated into two groups, "intensive" and "low-medium," to show the diversity in financing needs among R&D performing SMEs. The report also outlines general firm and majority-owner characteristics by R&D intensity.

The full report will be available in the fall of 2012 at [www.ic.gc.ca/SMEresearch/reports](http://www.ic.gc.ca/SMEresearch/reports).

## UPCOMING *Event*

### **CANADIAN COUNCIL FOR SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP (CCSBE)**

#### *Annual Conference, September 27–29, 2012*

The Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE) is an organization whose goal is to promote and advance the development of small business and entrepreneurship through research, education and training, networking, and dissemination of scholarly and policy-oriented information.

The CCSBE Annual Conference will be held in Halifax, Nova Scotia, from September 27 to 29. The theme is "Bridging the Gap between Research and Practice."

For more information on this event, visit [www.ccsbe.org](http://www.ccsbe.org).

### *Small Business Quarterly* Small Business Branch

The *Small Business Quarterly* is being discontinued and this Volume 14, No. 1, May 2012 will be the last issue published. Thank you for your interest in this publication.

If you have questions or comments about the content, please email: [info@ccsbe.gc.ca](mailto:info@ccsbe.gc.ca). To find other Small Business Branch reports and publications, visit the SME Research and Statistics website at [www.ic.gc.ca/SMEresearch](http://www.ic.gc.ca/SMEresearch).

**Permission to Reproduce.** Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor is having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial reproduction, please email: [info@ccsbe.gc.ca](mailto:info@ccsbe.gc.ca).

Cat. No. C12-18/14-1

ISSN (205-9099)

61002



# ÉVÉNEMENTS récents

## RAPPORT DE L'OCDE : *Financing High-Growth Firms: The Role of Angel Investors*

Publié en décembre 2011, ce rapport traite du financement de démarrage et de début de croissance pour les entreprises à forte croissance au sein des pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et des pays non membres, l'accent étant mis principalement sur l'investissement providentiel. Le rapport inclut notamment des définitions, des données et des processus. Il examine les plus récents développements à l'échelle mondiale et relève des facteurs de réussite clés, des obstacles et des tendances récentes. Le rapport porte sur les mesures stratégiques susceptibles de promouvoir l'investissement providentiel et donne des exemples de pays qui ont été actifs dans ce domaine.

On peut acheter le rapport intégral à [www.oecd.org/sti/angelinvestors](http://www.oecd.org/sti/angelinvestors).

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise  
Direction générale de la petite entreprise

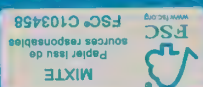
La publication du Bulletin trimestriel sur la petite entreprise en français est le présent numéro, vol. 14, n° 1, mai 2012, sera la dernière à être publiée. Nous vous remercions de votre intérêt pour cette publication.

Si vous avez des questions ou des commentaires sur le contenu, veuillez nous les transmettre par courriel à [smallbiz@nrc.ca](mailto:smallbiz@nrc.ca). Vous pouvez également visiter le site Web du Centre de l'entrepreneuriat de la PME ([www.centre-entrepreneuriat-pme.ca](http://www.centre-entrepreneuriat-pme.ca)).

**Autorisation de reproduction** : À moins d'indication contraire, l'information présentée dans cette publication peut être reproduite en tout ou en partie par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autorisation préalable, à condition qu'elle soit reproduite dans son intégralité et qu'elle soit accompagnée de la mention de la source. Les droits de reproduction sont réservés pour tous les autres usages. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la Direction générale de la petite entreprise peut être considérée comme une violation de la Loi sur l'accès à l'information et de la Loi sur la protection des renseignements personnels.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à [direction.generale@nrc.ca](mailto:direction.generale@nrc.ca).

N° de dépôt : C12-1814-1  
ISSN 1205-9099



# ÉVÈNEMENT à venir

## CONGRÈS ANNUEL DU CONSEIL CANADIEN DES PME ET DE L'ENTREPRENEURIAT, du 27 au 29 septembre 2012

Le Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat (CCPME) est un organisme ayant pour mandat de promouvoir et d'encourager le développement des petites entreprises et de l'entrepreneuriat au moyen de la recherche, de l'éducation et de la formation, axée sur les politiques.

Le Congrès annuel du CCPME se tiendra à Halifax, en Nouvelle-Écosse, du 27 au 29 septembre, sous le thème « Construire le fondement de la prospérité et la croissance ».

## CONDITIONS DE CRÉDIT auxquelles font face les PME qui investissent en R-D

À l'aide de données tirées de l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises de Statistique Canada, ce rapport compare les activités de financement des PME qui effectuent de la recherche-développement (R-D) avec celles qui n'en font pas, afin de mettre au jour les différences dans les demandes de financement. Dans cette analyse, les exécutants de la R-D sont séparés en deux groupes, soit ceux qui font beaucoup de R-D et ceux dont l'activité de R-D est faible ou moyenne, afin de montrer la diversité des besoins de financement au sein des PME qui effectuent de la R-D. Le rapport décrit également les caractéristiques générales des entreprises et des propriétaires majoritaires, selon l'intensité de la R-D.

Le rapport intégral sera affiché à l'automne 2012 à l'adresse [www.ic.gc.ca/recherchePME/rapports](http://www.ic.gc.ca/recherchePME/rapports).

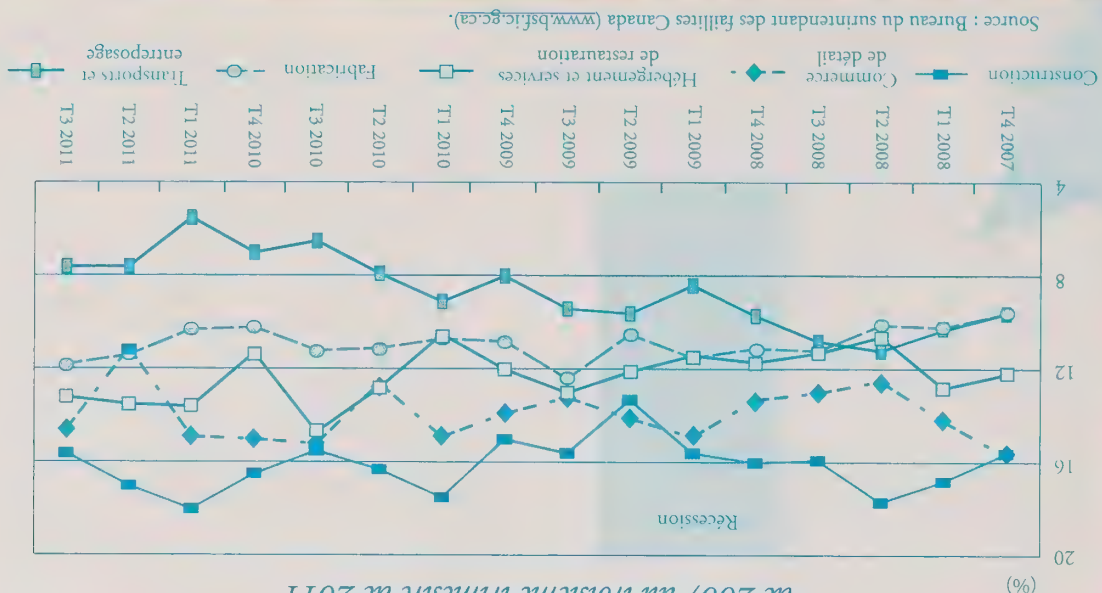
# INSOLVABILITÉ des entreprises

Le nombre d'insolvabilités d'entreprises constitue l'un des indicateurs utilisés pour évaluer la vigueur de l'économie canadienne. La reprise après la récente crise financière et la récession subséquente a entraîné une baisse du nombre d'insolvabilités d'entreprises, contribuant ainsi à une tendance qui s'était amorcée en 1996 (2000 et 2001 étant les exceptions). Selon les routes dernières données, les insolvabilités d'entreprises ont diminué de 10 % au cours des trois premiers trimestres de 2011 par rapport à la période correspondante de 2010.

Cette tendance à la baisse des insolvabilités d'entreprises a été observée dans la plupart des grandes industries, avec en tête les services professionnels, scientifiques et techniques (-19 %); les services immobiliers et les services de location et de location à bail (-20 %); et les transports et l'entreposage (-22 %). La finance et les assurances (+1 %) et les soins de santé et l'assistance sociale (+32 %) vont à contre-courant de cette tendance, mais la population de base est plus petite<sup>1</sup>.

Les industries où l'on enregistre généralement la plus grosse partie des insolvabilités d'entreprises sont la construction, la vente de détail, l'hébergement et les services de restauration, la fabrication, et les transports et l'entreposage. Ces cinq industries

Figure 2 : Proportion trimestrielle des insolvabilités d'entreprises pour les cinq plus grandes industries touchées, du quatrième trimestre de 2007 au troisième trimestre de 2011



SOURCE : Bureau du surintendant des faillites Canada ([www.bsf.ic.gc.ca](http://www.bsf.ic.gc.ca)).

<sup>1</sup> La comparaison porte sur les trois premiers trimestres de 2010 et de 2011. Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, juin 2011.

ont enregistré les deux tiers de toutes les insolvabilités d'entreprises qui se sont produites au troisième trimestre de 2011, alors qu'elles ne représentent qu'un tiers du nombre total d'entreprises. Les industries où les insolvabilités sont moins fréquentes sont entre autres les services d'enseignement; les arts, les spectacles et les loisirs; et l'industrie de l'information et l'industrie culturelle. La figure 2 présente la proportion trimestrielle d'insolvabilités d'entreprises pour les cinq principales industries touchées, depuis octobre 2007. La récession (du quatrième trimestre de 2008 au deuxième trimestre de 2009) n'a pas entraîné de hausse abrupte du nombre d'insolvabilités d'entreprises dans ces industries. Les proportions relatives de ces industries sont demeurées remarquablement stables au cours des quatre dernières années, à l'exception notable du secteur des transports et de l'entreposage, qui a nettement diminué au fil du temps. Les proportions d'insolvabilités d'entreprises dans les autres industries ont suivi une tendance similaire, diminuant légèrement au fil du temps.

# ENTREPRENEURS IMMIGRANTS et importance de l'exportation

Comme on le voit au tableau 4, le risque commercial a été le plus élevé dans l'industrie de la construction (0,18) et le moins élevé dans l'industrie du commerce de gros (0,03), qui ont toutes deux généré des revenus d'environ 120 millions de dollars par an. L'industrie des services professionnels, scientifiques et techniques (0,15) et l'industrie de l'agriculture (0,14) se classaient en deuxième et troisième position respectivement. L'industrie de l'hébergement et des services de restauration – industrie hautement cyclique – semble afficher un risque commercial faible quand on le mesure par rapport à son écart-type uniquement (4,2). Toutefois, quand on le mesure correctement selon son coefficient de variation, le risque commercial est bien plus élevé (0,10).

Le risque commercial est un concept important du risque de l'entreprise. Un risque commercial élevé se traduit généralement par une plus grande instabilité des recettes et des flux de trésorerie et un risque accru de difficultés financières. La surveillance du risque commercial est particulièrement importante, car elle aide les décideurs à comprendre dans quelles industries les entreprises dépendent le plus de l'activité économique et à prévoir dans quelles industries les entreprises auront le plus besoin d'une aide financière.

<sup>1</sup> Frank K. Reilly et Keith C. Brown, *Financial Statements Analysis*, CFA Curriculum, CFA Institute, 2007.

Selon les résultats préliminaires d'une étude menée par l'Université d'Ottawa et Industrie Canada<sup>1</sup>, pour les jeunes PME qui appartiennent à de nouveaux immigrants au Canada, la décision d'exporter des produits et des services semble être l'un des principaux facteurs déterminants de la réussite. À l'aide de données de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* de Statistique Canada se rapportant aux données fiscales<sup>2</sup>, l'étude conjointe a révélé non seulement que les jeunes entreprises appartenant à des immigrants avaient plus tendance à exporter que les jeunes entreprises n'appartenant pas à des immigrants, mais qu'elles obtenaient également de meilleurs résultats que celles appartenant à des immigrants qui n'exportaient pas (en fonction de la croissance par employé des revenus, des profits, de l'emploi et des dépenses salariales totales sur une période de quatre ans).

En fait, les PME exportatrices appartenant à des immigrants ont même obtenu de meilleurs résultats que les PME exportatrices appartenant à des non-immigrants, ce qui donne à penser que les entrepreneurs immigrants possèdent les ressources, comme un sens aigu de la gestion et l'accès à des réseaux internationaux, qui leur donnent un avantage concurrentiel par rapport aux non-immigrants propriétaires de PME qui exportent ou aspirent à exporter. Par contre, les PME

L'étude permet d'expliquer pourquoi les études antérieures sur la performance des entreprises appartenant à des immigrants donnaient des résultats aussi différents. Bien que de nombreuses entreprises prospères aient été associées de façon ponctuelle à des entrepreneurs immigrants, d'autres études semblaient indiquer que ces entrepreneurs avaient tendance à se confiner aux secteurs économiques de faible valeur et à faible profit. En tenant compte d'importantes caractéristiques commerciales, comme les activités d'exportation, les chercheurs peuvent mieux déterminer les possibilités et les difficultés que rencontre le groupe fort diversifié d'entreprises appartenant à des immigrants.

de bons résultats et, à terme, survivre sur le marché.

<sup>1</sup> Les auteurs de l'étude étaient François Neville, Barbara Orser et Allan Riding de l'Université d'Ottawa, et Owen Jung d'Industrie Canada.

<sup>2</sup> Toutes les données fiscales sont anonymes, et elles ne peuvent jamais permettre de remonter jusqu'à une entreprise particulière.

(suite à la page 6)

Tableau 4 : Risque commercial des petites et moyennes entreprises, par industrie, 2000-2010

Industrie	Revenus moyens (millions de dollars)	Écart-type (millions de dollars)	Coefficient de variation
Agriculture	16,4	6,5	0,14
Construction	120,0	21,1	0,18
Fabrication	110,0	5,2	0,05
Commerce de gros	120,5	3,4	0,03
Commerce de détail	155,8	9,6	0,06
Services professionnels, scientifiques et techniques	60,1	8,9	0,15
Hébergement et services de restauration	41,8	4,2	0,10
Toutes les industries*	883,7	85,0	0,10

Sources : Statistique Canada, statistiques financières et fiscales pour les entreprises et calculs de l'auteur, 2000-2010.  
\* Le total pour toutes les industries inclut des industries non présentées dans le tableau.

L'industrie qui affiche la plus forte croissance de l'emploi sur 12 mois est l'exploitation minière, pétrolière et gazière, soit 7,3 %, ce qui correspond à un peu plus de 14 000 emplois supplémentaires. Les services publics, la construction et les services professionnels, scientifiques et techniques ont également enregistré des gains appréciables de 4,6 %, 3,3 % et 3,2 % respectivement. Pour ce qui est du nombre d'emplois créés, le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale arrivait en tête, ayant créé 36 000 emplois entre le troisième trimestre de 2010 et le trimestre correspondant de 2011. Néanmoins, la croissance dans ces industries a été légèrement contrebalancée par des pertes dans d'autres. Plus précisément, l'emploi sur 12 mois dans la gestion de sociétés et d'entreprises, les services d'enseignement, le commerce de détail ainsi que l'industrie de l'information et l'industrie culturelle a chuté de 3,0 %, 1,2 %, 0,4 % et 0,4 % respectivement. Les services d'enseignement ont perdu le plus d'emplois pendant cette période, soit 11 000.

Parmi les petites entreprises, c'est dans le secteur des services immobiliers et des services de location et de location à bail que les taux de croissance ont été les plus élevés, soit 2,5 %, suivi des administrations publiques avec 2,2 %. Les petites entreprises du secteur de la construction ont créé le plus d'emplois, leur nombre de travailleurs ayant augmenté de 12 000 sur 12 mois. Par ailleurs, d'importantes pertes d'emplois ont été enregistrées au sein des petites entreprises de l'industrie de la fabrication (-4 632) et de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle (-3 531). On a enregistré une forte hausse de l'emploi dans les moyennes entreprises évoluant dans les secteurs de la construction (15 136) et des services administratifs et des services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement (12 363). L'emploi dans les grandes entreprises s'est surtout accru dans le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale (24 711), suivi de l'exploitation minière, pétrolière et gazière (19 445).

Il peut s'avérer difficile de prévoir les revenus des entreprises du fait que de nombreux facteurs influent sur le chiffre d'affaires sont incertains. Le chiffre d'affaires dépend de la conjoncture économique, des stratégies des concurrents, de la réglementation gouvernementale et des changements démographiques. Il est aussi fortement influencé par la dynamique de l'industrie. Dans une industrie fort cyclique, comme la construction, les ventes des entreprises pendant un cycle conjoncturel sont généralement plus instables que dans des industries plus stables. Le risque commercial est le risque associé aux revenus des entreprises. En général, il correspond à la volatilité du chiffre d'affaires sur une certaine période, en général cinq à dix ans, et peut être mesuré en fonction de l'écart-type des revenus historiques. Comme le niveau des ventes influe sur l'écart-type, le risque commercial n'est pas directement comparable entre les industries. Toutefois, il peut être normalisé en divisant l'écart-type des revenus par les revenus moyens pendant la période. La mesure résultante est le coefficient de variation des ventes<sup>1</sup>. Le tableau 4 présente le coefficient de variation pour les PME dans différentes industries pour la période 2000-2010. Ces constatations aident à confirmer l'hypothèse de l'importance relative du risque commercial dans les différentes industries.

(suite de la page 4)

# CRÉATION d'emplois

1) après la toute dernière Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail de Statistique Canada, l'emploi sur 12 mois a progressé de 1,3 % au troisième trimestre de 2011, ce qui correspond à près de 194 000 emplois (tableau 3). Ce sont les grandes entreprises (500 employés ou plus) qui ont contribué le plus à la croissance de l'emploi, leur nombre de travailleurs

ayant augmenté de plus de 94 000, ce qui représente 48,5 % du total de la croissance de l'emploi pendant cette période. Par comparaison, le nombre de salariés dans les petites et moyennes entreprises a augmenté de 28 000 et de près de 72 000 respectivement, ce qui représente 14,5 % et 37,0 % de la croissance totale de l'emploi.

Tableau 3 : Variation nette sur 12 mois<sup>1</sup> de l'emploi rémunéré<sup>2</sup> selon l'industrie, troisième trimestre de 2011

Trimestre	Variation			Contribution à la variation nette totale (nombre d'emplois)		
	%	Emplois		Petite (0-99 employés)	Moyenne (100-499 employés)	Grande (500+ employés)
T3 2010	0,9	131 642	37,4	49 239	27,7	34,8
T4 2010	1,1	161 850	13,1	21 241	30,6	49 487
T1 2011	1,3	188 940	15,6	29 551	32,3	61 058
T2 2011	1,3	186 007	0,3	587	35,5	65 957
T3 2011	1,3	193 964	14,5	28 186	37,0	71 723
Industrie						
Exploitation forestière	0,3	128	0,1	41	13,2	-14,1
Exploitation minière, pétrolière et gazière	7,3	14 148	-5,8	-2 768	-7,6	-2 529
Services publics	4,6	5 503	-1,8	-121	-4,5	-276
Construction	3,3	29 003	1,8	12 001	12,3	15 136
Fabrication	1,1	16 302	-0,9	-4 632	3,0	11 406
Commerce de gros	2,1	15 749	-0,4	-1 430	6,1	8 976
Commerce de détail	-0,4	-6 748	-0,1	-531	1,5	3 036
Transports et entreposage	2,1	13 922	1,5	3 194	-1,4	-1 185
Industrie de l'information et industrie culturelle	-0,4	-1 452	-4,9	-3 531	-7,2	-3 090
Finance et assurances	0,4	3 022	-0,4	-524	0,6	495
Services immobiliers et services de location et de location à bail	0,9	2 266	2,5	3 883	-7,8	-2 947
Services professionnels, scientifiques et techniques	3,2	24 169	0,8	3 775	2,9	3 414
Gestion de sociétés et d'entreprises	-3,0	-3 204	-1,3	-606	-3,4	-626
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	1,4	10 307	1,1	3 437	8,7	12 363
Services d'enseignement	-1,2	-11 058	0,1	64	-1,2	-1 075
Soins de santé et assistance sociale	2,2	36 071	1,1	5 707	2,2	5 650
Arts, spectacles et loisirs	1,0	2 729	-1,8	-2 411	10,0	4 914
Hébergement et services de restauration	2,0	22 096	0,7	4 828	6,3	11 591
Autres services (sauf les administrations publiques)	2,2	11 256	1,5	5 966	6,2	4 349
Administrations publiques	0,9	9 756	2,2	1 838	1,1	1 273
Total - Canada	1,3	193 965	0,5	28 180	3,3	71 726
					1,5	94 055

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, données non désaisonnalisées, décembre 2011.

La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi au trimestre donné et le niveau d'emploi au trimestre correspondant de l'année précédente. Les données de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données venant de l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

Catégorie professionnelle		1987		2011		Variation		Proportion des employés en 2011		Variation		Proportion des travailleurs indépendants en 2011		Taux de travailleurs indépendants en 2011																																	
	(milliers)	(%)	(milliers)	(%)	(milliers)	(%)	(milliers)	(%)	(milliers)	(%)	(milliers)	(%)	(milliers)	(%)	(%)																																
Affaires, finance et administration	2 258,4	2 815,7	25	19,2	131,8	306,2	132	11,5	9,8	13,1	18,7	33,8	56,8	1 114,1	97	7,6	46,5	157,9	240	5,9	12,4	35,8	208,9	666,3	1 396,9	110	9,5	96,4	195,6	103	7,3	12,3	46,4	9,2	271,9	284,2	5	1,9	357,5	245,7	-31	53	16,0	10,2	17,1	4,6	15,4
Secteur de la santé	553,7	1 010,9	83	6,9	62,4	152,1	144	5,7	9,8	13,1	18,7	33,8	56,8	1 114,1	97	7,6	46,5	157,9	240	5,9	12,4	35,8	208,9	666,3	1 396,9	110	9,5	96,4	195,6	103	7,3	12,3	46,4	9,2	271,9	284,2	5	1,9	357,5	245,7	-31	53	16,0	10,2	17,1	4,6	15,4
Gestion	720,4	977,1	36	6,7	336,9	499,9	48	18,7	33,8	56,8	1 114,1	97	7,6	46,5	157,9	240	5,9	12,4	35,8	208,9	666,3	1 396,9	110	9,5	96,4	195,6	103	7,3	12,3	46,4	9,2	271,9	284,2	5	1,9	357,5	245,7	-31	53	16,0	10,2	17,1	4,6	15,4			
Sciences naturelles et appliquées	566,8	1 114,1	97	7,6	46,5	157,9	240	5,9	12,4	35,8	208,9	666,3	1 396,9	110	9,5	96,4	195,6	103	7,3	12,3	46,4	9,2	271,9	284,2	5	1,9	357,5	245,7	-31	53	16,0	10,2	17,1	4,6	15,4												
Arts, culture, sports et loisirs	208,9	369,4	77	2,5	82,6	206,2	150	7,7	35,8	208,9	666,3	1 396,9	110	9,5	96,4	195,6	103	7,3	12,3	46,4	9,2	271,9	284,2	5	1,9	357,5	245,7	-31	53	16,0	10,2	17,1	4,6	15,4													
Sciences sociales, enseignement et administration publique	666,3	1 396,9	110	9,5	96,4	195,6	103	7,3	12,3	46,4	9,2	271,9	284,2	5	1,9	357,5	245,7	-31	53	16,0	10,2	17,1	4,6	15,4																							
Secteur primaire	271,9	284,2	5	1,9	357,5	245,7	-31	53	16,0	10,2	17,1	4,6	15,4																																		
Ventes et services	2 605,9	3 743,4	44	25,6	278,8	427,5	53	16,0	10,2	17,1	4,6	15,4																																			
Métiers, transport et machinerie	1 850,0	2 145,4	16	14,7	290,7	441,8	52	16,5	17,1	4,6	15,4																																				
Transformation, fabrication et services d'utilité publique	931,7	778,6	-16	5,3	15,5	37,3	141	1,4	4,6	15,4																																					
<b>Total, toutes les catégories professionnelles</b>	<b>10 634,0</b>	<b>14 635,7</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>1 699,1</b>	<b>2 670,2</b>	<b>57</b>	<b>100</b>	<b>15,4</b>																																						

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, décembre 2011.

Note : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre à la somme des éléments.

Définition de la catégorie croissance		Étoile	
Chiffre d'affaires	Nombre d'employés	Actif	Profit
10,1	3,7	10,8	43,4
40,3	48,3		

Source : Agence du revenu du Canada, calculs d'Industrie Canada.

**Tableau 1 : Pourcentage d'entreprises dans chaque catégorie qui sont devenues des Étoiles pendant la période finale (2004-2007), selon la définition de la croissance**

Les taux de croissance (en ce qui concerne le nombre d'employés, le chiffre d'affaires et l'actif) et les niveaux de rentabilité sont calculés pour deux périodes : la période initiale, de 2001 à 2004, et la période finale, de 2004 à 2007. Pour chaque période, les entreprises sont classées selon leur performance dans un des quatre groupes suivants :

- **Faible** : faible croissance et profits peu élevés;
- **Croissance** : forte croissance et profits peu élevés;
- **Profit** : profits élevés et faible croissance;
- **Étoile** : profits élevés et forte croissance.

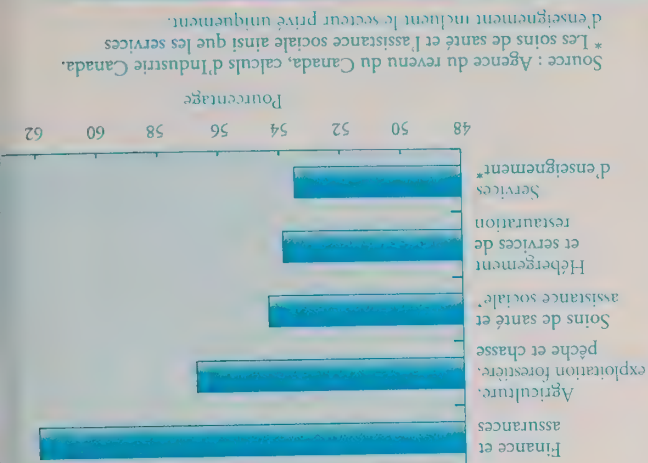
En classant les entreprises en catégories pour ces deux périodes, l'étude analyse 16 cheminement pour les entreprises entre les périodes initiale et finale.

L'une des principales constatations de l'étude est que les entreprises obtenant le résultat *Profit* durant la période initiale sont plus susceptibles d'atteindre le niveau *Étoile* pendant la période finale que les entreprises se classant au début dans la catégorie *Croissance*. En d'autres termes, la rentabilité est un meilleur indicateur prévisionnel de la forte croissance. Ces résultats sont valables, peu importe si l'on définit la croissance en fonction du nombre d'employés, du chiffre d'affaires ou de l'actif.

Le tableau 1 montre le pourcentage d'entreprises qui ont atteint le niveau *Étoile* pendant la période 2004-2007, en fonction de leur catégorie initiale. Quand on définit la croissance en fonction de l'actif ou du chiffre d'affaires, on trouve quatre fois plus d'*Étoiles* classées au départ dans la catégorie *Profit* que dans la catégorie *Croissance*. Cette tendance à passer de

(suite de la page 1)

**Figure 1 : Pourcentage des Étoiles qui étaient auparavant des entreprises classées dans la catégorie Profit, pour certaines industries**



Source : Agence du revenu du Canada, calculs d'Industrie Canada.  
 \* Les soins de santé et l'assistance sociale ainsi que les services d'enseignement incluent le secteur privé uniquement.

La figure 1, qui utilise la définition de la croissance reposant sur le nombre d'employés, montre les cinq principales industries où les entreprises qui se sont d'abord classées dans la catégorie *Profit* sont devenues des *Étoiles*. On observe que ces transitions se produisent dans diverses industries et non pas nécessairement dans les industries à forte innovation. Par exemple, dans l'industrie de la finance et des assurances, 62 % des *Étoiles* étaient auparavant des entreprises classées dans la catégorie *Profit*, comparativement à environ 57 % des entreprises du secteur de l'agriculture, de l'exploitation forestière, de la pêche et de la chasse et à 54 % des entreprises de l'industrie des soins de santé et de l'assistance sociale (secteur privé).

Cet article présente certaines constatations préliminaires concernant la relation entre la croissance et la rentabilité. Le rapport complet, incluant une analyse des résultats en fonction de la définition de la croissance et de la taille des entreprises, sera disponible plus tard en 2012.



## GRANDES tendances

■ Selon les résultats préliminaires d'une étude réalisée par Industrie Canada, la rentabilité (rendement de l'actif) est un meilleur indicateur prévisionnel d'une performance élevée (profits élevés et forte croissance) que l'augmentation du nombre d'employés, du chiffre d'affaires ou de l'actif.

■ Entre 1987 et 2011, le nombre de travailleurs indépendants s'est accru de 57 %, comparativement à 38 % pour le nombre de salariés. Pendant cette période, le travail indépendant dans le groupe professionnel des sciences naturelles et appliquées a enregistré le taux de croissance le plus élevé (240 %).

■ L'emploi sur 12 mois a progressé de 1,3 % au troisième trimestre de 2011. C'est dans le secteur de l'exploitation minière, pétrolière et gazière que la croissance a été la plus forte (7,3 %), et le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale est celui qui a créé le plus d'emplois (36 000).

■ Entre 2000 et 2010, le risque commercial des petites et moyennes entreprises<sup>1</sup> (PME), qui correspond à la volatilité du chiffre d'affaires durant cette période, a été le plus élevé dans l'industrie du commerce de gros.

■ Les PME à vocation exportatrice appartenant à des immigrants ont obtenu de meilleurs résultats que les PME appartenant à des immigrants qui n'exportaient pas, et que les PME exportatrices appartenant à des non-immigrants, pour ce qui est de la croissance par employé du chiffre d'affaires, des profits, de l'emploi et des dépenses salariales totales.

■ Les insolabilités d'entreprises ont chuté de 10 % durant les trois premières trimestres de 2011 par rapport à la période correspondante de 2010.

<sup>1</sup> Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

## ENTREPRISES CANADIENNES À FORTE CROISSANCE : Le profit précède-t-il la croissance?

Les entreprises à forte croissance créent, toutes proportions gardées, beaucoup plus d'emplois et de richesse que les autres entreprises. De ce fait, elles ont suscité beaucoup d'attention dans les milieux gouvernementaux et universitaires. Bien qu'il existe de nombreuses études sur l'incidence économique positive des entreprises à forte croissance, l'information sur l'étape de transition vers la forte croissance est restreinte. De récentes études internationales se sont intéressées de près à la relation entre la croissance et la rentabilité des entreprises. Elles ont permis de constater que la croissance seule n'est pas nécessairement un signe de développement durable.

Les résultats préliminaires d'une étude d'Industrie Canada intitulée *Les entreprises canadiennes à forte croissance : Est-ce que les profits viennent avant la croissance?* permettent de mieux comprendre la relation entre la croissance et la rentabilité en faisant le suivi des entreprises canadiennes entre 2001 et 2007. L'étude repose sur les données de l'Agence du revenu du Canada, qui portent sur environ 157 000 entreprises du secteur privé comptant plus de 10 employés. Dans le contexte de cette étude, la croissance se mesure selon le nombre d'employés, le chiffre d'affaires et l'actif. La définition de la forte croissance est celle fournie par l'Organisation de coopération et de développement économiques, soit les entreprises dont le taux de croissance moyen annualisé est supérieur à 20 % par an sur une période de trois ans. La rentabilité se mesure en fonction du rendement de l'actif de l'entreprise par rapport à la médiane de l'industrie.

(suite à la page 2)

**Table des matières**

Travail indépendant	1
Création d'emplois	2
Risque commercial des PME	3
Entrepreneurs immigrants et importance de l'exportation	4
Insolabilité des entreprises	5
Événements récents et événement à venir	8







